
Grupo Bimbo Adquiere Empresa en Brasil

Contactos en la Ciudad de México:

Alberto Bercowsky
Investor Relations
Grupo BIMBO, S.A. de C.V.
Tel: (525) 258-7662
abercows@grupobimbo.com

Contactos en Nueva York:

Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications
Tel: (212) 406-3690
grupobimbo@i-advize.com



México D.F., 19 de marzo de 2001

Grupo Bimbo, S.A. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBOA), la empresa de alimentos más grande de México y una de las empresas líderes en América Latina, anunció hoy que ha llegado a un acuerdo para la compra del 100% de las acciones del capital contable de Plus Vita Ltda. El precio de adquisición es de \$ 63.5 millones de dólares, los cuales serán pagados con recursos de caja propios de la Compañía.

Plus Vita es una de las empresas de panificación más grandes de Brasil, la cual produce una amplia gama de productos que incluyen pan blanco empacado, panes especializados, panecillos, pasteles y frituras. Las marcas que serán adquiridas son algunas de las más reconocidas y tradicionales en Brasil, tales como: Pullman, Plus Vita, Ana Maria, Muffs y Van Mill; muchas de ellas.

Plus Vita cuenta con cuatro plantas de tecnología avanzada y se encuentran localizadas en las ciudades de São Paulo (2), Rio de Janeiro (1) y Recife (1). Durante el año 2000, las ventas de este negocio alcanzaron los \$ 72.4 millones de dólares y su participación de mercado alcanzó el 21% (*).

El interés de Bimbo por la industria de pan brasileña fue considerado en varias ocasiones, ya que encaja con su estrategia de expansión en Latinoamérica. La Compañía espera que su experiencia, combinada con el conocimiento del mercado local por parte de Plus Vita y sus directivos, contribuyan al desempeño y rentabilidad de Plus Vita en el futuro.

ING Barings fue el asesor financiero exclusivo de Grupo Bimbo.

Grupo Bimbo es una de las tres empresas de panificación más grandes del mundo por sus volúmenes de producción y ventas. Es líder en México y Latinoamérica, cuenta con 75 plantas y comercializadoras localizadas estratégicamente en 16 países de América y Europa, mantiene una planilla laboral superior a los 60 mil colaboradores y produce una gama de más de 750 productos. Durante el año 2000, sus ventas alcanzaron US\$ 3.3 billones. Las acciones de Grupo BIMBO cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1980, con la clave de pizarra BIMBOA.

(* Fuente: Nielsen)