

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas consolidadas totalizaron \$43,266, un crecimiento de 43.4% atribuible a las recientes adquisiciones y al sólido crecimiento orgánico en México y Latinoamérica
- El margen de operación y el margen UAFIDA se diluyeron principalmente debido a la integración de Sara Lee en Estados Unidos e Iberia
- El margen neto mayoritario se contrajo 90 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior

Relación con Inversinistas Contactos

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
armando.giner@grupobimbo.com

Azul Argüelles
Tel: (5255) 5268-6962
azul.arguelles@grupobimbo.com

México, D.F., julio 25 de 2012 – Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre, concluido el 30 de junio de 2012.*

Todas las cifras, incluidas aquellas de periodos previos, están expresadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS). Los principales efectos en el estado de resultados son: i) los rubros “participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)” y “otros ingresos y gastos”, se registran como gastos operativos; ii) se incrementa la depreciación que refleja la actualización de las valuaciones de activos; y iii) se aplica un tratamiento contable diferente para los beneficios a los empleados.

A partir de este trimestre, los resultados reflejarán el detalle por región para los siguientes rubros: i) utilidad antes de otros ingresos y gastos, y ii) utilidad de operación, la cual, conforme a las IFRS, incluye como renglón operativo el de “otros ingresos y gastos” que registra las partidas no recurrentes como los gastos de integración de nuevas adquisiciones.

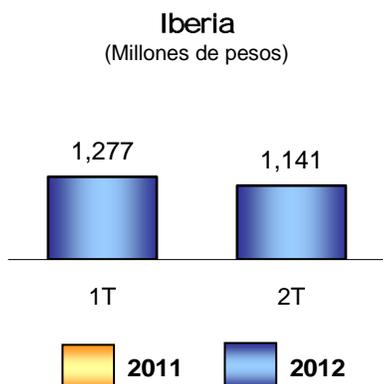
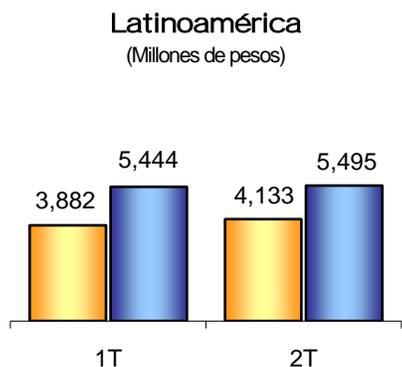
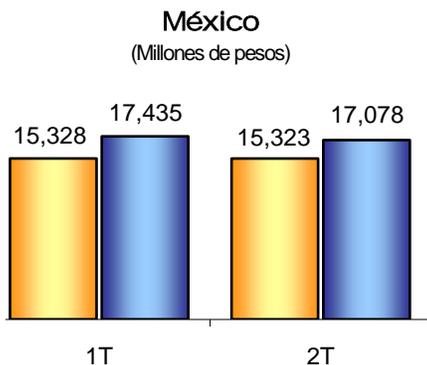
En el segundo trimestre, las ventas ascendieron a \$43,266 millones, lo que equivale a un incremento de 43.4% en relación con el mismo periodo del año anterior, con un crecimiento orgánico de 12.9%, impulsado por el buen desempeño en México y Latinoamérica. La integración de las operaciones de Sara Lee en Estados Unidos e Iberia, así como de Fargo en Argentina, representaron un crecimiento en el trimestre de 30.5%. El desempeño de las ventas se benefició también de un tipo de cambio favorable.

El margen bruto consolidado permaneció sin cambio con respecto al segundo trimestre de 2011, en 51.1%. La presión ejercida por el alza en los costos de las materias primas fue contrarrestada por las eficiencias de producción, principalmente en Estados Unidos, y por el sólido crecimiento en Latinoamérica y México, lo que se debió al buen desempeño de los volúmenes y al incremento de precios.

