



GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y DEL 2018

CIUDAD DE MÉXICO, A 21 DE FEBRERO DEL 2019

“Cerramos el año rompiendo récord en ventas netas, utilidad bruta, utilidad de operación y UAFIDA ajustada, posicionándonos como una empresa con mayor firmeza y eficiencia, que continuará creando valor y sirviendo a nuestros consumidores.”

-Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General

“La sólida posición financiera y los buenos resultados del año son reflejo del crecimiento en las ventas y la fortaleza de nuestros negocios, como resultado de un periodo de inversiones en reestructuras.”

-Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes a los tres y doce meses concluidos el 31 de diciembre del 2018.¹

RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas incrementaron 7.6%, principalmente por el desempeño sobresaliente en México y Norteamérica
- La utilidad de operación aumentó 40.1%, y el margen tuvo una expansión de 190 puntos base
- La UAFIDA ajustada creció 25.8% mientras que el margen creció 180 puntos base
- La utilidad neta mayoritaria incrementó aproximadamente seis veces más y el margen se expandió 270 puntos base

EVENTOS RECIENTES

- A principios del 2019, Grupo Bimbo abrió sus puertas a dos mil "Jóvenes Construyendo el Futuro" en México
- La Compañía completó la adquisición de Nutra Bien, una empresa chilena de pan dulce
- Grupo Bimbo se convirtió en la primera empresa en México en producir Certificados de Energía Limpia para Generación Distribuida

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	4T18	4T17	Cambio	2018	2017	Cambio
Ventas Netas	76,309	70,931	7.6%	288,266	267,515	7.8%
Utilidad de Operación	6,191	4,420	40.1%	18,509	17,472	5.9%
UAFIDA Ajustada ²	9,441	7,507	25.8%	31,705	27,288	16.2%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,515	427	>100%	5,808	4,630	25.4%
Deuda Total/UAFIDA Aj. ^{2,3}	2.8x	3.4x	(0.6x)	2.8x	3.4x	(0.6x)
ROE				7.7%	6.8%	0.9pp

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. UAFIDA Aj. de los últimos doce meses al 31 de diciembre del 2018, excluye los cargos no monetarios relacionados al VSP y a las iniciativas de reestructura organizacional en Canadá y en Estados Unidos.

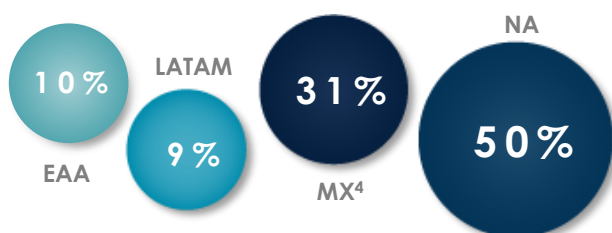
3. Cifras proforma tomando en cuenta la UAFIDA de Bimbo QSR.

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T18	4T17	% Cambio	Ventas Netas	2018	2017	% Cambio
25,254	23,162	9.0	México	99,859	90,367	10.5
38,630	36,295	6.4	Norteamérica	143,848	137,662	4.5
7,661	7,290	5.1	Latinoamérica	28,192	28,602	(1.4)
6,839	6,208	10.2	EAA	25,574	18,658	37.1
76,309	70,931	7.6	Grupo Bimbo	288,266	267,515	7.8

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Durante el cuarto trimestre, las ventas netas crecieron 7.6%, principalmente por un fuerte desempeño en la mayoría de las regiones, especialmente en México y Norteamérica.

MÉXICO

Las ventas netas crecieron 9.0%, impulsadas principalmente por un aumento de los volúmenes en todos los canales, sobre todo el tradicional y en todas las categorías, principalmente pasteles, bollería y pan dulce, además de nuevos lanzamientos como Bimbo Donuts, una introducción transnacional de España. El incremento en el número de clientes atendidos y el buen desempeño de las marcas Bimbo y Marinela contribuyeron a dicho crecimiento.



NORTEAMÉRICA⁵

Las ventas en Norteamérica incrementaron 6.4% debido al beneficio del tipo de cambio y al crecimiento de aproximadamente 2% en dólares, como resultado del aumento en precios, el buen desempeño en marcas estratégicas en Estados Unidos y buenos resultados en Canadá, destacando las categorías de pan y snacks salados. Esto fue parcialmente contrarrestado por volúmenes débiles en la categoría de marca privada en Estados Unidos.



4. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre las regiones.
5. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones en Estados Unidos y Canadá.

LATINOAMÉRICA⁶

Las ventas netas del cuarto trimestre aumentaron 5.1%, como reflejo del buen desempeño en la división de Centroamérica, Colombia y Ecuador, al igual que del crecimiento en los volúmenes en Chile, en donde destacó la categoría de tortillas. Estos factores lograron compensar las difíciles condiciones económicas y el efecto negativo del tipo de cambio primordialmente en Brasil, Argentina y Uruguay.



EAA⁷

Las ventas crecieron 10.2%, principalmente como resultado de la adquisición de Mankattan en China, el buen desempeño en la categoría de pan en Iberia, el crecimiento orgánico en el Reino Unido, especialmente en la categoría de croissants y, en parte, por el beneficio del tipo de cambio. Sin embargo, la categoría de pan dulce en Iberia tuvo un rendimiento débil.



Las ventas netas acumuladas crecieron 7.8% primordialmente por buenos resultados en México y Norteamérica, así como, por las adquisiciones completadas en el año.

UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T18	4T17	% Cambio	Utilidad Bruta	2018	2017	% Cambio
14,211	13,047	8.9	México	56,031	50,019	12.0
20,472	19,336	5.9	Norteamérica	76,780	74,129	3.6
3,301	3,309	(0.3)	Latinoamérica	12,820	13,199	(2.9)
2,484	2,020	22.9	EAA	9,283	6,979	33.0
40,010	37,485	6.7	Grupo Bimbo	152,599	142,821	6.8

4T18	4T17	Cambio pp	Margen Bruto (%)	2018	2017	Cambio pp
56.3	56.3	0.0	México	56.1	55.4	0.7
53.0	53.3	(0.3)	Norteamérica	53.4	53.8	(0.4)
43.1	45.4	(2.3)	Latinoamérica	45.5	46.1	(0.6)
36.3	32.5	3.8	EAA	36.3	37.4	(1.1)
52.4	52.8	(0.4)	Grupo Bimbo	52.9	53.4	(0.5)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

6. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica

7. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África

La utilidad bruta en el cuarto trimestre registró un incremento de 6.7%, mientras que el margen se contrajo 40 puntos base principalmente por un mayor costo de ventas.

Para el 2018, la utilidad bruta creció 6.8% mientras que el margen se redujo 50 puntos base a 52.9%, causado por el mayor costo de ventas en Norteamérica y por una mezcla de negocio distinta en EAA, derivado de la incorporación de los resultados de Bimbo QSR.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T18	4T17	% Cambio	Utilidad de Operación	2018	2017	% Cambio
4,471	3,881	15.2	México	15,750	13,753	14.5
2,101	1,841	14.1	Norteamérica	5,100	7,701	(33.8)
(304)	(582)	(47.7)	Latinoamérica	(529)	(1,284)	(58.8)
(423)	(638)	(33.7)	EAA	(1,481)	(2,395)	(38.2)
6,191	4,420	40.1	Grupo Bimbo	18,509	17,472	5.9

4T18	4T17	Cambio pp	Margen de Operación (%)	2018	2017	Cambio pp
17.7	16.8	0.9	México	15.8	15.2	0.6
5.4	5.1	0.3	Norteamérica	3.5	5.6	(2.1)
(4.0)	(8.0)	4.0	Latinoamérica	(1.9)	(4.5)	2.6
(6.2)	(10.3)	4.1	EAA	(5.8)	(12.8)	7.0
8.1	6.2	1.9	Grupo Bimbo	6.4	6.5	(0.1)

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad de operación aumentó 40.1% contra el año anterior y el margen se expandió 190 puntos base, atribuible a los buenos resultados en las ventas, menores gastos generales a raíz de iniciativas de reducción de costos como las inversiones en reestructura; por ejemplo, el Programa de Separación Voluntaria ("VSP"), los esfuerzos de optimización de rutas y el presupuesto base cero, además de una cifra más baja en la línea de "otros ingresos y gastos" debido a menores gastos extraordinarios. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de venta.

