

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2011

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas netas se incrementaron 3.5%, con un sólido crecimiento en México y Latinoamérica
- Tal como se esperaba, el incremento en los costos de las materias primas tuvieron un impacto en los márgenes después de gastos generales y UAFIDA
- El margen neto disminuyó 40 puntos base

Relación con Inversionistas Contactos

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
armando.giner@grupobimbo.com

Azul Argüelles
Tel: (5255) 5268-6962
azul.arguelles@grupobimbo.com

México, D.F., 26 de abril de 2011 – Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre, concluido el 31 de marzo de 2011.*

En los tres primeros meses del año se registró un buen crecimiento en ventas, a pesar de que continuaron las tendencias macroeconómicas observadas a lo largo de varios trimestres: un contexto de consumo débil, el impacto negativo del tipo de cambio en las ventas denominadas en dólares y la presión de los costos de las materias primas.

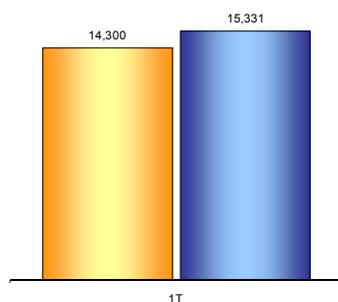
Las ventas netas ascendieron a \$29,312 millones, un incremento de 3.5% en relación con el mismo trimestre del año anterior. En el caso de México y Latinoamérica, las ventas crecieron 7.2% y 13.9%, respectivamente, impulsadas por los volúmenes e incrementos en los precios. En Estados Unidos se registró una disminución de 3.6% en términos de pesos debido a un tipo de cambio más bajo, mientras que las ventas en términos de dólares se elevaron 2.1%.

El buen desempeño de los volúmenes y el efecto de mejores precios fueron insuficientes para contrarrestar el incremento en los costos de las materias primas, particularmente con una base de comparación muy difícil en relación con el primer trimestre de 2010. En consecuencia, el margen bruto se contrajo 1.0 punto porcentual en relación con los tres primeros meses del año anterior. Los gastos generales como porcentaje de las ventas permanecieron sin cambio, en tanto que el margen después de gastos generales y el margen UAFIDA disminuyeron 1.1 y 1.6 puntos porcentuales, respectivamente.

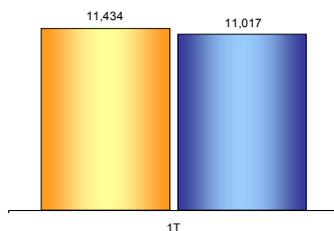
En el trimestre, la utilidad neta mayoritaria totalizó \$1,197 millones. Como resultado del desempeño en el nivel operativo, el margen neto se contrajo 40 puntos base, a 4.1%.

* Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF) y están expresadas en términos nominales.

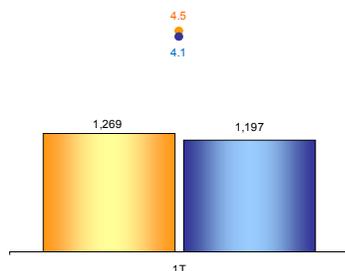
México (millones de pesos)



Estados Unidos (millones de pesos)



Latinoamérica (millones de pesos)



Ventas Netas

Ventas Netas	3M11	3M10	% Cambio
México	15,331	14,300	7.2
Estados Unidos	11,017	11,434	(3.6)
Latinoamérica	3,690	3,240	13.9
Consolidado	29,312	28,334	3.5

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

En el primer trimestre, las ventas netas llegaron a \$15,331 millones, un incremento de 7.2% en comparación con el primer trimestre de 2010, lo que refleja: i) un crecimiento de los volúmenes, particularmente en las categorías de pan de caja, pan dulce y tortillas; ii) incremento de precios en determinadas categorías; y iii) la integración de Dulces Vero. Excluyendo esta adquisición, el crecimiento orgánico hubiera sido de 4.7%. Todos los canales registraron mayores ventas que en el primer trimestre del año pasado.

