

GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2020

CIUDAD DE MÉXICO, A 27 DE ABRIL DE 2020



“Estamos firmes en nuestra determinación de navegar con éxito el desafío de estos tiempos complejos, y tenemos la capacidad y agilidad para lograrlo, nuestro liderazgo en cada país y capacidad de producción nos permiten servir a los consumidores durante este momento de disrupción y demanda extraordinaria.”

-Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General

“Recientemente, hemos tomado decisiones financieras enfocadas principalmente en la generación y conservación de efectivo, asegurándonos de contar con mayor flexibilidad frente al entorno actual, manteniendo un fuerte balance general y una sólida generación de flujo de efectivo.”

-Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 31 de marzo de 2020.¹

● RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Las ventas netas del primer trimestre aumentaron 7.0%, por un fuerte crecimiento del volumen en todas las regiones principalmente en Norteamérica y México

La utilidad neta mayoritaria disminuyó y el margen se contrajo 190 puntos base debido al cargo no monetario relacionado al ajuste del pasivo de los MEPPs

La UAFIDA ajustada² aumentó 11.4% y el margen se expandió 50 puntos base

El flujo libre de caja ascendió a \$2,664 millones de pesos

● EVENTOS RECIENTES

- Por cuarto año consecutivo, Grupo Bimbo fue reconocido como una de "Las Empresas Más Éticas del Mundo"
- Grupo Bimbo recibió, por sexto año consecutivo, el primer lugar en el ranking de las compañías más responsables y con mejor gobierno corporativo en México

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	1T20	1T19	Cambio
Ventas Netas	74,404	69,523	7.0%
Utilidad Bruta	39,842	36,679	8.6%
UAFIDA Ajustada	8,899	7,989	11.4%
Utilidad Neta Mayoritaria	20	1,321	(98.5%)
Deuda Neta/UAFIDA Aj. ³	2.8x	2.6x	0.2x
ROE ⁴	8.2%	7.2%	1.0pp

● INICIATIVAS FRENTE AL COVID-19

Hemos establecido comités para monitorear de cerca la seguridad de nuestros colaboradores, así como el desempeño, necesidades y estrategias para abastecer a nuestros clientes. También, hemos implementado medidas específicas en línea con las recomendaciones de las autoridades locales para la protección contra la COVID-19. Algunas de las iniciativas implementadas son las siguientes:

- La seguridad de nuestros colaboradores es lo primero, por lo que hemos reforzado el distanciamiento social, para aquellos equipos cuyas funciones lo permiten, y dependiendo de las circunstancias locales, se implementaron diferentes formatos de flexibilidad laboral, tales como trabajo remoto, guardias o turnos especiales. Diariamente proporcionamos medidas de higiene adicionales y el equipo adecuado y realizamos controles de temperatura en nuestras instalaciones para garantizar la seguridad de nuestros colaboradores de primera línea.
- Además, incrementamos nuestra liquidez al disponer US\$720 millones de nuestra línea de crédito revolvente comprometida para refinanciar el bono con vencimiento en 2020 y para aumentar la liquidez, priorizando la flexibilidad y fortaleza financiera.

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, Planes de Pensiones Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés) y rentas.

