

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL 2015

CIUDAD DE MÉXICO, A 25 DE FEBRERO DE 2016

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados acumulados al 31 de diciembre de 2015.¹

DATOS RELEVANTES DEL 2015

En el 2015, la Compañía festejó su 70 aniversario

Las ventas netas incrementaron 17.2% como resultado del crecimiento orgánico en México y Latinoamérica, el beneficio del tipo de cambio y las adquisiciones realizadas en periodos anteriores

La expansión de 50 puntos base en el margen bruto se debió a la reducción en los costos de las materias primas en la mayoría de las regiones

La utilidad de operación aumentó 36.9%, con una expansión de 90 puntos base en el margen, atribuible a menores gastos de reestructura en Estados Unidos, a un cargo no monetario en 2014 y a las eficiencias de distribución en México

La UAFIDA ajustada² creció 26.9%, registrando una expansión de 210 puntos base en el margen de Norteamérica³ y un margen récord en México

La utilidad neta mayoritaria registró un aumento de 47.0%, en tanto que el margen se expandió 50 puntos base. En el cuarto trimestre, la utilidad neta mayoritaria incrementó 231.4%

¹Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

²Utilidad de operación más depreciación, amortización y otros gastos no monetarios.

³Las cifras de la región Norteamérica incluyen las operaciones en Estados Unidos y Canadá.

Relación con Inversionistas

www.grupobimbo.com/ri/

Tania Dib

tania.dib@grupobimbo.com

Estefanía Poucel

estefania.poucel@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830

Diego Mondragón

diego.mondragon@grupobimbo.com
(5255) 5268 6789

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T15	4T14	% Cambio	Ventas Netas	2015	2014	% Cambio
19,692	18,586	6.0	México	76,295	72,097	5.8
32,796	25,672	27.8	Norteamérica	116,399	90,375	28.8
6,406	6,046	5.9	Latinoamérica	24,272	21,931	10.7
1,926	1,890	1.9	Europa	7,560	6,897	9.6
59,519	51,124	16.4	Consolidado	219,186	187,053	17.2

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

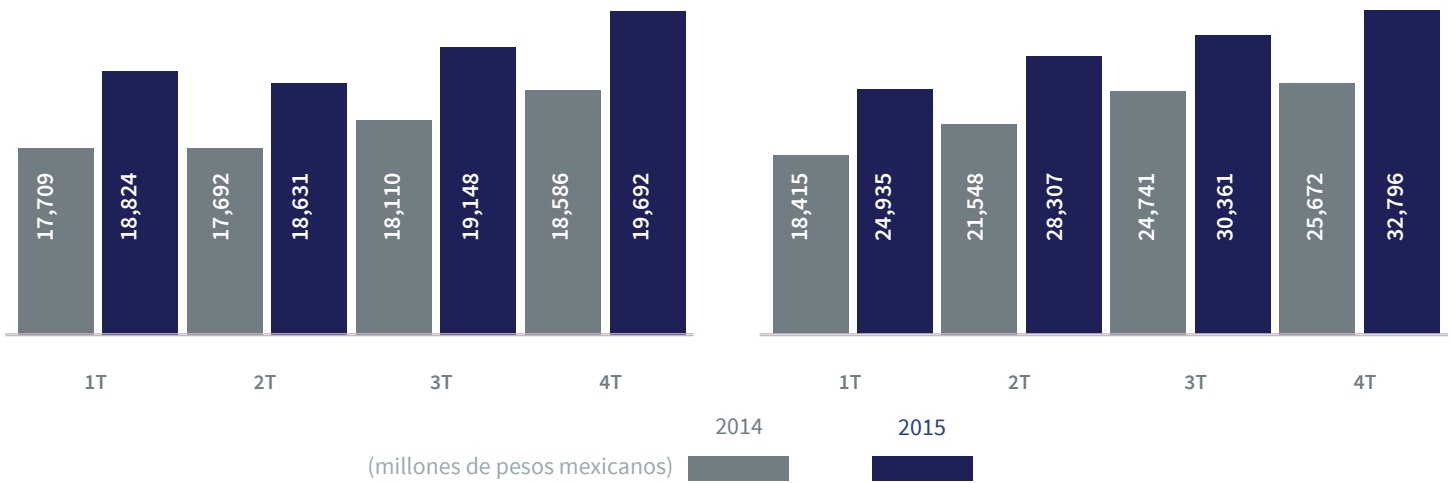
Las ventas netas consolidadas se elevaron 17.2% en comparación con el año anterior, lo que refleja un beneficio de 8.5% del tipo de cambio, las recientes adquisiciones y el sólido crecimiento orgánico en México y Latinoamérica.

