

REPORTE ANUAL DE  
GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V.



Reporte Anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016.

Nombre de la emisora: Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

Domicilio: Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000, Colonia Peña Blanca Santa Fe, C.P. 01210, Ciudad de México. La dirección de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. en Internet es [www.grupobimbo.com](http://www.grupobimbo.com), en el entendido que la información ahí contenida no es parte de este Reporte Anual.

Títulos accionarios en circulación: las acciones representativas del capital social de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. son acciones de la Serie "A" comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores (el "RNV") y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. Asimismo, Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. tiene en circulación certificados bursátiles inscritos en el RNV, los cuales se describen más adelante.

Clave de cotización: "BIMBO".

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, la solvencia de la emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte Anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

México, D.F. al 28 de abril de 2017

**INFORMACIÓN REFERENTE A LOS CERTIFICADOS BURSÁTILES EMITIDOS POR  
GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V.**

**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016**

<b>Clave de pizarra</b>	<b>BIMBO 12</b>	<b>BIMBO 16</b>
<b>Monto</b>	\$5,000,000,000	\$8,000,000,000
<b>No. series en que se divide la emisión</b>	N.A.	N.A.
<b>Fecha de emisión</b>	10 de febrero de 2012	12 de septiembre de 2016
<b>Fecha de vencimiento</b>	3 de agosto de 2018	2 de septiembre de 2026
<b>Plazo de la emisión</b>	2,366 días	3,640 días, equivalente a aproximadamente 10 años
<b>Intereses y procedimiento de cálculo</b>	Interés bruto anual fijo sobre su valor nominal de 6.83%	Interés bruto anual fijo sobre su valor nominal de 7.56%
<b>Periodicidad en el pago de intereses</b>	Cada 182 días iniciando el 10 de agosto de 2012	Cada 182 días iniciando el 15 de marzo de 2017
<b>Lugar y forma de pago de intereses y principal</b>	El principal y los intereses ordinarios devengados se pagarán el día de su vencimiento, mediante transferencia electrónica, en el domicilio de S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V. o, en su caso, en las oficinas de la Emisora	
<b>Subordinación de los títulos</b>	Limitación de gravámenes / Prelación de Pagos <i>(Pari Passu)</i>	
<b>Amortización y amortización anticipada</b>	Un solo pago en la fecha de vencimiento. La Emisora tendrá derecho a amortizar de manera anticipada, la totalidad (pero no una parte) de los Certificados Bursátiles en cualquier fecha, antes de la Fecha de Vencimiento, tal como se describe en el Suplemento <i>(Make-Whole)</i> .	
<b>Garantía</b>	<p>Los Certificados Bursátiles son quirografarios y cuentan con el aval de sus subsidiarias denominadas Bimbo, S.A. de C.V., Barcel, S.A. de C.V. y Bimbo Bakeries USA, Inc. Los Certificados Bursátiles serán avalados adicionalmente por Subsidiarias de la Emisora que, individualmente o en conjunto, alcancen el Requisito de Avales Mínimos. En cualquier momento durante la vigencia de los Certificados Bursátiles y sin que sea necesario el consentimiento de los Tenedores o del Representante Común, la Emisora tendrá el derecho de liberar a cualquier Avalista de sus obligaciones de pago que tenga con tal carácter al amparo de los Certificados Bursátiles, así como para sustituir a cualquier Avalista o incluir nuevas Avalistas, siempre y cuando después de que dicha liberación, adición o sustitución surta efectos, se cumpla con el Requisito de Avales Mínimos, en base a los estados financieros anuales auditados consolidados de la Emisora más recientes que se encuentren disponibles.</p> <p>Para estos efectos, "Requisito de Avales Mínimos" significa, al último día de cada ejercicio social, que la UAFIDA de las Avalistas represente al menos el setenta y</p>	Los Certificados Bursátiles serán quirografarios y contarán con el aval de Bimbo, S.A. de C.V., Barcel, S.A. de C.V. y Bimbo Bakeries USA, Inc.

Clave de pizarra	BIMBO 12	BIMBO 16
	cinco por ciento (75%) de la UAFIDA Consolidada de la Emisora para dicho ejercicio social. El cálculo anterior se hará tomando como base los estados financieros anuales auditados consolidados de la Emisora más recientes que se encuentren disponibles.	
<b>Fiduciario</b>	N.A.	
<b>Calificación</b>	Fitch México, S.A. de C.V. "AA+(mex)" Moody's de México, S.A. de C.V. "Aa1.mx"	Fitch México, S.A. de C.V. "AA+(mex)" Standard & Poor's, S.A. de C.V. "mxAA+"
<b>Representante Común</b>	Banco INVEX, S.A., Institución de Banca Múltiple, INVEX	Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero.
<b>Depositorio</b>	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores S.A. de C.V.	
<b>Régimen fiscal</b>	La tasa de retención aplicable, en la fecha de este Suplemento, respecto de los intereses pagados conforme a los Certificados Bursátiles se encuentra sujeta (i) para las personas físicas o morales residentes en México para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 54, 134, 135 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente, y (ii) para las personas físicas y morales residentes en el extranjero para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 153, 166, 175 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente. Los posibles adquirentes de los Certificados Bursátiles deberán consultar con sus asesores las consecuencias fiscales resultantes de su inversión en los Certificados Bursátiles, incluyendo la aplicación de reglas específicas respecto a su situación particular. El régimen fiscal vigente podrá modificarse a lo largo de la duración del Programa y a lo largo de la vigencia de la presente Emisión.	

**Cambio de control:** De conformidad con los términos de los certificados bursátiles BIMBO 12, los tenedores podrán declarar el vencimiento anticipado de los mismos en caso de que ocurra un "cambio de control" (según dicho término se define en el título que documenta los certificados bursátiles). Para el caso de los certificados bursátiles BIMBO 16, en caso de que exista un Evento de Cambio de Control, que significa un cambio de control que resulte en la disminución en la calificación de los certificados bursátiles, Grupo Bimbo tendrá la obligación de realizar una oferta para recomprar la totalidad de los certificados bursátiles a un precio de compra igual al 100% del valor nominal de los certificados bursátiles más los intereses ordinarios devengados y no pagados sobre el principal de los certificados bursátiles a la fecha de recompra.

**Reestructuras societarias:** En caso de llevar a cabo una reestructuración societaria, Grupo Bimbo divulgará al público inversionista el folleto informativo y demás información que se requiera conforme a las disposiciones legales aplicables. De conformidad con los términos de sus certificados bursátiles Grupo Bimbo no puede fusionarse ni vender "activos importantes" (según dicho término se define en los títulos que documentan los certificados bursátiles), salvo en ciertos supuestos.

**Activos esenciales:** De conformidad con los términos de los certificados bursátiles, Grupo Bimbo no puede crear gravámenes sobre sus activos, salvo que se trate de "gravámenes permitidos" (según dicho término se define en los títulos que documentan los certificados bursátiles). En caso de que Grupo Bimbo considere constituir gravámenes sobre los activos esenciales para llevar a cabo sus operaciones, Grupo Bimbo obtendrá las autorizaciones corporativas necesarias y, de así requerirse por las disposiciones legales aplicables, lo divulgará a los inversionistas.

