

## GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2014

### Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas netas consolidadas crecieron 1.3%
- La expansión del margen bruto refleja la disminución en los costos promedio de las materias primas en todas las regiones
- La utilidad antes de otros ingresos y gastos permaneció sin cambio, mientras que la utilidad de operación cayó 22.4%, debido a mayores gastos de integración en Estados Unidos
- El margen neto mayoritario registró una ligera contracción de 20 puntos base, a 1.2%

### Relación con Inversionistas Contactos

Azul Argüelles  
Tel: (5255) 5268-6962  
[azul.arguelles@grupobimbo.com](mailto:azul.arguelles@grupobimbo.com)

Estefanía Poucel  
Tel: (5255) 5268-6830  
[estefania.poucel@grupobimbo.com](mailto:estefania.poucel@grupobimbo.com)

Diego Mondragón  
Tel: (5255) 5268-6789  
[diego.mondragon@grupobimbo.com](mailto:diego.mondragon@grupobimbo.com)

Roberto Cejudo  
[roberto.cejudo@grupobimbo.com](mailto:roberto.cejudo@grupobimbo.com)

**México, D.F., a 29 de abril de 2014 – Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre concluido el 31 de marzo de 2014.\***

En los primeros tres meses del año, las ventas consolidadas incrementaron 1.3%, a \$41,979 millones, debido al buen crecimiento en Latinoamérica e Iberia, que fue parcialmente contrarrestado por el débil desempeño en México y Estados Unidos.

El margen bruto consolidado se ubicó en 52.9%, lo que significa una expansión de 180 puntos base en relación con el mismo periodo de 2013. Lo anterior refleja la disminución en los costos promedio de las materias primas en todas las regiones.

El margen de utilidad antes de otros ingresos y gastos reportó una ligera contracción de 10 puntos base, a 5.3%, como resultado de un incremento en los costos de distribución en México y Estados Unidos.

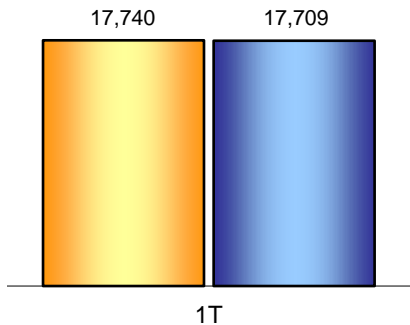
El margen de operación se redujo 110 puntos base, a 3.7%, debido a que los gastos de integración en Estados Unidos casi se duplicaron, en línea con lo esperado, en comparación a los registrados en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta mayoritaria disminuyó 20 puntos base, a 1.2%, reflejando el desempeño a nivel operativo, lo cual fue parcialmente contrarrestado por una reducción tanto en los costos de financiamiento como en la tasa impositiva efectiva.

\*Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

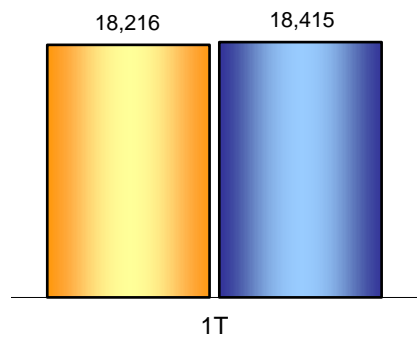
### México

(Millones de pesos)



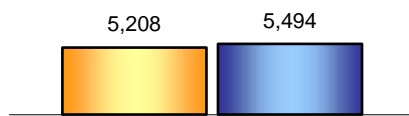
### Estados Unidos

(Millones de pesos)



### Latinoamérica

(Millones de pesos)



1T

### Iberia

(Millones de pesos)



1T



## Ventas Netas

Ventas Netas	3M14	3M13	% Cambio
México	17,709	17,740	(0.2)
Estados Unidos	18,415	18,216	1.1
Latinoamérica	5,494	5,208	5.5
Iberia	1,451	1,219	19.0
<b>Consolidado</b>	<b>41,979</b>	<b>41,454</b>	<b>1.3</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

### México

En el primer trimestre, las ventas netas disminuyeron 20 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior. El alza de precios implementada desde el último trimestre de 2013 y un entorno más complejo en la industria tuvieron un impacto negativo en los volúmenes en general.