México

Las ventas netas acumuladas en México aumentaron 5.8%. Esto se debió al incremento de los volúmenes como resultado de un mejor entorno en el consumo, el lanzamiento de nuevos productos como la botana Levisimo y las Chips de limón, la introducción de productos de otros mercados, por ejemplo los panes Artesano y Nature's Harvest y la expansión de la distribución. A pesar de que las categorías de pan dulce y confitería tuvieron un desempeño débil, las ventas crecieron en todos los canales y en la mayoría de las categorías, particularmente galletas, pan, pasteles y botanas saladas.

Norteamérica

El incremento de 28.8% en las ventas netas de Norteamérica se explica en gran medida por un beneficio cambiario de 17.3% y por las adquisiciones realizadas en periodos anteriores. A pesar del sólido desempeño de las categorías de pan dulce, botanas y desayuno, lanzamientos exitosos como Sara Lee Artesano y Thomas' Swirl Breads en Estados Unidos y Campagnard en Canadá, los volúmenes de la categoría de pan estuvieron bajo presión debido al aumento en precios realizado en la primera mitad del año. En el cuarto trimestre, los resultados reflejaron una semana adicional de ventas.

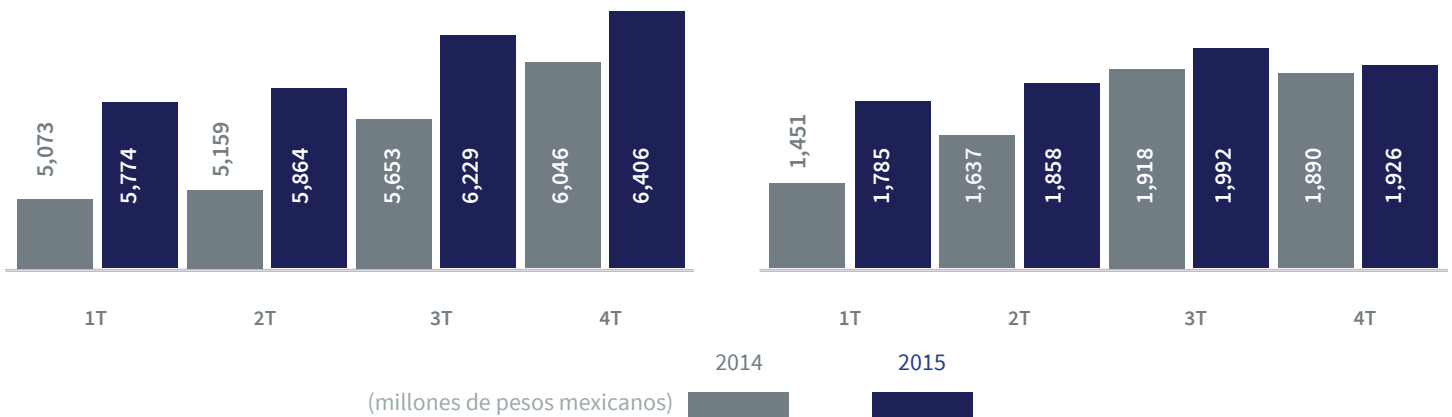


Latinoamérica

Las ventas netas en Latinoamérica crecieron 10.7% atribuible a mayores volúmenes específicamente en Brasil y la mayoría de los países de Centroamérica, así como al beneficio de la conversión de ciertas monedas a pesos mexicanos. Las ventas de pan premium y tortillas siguieron su tendencia ascendente a pesar de un entorno económico retador en algunos países.