## ÍNDICE

	Página
<b>1) INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>3</b>
a) Glosario de Términos y Definiciones.....	3
b) Resumen Ejecutivo.....	6
c) Factores de Riesgo.....	12
d) Otros Valores.....	26
e) Cambios Significativos a los Derechos de Valores Inscritos en el RNV.....	29
f) Destino de los Fondos.....	30
g) Documentos de Carácter Público.....	31
<b>2) LA COMPAÑÍA</b>	<b>32</b>
a) Historia y Desarrollo de la Emisora.....	32
i) Antecedentes Legales.....	32
ii) Historia.....	32
iii) Eventos Recientes.....	43
b) Descripción del Negocio.....	44
i) Actividad Principal.....	44
ii) Canales de Distribución.....	66
iii) Principales Clientes.....	67
iv) Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos.....	68
v) Legislación Aplicable y Situación Tributaria.....	69
vi) Recursos Humanos.....	70
vii) Desempeño Ambiental.....	71
viii) Información del Mercado.....	72
ix) Estructura Corporativa.....	77
x) Descripción de los Principales Activos.....	77
xi) Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales.....	81
xii) Acciones Representativas del Capital Social.....	81
xiii) Dividendos.....	82
<b>3) INFORMACIÓN FINANCIERA</b>	<b>83</b>
a) Información Financiera Seleccionada.....	83
b) Información Financiera por Negocio, Zona Geográfica y Ventas de Exportación.....	83
c) Informe de Créditos Relevantes.....	84
d) Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora.....	86
i) Resultados de la Operación.....	87
ii) Situación Financiera, Liquidez y Recursos de Capital.....	92
iii) Control Interno.....	95
e) Estimaciones, Provisiones o Reservas Contables Críticas.....	95

<b>4) ADMINISTRACIÓN</b>	109
a) Auditores Externos.....	109
b) Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés.....	109
c) Administradores y Accionistas.....	111
d) Estatutos Sociales y Otros Convenios.....	124
e) Derechos que confieren las Acciones.....	125
f) Asambleas de Accionistas y Derechos de Voto.....	125
g) Derechos de las Minorías de Accionistas.....	127
<b>5) MERCADO DE CAPITALES</b>	129
a) Estructura Accionaria.....	129
b) Comportamiento de la Acción en el Mercado de Valores.....	129
c) Formador de Mercado.....	130
<b>6) PERSONAS RESPONSABLES</b>	131
Personas Responsables.....	131
<b>7) ANEXOS</b>	133
a) Opinión del Comité de Auditoría al Informe del Director General correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016.....	134
b) Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016.....	135
c) Estados Financieros Auditados por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014	136
d) Informe del Comité de Auditoría correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016.....	137
e) Estados Financieros Auditados por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014.....	138

**Ningún intermediario, apoderado para realizar operaciones con el público o cualquiera otra persona han sido autorizados para proporcionar información o hacer cualquier declaración que no esté contenida en este Reporte Anual. Como consecuencia de lo anterior, cualquier información o declaración que no esté contenida en este Reporte Anual deberá entenderse como no autorizada por Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.**

**Asimismo, a menos que se indique lo contrario, la información de la Compañía contenida en el presente Reporte Anual se presenta al 31 de diciembre de 2016.**

**Ningún intermediario, apoderado para realizar operaciones con el público o cualquiera otra persona han sido autorizados para proporcionar información o hacer cualquier declaración que no esté contenida en este Reporte Anual. Como consecuencia de lo anterior, cualquier información o declaración que no esté contenida en este Reporte Anual deberá entenderse como no autorizada por Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.**

**Asimismo, a menos que se indique lo contrario, la información de la Compañía contenida en el presente Reporte Anual se presenta al 31 de diciembre de 2016.**

## 1) INFORMACIÓN GENERAL

### a) GLOSARIO DE TÉRMINOS Y DEFINICIONES

A menos que el contexto indique lo contrario, para los efectos del presente Reporte Anual, los siguientes términos tendrán el significado que se les atribuye a continuación, mismo que será aplicable tanto en singular como en plural:

<u>Términos</u>	<u>Definiciones</u>
"ADR's"	American Despositary Receipts
"Barcel"	Barcel, S.A. de C.V.
"BBU"	BBU, Inc.
"BIMBO", "Compañía", "Emisora", "Grupo", "Grupo Bimbo", o "Sociedad"	Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., y, cuando el contexto lo requiera, conjuntamente con sus subsidiarias consolidadas.
"Bimbo"	Bimbo, S.A. de C.V.
"Bimbo Bakeries USA"	Bimbo Bakeries USA, Inc., subsidiaria operadora de BBU
"Bimbo Beijing"	Bimbo Beijing Food Company.
"Bimbo Iberia"	Bimbo, S.A.U.
"Bimbo Foods"	Bimbo Foods, Inc.
"BIMBO XXI"	Proyecto para la implementación de un sistema para la racionalización de recursos ERP ( <i>Enterprise Resource Planning</i> ), base de datos y sistemas de apoyo.
"BMV"	Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
"Canada Bread"	Canada Bread Company, Limited.
"CDOR"	Canadian Dealer Offered Rate (Tasa de Referencia Canadiense)
"Certificados Bursátiles"	Títulos de crédito emitidos por la Compañía de conformidad con la Ley del Mercado de Valores, al amparo de un Programa de Certificados Bursátiles y que se encuentran en circulación.
"China"	República Popular China.
"CNBV"	Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
"comida rápida"	Alimentos listos para comer.
"Consejo de Administración" o "Consejo"	Consejo de Administración de BIMBO.
"Dólares" o "dólares"	Moneda de curso legal en EE.UU.
"Earthgrains"	Earthgrains Bakery Group, Inc.
"EE.UU." o "Estados Unidos"	Estados Unidos de América.
"El Globo"	Gastronomía Avanzada Pastelerías, S.A. de C.V.
"ERP"	Enterprise Resource Planning (Sistemas de planificación de recursos empresariales).

<u>Términos</u>	<u>Definiciones</u>
“Estados Financieros Auditados”	Estados financieros consolidados de la Compañía dictaminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015 los cuales fueron preparados de conformidad con las IFRS, incluyendo sus notas, los cuales se adjuntan al presente Reporte Anual.
“Estatutos”	Estatutos sociales de BIMBO en vigor a la fecha de este Reporte Anual.
“Europa”	Países de la Unión Europea donde BIMBO realiza operaciones.
“FDA”	Agencia de Alimentos y Medicinas de Estados Unidos ( <i>Food and Drug Administration</i> , o <i>FDA</i> , por sus siglas en inglés).
“George Weston”	George Weston Bakeries, Inc., Entenmann’s Products Inc., Entenmann’s, Inc. y Entenmann’s Sales Company, Inc. (TSX: WN)
“Gruma”	Empresa mexicana dedicada a la producción de harina de maíz, tortilla, harina de trigo y productos derivados de la misma.
“HACCP”	Hazard Analysis and Critical Control Point (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control).
“IASB”	Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad responsables de emitir las Normas Internacionales de Información Financiera.
“IEPS”	el impuesto especial sobre producción y servicios.
“IETU”	Impuesto Empresarial a Tasa Única.
“IFRS”	Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el IASB.
“Indeval”	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
“INPC”	Índice Nacional de Precios al Consumidor.
“IRi”	Information Resources Inc.
“ISO”	International Organization for Standardization (agencia internacional especializada en estandarización).
“ISR”	Impuesto sobre la Renta.
“IVA”	Impuesto al Valor Agregado.
“Latinoamérica”	Centro y Sudamérica; comprende los países de esta área geográfica donde BIMBO tiene operaciones.
“LIBOR”	London Interbank Offered Rate (tasa interbancaria de referencia de Londres).
“Línea de Crédito Revolvente”	Línea de crédito comprometida revolvente multi-moneda por el equivalente a EUA\$2,000 millones que tenemos contratada con un sindicato de bancos.
“LMV”	Ley del Mercado de Valores.
“México”	Estados Unidos Mexicanos.
“Nielsen”	The Nielsen Company.
“NIIF”	las Normas Internacionales de Información Financiera.
“NOM”	Norma Oficial Mexicana.
“OMS”	Organización Mundial de la Salud.
“pan de caja”	Pan rebanado y empacado.

<u>Términos</u>	<u>Definiciones</u>
“Panrico	Panrico S.A.U.
“pastelito”	Pastel en presentación individual.
“Pesos”, “pesos” o “\$”	Moneda de curso legal en México.
“PTU”	Participación de los Trabajadores en las Utilidades.
“Reporte Anual”	El presente Reporte Anual de la Emisora, preparado de conformidad con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores de la CNBV.
“RNV”	Registro Nacional de Valores.
“SEC”	la Comisión de Valores de Estados Unidos ( <i>U.S. Securities Exchange Commission</i> o <i>SEC</i> , por sus siglas en inglés).
“Supan”	Supan, S.A.
“TACC”	tasa anual compuesta de crecimiento en términos nominales.
“TIIE”	Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio.
“UAFIDA Ajustada”	Utilidad Antes de Financiamiento, Impuestos, Depreciación, Amortización, deterioro, provisión de PPM y otros virtuales. La administración del Grupo utiliza ésta medida como indicador de sus resultados de operación y de su condición financiera; sin embargo no se debe considerar de forma aislada, como una alternativa del ingreso neto, como indicador de desempeño operativo o como sustituto para el análisis de resultados reportados de conformidad con las IFRS, ya que, entre otros: (i) no refleja los gastos en efectivo, o requerimientos futuros para gastos de capital o compromisos contractuales, (ii) no refleja cambios en, o requerimientos de efectivo necesarios para el capital de trabajo, (iii) no refleja los gastos por intereses; y (iv) no refleja el impuesto sobre la renta en efectivo que el Grupo deba pagar. Debido a lo anterior, la UAFIDA del Grupo no debe ser considerada como una medida discrecional de efectivo disponible para invertir en el crecimiento del Grupo o como una medida de efectivo que estará disponible para que el Grupo cumpla con sus obligaciones. UAFIDA no es una medida financiera reconocida de conformidad con las IFRS y no puede ser comparada con medidas oficiales similares presentadas por otras compañías en la industria, ya que no todas las compañías utilizan la misma definición. Como resultado, se debe enfocar principalmente en los resultados de conformidad con las IFRS y utilizar la medida UAFIDA solamente como medida complementaria.
“WFI”	Weston Foods, Inc., negocio de panificación en EE.UU. que perteneció a George Weston Limited y que BIMBO adquirió el 21 de enero de 2009.

