



GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DEL 2017

CIUDAD DE MÉXICO A 26 DE OCTUBRE DEL 2017

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes a los primeros nueve meses concluidos el 30 de septiembre del 2017.¹

“Los resultados de estos nueve meses del año reflejan las inversiones que hemos realizado con el objetivo de impulsar la rentabilidad a largo plazo a través de una ejecución inigualable y foco en nuestras marcas y en la innovación”, afirmó Daniel Servitje, Director General y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Bimbo.

RELEVANTES DEL PERIODO

Las ventas netas aumentaron 7.3% debido al crecimiento orgánico en México, al beneficio del tipo de cambio y a las adquisiciones realizadas durante el último año, en particular Donuts Iberia

La utilidad bruta creció 6.3%, mientras que el margen disminuyó 40 puntos base, lo que se atribuye fundamentalmente al incremento en los costos de las materias primas en México

El margen de UAFIDA ajustada² se contrajo 120 puntos base, como resultado de mayores gastos en la región EAA y costos más altos en México

El margen neto mayoritario registró una contracción de 110 puntos base debido al resultado operativo antes mencionado, así como a una tasa efectiva de impuestos más alta

EVENTOS RECIENTES

El pasado 6 de octubre, la Compañía llevó a cabo de forma exitosa, una colocación de certificados bursátiles por \$10,000 millones de pesos, con un interés fijo anual de 8.18% y con vencimiento en 2027

El 16 de octubre, Grupo Bimbo concluyó la adquisición de East Balt Bakeries, ahora Bimbo QSR, con lo cual se convierte en un participante líder dentro de la industria de Restaurantes de Comida Rápida (“QSR”, por sus siglas en inglés)

El 20 de octubre, la Compañía realizó un pago anticipado del certificado bursátil BIMBO 12, con vencimiento en 2018 (\$5,073 millones de pesos), incrementando así el plazo de su deuda

¹ Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

² Utilidad de operación más depreciación, amortización y otros cargos no monetarios

Relación con Inversionistas

<http://www.grupobimbo.com/ri/>

Tania Dib
tania.dib@grupobimbo.com

Estefanía Poucel
estefania.poucel@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830

María del Mar Velasco
maria.velasco@grupobimbo.com
(5255) 5268 6789

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

3T17	3T16	% Cambio	Ventas Netas	9M17	9M16	% Cambio
23,075	20,562	12.2	México	67,205	60,069	11.9
33,161	34,460	(3.8)	Norteamérica	101,367	98,254	3.2
6,739	7,728	(12.8)	Latinoamérica	21,312	21,080	1.1
4,305	3,900	10.4	EAA	12,450	8,438	47.5
65,390	65,164	0.3	Consolidado	196,584	183,279	7.3

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Las ventas netas consolidadas registraron un incremento de 7.3%, reflejando principalmente el crecimiento orgánico en México, el beneficio del tipo de cambio y las adquisiciones realizadas en periodos anteriores, en particular la de Donuts Iberia.