Europa

La operación del Reino Unido adquirida como parte de la transacción de Canada Bread y el beneficio del tipo de cambio de 2.4% contribuyeron al incremento de 9.6% en las ventas de Europa. En el caso de Iberia, las ventas en el segundo semestre se vieron afectadas por un entorno competitivo en la categoría de pan debido a la dinámica de precios entre jugadores de marca privada.



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

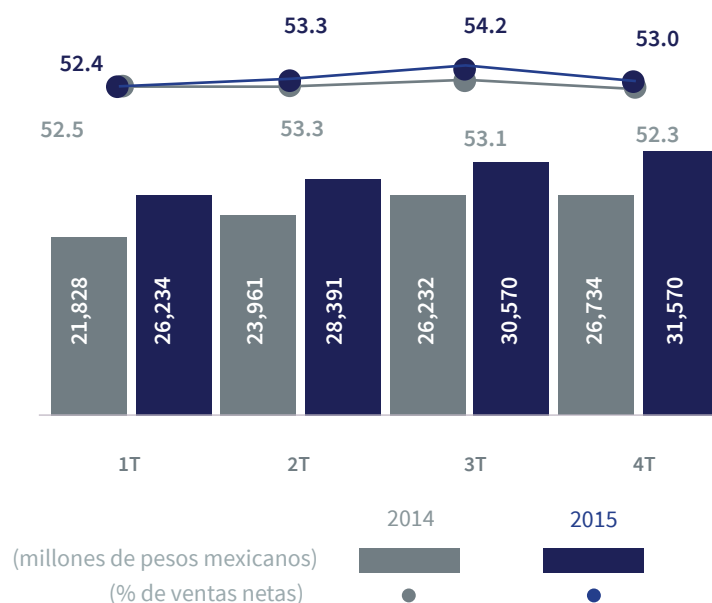
4T15	4T14	% Cambio	Utilidad Bruta	2015	2014	% Cambio
11,209	10,966	2.2	México	43,915	41,496	5.8
16,868	12,438	35.6	Norteamérica	59,757	45,329	31.8
2,897	2,636	9.9	Latinoamérica	10,948	9,543	14.7
798	800	(0.3)	Europa	3,180	2,904	9.5
31,570	26,734	18.1	Consolidado	116,765	98,755	18.2

4T15	4T14	Var. pp.	Margen Bruto (%)	2015	2014	Var. pp.
56.9	59.0	(2.1)	México	57.6	57.6	0.0
51.4	48.5	2.9	Norteamérica	51.3	50.2	1.1
45.2	43.6	1.6	Latinoamérica	45.1	43.5	1.6
41.4	42.3	(0.9)	Europa	42.1	42.1	0.0
53.0	52.3	0.7	Consolidado	53.3	52.8	0.5

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Durante 2015, la utilidad bruta creció 18.2%, con una expansión de 50 puntos base en el margen, como resultado de menores costos de las materias primas en la mayoría de las regiones.

En el cuarto trimestre, mayores costos indirectos de producción y un dólar estadounidense más fuerte, el cual tuvo un impacto en los costos de las materias primas en México derivaron en una contracción de 210 puntos base en el margen. Por otro lado, menores costos de las materias primas en Norteamérica y Latinoamérica dieron lugar a significativas mejoras en los márgenes de 290 y 160 puntos base, respectivamente.



UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

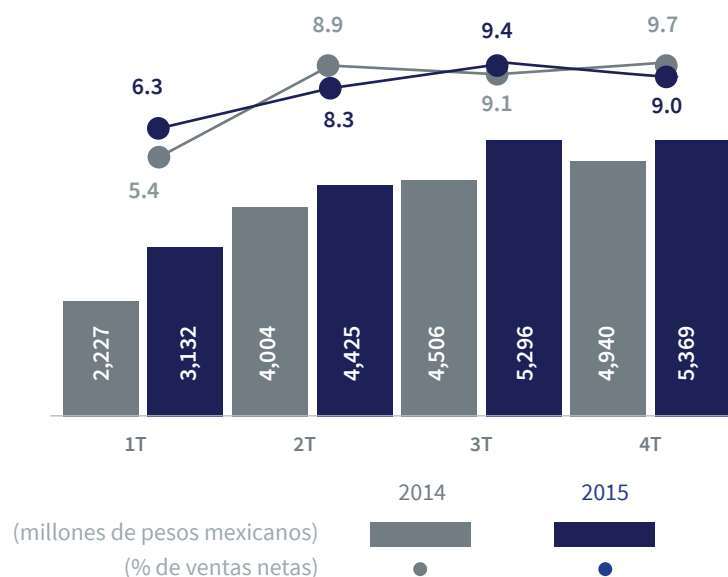
4T15	4T14	% Cambio	Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	2015	2014	% Cambio
3,192	3,686	(13.4)	México	11,471	10,374	10.6
2,018	1,018	98.2	Norteamérica	6,681	4,994	33.8
113	166	(31.7)	Latinoamérica	41	207	(80.0)
(49)	41	NA	Europa	(161)	(14)	>100
5,369	4,940	8.7	Consolidado	18,222	15,677	16.2

