



**Contactos en México:**

Armando Giner  
Relación con Inversionistas  
Grupo BIMBO, S.A. de C.V.  
Tel: (525-55) 268-6924  
[aginer@grupobimbo.com](mailto:aginer@grupobimbo.com)

Martha Eugenia Hernández  
Relaciones Institucionales  
Grupo BIMBO, S.A. de C.V.  
Tel: (525-55) 268-6780  
[mhernmor@grupobimbo.com](mailto:mhernmor@grupobimbo.com)

**Contactos en Nueva York:**

María Barona / Melanie Carpenter  
i-advize Corporate Communications, Inc.  
Tel: (212) 406-3690  
[grupobimbo@i-advize.com](mailto:grupobimbo@i-advize.com)

---

**GRUPO BIMBO REPORTA SUS RESULTADOS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE Y ACUMULADO DE 2002**

Las cifras presentadas fueron preparadas de conformidad con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y están expresadas en pesos constantes al Junio 30 de 2002.

---

**Datos Relevantes:**

- **Incremento en Ventas de 23.9%**
  - **Utilidad de Operación de Ps. 683 millones**
  - **Utilidad Neta de Ps. 150 millones**
- 

**México D.F., a 24 de Julio de 2002**

GRUPO BIMBO S.A. DE C.V. ("Grupo Bimbo" o "La Compañía") (BMV: BIMBOA), la empresa de panificación más grande de América, reportó hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre del 2002.

Los resultados de Grupo Bimbo en este periodo se caracterizaron por un importante crecimiento en ventas y por una serie de acciones encaminadas a hacer más eficientes sus operaciones. Si bien dichas acciones han dado como resultado un aumento significativo en los gastos de operación en el corto plazo, también constituyen las bases para incrementar la rentabilidad del Grupo en el futuro.

Las Ventas continúan mostrando un comportamiento sobresaliente, derivado no sólo del crecimiento internacional vía adquisiciones, sino también del continuo esfuerzo de la Compañía para desarrollar productos y promociones que fortalezcan el valor de sus marcas. Así, las ventas consolidadas registraron un incremento de 23.9% con respecto al mismo trimestre del 2001.

Los gastos de operación, si se comparan con el mismo periodo del año anterior, registraron un incremento de 2.2 puntos porcentuales de las ventas en el trimestre, situándose en 47.4%. Conviene reiterar que esta variación es producto de los esfuerzos tendientes al profundo rediseño de las operaciones en México, así como a la reorganización de la fuerza de distribución en los Estados Unidos.

Por último, vale destacar que el proceso de integración de las operaciones en Estados Unidos evoluciona de manera satisfactoria, respecto de los planes hasta ahora contemplados. Incluso se puede afirmar que, hasta ahora, se han superado nuestras expectativas.

• **Ventas Netas**

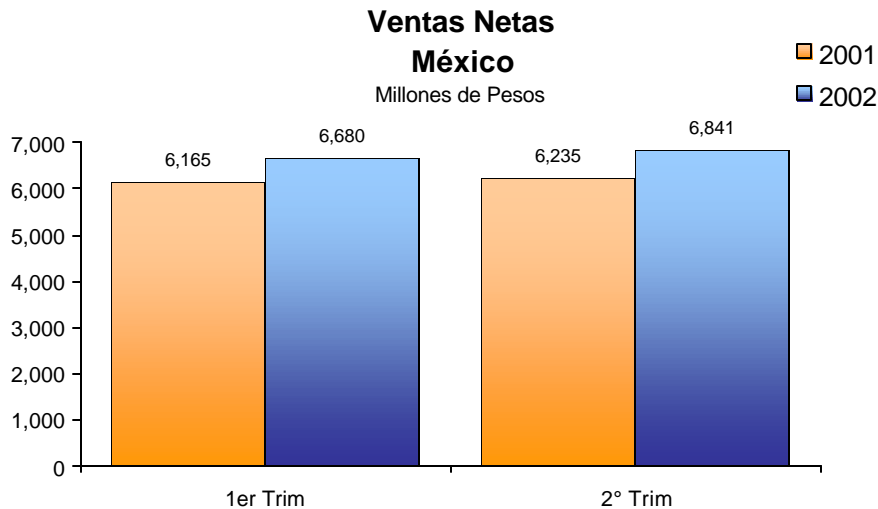
(MILLONES)	2° TRIM. 01	2° TRIM. 02	% CAMBIO	ACUM. 01	ACUM. 02	% CAMBIO
MÉXICO	6,235	6,841	9.7	12,400	13,521	9.0
ESTADOS UNIDOS	1,556	2,961	90.3	3,047	4,912	61.2
LATINOAMÉRICA	629	631	0.3	1,146	1,269	10.7
TOTAL	8,420	10,433	23.9	16,593	19,701	18.7



