

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2006

Datos relevantes del trimestre:

- *Las ventas registraron un incremento de 7.9%, impulsadas por crecimientos en todas las operaciones.*
- *La utilidad de operación, que creció 5.1%, se vió afectada por el alza en los precios de ciertos insumos, lo cual fue parcialmente contrarrestado por la disminución en los gastos de operación.*
- *La utilidad neta mayoritaria aumentó 13.6%, principalmente como resultado de una fuerte disminución del costo integral de financiamiento.*

México, D.F., a 26 de abril de 2006 - Grupo Bimbo, S.A. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “La Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2006.*

En el primer trimestre del año, las ventas crecieron 7.9% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se atribuye a la incorporación de las operaciones recientemente adquiridas, así como al sólido crecimiento que experimentaron las operaciones en Estados Unidos y Latinoamérica.

En comparación con el primer trimestre de 2005, la utilidad de operación y la UAFIDA aumentaron 5.1 y 2.3%, respectivamente. Estos resultados reflejan un menor ritmo de crecimiento respecto de trimestres anteriores, el cual se debe a los incrementos registrados tanto en los precios de algunas de las principales materias primas, empaques y energéticos, como en los costos indirectos de producción de las operaciones en México y Latinoamérica. Por otro lado, los gastos de operación continúan mostrando una tendencia favorable como resultado de los beneficios que siguen aportando los sistemas de información y el control del gasto de administración.

La utilidad neta mayoritaria creció 13.6% debido, principalmente, a una disminución del costo integral de financiamiento. Si se excluye el ingreso extraordinario registrado en el primer trimestre del año anterior, la utilidad neta mayoritaria del trimestre hubiera aumentado 17.7%.

Contactos Relación con Inversionistas

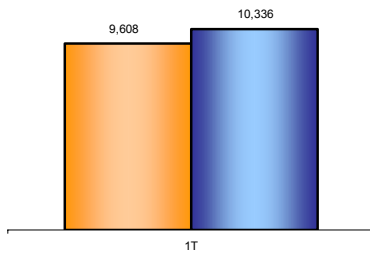
Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Tel: (5255) 5268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

* Las cifras incluidas en este documento, preparadas de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en México, están expresadas en pesos constantes al 31 de marzo de 2006.

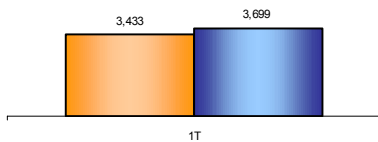
México

(millones de pesos)



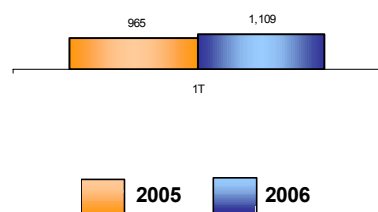
Estados Unidos

(millones de pesos)



Latinoamérica

(millones de pesos)



2005 2006

Ventas Netas

Ventas Netas	1T06	1T05	% Cambio
México	10,336	9,608	7.6
Estados Unidos	3,699	3,433	7.7
Latinoamérica	1,109	965	15.0
Consolidado	14,776	13,692	7.9

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

En el primer trimestre de 2006, las ventas crecieron 7.6% como resultado de: i) la incorporación de las operaciones de El Globo y Chocolates la Corona, cuyos resultados empezaron a consolidarse en agosto y septiembre de 2005, respectivamente, y ii) la tendencia favorable que continúan mostrando los productos recientemente lanzados y las categorías de pasteles, galletas, bollería, tostadas y botanas saladas. Si se excluyen las adquisiciones, el incremento de las ventas en el trimestre hubiera sido de 3.2%.

Estados Unidos

Las ventas en esta región mostraron un sólido crecimiento, de 11.7% en dólares y de 7.7% en pesos. En gran medida, este comportamiento se relaciona directamente con mayores volúmenes de ventas y una mejor mezcla de productos. Es importante mencionar, además, que los resultados del trimestre reflejan los incrementos de precios realizados a la mitad del trimestre en todas las regiones donde opera la Compañía.