MÉXICO

El incremento de 90 puntos base en el margen operativo en México se atribuye principalmente a los buenos resultados en las ventas, parcialmente contrarrestado por mayores costos de distribución.

NORTEAMÉRICA

La expansión de 30 puntos base en el margen operativo en Norteamérica se atribuyó al buen crecimiento de las ventas, así como a las eficiencias y ahorros provenientes de las inversiones en reestructura, como el VSP en Estados Unidos y la reestructura organizacional implementada en Canadá.

Los cargos por deterioro durante el trimestre fueron consecuencia de los esfuerzos por optimizar el portafolio en Estados Unidos y los gastos de reestructura fueron relacionados en parte al cierre de la planta de Madison en Estados Unidos.

LATINOAMÉRICA

El margen operativo en Latinoamérica creció 400 puntos base en comparación con el año anterior, dado que no se registraron cargos por deterioro durante el trimestre.

Grupo Bimbo clasificó a Argentina como una economía hiperinflacionaria y comenzó a aplicar la NIC 29 a este negocio.

EAA

La utilidad de operación de EAA aumentó 33.7%, mientras que el margen mejoró significativamente 410 puntos base, principalmente por menores gastos generales provenientes de las sinergias en Iberia y las eficiencias de manufactura en la planta de bagels en el Reino Unido, lo anterior fue parcialmente contrarrestado por los gastos de integración en China.

Durante el año completo, la utilidad de operación incrementó 5.9%, mientras que el margen disminuyó ligeramente 10 puntos base, principalmente como reflejo de la iniciativa de VSP implementada en Estados Unidos durante el segundo trimestre.

UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T18	4T17	% Cambio	UAFIDA Ajustada	2018	2017	% Cambio
5,127	4,509	13.7	México	18,200	15,960	14.0
3,822	3,261	17.2	Norteamérica	12,993	12,642	2.8
54	230	(76.4)	Latinoamérica	732	551	32.9
86	(427)	NA	EAA	105	(1,590)	NA
9,441	7,507	25.8	Grupo Bimbo	31,705	27,288	16.2

4T18	4T17	Cambio pp	Margen UAFIDA Aj. (%)	2018	2017	Cambio pp
20.3	19.5	0.8	México	18.2	17.7	0.5
9.9	9.0	0.9	Norteamérica	9.0	9.2	(0.2)
0.7	3.2	(2.5)	Latinoamérica	2.6	1.9	0.7
1.3	(6.9)	8.2	EAA	0.4	(8.5)	8.9
12.4	10.6	1.8	Grupo Bimbo	11.0	10.2	0.8

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA ajustada aumentó 25.8%, con una expansión de 180 puntos base en el margen. Norteamérica y México crecieron significativamente, alcanzando niveles récord en ambas regiones, mientras que EAA cambió a un resultado positivo.

En 2018, la Compañía alcanzó el nivel más alto de UAFIDA Ajustada, la cual totalizó \$31,705 millones de pesos.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

La Compañía registró un costo de financiamiento de \$1,714 millones en el periodo, comparado con \$1,453 millones en el cuarto trimestre del 2017. Este incremento de 18% se dio principalmente por el cambio de la deuda denominada en dólares canadienses y estadounidenses a pesos mexicanos, lo cual fue parcialmente contrarrestado por un beneficio de \$202 millones relacionados con la posición monetaria neta en Latinoamérica.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T18	4T17	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	2018	2017	% Cambio
2,515	427	>100	Grupo Bimbo	5,808	4,630	25.4

4T18	4T17	Cambio pp	Margen Neto Mayoritario (%)	2018	2017	Cambio pp
3.3	0.6	2.7	Grupo Bimbo	2.0	1.7	0.3

La utilidad neta mayoritaria incrementó casi seis veces y tuvo una expansión de 270 puntos base en el margen, atribuible a una combinación del buen desempeño operativo en la mayoría de las regiones y una tasa efectiva más baja, que fue parcialmente contrarrestado por un mayor costo de financiamiento.

