

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS RECORD EN VENTAS, UAFIDA Y UTILIDAD NETA MAYORITARIA EN EL CUARTO TRIMESTRE Y ACUMULADOS DE 2008

Datos relevantes del trimestre:

- *Las ventas netas registraron un sólido incremento de 16.9%, reflejando crecimiento en todas las regiones.*
- *La UAFIDA creció 26.4%, a pesar de la presión que continuaron ejerciendo los costos de las materias primas.*
- *La utilidad neta mayoritaria aumentó 29.5%, a \$1,274 millones.*

Contactos Relación con Inversionistas

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Tel: (5255) 5268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

Fabiola Medina
Tel: (5255) 5268-6552
fmedina@grupobimbo.com

México, D.F. 26 de febrero de 2009 - Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y acumulados al 31 de diciembre de 2008.*

Al igual que en los primeros nueve meses del año, la Compañía continuó registrando sólidos crecimientos en toda las regiones, reflejado en un fuerte incremento en las ventas al final del año. Las ventas netas del trimestre ascendieron a \$22,178 millones, lo que representa un incremento de 16.9% con respecto al cuarto trimestre de 2007, como resultado de precios promedio más altos, volúmenes estables y una mejor mezcla de productos.

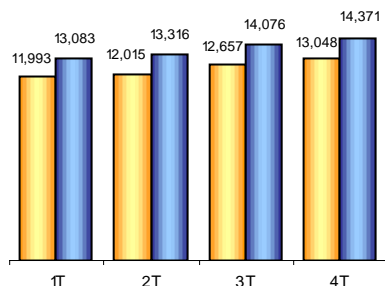
El margen bruto disminuyó 2.3 puntos porcentuales durante el trimestre, para ubicarse en 50.4%, como resultado de la presión que continuaron ejerciendo los costos de las principales materias primas utilizadas por la Compañía, así como la depreciación que sufrieron las monedas en Latinoamérica durante los últimos tres meses de 2008. Por otro lado, los gastos generales continuaron con un comportamiento positivo en todas las regiones, resultando en una reducción de 3.3 puntos porcentuales a nivel consolidado. En consecuencia, tanto el margen después de gastos generales como el margen UAFIDA crecieron 1.0 y 1.1 puntos porcentuales, a 11.3% y 14.5%, respectivamente.

La utilidad neta mayoritaria ascendió a \$1,274 millones, es decir, un incremento de 29.5% con respecto al cuarto trimestre de 2007. El margen neto mayoritario creció 0.5 puntos porcentuales, a 5.7%, derivado principalmente del sólido desempeño registrado a nivel operativo.

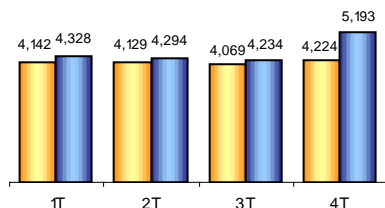
Al 31 de diciembre de 2008, la posición de efectivo de la Compañía ascendió a \$7,339 millones, es decir, 88.1% más que en el cuarto trimestre de 2007. Este incremento se atribuye principalmente a la disposición, en julio, del remanente de \$475 millones de dólares de una línea de crédito revolviente comprometida.

*Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF). Las cifras correspondientes a 2007 están expresadas en pesos constantes al 31 de diciembre de 2007, en tanto que las correspondientes a 2008 están expresadas en términos nominales.