El margen de operación se contrajo 1.6 puntos porcentuales, a 4.8%, como resultado de: i) la esperada dilución por las operaciones de Sara Lee; ii) las inversiones relacionadas a la expansión en Latinoamérica y Estados Unidos; y iii) los gastos relacionados con la integración.

La utilidad neta mayoritaria disminuyó 0.9 puntos porcentuales, a 2.1%, lo que refleja el desempeño a nivel operativo y un incremento en los costos de financiamiento, que fueron contrarrestados en cierta medida por una tasa impositiva efectiva más baja.

* Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).



Ventas Netas

2T12	2T11	% Cambio	Ventas Netas	6M12	6M11	% Cambio
17,078	15,323	11.5	México	34,514	30,651	12.6
20,706	11,492	80.2	Estados Unidos	38,567	22,509	71.3
5,495	4,133	33.0	Latinoamérica	10,939	8,015	36.5
1,141	NA	NA	Iberia	2,419	NA	NA
43,266	30,164	43.4	Consolidado	84,258	59,664	41.2

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

En el segundo trimestre, las ventas netas totalizaron \$17,078 millones, 11.5% más que en el mismo periodo del año anterior, reflejando un crecimiento de los volúmenes estable en todos los canales y categorías, así como las iniciativas de precios implementadas en los últimos 12 meses. En términos acumulados, las ventas crecieron 12.6%.

Estados Unidos

A pesar del débil entorno de consumo, las ventas netas ascendieron a \$20,706 millones en el trimestre, lo que equivale a un incremento de 80.2% en comparación con el segundo trimestre del año anterior. Lo anterior fue consecuencia de la integración de las operaciones de Sara Lee (65.0%) y de un tipo de cambio favorable que contrarrestó la ligera disminución en los volúmenes. Las categorías de pan dulce y desayuno junto con las marcas Mrs. Baird's y Bimbo tuvieron un desempeño sobresaliente en el trimestre. En el primer semestre de 2012, las ventas netas aumentaron 71.3%.

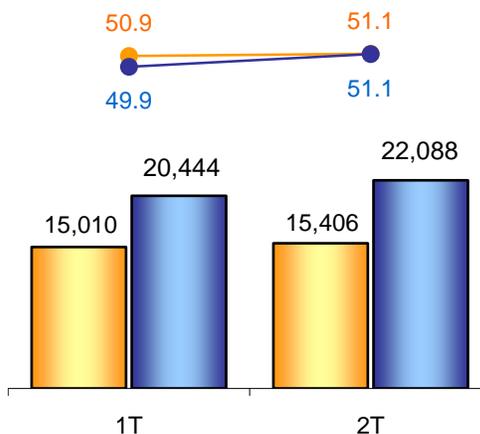
Latinoamérica

Las ventas netas se incrementaron 33.0% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, para un total de \$5,495 millones, debido al sólido crecimiento orgánico (18.5%) derivado de los esfuerzos de penetración en toda la región, particularmente en el canal de detalle, así como la adquisición de Fargo en Argentina (14.5%). Brasil, Chile y Colombia mostraron un desempeño notable en el periodo. En el acumulado, las ventas netas crecieron 36.5%.

Iberia

Las ventas estuvieron en línea con las expectativas.

Resultado Bruto



Resultado Bruto

2T12	2T11	% Cambio	Utilidad Bruta	6M12	6M11	% Cambio
9,008	8,073	11.6	México	17,821	16,054	11.0
10,371	5,770	79.7	Estados Unidos	19,179	11,314	69.5
2,277	1,563	45.7	Latinoamérica	4,620	3,047	51.6
433	NA	NA	Iberia	913	NA	NA
22,088	15,406	43.4	Consolidado	42,532	30,416	39.8

