

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ACUMULADOS DE 2010

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas consolidadas se incrementaron en 1.6%, impulsado por México y Latinoamérica
- Las presiones en las materias primas y los gastos extraordinarios afectaron los márgenes después de gastos generales y de UAFIDA
- El margen neto descendió 1.4 puntos porcentuales

Relación con Inversionistas Contactos

Armando Giner

Tel: (5255) 5268-6924

armando.giner@grupobimbo.com

Azul Argüelles

Tel: (5255) 5268-6962

azul.arguelles@grupobimbo.com

México, D.F., a 24 de febrero de 2011 – Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre concluido el 31 de diciembre de 2010.*

Las ventas netas del trimestre fueron de \$ 30,431 millones, es decir, 1.6% superiores en comparación con el mismo periodo el año pasado, lo cual refleja aumentos de 5.3% en México, y de 4.1% en Latinoamérica. En Estados Unidos, precios estables y, al igual que trimestres anteriores, menor tipo de cambio originaron un descenso del 3.0% en términos de pesos.

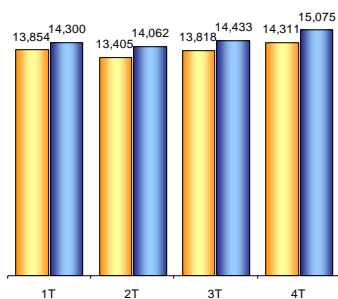
El margen bruto consolidado se contrajo 1.4 puntos porcentuales frente al mismo trimestre del año anterior, a 51.9%, debido al aumento en los costos de las materias primas en toda la compañía. Aun cuando se aplicaron alzas en los precios en México, Estados Unidos y algunos países de Latinoamérica durante el cuarto trimestre, se espera que el impacto total de estas iniciativas se observe en el primer trimestre de 2011.

La utilidad después de gastos generales reflejó el impacto del aumento en los gastos de ventas y de distribución que tenían el propósito de apoyar la penetración en el mercado y el desempeño del volumen. Asimismo, la compañía registró gastos extraordinarios de \$346 millones en Latinoamérica (no monetarios) y de \$222 millones en México. El margen después de gastos generales bajó 3.8 puntos porcentuales en el trimestre, y el margen de UAFIDA 3.5pp; excluyendo los gastos extraordinarios, el margen de utilidad después de gastos generales se hubiera contraído 1.9pp.

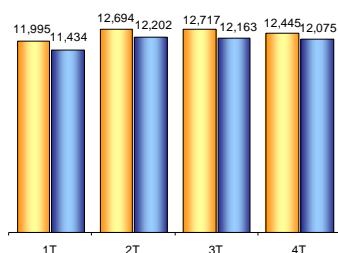
La utilidad neta mayoritaria alcanzó \$1,373 millones en el trimestre. Debido al desempeño a nivel operativo y al aumento en los costos financieros, el margen neto se contrajo 1.4 puntos porcentuales, para ubicarse en 4.5%.

* Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF) y están expresadas en términos nominales.

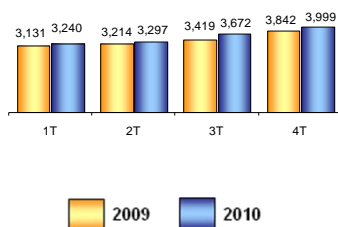
México (millones de pesos)



Estados Unidos (millones de pesos)



Latinoamérica (millones de pesos)



■ 2009 ■ 2010

Ventas Netas

4T10	4T09	% Cambio	Ventas Netas	12M10	12M09	% Cambio
15,075	14,311	5.3	México	57,870	55,388	4.5
12,075	12,445	(3.0)	Estados Unidos	47,875	49,852	(4.0)
3,999	3,842	4.1	Latinoamérica	14,207	13,606	4.4
30,431	29,959	1.6	Consolidado	117,163	116,353	0.7

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

Las ventas netas del trimestre alcanzaron \$15,075 millones, lo que significa un aumento de 5.3% con respecto al mismo trimestre del año anterior, como reflejo del buen desempeño en botanas, confitería, pan empacado, pan dulce y galletas. Durante el trimestre se realizó con éxito el lanzamiento de la gama de productos formulados especialmente para las escuelas y todos los canales reportaron incrementos en las ventas. Las ventas acumuladas en el año aumentaron 4.5%, a \$57,870 millones.

