

GRUPO BIMBO ADQUIERE EL NEGOCIO DE PANIFICACIÓN DE SARA LEE EN ESPAÑA Y PORTUGAL

La Península Ibérica se convertirá en el cuarto mercado más grande de la Compañía

Contactos Relación con Inversionistas

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
armando.giner@grupobimbo.com

Azul Argüelles
Tel: (5255) 5268-6962
azul.arguelles@grupobimbo.com

México, D.F. 10 de octubre de 2011 – Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) anunció hoy un acuerdo para adquirir el negocio de panificación fresca de Sara Lee Corporation (NYSE: SLE) en España y Portugal por un valor de negocio de €115 millones.

Esta adquisición posiciona a Grupo Bimbo como la empresa de panificación líder en la Península Ibérica e impulsa su incursión en el mercado europeo a través de un negocio de panificación establecido.

La operación incluye, entre otras, las marcas Bimbo, Silueta, Ortiz, Martínez y Eagle, las cuales gozan de un amplio reconocimiento y liderazgo de mercado en las categorías de pan, pasteles y botanas, así como siete plantas y más de 800 rutas de distribución. El negocio, con más de 1,900 colaboradores, inició recientemente un proceso de reestructuración que mejora de forma significativa la eficiencia de su cadena de suministros y la estructura de costos laborales.

Se espera que la operación genere ventas por más de €290 millones y una UAFIDA ajustada de €17 millones que incluye el efecto del proceso de reestructura implementado por el vendedor.

Daniel Servitje comentó: "Esta adquisición refuerza nuestra estrategia de crecimiento internacional e impulsa nuestra visión de convertirnos en líder global dentro de la industria de panificación. Este suceso nos brinda la oportunidad de unificar la marca Bimbo en ambos lados del Atlántico, con la experiencia de ambas compañías y el compromiso de nuestros nuevos colaboradores españoles y portugueses".

Bimbo utilizará recursos propios y financiamiento disponible bajo líneas de crédito existentes para fundear la transacción, que ha sido aprobada por los Consejos de Administración de ambas compañías. El cierre de esta operación está previsto en los próximos meses, sujeto a las aprobaciones regulatorias correspondientes.

Atlas Strategic Advisors LLC proporciona sus servicios como asesor financiero de Grupo Bimbo en esta operación, Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP como asesor legal con el apoyo de Garrigues and Lerrooux & Fernández—Pacheco en los temas relacionados con España y Portugal y Deloitte como asesor en auditoría.

Acerca de Grupo Bimbo

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con 102 plantas y más de 1,000 centros de distribución localizados estratégicamente en 17 países de América y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 7,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 43,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 108,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., que contiene este anuncio, se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como; ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.