Nuevamente, los productos con marcas mexicanas tuvieron un desempeño significativo a raíz de la expansión geográfica y el incremento de rutas. Asimismo, es importante mencionar que los volúmenes de las marcas *Oroweat* y *Mrs. Baird's* se vieron beneficiados por la introducción de productos recientemente lanzados, tales como *Oroweat Honey Fiber Whole Grain* y *Mrs. Baird's Whole Grain White Bread*.

Latinoamérica

En esta región, las ventas también experimentaron un importante ritmo de crecimiento de 15.0% con respecto al mismo periodo de 2005. Brasil, Chile y Venezuela fueron las operaciones con los resultados más sobresalientes.

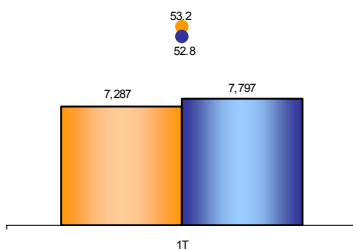
El incremento de las ventas se vio impulsado por la toma de más de 24,000 nuevos clientes durante los tres primeros meses del año. Es importante destacar que más del 40% del crecimiento en la región correspondió a nuestras operaciones en Brasil.

Utilidad Bruta

La utilidad bruta representó 52.8% de las ventas, lo que equivale a una reducción de 0.5 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior. Este comportamiento obedece al efecto del incremento en los precios de algunos de los principales insumos utilizados por la Compañía, entre los que destacan: harina de trigo, empaques, azúcar, papa y energéticos. Dicho efecto se reflejó en las disminuciones de 0.9 y 2.2 puntos porcentuales registradas en las operaciones en México y Latinoamérica, respectivamente. En el caso de Estados Unidos, los aumentos fueron más que contrarrestados por la mejora en la mezcla del portafolio de productos y los incrementos de precios efectuados durante 2005 y el primer trimestre de este año.

En cuanto al costo de ventas, es importante destacar que, debido a las inversiones relacionadas con la expansión de la capacidad de producción anunciada para todas nuestras operaciones durante este año, se reportaron incrementos en el rubro de gastos de instalación y modernización de líneas de producción, principalmente en México y Latinoamérica.

Utilidad Bruta



Margen Bruto (%)	1T06	1T05	Var. pp
México	54.3	55.2	(0.9)
Estados Unidos	46.1	45.2	0.9
Latinoamérica	42.8	45.1	(2.2)
Consolidado	52.8	53.2	(0.5)

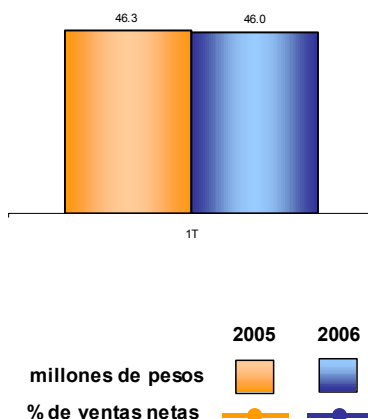
Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Gastos de Operación

Los gastos de operación representaron 46.0% de las ventas, es decir, 0.3 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo de 2005. Lo anterior es reflejo de los beneficios que se continúan obteniendo de los sistemas de información, además del control que se ha venido observando en el gasto de administración.

En el caso de las operaciones en el extranjero, la reducción de los gastos de operación como proporción de las ventas cobra suma importancia si se considera el aumento de las rutas de distribución, derivado del crecimiento de los volúmenes de venta durante el trimestre, así como los incrementos en el costo de los combustibles que se han venido experimentando desde el segundo semestre del año anterior. En México, estos beneficios se vieron contrarrestados por un incremento, tanto en el gasto de fletes contratados con terceros para responder a la demanda por los productos de nuestras operaciones de botanas, como en los gastos de publicidad correspondientes a las marcas más importantes.