### Estados Unidos

Las ventas netas en términos de dólares se redujeron 3.3%, de este total, 2 puntos porcentuales reflejaron el impacto negativo de la desinversión en California concluida en julio de 2013, combinada con el débil consumo, al que se sumó la presión por el clima extremo de invierno y un ambiente de mercado más competitivo. Las categorías de desayuno y botanas tuvieron un desempeño sobresaliente en el periodo. El incremento en pesos durante el trimestre fue de 1.1%.

### Latinoamérica

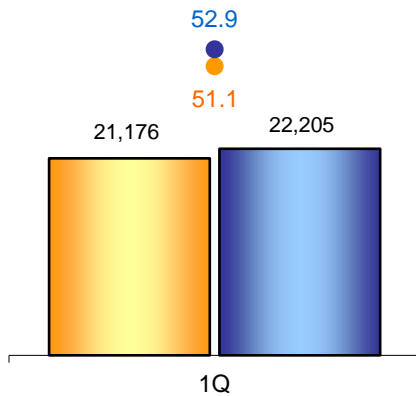
Todas las operaciones en la región generaron un crecimiento positivo en moneda local durante el periodo. Brasil, Panamá y Colombia tuvieron un desempeño notable. En términos de pesos, las ventas netas crecieron 5.5%.

### Iberia

Las ventas aumentaron casi 10% en términos de euros y 19.0% en términos de pesos. Lo anterior se atribuye al buen desempeño de los volúmenes, particularmente en las categorías de pan dulce y pan *premium*; esta última fue respaldada por los nuevos lanzamientos de Oroweat y Thins.

### Resultado Bruto

(Millones de pesos)



### Resultado Bruto

Utilidad Bruta	3M14	3M13	% Cambio
México	9,994	9,479	5.4
Estados Unidos	9,345	9,152	2.1
Latinoamérica	2,415	2,155	12.0
Iberia	591	459	28.7
<b>Consolidado</b>	<b>22,205</b>	<b>21,176</b>	<b>4.9</b>

Nota: Las cifras están expresada en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

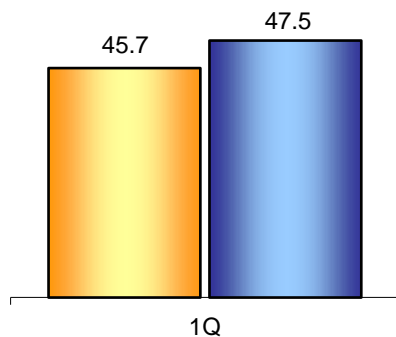
Margen Bruto (%)	3M14	3M13	Var. pp
México	56.4	53.4	3.0
Estados Unidos	50.7	50.2	0.5
Latinoamérica	43.9	41.4	2.5
Iberia	40.7	37.7	3.0
<b>Consolidado</b>	<b>52.9</b>	<b>51.1</b>	<b>1.8</b>

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad bruta consolidada registró un crecimiento de 4.9% en el primer trimestre, con una expansión de 180 puntos base en el margen bruto, a 52.9% debido a menores costos promedio de las materias primas en todas las regiones.

### Gastos Generales

(% de las ventas netas)



### Gastos Generales

En el primer trimestre, los gastos generales como porcentaje de las ventas se incrementaron 180 puntos base, a 47.5%. Esto reflejó principalmente el aumento en los gastos de distribución, que se atribuye fundamentalmente a una menor absorción de los costos fijos en México y Estados Unidos como resultado del débil desempeño de los volúmenes.

Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por: i) las sinergias y las iniciativas de reducción de desperdicios en Estados Unidos (\$30 millones de dólares); ii) las mejoras operativas en Latinoamérica; y iii) una estructura de costos más eficiente en Iberia.