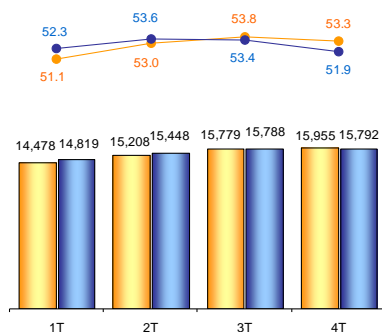
Estados Unidos

Las ventas netas fueron de \$12,075, lo cual significa una caída de 3.0% en términos de pesos respecto al mismo periodo del año anterior, debido a: i) después de algunos trimestres de deflación, precios estables en el cuarto trimestre en comparación con el mismo periodo de 2009, y (ii) el impacto de la conversión de dólares a pesos. Las ventas en términos de dólares se mantuvieron sin cambio en el trimestre. Las líneas de pan de caja Bimbo, los pastelillos Marinela y Thomas *English Muffins* generaron un fuerte crecimiento en el volumen, sin embargo, los volúmenes en general se mantuvieron sin cambio, debido a los aumentos de precios aplicados durante el trimestre para compensar los costos de la materia prima. En el acumulado, las ventas en términos de pesos descendieron 4.0% en 2010, a \$47,875 millones, mientras que en términos de dólares, las ventas subieron 2.0%. El crecimiento anual en el volumen fue de 4.4%.

Latinoamérica

Las ventas netas sumaron \$3,999 millones, lo que representa un aumento del 4.1% frente al mismo trimestre del año anterior, como resultado del incremento en los volúmenes en toda la región y un desempeño sobresaliente en Brasil, Colombia, Chile, Argentina y Centroamérica. El aumento en los precios aplicado en varios países, ayudó a impulsar los resultados. Las ventas acumuladas en el año fueron de \$14,207 millones, es decir, aumentaron 4.4% en comparación con las de 2009.

Resultado Bruto



Resultado Bruto

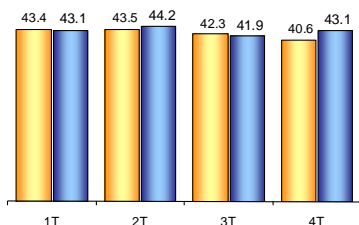
El margen bruto consolidado se contrajo 1.4 puntos porcentuales con respecto al cuarto trimestre del año pasado, a 51.9%. Lo anterior se atribuye a, en todas las regiones, las presiones en las materias primas, principalmente en el trigo, azúcar, cocoa y aceites. En el año, el margen bruto permaneció sin cambio con respecto a 2009, ya que la revaluación del peso frente al dólar contrarrestó en cierta medida las alzas en los precios de las materias primas en México.

4T10	4T09	Var. pp	Margen Bruto (%)	12M10	12M09	Var. pp
56.2	57.8	(1.6)	México	56.0	55.1	0.9
48.1	49.2	(1.1)	Estados Unidos	49.5	50.5	(1.0)
37.5	40.4	(2.9)	Latinoamérica	40.5	42.2	(1.7)
51.9	53.3	(1.4)	Consolidado	52.8	52.8	(0.0)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Gastos Generales

(% de ventas netas)



Gastos Generales

Los gastos generales como porcentaje de las ventas aumentaron 2.5 puntos porcentuales en el trimestre, a 43.1%. Lo anterior se debió principalmente a: i) un gasto extraordinario no monetario de \$346 millones, para contingencias legales en Brasil, por aplicar una política más conservadora, y ii) en México, a los honorarios de consultoría y otros gastos asociados con las adquisiciones realizadas durante 2010, por \$222 millones. En el acumulado, los gastos generales como porcentaje de las ventas fueron de 43.1%, en comparación con 42.4% en el mismo periodo el año anterior.