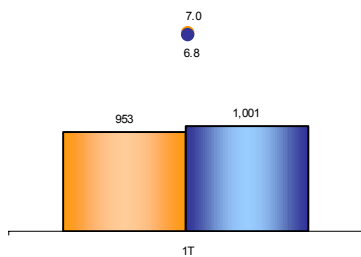
Gastos de Operación (% de ventas netas)



Utilidad de Operación

A pesar de los incrementos en los precios de los insumos y los gastos indirectos de producción, principalmente en México y Latinoamérica, la utilidad de operación creció 5.1% con respecto al primer trimestre del año anterior. Por lo que respecta al margen de operación, éste se ubicó en 6.8% de las ventas, 0.2 puntos porcentuales por debajo de lo alcanzado en el mismo periodo de 2005.

Utilidad de Operación

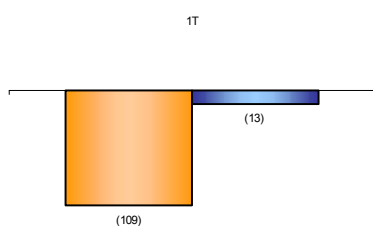


Margen de Operación (%)	1T06	1T05	Var. pp
México	9.4	10.4	(1.0)
Estados Unidos	1.1	(1.0)	2.2
Latinoamérica	(1.0)	(0.9)	(0.1)
Consolidado	6.8	7.0	(0.2)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el caso de las operaciones en el extranjero, conviene resaltar, por un lado, que Estados Unidos continuó consolidando la tendencia positiva a nivel operativo, principalmente como resultado del importante incremento de las ventas. Por el otro, a pesar del fuerte impacto del alza en los precios de ciertos insumos y los costos indirectos de producción, a nivel operativo, las operaciones en Latinoamérica registraron un resultado similar al obtenido el año anterior, gracias a la reducción de los gastos de operación.

Costo Integral de Financiamiento

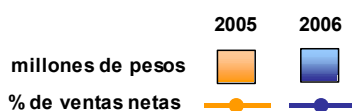


Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento del trimestre fue de sólo \$13 millones, mientras que en el mismo periodo del año anterior ascendió a \$109 millones. Esta reducción obedece primordialmente a: i) una disminución en el monto de intereses pagados, lo cual se debe en gran medida a que en el primer trimestre de 2005 se registró un cargo de \$72 millones, generado por la adopción del Boletín C-10 de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México, "Instrumentos Derivados y Operaciones de Cobertura", y ii) una mayor ganancia por posición monetaria.

Otros Ingresos y Gastos

En los tres primeros meses de 2006, este rubro registró un ingreso neto de \$19 millones, lo que se compara favorablemente con el ingreso de \$6 millones en el mismo periodo de 2005. Esta diferencia se atribuye principalmente a las utilidades generadas por la venta, en marzo de este

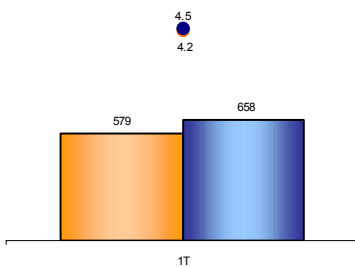


año, de la participación de Grupo Bimbo en Agusa, S.A. de C.V., empresa dedicada a la fabricación de empaques y envolturas.

Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria del trimestre totalizó \$658 millones, 13.6% más que en el mismo periodo del año anterior. El margen neto se ubicó en 4.5%, 0.3 puntos porcentuales mayor a lo registrado en 2005. Esta expansión obedece fundamentalmente a la reducción del costo integral de financiamiento, que más que contrarrestó la ligera disminución en el margen de operación.

Utilidad Neta Mayoritaria



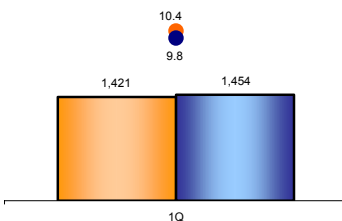
Margen Neto Mayoritario (%)	1T06	1T05	Var. pp
Consolidado	4.5	4.2	0.3

Si se excluye el ingreso neto extraordinario del primer trimestre del año anterior, la utilidad neta mayoritaria hubiera registrado un incremento de 17.7%, en tanto que la expansión del margen neto hubiera sido de 0.4 puntos porcentuales.

Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

La UAFIDA del trimestre ascendió a \$1,454 millones, 2.3% más que en el primer trimestre de 2005. Por su parte, el margen se ubicó en 9.8%, lo que significó una disminución de 0.6 puntos porcentuales.

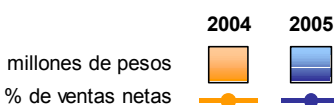
UAFIDA



Margen UAFIDA (%)	1T06	1T05	Var. pp
México	12.5	13.8	(1.3)
Estados Unidos	3.2	1.5	1.7
Latinoamérica	3.9	5.0	(1.1)
Consolidado	9.8	10.4	(0.6)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Con respecto a las operaciones en el extranjero, Estados Unidos registró un margen UAFIDA de 3.2%, mientras que en Latinoamérica, éste fue de 3.9%.



Estructura Financiera

La deuda neta de la Compañía continuó disminuyendo durante el primer trimestre de 2006, para ubicarse en \$3,458 millones, 17.4% menor que en el mismo periodo del año anterior. Si se compara con la deuda neta del cierre de 2005, la reducción fue de 18.8%. Estos indicadores son el resultado sobre todo de la fuerte capacidad de generación de efectivo de la Compañía.

Asimismo, la relación de deuda neta a capital contable se redujo de 0.23 veces en el primer trimestre de 2005 a 0.17 veces al cierre de marzo de 2006.

Acontecimientos Recientes

- El 24 de marzo de 2006, Grupo Bimbo anunció que llegó a un acuerdo para adquirir la empresa Beijing Panrico Food Processing Center, subsidiaria de la empresa española Panrico, S.A., ubicada en la República Popular China, en una transacción que ascendió a 9.2 millones de euros por el 98% de las acciones, asumiendo, adicionalmente, una deuda neta de 1.3 millones de euros.

Se estima que esta operación se cerrará dentro de los próximos dos meses, una vez que se haya concluido con los trámites y autorizaciones necesarias.

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con más de 70 plantas y 900 centros de distribución localizados estratégicamente en 15 países de América y Europa. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras.

Grupo Bimbo fabrica más de 5,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 30,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 81,000 colaboradores.

Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones de la Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.



ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE MARZO DE 2006)	2005										2006	
	1T	%	2T	%	3T	%	4T	%	ACUM	%	1T	%
VENTAS NETAS	13,692	100.0	13,808	100.0	14,562	100.0	15,052	100.0	57,114	100.0	14,776	100.0
MEXICO	9,608	70.2	9,596	69.5	10,272	70.5	10,772	71.6	40,247	70.5	10,336	69.9
ESTADOS UNIDOS	3,433	25.1	3,505	25.4	3,555	24.4	3,526	23.4	14,018	24.5	3,699	25.0
LATINOAMERICA	965	7.0	1,037	7.5	1,068	7.3	1,119	7.4	4,188	7.3	1,109	7.5
COSTO DE VENTAS	6,405	46.8	6,346	46.0	6,618	45.4	6,945	46.1	26,313	46.1	6,979	47.2
UTILIDAD BRUTA	7,287	53.2	7,462	54.0	7,944	54.6	8,108	53.9	30,801	53.9	7,797	52.8
MEXICO	5,300	55.2	5,361	55.9	5,797	56.4	6,000	55.7	22,457	55.8	5,615	54.3
ESTADOS UNIDOS	1,553	45.2	1,634	46.6	1,666	46.9	1,615	45.8	6,469	46.1	1,707	46.1
LATINOAMERICA	435	45.1	466	45.0	481	45.0	493	44.1	1,875	44.8	475	42.8
GASTOS DE OPERACION	6,334	46.3	6,259	45.3	6,522	44.8	6,441	42.8	25,557	44.7	6,796	46.0
UTILIDAD DE OPERACION	953	7.0	1,203	8.7	1,422	9.8	1,666	11.1	5,244	9.2	1,001	6.8
MEXICO	996	10.4	1,141	11.9	1,362	13.3	1,619	15.0	5,118	12.7	970	9.4
ESTADOS UNIDOS	(35)	(1.0)	53	1.5	48	1.4	12	0.3	78	0.6	42	1.1
LATINOAMERICA	(9)	(0.9)	9	0.8	12	1.1	36	3.2	48	1.1	(11)	(1.0)
COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	109	0.8	172	1.2	107	0.7	(31)	(0.2)	358	0.6	13	0.1
INTERESES PAGADOS NETOS	207	1.5	150	1.1	152	1.0	122	0.8	631	1.1	127	0.9
PERDIDA (GANANCIA) CAMBIARIA	(58)	(0.4)	33	0.2	15	0.1	(11)	(0.1)	(21)	(0.0)	(20)	(0.1)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	(39)	(0.3)	(11)	(0.1)	(60)	(0.4)	(142)	(0.9)	(252)	(0.4)	(94)	(0.6)
OTROS GASTOS E (INGRESOS) NETO	6	0.0	18	0.1	(25)	(0.2)	(138)	(0.9)	(139)	(0.2)	19	0.1
PROVISION PARA IMPUESTOS Y P.T.U.	281	2.1	424	3.1	522	3.6	647	4.3	1,875	3.3	339	2.3
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS	5	0.0	18	0.1	13	0.1	22	0.1	58	0.1	3	0.0
PARTICIPACION MINORITARIA	14	0.1	18	0.1	16	0.1	27	0.2	76	0.1	13	0.1
UTILIDAD NETA ANTES DE EXTRAORDINARIOS	559	4.1	624	4.5	764	5.2	907	6.0	2,854	5.0	658	4.5
PARTIDAS EXTRAORDINARIAS, EGRESOS (INGRESOS) NETO	20	0.1	0	0.0	(11)	(0.1)	0	0.0	9	0.0	0	0.0
EFEECTO AL INICIO DEL EJERCICIO POR CAMBIOS EN PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD, NETO	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	579	4.2	624	4.5	753	5.2	907	6.0	2,864	5.0	658	4.5
UTILIDAD DE OPERACIÓN MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	1,421	10.4	1,668	12.1	1,877	12.9	2,177	14.5	7,143	12.5	1,454	9.8
MEXICO	1,323	13.8	1,471	15.3	1,688	16.4	1,944	18.0	6,425	16.0	1,293	12.5
ESTADOS UNIDOS	50	1.5	134	3.8	125	3.5	185	5.2	493	3.5	118	3.2
LATINOAMERICA	48	5.0	63	6.1	64	6.0	48	4.3	224	5.4	43	3.9

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones
Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación



BALANCE GENERAL	2005	2006	%
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE MARZO DE 2006)			Cambio
ACTIVO TOTAL	35,555	38,796	9.1
MEXICO	22,668	25,191	11.1
ESTADOS UNIDOS	9,923	10,236	3.2
LATINOAMERICA	2,964	3,369	13.6
ACTIVO CIRCULANTE	9,748	10,636	9.1
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO, NETO	17,379	18,727	7.8
PASIVO TOTAL	17,227	17,938	4.1
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	210	320	52.2
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	8,448	8,013	(5.2)
CAPITAL CONTABLE	18,328	20,858	13.8

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	2005	2006
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 31 DE MARZO DE 2006)		
RESULTADO NETO	671	594
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACIÓN DE RECURSOS	218	223
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	890	817
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN LA OPERACIÓN	41	288
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACIÓN	930	1,105
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO	24	(128)
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO	-	-
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO	24	(128)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(241)	(440)
INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES	713	538
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERÍODO	4,162	3,934
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERÍODO	4,875	4,472