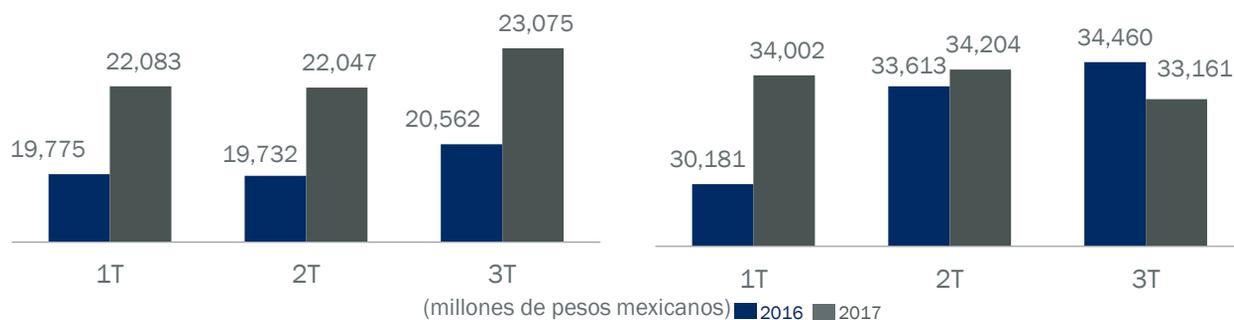
México

Las ventas netas acumuladas crecieron 11.9%. Esto se debe al aumento de los volúmenes en todos los canales, especialmente en el canal moderno, así como al incremento de los precios el cual estuvo en línea con la inflación y a una mejor mezcla de precios. Este crecimiento reflejó también un mejor desempeño en las categorías de pan dulce y botanas. Los lanzamientos de nuevos productos como el pan Bimbo Vital y las Chips Queso de Barcel, la mayor penetración del mercado y el buen desempeño de las marcas Saníssimo y Panditas contribuyeron al crecimiento.

Norteamérica³

En el acumulado, las ventas netas registraron un incremento de 3.2% como resultado del beneficio del tipo de cambio, del crecimiento en las marcas estratégicas y la categoría de botanas en Estados Unidos, así como de una mejor mezcla de precios. Lo anterior se vio contrarrestado por la presión en las marcas privadas y en la categoría *premium* en Estados Unidos, al igual que en la categoría de congelados en toda la región.

La caída de ventas durante el tercer trimestre es atribuible al impacto del tipo de cambio, ya que en términos de dólares estadounidenses incrementaron aproximadamente 1%. Esta tendencia de mejora en comparación con el primer semestre del año, se atribuye al incremento en la participación de mercado en Estados Unidos, mayores volúmenes en Canadá, en parte por lanzamientos de nuevos productos, como el pan integral con chía Dempster's, así como por el crecimiento orgánico en Stonemill Bakehouse, empresa recientemente adquirida.

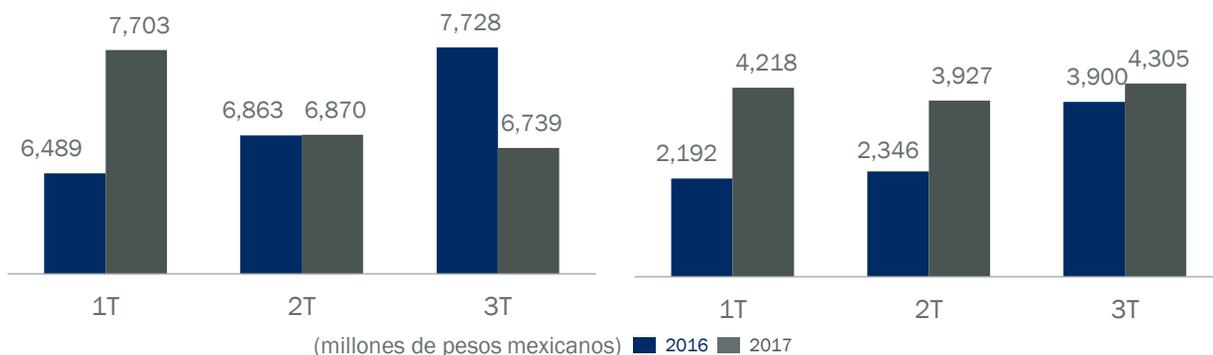


3. La región Norteamérica incluye los resultados de las operaciones en Estados Unidos y Canadá.

Latinoamérica

En Latinoamérica, a pesar de que los resultados del año anterior incluyen las cifras de Venezuela, las ventas netas crecieron 1.1%. Lo anterior se debe al incremento de las ventas en la división Latin Centro, al incremento en el canal tradicional como resultado de la penetración de mercado, y en una menor medida, al beneficio del tipo de cambio. Los volúmenes permanecieron bajo presión en Brasil, sin embargo, los resultados de este último reflejaron mejoras en los precios y en la mezcla de ventas, lo que se combinó con una mayor participación de mercado en pan y pastelitos.

