

GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2020

CIUDAD DE MÉXICO, A 27 DE JULIO DEL 2020



“Estoy muy orgulloso de los resultados excepcionales del trimestre, ahora más que nunca veo el gran beneficio de ser una compañía global con amplia diversificación. Esto solo fue posible gracias al compromiso de nuestros equipos y al arduo trabajo de nuestros colaboradores en la primera línea; todos han hecho un trabajo extraordinario y quiero agradecerles por la excelente labor en estas circunstancias difíciles.”

-Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General

“Los resultados del segundo trimestre fueron extraordinarios, fuimos capaces de generar un sólido flujo de efectivo y niveles récord de ventas y UAFIDA Ajustada para un segundo trimestre. Las ventas en moneda dura representaron más del 60% de nuestros ingresos y cerca del 60% de nuestra UAFIDA Ajustada, reafirmando así nuestro perfil global.”

-Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 30 de junio del 2020.¹

● RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Grupo Bimbo reportó ventas netas récord para un segundo trimestre de \$86,411 millones, un aumento del 19.9%, debido al sobresaliente crecimiento en volúmenes en Norteamérica y al beneficio del tipo de cambio

La Utilidad Neta Mayoritaria creció más del doble y el margen se expandió 130 puntos base

La Compañía reportó una UAFIDA Ajustada² récord para un segundo trimestre, la cual creció 29.2%, mientras que el margen se expandió 100 puntos base

El Flujo Libre de Caja³ acumulado totalizó \$6,768 millones

● EVENTOS RECIENTES

- La Compañía pagó \$200 millones de dólares del bono con vencimiento en junio del 2020
- Grupo Bimbo prepagó \$400 millones de dólares de su línea de crédito revolvente comprometida
- La Compañía completó la adquisición de la planta de Paterna de *Cerealto Siro Foods* en Valencia, España

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	2T20	2T19	Cambio
Ventas Netas	86,411	72,094	19.9%
Utilidad Bruta	46,968	38,249	22.8%
Utilidad de Operación	6,876	4,312	59.5%
UAFIDA Ajustada	11,375	8,805	29.2%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,581	1,242	>100%
Deuda Neta/UAFIDA Aj. ⁴	2.5x	2.6x	-0.1x
ROE ⁵	10.6%	9.3%	1.3pp

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y Planes de Pensiones Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Flujo Libre de Caja por los 6 meses terminados el 30 de junio del 2020 antes de dividendos y recompra de acciones.

4. No considera el efecto de la NIIF16.

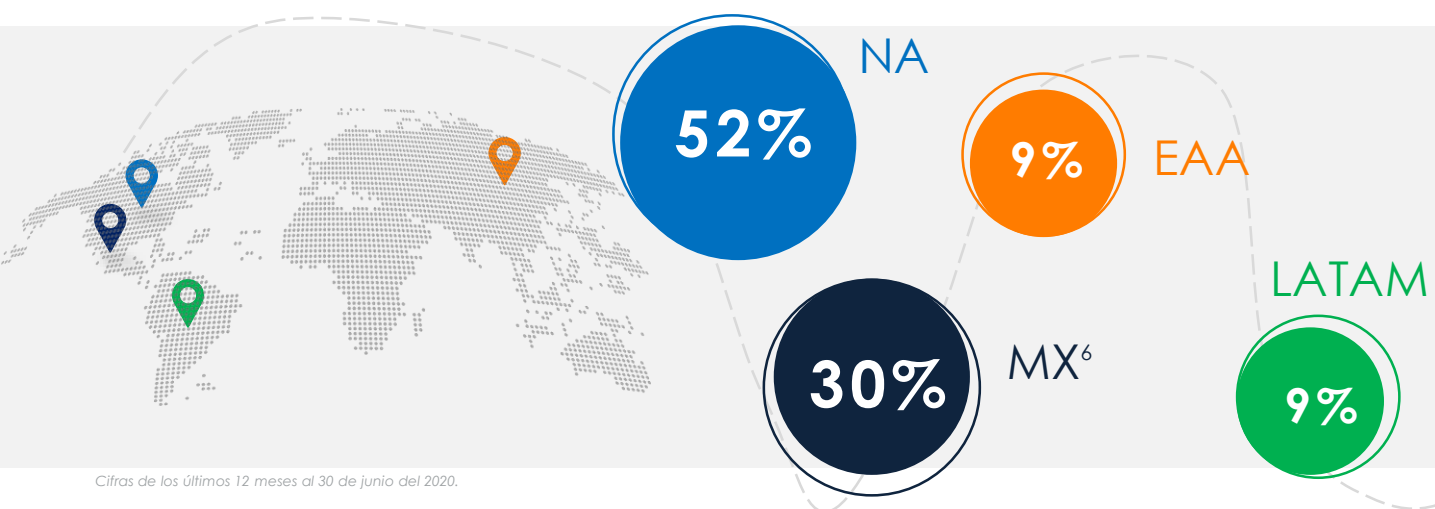
5. Ajustada con los cargos no monetarios referente a los MEPPs.