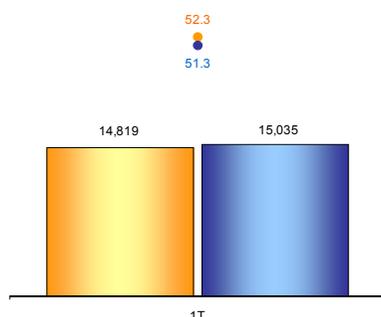
Estados Unidos

Las ventas netas disminuyeron 3.6% en términos de pesos, a \$11,017 millones, mientras que en términos de dólares aumentaron 2.1%. Este desempeño es atribuible al efecto de mayores precios, así como a un buen crecimiento en los volúmenes de Pan Bimbo, pan dulce y pan tipo English *muffins* de la marca Thomas'; sin embargo, esto fue insuficiente para contrarrestar la disminución general de los volúmenes en la región.

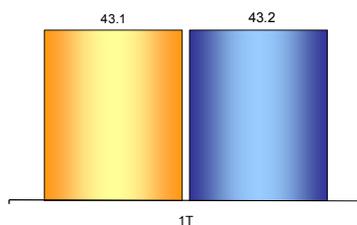
Latinoamérica

En relación con el mismo trimestre del año anterior, las ventas reportaron un sólido crecimiento de 13.9%, para un total de \$3,690 millones, como resultado de mejores volúmenes a lo largo de la región y la implementación de incrementos de precios en ciertos países. En el periodo, Brasil, Colombia y Chile reportaron un crecimiento de dos dígitos.

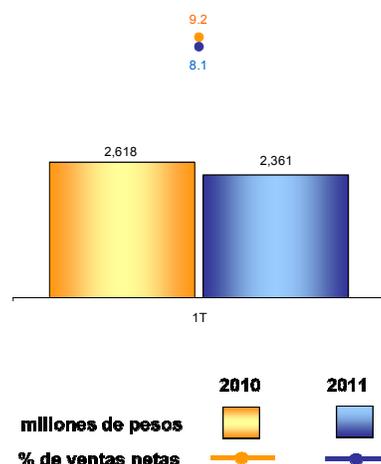
Resultado Bruto



Gastos Generales (% de ventas netas)



Utilidad de la operación (% de ventas netas)



Resultado Bruto

El margen bruto consolidado se ubicó en 51.3%, con una contracción de 1.0 punto porcentual en relación con el primer trimestre de 2010. Lo anterior reflejó la presión ejercida por los costos de las materias primas en todas las regiones, especialmente en lo referente a trigo, aceites y azúcar, así como el incremento en los costos laborales en Latinoamérica; esto fue parcialmente contrarrestado tanto por el incremento de precios como por las mejoras en la productividad en Estados Unidos.

Utilidad Bruta	3M11	3M10	% Cambio
México	8,016	7,834	2.3
Estados Unidos	5,575	5,649	(1.3)
Latinoamérica	1,443	1,335	8.1
Consolidado	15,035	14,819	1.5

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Gastos Generales

Los gastos generales como porcentaje de las ventas permanecieron estables, reportando un ligero incremento de 10 puntos base en el trimestre, para ubicarse en 43.2%, a pesar de que se invirtió más en distribución en Latinoamérica y de que los gastos de mercadotecnia se incrementaron en Estados Unidos. Asimismo, los gastos de distribución en México resultaron más eficientes en el periodo.

Utilidad después de gastos generales

En el primer trimestre de 2011, la utilidad después de gastos generales ascendió a \$2,361 millones, una disminución de 9.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este resultado es reflejo de la presión en el margen bruto y del incremento en los gastos de ventas y distribución. El margen consolidado fue de 8.1%, es decir, 1.1 puntos porcentuales menos que en el primer trimestre de 2010.

