



ENFOCADOS



EN LA EJECUCIÓN

PERFIL DE LA EMPRESA

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder a nivel mundial. En 2008, generó **\$82,317 millones de pesos en ventas netas**.

Produce más de **5,000 productos** bajo más de **150 marcas reconocidas** en las categorías de pan, bollos, galletas, pasteles, pan dulce, muffins, bagels, alimentos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería. A través de la innovación continua satisface el gusto del consumidor y mejora el valor nutricional de su portafolio de productos.

Está integrado por más de **108,000 colaboradores**, tiene presencia en **18 países** y posee una de las redes de distribución más extensas en el mundo, supera las **41,000 rutas** y más de un millón 800 mil puntos de venta. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave de pizarra BIMBO.

En diciembre de 2008, Grupo Bimbo firmó un acuerdo para adquirir el negocio de panificación de Weston Foods, Inc. (WFI) en Estados Unidos, decisión que una vez consolidada en 2009, convirtió a Grupo Bimbo en una de las panificadoras más rentables.

CONTENIDO

Información Financiera Sobresaliente	3
Carta del Presidente del Consejo	4
Carta del Director General	6
Visión 2010	8
Una Empresa con marcas líderes	9
El proveedor preferido de nuestros Clientes	10
Una Empresa sólida	11
Una Empresa que ve hacia adelante	12
Un lugar extraordinario para trabajar	13
Perfil Comité Directivo	14
Consejo de Administración	15
Órganos Intermedios	15
Perfil de Consejeros	16
Consejos Consultivos	18
Gobierno Corporativo	19
Resumen de las Operaciones	20
Informe de la Administración	21
Estados Financieros	29



○ Plantas que opera Grupo Bimbo a nivel internacional ● Plantas que se incorporaron con la adquisición de Weston Foods, Inc.

GRUPO BIMBO HOY

AMÉRICA

BIMBO S.A. DE C.V.

Tiene su sede en la Ciudad de México.

Sus principales marcas son Bimbo, Del Hogar, Gabi, Lara, Lonchibon, Marinela, Milpa Real, Oroweat, Suandy, Tía Rosa y Wonder.

ORGANIZACIÓN LATINOAMÉRICA

Tiene su sede en Buenos Aires, Argentina.

Los países que la integran son: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Sus principales marcas son Agua de Piedra, Ana Maria, Bimbo, Cena, Firenze, Fuchs, Holsum, Ideal, Lalo, Laura, Maestro Cubano, Mama Ines, Marinela, Moran, Nutrella, Pan Todos, Plucky, Plus Vita, Pullman, Pyc, Ricard, Rollys y Los Sorchantes.

ORGANIZACIÓN BARCEL S.A. DE C.V.

Tiene su sede en Lerma, México.

Entre sus principales marcas se encuentran Barcel, Coronado, Juicee Gummee, La Corona, Park Lane y Ricolino.

ORGANIZACIÓN CENTROAMÉRICA

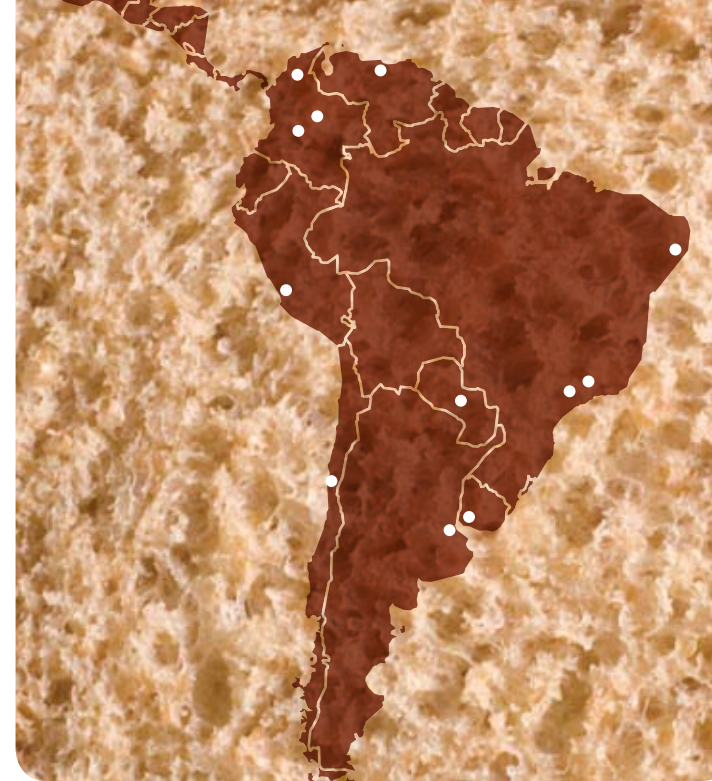
Tiene su sede en San José, Costa Rica.

Los países que la integran son: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

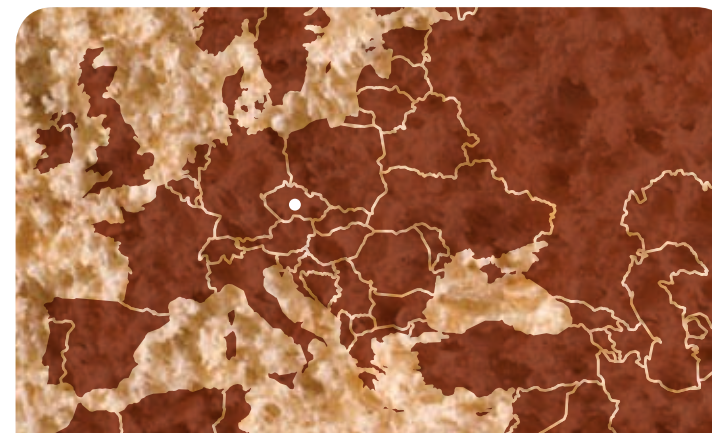
Sus principales marcas son Bimbo, Breddy, Europa, Ideal, Lido, La Mejor, Marinela, Milpa Real, Monarca, Pix y Ricolino.

14%

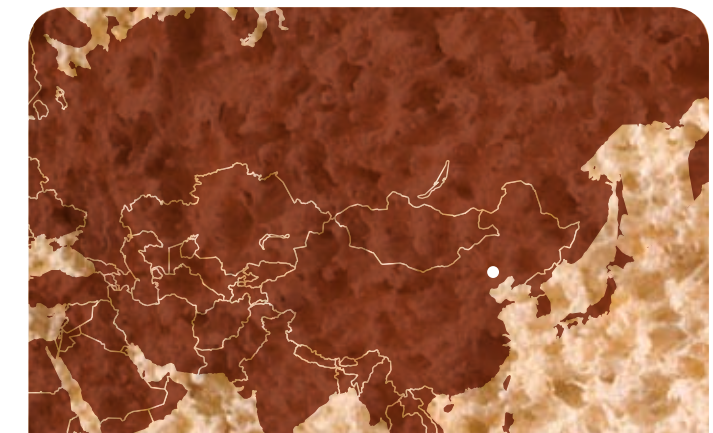
Aumento en 2008 de las ventas netas vs. 2007



LATINOAMÉRICA



EUROPA



ASIA

*CIFRAS RELEVANTES DE LA EMPRESA

Países	18
Plantas	+ de 100
Rutas de distribución	superior a 41,000
Puntos de venta	+ de 1,800,000
Marcas	+ de 150
SKUs	+ de 5,000
Colaboradores	+ de 100,000

#9

En el estudio "Global Pulse 2008" del Reputation Institute, Grupo Bimbo se encuentra entre "Las empresas más respetadas a nivel mundial".

BIMBO BAKERIES USA, INC.

Opera desde Horsham, Pennsylvania, Estados Unidos.

Sus principales marcas son Arnold, Bimbo, Boboli, Brownberry, Entenmann's, Francisco, Freihofer's, Marinela, Mrs. Baird's, Oroweat, Stroehmann, Thomas' y Tía Rosa.

ORGANIZACIÓN ASIA

Tiene su sede en Beijing, China con la marca Bimbo.

Es uno de los principales fabricantes de productos panificados en Beijing.

Sus principales productos son pastelitos, pan de caja en variedades como pan blanco, pan integral, pan de leche y pan de maíz; además de pan dulce.

*Nota: Información a Abril, 2009.

GASTRONOMÍA AVANZADA Y PASTELERÍAS

Con sede en la Cd. de México y presencia en 18 estados de la República.

Sus marcas principales son Pastelerías El Globo, con 125 años de vida; La Balance y El Molino con 80 años.

Produce fina repostería y pastelería de tradición mexicana.

1,800,000

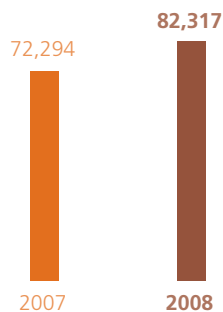
Puntos de venta en 2009



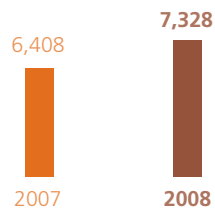
**+14% UAFIDA
en 2008 vs. 2007**

**GRUPO BIMBO ALCANZA RESULTADOS RÉCORD
EN VENTAS, UAFIDA Y UTILIDAD NETA
MAYORITARIA EN 2008**

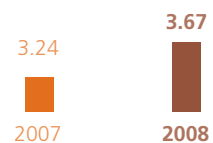
VENTAS NETAS
(millones de pesos)



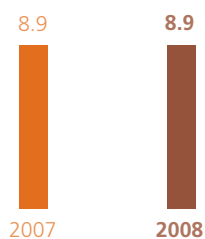
UTILIDAD DESPUÉS DE GASTOS GENERALES
(millones de pesos)



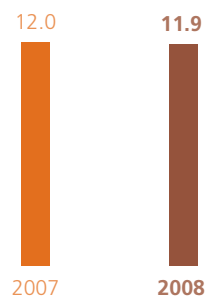
UTILIDAD MAYORITARIA POR ACCIÓN
(pesos)



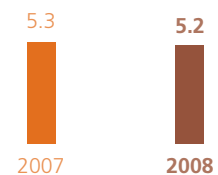
MARGEN DESPUÉS DE GASTOS GENERALES
(% de ventas netas)



MARGEN UAFIDA
(% de ventas netas)



MARGEN NETO
(% de ventas netas)



	2008	2007	% de variación
Ventas netas ¹	82,317	72,294	13.9
México	54,845	49,713	10.3
Estados Unidos	18,049	16,565	9.0
Latinoamérica	11,346	7,600	49.3
Utilidad después de gastos generales ¹	7,328	6,408	14.4
México	6,854	5,892	16.3
Estados Unidos	124	206	(39.8)
Latinoamérica	431	267	61.4
Utilidad neta	4,444	3,914	13.5
Utilidad neta mayoritaria	4,320	3,811	13.4
Activos totales	58,506	45,243	29.3
Pasivos totales	23,532	16,746	40.5
Capital contable	34,974	28,497	22.7
Valor en libros por acción ²	29.14	23.74	22.7
Utilidad por acción ²	3.67	3.24	13.4
Deuda neta / UAFIDA	0.39	0.25	
Deuda neta / Capital contable	0.11	0.07	
ROA	7.4%	8.4%	
ROE	12.4%	13.4%	

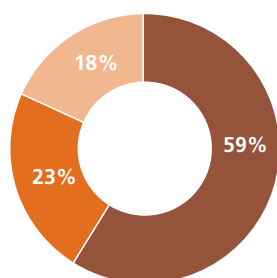
Las cifras correspondientes a 2007 están expresadas en millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007, en tanto que las correspondientes a 2008 están expresadas en millones de pesos mexicanos en términos nominales.

¹ Las cifras consolidadas excluyen las operaciones entre las regiones.

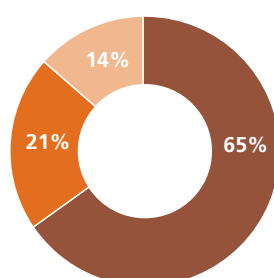
² Información en pesos mexicanos sobre la base del número de acciones en circulación, 1,175,800,000 para 2007 y 2008.

INFORMACIÓN FINANCIERA SOBRESALIENTE

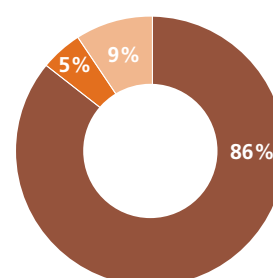
ACTIVOS TOTALES



VENTAS NETAS



UAFIDA



- México
- Estados Unidos
- Latinoamérica

CARTA DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Me complace poder informar que los resultados del Grupo durante el año de 2008 fueron muy satisfactorios.

A pesar de las presiones que empezaron a sentirse en el último trimestre, las ventas consolidadas de \$82,317 M representaron un aumento del 13.9% sobre 2007.

Aún eliminando la participación de las nuevas adquisiciones, dicho porcentaje es de 11.9%. La utilidad neta total ascendió 13.5% y la utilidad neta mayoritaria 13.4% sobre el ejercicio anterior.

En general las organizaciones alcanzaron sus metas o estuvieron muy cerca de ellas. Sin embargo, hay que destacar los resultados del área de Organización Barcel, tanto en su división de exportaciones, como en el resto de su operación, así como la Organización Latinoamérica, cuyo crecimiento y resultados fueron muy buenos.

Las operaciones de BBU en los EE.UU. sufrieron un serio deterioro durante el segundo trimestre, pero se mejoró sensiblemente en el resto del año. Tenemos mucha confianza que la reciente adquisición de la empresa Weston Foods, Inc. nos va a permitir consolidar fuertemente nuestras operaciones y mejorar sustancialmente los resultados en esa región.

En el ejercicio que reporto, se adquirieron varias empresas de nuestro ramo, algunas pequeñas como Lido, en Honduras, Plucky en Uruguay, Galletas Gabi en México, y Firenze y Laura en Brasil.

A mediados del año se concretó la compra, también en Brasil, de Nutrella Alimentos, empresa que por su tamaño y ubicación nos permitió consolidar nuestra presencia en ese importante mercado.

En el mes de diciembre se firmó el acuerdo de compra de Weston Foods, Inc. en los EE.UU.

La suma de estas inversiones fue de U.S. dólares 2,573 M, con un EBITDA promedio estimado de 11.6%.

Durante el último trimestre del año destinamos muchas horas y muchos esfuerzos, tanto del Consejo de Administración que presido, como de las distintas áreas administrativas, al estudio de la posible operación de compra de la empresa Weston Foods, Inc. a que me acabo de referir.

Sabiendo que se ha tratado de la operación más grande que jamás haya emprendido el Grupo, y de su enorme trascendencia, se llevaron a cabo innumerables trabajos de análisis y consultorías a nivel nacional, y sobretodo en los propios EE.UU.

Quiero hacer notar la destacada labor que para este efecto realizaron, entre otros, el Comité de Finanzas y Planeación, la Dirección de Finanzas, la Dirección del Jurídico, el Consejo de Administración y de nuestro Director General, el Lic. Daniel Servitje.

Esta magna operación estimamos que llevará al Grupo a un nivel de ventas superior a 9.0 billones de dólares y que fundamentalmente,



A PESAR DE LAS PRESIONES QUE EMPEZARON A SENTIRSE EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE, LAS VENTAS CONSOLIDADAS DE \$82,317M REPRESENTARON UN AUMENTO DEL 13.9% SOBRE 2007.

como ya lo dijimos, contribuirá de manera decisiva a consolidar y mejorar los resultados de las operaciones en los EE.UU.

Estamos conscientes de que el 2009 va a ser un año difícil, por lo que hemos decidido enfrentarlo con prudencia y austeridad, pero al mismo tiempo con entusiasmo y creatividad, pues los problemas siempre representan oportunidades.

No puedo dejar de reconocer públicamente el excelente trabajo de nuestra Dirección de Finanzas, no sólo por su desempeño profesional y prudente que nos permitió tener buenos resultados, no obstante el serio quebranto de las finanzas a nivel mundial, sino también porque su personal fue quien llevó el peso de las negociaciones y el financiamiento de la operación de los EE.UU.

Por otra parte, les informo que durante el año de 2008, el Fondo de Recompra de Acciones del Grupo no realizó operación alguna.

Asimismo, les informo que el Consejo de Administración aprobó la gestión de la administración por el ejercicio que concluye, así como el Informe del Consejo de Administración. La aprobación del Consejo, se basa en el dictamen de nuestros auditores y el Consejo estima que los estados financieros del Grupo fueron preparados de conformidad con las normas de información financiera mexicanas, las políticas y criterios contables fueron aplicados de manera consistente y de manera adecuada a las circunstancias del Grupo, y que la información financiera

refleja de manera razonable la situación financiera y resultados de la sociedad.

Al igual que en el pasado, junto con este informe, presentamos a la Asamblea, los informes del Comité de Auditoría, del Comité de Prácticas Societarias, del Director General, así como un informe sobre el cumplimiento de obligaciones fiscales de la sociedad.

Además de agradecer, como en años anteriores, los esfuerzos de la dirección, de todos los compañeros trabajadores, de los sindicatos y el apoyo de los señores accionistas, quiero hacerlo de manera particular a los miembros del Consejo, por el trabajo adicional y el fuerte compromiso que ha representado las nuevas adquisiciones.

Roberto Servitje Sendra

Presidente del Consejo de Administración

Abril 15, 2009.

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Me complace informar sobre un año de tendencias positivas, que se reflejan en sólidos volúmenes y en una mejor mezcla de ventas, así como en el crecimiento de todas nuestras Organizaciones – con un fuerte incremento de ingresos de 49.3% en América Latina y aumentos de 10.3% en México y de 9.0% en los Estados Unidos. Destaca en particular la estabilidad de nuestros márgenes: pese a un ambiente difícil de la economía mundial en 2008, logramos mejorar con éxito la productividad global para generar estos resultados.

Durante el ejercicio crecimos también vía adquisiciones, lo que nos permite ampliar el portafolio de productos con nuevas marcas y categorías, además de entrar por primera vez a mercados y regiones que ofrecen importantes oportunidades de desarrollo. En 2008 llevamos a cabo seis adquisiciones en Brasil, Uruguay, Honduras y México. Las ventas netas generadas por las nuevas empresas, significaron 2.0 puntos porcentuales del crecimiento de 13.9% que alcanzamos en el año.

Nuestra mayor negociación en la historia de la empresa, la cual representa una operación que transformará a Grupo Bimbo, fue el acuerdo firmado en diciembre de 2008 para adquirir Weston Foods, Inc. (WFI), empresa líder en panificación en los Estados Unidos, la cual cuenta con un portafolio de marcas premium en las categorías de pan de caja, bollos, pasteles, bagels y pan dulce.

El acuerdo con Weston Foods, Inc., ofrece oportunidades significativas de crecimiento en los Estados Unidos, como es la expansión de nuestra plataforma de ventas y distribución, nuevos clientes y productos a nivel nacional, así como mayor poder comercial y una más alta rentabilidad. Lo anterior nos permitirá competir con más efectividad, operar de manera más eficaz y continuar el crecimiento del negocio, en un mercado consolidado y muy concurrido que exige operaciones eficientes, además de distribución y mercadotecnia en todo el país.

Una vez consolidado el acuerdo en 2009, nos convertimos en una de las compañías de panificación más grandes en los Estados Unidos. Sin embargo, la escala no es el principal objetivo de la empresa. Nuestra visión es convertirnos en una de las mejores empresas alimenticias a nivel internacional. Los activos de alta calidad de WFI y el profesionalismo de su equipo directivo han logrado resultados de gran consistencia; a esta unión nosotros aportaremos colaboradores, ideas, marcas y mercados para forjar una compañía fuerte y productiva, capaz de igualar y superar las mejores prácticas de la industria en cada mercado.

Con el fin de lograr estos propósitos nos enfocaremos en la ejecución. Esto significa estar, en verdad, conectados con nuestros consumidores en todo el mundo; desarrollar, producir y distribuir los productos que cubran sus necesidades actuales y preferencias para cada ocasión de



ESTOY CONVENCIDO QUE GRUPO BIMBO SE ENCUENTRA EN UNA MEJOR POSICIÓN QUE NUNCA: CONTAMOS CON EL EQUIPO DE COLABORADORES, LAS MARCAS Y LOS RECURSOS PARA LOGRARLO, Y COMO USTEDES APRECIARÁN EN ESTE INFORME, TENEMOS ADEMÁS UN FIRME COMPROMISO CON NUESTRA VISIÓN.

consumo, al mismo tiempo que mejoramos la eficiencia operativa, ampliamos los alcances y reducimos nuestro nivel de endeudamiento mediante la continua disciplina financiera.

Nuestro compromiso con la responsabilidad social, que ha sido parte integral de Grupo Bimbo desde su fundación, permanecerá como un aspecto vital de nuestro trabajo. En 2008 introdujimos un empaque 100% degradable y fuimos la primera empresa latinoamericana en hacerlo; nos unimos con diez grupos alimenticios multinacionales en un compromiso global para ayudar a implementar la Estrategia sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud, de la Organización Mundial de la Salud; y a través de nuestra asociación civil Reforestamos México, realizamos más de 60 iniciativas, una de ellas fue la participación de 6,000 colaboradores y sus familias que plantaron más de 50,000 árboles en un día, como parte de un programa voluntario coordinado por el Gobierno Mexicano.

La confluencia de los fundamentos de la industria y las condiciones económicas han creado el momento ideal para un nuevo liderazgo en nuestra actividad. Con un récord de más de 60 años de crecimiento, tenemos la experiencia y el conocimiento. Esperamos en el 2009 la continuación de un entorno económico muy desafiante y en los próximos meses nos enfrentaremos a condiciones aún más complicadas

que las registradas durante 2008. Sin embargo, estoy convencido que Grupo Bimbo se encuentra en una mejor posición que nunca: contamos con el equipo de colaboradores, las marcas y los recursos para lograrlo, y como ustedes apreciarán en este informe, tenemos además un firme compromiso con nuestra visión.