3. No considera el efecto de la NIIF16.

4. Ajustada con el cargo no monetario referente a los MEPPs.

● INICIATIVAS FRENTE AL COVID-19

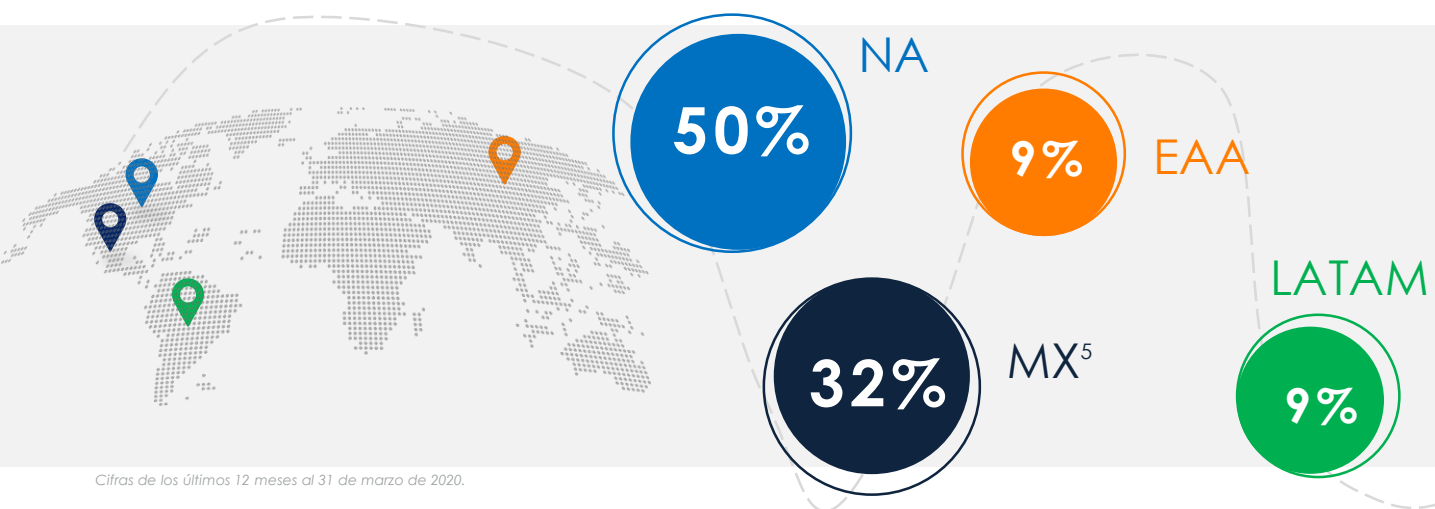
- Estamos priorizando los productos de alto volumen para optimizar la capacidad de producción; reabrimos la planta de Hazelton en Estados Unidos dado el aumento en la demanda en el país.
- Reafirmamos nuestro compromiso con el mundo en medio de la pandemia, donando aproximadamente \$200 millones de pesos a nivel mundial a través de donativos de productos a bancos de alimentos y fundaciones, recursos económicos para la construcción de una unidad hospitalaria temporal en México, almuerzos para el personal médico de hospitales públicos y máscaras faciales para pequeños comerciantes en México para cuidar su salud y la de sus clientes, entre otros.

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	1T20	1T19	% Cambio
Norteamérica	36,052	32,830	9.8
México	27,216	25,619	6.2
Latinoamérica	6,931	6,680	3.8
EAA	6,587	6,468	1.8
Grupo Bimbo	74,404	69,523	7.0

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Cifras de los últimos 12 meses al 31 de marzo de 2020.

Las ventas netas del primer trimestre aumentaron **7.0%** como resultado de un fuerte crecimiento del volumen en todas las regiones, principalmente en Norteamérica y México y, en menor medida, por un beneficio del tipo de cambio.

NORTE AMÉRICA⁶

Las ventas netas aumentaron **9.8%** favorecidas por un buen desempeño del volumen y el beneficio del tipo de cambio; las ventas en dólares crecieron casi 6%. Las categorías de pan, bollería, botanas y pan dulce, así como el canal moderno destacaron en la región. Esto fue parcialmente contrarrestado por volúmenes débiles en los negocios de restaurantes de comida rápida ("QSR", por sus siglas en inglés) y servicios de alimentos debido al brote del COVID-19.



5. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

6. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

Las ventas netas en México crecieron 6.2%, impulsadas por el buen desempeño en la mayoría de las categorías, principalmente pan, pan dulce, tortillas y galletas, así como la mayoría de los canales, en especial el canal moderno. Estos resultados fueron parcialmente contrarrestados por la presión en el canal de servicios de alimentos tales como escuelas, las cuáles fueron cerradas temporalmente debido al COVID-19.



LATINOAMÉRICA⁷



Las ventas netas del primer trimestre crecieron 3.8% en Latinoamérica, atribuible a un fuerte desempeño en la división de Latin Centro y países tales como Brasil, Perú y Paraguay. La categoría de pan a lo largo de la región y la categoría de galletas en la división de Latin Centro, así como el beneficio del tipo de cambio, contribuyeron a dicho crecimiento.

