

**Datos relevantes del trimestre:**

- *Grupo Bimbo completó la adquisición de Canada Bread Company en el segundo trimestre y comenzó a consolidar a partir del 23 de mayo*
- *Las ventas netas consolidadas crecieron 5.2%, impulsadas por la adquisición de Canada Bread*
- *La expansión de 90 puntos base en el margen bruto reflejó la reducción de los costos promedio de las materias primas en México y Europa*
- *Tanto la utilidad antes de otros ingresos y gastos como la utilidad de operación aumentaron doble dígito*
- *El margen neto mayoritario incremento 140 puntos base a 3.6%*

**Contactos Relación con  
Inversionistas**

Azul Argüelles  
Head of IR

Tel: (5255) 5268-6962

[azul.arguelles@grupobimbo.com](mailto:azul.arguelles@grupobimbo.com)

Diego Mondragón

Tel: (5255) 5268-6789

[diego.mondragon@grupobimbo.com](mailto:diego.mondragon@grupobimbo.com)

Roberto Cejudo

Corporate Treasury-IR

[roberto.cejudo@grupobimbo.com](mailto:roberto.cejudo@grupobimbo.com)

## **GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014**

**México, D.F., a 22 de julio de 2014 – Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre concluido el 30 de junio de 2014.\***

Los principales acontecimientos que tuvieron lugar en el segundo trimestre son los siguientes: i) el 23 de mayo, el cierre de la adquisición de Canada Bread, empresa líder en la producción y venta de productos de panificación en Canadá, pan congelado en Norteamérica y productos de panificación en el Reino Unido; las operaciones de Canada Bread en Norteamérica forman parte ahora de la región de EUA y Canadá, mientras que el negocio del Reino Unido y las operaciones de Iberia componen ahora la región de Europa; y ii) el 24 de junio, la Compañía concluyó su oferta de títulos de deuda por un monto de \$800 millones de dólares con vencimiento en 2024 y de \$500 millones de dólares con vencimiento en 2044 para refinanciar la adquisición de Canada Bread.

En el segundo trimestre de 2014, las ventas consolidadas crecieron 5.2%, a \$45,540 millones, como resultado de la adquisición de Canada Bread (4.2%) y el buen desempeño reportado en Latinoamérica y Europa.

El margen bruto consolidado se expandió 90 puntos base en relación con el mismo periodo del año anterior, a 53.7%, lo que refleja menores costos promedio de las materias primas en México y Europa.

El margen de utilidad antes de otros ingresos y gastos aumentó 50 puntos base, a 8.8%, como resultado del desempeño a nivel bruto, así como el beneficio de la integración de Canada Bread y las sinergias en Estados Unidos, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el incremento en los costos de distribución en todas las regiones.

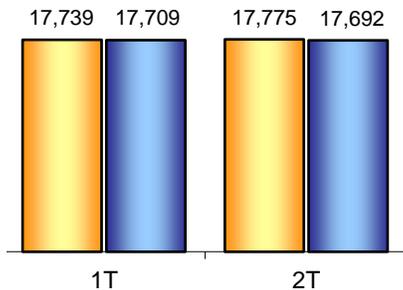
El margen de operación registró una expansión de 140 puntos base a 7.2%, debido a los factores antes mencionados y a una base de comparación baja en el segundo trimestre de 2013, cuando se aplicaron cargos extraordinarios por la reestructura de Brasil.

La utilidad neta mayoritaria se incrementó 140 puntos base, a 3.6%, reflejando el desempeño a nivel operativo, así como costos de financiamiento más bajos y una menor tasa impositiva efectiva.