Utilidad después de Gastos Generales	3M11	3M10	% Cambio
México	1,574	1,587	(0.8)
Estados Unidos	891	973	(8.5)
Latinoamérica	(107)	48	NA
Consolidado	2,361	2,618	(9.8)

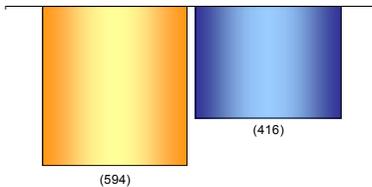
Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Mg después de Gastos Generales (%)	3M11	3M10	Var. pp
México	10.3	11.1	(0.8)
Estados Unidos	8.1	8.5	(0.4)
Latinoamérica	(2.9)	1.5	(4.4)
Consolidado	8.1	9.2	(1.1)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones

Por regiones, la presión en el margen bruto en México fue parcialmente contrarrestada por la mejoría en los gastos de distribución, lo que derivó en una reducción de 0.8% en la utilidad después de gastos generales y una contracción de 80 puntos base en el margen, a 10.3%. En Estados Unidos, a pesar de que el incremento en los gastos de publicidad dio como resultado una disminución de 8.5% en la utilidad después de gastos generales, la mejoría del margen bruto, debido al incremento de precios, ayudó a limitar a 40 puntos base la contracción del margen después de gastos generales a 8.1%. En Latinoamérica, la disminución de 4.4 puntos porcentuales en el margen se atribuyó a la presión en el margen bruto, así como a una mayor inversión en nuevas rutas a fin de aumentar la penetración de mercado, particularmente en Brasil.

Resultado integral de financiamiento



Resultado Integral de Financiamiento

En el primer trimestre de 2011 se registró un costo integral de financiamiento de \$416 millones, comparado con un costo de \$594 millones en el mismo periodo del año anterior. Lo anterior es atribuible a un menor pago de intereses y a una ganancia cambiaria, mientras que en el primer trimestre de 2010 la Compañía registró una pérdida cambiaria.

Utilidad neta mayoritaria



Utilidad neta mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria en el primer trimestre fue de \$1,197 millones, 5.7% menor que en el mismo trimestre del año anterior, en tanto que el margen se contrajo 40 puntos base, a 4.1%. Estas disminuciones se deben principalmente a la presión en el margen bruto antes mencionada.

Utilidad Neta Mayoritaria	3M11	3M10	% Cambio
Consolidado	1,197	1,270	(5.7)

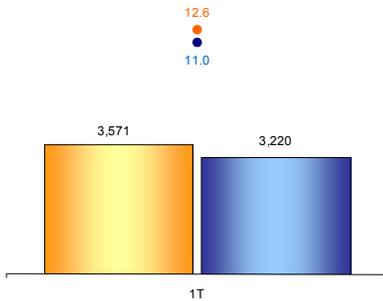
Margen Neto Mayoritario (%)	3M11	3M10	Var. pp
Consolidado	4.1	4.5	(0.4)

Utilidad después de Gastos Generales más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

En el trimestre, la UAFIDA cayó 9.8%, a \$3,220 millones, mientras que el margen se contrajo 1.6 puntos porcentuales, a 11.0%, como reflejo del desempeño en el nivel operativo.



UAFIDA



UAFIDA	3M11	3M10	% Cambio
México	1,972	2,009	(1.8)
Estados Unidos	1,180	1,346	(12.4)
Latinoamérica	65	206	(68.7)
Consolidado	3,220	3,571	(9.8)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones

Margen UAFIDA (%)	3M11	3M10	Var. pp
México	12.9	14.0	(1.1)
Estados Unidos	10.7	11.8	(1.1)
Latinoamérica	1.7	6.4	(4.7)
Consolidado	11.0	12.6	(1.6)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

Al 31 de marzo de 2011, la posición de efectivo de la Compañía sumó \$3,847 millones, comparado con \$4,940 millones en 2010, debido principalmente a la adquisición de Dulces Vero y al pago de deuda.

La deuda total al final del primer trimestre fue de \$33,047 millones, contra \$35,147 millones al 31 de marzo de 2010. La deuda de largo plazo comprendió 94% del total. En cuanto a la mezcla cambiaria, 34% correspondió a pesos mexicanos y 66% a dólares estadounidenses y el vencimiento promedio fue de 4.9 años.