## México

Las ventas en México continúan presentando un comportamiento sobresaliente. En comparación con los mismos periodos del año anterior, en el trimestre hubo un incremento de 9.7%, y de forma acumulada, de 9.0%. Estos indicadores son el resultado de la buena aceptación de los nuevos productos y de exitosas campañas promocionales, como las relacionadas con la Copa del Mundo en Corea y Japón.

Al incrementar sus volúmenes de venta, Bimbo y Barcel, las principales empresas del Grupo en México, tuvieron un buen desempeño, a excepción de la última en el sector de confitería, en cuyo mercado persiste la contracción.



## Estados Unidos

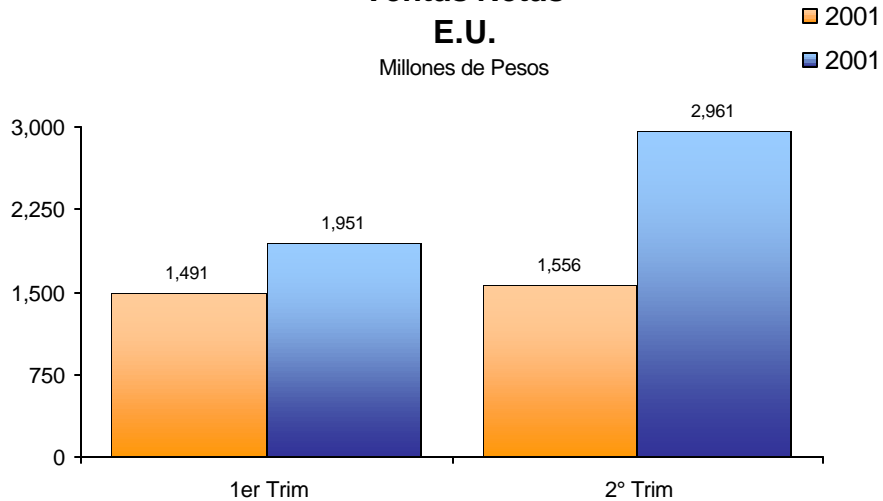
Las ventas de estas operaciones en el trimestre presentaron un importante incremento de 90.3%, en relación con el mismo periodo del año anterior. A escala acumulada, el crecimiento fue de 61.2%. En su gran mayoría, estas variaciones se deben a la incorporación de las operaciones recientemente adquiridas.

Es importante mencionar que, sin tomar en cuenta las nuevas operaciones, el estado de Texas ha sido el mercado más afectado por la contracción del sector, la cual se estima en aproximadamente 3%.