Durante el primer trimestre, las ventas netas en EAA aumentaron 1.8% impulsadas por el crecimiento en la categoría de pan en todas las geografías, apoyado por los hábitos de consumo a causa del virus COVID-19, así como por el buen desempeño en de la categoría de pan dulce en Iberia. Esto fue parcialmente contrarrestado por la presión en el negocio QSR debido al coronavirus y al impacto del tipo de cambio.

EAA⁸



UTILIDAD BRUTA (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Bruta			Margen Bruto (%)		
	1T20	1T19	% Cambio	1T20	1T19	Cambio pp.
Norteamérica	19,662	17,623	11.6	54.5	53.7	0.8
México	15,122	14,268	6.0	55.6	55.7	(0.1)
Latinoamérica	3,167	2,991	5.9	45.7	44.8	0.9
EAA	2,442	2,384	2.4	37.1	36.9	0.2
Grupo Bimbo	39,842	36,679	8.6	53.5	52.8	0.7

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre regiones.

La utilidad bruta aumentó 8.6% con una expansión en el margen de 70 puntos base, atribuible principalmente a un fuerte desempeño en las ventas y a menores costos de materias primas.

7. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.
8. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad de Operación			Margen de Operación (%)		
	1T20	1T19	% Cambio	1T20	1T19	Cambio pp.
Norteamérica	(1,167)	1,661	NA	(3.2)	5.1	(8.3)
México	3,682	3,492	5.5	13.5	13.6	(0.1)
Latinoamérica	(77)	(260)	(70.5)	(1.1)	(3.9)	2.8
EAA	(16)	(37)	(57.4)	(0.2)	(0.6)	0.4
Grupo Bimbo	2,027	4,624	(56.2)	2.7	6.7	(4.0)

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad de operación disminuyó 56.2%, con una contracción de 400 puntos base en el margen debido a un cargo no monetario de US\$154 millones por el ajuste del pasivo referente a los MEPPs, el cual refleja el nivel actual de las tasas de interés.

La utilidad de operación ajustada, la cual excluye el cargo no monetario de los MEPPs, creció 10.9% a \$5,127 millones de pesos, mientras que el margen se expandió 20 puntos base, reflejando un fuerte desempeño en ventas y menores gastos generales, de reestructura y de integración, lo cual fue parcialmente contrarrestado por mayores gastos de administración.

UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	UAFIDA Ajustada			Margen UAFIDA Aj. (%)		
	1T20	1T19	% Cambio	1T20	1T19	Cambio pp.
Norteamérica	3,725	3,409	9.3	10.3	10.4	(0.1)
México	4,616	4,293	7.5	17.0	16.8	0.2
Latinoamérica	309	175	76.2	4.5	2.6	1.9
EAA	406	344	18.1	6.2	5.3	0.9
Grupo Bimbo	8,899	7,989	11.4	12.0	11.5	0.5

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA ajustada, la cual considera el efecto de la NIIF 16 en ambos periodos, aumentó 11.4%, mientras que el margen se expandió 50 puntos base debido al fuerte desempeño operativo en todas las regiones.

NORTEAMÉRICA

La ligera contracción en el margen fue principalmente atribuible a mayores gastos de administración y a los retos que enfrentaron los clientes de servicios de alimentos, lo cual fue parcialmente contrarrestado por las iniciativas de productividad en la cadena de suministro y por menores gastos de reestructura.

MÉXICO

El margen se expandió 20 puntos base en México, atribuible al buen desempeño en ventas y menores costos de materias primas y gastos de distribución.

LATINOAMÉRICA

El margen UAFIDA ajustada en Latinoamérica se expandió 190 puntos base principalmente por el buen desempeño en ventas, así como por las iniciativas de productividad en la red de distribución.