Para concluir, quiero agradecer a nuestros clientes y consumidores su continua preferencia y lealtad, y a nuestros inversionistas su confianza en nuestra visión. A todos nuestros colaboradores, quiero decirles que su dedicación y compromiso han hecho posible el éxito del 2008. Deseo también expresar una bienvenida especial a los nuevos colegas; y espero trabajar duro con todos ustedes en el difícil año que tenemos por delante.

Daniel Servitje Montull

Director General
Abril 15, 2009.



VISIÓN 2010: SER EL LÍDER MUNDIAL EN PANIFICACIÓN Y UNA DE LAS MEJORES EMPRESAS ALIMENTICIAS A NIVEL INTERNACIONAL

En 2008 avanzamos considerablemente en nuestra meta de liderazgo, a través de las siguientes adquisiciones:

Brasil:	Firenze, Laura, Nutrella
Honduras:	Galletas Lido Pozuelo
México:	Galletas Gabi
Uruguay:	Plucky

Alcanzaremos nuestra **visión de la excelencia** a través del compromiso y la dedicación, al servir mejor a nuestros consumidores y clientes, al compartir y aprender de las experiencias y errores en forma abierta, además de mantener a la empresa dentro de los altos estándares e indicadores de desempeño en la industria alimenticia.

Además, el 21 de enero de 2009 concluimos la adquisición de Weston Foods, Inc., en los Estados Unidos. Esta importante decisión permitirá que nuestras operaciones en ese país se amplíen a nuevos mercados, acelerará la penetración de las marcas hispanas e impulsará el **crecimiento potencial** de categorías de productos clave en sitios donde no teníamos mucha presencia.

Asimismo refuerza nuestra estrategia de expansión global al crear una plataforma de **crecimiento sustentable** y mejorará las ventas, los ingresos y el perfil financiero de nuestro Grupo.

¿Cómo lo vamos a lograr? Con el soporte de los cinco pilares de nuestra visión 2010.

- Una Empresa con marcas líderes y confiables para nuestros Consumidores.
- El proveedor preferido de nuestros Clientes.
- Una Empresa sólida para nuestros Accionistas y la Sociedad.
- Una Empresa que ve hacia adelante.
- Un lugar extraordinario para trabajar.

GRUPO BIMBO ES UNA EMPRESA INTERNACIONAL.

36%

Las ventas generadas fuera de México en 2008, incluyendo todas las adquisiciones.



Oscar Coronel, midiendo la temperatura exacta en la producción de Barritas Marinela.

UNA EMPRESA CON MARCAS LÍDERES Y CONFIABLES PARA NUESTROS CONSUMIDORES

La relación con los consumidores se sustenta en la satisfacción y el valor. Esto significa que les entregamos **productos sabrosos, innovadores y saludables**, con un precio adecuado, accesibles a toda hora y en cualquier lugar, lo cual fomenta el vínculo emocional con nuestras marcas. Además disfrutamos de la posición número 1 ó 2 del mercado en casi todas las regiones y categorías donde estamos presentes.

La **fortaleza de nuestras marcas** se refleja en el éxito en los distintos mercados: la marca Plusvita tiene presencia en el mercado brasileño a través de panes de caja y en México en el mercado de barras.

Igualmente, hemos hecho extensiones de marca a nuevas categorías. Por ejemplo: del pan dulce Negrito Bimbo, hemos extendido a barra Negrito y a leche Negrito.

“EN GRUPO BIMBO TENEMOS GRANDES MARCAS Y EL MEJOR EQUIPO PARA CUIDARLAS Y AUMENTAR SU VALOR.”

DANIEL SERVITJE
DIRECTOR GENERAL DE GRUPO BIMBO





DIARIAMENTE

Grupo Bimbo entrega producto a cada tienda de Walmart de México, uno de los supermercados líder en el país.

Extensa variedad de productos para satisfacer las tendencias de consumo.

EL PROVEEDOR PREFERIDO DE NUESTROS CLIENTES

Ofrecemos a los clientes un portafolio de productos diferenciados, con atractivos márgenes, alta rentabilidad y soluciones integrales para su negocio. Sabemos que su éxito es el nuestro y nos hemos involucrado de manera activa en el **desarrollo del punto de venta**.

La estrategia de segmentación está dirigida a las necesidades específicas de cada canal e incluye:

- Menudeo
- Autoservicio
- Tienda de conveniencia
- Mayoreo
- Máquinas expendedoras
- Institucional
- Escuelas

EN 2008 WALMART DE MÉXICO ENTREGÓ A GRUPO BIMBO EL RECONOCIMIENTO “EL MEJOR PROVEEDOR DEL AÑO” EN LA CATEGORÍA DE ABARROTES Y CONSUMIBLES.

“El producto de Bimbo se vende muy bien en mi establecimiento, es muy requerido por el público. Y el trato de los repartidores es muy bueno así como la entrega del producto.”

Marco Becerril Castellanos

Tienda “Los Peques”, México, D.F.

“Todos los días sus vendedores atienden con calidad y calidez al cliente en todo momento, además es un producto 100% mexicano.”

Jorge Luis Diaz Rendo

Asociado de Walmart desde 2005,
Walmart Lomas, México, D.F.

8 AÑOS

El número de años que el Centro Mexicano para la Filantropía ha reconocido a Grupo Bimbo como Empresa Socialmente Responsable (ESR).

Con una extensa red de distribución, operamos con más de 41,000 rutas.



UNA EMPRESA SÓLIDA PARA NUESTROS ACCIONISTAS Y LA SOCIEDAD

En Grupo Bimbo creamos **valor sustentable** en beneficio de nuestros inversionistas, proveedores y de la comunidad.

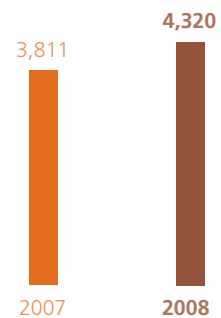
Generamos de manera consistente resultados sólidos para los inversionistas y hemos obtenido rendimientos sostenidos desde nuestra fundación en 1945. Durante 2008, a pesar del alza en los precios de las materias primas y de la volatilidad económica, alcanzamos el nivel más alto de ventas, mantuvimos el rendimiento operativo y entregamos un pago de dividendos por \$541 millones de pesos.

Los proveedores son nuestros socios. Estamos comprometidos con ellos para realizar negociaciones honestas y justas, con base en el respeto mutuo. Concedemos un gran valor a la competencia leal en los procesos de compras, además de promover la mejora e innovación continuas.

A largo plazo la salud de la empresa, de los consumidores y colaboradores demanda un **compromiso con el medio ambiente.** Nuestras iniciativas en este aspecto van desde el lanzamiento de **empaques degradables**, hasta campañas de reforestación.

Asimismo, **las comunidades en las que operamos** son vitales para nosotros. Para conocer las organizaciones te invitamos a consultar nuestro Informe de Responsabilidad Social 2008, anexo al final de este informe.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA (millones de pesos)





+2,000 PRODUCTOS

Reformulados y mejorados a través de la reducción de ingredientes como azúcar, sal y grasa.

Desarrollo de nuevos productos, Instituto de Innovación en Lerma, México.

UNA EMPRESA QUE VE HACIA ADELANTE

¿Cómo hacemos que la tecnología, la información y la administración del riesgo se conviertan en ventajas competitivas? Lo logramos por medio de una **intensa capacitación en investigación y desarrollo** de alimentos; agilidad en la creación, lanzamiento y posicionamiento de nuevos productos, a través de una producción de bajo costo y flexible.

En el proceso de **mejorar el valor nutricional de nuestro portafolio de marcas** y una vez eliminadas las grasas trans, el paso a seguir para mejorar su perfil nutricional es reducir las grasas saturadas, además de optimizar el contenido de azúcar y sal, con el fin de desarrollar la siguiente generación de productos con granos enteros. Además, continuamos ayudando a que los consumidores controlen sus porciones alimenticias, al ofrecerles más de 50 productos en empaques de 100 calorías.

Los cuatro institutos de innovación que tenemos en Estados Unidos, México y Brasil trabajan con instituciones de investigación locales y globales, en **proyectos multidisciplinarios** que ayudan a transformar los descubrimientos científicos en aplicaciones prácticas. Nuestro

equipo de técnicos está integrado en un 15% por profesionistas con doctorados y maestrías en ciencias avanzadas, y otro 20% lo forman chefs y maestros panaderos con entrenamiento profesional.

Como parte de nuestros esfuerzos para hacer más eficientes las operaciones, empezamos a implementar la **metodología Kaizen**, cuyas herramientas aplicadas al trabajo mejoran de manera continua todas las funciones del negocio. En Grupo Bimbo nuestros objetivos al utilizar estos recursos se orientan a acortar tiempos de entrega, reducir inventarios, perfeccionar la calidad, incrementar la flexibilidad, disminuir el uso de capital y **aumentar la productividad**.

Somos la primera empresa en México en utilizar empaques degradables. Para fines del 2009, cada producto que vendamos estará empacado en material oxo-biodegradable.



Alan Eduardo Fernandes, colaborador desde 2006 de Bimbo Brasil.

UN LUGAR EXTRAORDINARIO PARA TRABAJAR

Somos el resultado de una organización **orientada a lograr resultados**, a alcanzar metas comunes y al constante aprendizaje. Nuestros líderes son medidos por sus habilidades para manejar el cambio e inspirar a sus colaboradores: todos juntos somos un equipo lleno de orgullo y **pasión por lo que hacemos**.

En el centro de nuestra organización está la persona, y el respeto por la diversidad es un imperativo. Iniciativas recientes incluyen a un grupo de trabajo orientado a contratar a más colaboradores con capacidades diferentes, y para desarrollar y promover a mujeres ejecutivas.

En 2008 obtuvimos un avance importante al aumentar el grado de **satisfacción de los colaboradores**. Un gran apoyo para lograrlo fueron las más de 650,000 horas-hombre invertidas en la educación y el crecimiento de nuestros colaboradores.

“Para mí, Bimbo es un lugar extraordinario para trabajar pues me ha permitido desarrollarme no sólo a nivel profesional sino también personal. Me he vuelto más humana gracias a la asimilación de su filosofía. Esto me permite ver las cosas de manera diferente.”

“El ambiente que aquí se respira es cálido, te sientes como en tu casa. Esto no lo había experimentado en otras empresas en las que he trabajado. La seguridad que he encontrado aquí, no la cambio. ¡Me siento muy contenta en la empresa y sé que aquí tengo mucho futuro!”

Magnory Torres Vela
Supervisor de Personal,
Lima, Perú.



PERFIL COMITÉ DIRECTIVO

Daniel Servitje Montull

Director General de Grupo Bimbo.

Ingresó al Grupo en 1978, estudió la Licenciatura en Administración de Empresas y obtuvo el grado de MBA en la Universidad de Stanford, EUA. Forma parte del consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA, Grupo Financiero Banamex y de Grocery Manufactures of America en EUA.

Tiene 50 años de edad.

Pablo Elizondo Huerta

Director General Adjunto de Grupo Bimbo.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1977, estudió Ingeniería Química.

Tiene 55 años de edad.

Javier Augusto González Franco

Director General de Bimbo S.A. de C.V.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1977, posee el título de Ingeniero Químico y cuenta con una maestría en Administración de Negocios en la Universidad Diego Portales, Chile.

Tiene 53 años de edad.

Reynaldo Reyna Rodríguez

Director General de Bimbo Bakeries USA, Inc.

Ingresó a Grupo Bimbo en 2001, estudió la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas y terminó su maestría en Investigación de Operaciones y Finanzas en la Universidad de Wharton, EUA.

Tiene 53 años de edad.

Gabino Gómez Carbajal

Director General de Organización Barcel S.A. de C.V.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1981. Estudió la carrera de Licenciado en Mercadotecnia. Estudió la Maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Miami. Pertenece al Consejo Directivo de ConMéxico y es miembro de Food Group.

Tiene 49 años de edad.

Alberto Díaz Rodríguez

Director General de Organización Latinoamérica.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1999. Graduado en Ingeniería Industrial y con maestría en Gerencia en la Universidad de Miami, EUA.

Tiene 53 años de edad.

Guillermo Quiroz Abed

Director Corporativo de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1999. Estudió la carrera de Actuaría y cuenta con una maestría en Dirección de Empresas por el IPADE. Es miembro del Consejo de Administración de Grupo Altex y de Fincomún.

Tiene 55 años de edad.

Javier Millán Dehesa

Director Corporativo de Personal y Relaciones de Grupo Bimbo.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1977. Estudió las carreras de Filosofía y Administración de Empresas. Pertenece al Consejo Directivo de Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos. Es Presidente de Reforestamos México, A.C.

Tiene 60 años de edad.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

	CONSEJEROS PROPIETARIOS
PR	Roberto Servitje Sendra
I	Henry Davis Signoret
I	José Antonio Fernández Carbajal
I	Arturo Fernández Pérez
I	Ricardo Guajardo Touché
I	Agustín Irurita Pérez
PR	Luis Jorba Servitje
PR	Mauricio Jorba Servitje
PR	Francisco Laresgoiti Hernández
R	Nicolás Mariscal Servitje
PR	José Ignacio Mariscal Torroella
PI	María Isabel Mata Torrallardona
PR	Víctor Milke Aüais
PR	Raúl Obregón del Corral
PR	Roberto Quiroz Montero
I	Alexis E. Rovzar de la Torre
PR	Lorenzo Sendra Mata
PR	Daniel Servitje Montull

Presidente Propietario

Roberto Servitje Sendra

Secretario Propietario

Luis Miguel Briola Clément

	CONSEJEROS SUPLENTE
	Jaime Chico Pardo
	Paul Davis Carstens
	Federico Reyes García
	Alejandro Hernández Delgado
	Anthony McCarthy Sandland
	José Manuel Irurita Pérez
	Jaime Jorba Sendra
	Ramón Pedroza Melendez
	María del Pilar Mariscal Servitje
	Guillermo Lerdo de Tejada Servitje
	Raúl Obregón Servitje
	Javier de Pedro Espínola
	Víctor Milke García
	Francisco Laresgoiti Servitje
	Rosa María Mata Torrallardona
	Vicente Corta Fernández
	Jorge Sendra Mata
	Pablo Elizondo Huerta

Presidente Suplente

Daniel Servitje Montull

Secretario Suplente

Pedro Pablo Barragán Barragán

PR	Patrimonial Relacionado
PI	Patrimonial Independiente
I	Independiente
R	Relacionado

ÓRGANOS INTERMEDIOS

COMITÉ DE AUDITORÍA

Presidente

Henry Davis Signoret

Arturo Fernández Pérez
Agustín Irurita Pérez
Alexis E. Rovzar de la Torre

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Presidente

Ricardo Guajardo Touché

Henry Davis Signoret
José Antonio Fernández Carbajal

COMITÉ DE EVALUACIÓN Y RESULTADOS

Presidente

Raúl Obregón del Corral

Javier de Pedro Espínola
José Antonio Fernández Carbajal
Roberto Quiroz Montero
Daniel Servitje Montull
Roberto Servitje Sendra

COMITÉ DE FINANZAS Y PLANEACIÓN

Presidente

José Ignacio Mariscal Torroella

Ricardo Guajardo Touché
Mauricio Jorba Servitje
Víctor Milke Aüais
Raúl Obregón del Corral
Lorenzo Sendra Mata
Daniel Servitje Montull
Guillermo Quiroz Abed

PERFIL DE CONSEJEROS

Roberto Servitje Sendra

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Bimbo
Miembro del Consejo de Administración de:
Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.
Chrysler de México, S.A. de C.V.
Grupo Altex, S.A. de C.V.
Escuela Bancaria y Comercial
Memorial Hermann International Advisory Board (Houston, Texas)
Grupo Aeroportuario del Sureste, S.A.B. de C.V.

Lorenzo Sendra Mata

Presidente del Consejo de Administración de Proarce, S.A. de C.V.
Miembro del Consejo de Administración de:
Fundación Ronald McDonald
Fomento de Nutrición y Salud
Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.
Financiera Promotora para el Desarrollo Rural (FIMEDER)

J. Roberto Quiroz Montero

Presidente y Director General de Grupo Industrial Trébol
Miembro del Consejo de:
Grupo Valacci, S.A. de C.V.
Grupo Altex, S.A. de C.V.
Grupo Invermat, S.A. de C.V.
Fundación J.T.M., A.C.
Consejero Consultivo de Grupo Financiero Banamex.

Victor Milke Aúais

Director General de Corporación Premium, S.C.
Miembro del Consejo de:
Nacional Financiera de la Ciudad de México
Congelación y Almacenaje, S.A.
Frialsa, S.A. de C.V.

Raúl Obregón del Corral

Socio Director de Alianzas, Estrategia y Gobierno Corporativo, S.C.
Socio Director de Proxy Gobernanza Corporativa, S.C.
Miembro de los Consejos de Administración de:
Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V.
Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V.
Envases y Laminados, S.A. de C.V.
Invermat, S.A. de C.V.
Altamira Unión de Crédito, S.A. de C.V.
Comercializadora Círculo CCK, S.A. de C.V.
Miembro independiente del sub-comité de evaluación y financiamiento del Fondo Nacional de Infraestructura.
Miembro de la Junta de Gobierno del Instituto Autónomo de México

Arturo Manuel Fernández Pérez

Rector del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
Miembro del Consejo de Administración de:
Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V.
Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V.
Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V.
Valores Mexicanos, Casa de Bolsa, S.A.B. de C.V.
Crédito Afianzador, S.A.
Grupo Financiero BBVA Bancomer
Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.
Fresnillo, PLC

Henry Davis Signoret

Presidente de Promotora DAC, S.A.
Miembro del Consejo de:
Grupo Financiero IXE, S.A. de C.V.
Grupo Aeroportuario del Pacífico, S.A. de C.V.
Kansas City Southern
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.

Luis Jorba Servitje

Director General de Frialsa Frigoríficos
Presidente del Consejo de:
Efform, S.A. de C.V.
Miembro del Consejo de:
Texas Mexico Frozen Food Council
International Association of Refrigerated Warehouses
World Food Logistics Organization

Mauricio Jorba Servitje

Director General Operación Europa
Miembro del Consejo de Administración de VIDAX

Alexis E. Rovzar de la Torre

Socio del Grupo de Práctica Latinoamericana del Despacho Internacional White & Case, LLP
Miembro del Consejo de:
Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.
Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.
Grupo ACIR
Grupo COMEX
The Bank of Nova Scotia
Endeavor Mexico, A.C.
Appleseed Mexico, A.C.
Provivah, A.C.
Philharmonic Orchestra of the Americas
Council of the Americas
Procura, A.C.
Qualitas of Life Foundation, entre otras organizaciones no lucrativas.

José Ignacio Mariscal Torroella

Presidente Ejecutivo de Grupo MARHNOS
Presidente de la Uniapac Internacional
Presidente del Comité por Una Sola Economía del CCE (Consejo Coordinador Empresarial)
Vicepresidente de Fincomún Servicios Financieros Comunitarios
Vicepresidente de la Fundación Juan Diego
Miembro del Consejo de:
Sociedad de Inversión de Capital de Posadas de México
Grupo Calidra
Expresidente y Consejero del Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana
Aserta, Compañía de Fianzas
Comisión Ejecutiva de la Confederación USEM
Vocal de la Comisión Ejecutiva y Consejo Directivo de Coparmex
Miembro de la Oficina de la Presidencia de Coparmex

María Isabel Mata Torrallardona

Director General Fundación José T. Mata
Miembro del Consejo de Administración de Tepeyac, A.C.

Francisco Laresgoiti Hernández

Director General de Grupo Laresgoiti
Miembro del Consejo de Administración de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.
Miembro del Consejo de Administración del Grupo Financiero Aserta, S.A.

Agustín Irurita Pérez

Consejero del Grupo ADO
Consejero Nacional y Miembro de la Comisión Ejecutiva de:
Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
Miembro del Consejo de:
Cámara Nacional de Autotransporte de Pasaje y Turismo (Consejero Vitalicio)
Grupo Comercial Chedraui, S.A. de C.V.
Fincomún Servicios Financieros Comunitarios, S.A. de C.V.
Afianzadora Aserta, S.A. de C.V.

José Antonio Fernández Carbajal

Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.
Presidente del Consejo de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.
Co-Presidente del Consejo del Woodrow Wilson Center Mexico Institute
Vicepresidente del Consejo del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Miembro del Consejo de:
Grupo Financiero BBVA Bancomer
Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V.
Grupo Televisa
Volaris
Xignux, S.A. de C.V.

Daniel Servitje Montull

Director General de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.
Miembro del Consejo de Administración de:
Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.
Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V.
Grocery Manufacturers of America (EUA)

Nicolás Mariscal Servitje

Director General de Grupo MARHNOS
Miembro del Consejo de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.
Vicepresidente del Comité Empresarial México-Guatemala del COMCE

Ricardo Guajardo Touché

Presidente de BBVA Holding U.S.A.
Miembro del Consejo de:
Grupo Financiero BBVA Bancomer
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Grupo Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.
Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.
Grupo Industrial Alfa
El Puerto de Liverpool
Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR)
Grupo COPPEL
Nacional Monte de Piedad
Presidente Fondo para la Paz, Fondo Comunitario para áreas de pobreza extrema.
Presidente SOLFI, Corporación de Microfinanzas.

CONSEJOS CONSULTIVOS

BBU

Embajador, Jeffrey Davidow

Presidente, Institute of the Americas
(antes Embajador de Estados Unidos en México)
La Jolla, CA

Henry Davis Signoret

Director General Promotora DAC, S.A. de C.V.
(antes Director General de Walmart México)
México, D.F.