Las ventas del tercer trimestre se vieron afectadas por la desconsolidación de Venezuela realizada el 1 de junio de 2017 y, en menor medida, por la presión del tipo de cambio. Lo anterior, se vio parcialmente contrarrestado por el crecimiento en moneda local de las tres divisiones de la región.



EAA (Europa, Asia & África)

Durante los primeros nueve meses del año, el crecimiento de 47.5% en las ventas estuvo impulsado por las adquisiciones de Donuts Iberia, Ready Roti y Groupe Adghal, así como por el beneficio del tipo de cambio.

En el tercer trimestre de 2017, las ventas tuvieron un desempeño más débil debido a la base de comparación, ya que la adquisición de Donuts Iberia se concluyó el 21 de julio de 2016, por el efecto de algunos retrasos en la integración de Donuts Iberia y por algunas dificultades de producción en el Reino Unido, las cuales ya fueron resueltas.

UTILIDAD BRUTA

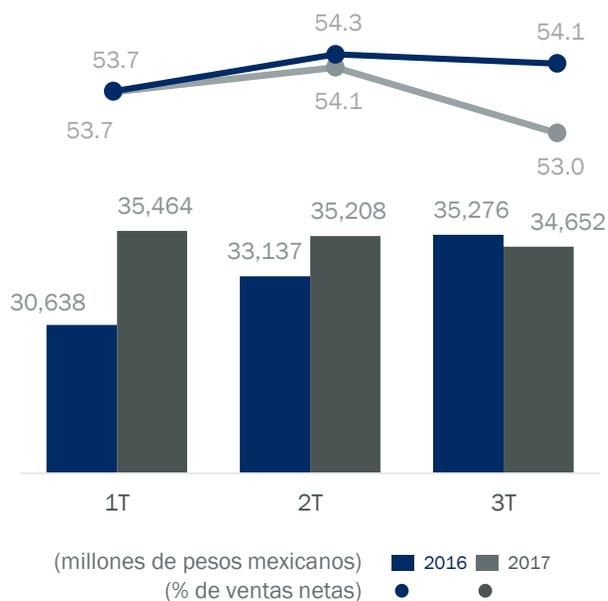
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

3T17	3T16	% Cambio	Utilidad Bruta	9M17	9M16	% Cambio
12,536	11,753	6.7	México	36,955	34,299	7.7
17,903	18,422	(2.8)	Norteamérica	54,800	52,195	5.0
3,176	3,621	(12.3)	Latinoamérica	9,889	9,695	2.0
1,536	1,769	(13.2)	EAA	4,956	3,699	34.0
34,652	35,276	(1.8)	Consolidado	105,324	99,051	6.3

3T17	3T16	Cambio pp.	Margen Bruto (%)	9M17	9M16	Cambio pp.
54.3	57.2	(2.9)	México	55.0	57.1	(2.1)
54.0	53.5	0.5	Norteamérica	54.1	53.1	1.0
47.1	46.8	0.3	Latinoamérica	46.4	46.0	0.4
35.7	45.4	(9.7)	EAA	39.8	43.8	(4.0)
53.0	54.1	(1.1)	Consolidado	53.6	54.0	(0.4)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad bruta consolidada aumentó 6.3%, mientras que el margen se contrajo 40 puntos base. Lo anterior se explica por el incremento en los costos de las materias primas en México a raíz de un dólar estadounidense más fuerte debido a las coberturas realizadas, cuyo efecto se espera que disminuya en el siguiente año, y por el impacto de la disminución en el crecimiento de las ventas en EAA durante el tercer trimestre. Lo anterior fue contrarrestado en cierta medida por menores costos de las materias primas en Norteamérica y Latinoamérica.



UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS

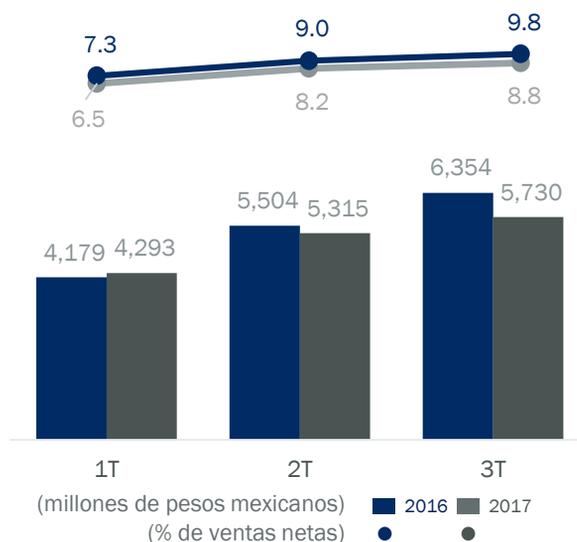
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

3T17	3T16	% Cambio	Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	9M17	9M16	% Cambio
3,418	3,310	3.3	México	9,240	8,966	3.1
2,639	2,679	(1.5)	Norteamérica	7,019	6,597	6.4
57	167	(66.1)	Latinoamérica	(186)	(14)	>100
(434)	(26)	>100	EAA	(758)	(156)	>100
5,730	6,354	(9.8)	Consolidado	15,338	16,037	(4.4)

3T17	3T16	Cambio pp.	Margen de Utilidad antes de Otros ingresos y Gastos (%)	9M17	9M16	Cambio pp.
14.8	16.1	(1.3)	México	13.7	14.9	(1.2)
8.0	7.8	0.2	Norteamérica	6.9	6.7	0.2
0.8	2.2	(1.4)	Latinoamérica	(0.9)	(0.1)	(0.8)
(10.1)	(0.7)	(9.4)	EAA	(6.1)	(1.9)	(4.2)
8.8	9.8	(1.0)	Consolidado	7.8	8.7	(0.9)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad antes de otros ingresos y gastos disminuyó 4.4% en el periodo, mientras que el margen se contrajo 90 puntos base. Esto se debe a los siguientes factores: i) el impacto antes mencionado de mayores costos de las materias primas en México, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el fuerte desempeño de los volúmenes y las eficiencias derivadas de las iniciativas para reducir gastos, tales como el presupuesto base cero; ii) mayores costos de distribución en Norteamérica relacionados al débil desempeño en la categoría de congelados, el cual actualmente se encuentra en un proceso de reestructura para lograr mayor rentabilidad en el futuro; estos factores fueron parcialmente contrarrestados por las iniciativas de reducción de residuos en Estados Unidos; iii) la desconsolidación de Venezuela; y iv) mayores gastos en EAA relacionados con la integración de Donuts Iberia, y con problema en la línea de producción en el Reino Unido antes mencionado.



UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

3T17	3T16	% Cambio	Utilidad de Operación	9M17	9M16	% Cambio
3,732	3,434	8.7	México	9,873	9,156	7.8
2,181	2,429	(10.2)	Norteamérica	5,859	5,655	3.6
(62)	(110)	(43.6)	Latinoamérica	(703)	(501)	40.3
(868)	(110)	>100	EAA	(1,757)	(324)	>100
4,876	5,837	(16.5)	Consolidado	13,051	14,575	(10.5)