*A menos que se especifique lo contrario, la información financiera contenida en este documento está expresada en millones de pesos mexicanos y fue preparada de acuerdo con las IFRS.*

## b) RESUMEN EJECUTIVO

*El presente capítulo contiene un breve resumen de la información proporcionada en este Reporte Anual. Al tratarse de un resumen, no pretende contener toda la información relevante incluida en este Reporte.*

### a) La Compañía

Las oficinas principales de la Compañía se encuentran ubicadas en Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000, Colonia Peña Blanca Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón, Ciudad de México, 01210, México, y su número telefónico es +52(55) 5268-6600. La Compañía fue constituida conforme a las leyes de México el 15 de junio de 1966. El correspondiente folio mercantil en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio de la Ciudad de México, es el número 9,506 y la homoclave en el registro federal de contribuyentes es GBI 810615 R18.

Grupo Bimbo es la compañía de panificación más grande del mundo y una de las compañías de alimentos más grandes en el continente americano, según información de *IBISWorld*. Opera en 22 países, incluyendo México, Estados Unidos, Canadá, gran parte de Latinoamérica, España, Portugal, China y el Reino Unido. La Compañía cuenta con un portafolio diversificado de más de 13,000 productos y más de 100 marcas reconocidas, incluyendo Bimbo, Oroweat, Arnold, Marinela, Barcel, Thomas', Sara Lee, Entenmann's, Ricolino, Tía Rosa, Pullman, Rainbo, Nutrella, Dempster's, POM, New York Bakery Co., Supan, Vachon Y Donuts.

La Compañía produce, distribuye y comercializa una amplia gama de productos de panificación en cada una de sus categorías, pan y bollería, pan *premium*, desayuno (*muffins* y *bagels*), pan congelado, pasteles y pastelitos, galletas dulces y saldas, tortillas, pita, bases para pizza, tostadas y totopos, botanas saldas, confitería y alimentos empacados, entre otros. El portafolio de marcas de la Compañía incluye marcas emblemáticas con valor superior a los mil millones de dólares en ventas, como lo son Bimbo, Marinela, Arnold, Brownberry, Oroweat, Barcel y Thomas', y marcas, altamente reconocidas, como Sara Lee, Entenmann's, Ricolino, Tía Rosa, Plus Vita, Dempster's, Vachon y Donuts, entre otras.

A través del desarrollo de marcas, la frescura y calidad de los productos y la innovación permanente en su portafolio, Grupo Bimbo ha alcanzado el liderazgo en la industria de la panificación en la mayoría de los países en los que opera. En 2016, la marca y nombre de la compañía "Bimbo", fue reconocida como la primera y la novena marca de alimentos más fuerte en Latinoamérica y el mundo, respectivamente, por Kantar World Panel.

Desde el inicio de sus operaciones en 1945, Grupo Bimbo ha crecido en forma importante, tanto a través de crecimiento orgánico, como de adquisiciones, en especial durante los últimos años. En los últimos 10 años ha integrado a su portafolio 45 empresas. A partir del 2008 y hasta el 31 de diciembre de 2016, su UAFIDA ajustada incrementó de \$9,829 millones a \$29,298 millones a una TACC de 14.6%. Asimismo, durante dicho periodo, sus ventas netas crecieron a una TACC de 15.0%, impulsadas por una TACC de 28.6% en Norteamérica, 5.2% en México y 12.5% en Latinoamérica. Después de las adquisiciones de Weston Foods Inc., o WFI, en 2009 y Earthgrains, el negocio de panificación fresca de Sara Lee Corporation North America en 2011, se convirtió en el líder del mercado de productos de panificación en Estados Unidos según datos de IRI. Asimismo, en 2011 inició su participación en el mercado europeo mediante la adquisición del negocio de panificación de Sara Lee en Europa. El 23 de mayo de 2014, entró a los mercados de Canadá y del Reino Unido como resultado de la adquisición de Canada Bread, productor de Dempster's, la marca líder de pan fresco en Canadá. En julio de 2014 entró al mercado ecuatoriano como resultado de la adquisición de Supan, compañía líder en Ecuador. Estas adquisiciones, junto con su crecimiento orgánico en México y Latinoamérica, impulsado principalmente por la penetración de mercado e innovación en sus productos, han consolidado a Bimbo como la compañía de panificación más grande del mundo.

Actualmente opera 171 plantas en 22 países. Como resultado de su compromiso de frescura y calidad de sus productos, ha desarrollado una extensa red de distribución directa, la cual cuenta con una de las flotillas de distribución más grandes en el continente americano. Al 31 de diciembre de 2016, la red de distribución directa incluía más de 53,000 rutas de distribución, repartidas en más de 1,700 centros de ventas, alcanzando más de 2.7 millones de puntos de venta.

La siguiente tabla muestra ciertos renglones de los estados financieros consolidados auditados de Grupo Bimbo al cierre de cada uno de los años indicados:

Por los años terminados el 31 de diciembre de			
	2016	2015	2014
Ventas Netas	252,141	219,186	187,053
Utilidad de Operación	18,084	14,121	10,312
UAFIDA Ajustada	29,298	23,369	18,420
Utilidad Neta Mayoritaria	5,898	5,171	3,518

Nota: Cifras en millones de pesos.

## b) Información Financiera

De conformidad con las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, a partir del 1 de enero de 2012, las sociedades mexicanas con valores listados en la BMV deben preparar y presentar su información financiera de conformidad con las IFRS. Por lo tanto, los Estados Financieros Auditados han sido preparados de conformidad con dichas normas. A menos que se indique lo contrario, toda la información contenida en los Estados Financieros Auditados que se incluye en el presente Reporte Anual ha sido expresada en millones de pesos.

Las cifras correspondientes a 2016, 2015 y 2014 están presentadas en los pesos nominales de la fecha en que se generaron, salvo por las cifras de algunos países cuya inflación de los últimos tres años se consideró híper-inflacionaria y que, por tanto, requieren ser re expresadas a moneda y tipo de cambio de cierre. Los efectos de actualización de estas cifras no son relevantes en los Estados Financieros Auditados ni en la información que se presenta en este Reporte Anual.

Estado de Resultados Consolidados			
Por el año terminado el 31 de diciembre de:	2016	2015	2014
<b>Ventas Netas (1)</b>	<b>252,141</b>	<b>219,186</b>	<b>187,053</b>
Costo de Ventas	115,998	102,421	88,298
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>136,143</b>	<b>116,765</b>	<b>98,755</b>
Gasto de Distribución y Venta	96,395	84,245	71,862
Gasto de Administración	17,320	14,298	11,215
Total Gastos Generales	113,715	98,543	83,077
<b>Utilidad antes de otros gastos, neto</b>	<b>22,428</b>	<b>18,222</b>	<b>15,678</b>
Otros Gastos, Neto	4,344	4,101	5,366
<b>Utilidad de operación</b>	<b>18,084</b>	<b>14,121</b>	<b>10,312</b>
Intereses a cargo, Netos	5,237	4,364	3,421
Pérdida (Utilidad) Cambiaria, neta	5	18	(90)
Otros Ingresos Financieros	(650)	(192)	(66)
<b>Resultado Financiero Integral</b>	<b>4,592</b>	<b>4,190</b>	<b>3,265</b>
Participación en los Resultados de Compañías Asociadas	121	47	(61)
<b>Utilidad antes de Impuestos a la Utilidad</b>	<b>13,613</b>	<b>9,978</b>	<b>6,986</b>
Impuesto Causado	4,703	3,884	3,921
Impuesto Diferido	2,142	179	(966)
<b>Impuesto a la Utilidad</b>	<b>6,845</b>	<b>4,063</b>	<b>2,955</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>6,768</b>	<b>5,915</b>	<b>4,031</b>
Participación Controladora	5,898	5,171	3,518

Participación No Controladora	870	744	513
Utilidad Básica por Acción	1.25	1.10	0.75
Dividendo por Acción	<b>0.24</b>	-	-
<b>Utilidad Antes de Financiamiento, Intereses, Depreciación y Amortización</b>	<b>29,298</b>	<b>23,369</b>	<b>18,420</b>

**Notas a los Estados de Resultados Consolidados:**

- (1) Durante 2016, 2015 y 2014, las ventas netas de Bimbo, S.A. de C.V. y Barcel, S.A. de C.V., que se encuentran en México, representaron aproximadamente el 29%, 32% y 36%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas. Durante 2016, 2015 y 2014 las ventas netas de BBU y Canadá, representaron el 54%, 53% y 48%, de las ventas netas consolidadas, respectivamente.

