

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y ACUMULADOS DE 2003

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas experimentaron un sólido crecimiento de 6.2% en comparación con el segundo trimestre de este año, principalmente debido a un comportamiento muy favorable de los volúmenes en México.
- La utilidad de operación registró el nivel más alto del año, al ascender a \$949 millones, lo que significa un incremento de 59.2% en comparación con el 2T03.
- Principalmente como resultado del incremento en la utilidad de operación, la utilidad neta mayoritaria del trimestre aumentó 52.9% en comparación con el trimestre inmediato anterior.

Contactos en México:

Armando Giner
Relación con Inversionistas
Grupo BIMBO, S.A. de C.V.
Tel: (525-55) 268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Relación con Inversionistas
Tel: (525-55) 268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

Contactos en Nueva York:

Melanie Carpenter / Maria Barona
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3690
grupobimbo@i-advize.com

México, D.F., a 23 de octubre de 2003 - Grupo Bimbo S.A. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "La Compañía") (BMV: BIMBOA) reportó hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre y acumulados a septiembre de 2003.

En el tercer trimestre del año, la Compañía continuó mostrando un sólido comportamiento en ventas, que se combinó con una recuperación sustancial de su utilidad de operación. Lo anterior es consecuencia de la terminación de la fase más crítica de los proyectos de transformación tecnológica, operativa y comercial en los que la Compañía ha estado inmersa durante los últimos tres años.

Las ventas mantuvieron su tendencia de crecimiento de los primeros seis meses del año, debido principalmente al buen desempeño que se sigue observando en los volúmenes de venta en México. Es importante destacar, además, que éste es el primer trimestre desde la implantación del proyecto de operadores independientes (OI) en Estados Unidos, en el que las ventas en esta región tuvieron un ligero crecimiento en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Por otro lado, a nivel operativo se confirmaron nuestras expectativas en relación al comportamiento de los gastos, como resultado de la conclusión de la etapa más intensa de inversión de los proyectos de transformación de la Compañía. En el tercer trimestre del año se registró el margen operativo más alto de 2003, al ubicarse en 8.2%, tan sólo 0.4 puntos porcentuales por debajo de lo alcanzado en el mismo periodo de 2002. Asimismo, en comparación con el periodo inmediato anterior, la utilidad de operación registró un incremento de 59.2%, mientras que el margen se expandió 2.8 puntos porcentuales.

Finalmente, el margen neto del trimestre también registró su nivel más alto del año, e incluso superó al obtenido en el tercer trimestre de 2002. Ello se debió fundamentalmente a la mejora en el margen de operación y a una disminución en el costo integral de financiamiento.

* Las cifras incluidas en este documento, preparadas de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en México, están expresadas en pesos constantes al 30 de septiembre de 2003.

Ventas Netas

3T02	3T03	% Cambio	VENTAS NETAS	9M02	9M03	% Cambio
7,267	7,900	8.7	México	21,394	22,726	6.2
3,170	3,205	1.1	Estados Unidos	8,673	9,452	9.0
762	753	(1.2)	Latinoamérica	2,258	2,106	(6.7)
11,006	11,648	5.8	CONSOLIDADO	31,913	33,710	5.6

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

Las ventas en la región continúan mostrando una sólida tendencia de crecimiento, al registrar el séptimo trimestre consecutivo al alza. Los incrementos en el trimestre y de forma acumulada fueron de 5.8 y 5.6%, respectivamente, apoyados en el buen comportamiento de los volúmenes de venta.

En cuanto a la división de panificación, la mayoría de las categorías —y, en particular, las de pan dulce, pastelillos, galletas, tortillas de harina y barras de cereales— registraron comparativos muy favorables con respecto al año pasado. Esto obedeció a la fuerte actividad relacionada con nuevos lanzamientos, la mayor vida de anaquel de ciertos productos y los esfuerzos por capturar a más clientes a través de la especialización de las redes de distribución.