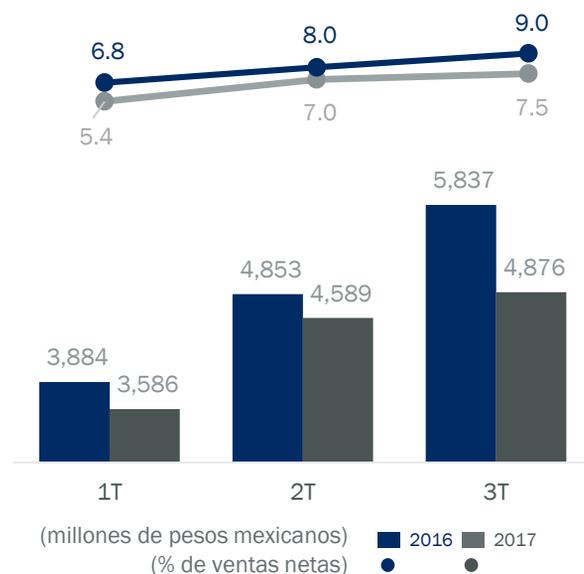
3T17	3T16	Cambio pp.	Margen de Operación (%)	9M17	9M16	Cambio pp.
16.2	16.7	(0.5)	México	14.7	15.2	(0.5)
6.6	7.1	(0.5)	Norteamérica	5.8	5.8	0.0
(0.9)	(1.4)	0.5	Latinoamérica	(3.3)	(2.4)	(0.9)
(20.1)	(2.8)	(17.3)	EAA	(14.1)	(3.8)	(10.3)
7.5	9.0	(1.5)	Consolidado	6.6	8.0	(1.4)

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En los primeros nueve meses de 2017, la utilidad de operación registró una reducción de 10.5% con respecto al mismo periodo del año anterior, en tanto que el margen se ubicó en 6.6%, lo que equivale a una contracción de 140 puntos base. Lo anterior fue el resultado de las presiones en algunas operaciones mencionadas anteriormente y de un incremento en los gastos de integración y reestructura en:

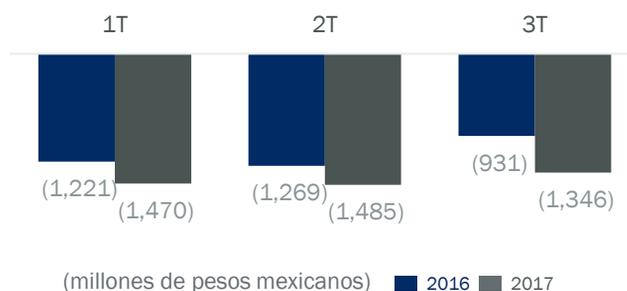
- EAA, principalmente por los gastos de integración de Donuts Iberia. A la fecha, la compañía ha registrado un gasto de 35 millones de euros, de los 70 millones de euros ya presupuestados; y
- Latinoamérica, por esfuerzos de reestructura en Brasil y en Argentina, los cuales han generado un incremento en gastos laborales; así como por la apertura de una planta en Colombia la cual cuenta con líneas de alto rendimiento.

Durante el tercer trimestre, mayores ganancias en Brasil provenientes de las inversiones realizadas con anterioridad y una sólida ejecución en el mercado contrarrestó completamente los mayores gastos en dicho periodo.



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el periodo, la Compañía registró un costo de \$4,301 millones, comparado con \$3,421 millones en los primeros nueve meses del año anterior. Este aumento de \$881 millones refleja el impacto de la depreciación del bolívar y una pérdida mayor por el resultado de la posición monetaria en Venezuela, lo que se compara con una ganancia en este rubro durante el mismo periodo del año anterior. Además, el fortalecimiento del dólar estadounidense frente al peso mexicano dio como resultado un incremento en el valor en pesos mexicanos de los intereses pagados.



UTILIDAD NETA MAYORITARIA

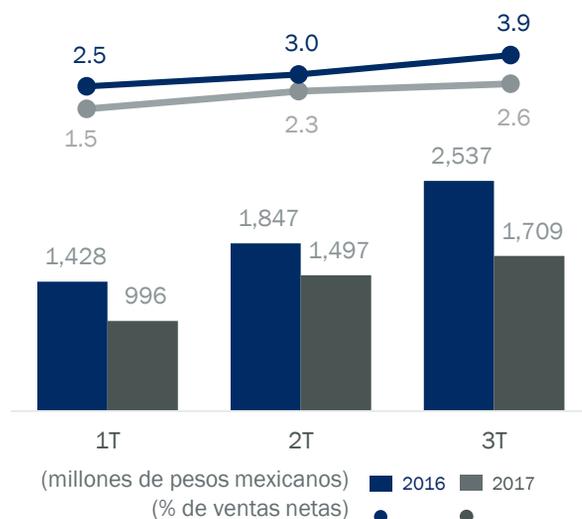
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