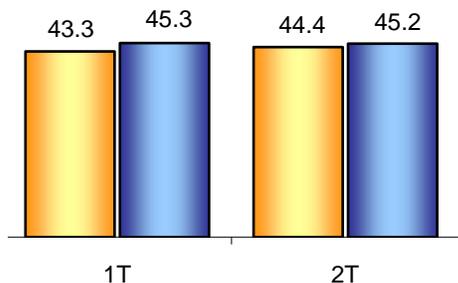
Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

2T12	2T11	Var. pp	Margen Bruto (%)	6M12	6M11	Var. pp
52.7	52.7	0.0	México	51.6	52.4	(0.8)
50.1	50.2	(0.1)	Estados Unidos	49.7	50.3	(0.6)
41.4	37.8	3.6	Latinoamérica	42.2	38.0	4.2
37.9	NA	NA	Iberia	37.8	NA	NA
51.1	51.1	0.0	Consolidado	50.5	51.0	(0.5)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

El resultado bruto consolidado en el segundo trimestre registró un incremento de 43.4% en relación con el mismo periodo de 2011, mientras que el margen bruto permaneció sin cambio, en 51.1%. Por regiones, los mejores precios y la mejor absorción de costos beneficiaron las operaciones en México y Latinoamérica; esta última región reportó una mejoría significativa de 3.6 puntos porcentuales en el margen bruto. En Estados Unidos, determinadas eficiencias, incluyendo las iniciativas para la reducción de desperdicios implementadas en la cadena de producción desde principios de año, contrarrestaron casi totalmente el alza de los costos de las materias primas y la reducción de los precios promedio. El desempeño en Iberia estuvo en línea con las expectativas. En cuanto al acumulado, el margen bruto disminuyó 50 puntos base, a 50.5%.

Gastos Generales (% de ventas netas)

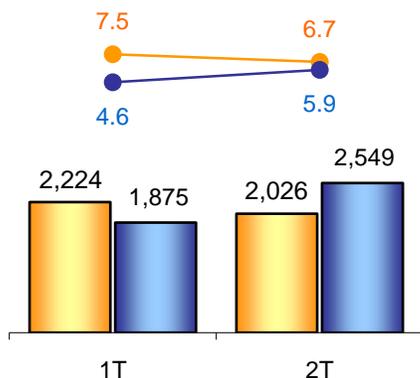


Gastos Generales

Los gastos generales como porcentaje de las ventas aumentaron 80 puntos base con respecto al segundo trimestre de 2011, para un total de 45.2%. Lo anterior reflejó principalmente la estructura de gastos más elevada de las operaciones de Sara Lee en Estados Unidos, sobre todo en distribución. En los primeros seis meses de 2012, los gastos generales representaron 45.2% de las ventas netas, contra 43.8% en el mismo periodo de 2011.

millones de pesos  2011  2012
% de ventas netas  

Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos



Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos

2T12	2T11	% Cambio	Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos	6M12	6M11	% Cambio
1,575	1,314	19.8	México	3,063	2,782	10.1
1,130	927	21.9	Estados Unidos	1,541	1,819	(15.3)
(94)	(199)	(52.9)	Latinoamérica	(5)	(338)	(98.4)
(42)	NA	NA	Iberia	(155)	NA	NA
2,549	2,026	25.8	Consolidado	4,424	4,250	4.1

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

2T12	2T11	Var. pp	Margen de Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos (%)	6M12	6M11	Var. pp
9.2	8.6	0.6	México	8.9	9.1	(0.3)
5.5	8.1	(2.6)	Estados Unidos	4.0	8.1	(4.0)
(1.7)	(4.8)	3.1	Latinoamérica	(0.1)	(4.2)	4.3
(3.7)	NA	NA	Iberia	(6.4)	NA	NA
5.9	6.7	(0.8)	Consolidado	5.3	7.1	(1.9)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Sobre una base consolidada, la utilidad antes de otros ingresos y gastos aumentó 25.8% en el segundo trimestre, a \$2,549 millones, en tanto que el margen se contrajo 80 puntos base, a 5.9%, como resultado de la esperada dilución por las adquisiciones de Sara Lee en Estados Unidos e Iberia, tal como se mencionó anteriormente. Durante los primeros seis meses del año, la utilidad antes de otros ingresos y gastos creció 4.1%, a \$4,424 millones.

