



GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y ACUMULADOS DEL 2002

Datos Relevantes del Trimestre

- Un sólido incremento en volúmenes y el impacto de la integración de las nuevas operaciones, arrojan un crecimiento del 18.5% en las ventas consolidadas
- La utilidad de operación continúa siendo sustancialmente afectada por los gastos derivados de las iniciativas de transformación en varios frentes de la operación de la Compañía, situándose en \$895 millones (8.7% de las ventas)
- La utilidad neta ascendió a \$333 millones, reflejando tanto los impactos de una menor utilidad de operación como de un mayor costo integral de financiamiento, consecuencia de una estructura financiera más apalancada

Contactos en México:

Armando Giner
Relación con Inversionistas
Grupo BIMBO, S.A. de C.V.
Tel: (525-55) 268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Relación con Inversionistas
Tel: (525-55) 268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

Contactos en Nueva York:

Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advise Corporate Communications
Tel: (212) 406-3690
grupobimbo@i-advise.com

México D.F., a 23 de octubre de 2002 - Grupo Bimbo S.A. de C.V., ("Grupo Bimbo" o "La Compañía") (BMV: BIMBOA), la empresa de panificación más grande de América, reportó hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre del 2002^{*}.

Durante este trimestre, las ventas consolidadas mostraron un sólido crecimiento del 18.5%, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este incremento refleja un comportamiento mixto en las distintas regiones en donde opera Grupo Bimbo. En el caso de las operaciones en México y Estados Unidos, la tendencia sigue siendo positiva, como resultado del incremento en los volúmenes de venta y del efecto de la integración de las operaciones recientemente adquiridas. Por otra parte, las ventas en Centro y Sudamérica se mantuvieron prácticamente constantes, a pesar del importante deterioro que sufren las economías de la región.

A nivel operativo, los resultados reflejan un moderado incremento en el costo de las principales materias primas y el impacto de los gastos derivados de la transformación de las estructuras y sistemas de la Compañía. Sin embargo, es importante destacar que, aún cuando la implantación de estos cambios continúa demandando una cantidad importante de atención y de recursos, el margen operativo se compara favorablemente con respecto al obtenido en el trimestre inmediato anterior, al registrarse una mejora de 2.1 pp.

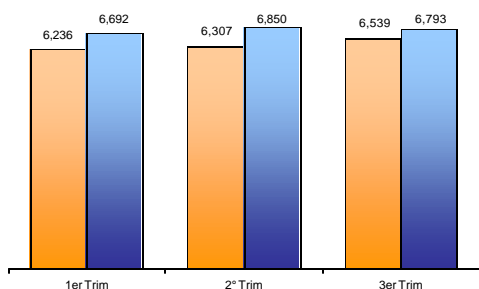
Por último, y principalmente como resultado de un mayor apalancamiento, producto del financiamiento destinado a la adquisición de las nuevas operaciones en los Estados Unidos, el margen neto decreció 0.9 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre del año anterior.

^{*} Las cifras incluidas en este documento, preparadas de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en México, están expresadas en pesos constantes al 30 de septiembre del 2002.

Ventas Netas

3T01	3T02	% CAMBIO	(millones)	9M 01	9M 02	% CAMBIO
6,539	6,793	3.9	México	19,082	20,334	6.6
1,536	2,890	88.2	Estados Unidos	4,648	7,907	70.1
606	604	-0.3	Latinoamérica	1,708	1,799	5.4
8,681	10,287	18.5	Total	25,438	30,041	18.1

México
(millones de pesos)



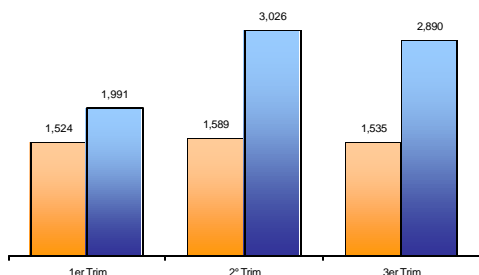
México

Las ventas en la región mostraron un incremento del 3.9% durante el trimestre y del 6.6% acumulado. Este comportamiento es el resultado de mayores volúmenes de venta en los principales sectores en los que la empresa participa y, en menor medida, del incremento en precios de algunos productos realizado durante la segunda quincena de septiembre. Sin embargo, las ventas de nuestra división de confitería continúan siendo afectadas por la contracción del mercado en este sector.