4T15	4T14	Var. pp.	Margen de Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos (%)	2015	2014	Var. pp.
16.2	19.8	(3.6)	México	15.0	14.4	0.6
6.2	4.0	2.2	Norteamérica	5.7	5.5	0.2
1.8	2.7	(0.9)	Latinoamérica	0.2	0.9	(0.7)
(2.5)	2.2	(4.7)	Europa	(2.1)	(0.2)	(1.9)
9.0	9.7	(0.7)	Consolidado	8.3	8.4	(0.1)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad antes de otros ingresos y gastos incrementó 16.2% durante el año, mientras que el margen registró una ligera contracción de 10 puntos base, para ubicarse en 8.3%.

Durante el cuarto trimestre, el margen se contrajo 70 puntos base, lo que refleja un aumento en los gastos generales como porcentaje de las ventas netas. Lo anterior fue resultado de incrementos en: los gastos generales de Iberia debido al débil desempeño de los ingresos, los gastos de distribución y administración en Latinoamérica provenientes de las inversiones en los sistemas, los costos indirectos de producción en México y los gastos de mercadotecnia en el Reino Unido y Canadá; este último fue más que contrarrestado por el beneficio de una partida no recurrente por concepto de pensiones en Estados Unidos.



UTILIDAD DE OPERACIÓN

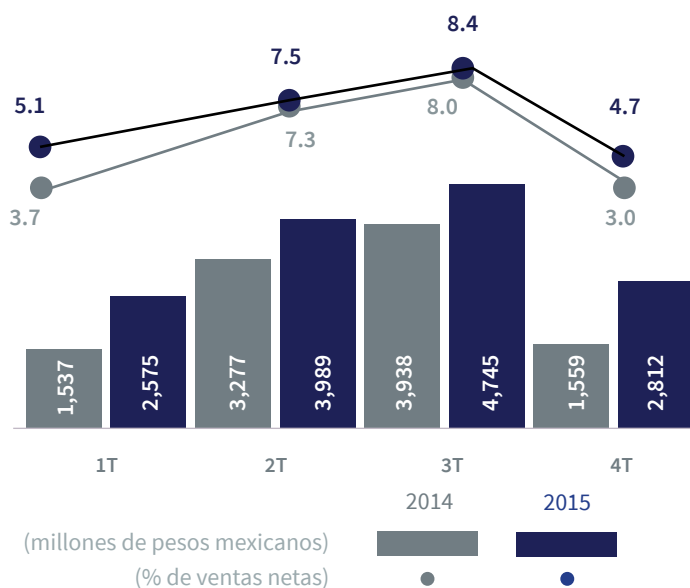
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T15	4T14	% Cambio	Utilidad de Operación	2015	2014	% Cambio
2,589	3,505	(26.1)	México	10,920	10,134	7.8
1,356	(1,881)	>100	Norteamérica	5,024	392	>100
(882)	73	NA	Latinoamérica	(1,311)	4	NA
(274)	(67)	>100	Europa	(601)	(208)	>100
2,812	1,559	80.4	Consolidado	14,121	10,311	36.9

4T15	4T14	Var. pp.	Margen de Operación (%)	2015	2014	Var. pp.
13.1	18.9	(5.8)	México	14.3	14.1	0.2
4.1	(7.3)	11.4	Norteamérica	4.3	0.4	3.9
(13.8)	1.2	(15.0)	Latinoamérica	(5.4)	0.0	(5.4)
(14.2)	(3.6)	(10.6)	Europa	(7.9)	(3.0)	(4.9)
4.7	3.0	1.7	Consolidado	6.4	5.5	0.9