En términos regionales, la mejor absorción de los gastos generales en México contribuyó a la expansión de 60 puntos base en el margen.

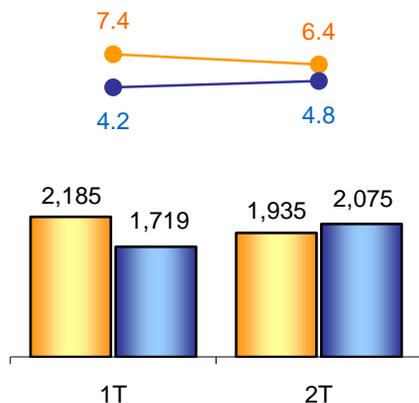
En Estados Unidos, el margen se contrajo 2.6 puntos porcentuales debido a la esperada dilución de las operaciones de Sara Lee, así como a las inversiones para seguir modernizando la plataforma de producción y aumentar la penetración de mercado.

El sólido desempeño en Latinoamérica a nivel de la utilidad bruta fue ligeramente contrarrestado por las inversiones para aumentar la penetración de mercado.

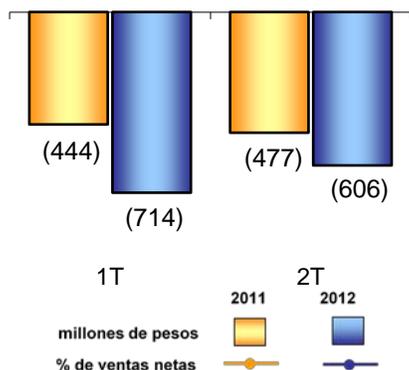
En Iberia, la reestructura de la plataforma de distribución, que pasó de ser propia a independiente, dio como resultado la pérdida prevista en el periodo.



Utilidad de Operación



Resultado Integral de Financiamiento (Millones de pesos)



Utilidad de Operación

2T12	2T11	% Cambio	Utilidad de Operación	6M12	6M11	% Cambio
1,562	1,267	23.3	México	3,096	2,751	12.5
796	934	(14.8)	Estados Unidos	1,036	1,840	(43.7)
(149)	(262)	(42.9)	Latinoamérica	(78)	(474)	(83.5)
(122)	NA	NA	Iberia	(249)	NA	NA
2,075	1,935	7.2	Consolidado	3,793	4,120	(7.9)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

2T12	2T11	Var. pp	Margen de Operación (%)	6M12	6M11	Var. pp
9.1	8.3	0.8	México	9.0	9.0	(0.1)
3.8	8.1	(4.3)	Estados Unidos	2.7	8.2	(5.4)
(2.7)	(6.3)	3.6	Latinoamérica	(0.7)	(5.9)	5.3
(10.7)	NA	NA	Iberia	(10.3)	NA	NA
4.8	6.4	(1.6)	Consolidado	4.5	6.9	(2.4)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el segundo trimestre, la utilidad de operación fue de \$2,075 millones, 7.2% mayor que en el mismo periodo del año anterior, mientras que el margen se contrajo 1.6 puntos porcentuales. Lo anterior se debió al desempeño en el nivel de utilidad antes de otros ingresos y gastos, así como al gasto de \$474 millones del renglón de "otros ingresos y gastos", incluyendo: i) los gastos relacionados con la integración en Estados Unidos (\$25 millones de dólares) e Iberia, y ii) los gastos en Latinoamérica relacionados con la venta de activos y la compra de refacciones. En el acumulado, la utilidad de operación totalizó \$3,793, es decir, 7.9% menos que en los primeros seis meses de 2011.