La sólida generación de efectivo y los pagos anticipados de deuda en los últimos 12 años dieron como resultado una reducción en la posición de deuda neta, al pasar de \$30,207 millones en el primer trimestre de 2010 a \$29,200 millones a marzo de 2011. La relación de deuda neta a UAFIDA fue de 1.9 veces en el primer trimestre de 2011, contra 1.8 veces en el mismo periodo del año anterior.

El sano perfil de deuda de la Compañía estuvo respaldado, aún más, con el crédito sindicado por 1,300 millones de dólares que se anunció hoy, el cual será utilizado para refinanciar las obligaciones existentes y fondear en parte la adquisición de Sara Lee, cuyo cierre se tiene previsto para mediados de año. El crédito, que será amortizado en cuatro pagos semestrales a partir del mes 42, incrementa la mezcla cambiaria en lo relativo a dólares estadounidenses, manteniendo una cobertura económica y contable natural. Esta transacción mejora también el perfil de obligaciones de la Compañía, con el incremento del plazo promedio de 4.9 a 5.5 años y la disminución de 5.7% a 3.9% en el costo financiero ponderado.



Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica del primer trimestre de 2011 se llevará a cabo el miércoles 27 de abril de 2011 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (877) 325-8253; desde otros países, al +1 (973)935-8893; el código de identificación es:56254923. Asimismo, puede acceder a la retransmisión de esta conferencia vía Internet en el sitio web de Grupo Bimbo en <http://ir.grupobimbo.com>.

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 4 de mayo de 2011. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (800) 642-1687; desde otros países, al +1 (706) 645-9291; el código de identificación es:56254923.

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con 103 plantas y más de 1000 centros de distribución localizados estratégicamente en 17 países de América y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 7,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 41,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 108,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2010						2011							
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM.	%	1 TRIM	%	ACUM.	%
VENTAS NETAS	28,334	100.0	28,828	100.0	29,571	100.0	30,431	100.0	117,163	100.0	29,312	100.0	29,312	100.0
MEXICO	14,300	50.5	14,062	48.8	14,433	48.8	15,075	49.5	57,870	49.4	15,331	52.3	15,331	52.3
ESTADOS UNIDOS	11,434	40.4	12,202	42.3	12,163	41.1	12,075	39.7	47,875	40.9	11,017	37.6	11,017	37.6
LATINOAMERICA	3,240	11.4	3,297	11.4	3,672	12.4	3,999	13.1	14,207	12.1	3,690	12.6	3,690	12.6
COSTO DE VENTAS	13,515	47.7	13,380	46.4	13,783	46.6	14,640	48.1	55,317	47.2	14,277	48.7	14,277	48.7
RESULTADO BRUTO	14,819	52.3	15,448	53.6	15,788	53.4	15,792	51.9	61,846	52.8	15,035	51.3	15,035	51.3
MEXICO	7,834	54.8	7,935	56.4	8,175	56.6	8,477	56.2	32,422	56.0	8,016	52.3	8,016	52.3
ESTADOS UNIDOS	5,649	49.4	6,149	50.4	6,063	49.8	5,814	48.1	23,675	49.5	5,575	50.6	5,575	50.6
LATINOAMERICA	1,335	41.2	1,363	41.3	1,549	42.2	1,500	37.5	5,748	40.5	1,443	39.1	1,443	39.1
GASTOS GENERALES	12,201	43.1	12,735	44.2	12,402	41.9	13,119	43.1	50,456	43.1	12,673	43.2	12,673	43.2
UTILIDAD DESPUES DE GASTOS GENERALES	2,618	9.2	2,713	9.4	3,386	11.5	2,673	8.8	11,390	9.7	2,361	8.1	2,361	8.1
MEXICO	1,587	11.1	1,579	11.2	2,285	15.8	2,561	17.0	8,013	13.8	1,574	10.3	1,574	10.3
ESTADOS UNIDOS	973	8.5	1,121	9.2	1,046	8.6	598	5.0	3,739	7.8	891	8.1	891	8.1
LATINOAMERICA	48	1.5	14	0.4	65	1.8	(472)	(11.8)	(345)	(2.4)	(107)	(2.9)	(107)	(2.9)
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(124)	(0.4)	(180)	(0.6)	(260)	(0.9)	(386)	(1.3)	(950)	(0.8)	(161)	(0.6)	(161)	(0.6)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(594)	(2.1)	(547)	(1.9)	(807)	(2.7)	(674)	(2.2)	(2,623)	(2.2)	(416)	(1.4)	(416)	(1.4)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(494)	(1.7)	(672)	(2.3)	(732)	(2.6)	(676)	(2.2)	(2,574)	(2.2)	(507)	(1.7)	(507)	(1.7)
PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS	(109)	(0.4)	100	0.3	(83)	(0.3)	(1)	(0.0)	(94)	(0.1)	69	0.2	69	0.2
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	9	0.0	25	0.1	8	0.0	3	0.0	45	0.0	21	0.1	21	0.1
PARTICIPACION EN ASOCIADAS	1	0.0	23	0.1	27	0.1	36	0.1	87	0.1	16	0.1	16	0.1
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,902	6.7	2,009	7.0	2,345	7.9	1,648	5.4	7,904	6.7	1,799	6.1	1,799	6.1
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	603	2.1	720	2.5	806	2.7	233	0.8	2,363	2.0	576	2.0	576	2.0
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	1,299	4.6	1,289	4.5	1,539	5.2	1,415	4.7	5,541	4.7	1,223	4.2	1,223	4.2
RESULTADO NETO MINORITARIO	29	0.1	32	0.1	44	0.2	43	0.1	149	0.1	26	0.1	26	0.1
RESULTADO NETO MAYORITARIO	1,270	4.5	1,256	4.4	1,494	5.1	1,372	4.5	5,392	4.6	1,197	4.1	1,197	4.1
UTILIDAD DEPUES DE GASTOS GENERALES MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	3,571	12.6	3,601	12.5	4,292	14.5	4,002	13.1	15,466	13.2	3,220	11.0	3,220	11.0
MEXICO	2,009	14.0	1,977	14.1	2,684	18.6	2,957	19.6	9,628	16.6	1,972	12.9	1,972	12.9
ESTADOS UNIDOS	1,346	11.8	1,449	11.9	1,388	11.4	1,015	8.4	5,197	10.9	1,180	10.7	1,180	10.7
LATINOAMERICA	206	6.4	176	5.3	231	6.3	44	1.1	657	4.6	65	1.7	65	1.7

