

Ciudad de México a 22 de enero de 2002

GRUPO BIMBO ADQUIERE LAS OPERACIONES DE PANIFICACION DE GEORGE WESTON LTD EN LA REGION OESTE DE LOS ESTADOS UNIDOS

Contact in Mexico City:

Armando Giner
Investor Relations Director
Grupo Bimbo, S.A. de C.V.
Tel: 52-55-268-6924
aginer@grupobimbo.com

Contacts in New York:

Maria Barona/ Melanie Carpenter
i-advize Corporate
Communications, Inc.
Tel.: (212) 406-3690
grupobimbo@i-advize.com

Grupo Bimbo, S.A. de C.V. (“Grupo Bimbo”) (BMV:BIMBOA), anunció el día de hoy que ha alcanzado un acuerdo para adquirir las operaciones de panificación en la región oeste de los Estados Unidos pertenecientes a George Weston Ltd. (“Weston”) por un precio total de US\$ 610 millones. Esta operación proporciona a Grupo Bimbo el acceso a marcas y productos líderes en el mercado estadounidense tales como Oroweat, Entenmann’s, Thomas’ y Boboli. De conformidad con los términos del acuerdo, Grupo Bimbo adquirirá, entre otros activos, la marca de pan Oroweat, cinco plantas en los estados de Texas, Colorado, California y Oregon, así como un eficiente sistema de distribución directa con aproximadamente 1,300 rutas. Complementariamente, Grupo Bimbo obtendrá, en la misma región, todos los derechos relacionados con los productos de la marca Entenmann’s, así como los derechos de distribución de las marcas Thomas’ y Boboli.

Durante el ejercicio 2001, estas operaciones registraron ventas por US\$620 millones y una utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (UAFIDA) por US\$ 56 millones.

Esta adquisición responde a la estrategia de Grupo Bimbo de construir un negocio de panificación líder en los Estados Unidos, fortaleciendo la posición del Grupo en mercados clave como los son los estados de California y Texas. Es de destacarse que la complementariedad de estos negocios posibilitará el acceso de sus productos a una población aproximada de 120 millones de personas, duplicando los ingresos actuales de Grupo Bimbo en este mercado.

Estas operaciones ofrecen a Grupo Bimbo beneficios estratégicos clave, como son, entre otros:

- La incorporación de la marca Oroweat, líder en su mercado, a la plataforma actual de productos de pan y tortilla de Grupo Bimbo, proporciona a todos sus clientes una línea completa de productos frescos de la más alta calidad. Asimismo, esta operación otorga a Grupo Bimbo la oportunidad de ofrecer algunas de las marcas estadounidenses más exitosas en la industria, incluyendo, entre otras, el pan tipo *English muffin* y *bagels* marca Thomas’, pastelillos marca Entenmann’s y bases para pizza marca Boboli.
- Grupo Bimbo robustecerá la base de clientes de sus negocios a través de mejores canales de entrega, aprovechando las relaciones comerciales y el conocimiento de ambas organizaciones en distribución y mercadeo.





- La operación oeste de Weston cuenta con un avanzado sistema de distribución directa con aproximadamente 1,300 rutas. Las economías de escala que se obtendrán de la combinación de los sistemas de distribución de ambas operaciones aumentarán la rentabilidad de rutas y almacenes, incrementando así la eficiencia en la operación.
- Grupo Bimbo optimizará su red de producción en Estados Unidos mediante la consolidación de las capacidades combinadas de manufactura.

Como resultado de la adquisición, Grupo Bimbo espera generar sinergias, durante los siguientes dos años, por aproximadamente US\$ 20 millones anuales.

Roberto Servitje, Presidente del Consejo de Administración, manifestó: "Ha sido motivo de profunda satisfacción haber podido llevar a cabo esta adquisición, que nos permite realizar una meta anhelada por muchos años: contar con una presencia importante en los Estados Unidos. Con el 30% de nuestras ventas en esa región y pudiendo atender a más de la mitad de su población, sentimos que se consolidan fuertemente nuestras operaciones en el ámbito internacional."

Daniel Servitje, Director General, señaló: "Esta adquisición encaja perfectamente con nuestra visión de crear un próspero negocio de panificación en los Estados Unidos. Estamos adquiriendo una franquicia única en la industria de panificación, complementaria con nuestras operaciones actuales desde un punto de vista de marca, producto, canal de distribución y cobertura geográfica. Adicional a la suma de un fuerte portafolio de marcas, estamos muy entusiasmados de incorporar a todo el personal que integra la operación oeste de Weston; estamos seguros de que la unión de la administración de ambas entidades nos permitirá sentar las bases para lograr un crecimiento sostenido, tanto de los negocios como de la rentabilidad de Grupo Bimbo, además de que consolida nuestra posición como uno de los líderes en la industria panificadora alrededor del mundo."

La transacción, la cual esta sujeta a ciertas condiciones y autorizaciones, incluyendo la correspondiente aprobación bajo la legislación antimonopolios de los Estados Unidos, se espera cerrar durante el primer semestre del presente año.

Goldman Sachs & Co. actuó como asesor financiero de Grupo Bimbo, mientras que White & Case LLP. como asesor legal.

* * * * *

Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo por sus volúmenes de producción y ventas. Es líder en México y Latinoamérica, cuenta con más de 70 plantas y comercializadoras localizadas estratégicamente en 16 países de América y Europa, mantiene una planilla laboral superior a los 62 mil colaboradores y produce una gama de más de 750 productos. Las acciones de Grupo BIMBO se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1980, con la clave de pizarra BIMBOA.