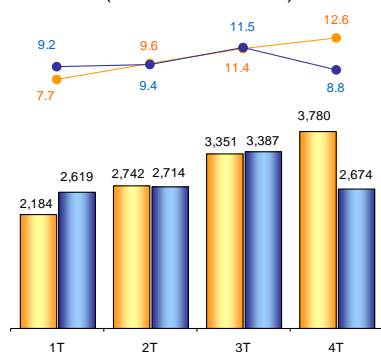
Utilidad después de gastos generales

La utilidad después de gastos generales en el cuarto trimestre del año, reflejó la presión en el margen bruto, los gastos extraordinarios y el impacto del tipo de cambio sobre las ventas, lo que dio como resultado un descenso de 29.3% frente al mismo periodo del año anterior, para ubicarse en \$2,674 millones. El margen consolidado fue de 8.8%, lo que significa 3.8 puntos porcentuales menor al registrado en el mismo periodo del 2009. Excluyendo los gastos extraordinarios, el margen después de gastos generales hubiera sido de 10.7%, esto es, 1.9 puntos porcentuales menos que en el cuarto trimestre de 2009.

En cuanto al resultado acumulado, un mejor desempeño en el primer semestre del año contrarrestó en cierta medida los resultados del trimestre. La utilidad después de gastos generales consolidada para 2010 disminuyó 5.5%, con una contracción del margen de 0.7 puntos porcentuales, para ubicarse en 9.7%. Excluyendo los gastos



Utilidad de la operación (% de ventas netas)



extraordinarios, el margen hubiera descendido 0.2 puntos porcentuales, a 10.2%.

4T10	4T09	% Cambio	Utilidad después de Gastos Generales	12M10	12M09	% Cambio
2,561	2,878	(11.0)	México	8,013	7,500	6.8
598	787	(24.0)	Estados Unidos	3,739	4,261	(12.3)
(471)	43	(1,184.9)	Latinoamérica	(342)	303	(212.8)
2,674	3,780	(29.3)	Consolidado	11,393	12,056	(5.5)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

4T10	4T09	Var. pp	Mg después de Gastos Generales (%)	12M10	12M09	Var. pp
17.0	20.1	(3.1)	México	13.8	13.5	0.3
5.0	6.3	(1.3)	Estados Unidos	7.8	8.5	(0.7)
(11.8)	1.1	(12.9)	Latinoamérica	(2.4)	2.2	(4.6)
8.8	12.6	(3.8)	Consolidado	9.7	10.4	(0.7)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

4T10	4T09	Var. pp	Mg después de Gastos Generales sin extraordinarios(%)	12M10	12M09	Var. pp
18.5	20.1	(1.6)	México	14.2	13.5	0.7
5.0	6.3	(1.3)	Estados Unidos	7.8	8.5	(0.7)
(3.0)	1.1	(4.1)	Latinoamérica	0.1	2.2	(2.1)
10.7	12.6	(1.9)	Consolidado	10.2	10.4	(0.2)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones; no se incluyeron gastos extraordinarios en estas cifras.