Bernard Kastory

Profesor de la Universidad de Nueva York
(antes Vicepresidente Ejecutivo de Bestfoods)
Saratoga Springs, NY

José Ignacio Mariscal Torroella

Presidente, Grupo Marhnos, S.A. de C.V.
(antes Director General de Marhnos)
México, D.F.

Robert C. Nakasone

(antes Vicepresidente Ejecutivo de Jewel
y Director General de Toys R Us)
Santa Barbara, CA

Betsy Sanders

Directora, The Sanders Partnership
(antes Vicepresidente y Gerente General de Nordstrom, Inc.)
Sutter Creek, CA

Roberto Servitje Sendra

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Bimbo
México, D.F.

Daniel Servitje Montull

Director General de Grupo Bimbo

Reynaldo Reyna Rodríguez

Director General de Bimbo Bakeries USA

Guillermo Quiroz Abed

Director Corporativo de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo

OLA

João Alves de Queiroz Filho

Presidente Monte Cristalina, S.A.
São Paulo, Brasil

Alberto Hoyos

Presidente Compañía de Galletas Noel, S.A.
Medellín, Colombia

Victor Milke Aüais

Director General Corporación Premium, S.C.
México, D.F.

Luis Pagani

Presidente Grupo Arcor
Buenos Aires, Argentina

Leslie Pierce Diez Canseco

Gerente General Alicorp, S.A.
Lima, Perú

Lorenzo Sendra Mata

Presidente del Consejo de Administración Proarce, S.A. de C.V.
México, D.F.

Eduardo Tarajano Aranguíz

Inversionista Privado
Key Biscayne, Florida

Roberto Servitje Sendra

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Bimbo
México, D.F.

Daniel Servitje Montull

Director General de Grupo Bimbo

Guillermo Quiroz Abed

Director Corporativo de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo

Alberto Díaz Rodríguez

Director General de Organización Latinoamérica

GOBIERNO CORPORATIVO

RESPALDO A LA CONFIANZA DEL INVERSIONISTA

A lo largo de su desarrollo, Grupo Bimbo siempre ha puesto en práctica los principios de ética empresarial. Grupo Bimbo se adhiere al Código de Mejores Prácticas Corporativas, iniciativa de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), cuyo objetivo es establecer las bases de Gobierno Corporativo para las empresas que operan en el país, sobre todo las que cotizan en la BMV y respaldar con ello la confianza de los inversionistas.

En Grupo Bimbo, estos principios, para el buen manejo de los negocios, se ejercen a través del Consejo de Administración, que entre otras funciones tiene la de apoyar a la administración en la definición de políticas y estrategias, así como la de recomendar esquemas que incrementen la eficiencia de su gestión en beneficio de los intereses de los accionistas. Además, participa en las decisiones relativas a la asignación eficaz de recursos del Grupo, específicamente en inversiones o des-inversiones.

ESTRUCTURA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración de Grupo Bimbo está integrado por 18 consejeros propietarios y 18 consejeros suplentes, nombrados y ratificados en la Asamblea de Accionistas celebrada el 9 de abril de 2008.

Para lograr un adecuado cumplimiento de sus funciones, el Consejo se apoya en cuatro Comités, que operan como órganos intermedios:

Comité de Auditoría

Integrado únicamente por Consejeros Independientes, sus principales funciones consisten en: verificar que las operaciones de Grupo Bimbo se lleven a cabo dentro del marco normativo aplicable, teniendo la facultad de evaluar y supervisar las labores de la administración en relación con el cumplimiento de políticas y prácticas contables, el desempeño del auditor o auditores internos y externos de Grupo Bimbo, investigar violaciones a las políticas de control interno y auditoría interna y evaluar las políticas de administración de riesgos, entre otras. Asimismo, el Comité de Auditoría podrá opinar sobre las modificaciones y cambios relevantes que se hubieren realizado a las políticas, criterios y prácticas contables conforme a las cuales se elaboran los estados financieros de Grupo Bimbo, así como respecto de la ejecución de operaciones relevantes o inusuales.

Comité de Prácticas Societarias

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores, en términos de las reformas publicadas el mes de diciembre de 2005, el Consejo de Administración de Grupo Bimbo creó un Comité para llevar a cabo actividades en materia de prácticas societarias.

Integrado únicamente por Consejeros Independientes, dicho Comité tiene la facultad de emitir opiniones respecto de operaciones con partes relacionadas, opiniones respecto del nombramiento, evaluación y destitución del Director General y demás directivos relevantes, así como respecto de las políticas para la retribución integral del Director General y de los demás directivos relevantes de Grupo Bimbo.

Comité de Evaluación y Resultados

Se encarga de analizar y aprobar la estructura general de compensación de Grupo Bimbo, así como las políticas y lineamientos generales de compensación y programas de desarrollo de los funcionarios y colaboradores de Grupo Bimbo y sus subsidiarias. De igual manera, el Comité tiene la facultad de analizar los resultados financieros de Grupo Bimbo y su impacto en la estructura general de compensación del Grupo.

Comité de Finanzas y Planeación

Tiene las facultades de analizar y someter a la aprobación del Consejo de Administración, la evaluación de las estrategias a largo plazo y las principales políticas de inversión y financiamiento de Grupo Bimbo, así como la identificación de sus riesgos y la evaluación de las políticas para la administración de los mismos.

Código de Ética

Grupo Bimbo cuenta, de manera adicional, con medidas auto-regulatorias que rigen sus prácticas de negocios, como es el caso del Código de Ética, el cual incluye aspectos generales y políticas para interactuar con los distintos grupos de su entorno:

Con los colaboradores, para garantizar el respeto a su dignidad, a su individualidad y facilitar un ambiente para su bienestar y desarrollo.

Con los accionistas, para proporcionar una rentabilidad razonable de manera sostenida.

Con los proveedores, para mantener relaciones cordiales y propiciar su desarrollo.

Con los clientes, para brindar un servicio ejemplar y apoyarlos en su crecimiento y desarrollo, a través del valor de nuestras marcas.

Con los competidores, para contender de manera vigorosa y objetiva, basándonos en prácticas de comercio leales.

Con los consumidores, para garantizar alimentos sanos y variedad en nuestros productos, mediante la mejora continua de los mismos.

Con la sociedad, para promover el fortalecimiento de los valores éticos universales, y apoyar el crecimiento económico y social de las comunidades donde nos encontramos.

Conflicto de intereses

A nivel interno, con el fin de evitar que se presenten conflictos entre los intereses personales de los colaboradores y los de la empresa, y propiciar una solución en caso de requerirse, todos los colaboradores tienen la responsabilidad de declarar cualquier interés financiero o no financiero que pueda entrar en conflicto con su función dentro de Grupo Bimbo.

En el caso de ejecutivos y directivos se tiene establecido en la política "Conflicto de Intereses", el llenado anual de un formato especial para tal efecto. El incumplimiento de esta política puede ser causa de terminación de la relación laboral.

RESUMEN DE LAS OPERACIONES

MÉXICO

Las ventas netas crecieron 10.3%, como reflejo de precios promedio más altos, lanzamientos de nuevos productos y volúmenes estables durante el año. Asimismo, los canales de ventas no tradicionales continuaron registrando un desempeño positivo en el periodo. El margen después de gastos generales fue de 12.5%, es decir, 0.6 puntos porcentuales mayor al registrado en 2007. Esto se debió, principalmente, a una mayor absorción de los gastos como resultado del crecimiento en las ventas y las mejoras a nivel operativo, que en conjunto contrarrestaron la presión experimentada en el costo de ventas, que durante los primeros nueve meses del año estuvo relacionada con mayores precios de algunos *commodities* clave, y hacia el final del año con la devaluación del peso con respecto al dólar estadounidense. En el año adquirimos Galletas Gabi, fabricante de galletas premium.

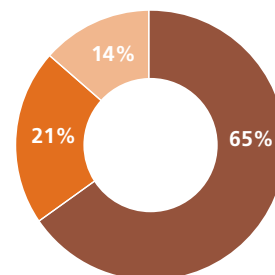
ESTADOS UNIDOS

Las ventas netas aumentaron 9.0% en pesos, mientras que las ventas en dólares crecieron 6.8% con respecto al 2007. Lo anterior fue impulsado por los incrementos de precios realizados durante el año, el crecimiento de las ventas en las cadenas nacionales de supermercados y el desempeño positivo de nuevos productos bajo las marcas Oroweat, Mrs. Baird's y marcas hispanas. El margen después de gastos generales fue de 0.7%, 0.5 puntos porcentuales menor al registrado en 2007. Esta caída es atribuible a los pronunciados incrementos en los precios de los *commodities* y los energéticos, que contrarrestaron los incrementos de precios realizados durante el año, las mejores condiciones en los precios de algunas materias primas durante el cuarto trimestre, la estricta disciplina aplicada en los gastos de operación, y menores costos laborales e indirectos de producción. Al final del año, anunciamos el acuerdo para adquirir a Weston Foods, Inc., operación que nos impulsará a una posición de liderazgo nacional en la industria de panificación.

LATINOAMÉRICA

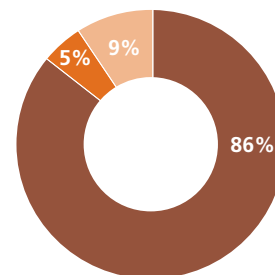
Las ventas netas crecieron 49.3% con respecto al año anterior, al reportar crecimientos sólidos en todos los países derivado de la integración de nuevas operaciones, volúmenes con tasas de crecimiento de doble dígito, precios promedio más altos y lanzamientos de nuevos productos. Excluyendo las adquisiciones, el crecimiento orgánico de las ventas se hubiera ubicado en 33.8%. Por su parte, el margen después de gastos generales se expandió 0.3 puntos porcentuales a 3.8%. Lo anterior se explica, principalmente, por el apalancamiento operativo derivado del fuerte incremento en la escala de la operación que más que contrarrestó la presión en el margen bruto. En el año realizamos cinco adquisiciones que incluyen Firenze, Laura y Nutrella en Brasil, así como Lido Pozuelo en Honduras, y Plucky en Uruguay.

VENTAS NETAS



- México
- Estados Unidos
- Latinoamérica

UAFIDA



INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

A menos que se especifique lo contrario, todas las cifras incluidas en este documento están expresadas en millones de pesos mexicanos y fueron preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera en México (NIF). Las cifras correspondientes a 2007 están expresadas en pesos mexicanos constantes al 31 de diciembre de 2007, en tanto que las correspondientes a 2008 están expresadas en términos nominales.

PANORAMA GENERAL

En 2008, las ventas netas de Grupo Bimbo reportaron un crecimiento de 13.9%. Este desempeño es atribuible a precios promedio más altos, como resultado de los incrementos de precios implementados a lo largo del año, así como a volúmenes de ventas estables y una mejor mezcla de ventas en todas las operaciones. Sin embargo, lo anterior no alcanzó a contrarrestar el continuo incremento en el costo de ventas, derivado del alza en los precios de las principales materias primas utilizadas por la Compañía, así como de la depreciación que experimentaron algunas monedas en Latinoamérica con respecto al dólar estadounidense durante el último trimestre. Consecuentemente, el margen bruto en el año disminuyó 1.7 puntos porcentuales, al pasar de 52.8% a 51.1%.

No obstante lo anterior, el margen después de gastos generales se ubicó en 8.9%, de modo que se mantuvo constante en comparación con el año anterior. La mayor absorción de costos y gastos derivada del incremento en las ventas, junto con los importantes esfuerzos de la Compañía para contener los gastos de administración y operación e incrementar la productividad de la distribución, ayudaron a reducir la continua presión en el margen bruto.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESEMPEÑO

En 2008, el desempeño operativo y financiero de la Compañía estuvo determinado por una serie de tendencias y factores externos, a los que se sumaron las iniciativas internas en materia de operación, tales como:

- Los incrementos continuos en los costos de las materias primas, principalmente en los primeros nueve meses del año, como resultado de la presión en los mercados internacionales de *commodities*. Tan sólo el precio promedio del trigo, base para el principal insumo de la Compañía, la harina de trigo, se elevó 30% con respecto al año anterior.
- La devaluación durante el último trimestre del año de algunas monedas en Latinoamérica en relación con el dólar estadounidense, particularmente en Argentina, Brasil, Colombia, Chile y México, tuvo un impacto significativo en los costos de las materias primas, no obstante que los precios internacionales de algunos *commodities* disminuyeron al final del año.
- Los incrementos de precios implementados en todas las operaciones de la Compañía con la finalidad de contrarrestar el impacto derivado del alza en los costos de las materias primas.

- El aumento en la productividad y las continuas reducciones de los gastos de operación en todas las regiones, a pesar de que las redes de distribución de la Compañía continuaron con su proceso de expansión, particularmente en Estados Unidos y Latinoamérica.
- Los continuos esfuerzos para consolidar nuestras marcas, lo que dio como resultado una mayor participación de mercado en varias categorías y regiones en las que participa la Compañía.

VENTAS NETAS

En 2008, las ventas netas ascendieron a \$82,317, lo que representó un incremento de 13.9% en relación con 2007. Dicho incremento fue impulsado por el sólido desempeño de las operaciones en México y Estados Unidos, así como por un fuerte crecimiento, cercano a 50%, en Latinoamérica.

En México, las ventas crecieron 10.3%, a \$54,845, principalmente como resultado de precios promedio más altos y lanzamientos de nuevos productos. Asimismo, los canales de ventas no tradicionales continuaron registrando un desempeño positivo a lo largo del año.

En Estados Unidos, las ventas netas aumentaron 9.0% en términos de pesos, a \$18,049, mientras que las ventas en dólares fueron de \$1,564 millones de dólares, es decir, 6.8% superiores a lo registrado en 2007. Lo anterior fue reflejo de los incrementos de precios realizados durante el año, el crecimiento de las ventas en las cadenas nacionales de supermercados y el desempeño positivo de nuevos productos bajo las marcas Oroweat, Mrs Baird's y marcas hispanas.

En Latinoamérica, las ventas netas crecieron 49.3% con respecto a 2007, a \$11,346. En todos los países se reportó un sólido desempeño, derivado de la integración de nuevas operaciones, volúmenes con tasas de crecimiento de doble dígito, precios promedio más altos y lanzamientos de nuevos productos. Excluyendo las adquisiciones, el crecimiento de las ventas hubiera sido de 33.8% durante el año.

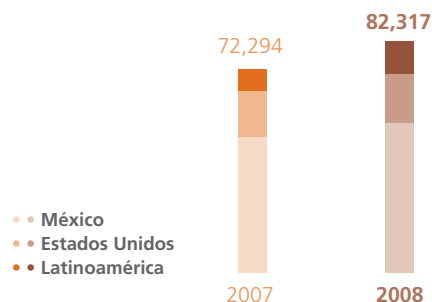
MARGEN BRUTO

El margen bruto disminuyó 1.7 puntos porcentuales en el año, para ubicarse en 51.1%, debido a la presión que continuaron ejerciendo los precios de las principales materias primas utilizadas por la Compañía y el impacto adicional de la depreciación con respecto al dólar estadounidense que experimentaron algunas monedas en Latinoamérica a finales del año. Una mezcla de productos más eficiente, la absorción de costos fijos que derivó del incremento en las ventas y los aumentos de precios aplicados en el curso del año no fueron suficientes para contrarrestar los efectos negativos antes mencionados.

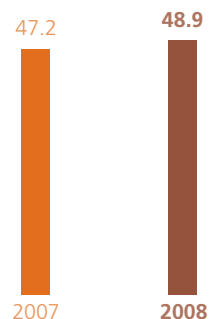
Por región, el margen bruto en México disminuyó 1.5 puntos porcentuales, a 53.4%, debido al fuerte incremento en los costos de las materias primas durante los primeros nueve meses del año combinado con el impacto de la devaluación del peso en relación con el dólar estadounidense, la cual alcanzó una tasa de doble dígito.

En Estados Unidos se reportó un margen de 44.0%, lo que significa una contracción de 2.0 puntos porcentuales. Lo anterior se debió al

VENTAS NETAS
(millones de pesos)



COSTO DE VENTAS
(% de ventas netas)



incremento en los costos de las materias primas y los energéticos, que fue parcialmente compensado con: i) los aumentos de precios implementados durante el año, y ii) la disminución en los costos laborales y los costos indirectos de producción.

En Latinoamérica, el margen registró una disminución de 1.3 puntos porcentuales, a 42.2%, lo que también se debió en gran medida al alza en los costos de las materias primas y el impacto de las devaluaciones de algunas monedas con respecto al dólar estadounidense, principalmente en Argentina, Brasil, Colombia y Chile. Lo anterior contrarrestó los beneficios obtenidos por la absorción de los costos fijos derivada del incremento en las ventas y una mejor mezcla de productos.

GASTOS GENERALES

Los gastos generales representaron 42.1% de las ventas netas, lo que equivale a una disminución de 1.8 puntos porcentuales en comparación con el año anterior. Ello fue el resultado de los esfuerzos que está llevando a cabo la Compañía para contener los gastos de administración, aumentar la productividad en la distribución, mejorar la mezcla de ventas, así como de los incrementos de precios realizados durante el año. Por región, es importante resaltar la reducción en los gastos generales en Estados Unidos y Latinoamérica a pesar de la continua expansión de las redes de distribución.

UTILIDAD DESPUÉS DE GASTOS GENERALES

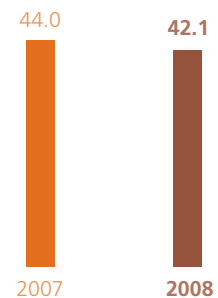
De forma consolidada, la utilidad después de gastos generales creció 14.4%, a \$7,328, lo que representó un margen de 8.9%, similar al registrado el año anterior. El margen se mantuvo sin cambios con respecto a 2007 a pesar de la continua presión en el costo de ventas mencionada anteriormente.

En México, el margen se expandió 0.6 puntos porcentuales con respecto al año anterior, para situarse en 12.5%. Esto se debió, principalmente, a una mayor absorción de los gastos como resultado del crecimiento en las ventas y las mejoras a nivel operativo, que en conjunto contrarrestaron la presión experimentada en el costo de ventas a lo largo del año.

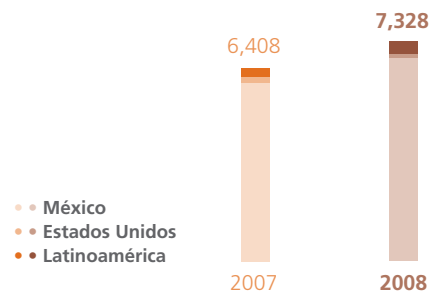
En Estados Unidos, el margen fue de 0.7%, es decir, 0.5 puntos porcentuales menor al registrado en 2007. Esta caída es atribuible a los pronunciados incrementos en los precios de las materias primas, que contrarrestaron las mejores condiciones en los precios de ciertas materias primas durante el cuarto trimestre y la estricta disciplina aplicada en los gastos de operación.

En Latinoamérica, el margen se expandió 0.3 puntos porcentuales con respecto al año anterior, para ubicarse en 3.8%. Esta expansión se explica, principalmente, por el apalancamiento operativo derivado del incremento en la escala de la operación que más que contrarrestó la presión en el margen bruto. Es importante destacar que la operación en Brasil reportó notables mejorías en relación con el año previo, debido principalmente a la incorporación de Nutrella en el segundo trimestre de 2008.

GASTOS GENERALES
(% de ventas netas)



UTILIDAD DESPUÉS DE GASTOS GENERALES
(millones de pesos)



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento ascendió a \$539, esto es, \$305 más que en 2007. Este incremento es fundamentalmente el resultado de: i) los cambios en las Normas de Información Financiera en México (NIF), vigentes a partir del 1 de enero de 2008, con lo que se eliminó la mayoría del efecto inflacionario en la posición monetaria, mismo que ascendió a aproximadamente \$259 en el año, y ii) un incremento en la pérdida cambiaria, principalmente en Latinoamérica.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

La utilidad neta mayoritaria fue de \$4,320, 13.4% superior al 2007. El margen neto se ubicó en 5.2%, un nivel similar al registrado en 2007.

UTILIDAD DESPUÉS DE GASTOS GENERALES MÁS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)

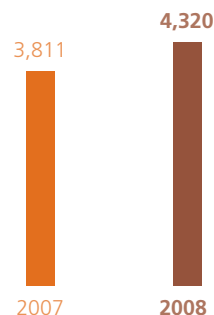
Consistente con el desempeño a nivel operativo, la UAFIDA totalizó \$9,829, es decir, 13.7% superior a 2007. El margen permaneció prácticamente sin cambio en 11.9%.

ESTRUCTURA FINANCIERA

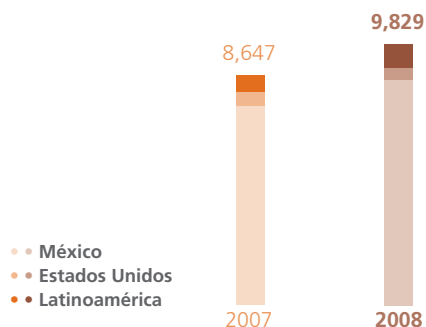
Al cierre de 2008, la posición de efectivo de la Compañía fue de \$7,339, en comparación con \$3,902 en 2007. El incremento se debió, fundamentalmente, a la disposición en julio de 2008 del remanente de \$475 millones de dólares de una línea de crédito revolvente comprometida por \$600 millones de dólares que la Compañía contrató en junio de 2004.

La deuda neta ascendió a \$3,793, 78.7% superior a lo reportado en 2007, mientras que la relación de deuda neta a capital contable se ubicó en 0.11 veces, contra 0.07 veces en el año anterior. Es importante mencionar que esta razón cambió sustancialmente en una base pro-forma, a 1.1 veces, considerando la deuda contratada para financiar la adquisición de Weston Foods Inc. en Estados Unidos.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA
(millones de pesos)



UAFIDA
(millones de pesos)



CARTA DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

México, D. F., a 10 de marzo de 2009.