Durante el trimestre, se continuó con el lanzamiento intensivo de campañas de promoción y publicidad, así como con la introducción de nuevos productos. A este respecto, se lanzaron siete promociones y 12 campañas publicitarias; asimismo, se introdujeron 15 nuevos productos al mercado, algunos de ellos destinados a la exportación a los mercados de los Estados Unidos.

Adicionalmente, es importante mencionar que los ingresos en el trimestre en México fueron afectados contablemente por una reclasificación de ventas intercompañías correspondientes a los primeros dos trimestres del año. Si se aislara este efecto, el incremento de las ventas en este trimestre hubiera sido del 8.5%.

Estados Unidos
(millones de pesos)



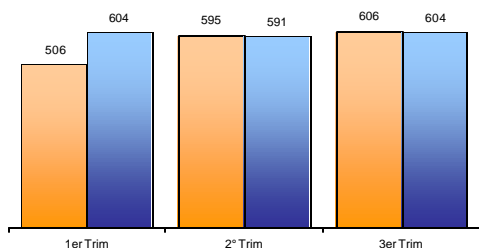
Estados Unidos

En comparación con el año anterior, las ventas presentaron incrementos del 88.2% y del 70.1% en el trimestre y acumulado, respectivamente. Estos resultados son consecuencia mixta del impacto favorable de la integración de las nuevas operaciones y de la disminución de los ingresos derivada de la venta a distribuidores independientes de las rutas de distribución en Texas.

Asimismo, cabe hacer mención que la contracción en los mercados de pan empacado en Texas continúa mostrando una caída cercana al 5% en lo que va del año. Este efecto se ha visto parcialmente contrarrestado con nuevos lanzamientos, así como con la importación de productos provenientes de las operaciones mexicanas.

■ 2001 ■ 2002

Latinoamérica (millones de pesos)



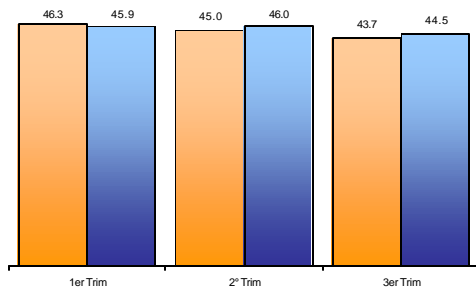
Centro y Sudamérica

A pesar de la difícil situación económica por la que atraviesan la mayoría de los países de la región, las ventas permanecieron prácticamente sin cambios, al registrarse una ligera contracción del 0.3%, con respecto al mismo trimestre de 2001. De forma acumulada, se ha tenido un incremento del 5.4%; lo anterior incluye la incorporación de las nuevas operaciones en la región e incrementos en precios. Es importante mencionar que únicamente Argentina y Venezuela continúan experimentando decrementos en sus volúmenes de venta, registrando en lo que va del año, 21.0% y 18.0%, respectivamente.

Costo de Ventas

Durante el trimestre, este rubro representó el 44.5% de las ventas, 0.8 pp superior al registrado en el mismo trimestre del año anterior; en forma acumulada, esta proporción presentó un incremento de 0.5 pp.

Costo de Ventas (% sobre ventas)

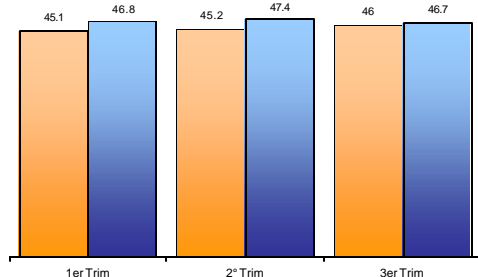


Este comportamiento se explica por los incrementos en los precios de algunas materias primas sufridos durante el trimestre, las cuales se han visto afectadas por las condiciones propias de sus mercados y por la devaluación en los tipos de cambio de las monedas de los países en las cuales opera el Grupo. Cabe hacer mención que, hasta ahora, el impacto ha sido parcialmente contrarrestado por las estrategias de cobertura de los principales insumos implantadas por la Compañía.