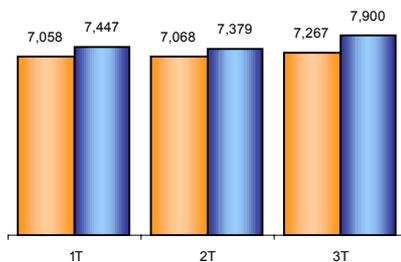
Por otro lado, en el sector de botanas, Barcel continúa beneficiándose de la introducción y consolidación de productos diferenciados, así como de las iniciativas en el área de mercadeo y distribución; Ricolino, en tanto, sigue enfrentando un mercado deprimido.

Estados Unidos

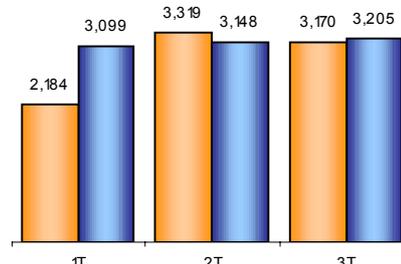
Las ventas en el trimestre experimentaron un ligero crecimiento de 1.1%, mientras que de forma acumulada, el incremento asciende al 9.0%. El crecimiento trimestral es importante debido al rezago que ha venido experimentando el mercado de panificación en trimestres pasados y al incremento en el número de rutas operadas por distribuidores independientes en comparación con septiembre del año anterior y su consiguiente repercusión en los ingresos.

El crecimiento en este rubro corresponde a resultados favorables obtenidos en la región oeste de nuestras operaciones debido a incrementos en los volúmenes de venta, así como a incrementos selectivos de precios implementados durante el trimestre. Asimismo, los continuos esfuerzos por colocar productos con marcas mexicanas en mercados con alta concentración de población hispana continúan con un desempeño sobresaliente, al registrar tan sólo en Bimbo y Marinela alzas de más de 30% en lo que va del año.

México (millones de pesos)

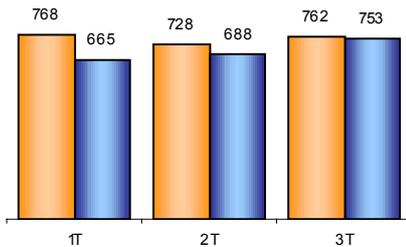


Estados Unidos (millones de pesos)

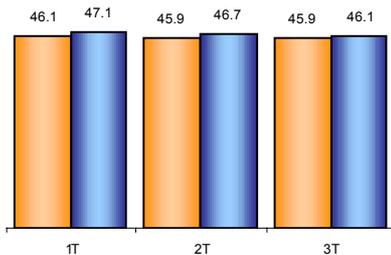


■ 2002 ■ 2003

Latinoamérica (millones de pesos)



Costo de Ventas (% de ventas)



■ 2002 ■ 2003

Latinoamérica

Las ventas en esta región continúan mostrando menores caídas con respecto a trimestres anteriores. De julio a septiembre de este año se registró una disminución de tan sólo 1.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior, y de forma acumulada, la reducción fue de 6.7%.

Cabe mencionar que en todos los países en donde la Compañía opera se obtuvo el nivel más alto de ingresos de 2003. En este sentido, sobresalen los resultados obtenidos en Brasil, Chile y Colombia, derivados de la combinación de mayores volúmenes de venta y algunos incrementos en precios, que se vieron favorecidos por mejores condiciones económicas. Por otro lado, las únicas operaciones que continúan enfrentando resultados desfavorables con respecto al año anterior son Venezuela y Argentina. En el caso de la primera, ello se explica por el agravamiento de la crisis económica, y en cuanto a la segunda, por el proyecto de tercerización de rutas.

Costo de Ventas

En el tercer trimestre, este rubro representó 46.1% de las ventas, tan sólo 0.2 puntos porcentuales por arriba de lo registrado en el mismo periodo del año pasado. De forma acumulada, el incremento fue de 0.6 puntos porcentuales. Lo anterior obedece a un incremento registrado en el costo laboral y a mayores precios de ciertas materias primas, como trigo, aceite de soya y azúcar, si se comparan con aquellos registrados en el 2002.