Al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

En mi carácter de presidente del Comité de Auditoría (el "Comité") de "Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.", (la "Sociedad"), y en cumplimiento a lo dispuesto en el inciso e), fracción II del Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, rindo a ustedes la opinión del Comité respecto al contenido del informe del Director General en relación con la situación financiera y los resultados de la Sociedad por el año terminado el 31 de diciembre de 2008.

En la opinión del Comité, las políticas y criterios contables y de información seguidos por la Sociedad y considerados en la preparación de la información financiera consolidada, son adecuados y suficientes, y fueron aplicados de forma consistente y acorde a las normas de información financiera mexicanas. Por lo tanto, la información financiera consolidada presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2008.

Atentamente,



Henry Davis Signoret

Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

México, D. F., a 10 de marzo de 2009

Al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Muy señores míos.

En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores, los estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Comité de Auditoría, informo a ustedes sobre las actividades que llevé a cabo el Comité de Auditoría durante el año terminado el 31 de Diciembre de 2008. En el desarrollo de nuestro trabajo, tuvimos presentes las recomendaciones establecidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

El Comité en pleno se reunió en cinco ocasiones en el año, y con base en un programa de trabajo, llevamos a cabo las actividades que se describen enseguida:

AUDITORÍA EXTERNA

Recomendamos al Consejo de Administración la contratación del auditor externo del Grupo, recayendo dicha recomendación en una sola firma en lugar de dos como venía siendo en años anteriores; en este proceso nos cercioramos de su independencia, de sus políticas de retención de personal y de otros temas que consideramos de interés. Una vez seleccionada la firma que auditara los estados financieros, analizamos con ellos su enfoque y programa de trabajo así como su interacción con el área de Auditoría Interna.

Mantuvimos comunicación directa con los auditores externos que revisaron los estados financieros de la compañía y afiliadas; periódicamente nos dieron a conocer los avances de su trabajo, las observaciones que tuvieran y tomamos nota de sus comentarios sobre los estados financieros trimestrales y anuales. Conocimos oportunamente sus conclusiones e informes sobre los estados financieros anuales.

Después de analizar tiempos incurridos y cuotas, autorizamos los honorarios pagados a los auditores externos por los servicios de auditoría y otros permitidos. Nos aseguramos que no interfirieran con su independencia de la empresa.

Llevamos a cabo la evaluación de los servicios de la firma de auditores externos, correspondientes al año anterior y revisamos los estados financieros preliminares.

AUDITORÍA INTERNA

Revisamos y aprobamos el programa anual de trabajo y el presupuesto de actividades.

Recibimos y aprobamos los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado.

Dimos seguimiento a las observaciones y sugerencias que desarrollaron así como de su implementación.

Nos aseguramos que hubiera un plan anual de capacitación y nos cercioramos de su efectividad.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y POLÍTICAS CONTABLES

En conjunto con las personas responsables de su preparación, revisamos los estados financieros trimestrales y anuales de la Sociedad y recomendamos al Consejo de Administración su aprobación y otorgamos la autorización para ser publicados. En todo momento tomamos en cuenta la opinión y observaciones que emitieron los auditores externos.

Al expresar nuestra opinión sobre los estados financieros nos cercioramos, con apoyo de los auditores internos y externos, que los criterios, políticas contables y la información utilizados por la Administración para preparar la información financiera fueran adecuados y suficientes y se

hayan aplicado en forma consistente con el ejercicio anterior. En consecuencia, la información presentada, por la Administración refleja en forma razonable la situación financiera, los resultados de la operación y los cambios en la situación financiera de la Sociedad.

Aprobamos la adopción de los nuevos procedimientos y normas contables que entraron en vigor en 2008, que fueron emitidos por el organismo responsable de la normatividad contable en México.

CONTROL INTERNO

Nos cercioramos que la Administración haya establecido los lineamientos generales en materia de control interno así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento.

Además de lo anterior, dimos seguimiento a las observaciones que al respecto desarrollaron los Auditores Externos e Internos en el cumplimiento de su trabajo.

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y LEYES APLICABLES. CONTINGENCIAS

Con el apoyo de los auditores internos y externos, confirmamos la existencia y confiabilidad de los controles establecidos por la empresa para asegurar el cumplimiento de las diferentes disposiciones legales a que está sujeta, asegurándonos que estuviesen adecuadamente reveladas en la información financiera.

Revisamos periódicamente las diversas contingencias fiscales, legales y laborales existentes en la empresa y nos cercioramos del procedimiento establecido para identificar tales contingencias y su adecuado seguimiento.

CÓDIGO DE ÉTICA

Con el apoyo de Auditoría Interna y de otras instancias en la compañía, nos cercioramos del cumplimiento por parte de su personal, del Código de Ética vigente en el Grupo.

CUMPLIMIENTO DE OTRAS OBLIGACIONES

De acuerdo a lo establecido en la Ley del Mercado de Valores en su artículo 28, así como en los estatutos de la Sociedad y en los términos del reglamento de este Comité, emitimos la opinión aprobatoria correspondiente a la adquisición de la compañía denominada George Weston Bakeries en los Estados Unidos de América.

Llevamos a cabo las reuniones con los directivos y funcionarios de la Administración que consideramos necesario para mantenernos informados de la marcha de la Sociedad y las actividades y eventos relevantes y poco usuales.

Tuvimos conocimiento de los asuntos significativos que pudieron implicar posibles incumplimientos a las políticas de operación, sistema de control interno y políticas de registro contable, así mismo fuimos informados sobre las medidas correctivas tomadas en cada uno de ellos, encontrándolas satisfactorias.

No juzgamos necesario solicitar el apoyo y opinión de expertos independientes pues los asuntos tratados en cada sesión fueron debidamente sustentados por la información relativa y por tanto las conclusiones a las que llegamos fueron satisfactorias para los consejeros miembros del Comité.

En mi calidad de Presidente del Comité de Auditoría, reporté trimestralmente al Consejo de Administración las actividades que desarrollamos colegiadamente al interior de dicho órgano.

Los trabajos que llevamos a cabo, quedaron debidamente documentados en actas preparadas de cada reunión las cuales, fueron revisadas y aprobadas oportunamente por los integrantes del Comité.

Atentamente,



Henry Davis Signoret

Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

INFORME DEL COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Marzo 12, 2009

Don Roberto Servitje Sendra
Presidente del Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S. A. B de C. V.

Prolong. Paseo de la Reforma No. 1000
Colonia Peña Blanca Santa Fé
Deleg. Álvaro Obregón
01210 México, D.F.

Ref.: Informe de Actividades del Comité de Prácticas Societarias

Estimado Don Roberto,

Por medio de la presente, me permito informarle que el Comité de Prácticas Societarias ("Comité") de Grupo Bimbo, S.A.B de C.V. ("Bimbo") se reunió un par de ocasiones durante el ejercicio de 2008 de conformidad con las disposiciones de los estatutos y de la Ley del Mercado de Valores.

En dichas sesiones se revisaron una diversidad de temas que competen al Comité, entre los que destacan los siguientes:

1. Aprobación de un Proyecto de Política Interna para Operaciones con Partes Relacionadas y Certificación de Cumplimiento por parte de las diversas organizaciones de Bimbo.
2. Revisión y recomendación al Consejo para su aprobación de la realización de un aumento de capital y préstamo a Fincomún para la realización de su objeto social.
3. Revisión y recomendación al Consejo sobre el otorgamiento de una garantía para el pago de una pena convencional en caso de incumplimiento por parte de diversos accionistas por la no aprobación de la adquisición de acciones y ciertos activos de Weston Foods, Inc.
4. Revisión y recomendación al Consejo para su aprobación de todas y cada una de las operaciones con partes relacionadas que requieren de aprobación por el Consejo de Administración.
5. Revisión y recomendación al Consejo para aprobación de las políticas de designación, evaluación y retribución del Director General, así como de los directivos que forman parte del Comité Ejecutivo de Bimbo para el ejercicio de 2008.

El Comité recibió la información necesaria de directivos y funcionarios de Bimbo, así como disponibilidad de los mismos para entrevistas con el Comité. Las sesiones fueron documentadas en actas y acompañadas por el material de apoyo preparado por la administración.

Cualquier pregunta o comentario en relación a lo anterior, no dude en comunicarse conmigo a su conveniencia.

Atentamente,



Ing. Ricardo Guajardo Touché

Presidente del Comité de Prácticas Societarias

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Dictamen de los auditores independientes
al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Hemos examinado los balances generales consolidados de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la "Compañía") al 31 de diciembre de 2008 y 2007, y sus relativos estados consolidados de resultados y de variaciones en el capital contable por los años que terminaron en esas fechas, de flujos de efectivo por el año que terminó el 31 de diciembre de 2008 y de cambios en la situación financiera por el año que terminó el 31 de diciembre de 2007. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2007 de ciertas compañías subsidiarias consolidadas que representan el 39% de los activos totales y el 31% de las ventas netas consolidadas, fueron examinados por otros auditores independientes, en cuyos informes nos hemos basado para expresar nuestra opinión con respecto a las cifras relativas a tales subsidiarias.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las normas de información financiera mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes y los informes de los otros auditores proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

Como se menciona en la Nota 3, a partir del 1 de enero de 2008, la Compañía adoptó las disposiciones de las siguientes normas de información financiera: B-2, Estados de flujos de efectivo; B-10, Efectos de la inflación; B-15, Conversión de Moneda Extranjera, D-3, Beneficios a los empleados y D-4, Impuestos a la utilidad. Por lo tanto, los estados financieros consolidados no son comparativos.

En nuestra opinión, basada en nuestros exámenes y en los informes de los otros auditores a que se hace referencia anteriormente, los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2008 y 2007 antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias, los resultados de sus operaciones y las variaciones en el capital contable por los años que terminaron en esas fechas, los flujos de efectivo por el año que terminó el 31 de diciembre de 2008 y los cambios en la situación financiera por el año que terminó el 31 de diciembre de 2007, de conformidad con las normas de información financiera mexicanas.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu



C. P. C. Jorge Federico Alamillo Sotomayor

12 de marzo de 2009

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

(En millones de pesos)

	2008	2007
Activo		
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 7,339	\$ 3,902
Cuentas y documentos por cobrar, neto	6,874	4,818
Inventarios, neto	2,573	1,845
Pagos anticipados	431	521
Instrumentos financieros derivados	204	92
Total del activo circulante	17,421	11,178
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	26,039	23,504
Inversión en acciones de compañías asociadas	1,416	1,157
Impuestos a la utilidad diferidos	1,417	1,078
Marcas y derechos de uso	4,951	3,491
Crédito mercantil	6,313	3,890
Activo intangible por obligaciones laborales al retiro	-	298
Otros activos, neto	949	647
Total	\$ 58,506	\$ 45,243
Pasivo y capital contable		
Pasivo circulante:		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 2,054	\$ 2,605
Cuentas por pagar a proveedores	4,881	4,296
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	3,773	3,072
Cuentas por pagar a partes relacionadas	584	470
Participación de los trabajadores en las utilidades	524	467
Instrumentos financieros derivados	47	-
Total del pasivo circulante	11,863	10,910
Deuda a largo plazo	9,079	3,419
Obligaciones laborales a empleados y previsión social	982	1,099
Participación de los trabajadores en las utilidades diferida	351	29
Impuestos a la utilidad diferidos	1,257	1,289
Total del pasivo	23,532	16,746
Capital contable:		
Capital social	8,006	8,006
Reserva para recompra de acciones	759	759
Utilidades retenidas	24,473	27,994
Otros conceptos del resultado integral acumulado	1,189	(6,541)
Efecto acumulado de impuesto sobre la renta diferido	-	(2,397)
Valuación de instrumentos financieros	(163)	95
Capital contable mayoritario	34,264	27,916
Interés minoritario en subsidiarias consolidadas	710	581
Total del capital contable	34,974	28,497
Total	\$ 58,506	\$ 45,243

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

(En millones de pesos)

	2008	2007
Ventas netas	\$ 82,317	\$ 72,294
Costo de ventas	40,293	34,095
Utilidad bruta	42,024	38,199
Gastos generales:		
Distribución y venta	29,621	27,128
Administración	5,075	4,663
	34,696	31,791
Utilidad después de gastos generales	7,328	6,408
Otros gastos, neto	475	395
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados, neto	461	462
Pérdida cambiaria, neta	153	106
Ganancia por posición monetaria	(75)	(334)
	539	234
Participación en los resultados de compañías asociadas	24	60
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	6,338	5,839
Impuestos a la utilidad	1,894	1,925
Utilidad neta consolidada	\$ 4,444	\$ 3,914
Utilidad neta mayoritaria	\$ 4,320	\$ 3,811
Utilidad neta minoritaria	\$ 124	\$ 103
Utilidad básica mayoritaria por acción	\$ 3.67	\$ 3.24
Promedio ponderado de acciones en circulación, expresado en miles de acciones	1,175,800	1,175,800

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE

(En millones de pesos)

	Capital social	Reserva para recompra de acciones	Utilidades retenidas
Saldos al 1 de enero de 2007	\$ 8,006	\$ 759	\$ 24,666
Dividendos decretados	–	–	(483)
Saldos antes de utilidad integral	8,006	759	24,183
Utilidad neta consolidada del año	–	–	3,811
Efecto de valuación de instrumentos financieros	–	–	–
Efectos de actualización del año	–	–	–
Ajuste al pasivo adicional de obligaciones laborales al retiro	–	–	–
Efectos de conversión de entidades extranjeras	–	–	–
Utilidad integral	–	–	3,811
Saldos al 31 de diciembre de 2007	8,006	759	27,994
Reclasificación de la insuficiencia en la actualización del capital contable acumulada al 1 de enero de 2008	–	–	(4,625)
Reclasificación del efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido al 1 de enero de 2008	–	–	(2,397)
Dividendos decretados	–	–	(541)
Saldos antes de utilidad integral	8,006	759	20,431
Efecto de la participación de los trabajadores en la utilidad diferida por cambio en el método de reconocimiento	–	–	(278)
Cancelación del pasivo adicional por remuneraciones al retiro registrado en el capital contable	–	–	–
Utilidad neta consolidada del año	–	–	4,320
Efecto de valuación de instrumentos financieros	–	–	–
Efectos de conversión de operaciones extranjeras	–	–	–
Utilidad integral	–	–	4,042
Saldos al 31 de diciembre de 2008	\$ 8,006	\$ 759	\$ 24,473

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Otros conceptos del resultado integral acumulado	Efecto acumulado de impuesto sobre la renta diferido	Instrumentos financieros	Capital contable mayoritario	Interés minoritario en subsidiarias consolidadas	Total del capital contable
\$ (6,563)	\$ (2,397)	\$ (32)	\$ 24,439	\$ 527	\$ 24,966
-	-	-	(483)	(47)	(530)
(6,563)	(2,397)	(32)	23,956	480	24,436
-	-	-	3,811	103	3,914
-	-	127	127	-	127
(191)	-	-	(191)	(2)	(193)
227	-	-	227	-	227
(14)	-	-	(14)	-	(14)
22	-	127	3,960	101	4,061
(6,541)	(2,397)	95	27,916	581	28,497
4,625	-	-	-	-	-
-	2,397	-	-	-	-
-	-	-	(541)	(74)	(615)
(1,916)	-	95	27,375	507	27,882
-	-	-	(278)	-	(278)
150	-	-	150	-	150
-	-	-	4,320	124	4,444
-	-	(258)	(258)	-	(258)
2,955	-	-	2,955	79	3,034
3,105	-	(258)	6,889	203	7,092
\$ 1,189	\$ -	\$ (163)	\$ 34,264	\$ 710	\$ 34,974

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

(En millones de pesos)

2008

Actividades de operación:

Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 6,338
Partidas relacionadas con actividades de inversión:	
Depreciación y amortización	2,501
Pérdida en venta de inmuebles, maquinaria y equipo	101
Participación en las utilidades de compañías asociadas	(24)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:	
Intereses a cargo	814
Intereses a favor	(63)
Pérdida cambiaria no realizada de deuda a largo plazo	1,527
(Aumento) disminución en:	
Cuentas por cobrar	(1,574)
Inventarios	(628)
Pagos anticipados	173
Cuentas por pagar a proveedores	726
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	1,050
Cuentas por pagar a partes relacionadas	114
Impuestos a la utilidad	(2,266)
Instrumentos financieros derivados	(255)
Participación de los trabajadores en las utilidades	44
Obligaciones laborales a empleados y previsión social	272
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	8,850

Actividades de inversión:

Adquisición de inmuebles, maquinaria y equipo	(3,989)
Venta de inmuebles, maquinaria y equipo	160
Adquisición de marcas, derechos de uso y otros activos	(416)
Dividendos cobrados	4
Inversión en acciones de asociadas	(239)
Adquisición de negocios, neto de efectivo adquirido	(2,743)
Intereses cobrados	63
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(7,160)

Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	1,690
--	-------

Actividades de financiamiento:

Préstamos obtenidos	5,852
Pago de préstamos	(2,605)
Intereses pagados	(830)
Pagos de cobertura de tasas de interés	(68)
Dividendos pagados	(615)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	1,734

Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	20
Ajuste al flujo de efectivo por niveles de inflación	(7)
Ajuste por variaciones en el tipo de cambio y en los niveles de inflación	13

Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	3,437
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	3,902

Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	\$ 7,339
---	-----------------

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

(En millones de pesos)

2007

Operación:

Utilidad neta consolidada	\$ 3,914
Más (menos) partidas que no requirieron (generaron) la utilización de recursos:	
Depreciación y amortización	2,239
Participación en las utilidades de compañías asociadas	(60)
Obligaciones laborales a empleados y previsión social	(116)
Impuestos diferidos	233
Participación de los trabajadores en las utilidades diferida	(17)
Deterioro en activos de larga duración	4
	6,197
Cambios en activos y pasivos de operación:	
Aumento en:	
Cuentas y documentos por cobrar	(398)
Inventarios	(146)
Pagos anticipados	(224)
Cuentas por pagar a proveedores	247
Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y participación de los trabajadores en las utilidades	340
Cuentas por pagar a partes relacionadas	14
Recursos netos generados por la operación	6,030

Financiamiento:

Préstamos de instituciones financieras, neto	377
Deuda a largo plazo	(3,072)
Dividendos decretados	(530)
Instrumentos financieros derivados	(25)
Ajuste al pasivo adicional de obligaciones laborales al retiro	227
Efectos de conversión de entidades extranjeras	11
Recursos netos utilizados en actividades de financiamiento	(3,012)

Inversión:

Adquisiciones de inmuebles, maquinaria y equipo, neto de bajas	(4,330)
Aumento en la inversión en acciones de asociadas	(154)
Marcas y derechos de uso	(108)
Crédito mercantil	(54)
Otros activos	(160)
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(4,806)

Efectivo y equivalentes de efectivo:

Disminución	(1,788)
Saldo al inicio del año	5,690
Saldo al final del año	\$ 3,902

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

(En millones de pesos)

1. LA COMPAÑÍA

Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") se dedica principalmente a la fabricación, distribución y venta de pan, galletas, pasteles, dulces, chocolates, botanas, tortillas y alimentos procesados.

La Compañía opera en distintas áreas geográficas que son: México, Estados Unidos de América ("EUA"), Centro y Sudamérica ("OLA"), Europa y China. Las cifras de éstas dos últimas se presentan en México debido a su poca representatividad.

2. BASES DE PRESENTACIÓN

a. Unidad monetaria de los estados financieros - Los estados financieros y notas al 31 de diciembre de 2008 y por el año que terminó en esa fecha incluyen saldos y transacciones de pesos de diferente poder adquisitivo. Los estados financieros y notas al 31 de diciembre de 2007 y por el año que terminó en esa fecha están presentados en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.

b. Consolidación de estados financieros - Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias, de las cuales, las más importantes se muestran a continuación:

Subsidiaria	% de participación	Actividad principal
Bimbo, S. A. de C. V.	97	Panificación
Barcel, S. A. de C. V.	97	Dulces y botanas
Gastronomía Avanzada Pastelerías, S. A. de C. V. ("El Globo")	100	Panificación y pastelería fina
Bimbo Bakeries USA, Inc. ("BBU" o "EUA")	100	Panificación
Bimbo do Brasil, Ltda.	100	Panificación
Ideal, S. A. (Chile)	100	Panificación
Bimbo de Venezuela, C.A.	100	Panificación

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías consolidadas han sido eliminados en estos estados financieros consolidados.

La inversión en compañías asociadas se valúa conforme al método de participación o a su costo histórico, dependiendo del porcentaje de tenencia de acciones y no se consolidan en estos estados financieros porque no se tiene el control sobre ellas.