En especial, las operaciones en Sudamérica continúan siendo las más afectadas, particularmente, las de Argentina, Brasil y Venezuela, que, en lo que va del año, han sufrido incrementos en los precios de sus materias primas del 206 %, 27 % y 59 %, respectivamente.

Gastos de Operación

Gastos de Operación (% sobre ventas)



2001 2002

En comparación con el tercer trimestre de 2001, se registró un incremento en los gastos de operación de 0.7 pp con respecto a las ventas, principalmente como resultado de un mayor costo laboral relacionado con los proyectos de reestructuración de nuestras operaciones y con la implantación de la nueva plataforma tecnológica.

Tercer Trimestre del 2002

Entre las iniciativas que se concretaron en este trimestre, destacan la venta del 88% de las rutas de distribución en el estado de Texas, de 68 rutas en Argentina y el cierre de diversas rutas de baja rentabilidad en Latinoamérica.

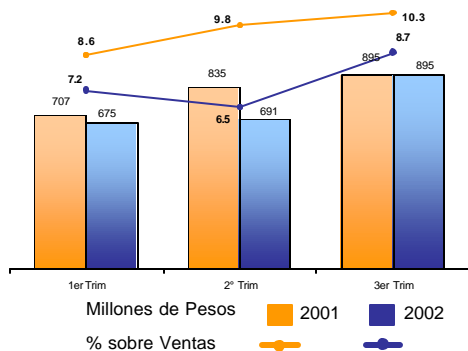
Con respecto a los avances en la implantación del sistema ERP en nuestras operaciones, éstos van de acuerdo a los tiempos planeados. Durante el trimestre, se incorporaron 14 plantas a esta plataforma, para llegar a un total de 27 operaciones. Asimismo, se llevan instaladas más 10,000 hand helds (46% del total) en nuestra fuerza de distribución.

Utilidad de Operación

Principalmente como resultado del incremento en los gastos operativos, el margen de operación se situó en 8.7%, 1.6 pp inferior al registrado el mismo periodo del año anterior. Para los nueve primeros meses del año, la utilidad de operación ascendió a \$2,262 millones (7.2% inferior a la registrada a septiembre de 2001), lo que representó un margen de 7.5%.

Por otro lado, en comparación con el trimestre inmediato anterior, el margen de operación muestra una mejoría, como consecuencia de las iniciativas implantadas en trimestres anteriores. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la Compañía continuará con el proceso de transformación en sus operaciones, y esperando que los beneficios sean tangibles, a partir del segundo trimestre del 2003.

Utilidad de Operación



Costo Integral de Financiamiento

Como resultado del endeudamiento destinado a la adquisición de las operaciones en el oeste de Estados Unidos, la Compañía incrementó sus niveles de deuda con respecto al año anterior. En consecuencia, en los primeros nueve meses del año se registró un CIF de \$ 567 millones, 143 % superior al registrado en el mismo periodo de 2001.

Otros Ingresos y Gastos

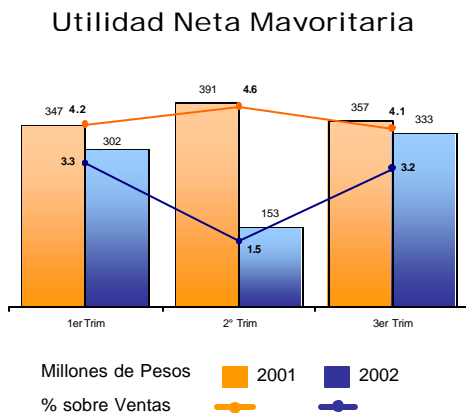
Durante el trimestre se registró un gasto neto de \$70 millones, correspondiente, en su mayoría, a la amortización de las marcas recientemente adquiridas en Estados Unidos.

Tercer Trimestre del 2002

De forma acumulada, se registró un gasto neto de \$312 millones, como resultado de la amortización mencionada en el párrafo anterior y de la reserva de US\$ 14 millones creada en el primer trimestre de 2002, destinada a cubrir los gastos relacionados con la integración de Oroweat, de la cual se han ejercido aproximadamente US\$ 3.3 millones.

Utilidad Neta Mayoritaria

Como consecuencia de todo lo mencionado con anterioridad, la utilidad neta registrada en el trimestre ascendió a \$333 millones, 6.9% inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior. De forma acumulada el margen neto disminuyó 1.7 pp en comparación con 2001, situándose en 2.6%.