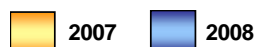
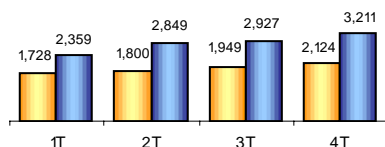
México
(millones de pesos)



Estados Unidos
(millones de pesos)



Latinoamérica
(millones de pesos)



Ventas Netas

4T08	4T07	% Cambio	Ventas Netas	12M08	12M07	% Cambio
14,371	13,048	10.1	México	54,845	49,713	10.3
5,193	4,224	22.9	Estados Unidos	18,049	16,565	9.0
3,211	2,124	51.2	Latinoamérica	11,346	7,600	49.3
22,178	18,970	16.9	Consolidado	82,317	72,294	13.9

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

México

Las ventas netas crecieron 10.1% en el trimestre y 10.3% de forma acumulada, principalmente como resultado de precios promedio más altos y lanzamientos de nuevos productos. Al igual que en los primeros meses del año, el canal de ventas no tradicional continuó registrando un desempeño positivo.

En diciembre de 2008 se realizó un incremento de precios de un dígito en la división de panificación, mismo que se verá reflejado en su totalidad durante el 2009, y está relacionado con el incremento en el precio de las materias primas derivado de la devaluación del tipo de cambio.

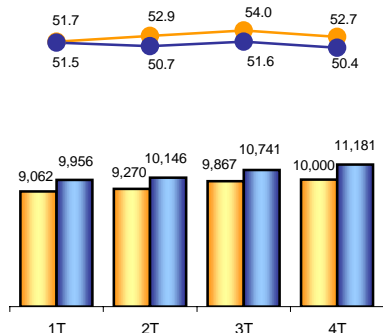
Estados Unidos

Las ventas netas crecieron en pesos 22.9% en el cuarto trimestre y 9.0% de forma acumulada, mientras que las ventas en dólares aumentaron 1.9% y 6.8%, respectivamente. El crecimiento de las ventas resultó de los incrementos de precios realizados durante el año, del incremento de las ventas en las cadenas nacionales de supermercados, así como del desempeño positivo de nuevos productos bajo las marcas Oroweat, Mrs Baird's y marcas hispanas.

Latinoamérica

Las ventas netas continuaron registrando fuertes incrementos por arriba del 50%. Todos los países presentaron un sólido desempeño como resultado de la integración de nuevas operaciones, mayores precios promedio, lanzamientos de nuevos productos y crecimiento de los volúmenes a doble dígito. El desempeño fue particularmente sólido en Argentina, Brasil, Guatemala, Honduras y Uruguay. Excluyendo las adquisiciones realizadas durante los últimos doce meses, el crecimiento en ventas durante el trimestre y de forma acumulada hubiera sido de 32.8% y 33.8%, respectivamente.

Resultado Bruto



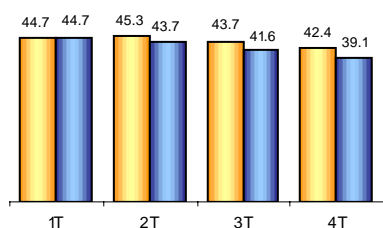
Resultado Bruto

Al igual que en los primeros nueve meses del año, el incremento significativo en los precios de algunas materias primas continuó presionando el margen bruto. Como resultado de lo anterior, el margen bruto se redujo 2.3 puntos porcentuales durante el trimestre para ubicarse en 50.4%. De forma acumulada, el margen bruto se redujo 1.7 puntos porcentuales, llegando a 51.1%. Es importante mencionar que los precios de las materias primas se vieron fuertemente afectados por la devaluación del tipo de cambio de las monedas en Latinoamérica, a pesar de que los precios internacionales de las materias primas disminuyeron durante el último trimestre de 2008. Lo anterior se vio reflejado principalmente en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Costa Rica y México, donde la tasas de depreciación del tipo de cambio alcanzaron doble dígito. El beneficio obtenido por la mejor absorción de costos fijos derivado del incremento en las ventas y una mejor mezcla de productos, principalmente en Latinoamérica, no fue suficiente para contrarrestar los efectos negativos en los precios de las materias primas antes mencionados.