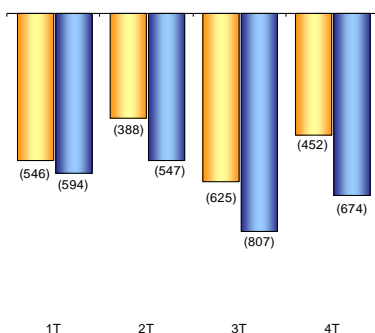
A nivel regional, la utilidad después de gastos generales en México cayó 11.0% en el trimestre, en tanto que el margen se contrajo 3.1 puntos porcentuales. Lo anterior se atribuye a los gastos antes mencionados asociados con las adquisiciones, así como al incremento en los gastos de venta. Excluyendo los cargos extraordinarios, el margen después de gastos generales hubiera disminuido únicamente 1.6 puntos porcentuales, a 18.5%. En el acumulado, una mayor absorción y control de los costos y gastos en los primeros nueve meses del año, contrarrestó los resultados del trimestre actual: la utilidad después de gastos generales se elevó 6.8% y se registró una mejora de 0.3 puntos porcentuales en el margen, ó de 0.7 puntos porcentuales excluyendo los conceptos extraordinarios.

En Estados Unidos, el aumento en la distribución programado para mejorar la penetración de las marcas de la Compañía, junto con precios estables en los productos y el impacto del tipo de cambio en las ventas durante el periodo, produjo una disminución de 24.0% en la utilidad después de gastos generales en el trimestre, mientras que el margen se contrajo 1.3 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior, a 5.0%. En el acumulado cayó 12.3%, en tanto que el margen se contrajo 0.7 puntos porcentuales, a 7.8%.

millones de pesos
% de ventas netas

2009
2010

Resultado integral de financiamiento

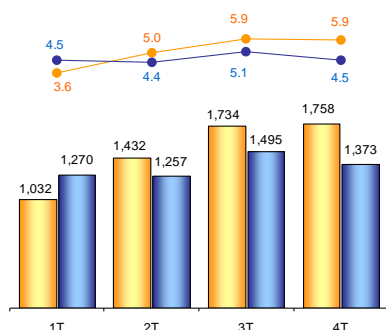


En Latinoamérica, la presión sobre el margen bruto, mayores inversiones para la apertura de nuevas rutas y los gastos no monetarios de una sola vez de Brasil, antes mencionados, dieron como resultado una pérdida operativa de \$471 millones en el trimestre y de \$342 millones para todo el año. Excluyendo el gasto extraordinario, el margen después de gastos generales en el año hubiera superado ligeramente el punto de equilibrio.

Resultado Integral de Financiamiento

Se registró un costo integral de financiamiento de \$674 millones en el cuarto trimestre, en comparación con un costo de \$452 millones en el mismo periodo del año anterior. Este resultado se debió principalmente al aumento en el gasto por intereses asociado con el incremento del plazo de vencimiento de la deuda, a la menor ganancia cambiaria y a la reducción de los intereses ganados, debido a una menor caja.

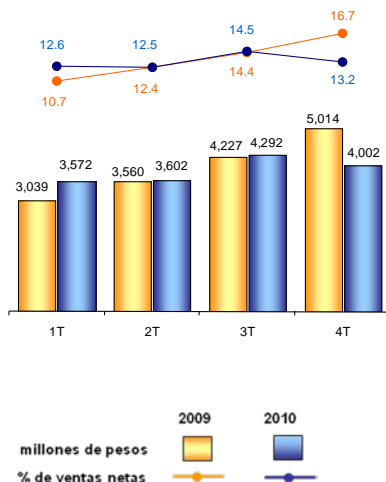
Utilidad neta mayoritaria



Utilidad neta mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria en el cuarto trimestre alcanzó \$1,373 millones, lo que significó un descenso de 21.9% con respecto al mismo periodo del año anterior, en tanto que el margen se contrajo 1.4 puntos porcentuales, a 4.5%. Estas reducciones reflejan principalmente la presión antes mencionada en el margen bruto, en la utilidad después de gastos generales y el resultado integral de financiamiento, que fueron contrarrestados en cierta medida por el beneficio de la creación de impuestos diferidos por pérdidas en periodos anteriores, que dió como resultado una tasa impositiva efectiva inferior. La utilidad neta mayoritaria acumulada en 2010 cayó 9.4%, con una contracción en el margen de 50 puntos base, para un total de 4.6%.