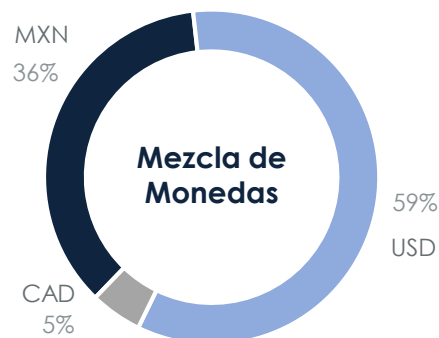
La utilidad neta mayoritaria acumulada aumentó 25.4% con un crecimiento en el margen de 30 puntos base por el fuerte desempeño operativo y una menor tasa efectiva en comparación con el año anterior, de 41.8% contra 52.6%, esta caída refleja la reforma fiscal en Estados Unidos (conocida como "Tax Cuts and Jobs Act") implementada el 1 de enero del 2018. Esto fue parcialmente contrarrestado por un mayor costo de financiamiento.

La utilidad por acción totalizó \$1.23 contra \$0.98 en el 2017.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2018, la deuda total fue de \$89,846 millones, en comparación con \$93,432 millones al 31 de diciembre del 2017. La disminución se debió principalmente al prepago de \$123 millones de dólares de la línea de crédito revolvente y, en menor medida, a la recompra de aproximadamente \$450 millones de pesos en certificados bursátiles.

El vencimiento promedio de la deuda es de 10.6 años, con un costo promedio de 5.97%. La deuda a largo plazo representa 98.7% del total; 59% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses, 36% en pesos mexicanos y 5% en dólares canadienses.

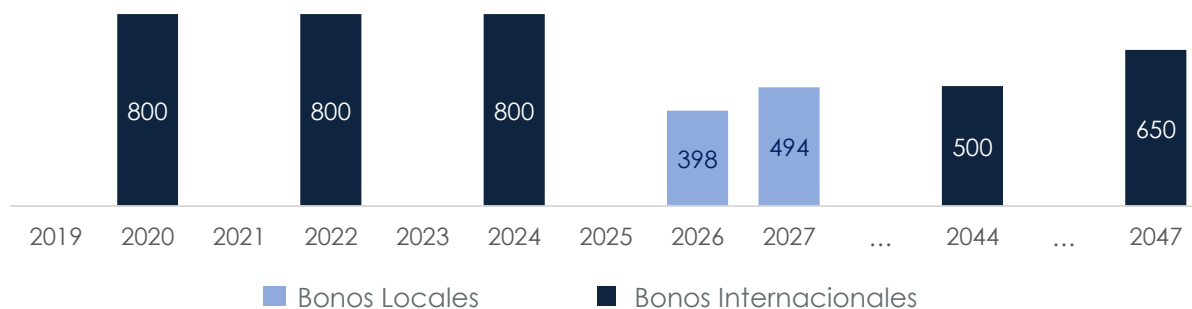


La razón de deuda total a UAFIDA ajustada, excluyendo el cargo de VSP, fue de 2.8 veces en comparación con 3.4 veces al 31 de diciembre de 2017, mientras que la razón de deuda neta a UAFIDA ajustada fue 2.6 veces comparado con 3.2 veces al 31 de diciembre de 2017.

Grupo Bimbo invirtió alrededor de \$1,200 millones de pesos en la recompra de aproximadamente 30 millones de acciones propias.