4T08	4T07	Var. pp	Margen Bruto (%)	12M08	12M07	Var. pp
53.1	55.2	(2.1)	México	53.4	54.9	(1.5)
43.4	45.0	(1.6)	Estados Unidos	44.0	46.0	(2.0)
40.4	42.2	(1.8)	Latinoamérica	42.2	43.5	(1.3)
50.4	52.7	(2.3)	Consolidado	51.1	52.8	(1.7)

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

Gastos Generales (% de ventas netas)



Gastos Generales

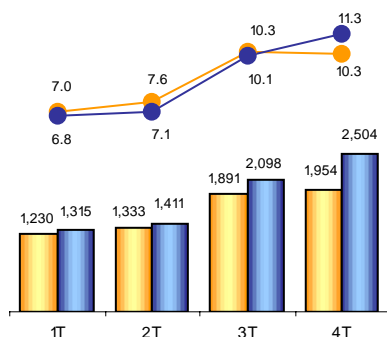
En el cuarto trimestre, los gastos generales, como porcentaje de las ventas netas, disminuyeron 3.3 puntos porcentuales, a 39.1%, derivado de los importantes esfuerzos de la Compañía para contener los gastos de administración e incrementar la productividad de la distribución. Es importante resaltar que los gastos de distribución disminuyeron en Estados Unidos y en Latinoamérica, a pesar de que continuó la expansión de la red de distribución en ambas regiones. De forma acumulada, el comportamiento fue similar, ya que los gastos generales como porcentaje de las ventas, disminuyeron 1.8 puntos porcentuales, ubicándose en 42.1%, resultado de la absorción de gastos por el incremento de las ventas.

Utilidad después de Gastos Generales

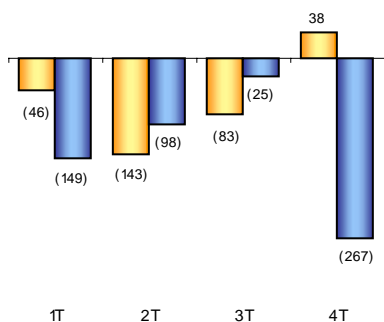
En el cuarto trimestre, la utilidad después de gastos generales aumentó 28.1% como resultado del sólido desempeño en México y en Estados Unidos. Los mayores precios promedio y la fuerte reducción de los gastos generales ayudaron a contrarrestar la presión en los precios de las materias primas. En consecuencia, el margen después de gastos generales creció 1.0 punto porcentual durante el trimestre, llegando a 11.3%. De forma acumulada, la utilidad de operación creció 14.4%, a



Utilidad después de Gastos Generales (millones de pesos)



Resultado Integral de Financiamiento



\$7,328 millones, mientras que el margen se ubicó en 8.9%, similar al registrado el año anterior.

4T08	4T07	% Cambio	Utilidad después de Gastos Generales	12M08	12M07	% Cambio
2,384	1,816	31.3	México	6,854	5,893	16.3
80	9	> 100	Estados Unidos	125	206	(39.5)
101	88	15.6	Latinoamérica	431	267	61.5
2,504	1,954	28.1	Consolidado	7,328	6,408	14.4

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

Por región, el margen en México registró una expansión de 2.7 y 0.6 puntos porcentuales en el trimestre y de forma acumulada, respectivamente. Lo anterior es resultado de la mayor absorción de los gastos derivado del incremento en las ventas y mejoras a nivel operativo, lo cual fue más que suficiente para contrarrestar los incrementos en los precios de las materias primas observados durante el 2008.

En Estados Unidos, el margen después de gastos generales creció significativamente durante el trimestre, ubicándose en 1.5%, debido a la disminución de los precios de las principales materias primas, así como la fuerte reducción de los gastos generales. Sin embargo, en términos acumulados, el margen se redujo 0.5 puntos porcentuales a 0.7%, debido a los pronunciados incrementos en los precios de las materias primas observados durante los primeros nueve meses de 2008.