**Balance General Consolidado**

Al 31 de diciembre de:	2016	2015	2014
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	6,814	3,825	2,572
Cuentas y Documentos por Cobrar, Neto	24,069	19,047	19,028
Inventarios, Neto	7,428	5,509	4,978
Pagos Anticipados	806	861	695
Instrumentos Financieros Derivados	305	885	386
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	1,140	1,501	18
Activo disponible para la venta	148	502	188
<b>Total del Activo Circulante</b>	<b>40,710</b>	<b>32,130</b>	<b>27,865</b>
Cuentas por cobrar a largo plazo operadores independientes	807	950	1,109
Inmuebles, Maquinaria y Equipo, Neto	74,584	58,073	52,475
Inversión en Acciones de Asociadas, Negocios Conjuntos y otras inversiones permanentes	2,124	2,106	2,031
Instrumentos Financieros Derivados	3,448	3,346	1,653
Impuestos a la Utilidad Diferidos	9,779	10,705	8,709
Activos Intangibles, Neto	49,938	42,535	37,960
Crédito Mercantil, Neto	62,884	49,196	45,257
Otros Activos, Neto	891	592	702
<b>Activo Total</b>	<b>245,165</b>	<b>199,633</b>	<b>177,761</b>
Porción Circulante de Deuda a Largo Plazo	2,150	8,282	1,789
Cuentas por Pagar a Proveedores	16,652	13,146	11,867
Otras Cuentas por Pagar y Pasivos Acumulados	19,881	14,046	12,432
Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	853	401	789
Impuesto Sobre la Renta	3,851	2,845	3,232
Participación de los Trabajadores en las Utilidades	1,185	1,110	1,114
Instrumentos Financieros Derivados	372	3,208	673
<b>Total del Pasivo Circulante</b>	<b>44,944</b>	<b>43,038</b>	<b>31,896</b>
Deuda a Largo Plazo (1)	80,351	59,479	60,415
Instrumentos Financieros Derivados	3,352	1,707	1,540
Beneficios a Empleados y Previsión Social	30,488	25,932	23,292
Impuestos a la Utilidad Diferidos (2)	4,952	3,359	3,380
Otros Pasivos a Largo Plazo	6,002	4,259	3,636

<b>Pasivo Total</b>	<b>170,089</b>	<b>137,774</b>	<b>124,159</b>
Participación Controladora	71,430	58,955	50,975
Participación No Controladora	3,646	2,904	2,627
<b>Capital Contable Total</b>	<b>75,076</b>	<b>61,859</b>	<b>53,602</b>

**Notas al Balance General Consolidado:**

- (1) Algunos pasivos bancarios y bursátiles establecen ciertas restricciones y obligaciones a la estructura financiera de la Compañía (ver la Nota 13 de los Estados Financieros Auditados)
- (2) Ver la nota 18 de los Estados Financieros Auditados

**Información Financiera Adicional**

(millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2016)

<b>Al 31 de diciembre de:</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Depreciación y Amortización	8,436	7,050	5,831
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación	23,077	18,116	18,319
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión	(16,315)	(11,404)	(31,032)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento	(4,333)	(5,634)	13,318
Efectivo y Equivalentes de Efectivo al Final del Periodo	6,814	3,825	2,572
Margen de Operación	7.2%	6.4%	5.5%
Margen UAFIDA Ajustada	11.6%	10.7%	9.8%
Margen Neto Mayoritario	2.3%	2.4%	1.9%
Retorno Sobre Activos	2.4%	2.6%	2.0%
Retorno Sobre el Capital Invertido	7.9%	8.4%	6.6%
UAFIDA Ajustada	29,298	23,369	18,420
Deuda Total / UAFIDA Ajustada	2.8	2.9	3.4
Deuda Neta / UAFIDA Ajustada	2.6	2.7	3.2
UAFIDA Ajustada / Gastos de Interés	5.3	5.1	3.4

### c) Mercado de Capitales

Las acciones representativas del capital social de la Compañía son acciones de la Serie "A", comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en el RNV.

Dichas acciones cotizan en México y están listadas en la BMV bajo la clave de cotización "BIMBO". Al 31 de diciembre de 2016, su capitalización de mercado era de aproximadamente \$221 mil millones.

Las acciones comenzaron a cotizar en la BMV en febrero de 1980, cuando la Compañía llevó a cabo su oferta pública inicial. Desde el 1 de febrero de 1999, BIMBO forma parte del Índice de Precios y Cotizaciones de la BMV.

En los últimos tres años, la cotización en la BMV de las acciones de BIMBO nunca ha sido suspendida.

A la fecha del presente Reporte Anual, la acción de Bimbo está clasificada como de alta bursatilidad, conforme al Índice de Bursatilidad publicado por la BMV.

Desde 2011, la Compañía forma parte del Índice IPC Sustentable de la BMV. Este índice permite a los inversionistas dar seguimiento al desempeño de las compañías en temas de cuidado ambiental, responsabilidad social y gobierno corporativo.

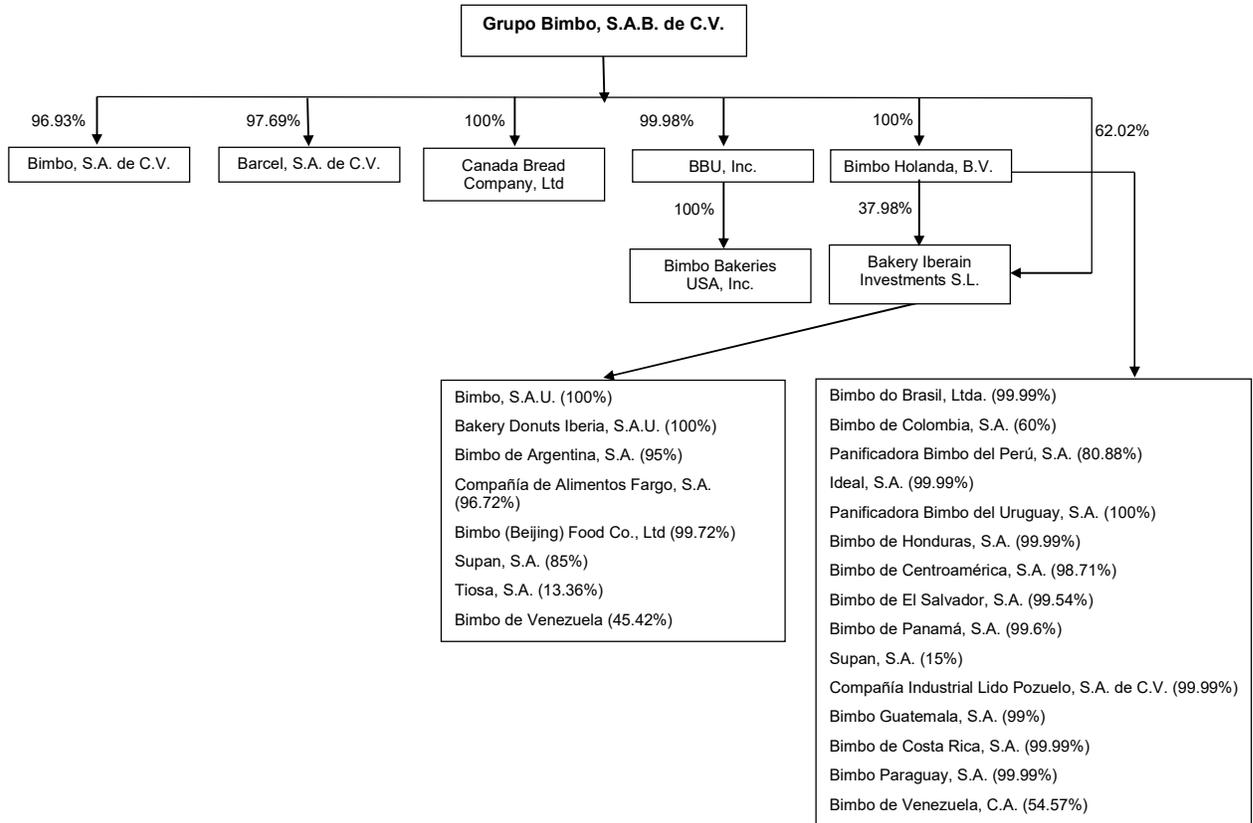
Desde 2011 y hasta diciembre de 2016, Acciones y Valores Banamex, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, integrante del Grupo Financiero Banamex operó como formador de mercado para las acciones del Grupo Bimbo. En ese periodo no existió un impacto relevante en los niveles de operación y precios de las acciones ni en los diferenciales máximos de precios entre las posturas de compra y venta sobre las acciones. El Contrato con Acciones y Valores Banamex, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, integrante del Grupo Financiero Banamex venció en diciembre de 2016 y la Compañía decidió no renovarlo, por lo que a la fecha de este reporte anual Grupo Bimbo no cuenta con un formador de mercado.