**Ventas Netas E.U.**

Millones de Pesos



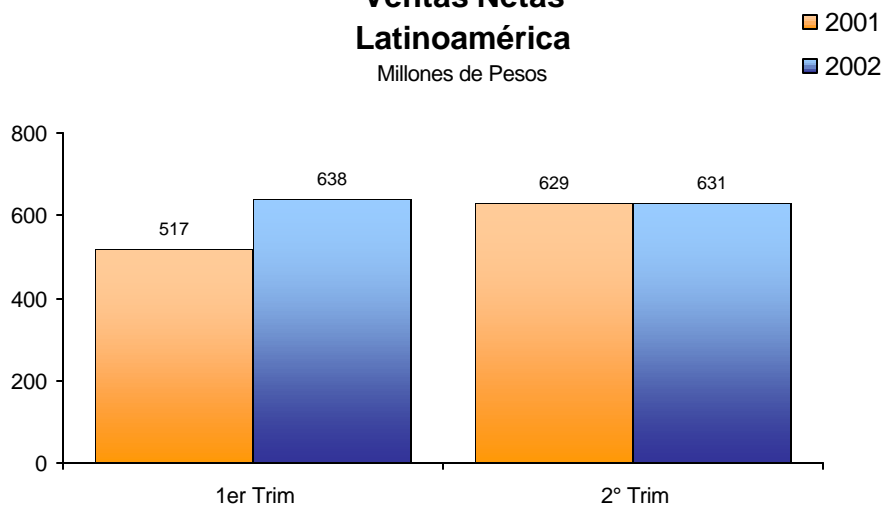
**Centro y Sudamérica**

A raíz de la importante contracción del mercado experimentada en la región, el desempeño de las operaciones en Latinoamérica se ha visto afectado considerablemente. En especial, Argentina y Venezuela han registrado reducciones en sus volúmenes de venta del 32% y 8%, respectivamente. No obstante, se logró un aumento global en la región de 0.3% con respecto al mismo trimestre del año anterior.

A nivel acumulado, el incremento fue de 10.7% en comparación con el primer semestre de 2001. Ello, respondió, principalmente, a las adquisiciones realizadas en Brasil y Costa Rica durante el año pasado.

**Ventas Netas Latinoamérica**

Millones de Pesos



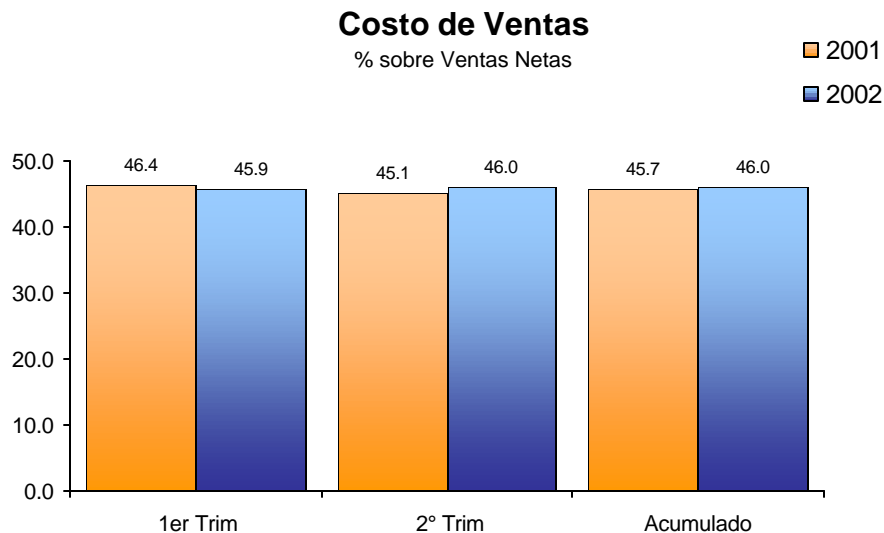


- **Costo de Ventas**

Al compararse con el mismo trimestre del año anterior, el costo de ventas mostró un incremento de 0.9 puntos porcentuales. En forma acumulada, el aumento fue de sólo 0.3 puntos porcentuales, finalizando, en ambos casos, en el 46.0% de las ventas.

Estos incrementos se explican por el aumento en el precio de algunos costos indirectos de producción, así como en el costo laboral. Adicionalmente, estas variaciones se ven acentuadas por el aumento, en comparación con el año anterior, de las devoluciones, lo que provocó una disminución de las ventas netas y, por lo tanto, un aumento en el porcentaje relativo. Vale la pena destacar que, en lo que va del año, el precio de las materias primas se ha mantenido prácticamente constante.

Es importante mencionar también que las operaciones más afectadas fueron las sudamericanas, debido a la situación económica —sumamente adversa— que impera en la región, notoriamente en Argentina, Brasil y Venezuela.



- **Gastos de Operación**

Los gastos de operación, tanto del trimestre como los acumulados, se vieron fuertemente afectados por gastos extraordinarios, reflejo del profundo proceso de reestructuración y cambio al que hemos sometido a las operaciones mexicanas del Grupo.