Finalmente, el margen en Latinoamérica se redujo 0.9 puntos porcentuales en el trimestre a 3.2%, debido al incremento en los precios de las materias primas que fueron impactados por la devaluación de algunas monedas durante los últimos tres meses del año. Sin embargo, de forma acumulada, el margen se expandió 0.3 puntos porcentuales a 3.8%. Dicha expansión se explica, principalmente, por el apalancamiento operativo derivado del incremento en la escala de la operación que más que contrarrestó la presión en el margen bruto. Cabe mencionar que Brasil registró mejoras notables con respecto al año anterior, debido a la integración de la operación de Nutrella en el segundo trimestre del año.

4T08	4T07	Var. pp	Mg después de Gastos Generales (%)	12M08	12M07	Var. pp
16.6	13.9	2.7	México	12.5	11.9	0.6
1.5	0.2	1.3	Estados Unidos	0.7	1.2	(0.5)
3.2	4.1	(0.9)	Latinoamérica	3.8	3.5	0.3
11.3	10.3	1.0	Consolidado	8.9	8.9	0.0

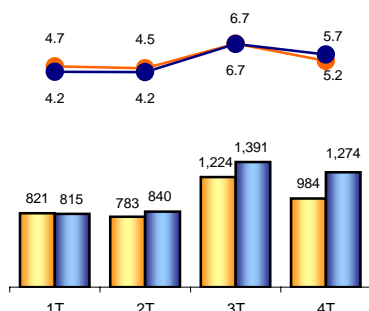
Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

Resultado Integral de Financiamiento

En el cuarto trimestre, el costo integral de financiamiento ascendió a \$267 millones comparado con una ganancia de \$38 millones registrada en el

cuarto trimestre de 2007. En términos acumulados, el costo integral de financiamiento fue de \$539 millones, \$305 millones por arriba de lo registrado en el 2007. Ambos incrementos se atribuyen principalmente a: i) cambios en las Normas de Información Financiera en México (NIF), vigentes a partir del 1 de Enero de 2008, con lo que se eliminó la mayoría del efecto inflacionario en la posición monetaria, mismo que asciende a aproximadamente \$259 millones, y ii) el incremento en la pérdida cambiaria, principalmente en Latinoamérica.

Utilidad Neta Mayoritaria



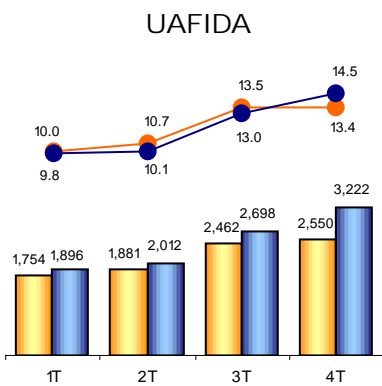
Utilidad Neta Mayoritaria

En el cuarto trimestre, la utilidad neta mayoritaria ascendió a \$1,274 millones, lo que representa un incremento de 29.5% en relación con el mismo periodo del año anterior. Por su parte, el margen neto mayoritario registró una expansión de 0.5 puntos porcentuales, a 5.7%, derivado del sólido desempeño a nivel operativo, parcialmente contrarrestado por un costo integral de financiamiento más alto.

En términos acumulados, la utilidad neta fue de \$4,320 millones, 13.3% superior al mismo periodo de 2007. Por su parte, el margen neto se ubicó en 5.2%, similar al nivel alcanzado en el año anterior.

4T08	4T07	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	12M08	12M07	Var. pp
5.7	5.2	0.5	Consolidado	5.2	5.3	(0.1)

Utilidad después de Gastos Generales más Depreciación y Amortización (UAFIDA)



El desempeño de la UAFIDA fue consistente con el desempeño a nivel operativo. En el cuarto trimestre, la UAFIDA creció 26.4%, a \$3,222 millones, mientras que el margen registró una expansión de 1.1 puntos porcentuales llegando a 14.5%. En términos acumulados, la UAFIDA ascendió a \$9,829 millones, lo que significó un incremento del 13.7% respecto al 2007. Por su parte, el margen UAFIDA permaneció prácticamente constante con el 2007 en 11.9%.