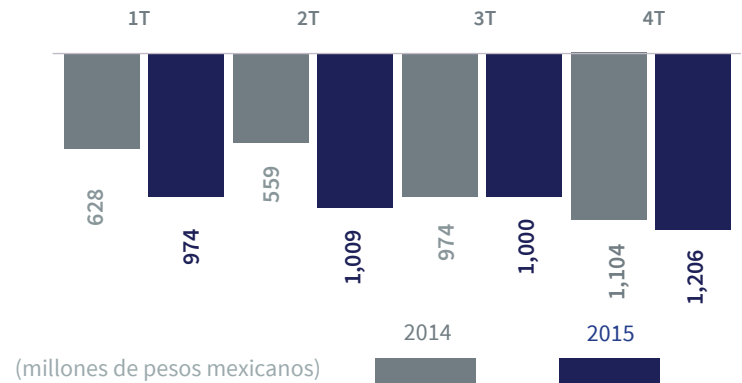
Los resultados regionales no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el 2015, la utilidad de operación aumentó 36.9% en comparación con el año anterior, con una expansión de 90 puntos base en el margen. Lo anterior como reflejo de menores gastos de reestructura en Estados Unidos (\$1,007 millones en 2015, contra \$2,259 millones en 2014). Este factor fue parcialmente contrarrestado por gastos de integración en Canadá, Europa y Latinoamérica, específicamente por la migración de los sistemas en Canadá, la adquisición de Supan en Ecuador y la construcción de una nueva planta en Latinoamérica.



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el año se registró un costo de \$4,190 millones, comparado con \$3,264 millones en 2014, lo que equivale a un incremento de \$925 millones. Esta variación se debe al gasto por concepto de intereses relacionado con la adquisición de Canada Bread y al fortalecimiento del dólar estadounidense frente al peso mexicano, lo cual derivó en un incremento en el valor en pesos mexicanos de los intereses pagados. A pesar de la volatilidad del tipo de cambio durante el año, la Compañía continúa firme con sus pagos de deuda.



UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

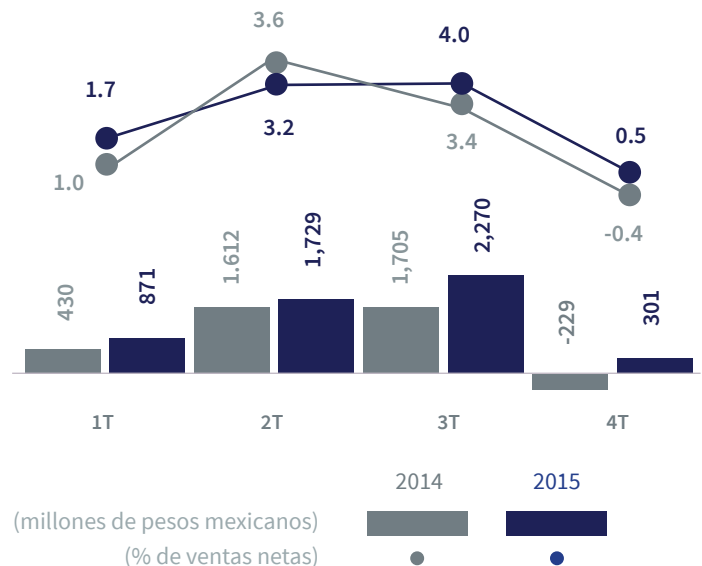
4T15	4T14	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	2015	2014	% Cambio
301	(229)	>100	Consolidado	5,172	3,518	47.0

4T15	4T14	Var. pp.	Margen Neto Mayoritario (%)	2015	2014	Var. pp.
0.5	(0.4)	0.9	Consolidado	2.4	1.9	0.5

La utilidad neta mayoritaria aumentó 47.0%, en tanto que el margen ascendió a 2.4%, una expansión de 50 puntos base atribuible al desempeño a nivel operativo y una menor tasa efectiva de impuestos de 40.7% en comparación con 42.3% registrada en 2014.