Durante 2008 y 2007, las ventas netas de Bimbo, S. A. de C. V. y Barcel, S. A. de C. V., que se encuentran en México, representaron aproximadamente el 63% y 64%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas.

c. Adquisiciones - Durante 2008 y 2007, la Compañía realizó la adquisición de los siguientes negocios:

Empresa	País	Monto de la operación	Fecha
2008:			
Nutrella Alimentos, S. A.	Brasil	\$ 1,580	30 de abril y 16 de junio
Activos y Marcas de "Galletas Gabi"	México	256	1 de mayo
Lido Pozuelo, S. A.	Honduras	227	25 de marzo
Panificio Laura, Ltda.	Brasil	202	2 de enero
Activos y Marcas de "Firenze"	Brasil	185	21 de febrero
Plucky, S. A.	Uruguay	123	2 de abril
		\$ 2,573	

2007:

El Maestro Cubano Florentino Sande, S. A.	Uruguay	\$ 93	31 de julio
Rolly's Pastelería, S. A. y King Baker Home, S. A.	Perú	77	21 de junio
Activos y marcas de "Moderna"	Panamá	57	30 de mayo
Agua de Piedra, S. A.	Chile	46	7 de febrero
Pan Catalán, S. A.	Uruguay	21	12 de junio
Temis, S. A.	Paraguay	17	31 de octubre
Activos y marcas de "La Favorita"	Panamá	9	31 de enero
		\$ 320	

El crédito mercantil que se generó en 2008 y 2007 como resultado de estas adquisiciones, de gastos capitalizados en relación a la adquisición de Weston Foods, Inc. y de la compra de acciones de compañías asociadas, ascendió a \$1,634 y \$97, respectivamente. Debido a la poca relevancia de estas adquisiciones, no se consideró necesario incluir revelaciones adicionales.

d. Conversión de estados financieros de subsidiarias en moneda extranjera - Para consolidar los estados financieros de subsidiarias extranjeras (ubicadas principalmente en EUA y varios países de Latinoamérica, que representan el 35% y 33% de las ventas

netas consolidadas en 2008 y 2007, y el 37% y 40% de los activos totales en 2008 y 2007, respectivamente), estos se modifican en la moneda de registro para presentarse bajo NIF mexicanas, excepto por la aplicación de la NIF B-10 cuando la operación extranjera opera en un entorno inflacionario, ya que las normas de esta NIF se aplican a los estados financieros convertidos en moneda funcional. Los estados financieros se convierten a pesos mexicanos, considerando las siguientes metodologías:

- A partir de 2008, las operaciones extranjeras que operan en un entorno no inflacionario, convierten sus estados financieros utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable y para los ingresos, costos y gastos. Hasta 2007, los estados financieros de estas subsidiarias extranjeras que se consideraban independientes a la Compañía, primero reconocían los efectos de la inflación del país en el que operan y después los convertían utilizando el tipo de cambio de cierre. En 2008 y 2007, los efectos de conversión se registran en el capital contable.
- A partir de 2008, las operaciones extranjeras que operan en un entorno inflacionario y que en 2007 se consideraban independientes a la Compañía, primero reexpresan sus estados financieros en moneda de poder adquisitivo al cierre del ejercicio, utilizando el índice de precios del país de origen, y posteriormente los convierten utilizando el tipo de cambio de cierre para todas las partidas. En 2008 y 2007, los efectos de conversión se registran en el capital contable.

e. Utilidad integral y otros conceptos del resultado integral acumulado - La utilidad integral es la modificación del capital contable durante el ejercicio por conceptos que no son distribuciones o movimientos del capital contribuido; se integra por la utilidad neta consolidada del ejercicio más otras partidas que representan una ganancia o pérdida del mismo período, las cuales se presentan directamente en el capital contable sin afectar el estado de resultados. Las otras partidas de utilidad integral están representadas por los efectos de conversión de entidades extranjeras, el registro o cancelación del pasivo adicional de obligaciones laborales al retiro y los efectos no realizados de valuación de instrumentos derivados, y en 2008, en adición, por los efectos acumulados de la participación de utilidades a los trabajadores diferida por cambio de método de reconocimiento y en 2007 por la insuficiencia en la actualización del capital contable. Al momento de realizarse los activos y pasivos que originaron las otras partidas de la utilidad integral, se reconocen en el estado de resultados.

f. Clasificación de costos y gastos - Se presentan atendiendo a su función debido a que esa es la práctica del sector al que pertenece la Compañía.

3. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Los estados financieros consolidados adjuntos cumplen con las Normas de Información Financiera Mexicanas ("NIF"). Su preparación requiere que la administración de la Compañía efectúe ciertas estimaciones y utilice determinados supuestos para valorar algunas de las partidas de los estados financieros y para efectuar las revelaciones que se requieren

en los mismos. Sin embargo, los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones. La administración de la Compañía, aplicando el juicio profesional, considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados en las circunstancias. Las principales políticas contables seguidas por la Compañía son las siguientes:

a. Cambios contables

A partir del 1 de enero de 2008, la Compañía adoptó las siguientes nuevas NIF e Interpretaciones a las Normas de Información Financiera ("INIF"); en consecuencia, los estados financieros de 2008 y 2007 no son comparables, por lo que se menciona a continuación:

- **NIF B-2, Estado de flujos de efectivo (NIF B-2)** - Sustituye al Boletín B-12, Estado de cambios en la situación financiera. La NIF B-2, establece la posibilidad de determinar y presentar los flujos de efectivo de las actividades de operación usando el método directo o el método indirecto. La Compañía decidió utilizar el método indirecto. El estado de flujos de efectivo se presenta en pesos nominales, excepto por aquellos de las operaciones extranjeras que operan en entornos inflacionarios. La NIF B-2 establece que este cambio contable debe reconocerse mediante la aplicación prospectiva, en consecuencia, la Compañía presenta el estado de flujos de efectivo y el estado de cambios en la situación financiera por el año que terminó el 31 de diciembre de 2008 y 2007, respectivamente.
- **NIF B-10, Efectos de la inflación (NIF B-10)** - Considera dos entornos económicos: a) inflacionario, cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es igual o superior a 26%, caso en el cual requiere el reconocimiento de los efectos de la inflación, y b) no inflacionario, cuando en el mismo período la inflación es menor a 26%; en este último caso, no se deben reconocer los efectos de la inflación en los estados financieros. Además, elimina los métodos de valuación de costos de reposición e indización específica; en la actualización del capital contable se requiere que el resultado por posición monetaria patrimonial y el resultado por tenencia de activos no monetarios (Retanm) acumulados se reclasifiquen a utilidades retenidas, excepto el Retanm que se identifique con los inventarios o activos fijos no realizados a la fecha de entrada en vigor de esta norma, el cual se conserva en el capital contable para aplicarlo a los resultados del período en el que se realicen dichos activos. La Compañía determinó que fue impráctico identificar el resultado por posición monetaria patrimonial y el Retanm acumulado correspondiente a los activos no realizados al 1 de enero de 2008, por lo tanto, se reclasificó en esa fecha la totalidad del saldo de la insuficiencia en la actualización del capital contable a utilidades retenidas. La NIF B-10 establece que este cambio contable debe reconocerse mediante la aplicación prospectiva.

La inflación acumulada en México y en la mayoría de países en donde opera la Compañía, de los tres ejercicios anuales anteriores es inferior al 26% por lo tanto, el entorno económico califica como no inflacionario. A partir del 1 de enero de 2008 la Compañía suspendió el reconocimiento de los efectos de la inflación en los estados financieros consolidados, excepto por aquellos que corresponden a las subsidiarias que operan en entornos inflacionarios; sin embargo, los activos, pasivos y capital contable al 31 de diciembre de 2008 y 2007 incluyen los efectos

de reexpresión reconocidos en todas las operaciones hasta el 31 de diciembre de 2007.

Las inflaciones de los tres ejercicios anuales anteriores en los países cuyo entorno económico es inflacionario y por los cuales se reconocieron los efectos de la inflación en 2008 son las siguientes:

Argentina	34%
Costa Rica	38%
Nicaragua	43%
Paraguay	31%
Venezuela	64%

- **NIF B-15, Conversión de moneda extranjera (NIF B-15)** - Elimina las clasificaciones de operación extranjera integrada y de entidad extranjera en virtud de que incorpora los conceptos de moneda de registro, moneda funcional y moneda de informe; establece los procedimientos para convertir la información financiera de una operación extranjera: i) de la moneda de registro a la funcional; y ii) de la moneda funcional a la de informe y permite que la entidad presente sus estados financieros en una moneda de informe diferente a su moneda funcional.
- **NIF D-3, Beneficios a los empleados (NIF D-3)** - Incorpora la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) causada y diferida como parte de su normatividad y establece que la diferida se determina con el método de activos y pasivos establecido en la NIF D-4 en lugar de considerar solamente las diferencias temporales que surjan de la conciliación entre la utilidad contable y la renta gravable para PTU.

Adicionalmente, esta NIF eliminó el reconocimiento del pasivo adicional por no suponer en su determinación crecimiento salarial alguno. Se incorpora el concepto de carrera salarial en el cálculo actuarial. Además, limitó, al menor de cinco años o la vida laboral remanente, el periodo de amortización de las siguientes partidas:

- El saldo inicial del pasivo de transición de beneficios por terminación y de beneficios al retiro.
- El saldo inicial de servicios anteriores y modificaciones al plan.
- El saldo inicial de las ganancias y pérdidas actuariales de beneficios al retiro, se amortiza en 5 años (neto del pasivo de transición).

El saldo inicial de las ganancias y pérdidas actuariales de beneficios por terminación se cargó a los resultados de 2008, como otros gastos.

- **NIF D-4, Impuestos a la utilidad (NIF D-4)** - Elimina el término de diferencia permanente, precisa e incorpora algunas definiciones y requiere que el saldo del rubro denominado Efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido se reclasifique a utilidades retenidas, a menos de que se identifique con alguna de las partidas integrales que estén pendientes de aplicarse a resultados.

b. Reconocimiento de los efectos de la inflación - Se reconocen como se menciona en el inciso (a). Hasta el 31 de diciembre de 2007 para todas las subsidiarias y en 2008 sólo por aquellas bajo entorno económico inflacionario, dicho reconocimiento resultó principalmente, en ganancias o pérdidas por inflación sobre partidas no monetarias y monetarias, que se presentan en los estados financieros bajo los dos rubros siguientes:

- **Insuficiencia en la actualización del capital contable** - Se integra del resultado por posición monetaria acumulado hasta la primera actualización y la pérdida por tenencia de activos no monetarios que representa el cambio en el nivel específico de precios que se incrementó por debajo de la inflación.
- **Resultado por posición monetaria** - Representa la erosión del poder adquisitivo de las partidas monetarias originada por la inflación; se calcula aplicando factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor ("INPC") a la posición monetaria neta mensual. La ganancia se origina de mantener una posición monetaria pasiva neta.

c. Efectivo y equivalentes de efectivo - Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable. Las fluctuaciones en su valor se reconocen en el Resultado Integral de Financiamiento (RIF) del periodo. Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en Certificados de la Tesorería de la Federación y mesa de dinero.

d. Inventarios y costo de ventas - A partir de 2008, los inventarios de las entidades que operan en entornos económicos no inflacionarios, se valúan al costo promedio o a su valor de realización, el menor. Hasta el 31 de diciembre de 2007 y en aquellas subsidiarias que operan en entornos económicos inflacionarios, los inventarios se valuaron a costos promedios que eran similares a su valor de reposición sin exceder su valor de realización, y el costo de ventas al último costo de producción real, que fue similar al costo de reposición al momento de su venta.

e. Inmuebles, maquinaria y equipo - Se registran al costo de adquisición en las entidades bajo entornos económicos no inflacionarios. Los saldos que provienen de adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007 en todas las subsidiarias, y actualmente de los que provienen de las subsidiarias que operan en entornos económicos inflacionarios, se actualizaron aplicando factores derivados del INPC hasta esa fecha. La depreciación se calcula conforme al método de línea recta con base en las siguientes tasas de depreciación:

Edificios	5
Equipo de fabricación	8, 10 y 35
Vehículos	10 y 25
Equipo de oficina	10
Equipo de cómputo	30

f. Instrumentos financieros derivados - La Compañía valúa todos los derivados en el balance general a valor razonable, independientemente del propósito de su tenencia. El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando los instrumentos no cotizan en un mercado, se determina con base en técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero.

Los derivados designados como cobertura reconocen los cambios en valuación de acuerdo al tipo cobertura de que se trate: (1) cuando son de cobertura de valor razonable, las fluctuaciones tanto del derivado como de la partida cubierta se valúan a valor razonable y se reconocen en resultados; (2) cuando son de cobertura de flujo de efectivo, la porción efectiva se reconoce temporalmente en la utilidad integral y se aplica a resultados cuando la partida cubierta los afecta; la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados; (3) cuando la cobertura es de una inversión en una subsidiaria extranjera, la porción efectiva se reconoce en la utilidad integral como parte del ajuste acumulado por conversión; la porción no efectiva de la ganancia o pérdida del instrumento de cobertura se reconoce en los resultados del periodo, si es un instrumento financiero derivado y, si no lo es, se reconoce en la utilidad integral hasta que se enajene o transfiera la inversión.

La Compañía principalmente utiliza swaps de tasa de interés para administrar su exposición a las fluctuaciones de tasas de interés y de moneda extranjera de sus financiamientos; así como futuros y opciones para fijar el precio de compra de materias primas. La Compañía documenta formalmente todas las relaciones de cobertura, en donde describe los objetivos y estrategias de la administración de riesgos para llevar a cabo transacciones con derivados. La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución.

Ciertos instrumentos financieros derivados, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, por no cumplir con todos los requisitos que exige la normatividad, para efectos contables, se han designado como de negociación. La fluctuación en el valor razonable de esos derivados se reconoce en el resultado integral de financiamiento.

Los instrumentos financieros derivados de cobertura se registran como un activo o pasivo sin compensarlos con la partida cubierta.

g. Crédito mercantil - A partir de 2008 el exceso del costo sobre el valor razonable de las acciones de subsidiarias en la fecha de adquisición se reconoce al costo de adquisición. Hasta 2007 en todos los casos y a partir de 2008 sólo en las subsidiarias que operan en entornos económicos inflacionarios, se actualizó aplicando INPC y no se amortiza pero se sujeta cuando menos anualmente, a pruebas de deterioro.

h. Marcas y derechos de uso - A partir de 2008, las marcas y derechos de uso se registran al costo de adquisición en aquellas subsidiarias que operan en entornos económicos no inflacionarios. Este rubro se forma principalmente de la adquisición del negocio de George Weston, Ltd., en la que la Compañía adquirió la marca de pan Oroweat, así como un sistema de distribución directo con aproximadamente 1,300 rutas. Asimismo, adquirió los derechos de uso de las marcas Entenmann's, Thomas y Boboli y por las marcas

Nutrella, Firenze y San Francisco adquiridas en Brasil. Hasta 2007 en todos los casos y a partir de 2008 sólo en las subsidiarias que operan en entornos económicos inflacionarios, las marcas y derechos de uso se actualizaron aplicando INPC y no se amortizan pero se sujetan cuando menos anualmente, a pruebas de deterioro.

i. Deterioro de activos de larga duración en uso - La Compañía revisa el valor en libros de los activos de larga duración en uso, ante la presencia de algún indicio de deterioro que pudiera indicar que el valor en libros pudiera no ser recuperable, considerando el mayor del valor presente de los flujos netos de efectivo futuros o el precio neto de venta en el caso de su eventual disposición. El deterioro se registra si el valor en libros excede al mayor de los valores antes mencionados. Los indicios de deterioro que se consideran para estos efectos, son entre otros, las pérdidas de operación o flujos de efectivo negativos en el período si es que están combinados con un historial o proyección de pérdidas, depreciaciones y amortizaciones cargadas a resultados, que en términos porcentuales en relación con los ingresos, sean substancialmente superiores a las de ejercicios anteriores, efectos de obsolescencia, reducción en la demanda de los productos que se fabrican, competencia y otros factores económicos y legales. Al 31 de diciembre de 2008 la Compañía no tuvo efectos de deterioro que reconocer y al 31 de diciembre de 2007, registró deterioro de marcas por \$4, principalmente por cambio en estrategias de mercado, por lo que decidió no utilizar ciertas marcas en el futuro.

j. Beneficios a los empleados por terminación, al retiro y previsión social - El pasivo por primas de antigüedad, pensiones e indemnizaciones por terminación de la relación laboral se registra conforme se devenga, el cual se calcula por actuarios independientes con base en el método de crédito unitario proyectado utilizando tasas de interés nominales en 2008 y tasas de interés reales en 2007.

El pasivo de previsión social corresponde a los riesgos por seguros correspondientes al auto-aseguro creado en EUA, por los seguros generales, seguros de automóviles y compensaciones a los trabajadores conforme una cobertura sujeta a límites específicos definidos en un programa. El pasivo de este programa se registra con base en la información histórica de la Compañía conforme a cálculos actuariales.

k. Participación de los trabajadores en las utilidades - La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos en los estados de resultados adjuntos. La PTU diferida se determina por las diferencias temporales que resultan en 2008 de la comparación de los valores contables y fiscales de los activos y pasivos y, en 2007 de la comparación entre el resultado contable y la renta gravable y se reconoce sólo cuando sea probable la liquidación de un pasivo o generación de un beneficio, y no exista algún indicio de que vaya a cambiar esa situación, de tal manera que dicho pasivo o beneficio no se realice.

l. Impuestos a la utilidad - El impuesto sobre la renta ("ISR") y el impuesto empresarial a tasa única ("IETU") se registran en los resultados del año en que se causan. Para reconocer el impuesto diferido se determina si, con base en proyecciones financieras, la Compañía causará ISR o IETU y reconoce el impuesto diferido que corresponda al impuesto que esencialmente pagará. El diferido se reconoce aplicando la tasa correspondiente a las diferencias temporales que

resultan de la comparación de los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, y en su caso, se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El impuesto diferido activo se registra sólo cuando existe alta probabilidad de que pueda recuperarse.

m. Transacciones en moneda extranjera - Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

n. Reconocimiento de ingresos - Los ingresos por ventas se reconocen en el momento en el que se transfieren los riesgos y beneficios de los productos a los clientes que los adquieren, lo cual generalmente ocurre cuando se entregan al cliente y éste asume responsabilidad sobre los mismos. La Compañía descuenta de las ventas los gastos de mercantilización tales como promociones.

o. Utilidad por acción - La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta mayoritaria entre el promedio ponderado de acciones en circulación durante el ejercicio.

4. CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR

	2008	2007
Clientes y agencias	\$ 5,139	\$ 4,049
Reserva para cuentas de cobro dudoso	(130)	(102)
	5,009	3,947
Documentos por cobrar	137	194
Impuesto al valor agregado y otros impuestos por recuperar	180	25
Deudores diversos	1,239	625
Bismark Acquisition, L.L.C., parte relacionada	306	-
Funcionarios y empleados	3	27
	\$ 6,874	\$ 4,818

5. INVENTARIOS

	2008	2007
Productos terminados	\$ 817	\$ 687
Ordenes en proceso	111	63
Materias primas, envases y envolturas	1,303	955
Otros almacenes	84	52
Reserva de inventarios	(3)	(5)
	2,312	1,752
Anticipos a proveedores	144	12
Materias primas en tránsito	117	81
	\$ 2,573	\$ 1,845

6. INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO

	2008	2007
Edificios	\$ 9,279	\$ 8,332
Equipo de fabricación	23,615	20,675
Vehículos	8,488	7,706
Equipo de oficina	496	396
Equipo de cómputo	1,720	1,385
	43,598	38,494
Menos- Depreciación acumulada	(21,247)	(18,755)
	22,351	19,739
Terrenos	2,526	2,410
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	1,162	1,355
	\$ 26,039	\$ 23,504

7. INVERSIÓN EN ACCIONES DE COMPAÑÍAS ASOCIADAS

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la inversión en acciones de asociadas se integra como sigue:

Asociadas	% de participación	2008	2007
Beta San Miguel, S. A. de C. V.	8	292	282
Bismark Acquisition, L.L.C.	30	17	24
Congelación y Almacenaje del Centro, S. A. de C. V.	15	78	75
Fábricas de Galletas La Moderna, S. A. de C. V.	50	255	-
Fin Común, S. A. de C. V.	30	55	55
Grupo Altex, S. A. de C. V.	11	104	74
Grupo La Moderna, S. A. de C. V.	3	122	105
Innovación en Alimentos, S. A. de C. V.	50	(13)	22
Mundo Dulce, S. A. de C. V.	50	340	371
Ovoplus, S. A. de C. V.	25	50	37
Pierre, L.L.C.	30	15	14
Productos Rich, S. A. de C. V.	18	63	56
Otras	Varios	38	42
		\$ 1,416	\$ 1,157

8. MARCAS Y DERECHOS DE USO

La integración de las marcas y derechos de uso por área geográfica es la siguiente:

	2008	2007
México	\$ 913	\$ 746
Estados Unidos	3,067	2,520
Centro y Sudamérica	971	225
	\$ 4,951	\$ 3,491

9. CRÉDITO MERCANTIL

La integración del crédito mercantil por área geográfica es la siguiente:

	2008	2007
México	\$ 715	\$ 674
Estados Unidos	4,253	3,038
Centro y Sudamérica	1,345	178
	\$ 6,313	\$ 3,890

10. DEUDA A LARGO PLAZO

	2008	2007
--	------	------

Línea de Crédito Comprometida Revolvente (Multimoneda) - El importe de la línea es de \$600 millones de dólares americanos, estando disponible hasta el 50% en moneda nacional. El plazo de la operación es de 5 años y su fecha de vencimiento es julio de 2010.

Las condiciones financieras aplicables son las siguientes: por disposiciones en dólares americanos, la Compañía deberá pagar la tasa LIBOR + .40% hasta el tercer aniversario y LIBOR + .45% durante el plazo remanente, mientras que en el caso de las disposiciones en moneda nacional, deberá pagar la tasa TIIE + .35% hasta el tercer aniversario y TIIE + .40 % a partir de dicho aniversario y hasta el vencimiento.

El saldo de este préstamo al 31 de diciembre de 2008 y 2007 es de 600 y 125 millones de dólares americanos. La tasa de intereses promedio de las disposiciones al amparo de este crédito al 31 de diciembre de 2008 es de 2.0490%.