Como se ha mencionado en varias ocasiones, la Compañía se encuentra en las últimas etapas de implantación de la plataforma ERP (Enterprise Resource Planning) de Oracle en todas nuestras operaciones, lo que ha implicado, sin duda, una gran asignación de recursos, atención y esfuerzos.

Adicionalmente, en México, estamos concretando operativamente la reorganización que tuvieron efectos legales a partir del 1º de enero de este año. A lo largo del año, se han sentado las bases que nos permitirán capturar los beneficios que nos alentaron a llevar a cabo esta reorganización.



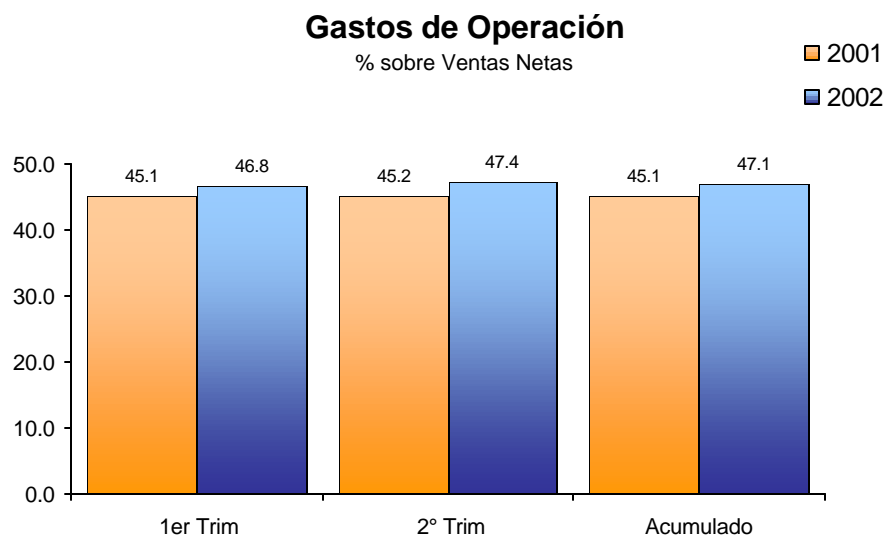
Claramente, la profundidad de estos cambios ha demandado mucha atención por parte de la administración así como una cantidad importante de gastos extraordinarios, contemplados dentro del diseño del proyecto, que nos han permitido establecer este nuevo modelo que redundará en beneficios permanentes.

Este cambio estructural en las operaciones de Grupo Bimbo implica, fundamentalmente, la migración de un modelo de negocios multi-regional a una estructura multi-funcional con un enfoque plenamente comercial a lo largo de todas las áreas operativas y administrativas del Grupo, cuyo objetivo último es un mayor enfoque al mercado. Actualmente ya se encuentran en marcha algunas de estas iniciativas diseñadas a la eficientación de nuestros procesos, particularmente las relacionadas a nuestra fuerza de distribución y a nuestras capacidades de producción.

Por otro lado, Estados Unidos no fue la excepción en cuanto a proyectos de reestructura operativa se refiere. Durante el trimestre, se enfocaron los esfuerzos a la puesta en marcha del proyecto "PEARL", el cual consistió en la venta, a partir del 1° de julio, de todas las rutas de distribución en Texas. No obstante que este nuevo sistema de distribución implicará una reducción aparente en las ventas de nuestras operaciones en Estados Unidos de aproximadamente 6%, ésta será más que compensada por una disminución en los gastos de distribución, dando como resultado un incremento en la utilidad de operación y, por lo tanto, una mejora en el margen operativo.