\*Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

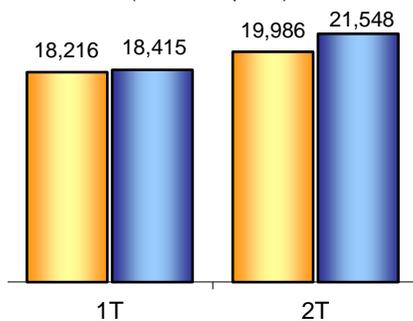
### México

(millones de pesos)



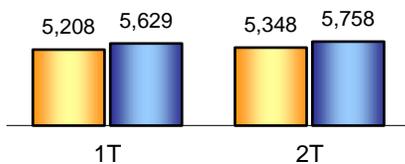
### EUA y Canadá

(millones de pesos)



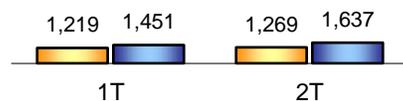
### Latinoamérica

(millones de pesos)



### Europa

(millones de pesos)



### Ventas Netas

2T14	2T13	% Cambio	Ventas Netas	6M14	6M13	% Cambio
17,692	17,775	(0.5)	México	35,402	35,515	(0.3)
21,548	19,986	7.8	EUA y Canadá	39,963	38,203	4.6
5,758	5,348	7.7	Latinoamérica	11,387	10,556	7.9
1,637	1,269	29.0	Europa	3,088	2,488	24.1
<b>45,540</b>	<b>43,275</b>	<b>5.2</b>	<b>Consolidado</b>	<b>87,654</b>	<b>84,730</b>	<b>3.5</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

### México

En el segundo trimestre, las ventas netas disminuyeron 0.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior, debido a los aumentos de precios implementados desde el cuarto trimestre de 2013 y un entorno complejo en la industria, que impactaron los volúmenes. Sin embargo, éstos han ido mejorando secuencialmente a lo largo del año gracias a los esfuerzos de mercadotecnia y promociones, combinados con las iniciativas implementadas en el punto de venta. En el acumulado, las ventas se redujeron 0.3%.

### EUA y Canadá

Las ventas en EUA y Canadá crecieron 7.8% en el periodo, principalmente debido la adquisición de Canada Bread, que representa 7.6%, y a un tipo de cambio favorable. En términos de dólares, las ventas netas orgánicas disminuyeron 4.1%, y de este porcentaje, aproximadamente dos puntos porcentuales reflejaron el impacto negativo de la desinversión de California, completada en 2013, así como un ambiente de mercado más competitivo. Las categorías de muffins, bagels y pan de centeno siguieron mostrando un desempeño sobresaliente. En los primeros seis meses del año, las ventas netas aumentaron 4.6%.

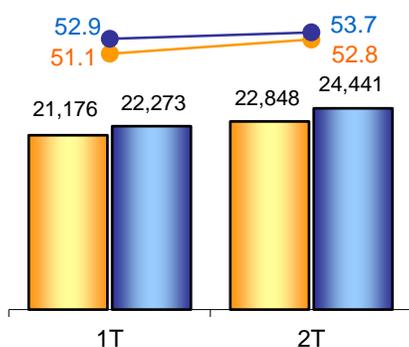
### Latinoamérica

Las ventas en casi todas las operaciones reportaron sano crecimiento en moneda local durante el periodo, con un desempeño notable en Colombia, Chile y Costa Rica. En pesos, el crecimiento de las ventas netas fue de 7.7%. Durante el primer semestre del año, las ventas netas se incrementaron 7.9% en relación con el mismo periodo de 2013.

### Europa

Las ventas netas en Europa se elevaron 29.0% en términos de pesos, reflejando la operación del Reino Unido representando 11.3%, también el efecto de un tipo de cambio favorable y un sólido crecimiento orgánico impulsado por los nuevos lanzamientos y el destacado desempeño de las categorías de desayuno, pan de caja y pan *premium*. Sobre una base acumulada, las ventas netas registraron un incremento de 24.1%.