3T17	3T16	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	9M17	9M16	% Cambio
1,709	2,537	(32.6)	Consolidado	4,203	5,812	(27.7)

3T17	3T16	Cambio pp.	Margen Neto Mayoritario (%)	9M17	9M16	Cambio pp.
2.6	3.9	(1.3)	Consolidado	2.1	3.2	(1.1)

La utilidad neta mayoritaria disminuyó 27.7%, con una contracción de 110 puntos base en el margen, para un total de 2.1%, atribuible a las presiones a nivel operativo antes mencionadas y a una tasa efectiva de impuestos más alta, de 44.9%, contra 42.5% en los primeros nueve meses de 2016. Este aumento se explica fundamentalmente por: i) el impacto de no reconocer beneficios en impuestos diferidos en algunos países; ii) efectos inflacionarios de cuentas monetarias de balance y de resultados y gastos no deducibles; y por iii) mayores tasas en algunos países principalmente por mejores resultados en Estados Unidos.

La utilidad por acción totalizo a \$0.89, contra \$1.2 en los primeros nueve meses de 2016.



UAFIDA AJUSTADA

(UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTROS CARGOS NO MONETARIOS)

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

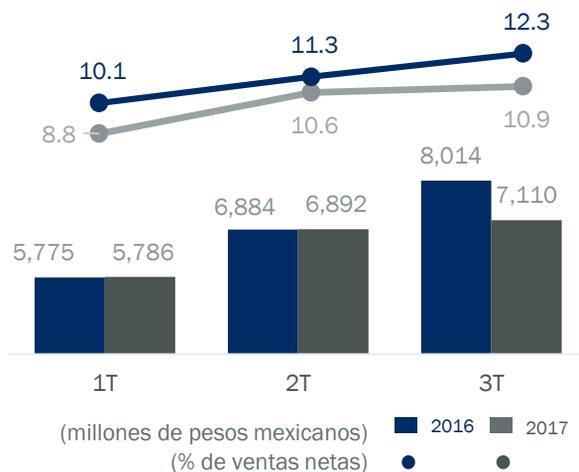
3T17	3T16	% Cambio	UAFIDA Ajustada	9M17	9M16	% Cambio
4,284	3,955	8.3	México	11,442	10,618	7.8
3,337	3,655	(8.7)	Norteamérica	9,381	9,213	1.8
242	210	15.2	Latinoamérica	320	308	3.9
(654)	4	NA	EAA	(1,150)	(45)	>100
7,110	8,014	(11.3)	Consolidado	19,780	20,679	(4.3)

3T17	3T16	Cambio pp.	Margen UAFIDA Ajustada (%)	9M17	9M16	Cambio pp.
18.6	19.2	(0.6)	México	17.0	17.7	(0.7)
10.1	10.6	(0.5)	Norteamérica	9.3	9.4	(0.1)
3.6	2.7	0.9	Latinoamérica	1.5	1.5	0.0
(15.2)	0.1	(15.3)	EAA	(9.2)	(0.5)	(8.7)
10.9	12.3	(1.4)	Consolidado	10.1	11.3	(1.2)

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA ajustada se redujo 4.3%, en tanto que el margen se contrajo 120 puntos base a 10.1% debido a mayores gastos en EAA y mayores costos en México. Lo anterior se vio parcialmente contrarrestado por una expansión en el margen de Latinoamérica.

Durante el tercer trimestre, la operación en Brasil alcanzó un EBITDA positivo lo que contrarrestó en su totalidad el efecto de la desconsolidación de Venezuela, la cual registró utilidades el mismo periodo del año anterior.



ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de septiembre de 2017, la deuda total sumó \$75,556 millones, en comparación con \$82,500 millones al 31 de diciembre de 2016. Esta disminución de 8.4% se explica principalmente por una depreciación de 11.9% del dólar estadounidense, lo que redujo el valor en pesos mexicanos de la deuda denominada en dólares.