La siguiente tabla muestra los precios de cotización máximos, mínimos y de cierre ajustados, en pesos nominales, así como el volumen de operación de las acciones Serie "A" de BIMBO en la BMV, durante los periodos indicados.

Ejercicios terminados el 31 de diciembre	Pesos por acción Serie "A"			Volumen de operación de acciones Serie "A"
	Máximo	Mínimo	Cierre	
2011	28.47	28.47	28.47	577,729,900
2012	33.47	28.44	33.47	557,993,449
2013	45.80	31.72	40.20	597,627,669
2014	43.17	32.53	40.70	521,029,420
2015	49.04	37.81	45.95	481,273,569
2016	59.86	44.43	47.01	621,595,607

#### 4. Estructura Corporativa

La siguiente tabla muestra las principales subsidiarias que integraban la estructura corporativa del Grupo al 31 de diciembre de 2016:



## c) FACTORES DE RIESGO

*A continuación, se describen los factores que pudieran afectar significativamente el desempeño, la situación financiera y/o los resultados de operación del Grupo Bimbo, así como aquellos que pudieran influir en el precio de sus valores.*

### **Riesgos Relacionados con el Negocio y la Industria**

#### ***Incrementos en precios y carencia de ciertos insumos de producción, combustibles y energéticos podrían incrementar los costos del Grupo.***

Las materias primas que utiliza el Grupo, tales como harina de trigo, agua, aceites y grasas comestibles, azúcar y plásticos usados en los empaques de sus productos, están o podrían estar sujetos a fluctuaciones en precio y disponibilidad. Los precios de las materias primas están influenciados por diversos factores, incluyendo el clima, niveles de producción, costos de transporte y producción, legislación y políticas gubernamentales y la oferta y demanda mundial. Cualquier incremento sustancial en los precios de las materias primas que no se refleje en un incremento en el precio de los productos podría afectar de forma adversa la situación financiera, liquidez y resultados de operación del Grupo. Cualquier disminución en los ingresos por ventas del Grupo Bimbo como resultado de presiones competitivas podría afectar negativamente los márgenes de utilidad y, si sus volúmenes de ventas no crecen lo suficiente para compensar dicha reducción en márgenes, los resultados de su operación se verán afectados de forma adversa y significativa.

Asimismo, Grupo Bimbo depende de diversos combustibles para llevar a cabo sus operaciones. Por ejemplo, sus panaderías y otras instalaciones usan gas natural, gas licuado y electricidad para operar. Por otra parte, las operaciones de distribución requieren el uso de gasolina y diésel para entregar los productos. Por estas razones, incrementos significativos en los precios de dichos combustibles, o una escasez importante de los mismos, podrían afectar negativamente al Grupo.

Sin perjuicio de lo anterior, el Grupo celebra contratos de cobertura de trigo, gas natural y otros insumos para mitigar el riesgo a la volatilidad de precios. No obstante, dichos contratos podrían causar que pague precios más altos por dichas materias primas que los que estarían disponibles en el mercado, afectando al Grupo de forma adversa y significativa.

#### ***El Grupo podría no ser capaz de alcanzar sus metas de ahorros en costos y ciertas eficiencias operativas derivadas de iniciativas de reducción de costos.***

El éxito del Grupo depende en parte de su capacidad para lograr ser un productor de bajo costo en una industria altamente competitiva. Continuamente realiza inversiones en sus operaciones con el fin de mejorar sus plantas de producción y reducir los costos de operación. A este respecto, Grupo Bimbo podría enfrentar problemas operativos al llevar a cabo cambios importantes en la producción, suministro o logística, y dichos cambios, así como su incapacidad de lograr reducciones de costos y eficiencias planeados, podrían tener un efecto negativo adverso en el mismo.

#### ***La competencia podría afectar los resultados de operación del Grupo***

La industria de panificación es altamente competitiva y una competencia mayor podría reducir la participación de mercado del Grupo o forzar a reducir los precios de sus productos o a incrementar los gastos de promoción en respuesta a presiones competitivas, lo cual podría afectar de forma adversa sus resultados de operación. Las presiones competitivas podrían también restringir su capacidad para incrementar precios, incluso en respuesta a incrementos en los costos de materias primas y otros costos. La competencia se basa en la calidad de los productos, precio, servicio al cliente, reconocimiento de marca y lealtad, actividades de promoción eficaces, acceso a puntos de venta y espacio de anaqueles suficiente, así como en la capacidad para identificar y satisfacer las preferencias de los consumidores.

El Grupo compite con grandes compañías nacionales e internacionales, panaderías tradicionales, operadores regionales de menor tamaño, panaderías familiares, cadena de autoservicio que tienen sus panaderías y marcas privadas, tiendas con áreas de panificación propia, o con productos de marca privada, así como con compañías de alimentos diversificadas. En distintos grados, sus competidores podrían tener ventajas competitivas en ciertos productos o regiones, así como mayores recursos financieros. El Grupo espera seguir enfrentando una fuerte competencia en los mercados en los que opera y anticipa que los competidores actuales o futuros podrían expandir sus líneas de productos y su presencia geográfica.

Ocasionalmente, Grupo Bimbo enfrenta presión de precios en algunos de los mercados en los que participa como resultado de prácticas promocionales y de precios de sus competidores, lo cual podría incrementar debido al exceso en la capacidad de la industria. Como resultado de lo anterior, podría tener que reducir los precios de algunos de sus productos para responder a las presiones competitivas y mantener su participación de mercado. Dichas presiones podrían impedir que incrementen precios como resultado de incrementos en los costos de las materias primas y otros costos. Sus competidores podrían incrementar su posición competitiva mediante la introducción de nuevos productos, o de productos que podrían sustituir los productos del Grupo, la mejora en sus procesos productivos o el crecimiento en su capacidad de producción. Si Grupo Bimbo no es capaz de mantener su estructura de precios y mantener iniciativas de productos y procesos productivos similares a las de sus competidores, podría verse afectado de forma adversa y significativa.

***La reputación de las marcas y otros derechos de propiedad industrial del Grupo son clave para su negocio***

Una porción importante de las ventas netas del Grupo deriva de ventas de productos ofrecidos bajo sus propias marcas. Sus marcas y nombres comerciales son activos fundamentales para su negocio. Mantener la reputación de las marcas es esencial para atraer y mantener clientes, consumidores y colaboradores y es crucial para su éxito futuro. Si el Grupo no es capaz de mantener la reputación de sus marcas, su negocio, resultados de operación y situación financiera podrían verse afectados de forma adversa y significativa. Si Grupo Bimbo no es capaz o diera la impresión de no ser capaz, de manejar situaciones que pudieran representar un riesgo reputacional, su perspectiva de negocios podría verse afectada. Dichas situaciones incluyen, entre otras, el manejo de conflictos de interés potenciales, requisitos legales y regulatorios, condiciones de seguridad en sus operaciones, aspectos éticos, lavado de dinero, privacidad, mantenimiento de registros, prácticas de venta y comercialización y la identificación adecuada de los riesgos legales, reputacionales, crediticios, de liquidez y de mercado inherentes a su negocio.