Es importante destacar que México es la única operación que reporta un incremento en el costo de ventas con respecto al año anterior. La principal razón es el efecto combinado de costos laborales y precios de materias primas más elevados, así como de la depreciación del tipo de cambio durante el trimestre.

Por su parte, Estados Unidos y Latinoamérica registraron los niveles más bajos del año en este rubro. En ambos casos, la mejora responde primordialmente a un aumento en eficiencias, medido en toneladas producidas por la fuerza laboral, y en menor medida, a los incrementos en precios implementados durante el trimestre. Habría que resaltar que el alza en la proporción de costos en la región oeste de Estados Unidos como resultado del proyecto de OI en Texas y un cargo por concepto del ajuste anual del *Workers Compensation* alcanzaron a ser contrarrestados por las eficiencias mencionadas anteriormente.

Asimismo, es importante destacar que si comparamos el costo de ventas del tercer trimestre con el del periodo inmediato anterior, este presentó una reducción de 0.6 puntos porcentuales como resultado de una mayor absorción de costos fijos derivada del incremento en los volúmenes de venta, mayores eficiencias registradas en todas las regiones donde la Compañía tiene operaciones y la estabilización de los precios de las materias primas experimentada en el transcurso del año.

Gastos de Operación

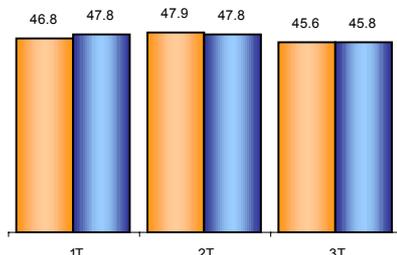
Con la conclusión de la fase más intensa de inversión en los proyectos de transformación de la Compañía, los gastos de operación del trimestre confirmaron su tendencia a la baja en lo que va del año. En el trimestre, dichos gastos representaron 45.8% de las ventas, es decir, sólo 0.1 puntos porcentuales más que lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Por otro lado, si se compara este rubro con el registrado en el segundo trimestre de 2003, se experimentó una importante reducción de 2.0 puntos porcentuales. De forma acumulada, el incremento fue de 0.4 puntos porcentuales.

El ligero incremento en el trimestre es el resultado del esfuerzo por reducir los gastos de distribución y venta, así como por normalizar el gasto de administración. Es importante resaltar el comportamiento de los gastos de distribución y venta, ya que si bien se han abierto un gran número de rutas en lo que va del año como consecuencia de la especialización de la red de distribución, también se han logrado incrementar los niveles de eficiencia para operarlas. Entre los factores que explican este último incremento conviene destacar la absorción de gastos derivada de mayores volúmenes de venta, el avance en la consolidación de la transportación de Bimbo y Barcel, la reorganización de rutas y la consolidación de agencias en todas nuestras operaciones.

Asimismo, es importante resaltar que en el caso de Estados Unidos, el gasto de distribución y venta reflejó mejoras moderadas como resultado del proyecto de tercerización, a pesar de: i) la parte proporcional del ajuste anual del *Workers Compensation* de los colaboradores del área de ventas y administración, ii) la apertura de nuevas rutas enfocadas al producto de importación, y iii) el incremento en la promoción y publicidad de ciertos productos, como es el caso del anuncio por parte de la marca *Oroweat* como proveedor oficial del equipo olímpico de Estados Unidos.

En el caso de Latinoamérica, todas las operaciones experimentaron reducciones importantes como resultado de iniciativas tales como una mejor distribución del gasto en publicidad, la consolidación de agencias y la segmentación y tercerización de rutas.