4T08	4T07	% Cambio	UAFIDA	12M08	12M07	% Cambio
2,804	2,220	26.3	México	8,503	7,451	14.1
244	112	> 100	Estados Unidos	540	560	(3.5)
235	176	33.7	Latinoamérica	867	595	45.8
3,222	2,550	26.4	Consolidado	9,829	8,646	13.7

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

millones de pesos
 % de ventas netas

2007 (Barra amarilla)
 2008 (Barra azul)

● 2007 (Línea naranja)
 ● 2008 (Línea azul)

4T08	4T07	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	12M08	12M07	Var. pp
19.5	17.0	2.5	México	15.5	15.0	0.5
4.7	2.6	2.1	Estados Unidos	3.0	3.4	(0.4)
7.3	8.3	(1.0)	Latinoamérica	7.6	7.8	(0.2)
14.5	13.4	1.1	Consolidado	11.9	12.0	(0.1)

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se excluyen las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

Al 31 de diciembre de 2008, la posición de efectivo de la Compañía fue de \$7,339 millones, en comparación con los \$3,902 millones registrados a diciembre del año anterior. El incremento se debió, fundamentalmente, a la disposición en julio de 2008 del remanente de \$475 millones de dólares de una línea de crédito revolvente comprometida por \$600 millones de dólares, que la Compañía contrató en junio de 2004.

La deuda neta ascendió a \$3,793 millones, 78.7% superior a la reportada en diciembre de 2007. Por su parte, la relación de deuda neta a capital contable fue de 0.11 veces, contra 0.07 veces en el cuarto trimestre de 2007.

Es importante mencionar que esta razón se incrementó a 1.1 veces en una base pro-forma, considerando la deuda contratada para financiar la adquisición realizada en Estados Unidos. Asimismo, es importante mencionar que la mezcla actual de la deuda de Grupo Bimbo se encuentra 54% denominada en dólares y 46% en pesos.

Acontecimientos Recientes

El 21 de Enero de 2009, Grupo Bimbo anunció que concluyó la adquisición del negocio de panificación en Estados Unidos de Weston Foods, Inc. (WFI), perteneciente a Dunedin Holdings S.à r.l., una subsidiaria de George Weston Limited (TSX: WN), ubicada en Toronto, así como con la adquisición de los activos financieros relacionados, habiendo obtenido las aprobaciones y los permisos regulatorios correspondientes.

Dichas operaciones fueron valuadas en \$2,380 y \$125 millones de dólares, respectivamente. El pago conjunto de \$2,505 millones de dólares se efectuó mediante un financiamiento de \$2,300 millones de dólares, así como con recursos propios de la Compañía.

La operación consolidada en Estados Unidos, conocida como Bimbo Bakeries USA (BBU), se convierte en una de las compañías panificadoras más grandes del país, con una posición de liderazgo en las categorías de pan, rollos, pan dulce y pastelitos. El portafolio incluye marcas premium como ARNOLD®, BIMBO®, BOBOLI®, BROWNBERRY®, ENTENMANN'S®, FRANCISCO®, FREIHOFFER'S®, MARINELA®,

MRS BAIRD'S®, OROWEAT®, STROEHMANN®, THOMAS'® y TIA ROSA®.

La nueva operación da empleo a más de 15,000 colaboradores, opera 35 plantas y distribuye sus productos a través de más de 7,000 rutas.

Los resultados consolidados de Grupo Bimbo reflejarán la integración de las operaciones de WFI a partir del 21 de enero de 2009.

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con más de 100 plantas y 800 centros de distribución localizados estratégicamente en 18 países de América, Europa y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 6,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 40,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 100,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.