Las marcas principales de Grupo Bimbo están registradas en los países en las que las usa. A pesar de que pretende hacer valer sus derechos de propiedad industrial contra violaciones de terceros, sus acciones podrían no ser eficaces para evitar la imitación de sus productos o para prevenir que terceros intenten obstaculizar las ventas de sus productos argumentando que los productos del Grupo violan sus derechos. Si un competidor viola las marcas del Grupo, podría ser costoso hacer valer sus derechos y distraer recursos que de otra forma utilizaría para operar y desarrollar su negocio. Aun cuando Grupo Bimbo pretende defender activamente sus derechos de propiedad industrial, podría no ser capaz de hacerlo, lo cual podría afectarle de forma adversa y significativa.

Ver sección "2. La Compañía – b) Descripción del Negocio – iv) Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos".

***La incapacidad para anticipar cambios en las preferencias de los consumidores podría resultar en menor demanda de los productos del Grupo***

El éxito del Grupo depende en parte de su capacidad de anticipar los gustos y hábitos dietéticos de los consumidores y ofrecerles productos que satisfagan sus preferencias. Cambios en dichas preferencias, junto con la falta de capacidad de anticipar, identificar o reaccionar ante dichos cambios, podrían disminuir la demanda de los productos de la Compañía, lo cual podría afectarle negativamente. En particular, la demanda de los productos del Grupo podría verse afectada por la popularidad de ciertas

tendencias, tales como dietas bajas en carbohidratos y por preocupaciones respecto de los efectos en la salud de contenido de azúcar, harina refinada y gluten.

Asimismo, el éxito de Grupo Bimbo depende en parte de su capacidad de mejorar su portafolio de productos mediante la adición de nuevos productos en categorías de alto crecimiento y rentabilidad, así como de incrementar su participación de mercado en sus líneas de productos existentes.

La introducción de nuevos productos o extensión de los existentes requiere un proceso de investigación y desarrollo extensivo, así como de iniciativas de comercialización. Si los nuevos productos del Grupo no satisfacen las preferencias de los consumidores, el retorno de dicha inversión podría ser menor al esperado y la estrategia del Grupo para incrementar sus ventas netas y utilidades podría no ser exitosa, afectándole de forma adversa y significativa.

***Riesgos sanitarios y de responsabilidad en relación con la industria alimenticia podrían afectar los negocios, situación financiera y resultados de operación del Grupo***

El Grupo está expuesto a riesgos que afectan a la industria alimenticia en general, incluyendo riesgos de contaminación o descomposición, preocupaciones sobre asuntos nutricionales y de salud, demandas por responsabilidad civil relacionada con defectos de sus productos, alteración de sus productos por terceros, el costo y disponibilidad de seguros contra responsabilidad civil y la posible interrupción del negocio, costos potenciales y afectaciones por la recolección de productos defectuosos. Grupo Bimbo podría ser parte de demandas y procedimientos legales si se alega que el consumo de cualquiera de sus productos causa daño, enfermedad o muerte. Una recolección de productos o una resolución en contra del Grupo en cualquiera de dichos procedimientos legales podrían afectarles de forma adversa.

Cualquier riesgo existente o que se considere existente respecto de los productos de Grupo Bimbo, incluyendo publicidad negativa respecto de dichos riesgos, podría causar desconfianza de los consumidores en la seguridad y calidad de dichos productos. Aún en el caso de que los productos del Grupo no estén contaminados, la industria podría enfrentar publicidad negativa en caso de que los productos de otros productores estén contaminados, lo cual podría resultar en una disminución en la demanda de sus productos en la categoría afectada.

Asimismo, la publicidad negativa respecto de la seguridad y calidad de ciertos productos alimenticios, tal como la publicidad respecto de productos que contengan ingredientes modificados genéticamente, sea o no legítima, podría persuadir a los consumidores a no adquirir los productos del Grupo o a causar problemas en la producción o distribución de los mismos.

Grupo Bimbo mantiene sistemas diseñados para monitorear los riesgos de seguridad alimenticia en sus productos durante todas las etapas del proceso de producción. Sin embargo, dichos sistemas, así como sus políticas podrían no ser eficaces para mitigar dichos riesgos. Cualquier contaminación de los productos del Grupo podría afectarles de forma adversa y significativa.

***El Grupo depende de minoristas que, si tienen dificultades o les dan preferencia a productos de sus competidores, su situación financiera podría afectarse negativamente***

Una parte importante de las ventas del Grupo deriva de ventas a cadenas de autoservicio y otros clientes. El Grupo vende sus productos a cadenas de autoservicio y otros clientes minoristas, tales como autoservicio e hipermercados, y a minoristas tradicionales, incluyendo tiendas familiares. Dichas cadenas de autoservicio y otros clientes minoristas, a su vez, venden los productos del Grupo a los consumidores. Un deterioro significativo en el negocio de los clientes principales de Grupo Bimbo podría afectar negativamente la venta de sus productos. Las cadenas de autoservicio y otros clientes minoristas también venden productos que compiten con los productos del Grupo por espacio en la tienda y compras de los consumidores. Es posible que los clientes le den mayor prioridad a los productos de los competidores de Grupo Bimbo o formen alianzas con ellos, o a los productos de marca privada distintos a los productos que produce el Grupo para dichas marcas. Si los clientes dejan de

comprar los productos de Grupo Bimbo dejan de apoyarlos con promociones, el Grupo podría verse afectado de forma adversa.

### ***Una consolidación en la industria minorista podría afectar al Grupo***

La consolidación de las cadenas de autoservicio ha tenido como resultado cambios en la industria del autoservicio. Las cadenas de autoservicio comenzaron a crecer mediante la venta de varios tipos de productos bajo una misma tienda, reemplazando tiendas más pequeñas que únicamente vendían ciertos productos específicos. Con el paso del tiempo y con la finalidad de ser más eficientes y de mantener una postura competitiva, las cadenas de autoservicio se han ido consolidando. Lo anterior ha derivado en la dominancia en la industria del autoservicio por parte de unas cuantas cadenas grandes. Grupo Bimbo, así como otros productores, depende en cierta medida de un pequeño número de cadenas de autoservicio para incrementar los volúmenes de sus ventas. En virtud de lo anterior, las grandes cadenas de autoservicio se encuentran en una mejor posición de negociación para solicitar precios más bajos, por lo que el Grupo ha tenido que incrementar sus gastos en programas de promoción o productos individualizados. Las ventas a sus clientes más grandes en términos menos favorables podrían afectar a Grupo Bimbo de forma adversa.

Asimismo, la consolidación de los competidores del Grupo en la industria de panificación y en la industria minorista de comida, podría hacer que sus competidores crezcan en tamaño y fuerza competitiva, afectando su negocio.

### ***Cambios en la normatividad en materia de salud podría impactar negativamente el negocio del Grupo***

Las operaciones de Grupo Bimbo en México están sujetas a diversas leyes, reglas, reglamentos, normas oficiales de higiene y normatividad de calidad, así como a la supervisión de diversas autoridades, tales como la Secretaría de Salud, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios y la Secretaría de Economía, en relación con la producción, empaque, etiquetado, almacenamiento, distribución y publicidad de los productos.

Los productos y materiales de empaque en los Estados Unidos están regulados por la FDA. Esta agencia emite normas y regula la producción, distribución y etiquetado de productos alimenticios en Estados Unidos. Asimismo, diversos estados regulan sus operaciones en los Estados Unidos mediante la expedición de licencias a las plantas del Grupo, haciendo exigible la normatividad federal y estatal respecto de ciertos productos alimenticios, certificando ciertos productos alimenticios, inspeccionando plantas y almacenes, regulando prácticas comerciales relacionadas con la venta de productos alimenticios e imponiendo sus requisitos de etiquetado en dichos productos.