Utilidad de Operación Más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

La Compañía continúa mostrando importantes niveles de generación de efectivo, al alcanzar \$ 3,285 millones a septiembre de este año. Al compararse con la obtenida en el mismo periodo del 2001, se registró una reducción de 2.5 pp, al situarse en 10.9% de las ventas; en el trimestre, se obtuvo la mayor UAFIDA del año, equivalente al 12.4% de las ventas.

Estructura Financiera

Con los objetivos primordiales de optimizar el costo de capital y de financiar las adquisiciones de la Compañía en los Estados Unidos y América Latina, se han llevado a cabo diversas operaciones corporativas que han transformado de manera importante la estructura de capital del Grupo, tales como la recompra de acciones y el refinanciamiento de la deuda.

El diseño del financiamiento de largo plazo con el que cuenta actualmente la Compañía ha servido claramente al propósito de lograr una estructura de deuda escalonada, a través de un perfil de vencimientos de pasivos financieros ordenado, gradual y diluido en el tiempo.

En este tenor, durante el trimestre se logró consolidar el perfil de deuda de Grupo Bimbo a través de dos emisiones simultáneas de Certificados Bursátiles realizadas el pasado 2 de agosto por \$ 3,000 millones a plazos de 6 y 7 años.

Tercer Trimestre del 2002

Con esta operación, la Compañía liquidó con anticipación el Crédito Puente contratado el pasado mes de marzo, obteniendo así, la posibilidad de realizar amortizaciones en el tiempo congruentes con su generación de flujos, al mismo tiempo que mejora su costo de capital.

Derivado de todo lo anterior, al cierre del tercer trimestre de 2002, el apalancamiento, medido como Deuda Neta a Capital Contable, se situó en 0.75 veces.

Descripción de la Compañía

Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo por sus volúmenes de producción y ventas. Siendo líder en el continente americano, Grupo Bimbo cuenta con más de 80 plantas y centros de distribución localizados estratégicamente en 16 países de América y Europa. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pasteles, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otros.

Grupo Bimbo tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo con una flota de más de 28,000 vehículos, una plantilla laboral superior a 72,000 colaboradores y produce una gama de más de 3,600 productos.

Las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde 1980 bajo la clave de pizarra BIMBOA.

Declaración del Futuro Desempeño de las Operaciones y Resultados

Este reporte contiene algunas declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones de la Administración de la Compañía en relación con posibles eventos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía sugiere a los lectores tomar dichas declaraciones con reserva.