ESTADO DE RESULTADOS*	2007						2008													
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM	%	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM	%
VENTAS NETAS	17,516	100.0	17,539	100.0	18,269	100.0	18,970	100.0	72,294	100.0	19,347	100.0	19,996	100.0	20,796	100.0	22,178	100.0	82,317	100.0
MEXICO	11,993	68.5	12,015	68.5	12,657	69.3	13,048	68.8	49,713	68.8	13,083	67.6	13,316	66.6	14,076	67.7	14,371	64.8	54,845	66.6
ESTADOS UNIDOS	4,142	23.6	4,129	23.5	4,069	22.3	4,224	22.3	16,565	22.9	4,328	22.4	4,294	21.5	4,234	20.4	5,193	23.4	18,049	21.9
LATINOAMERICA	1,728	9.9	1,800	10.3	1,949	10.7	2,124	11.2	7,600	10.5	2,359	12.2	2,849	14.2	2,927	14.1	3,211	14.5	11,346	13.8
COSTO DE VENTAS	8,454	48.3	8,269	47.1	8,401	46.0	8,970	47.3	34,095	47.2	9,391	48.5	9,849	49.3	10,055	48.4	10,997	49.6	40,293	48.9
RESULTADO BRUTO	9,062	51.7	9,270	52.9	9,867	54.0	10,000	52.7	38,199	52.8	9,956	51.5	10,146	50.7	10,741	51.6	11,181	50.4	42,024	51.1
MEXICO	6,368	53.1	6,555	54.6	7,142	56.4	7,203	55.2	27,268	54.9	6,974	53.3	7,094	53.3	7,596	54.0	7,631	53.1	29,295	53.4
ESTADOS UNIDOS	1,922	46.4	1,914	46.4	1,886	46.3	1,901	45.0	7,623	46.0	1,937	44.8	1,854	43.2	1,891	44.7	2,252	43.4	7,934	44.0
LATINOAMERICA	772	44.7	800	44.5	840	43.1	896	42.2	3,308	43.5	1,046	44.3	1,198	42.1	1,252	42.8	1,297	40.4	4,793	42.2
GASTOS GENERALES	7,832	44.7	7,937	45.3	7,976	43.7	8,045	42.4	31,791	44.0	8,641	44.7	8,736	43.7	8,643	41.6	8,676	39.1	34,696	42.1
UTILIDAD DESPUES DE GASTOS GENERALES	1,230	7.0	1,333	7.6	1,891	10.3	1,954	10.3	6,408	8.9	1,315	6.8	1,411	7.1	2,098	10.1	2,504	11.3	7,328	8.9
MEXICO	1,114	9.3	1,194	9.9	1,769	14.0	1,816	13.9	5,893	11.9	1,180	9.0	1,350	10.1	1,940	13.8	2,384	16.6	6,855	12.5
ESTADOS UNIDOS	63	1.5	87	2.1	47	1.2	9	0.2	206	1.2	17	0.4	(35)	(0.8)	63	1.5	80	1.5	125	0.7
LATINOAMERICA	52	3.0	52	2.9	75	3.8	88	4.1	267	3.5	118	5.0	81	2.9	130	4.4	101	3.2	431	3.8
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(36)	(0.2)	(67)	(0.4)	(67)	(0.4)	(226)	(1.2)	(397)	(0.5)	5	0.0	(121)	(0.6)	(166)	(0.8)	(194)	(0.9)	(476)	(0.6)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(46)	(0.3)	(143)	(0.8)	(83)	(0.5)	38	0.2	(234)	(0.3)	(149)	(0.8)	(98)	(0.5)	(25)	(0.1)	(267)	(1.2)	(539)	(0.7)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(158)	(0.9)	(105)	(0.6)	(96)	(0.5)	(88)	(0.5)	(447)	(0.6)	(115)	(0.6)	(65)	(0.3)	(88)	(0.5)	(194)	(0.9)	(461)	(0.6)
PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS	4	0.0	(47)	(0.3)	(39)	(0.2)	(22)	(0.1)	(104)	(0.1)	(34)	(0.2)	(67)	(0.3)	31	0.1	(83)	(0.4)	(153)	(0.2)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	109	0.6	9	0.1	52	0.3	147	0.8	317	0.4	(0)	(0.0)	33	0.2	32	0.2	10	0.0	75	0.1
PARTICIPACION EN ASOCIADAS	4	0.0	12	0.1	25	0.1	22	0.1	63	0.1	(4)	(0.0)	10	0.1	26	0.1	(8)	(0.0)	24	0.0
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,152	6.6	1,135	6.5	1,765	9.7	1,788	9.4	5,840	8.1	1,167	6.0	1,201	6.0	1,933	9.3	2,036	9.2	6,337	7.7
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	315	1.8	332	1.9	509	2.8	770	4.1	1,925	2.7	329	1.7	345	1.7	505	2.4	714	3.2	1,893	2.3
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	837	4.8	803	4.6	1,256	6.9	1,018	5.4	3,914	5.4	838	4.3	856	4.3	1,428	6.9	1,322	6.0	4,444	5.4
RESULTADO NETO MINORITARIO	16	0.1	20	0.1	32	0.2	34	0.2	103	0.1	23	0.1	17	0.1	37	0.2	48	0.2	124	0.2
RESULTADO NETO MAYORITARIO	821	4.7	783	4.5	1,224	6.7	984	5.2	3,811	5.3	815	4.2	840	4.2	1,391	6.7	1,274	5.7	4,320	5.2
UTILIDAD DEPUES DE GASTOS GENERALES MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	1,754	10.0	1,881	10.7	2,462	13.5	2,550	13.4	8,646	12.0	1,896	9.8	2,012	10.1	2,698	13.0	3,222	14.5	9,829	11.9
MEXICO	1,486	12.4	1,581	13.2	2,164	17.1	2,220	17.0	7,451	15.0	1,588	12.1	1,760	13.2	2,351	16.7	2,804	19.5	8,503	15.5
ESTADOS UNIDOS	144	3.5	171	4.1	133	3.3	112	2.6	560	3.4	103	2.4	47	1.1	147	3.5	244	4.7	540	3.0
LATINOAMERICA	123	7.1	130	7.2	166	8.5	176	8.3	595	7.8	205	8.7	191	6.7	236	5.6	235	4.5	867	7.6