Resultado Integral de Financiamiento

En el segundo trimestre se registró un costo de \$606 millones, comparado con un costo de \$477 millones en el mismo periodo del año anterior. Esto fue el resultado de: i) un gasto por intereses más elevado, debido a un mayor nivel de deuda; y ii) una ganancia cambiaria de \$94 millones, contra una pérdida de \$24 millones en el periodo previo.

Utilidad Neta Mayoritaria

2T12	2T11	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	6M12	6M11	% Cambio
888	895	(0.8)	Consolidado	1,492	2,036	(26.7)

2T12	2T11	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	6M12	6M11	Var. pp
2.1	3.0	(0.9)	Consolidado	1.8	3.4	(1.6)

La utilidad neta mayoritaria totalizó \$888 millones en el segundo trimestre, lo que significa una ligera caída de 0.8% en relación con el mismo periodo del año anterior. Por su parte, el margen neto mayoritario se contrajo 90 puntos base, a 2.1%. El desempeño operativo y el incremento en los costos de financiamiento fueron contrarrestados en cierta medida por una tasa impositiva efectiva más baja en el periodo. En términos acumulados, la utilidad neta mayoritaria disminuyó 26.7% y el margen se ubicó en 1.8%, lo que equivale a una contracción de 1.6 puntos porcentuales.

Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (UAFIDA)

2T12	2T11	% Cambio	UAFIDA	6M12	6M11	% Cambio
1,963	1,656	18.6	México	3,896	3,545	9.9
1,482	1,245	19.0	Estados Unidos	2,320	2,454	(5.4)
27	(37)	NA	Latinoamérica	266	(28)	NA
(105)	NA	NA	Iberia	(210)	NA	NA
3,355	2,859	17.3	Consolidado	6,261	5,974	4.8

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

2T12	2T11	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	6M12	6M11	Var. pp
11.5	10.8	0.7	México	11.3	11.6	(0.3)
7.2	10.8	(3.6)	Estados Unidos	6.0	10.9	(4.9)
0.5	(0.9)	1.4	Latinoamérica	2.4	(0.4)	2.8
(9.2)	NA	NA	Iberia	(8.7)	NA	NA
7.8	9.5	(1.7)	Consolidado	7.4	10.0	(2.6)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

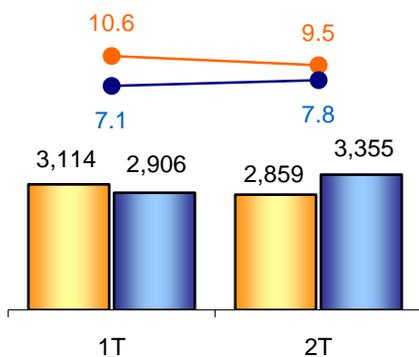
La UAFIDA se incrementó 17.3% en el trimestre, a \$3,355 millones, al tiempo que el margen registró una contracción de 1.7 puntos porcentuales, a 7.8%, lo que refleja el desempeño a nivel operativo.

Estructura Financiera

Al 30 de junio de 2012, la posición de efectivo de la Compañía totalizó \$3,269 millones, en comparación con \$3,966 millones al 31 de diciembre de 2011.

La deuda total al 30 de junio de 2012 fue de \$43,568 millones, comparado con \$47,192 millones en diciembre de 2011. Lo anterior

UAFIDA



refleja el prepago de \$2,900 millones durante el primer semestre del año y el efecto de un peso más fuerte. El vencimiento promedio es de 6.4 años, con un costo de deuda promedio de 4.5%.

La razón de deuda total a UAFIDA fue de 2.9 veces, contra 3.1 veces a diciembre de 2011.

La deuda de largo plazo comprendió 96% del total; por otra parte, 95% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses, manteniendo una cobertura económica y contable natural en el total de la deuda, alineada con el sólido flujo de efectivo en dólares de la Compañía.