Grupo Bimbo está sujeto a leyes y reglamentos en materia de higiene y calidad comparables a los antes mencionados en los demás países en los que opera. Las políticas y normas gubernamentales en México, Estados Unidos y Canadá y otros países en los que opera podrían afectar negativamente el suministro, la demanda y los precios de los productos, limitar su capacidad para llevar a cabo sus operaciones en mercados locales y de exportación y podría afectar negativamente sus resultados de operación y situación financiera. Asimismo, si el Grupo estuviera obligado a cumplir con cambios importantes en la normatividad en materia de salud, podría estar sujeto a incrementos significativos en costos de operación y a implementar cambios regulatorios en fechas que no pueden cumplirse sin que se generen interrupciones en las operaciones. Un incremento en la regulación de la industria alimenticia, tales como cambios propuestos para mejorar la seguridad de los alimentos, imponer requisitos relacionados con la salud o regular ingredientes importados, podría incrementar los costos y afectar a Grupo Bimbo de forma adversa.

### ***Interrupciones en la cadena de suministro o en la red de distribución podrían afectar negativamente las operaciones del Grupo***

Las operaciones de Grupo Bimbo dependen de la operación continua de su cadena de suministro y red de distribución. El daño o interrupción a la capacidad de producción o distribución del Grupo debido al clima, desastres naturales, incendios, falta de electricidad, terrorismo, pandemias, huelgas, así como disputas con, o inestabilidad financiera u operacional de, sus principales proveedores, distribuidores independientes y prestadores de servicios de almacenamiento o transporte, u otras razones, podrían afectar a la capacidad de producción o distribución de sus productos.

En la medida en que Grupo Bimbo no sea capaz de, o no sea financieramente factible, mitigar las interrupciones en la cadena de suministro o sus potenciales consecuencias, ya sea por medio de contratos, seguros o de cualquier otra forma, podría verse afectado de forma adversa, y obligado a invertir recursos adicionales para restablecer su cadena de suministro.

***El Grupo podría estar expuesto a responsabilidades desconocidas o contingentes relacionadas con sus adquisiciones recientes y futuras***

Las adquisiciones recientes o futuras de activos o entidades por parte de Grupo Bimbo, incluyendo entre otras, las adquisiciones de Canada Bread y de Supan, podrían estar sujetas a responsabilidades desconocidas o contingentes o a la falsedad de declaraciones realizadas por los vendedores, respecto de las cuales podría no tener recurso alguno, o recurso limitado, en contra de los vendedores. Aun cuando en algunas de sus adquisiciones los vendedores han convenido o podrían convenir en indemnizarle por algunos asuntos, dichas indemnizaciones podrían estar sujetas a limitaciones importantes en montos y en tiempo. En el caso de la adquisición de Canada Bread, el Grupo no tiene recurso por responsabilidades contingentes o desconocidas o por falsedad de las declaraciones. Como resultado de lo anterior, Grupo Bimbo podría no ser capaz de recuperar las pérdidas derivadas de falsedad de las declaraciones de los vendedores. Asimismo, el monto total de gastos y costos en los que podría incurrir en relación con responsabilidades derivadas de adquisición de activos o entidades, podría exceder los montos esperados y podría experimentar otros efectos adversos no anticipados, todo lo cual podría afectar al Grupo de forma adversa.

***Las oportunidades de crecimiento del Grupo mediante adquisiciones, fusiones o alianzas podrían ser limitadas por las leyes en materia de competencia, acceso a recursos de capital y otros retos relacionados con la integración de adquisiciones significativas***

Grupo Bimbo podría llevar a cabo otras adquisiciones en el futuro. El Grupo no sabe si será capaz de consumir dichas adquisiciones o integrarlas exitosamente a sus operaciones o de mantener al personal, proveedores u distribuidores independientes importantes. Además, no hay ninguna garantía de que no se presentará reclamación alguna en materia de competencia económica, respecto de sus operaciones existentes o de cualquier adquisición que lleve a cabo en el futuro. Si se presenta cualquier reclamación de esa índole, el Grupo podría estar obligado a vender o despojarse de activos importantes o estar imposibilitado para consumir cualquier adquisición. Su capacidad para crecer exitosamente mediante adquisiciones depende de la capacidad de Grupo Bimbo para identificar, negociar, consumir e integrar adquisiciones adecuadas, así como de su capacidad para obtener el financiamiento necesario. Dichos esfuerzos podrían ser costosos y tomar tiempo, afectar a sus operaciones cotidianas y distraer recursos administrativos. Si Grupo Bimbo no es capaz de integrar de manera efectiva cualquier negocio adquirido podría verse afectado de forma adversa.

***El Grupo podría no ser capaz de expandir exitosamente sus operaciones a otros mercados***

De darse la oportunidad, el Grupo podría expandir sus operaciones a nuevos mercados. Cada uno de los riesgos aplicables a su capacidad para operar exitosamente en sus mercados actuales, son igualmente aplicables a su capacidad para operar en nuevos mercados. Además de dichos riesgos, el Grupo podría no tener el mismo nivel de conocimiento de las dinámicas y condiciones de dichos nuevos mercados, lo cual podría afectar negativamente su capacidad de crecimiento u operación en dichos mercados. Grupo Bimbo podría no ser capaz de crear una demanda similar para sus productos y negocios, lo cual podría afectar negativamente su rentabilidad. Si el Grupo no es capaz de expandir exitosamente sus operaciones hacia nuevos mercados, podría verse afectado de forma adversa y significativa.

### ***Fluctuaciones cambiarias podrían afectar al Grupo de forma adversa***

Grupo Bimbo genera ingresos e incurre en gastos operativos y deuda en las divisas de los países en los que opera. El monto de sus ingresos denominados en una divisa en particular en un país determinado, frecuentemente varía del monto de los gastos o deuda incurridos en sus operaciones en dicho país debido a que puede incurrir en ciertos costos en una divisa distinta a la divisa de dicho país. Esta situación le expone a pérdidas potenciales derivadas de fluctuaciones cambiarias, las cuales pueden afectar al Grupo adversa y significativamente.

Al 31 de diciembre de 2016, el 86% de su deuda consolidada y una parte importante de sus costos operativos e impuestos estaban denominados en dólares estadounidenses y en dólares canadienses. No obstante, una porción significativa de sus costos operativos, impuestos e ingresos están denominados en Pesos y otras divisas. Como resultado de ello, la apreciación o depreciación del Peso o de otras divisas frente al Dólar afecta sus resultados de operación y situación financiera. Fluctuaciones significativas del Peso o de otras divisas en relación con el Dólar han ocurrido en el pasado, afectando de forma negativa sus resultados. De conformidad con el Consejo de Gobernadores del Sistema de la Reserva Federal, según lo certifica el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el Peso se depreció en un 12.6% en 2014, se depreció un 16.6% en 2015, y se depreció un 19.9% en 2016 en términos nominales. Banco de México podría participar en el mercado de divisas para minimizar la volatilidad tipo de cambio y coadyuvar a ordenar el mercado. Banco de México y el gobierno mexicano han promovido mecanismos basados en el mercado, con la finalidad de estabilizar los tipos de cambio y dar liquidez al mercado de divisas. Sin embargo, el Peso se encuentra sujeto a fluctuaciones importantes frente al Dólar y podría estarlo en el futuro.

Grupo Bimbo maneja selectivamente su exposición al Dólar en relación con el Peso y otras divisas, sus obligaciones denominadas en Dólares y la compra de ciertas materias primas denominadas en Dólares. Una depreciación severa del Peso o cualquier divisa de países en los que opera el Grupo, podría resultar en una afectación de los mercados cambiarios internacionales y podría limitar su capacidad de transferir o convertir Pesos en Dólares o en otras divisas para realizar puntualmente pagos de intereses y principal de su deuda denominada en Dólares u obligaciones en otras monedas. A pesar de que el gobierno mexicano no restringe actualmente, y desde 1982 no ha restringido, el derecho o capacidad de los mexicanos o extranjeros de convertir Pesos a Dólares o de transferir otras divisas fuera de México, el gobierno mexicano pudiera instituir políticas cambiarias restrictivas en el futuro. Las fluctuaciones cambiarias podrían afectar a Grupo Bimbo adversamente en el futuro.

### ***El Grupo podría estar sujeto a interrupciones o fallas en los sistemas de información***

Grupo Bimbo depende de sistemas de información tecnológica e infraestructura sofisticados que apoyan sus operaciones, incluyendo tecnologías de control de procesos. Dichos sistemas están expuestos a fallas derivadas de desastres naturales, incendios, inundaciones, pérdida de energía, fallas en telecomunicaciones y otras razones. En algunos casos, los sistemas de tecnología de la información e infraestructura del Grupo son administrados por terceros sobre los cuales no tiene control. La falla de cualquiera de sus sistemas de información podría causar interrupciones en sus operaciones, lo cual podría afectar al Grupo de forma negativa.