En cuanto a Latinoamérica, también se está reorganizando la red de distribución de algunas operaciones. Adicionalmente, el deterioro económico y financiero observado en Sudamérica, ha causado un efecto adverso en el desempeño relativo de los gastos de administración

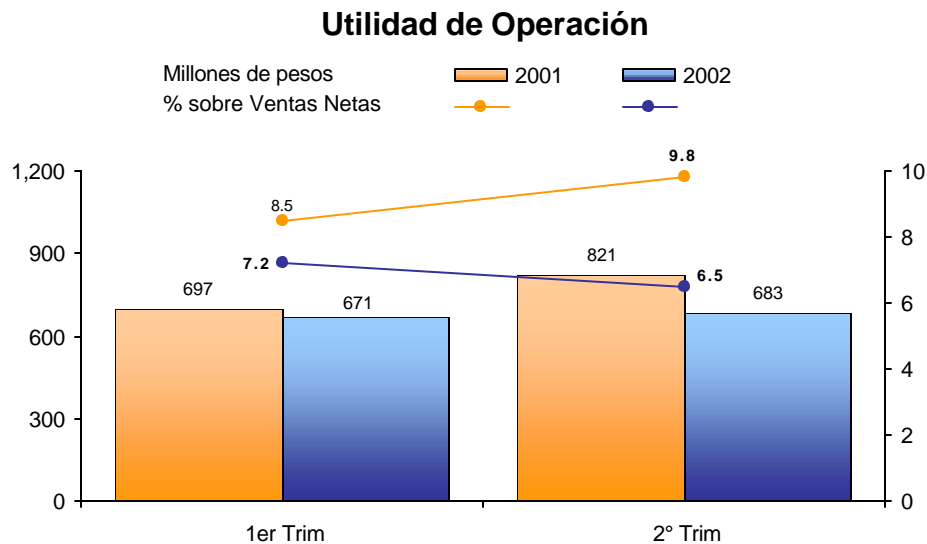
Como consecuencia de lo anterior, los gastos de operación registraron incrementos de 2.2 puntos porcentuales en el trimestre y de 2.0 puntos porcentuales en la cifra acumulada, en comparación con los mismos periodos de 2001.





- **Utilidad de Operación**

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, la utilidad de operación registró una reducción en el trimestre de 16.8% si se le compara con el mismo periodo de año anterior, mientras que el margen operativo presentó una disminución de 3.3 puntos porcentuales. De forma acumulada, la reducción fue de 10.9% en este rubro, registrándose un margen de 6.9%.



- **Utilidad de Operación mas Depreciación y Amortización (UAFIDA)**

La capacidad de generación de efectivo de la Compañía continúa por arriba de los estándares de la industria, al situarse en 10.1% de las ventas en forma acumulada. Durante el segundo trimestre del 2002, el margen de UAFIDA se ubicó en 9.4%.

- **Costo Integral de Financiamiento**

La Compañía cuenta actualmente con un nivel de endeudamiento superior al registrado durante el mismo periodo del año anterior. Esto como consecuencia de una serie de operaciones corporativas como lo fue la recompra de acciones realizada el pasado agosto y la adquisición de activos y empresas en Estados Unidos, Costa Rica y Brasil.

Consecuentemente, la cifra observada en el CIF se situó en \$259 millones durante el primer semestre del 2002.

- **Otros Ingresos y Gastos**

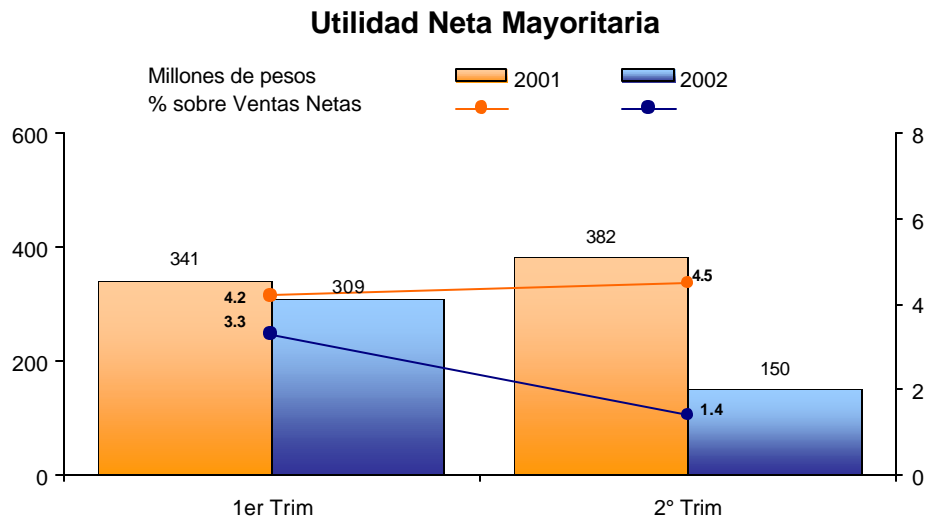
La reserva creada en el primer trimestre de este año para cubrir los gastos relacionados con la integración de Oroweat —de la cual, a junio del 2002, se han ejercido aproximadamente 2.6 millones de dólares— y la amortización del crédito mercantil de las operaciones recién adquiridas en los