	\$ 8,123	\$ 1,358
--	-----------------	----------

Certificados bursátiles - La Compañía tiene emisiones de certificados bursátiles (pagaderas a su vencimiento) para refinanciar deuda a corto plazo contratada para la adquisición de ciertos activos en el oeste de los EUA, dichas emisiones se estructuran como sigue:

- Bimbo 02-2- Emitidos el 17 de mayo de 2002, con vencimiento en mayo de 2012, con una tasa de interés fija de 10.15%;	750	750
- Bimbo 02-3- Emitidos el 2 de agosto de 2002, con vencimiento en agosto de 2009, con una tasa de interés fija de 11%;	1,150	1,150
- Bimbo 02-4- Emitidos el 2 de agosto de 2002, con vencimiento en agosto de 2008, con una tasa de interés de Cetes de 182 días, más 0.97 puntos porcentuales, El 4 de agosto de 2008 pago en su totalidad dicha emisión.	-	1,850

El 10 de mayo de 2007 la Compañía pagó en su totalidad la emisión Bimbo 02, emitida el 17 de mayo de 2002.

Préstamos directos - El 2 de febrero de 1996, la Compañía contrató un financiamiento con el International Finance Corporation ("IFC") por 140 millones de dólares americanos. El 15 de febrero de 2008 la Compañía pagó el saldo remanente, por 11.8 millones de dólares americanos con lo cual el financiamiento quedó liquidado en su totalidad.

	-	128
--	---	-----

Otros - Algunas subsidiarias tienen contratados otros préstamos directos, con vencimientos que fluctúan entre el 2008 y el 2012 y generan intereses a diversas tasas.

	1,110	788
--	--------------	-----

	11,133	6,024
--	---------------	-------

Menos - Porción circulante de la deuda a largo plazo	(2,054)	(2,605)
--	----------------	---------

Deuda a largo plazo	\$ 9,079	\$ 3,419
---------------------	-----------------	----------

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2008, son como sigue:

Años	Importe
2010	\$ 8,329
2012	750
	\$ 9,079

En los contratos de préstamo se establecen ciertas obligaciones de hacer y de no hacer para los acreditados; adicionalmente requieren que, con base en los estados financieros consolidados, se mantengan determinadas razones y proporciones financieras. Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la Compañía ha cumplido con todas las obligaciones establecidas en los contratos de crédito.

11. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

México -

Coberturas de tasas de interés - La Compañía contrató swaps de tasas de interés que cambian el perfil de la deuda. Los derivados designados como de cobertura de flujo de efectivo, que desde su designación formal se asumió que no arrojarían inefectividades ascendían hasta mayo del 2007 a \$3,750 y representaban un 100% de las emisiones de Certificados Bursátiles reconocidas como deuda a largo plazo, descritos en la Nota 10.

El 30 de marzo y 2 de abril de 2007, la Compañía decidió terminar anticipadamente dos swaps de tasas de interés por \$500 cada uno. El resultado de dichas terminaciones anticipadas implicó un gasto por \$21 y \$20, respectivamente, los cuales están incluidos en el RIF.

El 10 de mayo de 2007 venció el swap de tasa de interés por \$2,750 que cubría la emisión de certificados Bimbo 02.

Con relación a la segunda emisión de Certificados Bursátiles por \$750, el pasado 8 de mayo de 2008 la Compañía contrató con fines de cobertura un swap que transforma por un año, la tasa fija de la emisión a tasa variable de TIIE de 28 días más 2.43%.

Con relación a la primera disposición de la línea revolvente con un monto nominal de \$125 millones de dólares americanos, el pasado 23 de julio de 2008 se contrató un swap que transforma por dos años, la tasa variable de la posición primaria a una tasa fija de 3.82%.

En relación a la segunda disposición de la línea revolvente con un monto nominal de \$475 millones de dólares americanos, el pasado 5 de agosto de 2008 se contrató un swap de tasa de interés y de tipo de cambio que vencía en febrero de 2009 por \$50 millones de dólares americanos. El pasado 22 de octubre de 2008 se decidió terminar anticipadamente dicho instrumento lo que implicó un ingreso de \$143, el cual está incluido en el RIF.

Al 31 de diciembre de 2008, las características de operación de los instrumentos de cobertura y su valor razonable contratados a esa fecha son:

Swaps que varían tasas de certificados bursátiles

Fecha de Inicio	Fecha de Vencimiento	Monto nominal	Tasa de interés Flotante (pagada)	Tasa de interés Fija (cobrada)	Valor razonable
Cifras al 31 de diciembre de 2008					
8 de mayo de 2008	8 de mayo de 2009	\$ 750	11.22%	10.15%	\$ 4

Swaps que fijan tasas de la línea revolvente

Fecha de Inicio	Fecha de Vencimiento	Monto nominal	Tasa de interés Flotante (cobrada)	Tasa de interés Fija (pagada)	Valor razonable
Cifras al 31 de diciembre de 2008					
23 de julio de 2008	23 de julio de 2010	\$ 125 millones de dólares americanos	4.28%	3.82%	\$ (51)

El valor razonable de los swaps al 31 de diciembre de 2008 se reconoció como un pasivo por \$47. Al 31 de diciembre de 2007, la Compañía no tiene swaps como instrumentos financieros de cobertura.

Cobertura de precio de trigo - La Compañía celebra contratos de futuros de trigo con la finalidad de minimizar los riesgos de variación en los precios internacionales del trigo, principal componente de la harina que es el principal insumo que la Compañía utiliza para la fabricación de sus productos. Las operaciones son celebradas en mercados de commodities reconocidos y a través de su documentación formal son designadas como cobertura de flujo de efectivo por tratarse de transacciones pronosticadas (la compra del trigo).

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, las características de estos instrumentos de cobertura fueron:

Contratos de futuros para fijar el precio de compra de trigo

Fecha de Inicio	Posición	Contratos		Valor razonable
		Número	Vencimiento	
Cifras al 31 de diciembre de 2008				
Septiembre 2008	Larga	156	Septiembre 2009	\$ (12)
Octubre 2008	Larga	50	Mayo 2009	1
Octubre 2008	Larga	100	Septiembre 2009	(7)
Octubre 2008	Larga	1,582	Diciembre 2009	3
Noviembre 2008	Corta	50	Mayo 2009	(2)

\$ (17)

Cifras al 31 de diciembre de 2007

Agosto 2007	Larga	6	Julio 2008	\$ 1
Septiembre 2007	Larga	445	Julio 2008	56
Septiembre 2007	Larga	108	Septiembre 2008	14
Octubre 2007	Larga	14	Marzo 2008	1
Octubre 2007	Larga	88	Septiembre 2008	8
Noviembre 2007	Larga	285	Marzo 2008	20
				\$ 100

El valor razonable de los contratos de futuros al 31 de diciembre de 2008, asciende a \$(17), reconocido como una reducción del activo circulante con cargo a impuestos diferidos de \$5 y cargo a la utilidad integral por \$12. El saldo en la utilidad integral al 31 de diciembre por contratos de futuros asciende a \$(231), ya que incluye \$(219), (neto de impuestos diferidos por \$85) de contratos cerrados que aún no se traspasan al costo de ventas debido a que el trigo objeto de estos contratos no ha sido consumido ni transformado en harina. Al 31 de diciembre de 2007 el valor razonable ascendió a \$100, reconocido como un activo circulante con crédito al pasivo de impuestos diferidos por \$38 y a la utilidad integral por \$62; a esa fecha los contratos cerrados registrados en la utilidad integral que no habían sido consumidos ascendía a \$33. Se estima que la utilidad integral de contratos de futuros al 31 de diciembre de 2008 se reclasificará a los resultados en el transcurso de 2009.

Coberturas de divisas "Forwards" - Al 31 de diciembre de 2008 la Compañía tenía contratados forwards con el objeto de cubrir el flujo de efectivo de pasivos operativos y/o financieros denominados en moneda extranjera. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de \$100 millones de dólares americanos que fijaban el tipo de cambio para la compra de divisas a un promedio de \$13.6350 pesos por dólar americano.

Adicionalmente, la Compañía durante el mes de septiembre de 2008 contrató opciones de compra (call) de tipo cambio, las cuales fueron designadas como cobertura de las posibles variaciones en el tipo de cambio del dólar americano, divisa en la cual están contratadas la mayor parte de las compras de harina de trigo. Las compras a cubrir son de los meses de abril, mayo y junio de 2009.

Contratos de opciones de compra para fijar el tipo de cambio en compras de harinas de trigo

Fecha de Inicio	Fecha de Vencimiento	Monto en	Tipo de Cambio	Valor	
		dólares americanos	contratado	Importe	razonable
2 de septiembre de 2008	27 de abril de 2009	5,000,000	10.7365	\$ 53	\$ 16
8 de septiembre de 2008	29 de abril de 2009	15,000,000	10.8650	163	50
8 de septiembre de 2008	27 de mayo de 2009	15,000,000	10.9050	164	51
				\$ 117	

El valor razonable de las opciones "call" de tipo de cambio al 31 de diciembre de 2008, corresponde a una utilidad de \$117 menos el monto de las primas pagadas por \$(9) y el neto por \$108 es reconocido como un activo circulante con crédito a impuestos diferidos por \$30 y a la utilidad integral por \$78.

Instrumentos derivados implícitos - Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la Compañía no tiene instrumentos derivados con características de derivados implícitos.

EUA -

Cobertura de precio de trigo - Para protegerse de los riesgos derivados de las fluctuaciones en los precios de commodities de trigo, la Compañía utiliza contratos de futuros selectivamente. Las fluctuaciones del valor de los instrumentos financieros derivados, valuados a su valor razonable, se reconocen en los resultados de operación del ejercicio, netas de los costos y gastos que provienen de los activos cuyos riesgos se están cubriendo. Las primas pagadas o recibidas por los instrumentos financieros derivados, adquiridos con fines de cobertura, se difieren y amortizan con cargo a los resultados del ejercicio, durante la vida de estos instrumentos.

Durante los ejercicios 2008 y 2007, BBU llevó a cabo operaciones financieras derivadas, tendientes a cubrir las alzas en el precio del trigo panificable, las cuales generaron ganancias por \$66 y \$43 respectivamente, que se reconocieron en los resultados de cada ejercicio, dentro del costo de ventas.

Contratos de futuros para fijar el precio de compra de trigo

Fecha de inicio	Posición	Contratos		Valor razonable
		Número	Vencimiento	
Cifras al 31 de diciembre de 2008				
Septiembre 2008	Larga	90	Mayo 2009	\$ (8)
Octubre 2008	Larga	25	Marzo 2009	1
Octubre 2008	Larga	290	Mayo 2009	(4)
Octubre 2008	Larga	160	Julio 2009	3
Noviembre 2008	Larga	55	Marzo 2009	2
Noviembre 2008	Larga	30	Mayo 2009	1
Noviembre 2008	Larga	40	Julio 2009	2
Noviembre 2008	Larga	92	Diciembre 2009	4
Diciembre 2008	Larga	70	Mayo 2009	4
Diciembre 2008	Larga	100	Julio 2009	7
Diciembre 2008	Larga	88	Diciembre 2009	6
				\$ 18

Cifras al 31 de diciembre de 2007

Noviembre 2007	Larga	93	Marzo 2008	\$ 5
Diciembre 2007	Larga	75	Marzo 2008	(1)
				\$ 4

OLA -

Cobertura de precio de trigo - Para protegerse de los riesgos derivados de las fluctuaciones en los precios de commodities de trigo, la Compañía utiliza contratos de futuros. Las fluctuaciones del valor de los instrumentos financieros derivados, valuados a su valor razonable, se reconocen en los resultados de operación del ejercicio, netas de los costos y gastos que provienen de los activos cuyos riesgos se están cubriendo.

Contratos de futuros para fijar el precio de compra de trigo

Fecha de inicio	Posición	Contratos		Valor razonable
		Número	Vencimiento	
Cifras al 31 de diciembre de 2008				
Septiembre 2008	Larga	18	Marzo 2009	\$ (0.1)
Octubre 2008	Larga	6	Marzo 2009	-
Octubre 2008	Larga	73	Mayo 2009	(0.2)
Octubre 2008	Larga	60	Julio 2009	0.1
Octubre 2008	Larga	60	Septiembre 2009	0.2
Noviembre 2008	Larga	57	Marzo 2009	0.1
				\$ 0.1

Al 31 diciembre de 2008 la utilidad integral incluye \$(10) por concepto de instrumentos financieros derivados de OLA generados por contratos cerrados que aún no se traspasan al costo de ventas debido a que el trigo objeto de estos contratos no ha sido consumido para transformarlo en harina.

12. OBLIGACIONES LABORALES A EMPLEADOS Y PREVISIÓN SOCIAL

a. México - La Compañía tiene planes de beneficios definidos para pagos por pensiones, prima de antigüedad e indemnizaciones por terminación de la relación laboral, los pagos por prima de antigüedad, consisten en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo establecido por ley para todo su personal, de acuerdo con lo estipulado en los contratos de trabajo. El pasivo relativo y el costo anual de beneficios, se calculan por actuario independiente, conforme a las bases definidas en los planes, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Los valores presentes de las obligaciones por pensiones y prima de antigüedad son:

	2008	2007
Obligación por beneficios adquiridos / actuales	\$ (479)	\$ (3,658)
Obligación por beneficios definidos	\$ (4,853)	\$ (4,498)
Activos del plan (fondo en fideicomiso)	3,753	4,256
Situación del fondo	(1,100)	(242)
Partidas pendientes de amortizar:		
Pérdida actuarial	726	-
Activo de transición	(344)	(430)
Servicios anteriores y modificaciones al plan	(39)	(9)
Variaciones en supuestos y ajustes por experiencia	-	349
Servicios pasados por cambio de metodología pendiente de amortizar	29	-
Total de partidas pendientes de amortizar	372	90
Pasivo neto proyectado	(728)	(332)
Pasivo adicional	-	(12)
Pasivo total registrado	\$ (728)	\$ (344)

El costo neto del período se integra por:

	2008	2007
Costo de servicios del año	\$ 277	\$ 251
Amortización del activo de transición	(86)	(29)
Amortización de servicios anteriores y modificaciones al plan, y variaciones en supuestos y ajustes por experiencia	1	(2)
Pérdida actuarial	206	-
Costo financiero del año	363	187
Menos- Rendimiento de los activos del fondo	(365)	(208)
Costo neto del período	\$ 396	\$ 199

Los valores presentes de las obligaciones por terminación de la relación laboral son:

	2008	2007
Obligación por beneficios adquiridos / actuales	\$ -	\$ (293)
Obligación por beneficios definidos	\$ (216)	\$ (312)
Activos del plan (fondo en fideicomiso)	-	-
Situación del fondo	(216)	(312)
Partidas pendientes de amortizar:		
Servicios anteriores y modificaciones al plan	(102)	(127)
Activo de transición	319	398
Variaciones en supuestos y ajustes por experiencia	-	35
Total de partidas pendientes de amortizar	217	306
Activo (pasivo) neto proyectado	1	(6)
Pasivo adicional	-	(286)
Activo (pasivo) total registrado	\$ 1	\$ (292)

El costo neto del período se integra por:

	2008	2007
Costo de servicios del año	\$ 24	\$ 38
Amortización del activo de transición	80	(5)
Amortización de servicios anteriores y modificaciones al plan, y variaciones en supuestos y ajustes por experiencia.	(26)	-
Ganancia actuarial	(74)	-
Costo financiero del año	15	12
Costo neto del período	\$ 19	\$ 45

Las tasas utilizadas en los cálculos actuariales son:

	2008	2007
	Nominales	Reales
Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente	8.16%	4.50%
Incremento de sueldos	5.05%	1.50%
Rendimiento de los activos del plan	8.67%	5.00%

Las partidas pendientes de amortizar de obligaciones al retiro se aplican a resultados en 30 años, vida laboral promedio remanente de los trabajadores que se espera reciban los beneficios del plan.

Las partidas pendientes de amortizar de los beneficios por terminación se aplican a resultados en 5 años.

b. EUA - La Compañía tiene establecido un plan de pensiones (el "Plan de Pensiones") de beneficios definidos que cubre a los empleados elegibles. La política de fondeo de la Compañía es la

de hacer contribuciones discretionales. Durante 2008 y 2007, la Compañía efectuó contribuciones al Plan de Pensiones por \$115 y \$124, respectivamente. A partir del 1° de enero de 2005, ciertos planes de beneficios se congelaron para ciertos empleados no sindicalizados.

En la siguiente tabla se muestran los montos reconocidos para el plan de pensiones y la situación del fondo mostrada en el balance general, así como el pasivo de previsión social al 31 de diciembre de 2008 y 2007:

	2008	2007
Obligación por beneficios adquiridos / actuales	\$ (142)	\$ (1,376)
Obligación por beneficios definidos	\$ (2,248)	\$ (1,631)
Activos del plan	1,154	1,254
Situación del fondo	(1,094)	(377)
Partidas pendientes de amortizar:		
Pérdida actuarial	1,423	-
Servicios anteriores y modificaciones al plan	(118)	537
Total de partidas pendientes de amortizar	1,305	537
Activo neto proyectado	211	160
Pasivo adicional	-	(282)
Previsión social	(466)	(341)
Pasivo total registrado	\$ (255)	\$ (463)

El costo neto del período se integra por:

	2008	2007
Costo de servicios del año	\$ 73	\$ 53
Amortización de servicios anteriores y modificaciones al plan	30	25
Costo financiero del año	120	45
Menos- Rendimiento de los activos del fondo	(120)	(55)
Costo neto del período	\$ 103	\$ 68

A continuación se muestra un resumen de los supuestos utilizados:

	2008	2007
	Nominales	Reales
Promedio ponderado de las tasas de descuento	6%	3.11%
Tasa de incremento de sueldos	3.75%	1.00%
Rendimiento de los activos del plan	7.5%	4.57%

c. Otros países - Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, el pasivo neto por obligaciones laborales en otros países no es importante.

13. CAPITAL CONTABLE

a. El capital contable al 31 de diciembre de 2008 se integra como sigue:

	Número de acciones	Valor nominal	Efecto de actualización / conversión	Total
Capital fijo				
Serie "A"	1,175,800,000	\$ 1,902	\$ 6,104	\$ 8,006
Serie "B"	–	–	–	–
Total	1,175,800,000	\$ 1,902	\$ 6,104	\$ 8,006
Reserva para recompra de acciones		600	159	759
Utilidades retenidas		16,597	7,876	24,473
Otros conceptos del resultado integral acumulado		–	1,189	1,189
Instrumentos financieros		(163)	–	(163)
Interés minoritario en subsidiarias consolidadas		577	133	710
Total		\$ 19,513	\$ 15,461	\$ 34,974

El capital social está íntegramente suscrito y pagado y corresponde a la parte fija del capital social. La parte variable del capital nunca podrá exceder de diez veces el importe del capital mínimo fijo sin derecho a retiro y estará representada por acciones de la Serie "B", ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y/o por acciones de voto limitado, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales serán denominadas con el nombre de la Serie que determine su emisión. En ningún momento las acciones de voto limitado podrán representar más del 25% del capital social.

b. Los dividendos pagados durante 2008 y 2007 ascendieron a:

Aprobados en asambleas del:	Pesos por acción	Valor nominal total	Valor al 31 de diciembre de 2008
9 de abril de 2008	\$ 0.46	\$ 541	\$ 541
19 de abril de 2007	\$ 0.40	\$ 470	\$ 483

c. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, su importe a valor nominal asciende a \$500.

d. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague

el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

e. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	2008	2007
Cuenta de capital de aportación	\$ 7,843	\$ 7,363
Cuenta de utilidad fiscal neta	27,522	22,629
Total	\$ 35,365	\$ 29,992

14. SALDOS Y TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

a. La posición monetaria en millones de dólares americanos, sólo de las empresas mexicanas, al 31 de diciembre de 2008 y 2007 es:

	2008	2007
Activo circulante	437	86
Pasivos-		
Corto plazo	(47)	(13)
Largo plazo	(600)	(125)
Total pasivos	(647)	(138)
Posición pasiva en moneda extranjera	(210)	(52)
Equivalente en millones de pesos	\$ (2,843)	\$ (565)

b. Como se indica en la Nota 18, la Compañía tiene operaciones importantes en EUA y OLA.

c. Las transacciones en millones de dólares americanos, sólo de las empresas mexicanas, después de eliminar las efectuadas entre subsidiarias consolidadas, fueron como sigue:

	2008	2007
Ventas de exportación (no incluye \$169 y \$168 referentes a exportaciones a subsidiarias consolidadas en 2008 y 2007, respectivamente)	13	15
Compras de materia prima de importación	91	69
Compras de activos fijos de procedencia extranjera	30	31

d. Los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros y a la fecha de su emisión fueron como sigue:

	Diciembre 2008	2007	12 de marzo de 2009
Pesos por dólar americano	13.5383	10.8662	15.1145

15. OPERACIONES Y SALDOS CON PARTES RELACIONADAS

a. Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones, fueron como sigue:

	2008	2007
Egresos por compras de:		
Materias primas	\$ 5,158	\$ 4,101
Productos terminados	\$ 769	\$ 262
Papelería, uniformes y otros	\$ 473	\$ 445

b. Los saldos netos por pagar a partes relacionadas son:

	2008	2007
Beta San Miguel, S. A. de C. V.	\$ 74	\$ 96
Efform, S. A. de C. V.	23	8
Frexport, S. A. de C. V.	41	37
Grupo Altex, S. A. de C. V.	229	200
Industrial Molinera Montserrat, S. A. de C. V.	32	25
Industrial Molinera San Vicente de Paul, S. A. de C. V.	19	15
Makymat, S. A. de C. V.	8	5
Ovoplus del Centro, S. A. de C. V.	30	24
Pan-Glo de México, S. de R. L. de C. V.	4	3
Paniplus, S. A. de C. V.	27	16
Proarce, S. A. de C. V.	36	18
Grupo La Moderna, S. A. de C. V.	11	10
Mundo Dulce, S. A. de C. V.	39	-
Uniformes y Equipo Industrial, S. A. de C. V.	11	13
	\$ 584	\$ 470

c. Los beneficios a empleados otorgados al personal gerencial clave de la Compañía fueron como sigue:

	2008	2007
Beneficios directos a corto y largo plazo	\$ 264	\$ 219
Pagos basados en acciones	27	12
Beneficios por terminación	356	358

16. ENTORNO FISCAL

Impuestos a la utilidad en México

La Compañía está sujeta al ISR y hasta 2007 al Impuesto al Activo ("IMPAC"). El ISR se calcula considerando como gravables o deducibles ciertos efectos de la inflación, tales como la depreciación calculada sobre valores en pesos constantes, se acumula o deduce el efecto de la inflación sobre ciertos pasivos y activos monetarios a través del ajuste anual por inflación, el cual es similar en concepto al resultado por posición monetaria. Por las modificaciones a las leyes fiscales en vigor a partir de 2007, la tasa es del 28%, por el ejercicio de 2007 se obtuvo un crédito fiscal equivalente al 0.25% del resultado fiscal, el cual podían obtener contribuyentes dictaminados para efectos fiscales y que cumplieran con ciertos requisitos.