### Resultado Bruto (millones de pesos)



### Resultado Bruto

2T14	2T13	% Cambio	Utilidad Bruta	6M14	6M13	% Cambio
10,421	9,860	5.7	México	20,415	19,339	5.6
10,921	10,172	7.4	EUA y Canadá	20,265	19,324	4.9
2,521	2,413	4.5	Latinoamérica	5,003	4,569	9.5
714	490	45.5	Europa	1,305	950	37.4
<b>24,441</b>	<b>22,848</b>	<b>7.0</b>	<b>Consolidado</b>	<b>46,714</b>	<b>44,023</b>	<b>6.1</b>

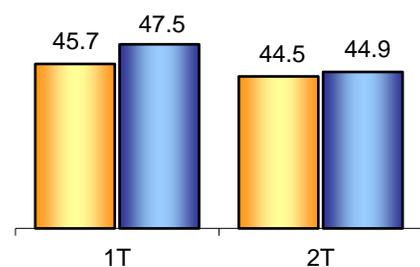
Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

2T14	2T13	Var. pp.	Margen Bruto (%)	6M14	6M13	Var. pp.
58.9	55.5	3.4	México	57.7	54.5	3.2
50.7	50.9	(0.2)	EUA y Canadá	50.7	50.6	0.1
43.8	45.1	(1.3)	Latinoamérica	43.9	43.3	0.6
43.6	38.7	4.9	Europa	42.3	38.2	4.1
<b>53.7</b>	<b>52.8</b>	<b>0.9</b>	<b>Consolidado</b>	<b>53.3</b>	<b>52.0</b>	<b>1.3</b>

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad bruta consolidada aumentó 7.0% en el trimestre, a \$24,441 millones, mientras que el margen bruto consolidado aumentó 90 puntos base, a 53.7%. Lo anterior se explica por una disminución en los costos promedio de las materias primas en México y Europa. En el primer semestre del año, la utilidad bruta aumentó 6.1%, mientras que el margen se ubicó en 53.3%, lo que equivale a una expansión de 130 puntos base.

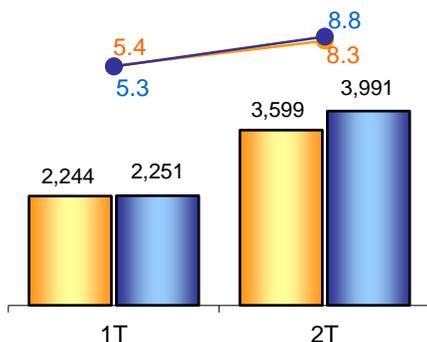
### Gastos Generales (% de las ventas netas)



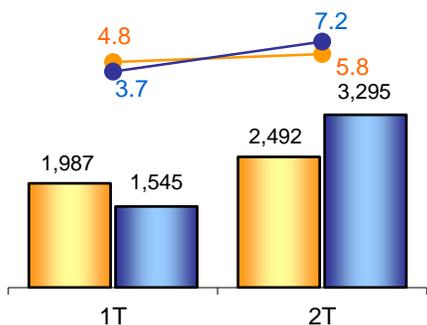
### Gastos Generales

Los gastos generales como porcentaje de las ventas incrementaron 40 puntos base, a 44.9% principalmente por el incremento de los gastos de distribución en todas las regiones. En México y EUA y Canadá, esto se debió a una baja absorción de los costos fijos como resultado de un débil desempeño de los volúmenes. Por su parte, en Latinoamérica y Europa, reflejó los esfuerzos de incrementar la penetración de mercado. En EUA y Canadá, el factor antes mencionado fue totalmente contrarrestado por los ahorros de las sinergias obtenidas y las iniciativas de reducción de desperdicios en Estados Unidos (\$37 millones de dólares), combinadas con el beneficio de Canada Bread, que cuenta con una estructura de costos más eficiente en los gastos de venta, generales y administración. Esto último tuvo también un impacto positivo en Europa, junto con las mejoras en Iberia que beneficiaron a la región. Adicionalmente, la base de comparación es alta por la reclasificación de \$9 millones de dólares de gastos extraordinarios por la reestructura de Brasil en el 2T2013 que habían sido registrados en el 1T13, al renglón de "otros ingresos y gastos".

### Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos (millones de pesos)



### Utilidad de Operación (millones de pesos)



2013 2014  
millones de pesos  
% de ventas netas

### Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos

2T14	2T13	% Cambio	Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	6M14	6M13	% Cambio
2,313	2,067	11.9	México	3,904	3,605	8.3
1,623	1,474	10.1	EUA y Canadá	2,312	2,445	(5.4)
26	147	(82.6)	Latinoamérica	27	(37)	<-100
(2)	(69)	(96.7)	Europa	(60)	(166)	(63.8)
<b>3,991</b>	<b>3,599</b>	<b>10.9</b>	<b>Consolidado</b>	<b>6,242</b>	<b>5,843</b>	<b>6.8</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

2T14	2T13	Var. pp.	Margen de Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos (%)	6M14	6M13	Var. pp.
13.1	11.6	1.5	México	11.0	10.1	0.9
7.5	7.4	0.1	EUA y Canadá	5.8	6.4	(0.6)
0.4	2.8	(2.4)	Latinoamérica	0.2	(0.3)	0.5
(0.1)	(5.5)	5.4	Europa	(1.9)	(6.7)	4.8
<b>8.8</b>	<b>8.3</b>	<b>0.5</b>	<b>Consolidado</b>	<b>7.1</b>	<b>6.9</b>	<b>0.2</b>

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Tanto en el segundo trimestre como en el acumulado, la utilidad antes de otros ingresos y gastos reflejó el desempeño a nivel de la utilidad bruta, que fue parcialmente contrarrestado por gastos generales más elevados.

### Utilidad de Operación

2T14	2T13	% Cambio	Utilidad de Operación	6M14	6M13	% Cambio
2,326	2,070	12.4	México	3,902	3,705	5.3
1,033	1,031	0.2	EUA y Canadá	1,127	1,707	(33.9)
(27)	(540)	(95.0)	Latinoamérica	(75)	(776)	(90.3)
(39)	(72)	(45.1)	Europa	(113)	(170)	(33.3)
<b>3,295</b>	<b>2,492</b>	<b>32.2</b>	<b>Consolidado</b>	<b>4,841</b>	<b>4,480</b>	<b>8.1</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

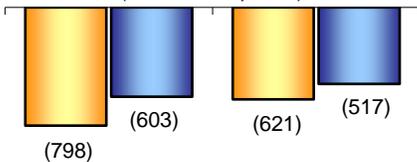
2Q14	2Q13	Change pp	Operating Margin (%)	6M14	6M13	Change pp
13.1	11.6	1.5	Mexico	11.0	10.4	0.6
4.8	5.2	(0.4)	US & Canada	2.8	4.5	(1.7)
(0.5)	(10.1)	9.6	Latin America	(0.7)	(7.4)	6.7
(2.4)	(5.7)	3.3	Europe	(3.7)	(6.8)	3.1
<b>7.2</b>	<b>5.8</b>	<b>1.4</b>	<b>Consolidated</b>	<b>5.5</b>	<b>5.3</b>	<b>0.2</b>

Nota: Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad de operación aumentó 32.2% en el segundo trimestre, para un total de \$3,295 millones, en tanto que el margen se expandió 140 puntos base, a 7.2%. Esto se atribuye a los cargos en el rubro de “otros ingresos y gastos” que incluye el efecto favorable de una base de comparación baja en el segundo trimestre de 2013, periodo durante el cual los cargos por la reestructuración en Brasil ascendieron a \$50 millones de dólares (\$42 millones de dólares son cargos no monetarios). Este factor fue parcialmente contrarrestado por: i) \$47 millones de dólares por concepto de gastos de integración en Estados Unidos, en comparación con \$37 millones de dólares en el segundo trimestre de 2013, relacionados con la estrategia de optimización de activos y la reestructura de la red de distribución; y ii) \$16 millones de gastos de integración en Europa. En el acumulado, la utilidad de operación creció 8.1% en relación con el mismo periodo del año anterior.