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	2T20	2T19	% Cambio
Norteamérica	49,412	36,235	36.4
México	24,618	24,917	(1.2)
Latinoamérica	7,552	6,664	13.3
EAA	7,324	6,634	10.4
Grupo Bimbo	86,411	72,094	19.9

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Las Ventas Netas del segundo trimestre aumentaron **19.9%**, debido principalmente al crecimiento sobresaliente de los volúmenes en Norteamérica y al beneficio del tipo de cambio.

NORTE AMÉRICA⁷



Las Ventas Netas aumentaron **36.4%** principalmente como reflejo del fuerte incremento en volúmenes y del beneficio del tipo de cambio; las ventas en dólares aumentaron 11.5%. Las categorías de pan, bollería, desayuno, pan dulce y botanas aumentaron su participación de mercado, mientras que los canales de autoservicios y de comercio electrónico sobresalieron. Esto fue parcialmente contrarrestado por la debilidad en volúmenes en el negocio de los restaurantes de comida rápida (“QSR”, por sus siglas en inglés) y de servicios de alimentos, incluyendo escuelas las cuáles se encuentran cerradas temporalmente y, por el menor tráfico en canales como tiendas de conveniencia debido al brote de COVID-19.



6. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.
7. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

Las Ventas Netas en México disminuyeron 1.2% debido principalmente a la presión en los canales de conveniencia, *autovend*, mayoreo y de servicios de alimentos, incluyendo el cierre temporal de escuelas, relacionado con la pandemia. Esto fue contrarrestado por el buen desempeño de los canales de autoservicios y tradicional, así como de las categorías de bollería, pan tostado y pastelitos.

MÉXICO



LATINOAMÉRICA⁸



Las Ventas Netas del segundo trimestre crecieron 13.3% en Latinoamérica atribuible principalmente al fuerte desempeño de la categoría de pan en Brasil y a la división de Latin Centro, especialmente en la región de Centroamérica y en Colombia, impulsado en mayor medida por el canal de autoservicios en toda la región. Los resultados también se vieron beneficiados por los tipos de cambio y fueron parcialmente contrarrestados por los débiles resultados en Argentina, principalmente en las categorías de pan dulce y congelados.

Las ventas en EAA para el segundo trimestre aumentaron 10.4%, impulsadas por el beneficio del tipo de cambio; mientras que las ventas en monedas locales fueron presionadas en mayor medida por el negocio de QSR y la categoría de pan dulce, esta última principalmente en China e Iberia debido a la afectación en el canal tradicional por el coronavirus. Esto fue contrarrestado por un buen crecimiento en las categorías de pan y bollería en toda la región, impulsado por los nuevos hábitos de consumo.

EAA⁹



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Bruta			Margen Bruto (%)		
	2T20	2T19	% Cambio	2T20	2T19	Cambio pp.
Norteamérica	28,058	19,503	43.9	56.8	53.8	3.0
México	13,453	13,946	(3.5)	54.6	56.0	(1.4)
Latinoamérica	3,454	3,011	14.7	45.7	45.2	0.5
EAA	2,579	2,426	6.3	35.2	36.6	(1.4)
Grupo Bimbo	46,968	38,249	22.8	54.4	53.1	1.3

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre regiones.

La Utilidad Bruta Consolidada aumentó 22.8% con una expansión de margen de 130 puntos base, atribuible al fuerte desempeño de las ventas y a menores costos de materias primas.

8. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.
9. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad de Operación			Margen de Operación (%)		
	2T20	2T19	% Cambio	2T20	2T19	Cambio pp.
Norteamérica	4,067	1,276	>100	8.2	3.5	4.7
México	3,187	3,514	(9.3)	12.9	14.1	(1.2)
Latinoamérica	117	(225)	NA	1.5	(3.4)	4.9
EAA	(55)	26	NA	(0.8)	0.4	(1.2)
Grupo Bimbo	6,876	4,312	59.5	8.0	6.0	2.0

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La Utilidad de Operación mejoró **59.5%** contra el año anterior, con una expansión de 200 puntos base en el margen debido al fuerte desempeño en las ventas, a menores costos de materias primas y a menores "otros ingresos y gastos", este último relacionado principalmente al cargo de MEPPs registrado durante el segundo trimestre del 2019. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por los gastos relacionados con el COVID-19 en todas las regiones.

UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	UAFIDA Ajustada			Margen UAFIDA Aj. (%)		
	2T20	2T19	% Cambio	2T20	2T19	Cambio pp.
Norteamérica	6,384	4,123	54.9	12.9	11.4	1.5
México	4,198	4,355	(3.6)	17.1	17.5	(0.4)
Latinoamérica	536	196	>100	7.1	2.9	4.2
EAA	415	410	1.2	5.7	6.2	(0.5)
Grupo Bimbo	11,375	8,805	29.2	13.2	12.2	1.0

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA Ajustada, la cual considera el efecto de la implementación de la NIIF 16 para ambos periodos, aumentó **29.2%**, mientras que el margen se expandió 100 puntos base debido al sólido desempeño operativo en Norteamérica y Latinoamérica.

NORTEAMÉRICA

La expansión en el margen se debió principalmente al fuerte desempeño de las ventas junto con los beneficios de productividad a lo largo de la región, lo cual fue parcialmente contrarrestado por los gastos relacionados al COVID-19.

MÉXICO

En México, el margen se contrajo **40 puntos base**, atribuible a la mezcla en ventas antes mencionada y a los gastos de única vez relacionados con el coronavirus, tales como donativos, costos laborales y equipo de seguridad, entre otros.

LATINOAMÉRICA

El margen UAFIDA Ajustada de Latinoamérica se expandió 420 puntos base, principalmente atribuible al buen desempeño de las ventas, a la efectiva ejecución del negocio durante la pandemia y a los beneficios de productividad relacionados al coronavirus.

EAA

EAA registró una contracción de 50 puntos base en el margen, principalmente debido a la presión proveniente del negocio QSR.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Se registró un costo de financiamiento de \$2,014 millones en el periodo, comparado con \$1,988 millones durante el segundo trimestre del 2019, el aumento fue principalmente reflejo de mayores gastos por intereses derivados de un mayor nivel de deuda y de un tipo de cambio más alto.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria			Margen Neto Mayoritario (%)		
	2T20	2T19	% Cambio	2T20	2T19	Cambio pp.
Grupo Bimbo	2,581	1,242	>100	3.0	1.7	1.3

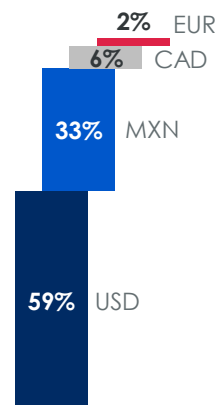
La Utilidad Neta Mayoritaria creció a más del doble y el margen se expandió 130 puntos base atribuible al sólido desempeño operativo en toda la Compañía.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de junio del 2020, la deuda total fue de \$103,193 millones, en comparación con \$86,672 millones al 31 de diciembre del 2019. El aumento de \$16,521 millones fue atribuible a la depreciación del peso mexicano.

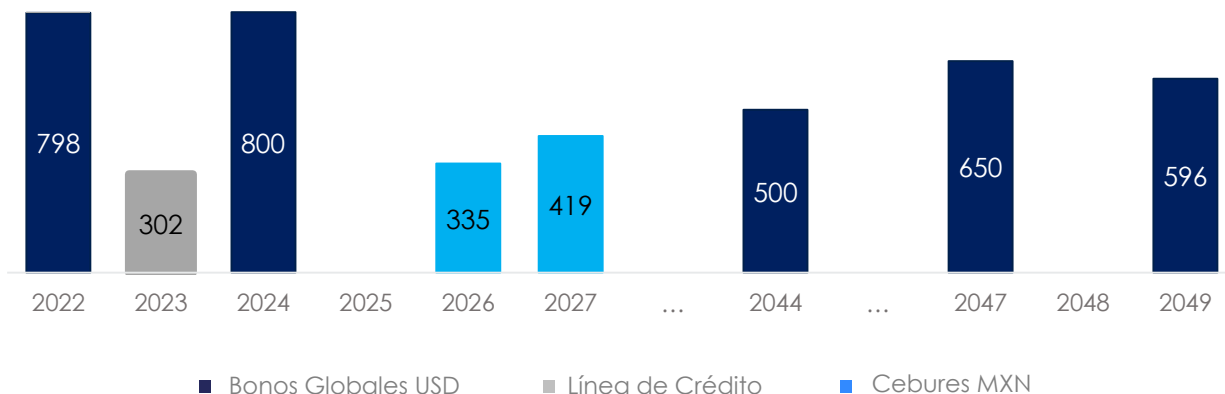
El vencimiento promedio de la deuda es de 13.1 años, con un costo promedio de 5.6%. La deuda a largo plazo representó 99% del total; 59% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses, 33% en pesos mexicanos, 6% en dólares canadienses y 2% en euros.