El vencimiento promedio de la deuda es de 7.5 años, con un costo promedio de 4.9%. La deuda a largo plazo representa 90% del total; asimismo, 53% de la deuda está denominada en dólares estadounidense, 25% en dólares canadienses, 19% en pesos mexicanos y 3% en euros.

La razón de deuda total a UAFIDA ajustada fue de 2.7 veces, comparado con 2.8 veces al 31 de diciembre de 2016. La razón de deuda neta a

UAFIDA ajustada fue de 2.5 veces, contra 2.6 veces al 31 de diciembre de 2016.

El 6 de octubre, después del cierre del trimestre, la Compañía llevó a cabo de manera exitosa una colocación de certificados bursátiles en el mercado mexicano por un total de \$10,000 millones de pesos. Estos certificados pagarán un interés anual fijo de 8.18%, con vencimiento en 2027. Los fondos provenientes de esta colocación se utilizaron para pagar anticipadamente el certificado bursátil BIMBO 12, con vencimiento en agosto de 2018, así como para pagar parcialmente una línea de crédito revolvente en dólares canadienses con vencimiento en octubre de 2020 y para pagar parcialmente la adquisición de East Balt Bakeries, ahora Bimbo QSR, la cual se cerró el 16 de octubre.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica correspondiente a los primeros nueve meses se llevará a cabo el viernes 27 de octubre de 2017 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos al +1 (844) 839 2191

Otros países al +1 (412) 317 2519

Código de identificación: GRUPO BIMBO.

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 3 de noviembre de 2017. Se puede acceder a la repetición ingresando al sitio web de Grupo Bimbo, www.grupobimbo.com/ri/, o bien llamando a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos al +1 (877) 344 7529

Otros países al +1 (412) 317 0088

Canadá al +1 (855) 669 9658

Código de identificación: 10112717.

TRANSMISIÓN

También se puede acceder a la transmisión de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo: www.grupobimbo.com/ri/

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 195 plantas y aproximadamente 1,700 centros de ventas estratégicamente localizados en 32 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja y congelado, bollos, galletas, pastelitos, muffins, bagels, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otros.

Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3 millones de puntos de venta, alrededor de 57,000 rutas y más de 137,000 colaboradores.