UAFIDA



4T10	4T09	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	12M10	12M09	% Cambio
1,373	1,758	(21.9)	Consolidado	5,395	5,956	(9.4)

4T10	4T09	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	12M10	12M09	Var. pp
4.5	5.9	(1.4)	Consolidado	4.6	5.1	(0.5)

Utilidad después de Gastos Generales más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

En el trimestre, la UAFIDA cayó 20.2%, a \$4,002 millones, en tanto que el margen se contrajo 3.5 puntos porcentuales, a 13.2%. En el resultado acumulado, la UAFIDA bajó 2.3% durante el año y el margen se contrajo en 0.4 puntos porcentuales.

4T10	4T09	% Cambio	UAFIDA	12M10	12M09	% Cambio
2,957	3,300	(10.4)	México	9,628	9,168	5.0
1,015	1,407	(27.9)	Estados Unidos	5,197	5,727	(9.3)
45	236	(81.0)	Latinoamérica	660	953	(30.7)
4,002	5,014	(20.2)	Consolidado	15,468	15,840	(2.3)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones

4T10	4T09	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	12M10	12M09	Var. pp
19.6	23.1	(3.5)	México	16.6	16.6	(0.0)
8.4	11.3	(2.9)	Estados Unidos	10.9	11.5	(0.6)
1.1	6.1	(5.0)	Latinoamérica	4.6	7.0	(2.4)
13.2	16.7	(3.5)	Consolidado	13.2	13.6	(0.4)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

Al 31 de diciembre de 2010, la posición de efectivo de la Compañía sumó \$3,325 millones, en comparación con \$4,981 en 2009, debido al pago por la adquisición de Dulces Vero y a la reducción de deuda por 300 millones de dólares durante el año.

La deuda total al 31 de diciembre de 2010 fue de \$33,210 millones, contra \$36,740 millones al 31 de diciembre de 2009, lo que reflejó el pago de obligaciones de deuda durante el año. La deuda a corto plazo comprendió el 5% del total y el 95% restante corresponde a la deuda de largo plazo. En cuanto a la mezcla cambiaria, 49% corresponde a pesos mexicanos y el restante 51% a dólares estadounidenses. La relación de deuda total a UAFIDA mejoró a 2.2 veces, en comparación con 2.3 veces en diciembre de 2009.

El sano perfil de deuda de la Compañía estuvo respaldada por la emisión de deuda *senior* por 800 millones de dólares concluida a finales de junio, cuyos recursos fueron utilizados para refinanciar obligaciones de deuda e incrementar la vida promedio de esta a más de cinco años.

La sólida generación de efectivo dió como resultado una disminución en la posición de deuda neta, que pasó de \$31,758 millones en diciembre de 2009 a \$31,758 millones en diciembre de 2010.

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2010 se llevará a cabo el viernes 25 de febrero de 2011 a las 11.00 A.M., tiempo del este (10.00 A.M. tiempo central). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (877) 325-8253, desde otros países, al +1 (973) 935-8893; el código de identificación es 41808961. Asimismo, puede acceder al webcast de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo en <http://ir.grupobimbo.com>.

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 4 de marzo de 2011. Para acceder a la repetición, favor de marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (800) 642-1687, desde otros países, al +1 (706) 645-9291; el código de identificación es 41808961.