Estados Unidos, dieron como resultado que el gasto presentado en este rubro pasara de \$63 millones, en el primer semestre del 2001, a \$225 millones en este año.

- **Utilidad Neta Mayoritaria**

A partir de los efectos anteriormente mencionados, a junio de 2002 se registró una utilidad neta mayoritaria de \$459 millones, 36.4% inferior a la obtenida en el primer semestre de 2001, lo que se tradujo en un margen neto de 2.3%.



- **Estructura Financiera**

Las operaciones y adquisiciones que Grupo Bimbo ha realizado a lo largo de los últimos 12 meses han sido diseñadas, naturalmente, con un sentido propio del negocio básico del Grupo acompañadas de una racionalidad económica en relación con la estructura financiera de la compañía.

Las adquisiciones y la recompra de acciones han sido fondeadas a través de una mezcla de financiamiento y recursos operativos. Estas transacciones han servido, al margen de su valor estratégico, para transformar de manera importante la estructura de capital del Grupo, cuyo objetivo fundamental ha sido el de reducir, exitosamente, el costo de capital con el que opera la Compañía.

Recientemente, las emisiones de Certificados Bursátiles del pasado 17 de mayo, mediante las cuales se financiaron \$ 3,500 millones a plazos de 5 y 10 años, han servido claramente a este propósito. Al mismo tiempo que posibilitan la reducción del apalancamiento a un ritmo ordenado, nos permiten capturar eficiencias en el costo de capital derivadas del financiamiento a lo largo del tiempo.

El servicio del mayor apalancamiento con el que cuenta la compañía actualmente, el cual ha favorecido la consecución de una mejor mezcla de financiamiento a la operación del Grupo, se compensa sobradamente con la obtención de un menor costo de capital.



En consecuencia, el apalancamiento, medido como Deuda Neta/Capital Contable, se situó en 0.8 veces durante el primer semestre del año, lo que derivó en un costo de capital más eficiente.

\* \* \* \* \*

## **Descripción de la Compañía**

Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo por sus volúmenes de producción y ventas. Es líder en el Continente Americano, cuenta con más de 80 plantas y comercializadoras localizadas estratégicamente en 16 países de América y Europa, mantiene una planilla laboral superior a los 72 mil colaboradores y produce una gama de más de 3,600 productos. Las ventas del 2001 alcanzaron US \$3.7 billones. Las acciones de Grupo BIMBO se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1980 con la clave de pizarra BIMBOA.

## **Aviso sobre declaraciones futuras**

Este reporte contiene algunas declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones de la Administración de la Compañía en relación con posibles eventos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía sugiere a los lectores tomar dichas declaraciones con reserva.