Gastos de Operación
(% de ventas)



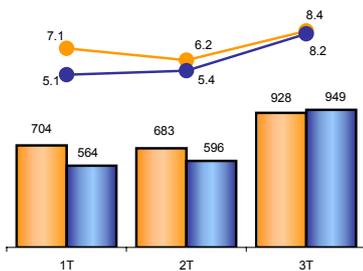
■ 2002 ■ 2003

Utilidad de Operación

El comportamiento sobresaliente de las ventas, la absorción de costos y gastos, y la conclusión de la fase más intensa de inversión relacionada con los proyectos de transformación tecnológica, operativa y comercial en los que Grupo Bimbo ha estado involucrado en los últimos tres años, impulsaron durante el trimestre una mejora sustancial en la utilidad de operación con respecto a los reportados en los últimos 4 trimestres. La utilidad operativa del trimestre ascendió a \$949 millones, lo que implica un margen de 8.2%. Asimismo, si se compara con la registrada en el trimestre inmediato anterior, ésta presenta un importante crecimiento de 59.2%.

De forma acumulada, la utilidad de operación fue de \$2,109 millones, lo que representó un margen de 6.3%, tan sólo 1.0 punto porcentual por debajo de lo reportado en el tercer trimestre de 2002. Lo anterior es principalmente el resultado del incremento en el costo de ventas registrado a partir del cuarto trimestre del año anterior y la repercusión del incremento en los recursos destinados a la transformación de la Compañía durante la fase más intensa de implantación.

Utilidad de Operación



3T02	3T03	% Cambio	UTILIDAD DE OPERACION	9M02	9M03	% Cambio
1,012	984	(2.8)	México	2,541	2,440	(4.0)
28	(21)	N.A.	Estados Unidos	97	(201)	N.A.
(88)	(14)	(84.4)	Latinoamérica	(228)	(130)	(42.9)
928	949	2.3	CONSOLIDADO	2,315	2,109	(8.9)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Es importante mencionar que todas las organizaciones mostraron mejoras con respecto a los resultados de los dos primeros trimestres del año. En el caso de México, se registró la utilidad de operación más alta del año; mientras que en el caso de Estados Unidos y Latinoamérica, se registraron las menores pérdidas en el mismo periodo.

En el caso de Estados Unidos, la reducción en la pérdida operativa en comparación con los seis primeros meses del año, se atribuye principalmente al decremento en el costo de ventas mencionado anteriormente y al reflejo moderado de los beneficios derivados de la tercerización de la distribución en el área de Texas, que en conjunto lograron contrarrestar un cargo total por \$3.2 millones de dólares relacionado con el ajuste anual de *Workers Compensation* y que afectó tanto al costo de ventas como a los gastos de operación.

En Latinoamérica, la disminución en las pérdidas se atribuye al incremento registrado en los volúmenes y a los esfuerzos encaminados a optimizar el gasto de distribución y venta mencionados anteriormente, así como a la mejora en las condiciones económicas de la mayoría de los países donde la Compañía opera.



Cabe destacar que, aun cuando las etapas más intensas de inversión han concluido, todavía resta consolidar los resultados derivados de todos los proyectos, puestos en marcha, lo que incluye ajustar y consolidar el potencial de los sistemas de información implantados y eficientar la red de distribución, entre otras. Adicionalmente, en el caso de Estados Unidos, existen un gran número de competidores en un mercado aún deprimido y con cargas laborales elevadas; mientras que en Latinoamérica, el mercado de panificación aún se encuentra poco desarrollado y las condiciones económicas aún son muy volátiles.

Costo Integral de Financiamiento

En el tercer trimestre de 2003, el costo integral de financiamiento ascendió a \$209 millones, 36.0% inferior al del mismo periodo de 2002; mientras que de forma acumulada, fue de \$643 millones, 1.2% por debajo de lo obtenido en el mismo periodo del año anterior. Ello se explica en su mayoría por un aumento en el monto de intereses ganados a partir del incremento registrado en el nivel de caja y un menor nivel de deuda registrado en el trimestre.