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con 103 plantas y más de 1000 centros de distribución localizados estratégicamente en 17 países de América y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 7,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 41,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 108,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2009						2010													
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM	%	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM	%
VENTAS NETAS	28,357	100.0	28,686	100.0	29,352	100.0	29,959	100.0	116,353	100.0	28,334	100.0	28,828	100.0	29,571	100.0	30,431	100.0	117,163	100.0
MEXICO	13,854	48.9	13,405	46.7	13,818	47.1	14,311	47.8	55,388	47.6	14,300	50.5	14,062	48.8	14,433	48.8	15,075	49.5	57,870	49.4
ESTADOS UNIDOS	11,995	42.3	12,694	44.3	12,717	43.3	12,445	41.5	49,852	42.8	11,434	40.4	12,202	42.3	12,163	41.1	12,075	39.7	47,875	40.9
LATINOAMERICA	3,131	11.0	3,214	11.2	3,419	11.6	3,842	12.8	13,606	11.7	3,240	11.4	3,297	11.4	3,672	12.4	3,999	13.1	14,207	12.1
COSTO DE VENTAS	13,879	48.9	13,478	47.0	13,572	46.2	14,004	46.7	54,933	47.2	13,515	47.7	13,380	46.4	13,783	46.6	14,640	48.1	55,317	47.2
RESULTADO BRUTO	14,478	51.1	15,208	53.0	15,779	53.8	15,955	53.3	61,420	52.8	14,819	52.3	15,448	53.6	15,788	53.4	15,792	51.9	61,846	52.8
MEXICO	7,189	51.9	7,270	54.2	7,778	56.3	8,275	57.8	30,512	55.1	7,834	54.8	7,935	56.4	8,175	56.6	8,477	56.2	32,422	56.0
ESTADOS UNIDOS	5,948	49.6	6,523	51.4	6,560	51.6	6,126	49.2	25,157	50.5	5,649	49.4	6,149	50.4	6,063	49.8	5,814	48.1	23,675	49.5
LATINOAMERICA	1,338	42.7	1,415	44.0	1,441	42.1	1,552	40.4	5,746	42.2	1,335	41.2	1,363	41.3	1,549	42.2	1,500	37.5	5,748	40.5
GASTOS GENERALES	12,294	43.4	12,466	43.5	12,429	42.3	12,175	40.6	49,364	42.4	12,200	43.1	12,734	44.2	12,401	41.9	13,118	43.1	50,453	43.1
UTILIDAD DESPUES DE GASTOS GENERALES	2,184	7.7	2,742	9.6	3,351	11.4	3,780	12.6	12,056	10.4	2,619	9.2	2,714	9.4	3,387	11.5	2,674	8.8	11,393	9.7
MEXICO	1,184	8.5	1,429	10.7	2,009	14.5	2,878	20.1	7,500	13.5	1,587	11.1	1,579	11.2	2,285	15.8	2,561	17.0	8,013	13.8
ESTADOS UNIDOS	939	7.8	1,233	9.7	1,301	10.2	787	6.3	4,261	8.5	973	8.5	1,121	9.2	1,046	8.6	598	5.0	3,739	7.8
LATINOAMERICA	85	2.7	109	3.4	67	1.9	43	1.1	303	2.2	49	1.5	14	0.4	66	1.8	(471)	(11.8)	(342)	(2.4)
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(155)	(0.5)	(249)	(0.9)	(193)	(0.7)	(581)	(1.9)	(1,178)	(1.0)	(124)	(0.4)	(180)	(0.6)	(260)	(0.9)	(386)	(1.3)	(950)	(0.8)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(546)	(1.9)	(388)	(1.4)	(625)	(2.1)	(452)	(1.5)	(2,012)	(1.7)	(594)	(2.1)	(547)	(1.9)	(807)	(2.7)	(674)	(2.2)	(2,623)	(2.2)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(547)	(1.9)	(611)	(2.1)	(590)	(2.1)	(570)	(1.9)	(2,318)	(2.0)	(494)	(1.7)	(672)	(2.3)	(732)	(2.6)	(676)	(2.2)	(2,574)	(2.2)
PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS	(23)	(0.1)	208	0.7	(64)	(0.2)	86	0.3	207	0.2	(109)	(0.4)	100	0.3	(83)	(0.3)	(1)	(0.0)	(94)	(0.1)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	24	0.1	14	0.1	29	0.1	31	0.1	99	0.1	9	0.0	25	0.1	8	0.0	3	0.0	45	0.0
PARTICIPACION EN ASOCIADAS	(40)	(0.1)	(13)	(0.0)	51	0.2	44	0.1	42	0.0	1	0.0	23	0.1	27	0.1	36	0.1	87	0.1
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,443	5.1	2,092	7.3	2,584	8.8	2,790	9.3	8,908	7.7	1,902	6.7	2,010	7.0	2,346	7.9	1,649	5.4	7,907	6.7
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	392	1.4	640	2.2	819	2.8	976	3.3	2,827	2.4	603	2.1	720	2.5	806	2.7	233	0.8	2,363	2.0
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	1,051	3.7	1,451	5.1	1,765	6.0	1,814	6.1	6,081	5.2	1,299	4.6	1,290	4.5	1,539	5.2	1,416	4.7	5,544	4.7
RESULTADO NETO MINORITARIO	18	0.1	20	0.1	31	0.1	56	0.2	125	0.1	29	0.1	32	0.1	44	0.2	43	0.1	149	0.1
RESULTADO NETO MAYORITARIO	1,032	3.6	1,432	5.0	1,734	5.9	1,758	5.9	5,956	5.1	1,270	4.5	1,257	4.4	1,495	5.1	1,373	4.5	5,395	4.6
UTILIDAD DEPUES DE GASTOS GENERALES MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	3,039	10.7	3,560	12.4	4,227	14.4	5,014	16.7	15,840	13.6	3,572	12.6	3,602	12.5	4,292	14.5	4,002	13.2	15,468	13.2
MEXICO	1,631	11.8	1,815	13.5	2,422	17.5	3,300	23.1	9,168	16.6	2,009	14.0	1,977	14.1	2,694	18.6	2,957	19.6	9,628	16.6
ESTADOS UNIDOS	1,211	10.1	1,514	11.9	1,595	12.5	1,407	11.3	5,727	11.5	1,346	11.8	1,449	11.9	1,388	11.4	1,015	8.4	5,197	10.9
LATINOAMERICA	222	7.1	259	8.1	236	6.9	236	6.1	953	7.0	207	6.4	177	5.4	231	6.3	45	1.1	660	4.6