Durante el cuarto trimestre, la utilidad neta mayoritaria registró un crecimiento significativo de 231.4%, principalmente como resultado de un cargo no monetario de \$2,022 millones en 2014, relacionado con los planes de pensiones multipatronales en Estados Unidos.

La utilidad por acción totalizó \$1.10, comparado con \$0.75 del año anterior.



UAFIDA AJUSTADA

(UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTROS CARGOS NO MONETARIOS)
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

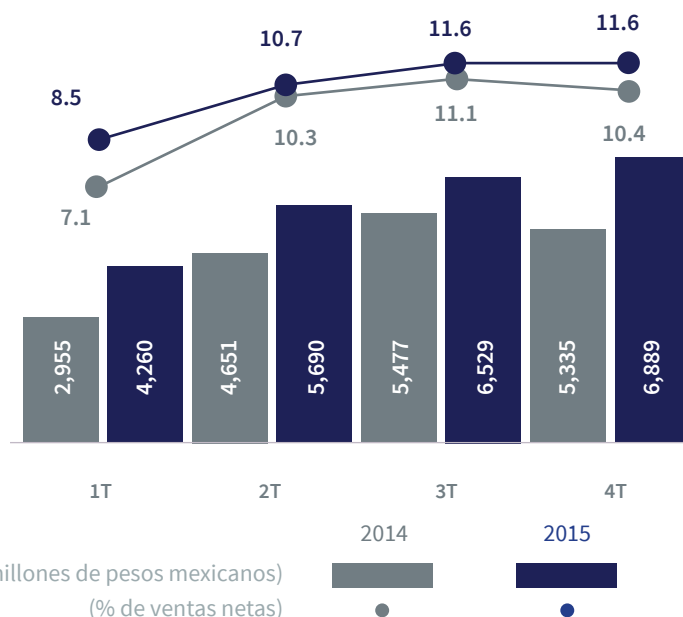
4T15	4T14	% Cambio	UAFIDA Ajustada	2015	2014	% Cambio
3,694	4,007	(7.8)	México	13,431	12,049	11.5
3,061	1,083	>100	Norteamérica	9,665	5,589	72.9
292	334	(12.6)	Latinoamérica	519	854	(39.2)
(166)	(18)	>100	Europa	(334)	(63)	>100
6,889	5,335	29.1	Consolidado	23,369	18,418	26.9

4T15	4T14	Var. pp.	Margen UAFIDA Ajustada (%)	2015	2014	Var. pp.
18.8	21.6	(2.8)	México	17.6	16.7	0.9
9.3	4.2	5.1	Norteamérica	8.3	6.2	2.1
4.6	5.5	(0.9)	Latinoamérica	2.1	3.9	(1.8)
(8.6)	(0.9)	(7.7)	Europa	(4.4)	(0.9)	(3.5)
11.6	10.4	1.2	Consolidado	10.7	9.8	0.9

Los resultados regionales no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA ajustada aumentó 26.9%, mientras que el margen se expandió 90 puntos base, lo que dio como resultado una expansión de 210 puntos base en el margen de Norteamérica y un margen anual récord en México de 17.6%.

Durante el periodo, la Compañía registró \$2,196 millones de cargos no monetarios principalmente por concepto de deterioros y crédito mercantil, destacando Brasil, Estados Unidos, Argentina y China.



ESTRUCTURA FINANCIERA

La deuda total al 31 de diciembre de 2015 ascendió a \$67,761 millones en relación con \$62,204 millones al 31 de diciembre de 2014. Este incremento se debió fundamentalmente a una revaloración de 17% del dólar estadounidense, lo cual aumentó la deuda denominada en dicha moneda, a pesar de que la Compañía ha continuado pagando deuda en línea con su compromiso de desapalancamiento.

El vencimiento promedio de la deuda es de 8.4 años, con un costo promedio de 4.5%. La deuda a largo plazo representa

88% del total. Asimismo, 77% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses y 23% en dólares canadienses.