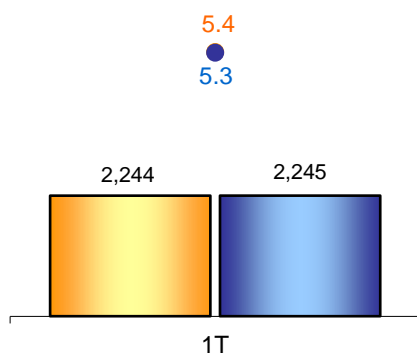
### Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos

Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos	3M14	3M13	% Cambio
México	1,591	1,537	3.5
Estados Unidos	689	970	(29.0)
Latinoamérica	(5)	(184)	(97.4)
Iberia	(58)	(96)	(40.2)
<b>Consolidado</b>	<b>2,245</b>	<b>2,244</b>	<b>0.0</b>

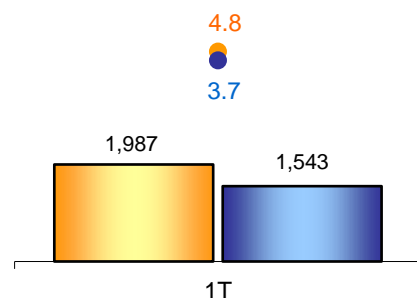
Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



**Utilidad antes de  
Otros Ingresos y Gastos**  
(Millones de pesos)



**Utilidad de Operación**  
(Millones de pesos)



Margen de Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos (%)	3M14	3M13	Var. pp
México	9.0	8.7	0.3
Estados Unidos	3.7	5.3	(1.6)
Latinoamérica	(0.1)	(3.5)	3.4
Iberia	(4.0)	(7.9)	3.9
<b>Consolidado</b>	<b>5.3</b>	<b>5.4</b>	<b>(0.1)</b>

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad antes de otros ingresos y gastos refleja el desempeño a nivel del resultado bruto, que fue totalmente contrarrestado por el incremento en los gastos generales.

**Utilidad de Operación**

Utilidad de Operación	3M14	3M13	% Cambio
México	1,575	1,635	(3.6)
Estados Unidos	94	676	(86.0)
Latinoamérica	(53)	(236)	(77.8)
Iberia	(74)	(98)	(24.6)
<b>Consolidado</b>	<b>1,543</b>	<b>1,987</b>	<b>(22.4)</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

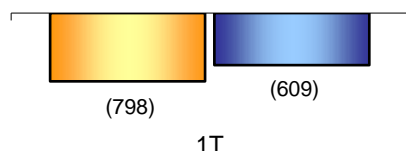
Margen de Operación (%)	3M14	3M13	Var. pp
México	8.9	9.2	(0.3)
Estados Unidos	0.5	3.7	(3.2)
Latinoamérica	(1.0)	(4.5)	3.5
Iberia	(5.1)	(8.0)	2.9
<b>Consolidado</b>	<b>3.7</b>	<b>4.8</b>	<b>(1.1)</b>

Nota: Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad de operación cayó 22.4% en el primer trimestre, en tanto que el margen disminuyó 110 puntos base, a 3.7%. Esto obedeció a los cargos en el rubro de "Otros ingresos y gastos", incluyendo: i) \$594 millones por gastos de integración en Estados Unidos (equivalentes a \$45 millones de dólares, contra \$24 millones de dólares en el mismo trimestre de 2013), estos gastos se derivan de la estrategia de optimización de activos que implica el cierre, construcción y modernización de plantas, así como la optimización de la red de distribución; y ii) un cargo no monetario por \$49 millones relativo a la baja de ciertos activos a raíz del cierre de la planta de Barcel en México.

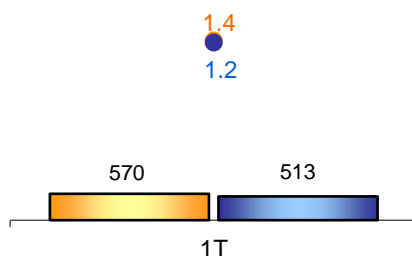
### Resultado Integral de Financiamiento

(Millones de pesos)



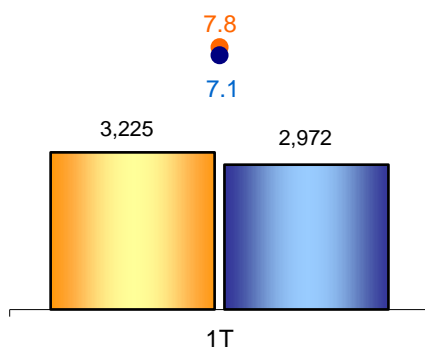
### Utilidad Neta Mayoritaria

(Millones de pesos)



### UAFIDA

(Millones de pesos)



2013 2014  
millones de pesos   
% de ventas netas

### Resultado Integral de Financiamiento

En el primer trimestre de 2014 se registró un costo de \$609 millones, comparado con un costo de \$798 millones en el mismo periodo del año anterior. Esto se debió a una ganancia cambiaria de \$35 millones, contra una pérdida cambiaria de \$138 millones en el primer trimestre del año previo.