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

Declaración sobre el futuro desempeño de las operaciones

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2016				2017			
	3T	%	Acum.	%	3T	%	Acum.	%
VENTAS NETAS	65,164	100.0	183,279	100.0	65,390	100.0	196,584	100.0
MÉXICO	20,562	31.6	60,069	32.8	23,075	35.3	67,205	34.2
NORTEAMÉRICA	34,460	52.9	98,254	53.6	33,161	50.7	101,367	51.6
EAA	3,900	6.0	8,438	4.6	4,305	6.6	12,450	6.3
LATINOAMÉRICA	7,728	11.9	21,080	11.5	6,739	10.3	21,312	10.8
COSTO DE VENTAS	29,888	45.9	84,228	46.0	30,745	47.0	91,260	46.4
UTILIDAD BRUTA	35,276	54.1	99,051	54.0	34,652	53.0	105,324	53.6
MÉXICO	11,753	57.2	34,299	57.1	12,536	54.3	36,955	55.0
NORTEAMÉRICA	18,422	53.5	52,195	53.1	17,903	54.0	54,800	54.1
EAA	1,769	45.4	3,699	43.8	1,536	35.7	4,956	39.8
LATINOAMÉRICA	3,621	46.8	9,695	46.0	3,176	47.1	9,889	46.4
GASTOS GENERALES	28,922	44.4	83,014	45.3	28,921	44.2	89,986	45.8
UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS NETOS	6,354	9.8	16,037	8.8	5,730	8.8	15,338	7.8
MÉXICO	3,310	16.1	8,966	14.9	3,418	14.8	9,240	13.7
NORTEAMÉRICA	2,679	7.8	6,597	6.7	2,639	8.0	7,019	6.9
EAA	(26)	(0.7)	(156)	(1.9)	(434)	(10.1)	(758)	(6.1)
LATINOAMÉRICA	167	2.2	(14)	(0.1)	57	0.8	(186)	(0.9)
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(517)	(0.8)	(1,462)	(0.8)	(854)	(1.3)	(2,287)	(1.2)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN	5,837	9.0	14,575	8.0	4,876	7.5	13,051	6.6
MÉXICO	3,434	16.7	9,156	15.2	3,715	16.1	9,873	14.7
NORTEAMÉRICA	2,429	7.1	5,655	5.8	2,181	6.6	5,859	5.8
EAA	(110)	(2.8)	(324)	(3.8)	(867)	(20.1)	(1,757)	(14.1)
LATINOAMÉRICA	(110)	(1.4)	(501)	(2.4)	(62)	(0.9)	(703)	(3.3)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(931)	(1.4)	(3,421)	(1.9)	(1,346)	(2.1)	(4,301)	(2.2)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(1,201)	(1.8)	(3,736)	(2.0)	(1,291)	(2.0)	(3,906)	(2.0)
(PÉRDIDA) GANANCIA EN CAMBIOS	131	0.2	(14)	(0.0)	(56)	(0.1)	(317)	(0.2)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	138	0.2	329	0.2	0	0.0	(79)	(0.0)
PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	63	0.1	108	0.1	64	0.1	191	0.1
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	4,969	7.6	11,262	6.1	3,595	5.5	8,942	4.5
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	2,199	3.4	4,790	2.6	1,633	2.5	4,014	2.0
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	2,770	4.3	6,472	3.5	1,961	3.0	4,928	2.5
UTILIDAD NETA MINORITARIA	233	0.4	660	0.4	252	0.4	726	0.4
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	2,537	3.9	5,813	3.2	1,709	2.6	4,202	2.1
UAFIDA AJUSTADA	8,019	12.3	20,679	11.3	7,102	10.9	19,780	10.1
MÉXICO	3,956	19.2	10,619	17.7	4,284	18.6	11,442	17.0
NORTEAMÉRICA	3,657	10.6	9,213	9.4	3,337	10.1	9,381	9.3
EAA	4	0.1	(45)	(0.5)	(653)	(15.2)	(1,150)	(9.2)
LATINOAMÉRICA	210	2.7	308	1.5	240	3.6	320	1.5

BALANCE GENERAL (MILLONES DE PESOS)	2016	2017	%
	DIC	SEPT	
ACTIVO TOTAL	245,165	225,307	(8.1)
ACTIVO CIRCULANTE	40,710	37,869	(7.0)
Efectivo e Inversiones Temporales	6,814	5,685	(16.6)
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	24,058	23,166	(3.7)
Inventarios	7,428	7,031	(5.3)
Otros Activos Circulantes	2,410	1,988	(17.5)
Inmuebles, Planta y Equipo neto	74,584	71,976	(3.5)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inversiones en subsidiarias	115,837	106,480	(8.1)
Otros Activos	14,034	8,981	(36.0)
PASIVO TOTAL	170,090	155,844	(8.4)
PASIVO CIRCULANTE	44,516	49,081	10.3
Proveedores	17,505	15,671	(10.5)
Deuda a Corto Plazo	2,150	7,380	>100
Otros Pasivos Circulantes	24,861	26,030	4.7
Deuda a Largo Plazo	80,351	68,176	(15.2)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	45,223	38,587	(14.7)
CAPITAL CONTABLE	75,075	69,463	(7.5)
Capital Contable Minoritario	3,646	3,814	4.6
Capital Contable Mayoritario	71,430	65,649	(8.1)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO MÉTODO INDIRECTO	2016	2017
	SEPT	SEPT
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	6,472	4,928
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	17,243	15,837
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(11,822)	(10,337)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(457)	(5,766)
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	4,964	(266)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	408	(863)
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	5,372	(1,129)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	3,825	6,814
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	9,197	5,685