Otros Ingresos y Gastos

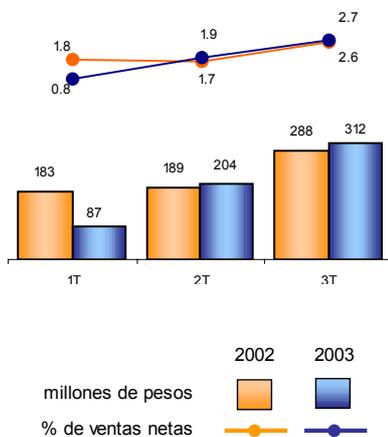
En el trimestre, el gasto neto de la Compañía fue de \$130 millones, cifra prácticamente similar a la registrada en el mismo periodo de 2002. En términos acumulados, el gasto neto ascendió a \$288 millones, 27.5% menos que en los primeros nueve meses del año anterior.

Estos resultados son la combinación de la amortización del crédito mercantil correspondiente a las marcas adquiridas en Brasil y Estados Unidos y las utilidades obtenidas por la venta de la participación de Grupo Bimbo en Novacel, empresa dedicada a la fabricación de empaques flexibles, en agosto de este año. Es importante recordar que en marzo de 2002 se creó la reserva para la integración de las operaciones en Estados Unidos, lo que explica la reducción en el gasto acumulado de este año.

Utilidad Neta Mayoritaria

Fundamentalmente como resultado del incremento en la utilidad de operación y de la reducción en el costo integral de financiamiento de la Compañía, la utilidad neta mayoritaria del trimestre fue de \$312 millones, lo que representó un margen de 2.7%. Habría que destacar que, al igual que el margen de operación, este indicador presentó el nivel más alto en lo que va de 2003.

Utilidad Neta Mayoritaria (millones de pesos)



Asimismo, con respecto a los primeros nueve meses del año, la utilidad neta mayoritaria fue de \$604 millones, 8.3% inferior a la registrada en el mismo periodo de 2002. El margen neto en este mismo periodo fue de 1.8%, tan sólo 0.3 puntos porcentuales menor a lo reportado el año anterior, principalmente debido a la reducción en la utilidad de operación acumulada.

3T02	3T03	% Cambio	UTILIDAD NETA MAYORITARIA	9M02	9M03	% Cambio
288	312	8.3	CONSOLIDADO	659	604	(8.3)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

La UAFIDA continuó con la tendencia de los resultados experimentados en este trimestre y presentó el nivel más alto de los últimos 4 trimestres. De julio a septiembre de 2003, esta ascendió a \$1,324 millones, lo que representó un margen de 11.4%. De forma acumulada, la UAFIDA fue de \$3,214 millones, es decir, representó 9.5% de las ventas.

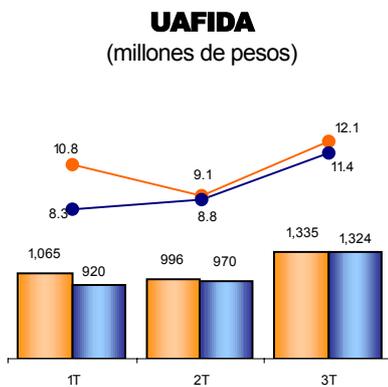
Adicionalmente, si comparamos la UAFIDA del tercer trimestre con la del periodo inmediato anterior, ésta presentó un importante crecimiento de 36.5%, o una expansión de 2.6 puntos porcentuales en el margen, confirmando así la tendencia esperada en los resultados, una vez concluida la etapa más intensa de inversión relacionada con los proyectos de transformación de la Compañía.

3T02	3T03	% Cambio	UAFIDA	9M02	9M03	% Cambio
1,262	1,235	(2.1)	México	3,293	3,198	(2.9)
157	58	(63.1)	Estados Unidos	330	34	(89.7)
(59)	31	(152.5)	Latinoamérica	(133)	(17)	(87.2)
1,335	1,324	(0.8)	CONSOLIDADO	3,396	3,214	(5.4)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

Producto de la sólida generación de efectivo de la Compañía, la deuda neta al tercer trimestre experimentó una importante reducción de 21.0% en comparación con la registrada a septiembre del 2002. Esto es el resultado combinado de un incremento de 46.2% en el saldo en caja y una reducción de 15.0% en la deuda total con respecto al mismo periodo del año anterior y que deriva, en su mayoría, de dos operaciones de prepago por \$63 y 62 millones de dólares, realizadas en marzo y septiembre de 2003, respectivamente.