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación



ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO		2010	2011
METODO INDIRECTO			
UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS		1,902	1,799
+ (-) PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO		-	-
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION		954	843
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		492	507
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD		3,347	3,149
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN		(1,771)	(1,569)
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		1,576	1,580
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION		(288)	(1,038)
EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		1,288	542
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(1,340)	(61)
INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO		(52)	481
DIFERENCIA EN CAMBIOS EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO		28	40
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO		4,982	3,325
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO		4,958	3,847

BALANCE GENERAL	2010	2011	%
(MILLONES DE PESOS)			
ACTIVO TOTAL	94,770	99,152	4.6
ACTIVO CIRCULANTE	18,953	20,552	8.4
Efectivo e Inversiones Temporales	4,958	3,847	(22.4)
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	10,838	12,347	13.9
Inventarios	2,554	2,897	13.4
Otros Activos Circulantes	603	1,462	142.4
Inmuebles, Planta y Equipo neto	31,198	31,708	1.6
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv acciones en subsidiarias	42,857	43,693	1.9
Otros Activos	1,761	3,199	81.6
PASIVO TOTAL	54,081	53,786	(0.5)
PASIVO CIRCULANTE	16,361	15,005	(8.3)
Proveedores	5,763	5,897	2.3
Deuda a Corto Plazo	3,479	1,838	(47.2)
Otros Pasivos Circulantes	7,118	7,269	2.1
Deuda a Largo Plazo	31,708	31,208	(1.6)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	6,012	7,573	26.0
CAPITAL CONTABLE	40,688	45,366	11.5
Capital Contable Minoritario	865	849	(1.8)
Capital Contable Mayoritario	39,824	44,516	11.8