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el segundo trimestre de 2012 se llevará a cabo el jueves 26 de julio de 2012 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (877) 325-8253; desde otros países, al +1 (973) 935-8893; el código de identificación es: 95733506. Asimismo, puede acceder a la transmisión de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo, en <http://www.grupobimbo.com/ir>.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 2 de agosto de 2012. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (855) 859-2056; desde otros países, al +1 (404) 537-3406; el código de identificación es: 95733506.

Acerca de Grupo Bimbo

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con 153 plantas y más de 1,600 centros de distribución localizados estratégicamente en 19 países de América, Europa y Asia. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución directa más extensas del mundo, con más de 51,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 127,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2011						2012					
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	ACUM.	%	1 TRIM	%	2 TRIM	%	ACUM.	%
VENTAS NETAS	29,500	100.0	30,164	100.0	59,664	100.0	40,993	100.0	43,266	100.0	84,258	100.0
MEXICO	15,328	52.0	15,323	50.8	30,651	51.4	17,435	42.5	17,078	39.5	34,514	41.0
ESTADOS UNIDOS	11,017	37.3	11,492	38.1	22,509	37.7	17,861	43.6	20,706	47.9	38,567	45.8
IBERIA	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1,277	3.1	1,141	2.6	2,419	2.9
LATINOAMERICA	3,882	13.2	4,133	13.7	8,015	13.4	5,444	13.3	5,495	12.7	10,939	13.0
COSTO DE VENTAS	14,490	49.1	14,758	48.9	29,248	49.0	20,549	50.1	21,177	48.9	41,727	49.5
RESULTADO BRUTO	15,010	50.9	15,406	51.1	30,417	51.0	20,444	49.9	22,088	51.1	42,532	50.5
MEXICO	7,982	52.1	8,073	52.7	16,054	52.4	8,813	50.5	9,008	52.7	17,821	51.6
ESTADOS UNIDOS	5,544	50.3	5,770	50.2	11,314	50.3	8,808	49.3	10,371	50.1	19,179	49.7
IBERIA	0	0.0	0	0.0	0	0.0	481	37.6	433	37.9	913	37.8
LATINOAMERICA	1,484	38.2	1,563	37.8	3,047	38.0	2,342	43.0	2,277	41.4	4,620	42.2
GASTOS GENERALES	12,786	43.3	13,380	44.4	26,166	43.9	18,569	45.3	19,540	45.2	38,108	45.2
UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS NETOS	2,224	7.5	2,026	6.7	4,250	7.1	1,875	4.6	2,549	5.9	4,424	5.3
MEXICO	1,468	9.6	1,314	8.6	2,782	9.1	1,488	8.5	1,575	9.2	3,063	8.9
ESTADOS UNIDOS	892	8.1	927	8.1	1,819	8.1	411	2.3	1,130	5.5	1,541	4.0
IBERIA	0	0.0	0	0.0	0	0.0	(113)	(8.9)	(42)	(3.7)	(155)	(6.4)
LATINOAMERICA	(140)	(3.6)	(199)	(4.8)	(338)	(4.2)	88	1.6	(94)	(1.7)	(5)	(0.1)
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(39)	(0.1)	(91)	(0.3)	(130)	(0.2)	(156)	(0.4)	(474)	(1.1)	(630)	(0.7)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN	2,185	7.4	1,935	6.4	4,120	6.9	1,718	4.2	2,075	4.8	3,793	4.5
MEXICO	1,484	9.7	1,267	8.3	2,751	9.0	1,533	8.8	1,562	9.1	3,096	9.0
ESTADOS UNIDOS	906	8.2	934	8.1	1,840	8.2	240	1.3	796	3.8	1,036	2.7
IBERIA	0	0.0	0	0.0	0	0.0	(127)	(9.9)	(122)	(10.7)	(249)	(10.3)
LATINOAMERICA	(212)	(5.5)	(262)	(6.3)	(474)	(5.9)	71	1.3	(149)	(2.7)	(78)	(0.7)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(444)	(1.5)	(477)	(1.6)	(921)	(1.5)	(714)	(1.7)	(606)	(1.4)	(1,320)	(1.6)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(513)	(1.7)	(475)	(1.6)	(988)	(1.7)	(633)	(1.5)	(658)	(1.5)	(1,292)	(1.5)
PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS	68	0.2	(25)	(0.1)	44	0.1	(73)	(0.2)	34	0.1	(39)	(0.0)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	0	0.0	22	0.1	22	0.0	(9)	(0.0)	18	0.0	9	0.0
PARTICIPACION EN ASOCIADAS PARTIDAS NO ORDINARIAS	16	0.1	(4)	(0.0)	12	0.0	14	0.0	24	0.1	38	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,757	6.0	1,454	4.8	3,209	5.4	1,018	2.5	1,492	3.4	2,511	3.0
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	591	2.0	530	1.8	1,121	1.9	328	0.8	499	1.2	827	1.0
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	1,166	4.0	922	3.1	2,088	3.5	690	1.7	994	2.3	1,684	2.0
RESULTADO NETO MINORITARIO	26	0.1	27	0.1	53	0.1	86	0.2	106	0.2	192	0.2
RESULTADO NETO MAYORITARIO	1,140	3.9	895	3.0	2,036	3.4	604	1.5	888	2.1	1,492	1.8
UTILIDAD DEPUES DE GASTOS GENERALES MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	3,114	10.6	2,859	9.5	5,974	10.0	2,906	7.1	3,355	7.8	6,261	7.4
MEXICO	1,889	12.3	1,856	10.8	3,545	11.6	1,933	11.1	1,963	11.5	3,896	11.3
ESTADOS UNIDOS	1,209	11.0	1,245	10.8	2,454	10.9	838	4.7	1,482	7.2	2,320	6.0
IBERIA	0	0.0	0	0.0	0	0.0	(105)	(8.2)	(105)	(9.2)	(210)	(8.7)
LATINOAMERICA	9	0.2	(37)	(0.9)	(28)	(0.4)	239	4.4	27	0.5	266	2.4

