



GRUPO BIMBO ANUNCIA ADQUISICIÓN COMPLEMENTARIA EN EL NEGOCIO DE COMERCIALIZACIÓN DE PASTELERÍA FINA

México, D.F., a 19 de junio de 2006 - Grupo Bimbo S.A. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) anunció hoy que ha llegado a un acuerdo para adquirir ciertos activos y marcas de las pastelerías "El Molino", en una transacción que ascenderá a \$42 millones de pesos, que serán liquidados con recursos propios de la Compañía.

El Molino es una de las pastelerías de mayor antigüedad y tradición en México. Con 78 años de historia, opera 12 sucursales, distribuidas en el centro del país, en donde laboran alrededor de 180 colaboradores; en el ejercicio terminado en diciembre de 2005, sus ventas ascendieron a \$45.5 millones de pesos.

Esta transacción, complementaria a la adquisición de las pastelerías "El Globo", realizada en julio de 2005, busca fortalecer la presencia de Grupo Bimbo en el negocio de comercialización al menudeo de productos de pastelería fina.

Es importante destacar que, por tratarse de una transacción que involucra la participación de partes relacionadas, fue expresamente autorizada por el Consejo de Administración, previa recomendación del Comité de Auditoría.

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con más de 70 plantas y 900 centros de distribución localizados estratégicamente en 16 países de América, Europa y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras.

Grupo Bimbo fabrica más de 5,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 31,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 82.000 colaboradores.

Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.