EAA

EAA presentó una expansión de 90 puntos base en el margen debido principalmente al buen desempeño en ventas y menores costos de materias primas y de gastos de distribución, los cuáles fueron parcialmente contrarrestados por inversiones en reestructura, en parte relacionados al cierre de una planta en España.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Se registró un costo de financiamiento de \$1,737 millones en el periodo, comparado con \$2,040 millones del mismo periodo del 2019. Esta disminución refleja principalmente un beneficio del tipo de cambio proveniente de la estrategia de cobertura, lo cual contrarrestó los mayores gastos de intereses por un mayor nivel de endeudamiento y un mayor tipo de cambio.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria			Margen Neto Mayoritario (%)		
	1T20	1T19	% Cambio	1T20	1T19	Cambio pp.
Grupo Bimbo	20	1,321	(98.5)	0.0	1.9	(1.9)

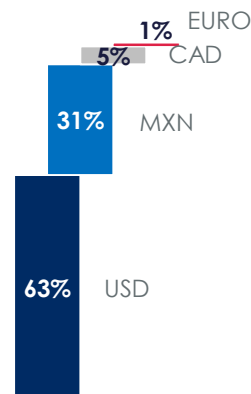
La disminución en la utilidad neta mayoritaria y la contracción en el margen reflejan el cargo no monetario de los MEPPs mencionado anteriormente. Excluyendo este efecto, la utilidad neta mayoritaria creció 42.3% a \$1,880 millones y el margen se expandió 60 puntos base, como resultado de un buen desempeño operativo y menores costos de financiamiento.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de marzo de 2020, la deuda total fue de \$120,137 millones, en comparación con \$86,672 millones al 31 de diciembre de 2019. La diferencia de \$33,465 millones se debió al incremento en el endeudamiento por la disposición de US\$720 millones de la línea de crédito revolvente, así como por la depreciación del peso mexicano.

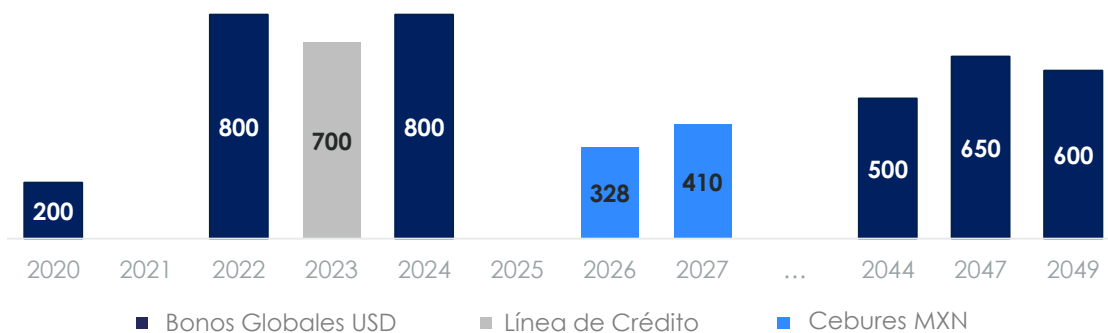
El vencimiento promedio de la deuda fue de 12 años, con un costo promedio de 5.4%. La deuda a largo plazo representó 94% del total; 63% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 31% en pesos mexicanos, 5% en dólares canadienses y 1% en euros.

La razón de deuda neta a UAFIDA ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF16, fue de 2.8 veces comparada con 2.4 veces al 31 de diciembre de 2019.



PERFIL DE AMORTIZACIÓN⁹

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



EVENTOS RECIENTES

- **Grupo Bimbo dispuso de \$720 millones de dólares de su línea de crédito revolvente comprometida**, la cual tiene un valor total de \$2,000 millones de dólares. El crédito dispuesto tiene fecha de vencimiento el 7 de octubre de 2023. Los recursos serán utilizados para el refinanciamiento del bono con vencimiento en junio de 2020 con valor de \$200 millones dólares y el restante está destinado a incrementar la liquidez de la Compañía, priorizando la flexibilidad y fortaleza financiera como medida precautoria frente al entorno actual. Con esto, Grupo Bimbo actualmente cuenta con \$1,275 millones de dólares disponibles en su línea de crédito comprometida para poder acceder en un futuro.
- **Por cuarto año consecutivo, Grupo Bimbo fue reconocido como una de “Las Empresas Más Éticas del Mundo.”** Este listado lo elabora *The Ethisphere Institute*, quien desde hace más de una década reconoce el liderazgo de aquellas empresas que mantienen altos estándares normativos y hacen de la ética un valor esencial en todas sus operaciones.