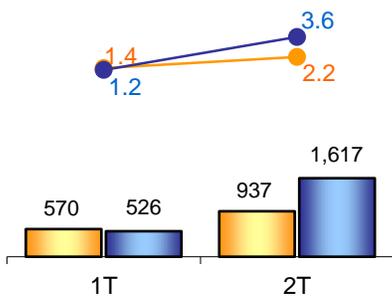
### Resultado Integral de Financiamiento

(millones de pesos)



### Utilidad Neta Mayoritaria

(millones de pesos)



millones de pesos ■ ■  
% de ventas netas —●— —●—

2013 ■ —●— 2014 ■ —●—

### Resultado Integral de Financiamiento

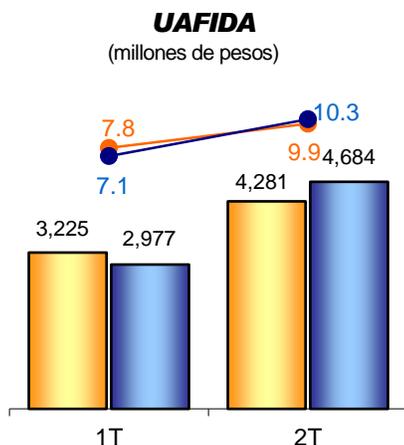
En el segundo trimestre de 2014 se registró un costo de \$517 millones, comparado con un costo de \$621 millones en el mismo periodo de 2013. Lo anterior fue el resultado de una ganancia cambiaria de \$128 millones, contra una ganancia de \$62 millones en el año anterior, debido a la posición en efectivo denominada en dólares canadienses para pagar la adquisición de Canada Bread.

### Utilidad Neta Mayoritaria

2T14	2T13	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	6M14	6M13	% Cambio
1,617	937	72.6	Consolidado	2,142	1,506	42.2

2T14	2T13	Var. pp.	Margen Neto Mayoritario (%)	6M14	6M13	Var. pp.
3.6	2.2	1.4	Consolidado	2.4	1.8	0.6

La utilidad neta mayoritaria ascendió a \$1,617 millones, lo que significa un crecimiento de 72.6%, con una expansión de 140 puntos base en el margen, a 3.6%. Esto se atribuye al desempeño a nivel operativo, a la reducción en los costos de financiamiento y a una tasa impositiva efectiva más baja, de 37.3%, en relación con 42.2% en el mismo periodo del año anterior, debido a un menor impacto por no registrar un beneficio del impuesto diferido sobre las pérdidas en Brasil, en línea con el criterio aplicado desde el cuarto trimestre de 2012. Durante los primeros seis meses de 2014, la utilidad neta mayoritaria registró un incremento de 42.2%, mientras que el margen se expandió 60 puntos base.



## Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (UAFIDA)

2T14	2T13	% Cambio	UAFIDA	6M14	6M13	% Cambio
2,782	2,519	10.4	México	4,854	4,590	5.7
1,727	1,636	5.6	EUA y Canadá	2,528	2,914	(13.2)
181	171	5.9	Latinoamérica	335	111	<100
(9)	(49)	(82.0)	Europa	(56)	(124)	(54.9)
<b>4,684</b>	<b>4,281</b>	<b>9.4</b>	<b>Consolidado</b>	<b>7,661</b>	<b>7,506</b>	<b>2.1</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

2T14	2T13	Var. pp.	Margen UAFIDA (%)	6M14	6M13	Var. pp.
15.7	14.2	1.5	México	13.7	12.9	0.8
8.0	8.2	(0.2)	EUA y Canadá	6.3	7.6	(1.3)
3.2	3.2	0.0	Latinoamérica	2.9	1.1	1.8
(0.5)	(3.9)	3.4	Europa	(1.8)	(5.0)	3.2
<b>10.3</b>	<b>9.9</b>	<b>0.4</b>	<b>Consolidado</b>	<b>8.7</b>	<b>8.9</b>	<b>(0.2)</b>

Nota: Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el trimestre, la UAFIDA creció 9.4%, a \$4,684 millones, en tanto que el margen reportó una expansión de 40 puntos base, a 10.3%, como resultado del desempeño a nivel operativo, así como las partidas no monetarias. En términos acumulados, la UAFIDA aumentó 2.1%, mientras que el margen registró una ligera disminución de 20 puntos base.