La razón de deuda total a UAFIDA ajustada fue de 2.9 veces, en comparación con 3.2 veces al 31 de diciembre de 2014, este último considerando la UAFIDA pro forma de Canada Bread. La razón de deuda neta a UAFIDA ajustada fue de 2.7 veces.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica sobre los resultados del 2015 se llevará a cabo el viernes 26 de febrero de 2016 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (844) 839 2191; desde otros países, al +1 (412) 317 2519; el código de identificación es: GRUPO BIMBO.

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo: www.grupobimbo.com/ri/.

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible siete días después de celebrada la misma. Para acceder a la repetición, ingrese al sitio web de Grupo Bimbo (www.grupobimbo.com/ri/) o llame a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (877) 344 7529; desde otros países, al +1 (412) 317 0088; el código de identificación es: 10079820.

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo. Cuenta con 163 plantas y aproximadamente 1,700 centros de venta estratégicamente localizados en 22 países de América, Europa y Asia. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, muffins, bagels, productos empacados, tortillas, botanas saladas y

confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 2.5 millones de puntos de venta y más de 52,000 rutas, así como una plantilla laboral superior a los 127,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración sobre el futuro desempeño de las operaciones

Este comunicado incluye ciertas declaraciones a futuro relacionadas con el desempeño, los resultados y las expectativas de la Compañía, los cuales deben ser considerados como declaraciones de buena fe hechas por nosotros. Dichas declaraciones a futuro reflejan las estimaciones de los funcionarios de la Compañía, las cuales se han preparado con base en información existente a esta fecha. Los resultados definitivos de la Compañía están sujetos a eventos futuros e inciertos y, en consecuencia, pueden diferir significativamente de dichas declaraciones a futuro. Se advierte a los lectores de este comunicado que no deben confiar indebidamente en estas declaraciones a futuro, ya que se refieren únicamente a información conocida a esta fecha. La información respecto a eventos futuros incluida en este comunicado debe leerse en conjunto con los factores de riesgo incluidos en el reporte anual de la Compañía presentado ante la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. La Compañía no asume responsabilidad alguna de actualizar o revisar dichas declaraciones a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o por cualquier otro motivo. La Compañía, sus subsidiarias, afiliadas, consejeros, funcionarios, agentes o empleados no serán responsables frente a ninguna persona (incluyendo inversionistas) respecto de cualquier decisión de inversión o negocio tomada con base en las declaraciones a futuro o cualquier otra información incluida en este comunicado, y tampoco serán responsables por pérdidas, daños o perjuicios relacionados con dichas decisiones.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)	2014				2015			
	4 TRIM	%	ACUMULADO	%	4 TRIM	%	ACUMULADO	%
VENTAS NETAS	51,124	100.0	187,053	100.0	59,519	100.0	219,186	100.0
MEXICO	18,586	36.4	72,097	38.5	19,692	33.1	76,295	34.8
NORTEAMÉRICA	25,672	50.2	90,375	48.3	32,796	55.1	116,399	53.1
EUROPA	1,890	3.7	6,897	3.7	1,926	3.2	7,560	3.4
LATINOAMERICA	6,046	11.8	21,931	11.7	6,406	10.8	24,272	11.1
COSTO DE VENTAS	24,390	47.7	88,298	47.2	27,949	47.0	102,421	46.7
UTILIDAD BRUTA	26,734	52.3	98,755	52.8	31,570	53.0	116,765	53.3
MEXICO	10,966	59.0	41,496	57.6	11,209	56.9	43,915	57.6
NORTEAMÉRICA	12,438	48.5	45,329	50.2	16,868	51.4	59,757	51.3
EUROPA	800	42.3	2,904	42.1	798	41.4	3,180	42.1
LATINOAMERICA	2,636	43.6	9,543	43.5	2,897	45.2	10,948	45.1
GASTOS GENERALES	21,794	42.6	83,078	44.4	26,201	44.0	98,543	45.0
UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS NETOS	4,940	9.7	15,677	8.4	5,369	9.0	18,222	8.3
MEXICO	3,686	19.8	10,374	14.4	3,192	16.2	11,471	15.0
NORTEAMÉRICA	1,018	4.0	4,994	5.5	2,018	6.2	6,681	5.7
EUROPA	41	2.2	(14)	(0.2)	(49)	(2.5)	(161)	(2.1)
LATINOAMERICA	166	2.7	207	0.9	113	1.8	41	0.2
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(3,381)	(6.6)	(5,366)	(2.9)	(2,557)	(4.3)	(4,101)	(1.9)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN	1,559	3.0	10,311	5.5	2,812	4.7	14,121	6.4
MEXICO	3,505	18.9	10,134	14.1	2,589	13.1	10,920	14.3
NORTEAMÉRICA	(1,881)	(7.3)	392	0.4	1,356	4.1	5,024	4.3
EUROPA	(67)	(3.6)	(208)	(3.0)	(274)	(14.2)	(601)	(7.9)
LATINOAMERICA	73	1.2	4	0.0	(881)	(13.8)	(1,310)	(5.4)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(1,104)	(2.2)	(3,264)	(1.7)	(1,206)	(2.0)	(4,190)	(1.9)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(1,042)	(2.0)	(3,420)	(1.8)	(1,177)	(2.0)	(4,364)	(2.0)
(PERDIDA) GANANCIA EN CAMBIOS	(72)	(0.1)	90	0.0	(103)	(0.2)	(18)	(0.0)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	10	0.0	66	0.0	74	0.1	192	0.1
PARTICIPACION EN ASOCIADAS	(29)	(0.1)	(62)	(0.0)	58	0.1	47	0.0
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	426	0.8	6,984	3.7	1,665	2.8	9,978	4.6
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	502	1.0	2,955	1.6	1,102	1.9	4,063	1.9
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUAS	(77)	(0.1)	4,030	2.2	563	0.9	5,916	2.7
UTILIDAD NETA MINORITARIA	154	0.3	513	0.3	261	0.4	744	0.3
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	(229)	(0.4)	3,518	1.9	302	0.5	5,172	2.4
UAFIDA AJUSTADA	5,335	10.4	18,418	9.8	6,889	11.6	23,369	10.7
MEXICO	4,007	21.6	12,049	16.7	3,694	18.8	13,431	17.6
NORTEAMÉRICA	1,083	4.2	5,589	6.2	3,061	9.3	9,665	8.3
EUROPA	(18)	(0.9)	(62)	(0.9)	(166)	(8.6)	(334)	(4.4)
LATINOAMERICA	334	5.5	854	3.9	292	4.6	519	2.1

Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías, mientras que en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



BALANCE GENERAL (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)	2014	2015	
	DIC	DIC	%
ACTIVO TOTAL	177,760	199,633	12.3
ACTIVO CIRCULANTE	27,865	32,131	15.3
Efectivo e Inversiones Temporales	2,571	3,825	48.8
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	19,028	19,047	0.1
Inventarios	4,978	5,509	10.7
Otros Activos Circulantes	1,287	3,749	191.3
Inmuebles, Planta y Equipo neto	52,475	58,073	10.7
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inversiones en subsidiarias	85,949	94,427	9.9
Otros Activos	11,471	15,001	30.8
PASIVO TOTAL	124,159	137,774	11.0
PASIVO CIRCULANTE	31,895	43,038	34.9
Proveedores	12,656	13,547	7.0
Deuda a Corto Plazo	1,789	8,282	>100
Otros Pasivos Circulantes	17,450	21,209	21.5
Deuda a Largo Plazo	60,415	59,479	(1.5)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	31,849	35,257	10.7
CAPITAL CONTABLE	53,602	61,858	15.4
Capital Contable Minoritario	2,627	3,288	25.1
Capital Contable Mayoritario	50,974	58,571	14.9

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO MÉTODO INDIRECTO	2014	2015
	DIC	DIC
UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS	6,986	9,978
+ (-) Partidas sin impacto en el efectivo	-	-
+ (-) Partidas relacionadas con actividades de inversión	8,169	9,197
+ (-) Partidas relacionadas con actividades de financiamiento	3,275	4,190
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	18,429	23,364
Flujos generados o utilizados en la operación	(2,104)	(6,734)
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	16,325	16,630
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(29,094)	(9,941)
EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(12,768)	6,689
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	13,373	(5,643)
INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO	605	1,046
CAMBIOS EN EL VALOR DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(538)	208
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	2,504	2,571
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	2,571	3,825