De este modo, la Compañía reportó una razón de deuda neta a UAFIDA de 1.8 veces en el tercer trimestre, la más baja registrada en los últimos siete trimestres. Este indicador se compara favorablemente con las 2.2 veces obtenidas a septiembre de 2002.

Eventos Recientes

- El 22 de septiembre de 2003, Grupo Bimbo informó que llevó a cabo, con más de un año de anticipación, un pago de \$62 millones de dólares correspondientes a un crédito sindicado cuyo vencimiento estaba programado para octubre de 2004.

Con esta operación, Grupo Bimbo vuelve a reducir de manera anticipada su nivel de apalancamiento, estructurado con vencimientos ordenados y distribuidos en el largo plazo.

- El 19 de agosto de 2003, Grupo Bimbo hizo público que, una vez que se obtuvieron las autorizaciones correspondientes, concluyó la venta —en conjunto con Grupo Arteva, S. de R.L. (“Arteva”)— de Novacel, S.A. de C.V. (“Novacel”) a Pechiney Plastic Packaging, por un monto de \$90 millones de dólares. Grupo Bimbo era propietario de 41.8% del capital social de Novacel, y el resto correspondía a Arteva.
- El 22 de julio de 2003, Grupo Bimbo dio a conocer su participación como socio minoritario, con 30% del capital social, en un consorcio encabezado por el empresario mexicano Fernando Chico Pardo.

Dicha entidad adquirió ciertos derechos de propiedad y deuda de la Compañía de Alimentos Fargo, S.A., de la República de Argentina, y procurará su reestructura financiera y operativa.

Descripción de la Compañía

Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo por sus volúmenes de producción y ventas. Líder en el continente americano, Grupo Bimbo cuenta con 70 plantas y más de 950 centros de distribución localizados estratégicamente en 14 países de América y Europa. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pasteles, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otros.

Grupo Bimbo fabrica arriba de 3,600 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con una flota de más de 29,000 vehículos y una plantilla laboral superior a 71,000 colaboradores.

Las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde 1980 bajo la clave de pizarra BIMBOA.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones de la Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable por dichas variaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.



ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS CON STANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2003)	2002					2003										
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	ACUMULADO	%	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	ACUMULADO	%
VENTAS NETAS	9,911	100.0	10,996	100.0	11,006	100.0	31,913	100.0	11,096	100.0	10,966	100.0	11,648	100.0	33,710	100.0
MEXICO	7,058	71.2	7,068	64.3	7,267	66.0	21,394	67.0	7,447	67.1	7,379	67.3	7,900	67.8	22,726	67.4
ESTADOS UNIDOS	2,184	22.0	3,319	30.2	3,170	28.8	8,673	27.2	3,099	27.9	3,148	28.7	3,205	27.5	9,452	28.0
LATINOAMERICA	768	7.8	728	6.6	762	6.9	2,258	7.1	665	6.0	688	6.3	753	6.5	2,106	6.2
COSTO DE VENTAS	4,571	46.1	5,049	45.9	5,057	45.9	14,677	46.0	5,225	47.1	5,125	46.7	5,369	46.1	15,718	46.6
UTILIDAD BRUTA	5,340	53.9	5,947	54.1	5,949	54.1	17,236	54.0	5,872	52.9	5,841	53.3	6,280	53.9	17,992	53.4
GASTOS DE OPERACION	4,636	46.8	5,264	47.9	5,021	45.6	14,921	46.8	5,308	47.8	5,246	47.8	5,330	45.8	15,884	47.1
UTILIDAD DE OPERACION	704	7.1	683	6.2	928	8.4	2,315	7.3	564	5.1	596	5.4	949	8.2	2,109	6.3
MEXICO	872	8.8	657	6.0	1,012	9.2	2,541	8.0	711	6.4	745	6.8	984	8.4	2,440	7.2
ESTADOS UNIDOS	(11)	(0.1)	80	0.7	28	0.3	97	0.3	(86)	(0.8)	(94)	(0.9)	(21)	(0.2)	(201)	(0.6)
LATINOAMERICA	(60)	(0.6)	(80)	(0.7)	(88)	-0.8	(228)	(0.7)	(61)	(0.5)	(56)	(0.5)	(14)	(0.1)	(130)	(0.4)
COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	75	0.8	249	2.3	327	3.0	651	2.0	262	2.4	172	1.6	209	1.8	643	1.9
INTERESES PAGADOS (NETO)	59	0.6	328	3.0	265	2.4	652	2.0	261	2.4	257	2.3	194	1.7	712	2.1
PERDIDA (GANANCIA) CAMBIARIA	23	0.2	(21)	(0.2)	121	1.1	124	0.4	99	0.9	(75)	(0.7)	109	0.9	133	0.4
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	(7)	(0.1)	(58)	(0.5)	(59)	-0.5	(124)	(0.4)	(98)	(0.9)	(10)	(0.1)	(94)	(0.8)	(201)	(0.6)
OTROS GASTOS E (INGRESOS) NETO	202	2.0	65	0.6	129	1.2	396	1.2	105	0.9	53	0.5	130	1.1	288	0.9
PROVISION PARA IMPUESTOS Y P.T.U.	254	2.6	194	1.8	193	1.8	641	2.0	100	0.9	180	1.6	287	2.5	567	1.7
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS	(10)	(0.1)	(16)	(0.1)	(23)	-0.2	(48)	(0.2)	2	0.0	(18)	(0.2)	(2)	(0.0)	(19)	(0.1)
PARTICIPACION MINORITARIA	0	0.0	2	0.0	13	0.1	16	0.0	8	0.1	5	0.0	13	0.1	25	0.1
UTILIDAD NETA MAYORITARIO	183	1.8	189	1.7	288	2.6	659	2.1	87	0.8	204	1.9	312	2.7	604	1.8
UTILIDAD DE OPERACIÓN MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	1,065	10.8	996	9.1	1,335	12.1	3,396	10.6	920	8.3	970	8.8	1,324	11.4	3,214	9.5
MEXICO	1,126	11.4	905	8.2	1,262	11.5	3,293	10.3	953	8.6	1,009	9.2	1,235	10.6	3,198	9.5
ESTADOS UNIDOS	33	0.3	141	1.3	157	1.4	330	1.0	(6)	(0.1)	(18)	(0.2)	58	0.5	34	0.1
LATINOAMERICA	2	0.0	(76)	(0.7)	(59)	-0.5	(133)	(0.4)	(27)	(0.2)	(21)	(0.2)	31	0.3	(17)	(0.1)



BALANCE GENERAL	2002	2003	%
<small>(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2003)</small>			
ACTIVO TOTAL	33,126	32,085	(3.1)
MEXICO	17,391	17,123	(1.5)
ESTADOS UNIDOS	13,329	12,374	(7.2)
LATINOAMERICA	2,406	2,588	7.5
ACTIVO CIRCULANTE	7,015	7,013	(0.0)
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO (NETO)	16,313	15,906	(2.5)
PASIVO TOTAL	19,176	17,096	(10.8)
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	396	469	18.3
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	11,958	10,030	(16.1)
CAPITAL CONTABLE	13,950	14,989	7.4

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	2002	2003
<small>(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2003)</small>		
UTILIDAD NETA	675	629
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACIÓN DE RECURSOS	1,357	1,010
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	2,031	1,639
FLUJO DERIVADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	(766)	1,294
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACIÓN	1,265	2,933
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO	6,877	(1,250)
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO	(312)	(247)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO	6,566	(1,497)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(6,843)	(1,075)
INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES	988	361
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERÍODO	846	2,319
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERÍODO	1,833	2,680