## Estructura Financiera

Al 30 de junio de 2014, la posición de efectivo de la Compañía totalizó \$6,057 millones, en comparación con \$2,504 millones al 30 de junio de 2013. La deuda total al 30 de junio de 2014 ascendió a \$60,576 millones, contra \$40,329 millones al 31 de diciembre de 2013. El incremento en la deuda se debió al financiamiento de la adquisición de Canada Bread, junto con un aumento temporal en la deuda y en la posición de efectivo por aproximadamente \$240 millones de dólares, reflejando una parte de los recursos disponibles por la emisión de bonos que se utilizaron para pagar la deuda inmediatamente después del cierre del trimestre.

Al 30 de junio de 2014, el vencimiento promedio de la deuda era de 9.2 años, con un costo promedio de 4.3%. La razón de deuda total a UAFIDA fue de 3.4 veces, en comparación con 2.3 veces al 31 de diciembre de 2013. Sin embargo la razón pro forma de deuda total a UAFIDA fue de 3.1 veces considerando once meses de UAFIDA pro forma de Canada Bread.



La deuda de largo plazo comprendió 98% del total. Por otra parte, 68% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 30% en dólares canadienses y 2% en pesos mexicanos, manteniendo una cobertura económica y contable natural sobre la deuda total y alineada con el sólido de flujo de efectivo de la Compañía.

El 24 de junio de 2014, Grupo Bimbo concluyó su oferta de títulos de deuda con vencimiento en 2024 por un monto de \$800 millones de dólares, con cupón de 3.875%, y con vencimiento en 2044 por \$500 millones de dólares, con cupón de 4.875%, para refinanciar la adquisición de Canada Bread.

### **Información sobre la conferencia telefónica**

La conferencia telefónica sobre el segundo trimestre de 2014 se llevará a cabo el miércoles 23 de julio de 2014 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 317-6776; desde otros países, al +1(412) 317-6776; el código de identificación es: GRUPO BIMBO. Asimismo, puede acceder a la transmisión de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo, en <http://www.grupobimbo.com/ir>.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 31 de julio de 2014. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 344-7529; desde otros países, al +1(412) 317-0088; el código de identificación es: 10049011.

### **Acerca de Grupo Bimbo**

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder de mercado en el continente americano, cuenta con 171 plantas y casi 1,600 centros de distribución localizados estratégicamente en 22 países de América, Europa y Asia. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, bagels, muffins, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución directa más extensas del mundo, con más de 53,000 rutas, y una plantilla laboral superior a los 130,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBOA.

