



**Contactos Relación con
Inversionistas**

Armando Giner

Tel: (5255) 5268-6924

armando.giner@grupobimbo.com

Azul Argüelles

Tel: (5255) 5268-6962

azul.arguelles@grupobimbo.com

GRUPO BIMBO CONCLUYE ADQUISICIÓN DE BEEFSTEAK

México, D.F., al 5 de abril de 2013 – Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. (BMV: BIMBO) anunció hoy que BBU, Inc. (“BBU”), su negocio en Estados Unidos, ha concluido la compra de la marca “*Beefsteak*” por US\$31.9 millones, adquirida como parte del procedimiento de quiebra de “*Hostess Brands*”. La transacción fue financiada con recursos propios.

Beefsteak es la marca con mayor volumen de venta de pan de centeno en Estados Unidos con fuerte presencia en las regiones del Medio Oeste y Medio Atlántico de Estados Unidos, lo que significa una oportunidad importante de expansión nacional para BBU.

Acerca de Grupo Bimbo

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con 154 plantas y más de 1,600 centros de distribución localizados estratégicamente en 19 países de América, Europa y Asia. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución directa más extensas del mundo, con más de 51,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 126,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.