PERFIL DE AMORTIZACIÓN⁸

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



8. No incluye la deuda a nivel de las subsidiarias por US\$190 millones..

EVENTOS RECIENTES

- **El 7 de diciembre del 2018, Grupo Bimbo junto con otras empresas del sector privado, firmaron un acuerdo con el gobierno para apoyar el crecimiento de la fuerza laboral en México, abriendo sus puertas a dos mil "Jóvenes Construyendo el Futuro" durante 2019,** para que reciban capacitación y experiencia laboral en áreas estratégicas de la empresa. Grupo Bimbo es una de las Compañías que recibirán mayor número de participantes al año, contribuyendo de manera relevante al objetivo del programa, el cual busca fortalecer sus conocimientos y habilidades para el trabajo.
- **La Compañía completó la adquisición de Alimentos Nutra Bien S.A. ("Nutra Bien"),** una empresa chilena en pan dulce que produce, comercializa y distribuye brownies, pasteles, galletas y otros productos en una planta. Esta adquisición complementa el portafolio de productos actual a través de sus principales marcas y expande el alcance de distribución incrementando la penetración, especialmente en el canal tradicional.
- **Grupo Bimbo se convirtió en la primera empresa en México en producir Certificados de Energía Limpia para Generación Distribuida.** Esta iniciativa se ha podido lograr gracias a la colaboración del sector privado y público. Contribuirá para alcanzar la meta de energías limpias de México para el 2050, la cual consiste en usar el 50% de energía limpia para ese año. Además, ayudará a usuarios calificados y empresas del nuevo mercado mayorista mexicano que tienen la obligación de comprar al menos 5% de su energía de fuentes limpias en 2018.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el viernes 22 de febrero del 2019 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853

Otros países: +1 (412) 317 6375

Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo:

www.grupobimbo.com/es/inversionistas/

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 6 de marzo del 2019. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo,

www.grupobimbo.com/es/inversionistas/,

o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529

Otros países: +1 (412) 317 0088

Canadá: +1 (855) 669 9658

Código de identificación: 10128189



ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 199 plantas y más de 1,800 centros de ventas estratégicamente localizados en 32 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, *muffins*, *bagels*, productos empacados, tortillas, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3.3 millones de puntos de venta, alrededor de 60,000 rutas y más de 138,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com

ir@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

BALANCE GENERAL (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)	2018	2017	Cambio %
ACTIVO TOTAL	263,317	259,249	1.6%
ACTIVO CIRCULANTE	44,852	42,489	5.6%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	7,584	7,216	5.1%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	25,942	24,805	4.6%
Inventarios	9,340	8,368	11.6%
Otros Activos Circulantes	1,987	2,100	(5.4%)
Inmuebles, Planta y Equipo	87,243	82,972	5.1%
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv acciones de Compañías Asociadas	123,914	124,350	(0.4%)
Otros Activos	7,307	9,437	(22.6%)
PASIVO TOTAL	178,743	182,226	(1.9%)
PASIVO CIRCULANTE	50,612	48,655	4.0%
Proveedores	21,983	20,631	6.6%
Deuda a Corto Plazo	1,153	1,886	(38.9%)
Otros Pasivos Circulantes	27,477	26,139	5.1%
Deuda a Largo Plazo	88,693	91,546	(3.1%)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	39,438	42,025	(6.2%)
CAPITAL CONTABLE	84,574	77,023	9.8%
Capital Contable Minoritario	4,885	4,257	14.8%
Capital Contable Mayoritario	79,688	72,766	9.5%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)	4T18	4T17	Cambio %	2018	2017	Cambio %
Ventas Netas	76,309	70,931	7.6%	288,266	267,515	7.8%
Costo de Ventas	36,299	33,446	8.5%	135,667	124,694	8.8%
UTILIDAD BRUTA	40,010	37,485	6.7%	152,599	142,821	6.8%
Gastos Generales	32,922	31,203	5.5%	127,871	121,189	5.5%
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	897	1,861	(51.8%)	6,219	4,160	49.5%
(UTILIDAD) PÉRDIDA DE OPERACIÓN	6,191	4,420	40.1%	18,509	17,472	5.9%
Resultado Integral de Financiamiento	1,714	1,453	17.9%	6,995	5,755	21.6%
Intereses Pagados (Netos)	1,910	1,652	15.6%	7,283	5,558	31.0%
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	6	(198)	NA	(85)	118	NA
Resultado por Posición Monetaria	(202)	-	NA	(202)	79	NA
Participación en Asociados	-	(43)	NA	(194)	(234)	(17.2%)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	4,477	3,010	48.8%	11,707	11,951	(2.0%)
Impuestos a la Utilidad	1,739	2,268	(23.3%)	4,897	6,282	(22.1%)
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	2,738	741	269.4%	6,811	5,670	20.1%
Utilidad Neta Minoritaria	223	314	(28.9%)	1,003	1,040	(3.6%)
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	2,515	427	488.7%	5,808	4,630	25.4%
UAFIDA AJUSTADA	9,441	7,507	25.8%	31,705	27,288	16.2%