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación



ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	2009	2010
METODO INDIRECTO		
UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS	8,908	7,907
+ (-) PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO	-	-
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION	3,980	3,989
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	3,392	2,574
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	16,280	14,469
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN	(2,367)	(4,617)
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	13,914	9,852
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	(38,399)	(5,807)
EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(24,485)	4,046
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	22,143	(5,731)
INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(2,342)	(1,685)
DIFERENCIA EN CAMBIOS EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(16)	29
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	7,340	4,982
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	4,982	3,325

BALANCE GENERAL	2009	2010	%
(MILLONES DE PESOS)			
ACTIVO TOTAL	96,714	98,408	1.8
ACTIVO CIRCULANTE	18,232	19,211	5.4
Efectivo e Inversiones Temporales	4,982	3,325	(33.2)
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	9,605	11,724	22.2
Inventarios	2,969	3,148	6.0
Otros Activos Circulantes	676	1,013	47.4
Inmuebles, Planta y Equipo neto	32,763	32,028	(2.2)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv acciones en subsidiarias	44,739	43,640	(2.5)
Otros Activos	980	3,529	260.1
PASIVO TOTAL	55,756	53,871	(3.4)
PASIVO CIRCULANTE	17,547	14,717	(16.1)
Proveedores	5,580	6,757	21.1
Deuda a Corto Plazo	4,656	1,624	(65.1)
Otros Pasivos Circulantes	7,311	6,336	(13.3)
Deuda a Largo Plazo	32,084	31,586	(1.6)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	6,126	7,568	23.6
CAPITAL CONTABLE	40,958	44,536	8.7
Capital Contable Minoritario	853	826	(3.1)
Capital Contable Mayoritario	40,105	43,710	9.0