ESTADO DE RESULTADOS	2001						2002											
	1 TRIM		2 TRIM		3 TRIM		4 TRIM		ACUMULADO		1 TRIM		2 TRIM		3 TRIM		ACUMULADO	
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2002)		%		%		%		%		%		%		%		%		%
VENTAS NETAS	8,266	100.0	8,491	100.0	8,681	100.0	9,002	100.0	34,440	100.0	9,286	100.0	10,468	100.0	10,287	100.0	30,041	100.0
MEXICO	6,236	75.4	6,307	74.3	6,539	75.3	6,832	75.9	25,914	75.2	6,692	72.1	6,850	65.4	6,793	66.0	20,334	67.7
ESTADOS UNIDOS	1,524	18.4	1,589	18.7	1,536	17.7	1,548	17.2	6,197	18.0	1,991	21.4	3,026	28.9	2,890	28.1	7,907	26.3
LATINOAMERICA	506	6.1	595	7.0	606	7.0	622	6.9	2,329	6.8	604	6.5	591	5.6	604	5.9	1,799	6.0
COSTO DE VENTAS	3,827	46.3	3,822	45.0	3,796	43.7	3,897	43.3	15,342	44.5	4,266	45.9	4,815	46.0	4,583	44.5	13,663	45.5
RESULTADO BRUTO	4,439	53.7	4,669	55.0	4,885	56.3	5,105	56.7	19,098	55.5	5,020	54.1	5,653	54.0	5,704	55.5	16,377	54.5
GASTOS DE OPERACION	3,732	45.1	3,835	45.2	3,990	46.0	4,109	45.6	15,666	45.5	4,345	46.8	4,962	47.4	4,809	46.7	14,116	47.0
RESULTADO DE OPERACION	707	8.6	834	9.8	895	10.3	996	11.1	3,432	10.0	675	7.3	691	6.6	895	8.7	2,262	7.5
MEXICO	740	9.0	845	10.0	965	11.1	1,041	11.6	3,591	10.4	725	7.8	676	6.5	928	9.0	2,330	7.8
ESTADOS UNIDOS	(18)	(0.2)	18	0.2	(26)	(0.3)	(27)	(0.3)	(53)	(0.2)	(10)	(0.1)	73	0.7	26	0.3	88	0.3
LATINOAMERICA	(15)	(0.2)	(29)	(0.3)	(44)	(0.5)	(18)	(0.2)	(106)	(0.3)	(40)	(0.4)	(57)	(0.5)	(59)	(0.6)	(156)	(0.5)
COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	64	0.8	92	1.1	78	0.9	58	0.6	292	0.8	(24)	(0.3)	284	2.7	307	3.0	567	1.9
INTERESES PAGADOS (NETO)	(4)	(0.0)	(20)	(0.2)	57	0.7	157	1.7	189	0.5	13	0.1	372	3.6	267	2.6	651	2.2
PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS	59	0.7	109	1.3	57	0.7	(69)	(0.8)	155	0.5	23	0.2	(21)	(0.2)	121	1.2	124	0.4
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	9	0.1	4	0.0	(36)	(0.4)	(29)	(0.3)	(53)	(0.2)	(60)	(0.6)	(67)	(0.6)	(81)	(0.8)	(208)	(0.7)
OTROS GASTOS E (INGRESOS) (NETO)	18	0.2	47	0.6	352	4.1	(6)	(0.1)	411	1.2	167	1.8	75	0.7	71	0.7	312	1.0
PROVISION PARA IMPUESTOS Y P.T.U.	276	3.3	311	3.7	122	1.4	396	4.4	1,104	3.2	238	2.6	192	1.8	193	1.9	623	2.1
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS	0	0.0	9	0.1	12	0.1	18	0.2	39	0.1	9	0.1	15	0.1	22	0.2	46	0.2
PARTICIPACION MINORITARIA	3	0.0	3	0.0	(2)	(0.0)	25	0.3	28	0.1	1	0.0	3	0.0	13	0.1	16	0.1
		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0			0.0			0.0
RESULTADO NETO MAYORITARIO	347	4.2	391	4.6	358	4.1	541	6.0	1,636	4.8	303	3.3	153	1.5	333	3.2	789	2.6
UTILIDAD DE OPERACIÓN MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	1,031	12.5	1,165	13.7	1,218	14.0	1,374	15.3	4,788	13.9	1,025	11.0	986	9.4	1,275	12.4	3,285	10.9
MEXICO	992	12.0	1,099	12.9	1,210	13.9	1,293	14.4	4,595	13.3	968	10.4	908	8.7	1,155	11.2	3,031	10.1
ESTADOS UNIDOS	25	0.3	64	0.8	22	0.3	25	0.3	136	0.4	34	0.4	133	1.3	154	1.5	321	1.1
LATINOAMERICA	13	0.2	2	0.0	(14)	(0.2)	56	0.6	57	0.2	23	0.2	(56)	(0.5)	(34)	(0.3)	(67)	(0.2)

BALANCE GENERAL	2001	2002	%
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2002)			
ACTIVO TOTAL	22,465	31,214	38.9
MEXICO	15,618	16,641	6.6
ESTADOS UNIDOS	4,575	12,154	165.6
LATINOAMERICA	2,272	2,419	6.5
ACTIVO CIRCULANTE	4,840	6,294	30.0
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO (NETO)	13,745	15,048	9.5
PASIVO TOTAL	10,025	18,082	80.4
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	3,156	373	(88.2)
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	1,641	11,257	586.0
CAPITAL CONTABLE	12,440	13,132	5.6

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	2001	2002
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2002)		
RESULTADO NETO	1,099	805
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACIÓN DE RECURSOS	1,189	1,107
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	2,287	1,912
FLUJO DERIVADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	(770)	(721)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACIÓN	1,517	1,191
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO	644	6,474
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO	(4,423)	(293)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO	(3,778)	6,181
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(1,200)	(6,453)
INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES	(3,461)	918
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERÍODO	4,469	796
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERÍODO	1,008	1,714