---

### **Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados**

La información contenida en este reporte contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2013						2014									
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM	%	1 TRIM	%	2 TRIM	%	ACUM	%
<b>VENTAS NETAS</b>	41,454	100.0	43,275	100.0	44,835	100.0	46,476	100.0	176,041	100.0	42,115	100.0	45,540	100.0	87,654	100.0
MEXICO	17,740	42.8	17,775	41.1	18,698	41.7	18,966	40.8	73,178	41.6	17,709	42.1	17,692	38.9	35,402	40.4
EUA Y CANADA	18,216	43.9	19,986	46.2	20,400	45.5	21,165	45.5	79,767	45.3	18,415	43.7	21,548	47.3	39,963	45.6
EUROPA	1,219	2.9	1,269	2.9	1,399	3.1	1,436	3.1	5,323	3.0	1,451	3.4	1,637	3.6	3,088	3.5
LATINOAMERICA	5,208	12.6	5,348	12.4	5,337	11.9	5,929	12.8	21,823	12.4	5,629	13.4	5,758	12.6	11,387	13.0
<b>COSTO DE VENTAS</b>	20,279	48.9	20,428	47.2	21,351	47.6	21,884	47.1	83,942	47.7	19,842	47.1	21,098	46.3	40,940	46.7
<b>RESULTADO BRUTO</b>	21,176	51.1	22,848	52.8	23,484	52.4	24,592	52.9	92,099	52.3	22,273	52.9	24,441	53.7	46,714	53.3
MEXICO	9,479	53.4	9,859	55.5	10,577	56.6	11,258	59.4	41,173	56.3	9,994	56.4	10,421	58.9	20,415	57.7
EUA Y CANADA	9,152	50.2	10,172	50.9	10,089	49.5	10,477	49.5	39,891	50.0	9,345	50.7	10,921	50.7	20,265	50.7
EUROPA	459	37.7	490	38.7	565	40.4	570	39.7	2,084	39.2	591	40.7	714	43.6	1,305	42.3
LATINOAMERICA	2,155	41.4	2,414	45.1	2,334	43.7	2,385	40.2	9,287	42.6	2,482	44.1	2,521	43.8	5,003	43.9
<b>GASTOS GENERALES</b>	18,932	45.7	19,249	44.5	19,494	43.5	20,956	45.1	78,630	44.7	20,021	47.5	20,450	44.9	40,472	46.2
<b>UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS NETO</b>	2,244	5.4	3,599	8.3	3,989	8.9	3,637	7.8	13,469	7.7	2,251	5.3	3,991	8.8	6,242	7.1
MEXICO	1,537	8.7	2,066	11.6	2,679	14.3	3,036	16.0	9,318	12.7	1,592	9.0	2,313	13.1	3,904	11.0
EUA Y CANADA	970	5.3	1,474	7.4	1,249	6.1	816	3.9	4,510	5.7	689	3.7	1,623	7.5	2,312	5.8
EUROPA	(96)	(7.9)	(69)	(5.5)	(49)	(3.5)	(44)	(3.1)	(259)	(4.9)	(58)	(4.0)	(2)	(0.1)	(60)	(1.9)
LATINOAMERICA	(184)	(3.5)	148	2.8	(12)	(0.2)	(202)	(3.4)	(250)	(1.1)	2	0.0	26	0.4	27	0.2
<b>OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS</b>	(257)	(0.6)	(1,107)	(2.6)	(591)	(1.3)	(1,024)	(2.2)	(2,978)	(1.7)	(706)	(1.7)	(695)	(1.5)	(1,401)	(1.6)
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN</b>	1,987	4.8	2,492	5.8	3,398	7.6	2,612	5.6	10,491	6.0	1,545	3.7	3,295	7.2	4,841	5.5
MEXICO	1,635	9.2	2,069	11.6	2,630	14.1	3,222	17.0	9,556	13.1	1,575	8.9	2,326	13.1	3,902	11.0
EUA Y CANADA	676	3.7	1,031	5.2	898	4.4	9	0.0	2,614	3.3	94	0.5	1,033	4.8	1,127	2.8
EUROPA	(98)	(8.0)	(72)	(5.7)	(52)	(3.7)	(323)	(22.5)	(545)	(10.2)	(75)	(5.2)	(39)	(2.4)	(114)	(3.7)
LATINOAMERICA	(236)	(4.5)	(539)	(10.1)	(87)	(1.6)	(305)	(5.1)	(1,168)	(5.4)	(48)	(0.9)	(27)	(0.5)	(75)	(0.7)
<b>RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO</b>	(798)	(1.9)	(621)	(1.4)	(611)	(1.4)	(758)	(1.6)	(2,788)	(1.6)	(603)	(1.4)	(517)	(1.1)	(1,120)	(1.3)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(689)	(1.7)	(683)	(1.6)	(732)	(1.6)	(774)	(1.7)	(2,877)	(1.6)	(688)	(1.6)	(727)	(1.6)	(1,415)	(1.6)
(PERDIDA) GANANCIA EN CAMBIOS	(138)	(0.3)	62	0.1	90	0.2	(6)	(0.0)	9	0.0	35	0.1	128	0.3	163	0.2
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	29	0.1	(0)	(0.0)	31	0.1	21	0.0	81	0.0	49	0.1	83	0.2	132	0.2
<b>PARTICIPACION EN ASOCIADAS</b>	(2)	(0.0)	(45)	(0.1)	(20)	(0.0)	29	0.1	(38)	(0.0)	(10)	(0.0)	(13)	(0.0)	(23)	(0.0)
<b>UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	1,188	2.9	1,827	4.2	2,767	6.2	1,883	4.1	7,664	4.4	932	2.2	2,766	6.1	3,698	4.2
<b>IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	539	1.3	770	1.8	1,077	2.4	492	1.1	2,878	1.6	356	0.8	1,031	2.3	1,387	1.6
<b>UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS</b>	649	1.6	1,056	2.4	1,690	3.8	1,391	3.0	4,786	2.7	576	1.4	1,735	3.8	2,311	2.6
<b>RESULTADO NETO MINORITARIO</b>	79	0.2	119	0.3	92	0.2	82	0.2	374	0.2	50	0.1	118	0.3	168	0.2
<b>RESULTADO NETO MAYORITARIO</b>	570	1.4	937	2.2	1,597	3.6	1,309	2.8	4,412	2.5	526	1.2	1,617	3.6	2,142	2.4
<b>UTILIDAD DE OPERACION MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)</b>	3,225	7.8	4,281	9.9	4,840	10.8	4,983	10.7	17,328	9.8	2,977	7.1	4,684	10.3	7,661	8.7
MEXICO	2,071	11.7	2,519	14.2	3,058	16.4	3,912	20.6	11,560	15.8	2,072	11.7	2,782	15.7	4,854	13.7
EUA Y CANADA	1,278	7.0	1,636	8.2	1,648	8.1	1,227	5.8	5,789	7.3	801	4.4	1,727	8.0	2,528	6.3
EUROPA	(75)	(6.2)	(49)	(3.9)	(28)	(2.0)	(52)	(3.6)	(204)	(3.8)	(48)	(3.3)	(9)	(0.5)	(57)	(1.8)
LATINOAMERICA	(60)	(1.2)	172	3.2	151	2.8	(114)	(1.9)	149	0.7	154	2.7	181	3.2	335	2.9

Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías, mientras que en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



<b>BALANCE GENERAL</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>
(MILLONES DE PESOS)	<b>DIC</b>	<b>JUN</b>	
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>134,727</b>	<b>162,248</b>	<b>20.4</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>24,741</b>	<b>29,739</b>	<b>20.2</b>
Efectivo e Inversiones Temporales	2,504	6,057	141.9
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	15,335	17,770	15.9
Inventarios	4,729	4,599	(2.8)
Otros Activos Circulantes	2,173	1,313	(39.6)
Inmuebles, Planta y Equipo neto	42,684	47,112	10.4
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv acciones en subsidiarias	59,648	78,148	31.0
Otros Activos	7,655	7,249	(5.3)
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>86,944</b>	<b>111,919</b>	<b>28.7</b>
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>33,278</b>	<b>30,404</b>	<b>(8.6)</b>
Proveedores	10,221	11,043	8.0
Deuda a Corto Plazo	7,997	1,453	(81.8)
Otros Pasivos Circulantes	15,060	17,907	18.9
Deuda a Largo Plazo	32,332	59,123	82.9
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	21,334	22,392	5.0
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>47,783</b>	<b>50,329</b>	<b>5.3</b>
Capital Contable Minoritario	2,164	2,389	10.4
Capital Contable Mayoritario	45,619	47,940	5.1

<b>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
METODO INDIRECTO	<b>JUN</b>	<b>JUN</b>
<b>UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>3,015</b>	<b>3,698</b>
+ (-) PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO	-	-
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION	3,072	2,844
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	1,372	1,415
<b>FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	<b>7,459</b>	<b>7,957</b>
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN	(1,198)	482
<b>FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>6,261</b>	<b>8,439</b>
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	(2,541)	(24,064)
<b>EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>3,720</b>	<b>(15,625)</b>
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(3,566)	19,133
<b>INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>155</b>	<b>3,508</b>
<b>CAMBIOS EN EL VALOR DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>741</b>	<b>45</b>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	4,277	2,504
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO</b>	<b>5,173</b>	<b>6,057</b>