El IMPAC se causó en 2007 a razón del 1.25% sobre el valor del activo del ejercicio, sin disminuir del mismo, el importe de las deudas, y se pagó únicamente por el monto en que excedió al ISR del año.

El 1 de octubre de 2007 se publicó la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única ("LIETU"), que entró en vigor el 1 de enero de 2008. Asimismo, el 5 de noviembre y 31 de diciembre de 2007 se publicaron el Decreto de Beneficios Fiscales y la Tercera Resolución Miscelánea Fiscal, respectivamente, el 27 de mayo de 2008 se publicó la Resolución Miscelánea Fiscal con vigencia a mayo de 2009, que precisan o amplían la aplicación transitoria por las operaciones que provienen de 2007 y tendrán impacto en 2008. Este impuesto grava las enajenaciones de bienes, las prestaciones de servicios independientes y el otorgamiento del uso o goce temporal de bienes, en los términos definidos en dicha ley, menos ciertas deducciones autorizadas. El impuesto por pagar se calcula restando al impuesto determinado ciertos créditos fiscales. Tanto los ingresos como las deducciones y ciertos créditos fiscales se determinan con base en flujos de efectivo que se generen a partir del 1 de enero de 2008. La LIETU establece que el impuesto se causará al 16.5% de la utilidad determinada para 2008, 17.0% para 2009 y 17.5% a partir de 2010. Asimismo, al entrar en vigor esta ley se abroga la Ley del Impuesto al Activo permitiendo, bajo ciertas circunstancias, la devolución del impuesto pagado en los diez ejercicios inmediatos anteriores a aquél en que se pague ISR, en los términos de las disposiciones fiscales. Adicionalmente, a diferencia del ISR, el IETU se causa en forma individual por la controladora y sus subsidiarias.

Con base en proyecciones financieras, la Compañía identificó que algunas de sus subsidiarias mexicanas, en algunos ejercicios pagarán ISR y en otros IETU. Derivado de lo anterior, calculó tanto el ISR como el IETU diferidos y reconoció el que representó el pasivo mayor en cada subsidiaria. El registro inicial del IETU diferido originó un cargo

al rubro de impuestos a la utilidad en el estado de resultados de 2007 por \$114.

En las demás subsidiarias, con base en proyecciones financieras, la Compañía identificó que esencialmente sólo pagarán ISR, por lo tanto, la entrada en vigor del IETU no tuvo efectos sobre su información financiera, por lo que reconocen únicamente ISR diferido.

Por lo que respecta al ejercicio de 2008, se tiene un IETU causado de \$212.

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. causa el ISR, y hasta 2007, el IMPAC en forma consolidada con sus subsidiarias mexicanas, en la proporción en que es propietaria de las acciones con derecho a voto de las subsidiarias al cierre del ejercicio.

Impuestos a la utilidad en otros países

Las compañías subsidiarias establecidas en el extranjero, calculan el impuesto sobre la renta sobre los resultados individuales de cada subsidiaria y de acuerdo con los regímenes específicos de cada país. EUA cuenta con autorización para la presentación de una declaración de impuesto sobre la renta consolidada.

Las tasas fiscales aplicables en los otros países en donde opera la Compañía y el período en el cual pueden aplicarse las pérdidas fiscales son como sigue:

	Tasa legal (%)		Años de vencimiento
	2008	2007	
Austria	25.0	25.0	(a)
Argentina	35.0	35.0	(b) 5
Brasil	34.0	34.0	(c)
Colombia	33.0	34.0	(d)
Costa Rica	30.0	30.0	3
Chile	17.0	17.0	(e)
China	25.0	(f) 33.0	5
El Salvador	25.0	25.0	(g)
España	30.0	32.5	15
EUA	(h) 35.0	(h) 35.0	20
Guatemala	(i) 31.0	(i) 31.0	(g)
Honduras	(j) 25.0	(j) 25.0	(k)
Hungría	16.0	16.0	(e)
Nicaragua	30.0	30.0	3
Paraguay	10.0	(l) 10.0	(k)
Perú	30.0	30.0	(m)
República Checa	21.0	24.0	(n)
Uruguay	25.0	30.0	(o)
Venezuela	34.0	34.0	(p)

- (a) Las pérdidas generadas después de 1990 pueden amortizarse indefinidamente pero sólo puede ser compensado en cada año hasta por el 75% de la utilidad fiscal neta del año.
- (b) Las pérdidas por ventas de acciones, cuotas u otras participaciones sociales, sólo pueden ser compensadas contra ingresos de la misma naturaleza. Lo mismo para las pérdidas de derivados. Las pérdidas de fuente extranjera sólo pueden ser amortizadas con ingresos de fuente extranjera.
- (c) Las pérdidas fiscales pueden amortizarse indefinidamente pero sólo puede compensarse en cada año hasta el 30% de la utilidad fiscal neta del año.
- (d) Las pérdidas generadas en 2002, pueden ser amortizadas dentro de los 5 ejercicios siguientes sin límite sobre el valor o monto a amortizar en cada ejercicio. Las pérdidas generadas en los ejercicios 2003, 2004, 2005 y 2006, pueden ser amortizadas dentro de los 8 años siguientes, pero sólo se puede hasta por el 25% de la utilidad fiscal del año. A partir de 2007, las pérdidas se podrán amortizar sin límite de cuantía en cada ejercicio y sin límite en el tiempo.
- (e) Sin fecha de vencimiento.
- (f) 30% es impuesto federal y 3% es impuesto local.
- (g) Las pérdidas operacionales no son amortizables. Las pérdidas de capital únicamente pueden amortizarse contra ganancias de capital en los 5 ejercicios siguientes al que se generó la pérdida.
- (h) A este porcentaje debe sumarse un porcentaje de impuesto estatal, el cual varía en cada estado de la Unión Americana. La tasa legal ponderada para la Compañía en 2008 y 2007 fue de 38.3% y 38.2%, respectivamente.
- (i) El régimen general tiene tasa del 5% pero la Base Gravable se calcula de la siguiente manera: Total de ingresos brutos – Ingresos Exentos y No Afectos. El régimen optativo tiene una tasa del 31% pero la Base Gravable es distinta: Utilidad Contable – Ingresos Exentos y No Afectos + Gastos No Deducibles – Otras Deducciones.
- (j) Es un impuesto fijo y en caso de obtener un ingreso gravable mayor a 1 millón de Lempiras se deberá pagar un 5% adicional.
- (k) Sin posibilidad de amortizarse.
- (l) La operación de Paraguay se incorporó a partir de 2007.
- (m) Existen 2 alternativas permitidas: 1) 4 años siguientes o 2) arrastre ilimitado con aplicación hasta el 50% de la utilidad de cada año. Efectuada una opción, no se puede cambiar, hasta que no se hubieran agotado las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores.
- (n) Las pérdidas generadas a partir de 2004 pueden amortizarse en los siguientes 5 ejercicios. Las pérdidas generadas anteriormente a 2004 en los siguientes 7 ejercicios.
- (o) Las pérdidas generadas a partir de 2007 se pueden amortizar en los siguientes 5 ejercicios. Anteriormente a 2007 sólo hasta los siguientes 3 ejercicios.
- (p) Dependiendo de su naturaleza también puede variar el periodo de amortización: 1) Operativas, 3 años siguientes; 2) Las del ajuste por inflación fiscal, 1 año; 3) Las del exterior, que sólo se pueden amortizar con ganancias del exterior, 3 años siguientes; y 4) Las generadas en los paraísos fiscales solo aplicables a ganancias en tales jurisdicciones, 3 años.

Las operaciones en Argentina, Colombia, Guatemala y Nicaragua están sujetas a pagos mínimos de impuesto sobre la renta o al IMPAC.

La operación en Brasil se encuentra sujeta al pago de PTU conforme a ciertos mecanismos aplicados a sus resultados. No ha habido pago por este concepto durante 2008 ni 2007.

Integración de provisión, tasa efectiva y efectos diferidos

a. Los impuestos a la utilidad consolidados de la Compañía se integran como sigue:

	2008	2007
ISR:		
Causado	\$ 1,887	\$ 1,692
Diferido	(246)	119
	\$ 1,641	\$ 1,811
IETU:		
Causado	\$ 212	\$ -
Diferido	41	114
	\$ 253	\$ 114
	\$ 1,894	\$ 1,925

b. La conciliación de la tasa legal del ISR en México y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2008 y 2007 es como sigue:

	2008	2007
Tasa legal de impuestos en México	28.0	28.0
Efectos inflacionarios de cuentas monetarias de balance y de resultados	2.0	(0.6)
Gastos no deducibles, Ingresos no acumulables y otros	(1.5)	3.0
Diferencia en tasas y moneda de subsidiarias en distintas jurisdicciones fiscales	(0.10)	1.2
Efectos inflacionarios en los valores fiscales de inmuebles, maquinaria y equipo	(2.5)	-
IETU	4.0	2.0
Variación en la reserva de valuación de pérdidas fiscales por amortizar	-	(0.7)
Tasa efectiva	29.9	32.9

Los principales conceptos que originan el pasivo (activo) de impuesto a la utilidad diferido neto al 31 de diciembre de 2008 y 2007 son los siguientes:

	2008	2007
Anticipo de clientes	\$ (12)	\$ (17)
Reserva para cuentas de cobro dudoso	(37)	(36)
Inventarios	26	85
Inmuebles, maquinaria y equipo e intangibles	2,773	2,877
Otras inversiones	(131)	(265)
Otras reservas	(884)	(935)
PTU corriente y diferida	(244)	-
Pérdidas fiscales por amortizar	(2,237)	(2,040)
Reserva de valuación de pérdidas fiscales	580	580
IMPAC por recuperar	-	(198)
IETU	201	114
Efectos de conversión	(221)	-
Otras partidas	26	46
Total (activo) pasivo, neto	\$ (160)	\$ 211

Los activos y pasivos de impuesto a la utilidad diferido se presentan por separado en el balance general, ya que corresponden a diferentes entidades gravadas y autoridades tributarias y son como sigue:

	2008	2007
Impuestos a la utilidad diferido activo	\$ (1,417)	\$ (1,078)
Impuestos a la utilidad diferido pasivo	1,257	1,289
Total (activo) pasivo, neto	\$ (160)	\$ 211

c. Debido a que las pérdidas fiscales que tiene la Compañía corresponden principalmente a sus operaciones de EUA y algunos países de OLA, considera que algunas de las mismas no se utilizarán antes de su fecha de vencimiento, por lo cual, se ha reconocido una reserva de valuación sobre parte de dichas pérdidas fiscales.

d. Los beneficios de las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar por los que ya se ha reconocido parcialmente el activo por ISR diferido pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Las pérdidas fiscales generadas en los diferentes países tienen los siguientes vencimientos:

Años	Importe
2009	\$ 84
2010	32
2011	132
2012	135
2013	10
2014 y posteriores	6,549
Total	\$ 6,942

17. COMPROMISOS

Garantías y/o avales

a. Al 31 de diciembre de 2008, Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V., junto con algunas de sus compañías subsidiarias, ha garantizado a través de cartas de crédito ciertas obligaciones comerciales ordinarias, así como algunos riesgos contingentes asociados a obligaciones laborales de algunas de sus compañías subsidiarias. El valor de dichas cartas de crédito sumado a aquellas emitidas para garantizar ciertas obligaciones de terceros, derivadas de contratos de suministro de largo plazo suscritos por la Compañía, asciende a \$59.5 millones de dólares americanos, de las cuales ya se tiene un pasivo registrado por previsión social en EUA que asciende a \$34.4 millones de dólares americanos.

b. La Compañía ha garantizado algunas obligaciones contingentes de asociadas por un monto de \$48 millones de dólares al 31 de diciembre de 2008. De la misma manera, existen a la fecha garantías o avales otorgados por la Compañía para garantizar obligaciones de terceros derivadas de la venta de activos en años anteriores por un monto de \$14 millones de dólares americanos.

Compromisos por arrendamiento

a. La Compañía tiene compromisos a largo plazo por arrendamiento operativo, principalmente por las instalaciones que utiliza para la producción, distribución y venta de sus productos, los cuales van de los 3 a los 14 años, con opción a renovación de 1 a 5 años. Algunos arrendamientos requieren que la Compañía pague todos los gastos asociados, tales como impuestos, mantenimiento y seguros durante el término de los contratos. El total de los compromisos por arrendamientos es como sigue:

Años	Importe
2009	\$ 730
2010	520
2011	394
2012	287
2013	222
2014 y posteriores	605
Total	\$ 2,758

18. INFORMACIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA

A continuación se presentan los principales datos por área geográfica en las que opera la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007:

	México	EUA	OLA	Eliminaciones de consolidación	Total
2008					
Ventas netas	\$ 54,845	\$ 18,049	\$ 11,346	\$ (1,923)	\$ 82,317
Utilidad después de gastos generales	\$ 6,854	\$ 124	\$ 431	\$ (81)	\$ 7,328
Utilidad neta mayoritaria	\$ 4,358	\$ 141	\$ 57	\$ (236)	\$ 4,320
Depreciación y amortización	\$ 1,650	\$ 415	\$ 436	\$ -	\$ 2,501
Utilidad después de gastos generales, más depreciación y amortización ("UAFIDA")	\$ 8,504	\$ 539	\$ 867	\$ (81)	\$ 9,829
Activos totales	\$ 36,529	\$ 14,221	\$ 11,360	\$ (3,604)	\$ 58,506
Pasivos totales	\$ 23,263	\$ 1,988	\$ 3,052	\$ (4,771)	\$ 23,532
2007					
Ventas netas	\$ 49,713	\$ 16,565	\$ 7,600	\$ (1,584)	\$ 72,294
Utilidad después de gastos generales	\$ 5,892	\$ 206	\$ 267	\$ 43	\$ 6,408
Utilidad neta mayoritaria	\$ 3,372	\$ 333	\$ 89	\$ 17	\$ 3,811
Depreciación y amortización	\$ 1,558	\$ 353	\$ 328	\$ -	\$ 2,239
Utilidad después de gastos generales, más depreciación y amortización ("UAFIDA")	\$ 7,450	\$ 559	\$ 595	\$ 43	\$ 8,647
Activos totales	\$ 29,554	\$ 11,791	\$ 6,524	\$ (2,626)	\$ 45,243
Pasivos totales	\$ 16,614	\$ 2,069	\$ 2,189	\$ (4,126)	\$ 16,746

19. NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES

Durante 2008 el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera promulgó las siguientes NIF e Interpretaciones a las Normas de Información Financiera ("INIF"), que entran en vigor para ejercicios que inicien a partir del 1 de enero de 2009:

NIF B-7 Adquisiciones de negocios

NIF B-8 Estados financieros consolidados o combinados

NIF C-7 Inversiones en asociadas y otras inversiones permanentes

NIF C-8 Activos intangibles

NIF D-8 Pagos basados en acciones

Algunos de los principales cambios que establecen estas normas, son:

La NIF B-7, **Adquisiciones de negocios**, requiere valuar la participación no controladora (interés minoritario) a su valor razonable a la fecha de adquisición y reconocer la totalidad del crédito mercantil también con base en el valor razonable. Establece que los gastos de compra y de reestructura no deben formar parte de la contraprestación ni reconocerse como un pasivo asumido por la adquisición, respectivamente.

La NIF B-8, **Estados financieros consolidados o combinados**, establece que aquellas entidades con propósito específico, sobre las que se tenga control, deben consolidarse; da la opción, cumpliendo con ciertos requisitos, de presentar estados financieros no consolidados para las controladoras intermedias y requiere considerar los derechos de voto potenciales para el análisis de la existencia de control.

La NIF C-7, **Inversiones en asociadas y otras inversiones permanentes**, requiere la valuación, a través del método de participación, de la inversión en entidades con propósito específico sobre las que se tenga influencia significativa. Requiere que se consideren los derechos de voto potenciales para el análisis de la existencia de influencia significativa. Establece un procedimiento específico y un límite para el reconocimiento de pérdidas en asociadas y requiere que el rubro de inversiones en asociadas se presente incluyendo el crédito mercantil relativo.

La NIF C-8, **Activos intangibles**, requiere que el saldo no amortizado de costos preoperativos al 31 de diciembre de 2008 se cancele afectando utilidades retenidas.

La NIF D-8, **Pagos basados en acciones**, establece las reglas para el reconocimiento de las transacciones con pagos basados en acciones (al valor razonable de los bienes recibidos o en su caso, el valor razonable de los instrumentos de capital otorgados); incluyendo el otorgamiento de opciones de compra de acciones a los empleados; por lo tanto, se elimina la aplicación supletoria de la Norma Internacional de Información Financiera 2, Pagos basados en acciones.

20. HECHOS POSTERIORES A LA FECHA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

El 21 de enero de 2009 Grupo Bimbo S. A. B. de C. V. adquirió el 100% de las acciones de Weston Foods Inc. (WFI), empresa constituida en los Estados Unidos de América y dedicada a la fabricación de pan y pasteles en la zona oeste de los Estados Unidos de América.

La adquisición comprende un portafolios de marcas líderes en las categorías de pan, rollo, muffins, bagels y pan dulce integrada principalmente por las marcas Arnold, Boboli, Brownberry, Entenmann's, y Thomas, así como 22 plantas y más de 4,000 rutas de distribución. El monto de la transacción ascendió a 2,505 millones de dólares americanos. Para financiar esta adquisición, la Compañía ha obtenido un financiamiento por 2,300 millones de dólares americanos que fue estructurado con un crédito puente de 600 millones de dólares con vencimiento a un año, y un crédito a largo plazo por 1,700 millones de dólares, compuesto por 900 y 800 millones de dólares cuyas vencimientos serán a tres y cinco años, respectivamente. El remanente del precio de compra por 205 millones de dólares, fue pagado con recursos propios.

El negocio de WFI complementará geográficamente y comercialmente, a las operaciones que actualmente Grupo Bimbo tiene en ese país y creará una plataforma nacional que le permitirá fortalecer sus relaciones comerciales con las cadenas nacionales de supermercados. La integración del modelo de distribución de WFI permitirá a la Compañía expandir sus operaciones a mercados en los que actualmente no tiene presencia, acelerar la penetración de sus marcas hispanas. Esta adquisición refuerza la estrategia de crecimiento global de la Compañía, al crear una sólida plataforma que permitirá incrementar sus ingresos y rentabilidad con visión en el largo plazo.

Los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos se determinarán y asignarán durante 2009, por lo que el valor del crédito mercantil de esta operación se obtendrá una vez concluida la asignación de estos valores.

21. NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

En enero 2009, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores publicó las modificaciones a la circular única de emisoras para incorporar la obligatoriedad de presentar estados financieros preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera a partir de 2012 permitiendo su adopción anticipada.

22. AUTORIZACIÓN PARA LA EMISIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 12 de marzo de 2009, por el Lic. Daniel Servitje Montull, Director General de la Compañía y por el Consejo de Administración, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas de la Compañía, quienes pueden decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

INTERNET

<http://ir.grupobimbo.com>



RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Armando Giner

Tel.: (52 55) 5268 6924

Fax: (52 55) 5268 6697

aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia

Tel.: (52 55) 5268 6962

Fax: (52 55) 5268 6697

aamozurrutia@grupobimbo.com

Fabiola Medina

Tel.: (52 55) 5268 6552

Fax: (52 55) 5268 6697

fmedina@grupobimbo.com

Diseño: milenio3.com.mx Impresión: Earthcolor Houston

SITIO CORPORATIVO

www.grupobimbo.com

RELACIONES INSTITUCIONALES

Martha Eugenia Hernández

Tel.: (52 55) 5268 6780

Fax: (52 55) 5268 6833

mhernmor@grupobimbo.com

Mónica Bretón

Tel.: (52 55) 5268 6585

Fax: (52 55) 5268 6833

mbretsal@grupobimbo.com





www.grupobimbo.com

Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000

Col. Peña Blanca Santa Fé

Delegación Álvaro Obregón

México D.F., 01210

Tel: (5255) 5268.6600





ENFOCADOS EN TI



**GRUPO
BIMBO**

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL | 08



PERFIL DE LA EMPRESA

En Grupo Bimbo a través de nuestro Programa de Responsabilidad Social participamos de manera activa en los desafíos que enfrenta nuestra sociedad, en cuatro ejes de acción:

- Comprometidos con tu Salud.
- Comprometidos con el Medio Ambiente.
- Comprometidos con Nuestros Colaboradores.
- Comprometidos con Nuestra Sociedad.

A través de ellos promovemos un estilo de vida saludable y buscamos ofrecer cada vez mejores productos, minimizar el impacto ambiental de nuestros procesos y servicios, ayudar al pleno desarrollo de nuestros colaboradores y contribuir al bienestar integral de nuestra sociedad.