* Las cifras correspondientes a 2007 están expresadas en pesos constantes al 31 de diciembre de 2007, en tanto que las correspondientes a 2008 están expresadas en términos nominales.



BALANCE GENERAL*	2007	2008	% Cambio
ACTIVO TOTAL	45,243	58,506	29.3
MEXICO	27,043	32,924	21.7
ESTADOS UNIDOS	11,756	14,221	21.0
LATINOAMERICA	6,444	11,360	76.3
ACTIVO CIRCULANTE	11,178	17,421	55.8
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO, NETO	23,504	26,039	10.8
PASIVO TOTAL	16,746	23,532	40.5
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	2,605	2,054	(21.1)
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	3,419	9,078	165.5
CAPITAL CONTABLE	28,497	34,974	22.7

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	2008	
	SEP	DIC
METODO INDIRECTO		
UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS	4,242	6,338
+ (-) PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO	26	-
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION	1,768	3,328
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	306	1,527
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	6,342	11,194
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN	(1,353)	(2,344)
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	4,989	8,850
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	(4,750)	(7,159)
EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	239	1,690
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	2,299	1,734
INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO	2,538	3,424
DIFERENCIA EN CAMBIOS EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	101	13
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	3,928	3,902
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	6,567	7,339

* Las cifras correspondientes a 2007 están expresadas en pesos constantes al 31 de diciembre de 2007, en tanto que las correspondientes a 2008 están expresadas en términos nominales.