ESTADO DE RESULTADOS	2001						2002																	
	1 TRIM		%		2 TRIM		%		ACUM.		%		1 TRIM		%		2 TRIM		%		ACUM.		%	
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE JUNIO DE 2002)																								
<b>VENTAS NETAS</b>	8,173	100.0	8,419	100.0	16,593	100.0	9,268	100.0	10,433	100.0	19,701	100.0												
<b>MEXICO</b>	6,165	75.4	6,235	74.1	12,400	74.7	6,680	72.1	6,841	65.6	13,521	68.6												
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	1,491	18.2	1,556	18.5	3,047	18.4	1,951	21.0	2,961	28.4	4,912	24.9												
<b>LATINOAMERICA</b>	517	6.3	629	7.5	1,146	6.9	638	6.9	631	6.0	1,269	6.4												
<b>COSTO DE VENTAS</b>	3,789	46.4	3,797	45.1	7,585	45.7	4,256	45.9	4,803	46.0	9,059	46.0												
<b>RESULTADO BRUTO</b>	4,384	53.6	4,623	54.9	9,007	54.3	5,012	54.1	5,630	54.0	10,642	54.0												
<b>GASTOS DE OPERACION</b>	3,688	45.1	3,802	45.2	7,489	45.1	4,341	46.8	4,948	47.4	9,289	47.1												
<b>RESULTADO DE OPERACION</b>	697	8.5	821	9.8	1,518	9.1	671	7.2	683	6.5	1,353	6.9												
<b>MEXICO</b>	731	8.9	835	9.9	1,566	9.4	725	7.8	676	6.5	1,401	7.1												
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	(17)	(0.2)	18	0.2	0	0.0	(10)	(0.1)	71	0.7	61	0.3												
<b>LATINOAMERICA</b>	(17)	(0.2)	(32)	(0.4)	(49)	(0.3)	(45)	(0.5)	(65)	(0.6)	(109)	(0.6)												
<b>COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO</b>	64	0.8	93	1.1	157	0.9	(24)	(0.3)	283	2.7	259	1.3												
<b>INTERESES PAGADOS (NETO)</b>	(3)	(0.0)	(19)	(0.2)	(21)	(0.1)	13	0.1	370	3.6	384	1.9												
<b>PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS</b>	58	0.7	108	1.3	166	1.0	23	0.2	(21)	(0.2)	2	0.0												
<b>RESULTADO POR POSICION MONETARIA</b>	9	0.1	3	0.0	12	0.1	(60)	(0.6)	(67)	(0.6)	(127)	(0.6)												
<b>OTROS GASTOS E (INGRESOS) (NETO)</b>	17	0.2	46	0.5	63	0.4	155	1.7	70	0.7	225	1.1												
<b>PROVISION PARA IMPUESTOS Y P.T.U.</b>	273	3.3	307	3.6	580	3.5	239	2.6	191	1.8	430	2.2												
<b>PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS</b>	0	0.0	9	0.1	9	0.1	9	0.1	15	0.1	24	0.1												
<b>PARTICIPACION MINORITARIA</b>	3	0.0	2	0.0	5	0.0	1	0.0	4	0.0	5	0.0												
<b>RESULTADO NETO MAYORITARIO</b>	341	4.2	382	4.5	722	4.4	309	3.3	150	1.4	459	2.3												
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)</b>	1,020	12.5	1,152	13.7	2,173	13.1	1,020	11.0	977	9.4	1,997	10.1												
<b>MEXICO</b>	984	12.0	1,090	12.9	2,073	12.5	968	10.4	908	8.7	1,876	9.5												
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	26	0.3	63	0.8	90	0.5	34	0.4	132	1.3	166	0.8												
<b>LATINOAMERICA</b>	10	0.1	(1)	(0.0)	10	0.1	18	0.2	(63)	(0.6)	(45)	(0.2)												



<b>BALANCE GENERAL</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>Δ %</b>
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE JUNIO DEL 2002)			
<b>ACTIVO TOTAL</b>	24,523	29,820	21.6
<b>MEXICO</b>	17,620	15,770	(10.5)
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	4,488	11,167	148.8
<b>LATINOAMERICA</b>	2,415	2,884	19.4
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	6,872	6,095	(11.3)
<b>INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO (NETO)</b>	13,871	15,236	9.8
<b>PASIVO TOTAL</b>	8,225	16,803	104.3
<b>CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO</b>	1,496	3,390	126.6
<b>CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO</b>	2,137	8,191	283.3
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	16,298	13,017	(20.1)

<b>ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE JUNIO DE 2002)		
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>728</b>	<b>463</b>
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACIÓN DE RECURSOS	782	522
<b>FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO</b>	<b>1,510</b>	<b>985</b>
FLUJO DERIVADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	(909)	(1,318)
<b>RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACIÓN</b>	<b>601</b>	<b>(333)</b>
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO	(560)	6,492
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO	(246)	(293)
<b>RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO</b>	<b>(806)</b>	<b>6,198</b>
<b>RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>(1,069)</b>	<b>(5,731)</b>
INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES	(1,274)	134
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERÍODO	4,512	786
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERÍODO	3,238	920