La razón de deuda neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF16, fue de 2.5 veces comparada con 2.4 veces al 31 de diciembre de 2019.



PERFIL DE AMORTIZACIÓN¹⁰

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



EVENTOS RECIENTES

- **El 30 de junio del 2020, la Compañía pagó \$200 millones de dólares del bono con vencimiento en junio del 2020.** Con esto, Grupo Bimbo aumentó su vencimiento promedio de la deuda a 13.1 años.
- **Grupo Bimbo prepagó \$400 millones de dólares de su línea de crédito revolvente comprometida,** con fecha de vencimiento el 7 de octubre del 2023.

El 25 de marzo del 2020, la Compañía anunció que dispuso de \$720 millones de dólares de su línea de crédito revolvente comprometida, de los cuales \$200 millones de dólares se utilizaron para refinanciar el bono con vencimiento en junio del 2020, y el restante estaba destinado a incrementar la liquidez, priorizando la flexibilidad y fortaleza financiera como medida precautoria frente al entorno incierto. Sin embargo, debido a los buenos resultados y la sólida generación de flujo de efectivo, junto con un entorno menos incierto, Grupo Bimbo decidió prepagar \$400 millones de dólares de su deuda.

Con esto, Grupo Bimbo actualmente cuenta con aproximadamente \$1,700 millones de dólares disponibles en su línea de crédito.

- **La Compañía completó la adquisición de la planta de Paterna de Cereallo Siro Foods en Valencia, España.** Esta planta produce pan y bollería salada para Mercadona bajo la marca Hacendado. Con esta adquisición, Grupo Bimbo fortalecerá su presencia en España, ampliando su cartera de clientes y su huella de manufactura para servir mejor a más consumidores.

¹⁰. No incluye la deuda a nivel subsidiaria por US\$155 millones.



INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el lunes 27 de julio del 2020 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00 p.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853

Otros países: +1 (412) 317 6375

México: +52 (55) 8880 8040

Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo:

<https://grupobimbo.com/es/inversionistas/prensa-eventos/eventos>

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 3 de agosto del 2020. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://grupobimbo.com/es/inversionistas/prensa-eventos/eventos>, o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529

Otros países: +1 (412) 317 0088

Canadá: +1 (855) 669 9658

Código de identificación: 10145623

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 197 plantas y alrededor de 1,700 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread*, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 2.8 millones de puntos de venta, alrededor de 55,000 rutas y más de 134,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com

ir@grupobimbo.com

(5255) 5268 6830

BALANCE GENERAL

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Jun, 2020	Dic, 2019	Cambio %
ACTIVO TOTAL	331,841	279,081	18.9%
ACTIVO CIRCULANTE	52,988	44,197	19.9%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	10,336	6,251	65.3%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	26,622	26,198	1.6%
Inventarios	11,941	9,819	21.6%
Otros Activos Circulantes	4,089	1,929	>100%
Inmuebles, Planta y Equipo	95,300	84,341	13.0%
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas	140,790	118,600	18.7%
Activos por Derechos de Uso	29,805	25,550	16.7%
Otros Activos	12,959	6,392	>100%
PASIVO TOTAL	240,915	200,770	20.0%
PASIVO CIRCULANTE	60,136	54,620	10.1%
Proveedores	25,385	24,169	5.0%
Deuda a Corto Plazo	1,480	5,408	(72.6%)
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	5,248	4,599	14.1%
Otros Pasivos Circulantes	28,023	20,443	37.1%
Deuda a Largo Plazo	101,713	81,264	25.2%
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	24,243	20,741	16.9%
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	54,824	44,145	24.2%
CAPITAL CONTABLE	90,926	78,311	16.1%
Capital Contable Minoritario	4,506	4,575	(1.5%)
Capital Contable Mayoritario	86,420	73,737	17.2%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	2T20	2T19	Cambio %
Ventas Netas	86,411	72,094	19.9%
Costo de Ventas	39,443	33,846	16.5%
UTILIDAD BRUTA	46,968	38,249	22.8%
Gastos Generales	38,739	31,971	21.2%
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	1,353	1,966	(31.2%)
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	6,876	4,312	59.5%
Resultado Integral de Financiamiento	2,014	1,988	1.3%
Intereses Pagados Netos	2,149	1,857	15.7%
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	(127)	106	(>100%)
Resultado por Posición Monetaria	(8)	25	(>100%)
Participación en Asociados	89	(48)	NA
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	4,951	2,276	>100%
Impuestos a la Utilidad	2,082	773	>100%
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	2,869	1,502	91.0%
Utilidad Neta Minoritaria	289	260	10.8%
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	2,581	1,242	>100%
UAFIDA AJUSTADA	11,375	8,805	29.2%