### Utilidad Neta Mayoritaria

Utilidad Neta Mayoritaria	3M14	3M13	% Cambio
Consolidado	513	570	(9.9)

Margen Neto Mayoritario (%)	3M14	3M13	Var. pp
Consolidado	1.2	1.4	(0.2)

La utilidad neta mayoritaria ascendió a \$513 millones, lo que equivale a una disminución de 9.9%, atribuible al desempeño a nivel operativo y a un menor costo de financiamiento, así como a una tasa impositiva efectiva más baja, de 38.8%, en comparación con 45.4% en el mismo trimestre de 2013. Es importante destacar que la tasa impositiva del actual periodo refleja ya el impacto de las reformas fiscales en lo relativo a la deducibilidad de algunas prestaciones complementarias a los empleados, que se limita ahora a 53%, en contraste con el 100% de deducibilidad en el régimen fiscal anterior. La tasa impositiva del año previo reflejó un mayor impuesto sobre la ganancia monetaria derivada del efecto inflacionario de la deuda, combinada con el impacto de no registrar el beneficio del impuesto diferido sobre las pérdidas en Brasil, esto último en línea con el mismo criterio aplicado desde el cuarto trimestre de 2012.

### Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (UAFIDA)

UAFIDA	3M14	3M13	% Cambio
México	2,071	2,071	0.0
Estados Unidos	801	1,278	(37.3)
Latinoamérica	147	(60)	<-100
Iberia	(47)	(75)	(37.1)
Consolidado	2,972	3,225	(7.8)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Margen UAFIDA (%)	3M14	3M13	Var. pp
México	11.7	11.7	0.0
Estados Unidos	4.4	7.0	(2.6)
Latinoamérica	2.7	(1.2)	3.9
Iberia	(3.3)	(6.2)	2.9
<b>Consolidado</b>	<b>7.1</b>	<b>7.8</b>	<b>(0.7)</b>

Nota: Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el trimestre, la UAFIDA disminuyó 7.8%, a \$2,972 millones, mientras que el margen se contrajo 70 puntos base, a 7.1%, como resultado del desempeño a nivel operativo, así como las partidas no monetarias.

### Estructura Financiera

Al 31 de marzo de 2014, la posición de efectivo de la Compañía totalizó \$3,579 millones, en comparación con \$2,504 millones al 31 de diciembre de 2013. La deuda total al 31 de marzo de 2014 fue de \$37,851 millones, contra \$40,329 millones al 31 de diciembre de 2013. Lo anterior se explica por el pago de \$2,600 millones durante el primer trimestre de 2014. El vencimiento promedio es de cinco años, con un costo de deuda promedio de 4.7%.

La razón de deuda total a UAFIDA fue de 2.2 veces, frente a 2.3 veces al 31 de diciembre de 2013.

La deuda de largo plazo comprendió 84% del total. Por otra parte, 100% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, manteniendo en su totalidad una cobertura económica y contable natural, alineada con el sólido flujo de efectivo de la Compañía.

### Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el primer trimestre de 2014 se llevará a cabo el miércoles 30 de abril de 2014 a las 9:45 a.m. tiempo del este (8:45 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 317-6776; desde otros países, al +1(412) 317-6776; el código de identificación es: GRUPO BIMBO. Asimismo, puede acceder a la transmisión de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo, en <http://www.grupobimbo.com/ri>.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 12 de mayo de 2014. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 344-7529; desde otros países, al +1(412) 317-0088; el código de identificación es: 10044215.

### **Acerca de Grupo Bimbo**

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder de mercado en el continente americano, cuenta con 144 plantas y más de 1,600 centros de distribución localizados estratégicamente en 19 países de América, Europa y Asia. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución directa más extensas del mundo, con más de 52,000 rutas, y una plantilla laboral superior a los 125,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

### **Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados**

La información contenida en este reporte contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.



ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2013						2014							
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM	%	1 TRIM	%	ACUM	%
<b>VENTAS NETAS</b>	41,454	100.0	43,275	100.0	44,835	100.0	46,476	100.0	176,041	100.0	41,979	100.0	41,979	100.0
MEXICO	17,740	42.8	17,775	41.1	18,698	41.7	18,966	40.8	73,178	41.6	17,709	42.2	17,709	42.2
ESTADOS UNIDOS	18,216	43.9	19,986	46.2	20,400	45.5	21,165	45.5	79,767	45.3	18,415	43.9	18,415	43.9
IBERIA	1,219	2.9	1,269	2.9	1,399	3.1	1,436	3.1	5,323	3.0	1,451	3.5	1,451	3.5
LATINOAMERICA	5,206	12.6	5,348	12.4	5,337	11.9	5,929	12.8	21,823	12.4	5,494	13.1	5,494	13.1
<b>COSTO DE VENTAS</b>	20,279	48.9	20,428	47.2	21,351	47.6	21,884	47.1	83,942	47.7	19,774	47.1	19,774	47.1
<b>RESULTADO BRUTO</b>	21,176	51.1	22,848	52.8	23,484	52.4	24,592	52.9	92,099	52.3	22,205	52.9	22,205	52.9
MEXICO	9,479	53.4	9,859	55.5	10,577	56.6	11,258	59.4	41,173	56.3	9,994	56.4	9,994	56.4
ESTADOS UNIDOS	9,152	50.2	10,172	50.9	10,089	49.5	10,477	49.5	39,891	50.0	9,345	50.7	9,345	50.7
IBERIA	459	37.7	480	38.7	565	40.4	570	39.7	2,084	39.2	591	40.7	591	40.7
LATINOAMERICA	2,185	41.4	2,414	45.1	2,334	43.7	2,385	40.2	9,287	42.6	2,415	43.9	2,415	43.9
<b>GASTOS GENERALES</b>	18,932	45.7	19,249	44.5	19,494	43.5	20,956	45.1	78,630	44.7	19,961	47.5	19,961	47.5
<b>UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS NETOS</b>	2,244	5.4	3,599	8.3	3,989	8.9	3,637	7.8	13,469	7.7	2,245	5.3	2,245	5.3
MEXICO	1,537	8.7	2,066	11.6	2,679	14.3	3,036	16.0	9,318	12.7	1,591	9.0	1,591	9.0
ESTADOS UNIDOS	970	5.3	1,474	7.4	1,249	6.1	816	3.9	4,510	5.7	889	3.7	889	3.7
IBERIA	(96)	(7.9)	(69)	(5.5)	(49)	(3.5)	(44)	(3.1)	(259)	(4.9)	(58)	(4.0)	(58)	(4.0)
LATINOAMERICA	(184)	(3.5)	148	2.8	(12)	(0.2)	(202)	(3.4)	(250)	(1.1)	(5)	(0.1)	(5)	(0.1)
<b>OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS</b>	(257)	(0.6)	(1,107)	(2.6)	(591)	(1.3)	(1,024)	(2.2)	(2,978)	(1.7)	(701)	(1.7)	(701)	(1.7)
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN</b>	1,987	4.8	2,492	5.8	3,398	7.6	2,612	5.6	10,491	6.0	1,543	3.7	1,543	3.7
MEXICO	1,635	9.2	2,069	11.6	2,630	14.1	3,222	17.0	9,586	13.1	1,575	8.9	1,575	8.9
ESTADOS UNIDOS	676	3.7	1,031	5.2	896	4.4	9	0.0	2,614	3.3	94	0.5	94	0.5
IBERIA	(98)	(8.0)	(72)	(5.7)	(52)	(3.7)	(323)	(22.5)	(545)	(10.2)	(74)	(5.1)	(74)	(5.1)
LATINOAMERICA	(236)	(4.5)	(539)	(10.1)	(87)	(1.6)	(305)	(5.1)	(1,168)	(5.4)	(53)	(1.0)	(53)	(1.0)
<b>RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO</b>	(798)	(1.9)	(621)	(1.4)	(611)	(1.4)	(758)	(1.6)	(2,788)	(1.6)	(609)	(1.4)	(609)	(1.4)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(689)	(1.7)	(683)	(1.6)	(732)	(1.6)	(774)	(1.7)	(2,877)	(1.6)	(685)	(1.6)	(685)	(1.6)
(PERDIDA) GANANCIA EN CAMBIOS	(138)	(0.3)	62	0.1	90	0.2	(6)	(0.0)	9	0.0	35	0.1	35	0.1
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	29	0.1	(0)	(0.0)	31	0.1	21	0.0	81	0.0	41	0.1	41	0.1
<b>PARTICIPACION EN A SOCIADAS</b>	(2)	(0.0)	(45)	(0.1)	(20)	(0.0)	29	0.1	(38)	(0.0)	(10)	(0.0)	(10)	(0.0)
<b>UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	1,188	2.9	1,827	4.2	2,767	6.2	1,883	4.1	7,664	4.4	925	2.2	925	2.2
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	539	1.3	770	1.8	1,077	2.4	492	1.1	2,878	1.6	359	0.9	359	0.9
<b>UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS</b>	649	1.6	1,056	2.4	1,690	3.8	1,391	3.0	4,786	2.7	565	1.3	565	1.3
<b>RESULTADO NETO MINORITARIO</b>	79	0.2	119	0.3	92	0.2	82	0.2	374	0.2	52	0.1	52	0.1
<b>RESULTADO NETO MAYORITARIO</b>	570	1.4	937	2.2	1,597	3.6	1,309	2.8	4,412	2.5	513	1.2	513	1.2
<b>UTILIDAD DE OPERACION MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)</b>	3,225	7.8	4,281	9.9	4,840	10.8	4,983	10.7	17,328	9.8	2,972	7.1	2,972	7.1
MEXICO	2,071	11.7	2,519	14.2	3,056	16.4	3,912	20.6	11,560	15.8	2,071	11.7	2,071	11.7
ESTADOS UNIDOS	1,278	7.0	1,836	8.2	1,648	8.1	1,227	5.8	5,789	7.3	801	4.4	801	4.4
IBERIA	(75)	(6.2)	(49)	(3.9)	(28)	(2.0)	(52)	(3.6)	(204)	(3.8)	(47)	(3.2)	(47)	(3.2)
LATINOAMERICA	(60)	(1.2)	172	3.2	151	2.8	(114)	(1.9)	149	0.7	147	2.7	147	2.7

Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías, mientras que en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



<b>BALANCE GENERAL</b> (MILLONES DE PESOS)	<b>2013</b> DIC	<b>2014</b> MZO	<b>%</b>
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>134,727</b>	<b>134,349</b>	<b>(0.3)</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>25,254</b>	<b>25,093</b>	<b>(0.6)</b>
Efectivo e Inversiones Temporales	2,504	3,579	42.9
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	15,848	15,939	0.6
Inventarios	4,729	3,905	(17.4)
Otros Activos Circulantes	2,173	1,670	(23.2)
Inmuebles, Planta y Equipo neto	42,684	42,186	(1.2)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv acciones en subsidiarias	59,135	59,601	0.8
Otros Activos	7,655	7,469	(2.4)
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>86,944</b>	<b>85,575</b>	<b>(1.6)</b>
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>33,278</b>	<b>32,290</b>	<b>(3.0)</b>
Proveedores	10,221	9,429	(7.7)
Deuda a Corto Plazo	7,997	5,946	(25.7)
Otros Pasivos Circulantes	15,060	16,915	12.3
Deuda a Largo Plazo	32,332	31,905	(1.3)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	21,334	21,380	0.2
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>47,783</b>	<b>48,774</b>	<b>2.1</b>
Capital Contable Minoritario	2,164	2,216	2.4
Capital Contable Mayoritario	45,619	46,558	2.1

<b>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO</b> METODO INDIRECTO	<b>2013</b> MZO	<b>2014</b> MZO
<b>UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>1,188</b>	<b>925</b>
+ (-) PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO	-	-
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION	1,239	1,439
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	694	685
<b>FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	<b>3,120</b>	<b>3,048</b>
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN	(664)	1,885
<b>FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>2,456</b>	<b>4,933</b>
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	(1,037)	(1,013)
<b>EFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>1,419</b>	<b>3,920</b>
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(984)	(2,969)
<b>INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>435</b>	<b>952</b>
<b>CAMBIOS EN EL VALOR DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>60</b>	<b>123</b>
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	4,277	2,504
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO</b>	<b>4,771</b>	<b>3,579</b>