Daniel Servitje, Presidente y Director General de Grupo Bimbo comentó: “Nos sentimos muy honrados de recibir esta distinción por cuarto año consecutivo. Sin duda es un importante reconocimiento a nuestro programa de integridad y al compromiso de nuestros más de 134 mil colaboradores en los 33 países en los que operamos. Este año cumplimos 75 años de historia y desde nuestros orígenes, la integridad ha formado parte de nuestra filosofía y de todas las decisiones que tomamos.”

⁹. No incluye la deuda a nivel subsidiaria por US\$147 millones.

- **Grupo Bimbo recibió, por sexto año consecutivo, el primer lugar en el ranking de las compañías más responsables y con mejor gobierno corporativo en México.** Este ranking es diseñado por Merco, empresa líder en el rubro, complementado con la evaluación de 11 diferentes fuentes de información, entre las que se incluyen consumidores, analistas financieros, periodistas, expertos, ONGs, autoridades y asociaciones, entre otros. Entre los atributos evaluados destacan aspectos como el comportamiento ético, el compromiso con el medio ambiente, la contribución a la comunidad, ser una buena empresa para trabajar, la transparencia y el buen gobierno corporativo.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el lunes 27 de abril del 2020 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00 p.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853

Otros países: +1 (412) 317 6375

México: +52 (55) 8880 8040

Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo:

www.grupobimbo.com/es/inversionistas/

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 7 de mayo del 2020. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo,

www.grupobimbo.com/es/inversionistas/,

o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529

Otros países: +1 (412) 317 0088

Canadá: +1 (855) 669 9658

Código de identificación: 10141446

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 197 plantas y más de 1,700 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, *muffins*, *bagels*, productos empacados, tortillas, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 2.9 millones de puntos de venta, alrededor de 57,000 rutas y más de 134,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com

ir@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830

BALANCE GENERAL

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Marzo 2020	Diciembre 2019	Cambio %
ACTIVO TOTAL	354,296	279,081	27.0%
ACTIVO CIRCULANTE	71,851	44,197	62.6%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	25,443	6,251	>100%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	30,206	26,198	15.3%
Inventarios	10,800	9,819	10.0%
Otros Activos Circulantes	5,402	1,929	>100%
Inmuebles, Planta y Equipo	95,349	84,341	13.1%
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv acciones de Compañías Asociadas	140,646	118,600	18.6%
Activos por Derechos de Uso	30,379	25,550	18.9%
Otros Activos	16,071	6,392	>100%
PASIVO TOTAL	257,877	200,770	28.4%
PASIVO CIRCULANTE	65,369	54,620	19.7%
Proveedores	26,681	24,169	10.4%
Deuda a Corto Plazo	6,973	5,408	28.9%
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	5,272	4,599	14.6%
Otros Pasivos Circulantes	26,443	20,443	29.3%
Deuda a Largo Plazo	113,164	81,264	39.3%
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	24,747	20,741	19.3%
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	54,597	44,145	23.7%
CAPITAL CONTABLE	96,419	78,311	23.1%
Capital Contable Minoritario	5,530	4,575	20.9%
Capital Contable Mayoritario	90,889	73,737	23.3%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	1T20	1T19	Cambio %
Ventas Netas	74,404	69,523	7.0%
Costo de Ventas	34,562	32,844	5.2%
UTILIDAD BRUTA	39,842	36,679	8.6%
Gastos Generales	33,949	31,311	8.4%
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	3,866	743	>100%
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	2,027	4,625	(56.2%)
Resultado Integral de Financiamiento	1,737	2,040	(14.9%)
Intereses Pagados Netos	2,161	1,959	10.3%
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	(407)	78	>100%
Resultado por Posición Monetaria	(17)	4	>100%
Participación en Asociados	34	111	(69.2%)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	324	2,695	(88.0%)
Impuestos a la Utilidad	31	1,106	(97.2%)
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	293	1,589	(81.6%)
Utilidad Neta Minoritaria	272	267	2.0%
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	20	1,321	(98.5%)
UAFIDA AJUSTADA	8,899	7,989	11.4%