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones
Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación



BALANCE GENERAL	2011	2012	%
(MILLONES DE PESOS)	Dic.	Junio	
ACTIVO TOTAL	140,190	137,959	(1.6)
ACTIVO CIRCULANTE	28,201	26,568	(5.8)
Efectivo e Inversiones Temporales	3,966	3,270	(17.6)
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	17,291	16,601	(4.0)
Inventarios	4,980	4,710	(5.4)
Otros Activos Circulantes	1,963	1,987	1.2
Inmuebles, Planta y Equipo neto	42,919	42,643	(0.6)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inversiones en subsidiarias	63,185	63,032	(0.2)
Otros Activos	5,886	5,718	(2.9)
PASIVO TOTAL	90,576	86,406	(4.6)
PASIVO CIRCULANTE	26,441	24,456	(7.5)
Proveedores	9,994	10,109	1.2
Deuda a Corto Plazo	4,142	1,666	(59.8)
Otros Pasivos Circulantes	12,304	12,680	3.1
Deuda a Largo Plazo	43,050	41,902	(2.7)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	21,086	20,048	(4.9)
CAPITAL CONTABLE	49,614	51,554	3.9
Capital Contable Minoritario	2,060	2,872	39.4
Capital Contable Mayoritario	47,554	48,682	2.4

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	2011	2012
METODO INDIRECTO	Dic.	Junio
UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS	1,757	2,511
+ (-) PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO	-	-
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION	854	2,430
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	513	1,291
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	3,124	6,231
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN	(494)	4,831
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	2,631	11,062
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	(991)	(4,018)
EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	1,639	7,044
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(184)	(7,741)
INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO	1,455	(697)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	2,511	3,966
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	3,966	3,270