RECONOCIMIENTOS 2008

- 6 Reconocimientos a Grupo Bimbo: Distintivo ESR del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI); Empresas Líderes 2008; Reputation Institute (9º Lugar a nivel mundial); Information Week - 50 empresas más innovadoras; Premio América Economía; Premios Mundo - 50 empresas con mayor Responsabilidad Social.
- 5 Certificaciones de Industria Limpia Federal a las Plantas Bimbo Mexicali, Hermosillo, Veracruz, Villahermosa y Tía Rosa.
- 2 Certificaciones de Industria Limpia Estatal a las Plantas Haz Pan y Bimbo Irapuato.
- 2 Premios Nacionales de Calidad a las Plantas Bimbo Azcapotzalco y Santa María.
- 4 Premios Estatales de Calidad a las Plantas Bimbo San Luis Potosí, Ricolino San Luis Potosí, Barcel Atitalaquia y Barcel Yucatán.
- Premio CADEXCO - Exportador de Centroamérica.
- Premio 2008 Producción más Limpia y Ecoeficiencia en Perú.

CONTENIDO

Mensaje del Director General	1
Comprometidos con tu Salud	2
Comprometidos con el Medio Ambiente	4
Comprometidos con Nuestros Colaboradores	6
Comprometidos con Nuestra Sociedad	8



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Estimados amigos:

Desde nuestra fundación asumimos con firme convicción, valores y ejes que guían los proyectos y metas de Grupo Bimbo para atender con responsabilidad a consumidores, clientes, accionistas, colaboradores, proveedores y a la sociedad en general. Los principales resultados que logramos en cada uno de los cuatro programas durante 2008 son los siguientes:

COMPROMETIDOS CON TU SALUD

Ante la Organización Mundial de la Salud (OMS) y en una carta enviada a su Directora General, Dra. Margaret Chan, formalizamos el compromiso de alinear nuestro Programa de Salud y Nutrición a la Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud, para ofrecer a la población nuevos productos que promuevan una adecuada alimentación y estilos de vida saludables.

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Nos convertimos en la primera empresa de Latinoamérica que utiliza la tecnología oxodegradable en sus empaques, la cual proporciona un periodo de degradación más corto que el plástico convencional, sin afectar la calidad ni el precio del producto.

COMPROMETIDOS CON NUESTROS COLABORADORES

Procuramos el desarrollo integral y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, el espíritu de participación en proyectos que fomenten el trabajo en equipo, la convivencia y el beneficio social. Entre otras

actividades, a través de nuestra Asociación Civil, Reforestamos México, en el Día Nacional de la Reforestación, 6,000 voluntarios – colaboradores y sus familias – participaron en la mayor campaña de reforestación del país, y plantaron más de 50 mil árboles en la Zona Mazahua (Estado de México).

COMPROMETIDOS CON NUESTRA SOCIEDAD

Apoyamos proyectos de la sociedad civil a través de programas y prácticas que respetan el medio ambiente, y consideran el desarrollo pleno de las generaciones actuales y futuras.

Todas estas acciones nos hicieron acreedores, por octavo año consecutivo, del distintivo Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Estamos enfocados en atender las necesidades de nuestro entorno, en la búsqueda constante del bienestar de la persona.

Daniel Servitje Montull

Director General
Grupo Bimbo



SALUD

En Grupo Bimbo, nos preocupamos desde nuestra creación por llevar a nuestros consumidores productos de la más alta calidad. En 2003 estructuramos el programa Comprometidos con tu Salud que integra iniciativas enfocadas al bienestar de la población, en 2004 lo alineamos a la Estrategia de la Organización Mundial de la Salud sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud y lo formalizamos en 2008.

Nuestros avances cubren cinco áreas de acción:

PRODUCTOS: REFORMULACIÓN E INNOVACIÓN

- Eliminación de grasas trans, reducción de grasas, azúcares y sal.
- Porciones estandarizadas: a partir del 2006 pusimos al alcance de los consumidores productos con menos de 100 calorías y porciones mini.
- Lanzamiento de productos fortificados y funcionales que incluyen alimentos como avena, linaza, fibras solubles prebióticas, fitoesteroles y soya.

INFORMACIÓN NUTRIMENTAL A CONSUMIDORES

Brindamos información de fácil acceso y comprensión a los consumidores, con etiquetas mucho más legibles y claras.

PUBLICIDAD Y MARKETING RESPONSABLE

Con otras 26 empresas firmamos el Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas dirigida al Público Infantil (CÓDIGO PABI), con el fin de fomentar una publicidad socialmente responsable para los niños.

PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLES

A través de publicidad, empaques, sitios web, publicaciones, información al consumidor y patrocinio de actividades, contribuimos a mejorar la calidad de vida del consumidor. Asimismo, desde 2007 y hasta la fecha incluimos la frase "Lléname de energía con 30 minutos de ejercicio al día" en todos nuestros empaques y medios publicitarios.

Futbolito Bimbo. Este torneo contribuye al desarrollo integral de la niñez. En 2008, impartimos pláticas de Salud y Nutrición para padres de familia.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En el 2008 participamos en el programa Alianza por el Corazón (Bimbo, Pfizer y Lala) con el objetivo de poner al alcance de la sociedad herramientas para su bienestar, se realizaron 240,000 diagnósticos y planes de alimentación. También colaboramos en la Alianza por una Vida Saludable, iniciativa que responde a la necesidad de fomentar hábitos de vida saludables entre los mexicanos.

Institutos de Innovación y Nutrición. En 2008 inauguramos cuatro Institutos de Innovación y Nutrición en todas las regiones donde estamos presentes: Planta Barcel Lerma y Planta Marinela (ampliación) en México, Planta Fort Worth en Estados Unidos y Planta Sao Paulo en Brasil. El objetivo es transformar los avances científicos en aplicaciones prácticas, para ofrecer nuevos



2001

2002

2004

2005

2006

2007

2008

2009

- Publicación trimestral Nutrinotas.
- Página web Salud y Nutrición: www.nutriciongrupobimbo.com
- Publicación mensual Nutrinotas en Línea.
- Cápsulas TV Nutriconsejos Bimbo.
- Edición del libro Aprende a Vivir Sanamente.

- Material didáctico sobre Salud y Nutrición para Escuelas Públicas y Privadas.
- Publicación especializada sobre Salud y Nutrición para Profesionales de la Salud Nutrimedik.
- Material educativo para el Programa de Visitas a Planta.

y mejores productos a nuestros consumidores, además de estrechar lazos con los centros, instituciones y universidades más importantes del Continente Americano.

Colaboramos también en proyectos de salud en México a través de la Cruz Roja, Casa de la Amistad para los Niños con Cáncer, Fundación para los Niños de las Californias, Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer, Fundación EUDES, entre otras, y en distintos proyectos en Guatemala, Costa Rica y Uruguay.

En Estados Unidos, a través de Grain Foods Foundation y March of Dimes ayudamos a prevenir enfermedades congénitas, nacimientos prematuros y muerte infantil, así también apoyamos a Juvenile Diabetes Research Fund en investigación sobre prevención de diabetes juvenil y al Fort Worth Marathon, entre otros, y formamos parte del apoyo que ofrece Pass the Bread, también, a través de la marca Oroweat apoyamos al Equipo Olímpico de los Estados Unidos.



+ 40,000

Niñas y niños de todo México participaron en el Torneo Futbolito Bimbo.

“LLÉNATE DE ENERGÍA CON 30 MINUTOS DE EJERCICIO AL DÍA” ES LA FRASE QUE SE INCLUYE EN TODOS NUESTROS EMPAQUES Y MENSAJES PUBLICITARIOS. EN 2008 SE TRANSMITIERON 23,000 SPOTS CON ESTA RECOMENDACIÓN SALUDABLE - 5,000 MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR.





MEDIO AMBIENTE

Desde nuestros inicios como empresa hemos participado de manera decidida en el cuidado y preservación del medio ambiente, con acciones como la reducción del consumo de agua en nuestras instalaciones, además de la investigación e implementación de tecnologías para disminuir el impacto ambiental de todos los procesos.

A través de nuestro compromiso con el entorno, que se institucionalizó y estandarizó en el programa Comprometidos con el Medio Ambiente, en 2008 llevamos a cabo más de 20 proyectos en cinco líneas de acción, que incluyen alrededor de 80 buenas prácticas repartidas en cerca de 850 tareas.

AHORRO DE ENERGÍA

El proyecto de ahorro de energía eléctrica disminuyó nuestro consumo en un 5% contra 2007, cifra comparable al gasto de 65,000 casas habitación durante un año.

En este lapso también redujimos en un 6.3% el consumo de energía térmica. Asimismo, nuestra flotilla de transporte aumentó en un 5.4% la eficiencia por kilómetro recorrido, acción que nos permitió dejar de consumir un poco más de 6 millones 100 mil litros de combustible.

REDUCCIÓN DE EMISIONES

Gracias a la línea de acción de ahorro de energía, dejamos de emitir poco más de 4% de CO₂ a la atmósfera, y ratificamos nuestro compromiso y disposición para contribuir al cumplimiento del acuerdo de México en el Protocolo de Kyoto.

AHORRO DE AGUA

El consumo de agua disminuyó en un 9% con respecto al 2007, cifra que equivale a un millón de garrafones al mes. Además, aumentamos en un 33% la cantidad de agua reutilizada en servicios auxiliares, en relación al año pasado.

MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

Nuestro compromiso se manifiesta también en la investigación y creación de materiales de empaque, que minimicen el impacto al medio ambiente. Gracias a este trabajo, que realizamos en conjunto con dos centros de investigación del CONACYT (CIQA y CIBNOR), en 2008 empezamos a utilizar la tecnología "d2w" de plásticos oxodegradables, cuyo periodo de degradación es de 3 a 5 años, proceso que en los plásticos convencionales puede tomar más de 100 años. Esta innovación conserva íntegras las características y calidad de nuestros productos sin afectar el precio.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN MATERIA AMBIENTAL

Con el fin de fomentar una cultura ambiental en la Empresa, invitamos a colaboradores y proveedores a integrarse a nuestras acciones en favor del entorno, por medio de campañas de comunicación y capacitación.

Como empresa implementamos técnicas y normas de construcción amigables con el entorno. También llevamos a cabo Ferias de Sustentabilidad, para poner al alcance de nuestros colaboradores información de productos ecológicos que pueden utilizar en sus hogares.



Bajo la clara y sólida visión de conservar y recuperar las áreas forestales del país, Reforestamos México, nuestra Asociación Civil (www.reforestamosmexico.org), trabaja con 65 grupos de 104 comunidades y 17 etnias, desde la Sierra Tarahumara hasta la Selva Maya, para desarrollar las capacidades que fomenten prácticas sustentables, aseguren la conservación de los recursos naturales, la generación de riqueza y su distribución equitativa.

Sabemos que la promoción de una cultura ambiental en la sociedad, debe fomentar estilos de vida compatibles con la conservación de la naturaleza. Reforestamos México, promueve el voluntariado entre los diversos sectores de la sociedad y realiza reforestaciones, campañas, concursos, conferencias, talleres, exposiciones, publicaciones educativas y señalizaciones en áreas naturales protegidas, entre muchas otras acciones, para difundir la importancia de los árboles y de las acciones para combatir el cambio climático, además de conservar y recuperar los bosques y selvas de nuestro país.

Formamos parte de la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES), representante en México del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD por sus siglas en inglés). Colaboramos también con el Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norteamérica (CICEANA), y apoyamos al Congreso Mundial de Áreas Verdes (Wild 9, Mérida) organizado por diversas organizaciones ambientales de México y el extranjero.

4%

De CO₂ dejamos de emitir a la atmósfera, en apoyo al Protocolo de Kyoto.

EN 2008 LLEVAMOS A CABO MÁS DE 20 PROYECTOS AMBIENTALES, QUE INCLUYEN ALREDEDOR DE 80 BUENAS PRÁCTICAS, REPARTIDAS EN CERCA DE 850 TAREAS.

Reforestamos México en Números

Árboles plantados	1'445,100
Árboles producidos	1'121,000
Hectáreas conservadas	39,105
Hectáreas reforestadas	1,609
Hectáreas bajo otro tipo de manejo forestal	4,042
Viveros apoyados	207
Niños capacitados	14,894
Escuelas primarias involucradas	209
Talleres de capacitación	68
Número de organizaciones de la sociedad civil aliadas	76
Eventos y exhibiciones	25
Número de proyectos de Reforestamos México	63



COLABORADORES

SALUD Y SEGURIDAD

Una de nuestras prioridades es brindar a cada uno de los más de 97,000 colaboradores (a Diciembre 2008) de Grupo Bimbo, condiciones óptimas de Salud y Seguridad. A este fin colaboran la plática de Bienvenida sobre Salud y Seguridad, la campaña permanente “Ni uno más” para prevenir accidentes viales, la organización de simulacros de evacuación e incendio, los talleres de salud laboral, y la edición en 2008 del Manual del nuevo rol de la Comisión de Salud y Seguridad.

Asimismo, llevamos a cabo Talleres de Salud Preventiva y Campañas Médicas de vacunación, oftalmología, odontología y audiometría para personas de 40 años en adelante (Plus 40), y Ferias de Salud y Seguridad para todos los colaboradores.

Por diversos conductos, reforzamos la importancia de adoptar estilos de vida saludables, por medio de cursos, conferencias y consultas con nutriólogas. Cabe destacar la incorporación de menús más saludables en los comedores de la empresa y la promoción de actividad física cotidiana en los centros de trabajo, con el proyecto “Pausa por la Salud”.

DESARROLLO DE PERSONAL

En el ámbito del desarrollo profesional, en 2008 nuestros colaboradores recibieron más de 35,500 horas-hombre en cursos de inglés y 53,000 horas-hombre de enseñanza de nivel primaria hasta maestría, en México y Latinoamérica.

La Universidad Virtual, sistema de Intranet que contribuye al desarrollo de Talento y Liderazgo, dio de alta a 6,532 nuevos alumnos en 2008. En la actualidad

1'563,271

Horas-hombre de capacitación impartidas en 2007-2008, con cursos de apoyo a educación adicional, inglés, desarrollo de habilidades y temas orientados a la familia.

EN BENEFICIO DE LA ECONOMÍA FAMILIAR DE NUESTROS COLABORADORES, FOMENTAMOS ENTRE TODOS ELLOS LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE AHORRO VOLUNTARIO A CORTO Y LARGO PLAZO, EN ESQUEMAS QUE LES PERMITAN CONSTRUIR BASES MÁS SÓLIDAS PARA SU FUTURO.

dispone de 105 diferentes cursos y durante el año se registraron 20,272 tutoriales cursados.

En la Gestión de Talento, actualizamos el modelo de competencias para lograr un mejor enfoque, además de objetividad en la identificación y desarrollo de las personas más capaces.

APOYO SOCIAL Y SOLIDARIO

En cuanto a la economía familiar, fomentamos el ahorro voluntario entre nuestros colaboradores, para que mantengan sus finanzas personales en un nivel sano.



Promovemos la igualdad de oportunidades laborales, que aseguren un desarrollo equitativo para nuestros colaboradores. También llevamos a cabo diagnósticos sobre clima de trabajo y ofrecemos conferencias sobre temas relacionados. Incrementamos el número de colaboradores con capacidades diferentes y adaptamos las instalaciones para facilitar el acceso y movilidad de personas con problemas motrices.

Con el Fondo Grupo Bimbo México para Desastres Naturales, formado por la aportación de los colaboradores de la República Mexicana y de la empresa, en 2008 apoyamos con recursos económicos y en especie a los colaboradores afectados de los Estados de Sonora, Tabasco, Coahuila y Sinaloa.

+ 6,000

Voluntarios, colaboradores de nuestra empresa y sus familias, plantaron 50 mil árboles en la Zona Mazahua, Estado de México.

Eventos 2008 de Formación Personal	Horas-hombre	Horas promedio por cada curso
Qué es una Empresa (México y Latinoamérica)	199,344	8
Curso de Superación Personal CUSUPE (México y Latinoamérica)	223,680	24
Cursos Familia (México)	11,512	4
Curso del Jefe (México y Latinoamérica)	77,328	16
Inglés en línea (GlobalEnglish)	32,968	2 a la semana (52 semanas)
Inglés presencial	26,240	80
Apoyo a Educación Adicional Primaria-Maestría (México)	40,500	1,000 para Licenciatura y
Apoyo a Educación Adicional Primaria-Maestría (Perú y Argentina)	13,000	500 para Maestría
Curso de Desarrollo de Habilidades por Competencia EPISE	11,805	15 por participante
Total	636,377	



NUESTRA SOCIEDAD

Con la intención de impulsar la educación y el progreso social, canalizamos apoyos económicos y en especie a un gran número de organizaciones.

En el área de la educación, en 2008 recibieron nuestro respaldo proyectos como la construcción del Centro de Atención para personas con Afasia (pérdida de lenguaje por un accidente neurovascular); más de 600 niñas y niños en situación de desventaja social y/o en situación de riesgo, atendidos en diferentes internados; y 14,000 niños de escasos recursos que requieren una formación integral.

Apoyamos programas educativos como: El Calendario de Valores de Fundación Televisa, Reciclado por Naturaleza de The Junior League of Mexico City, Ayudando a niños como yo de UNICEF, Patrocinio de Escuelas Públicas de Papalote Museo del Niño, Nuestra Nación y Mundo Global de IMPULSA y programas de nutrición infantil y becas de Fundación Tarahumara.

En unión con el Sistema Municipal DIF Naucalpan colaboramos con la impresión del libro "Cómo proteger a tus hijos contra las drogas".

Más de 1,000 estudiantes y formadores recibieron nuestro apoyo a través de instituciones como Fundación Empresarios por la Educación Básica y el Instituto de Fomento de Investigación Educativa. A nivel de educación superior ayudamos a más de 5,000 universitarios de la Escuela Bancaria y Comercial, del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), de la Universidad de Monterrey (UDEM) y de la Universidad

Iberoamericana (UIA), entre otras. Colaboramos, también, con la Fundación Reintegra del Distrito Federal y de Jalisco, para prevenir conductas infractoras y reintegrar a la sociedad a 1,500 personas.

En alianza con la Fundación CIE y diversas instituciones contribuimos a la realización de 21 eventos, como conciertos, obras de teatro y visitas a parques de diversiones, para los sectores más vulnerables de la sociedad. En 2008 entregamos donativos en especie a más 100 instituciones.

En Estados Unidos apoyamos a organizaciones como Amigos de las Américas, Hazle Harvey Pace Scholarships Fund, Young Women's Christian Association, United Way, Junior Achievement, Institute of the Americas; en Colombia a Hogar Bimbo Bogotá, Fundación Crem Helado, Empresarios por la Educación y Fundación Secretos para Contar; en Sudamérica a la Unidad del Conocimiento y a distintos proyectos en Perú, Guatemala y Argentina.

En el campo mexicano, casi un millón de campesinos e indígenas se han visto beneficiados con nuestro apoyo a proyectos de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural (FUNDAR), Fundación León XIII, México Tierra de Amaranto, Servicios Educativos del Bajío, Patronato Pro Zona Mazahua y Consejo Nacional Agropecuario.

Con el objetivo de promover más y mejores empresas mexicanas, colaboramos también con Coparmex, USEM y la Fundación ProEmpleo Productivo. A través de nuestra sociedad con FinComún, dimos apoyo



financiero a cerca de 15 mil empresarios populares y a casi 140 mil personas con espíritu emprendedor, para que logren afianzar y desarrollar su propio negocio.

En relación a nuestros más de 3,000 proveedores, buscamos promover en ellos una actitud responsable en los aspectos social y ecológico, además de capacitarlos en temas como reducción de costos, mejoramiento de la calidad y seguimiento de las operaciones en línea.

Asimismo, como parte del grupo México-alianza por la Competitividad, conformado por varias de las empresas importantes del país, hemos apoyado el desarrollo de nuestros proveedores PYMES en Monterrey impartiendo el Diplomado "Cultura de Calidad y Competitividad".

En conjunto con los Institutos Tecnológicos de México, impartimos un programa de capacitación para más de 1,000 propietarios de tiendas y operadores independientes.

Por último, gracias al programa desarrollado con Nacional Financiera (NAFIN), proporcionamos a nuestros proveedores acceso a una fuente de financiamiento con menores costos de intermediación, a mejorar el manejo de su liquidez, fortalecer sus relaciones bancarias y construir un historial crediticio.

CADA ACCIÓN SOCIAL QUE EMPRENDEMOS, NOS MOTIVA A TRABAJAR MÁS ENFOCADOS EN EL BIENESTAR Y BENEFICIO DE LAS GENERACIONES PRESENTES Y FUTURAS.

MILES DE PERSONAS A TRAVÉS DE PROYECTOS DE ORGANIZACIONES SOCIALES RECIBEN NUESTRO APOYO PARA LA EDUCACIÓN, SALUD Y CAMPO.



BIMBO
contigo

Informe de Responsabilidad Social 2008
Dirección de Relaciones Institucionales
Martha Eugenia Hernández
Celia Bringas
Lourdes Hernández
Tel.: (5255) 5268 6849
Tel.: (5255) 5268 6780
cbrinban@grupobimbo.com

Prolongación Paseo de la
Reforma No. 1000
Col. Peña Blanca Santa Fé
Delegación Álvaro Obregón
México, D.F. 01210
Tel.: (5255) 5268 6600

www.grupobimbo.com

Diseño: milenio3.com.mx
Portada: DRAFTFCB México



Fuentes Mixtas

Grupo de producto de bosques bien
manejados, fuentes controladas
y madera o fibra reciclada.
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-2420
© 1996 Forest Stewardship Council