### ***La incapacidad del Grupo de mantener sus relaciones con sindicatos podría tener un efecto adverso en su situación financiera***

La mayoría de los colaboradores de Grupo Bimbo son sindicalizados. Si el Grupo no logra mantener buenas relaciones con los sindicatos, los riesgos de huelgas y de otras contingencias laborales podrían incrementar, teniendo como resultado posibles incrementos en los costos de operación, lo cual podría dañar las relaciones con sus clientes y afectarnos adversamente.

Asimismo, podría verse afectado de forma adversa y significativa en caso de que incrementen los costos laborales. Una menor disponibilidad de mano de obra, presiones inflacionarias o cambios en la legislación aplicable podrían incrementar los costos laborales, lo cual podría afectarle de forma adversa.

Los costos laborales del Grupo incluyen prestaciones otorgadas a sus colaboradores. Grupo Bimbo otorga diversos planes de compensación a sus colaboradores en la mayoría de las regiones en las que opera, incluyendo pensiones, salud y seguridad social para el retiro, pagos por finiquitos y otros beneficios. Asimismo, participa en PPMs en algunas de sus plantas de producción. El costo anual de dichas prestaciones puede variar significativamente cada año y es afectado de forma importante por diversos factores, tales como cambios en la tasa ponderada promedio de descuento utilizada para calcular obligaciones, la tasa de inflación de los servicios de salud, el resultado de la negociación de los contratos colectivos y convenios de prestaciones, o a ajustes significativos en los PPMs. En virtud de lo anterior, podría ser difícil determinar los costos y contingencias laborales del Grupo y sus planes de pensiones podrían dejar de contar con el fondeo necesario en cualquier momento.

***El Grupo tiene operaciones importantes con personas físicas y morales que son afiliadas o partes relacionadas, las cuales podrían generar conflictos de interés potenciales y podrían resultar en términos menos favorables para el mismo.***

El Grupo participa en operaciones con personas físicas y morales afiliadas o relacionadas con Grupo Bimbo. Aun cuando su Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se encarga de analizar dichas operaciones, las mismas podrían crear conflictos de interés potenciales que podrían resultar en términos menos favorables para Grupo Bimbo de los que podrían obtenerse de un tercero no afiliado. Ver la sección "4. ADMINISTRACIÓN – b) Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés".

***La ejecución de sentencias de responsabilidad civil en contra de los consejeros, directivos relevantes y accionistas controladores del Grupo puede resultar difícil.***

Grupo Bimbo es una sociedad anónima bursátil de capital variable constituida conforme a las leyes de México con domicilio en México y la mayoría de sus consejeros, directivos relevantes y accionistas controladores residen en México. Además, la mayor parte de sus activos y todos o la mayor parte de los activos de dichas personas están ubicados en México.

En consecuencia, a los inversionistas extranjeros les podría resultar difícil emplazar a juicio a dichas personas u obtener la ejecución de sentencias en contra de las mismas en cualquier otra jurisdicción fuera de México, incluyendo cualesquiera de las sentencias dictadas en juicio para exigir la responsabilidad civil de dichas personas al amparo de las leyes en materia de valores de esos países. Existe duda en cuanto a si dichas personas pueden ser declaradas responsables en México con fundamento en las leyes federales de valores de los Estados Unidos, ya sea mediante juicios promovidos en México o procedimientos de ejecución de sentencias dictadas por tribunales de los Estados Unidos.

***El Grupo depende de la experiencia y capacidad de su administración y de sus colaboradores y su negocio podría verse afectado si pierde sus servicios***

La alta administración de Grupo Bimbo cuenta con una gran experiencia operativa y conocimiento de la industria. El Grupo depende de su alta administración para definir su estrategia y administrar su negocio y considera que su involucramiento es crucial para su éxito. De igual manera, el éxito continuo del Grupo depende en parte de su capacidad para atraer y mantener profesionales experimentados. La pérdida de los servicios de sus ejecutivos su incapacidad para contratar, capacitar o mantener a un número suficiente de ejecutivos experimentados, podría afectarle negativamente. El Grupo no tiene contratados seguros de personal clave respecto de ningún ejecutivo o colaborador. Su capacidad para retener ejecutivos, así como a colaboradores experimentados depende en parte de que mantenga remuneraciones y esquemas de compensación adecuados. Los esquemas de remuneración e incentivos vigentes podrían no ser suficientes para retener a sus colaboradores.

***El cumplimiento con las leyes ambientales y otras leyes podrían resultar en gastos o responsabilidades adicionales***

Las operaciones de Grupo Bimbo están sujetas a leyes, reglamentos y normas federales, estatales y municipales relacionadas con la protección del ambiente y los recursos naturales.

En México, Grupo Bimbo está sujeto a diversas leyes y reglamentos federales, estatales y municipales que regulan las descargas al medio ambiente, así como el manejo y disposición de desechos y residuos peligrosos. Las leyes ambientales imponen responsabilidades de remediación en relación con la descarga de residuos peligrosos. El Grupo está sujeto a la supervisión de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente y la Comisión Nacional del Agua. Dichas dependencias tienen facultades para iniciar procedimientos administrativos por violaciones a la normatividad ambiental y de seguridad laboral y para imponer multas a quienes incumplan con dichas normas.

En Estados Unidos, el Grupo está sujeto a leyes y reglamentos federales, estatales y locales relacionadas con la protección al ambiente. Estas normas incluyen la Ley de Aire Limpio (*Clean Air Act*), la Ley de Agua Limpia (*Clean Water Act*) y la Ley de Conservación y Recuperación de Recursos (*Resource Conservation and Recovery Act and Superfund*), que imponen responsabilidad individual y solidaria a las personas responsables. Grupo Bimbo tiene programas específicos en todas sus unidades de negocio diseñados para cumplir con los requisitos ambientales aplicables.

También está sujeto a estrictas leyes ambientales en otros países en donde el Grupo tiene operaciones.

La modificación de las leyes y reglamentos ambientales existentes o la promulgación de nuevas leyes y reglamentos más estrictos podrían resultar en la necesidad de realizar inversiones que Grupo Bimbo no tenga contempladas en sus presupuestos y podría afectarle de forma adversa y significativa.

***Una disminución en el valor en libros del crédito mercantil o de otros activos intangibles adquiridos podría afectar los resultados de operación consolidados y capital contable del Grupo***

El valor en libros del crédito mercantil (*goodwill*) representa el valor razonable de los negocios adquiridos por encima de los activos y pasivos identificables a la fecha de adquisición. El valor en libros de otros activos intangibles representa el valor razonable de marcas, nombres comerciales y otros activos intangibles a la fecha de adquisición. El crédito mercantil y otros activos intangibles adquiridos que se espera que contribuyan indefinidamente a la generación de efectivo no son amortizados, pero deben ser evaluados por la administración al menos una vez al año para determinar un posible deterioro. Si el valor en libros excede del valor razonable, el intangible se considera deteriorado y se reduce a su valor razonable mediante un cargo a los resultados. Ciertos eventos y condiciones que podrían resultar en el deterioro incluyen cambios en la industria en la que el Grupo opera, incluyendo competencia y avances tecnológicos, responsabilidad civil significativa por defectos en productos o reclamaciones por derechos de propiedad industrial u otros factores que tengan como efecto una disminución en las ventas o rentabilidad esperadas. Si el valor de algunos intangibles se deteriora, las utilidades y capital contable consolidados del Grupo podrían verse afectados significativamente.

***Las fuentes de financiamiento para cubrir las necesidades futuras de capital del Grupo podrían no estar disponibles o no ser suficientes en términos aceptables para el mismo***

El Grupo podría necesitar financiamiento adicional para construir nuevas plantas, expandir las existentes, llevar a cabo fusiones o adquisiciones o para otros propósitos. Algunos de los contratos que documentan los financiamientos de Grupo Bimbo o los de sus subsidiarias contienen razones financieras y otras cláusulas usuales para operaciones de este tipo que podrían afectar su capacidad de obtener financiamientos adicionales.

El mercado global y las condiciones económicas son y podrían ser impredecibles. En el pasado, los mercados de deuda han sido afectados por pérdidas significativas en la industria internacional de servicios financieros y por sucesos económicos en ciertos países, entre otros factores. En el futuro, el costo de fondeo en los mercados de deuda podría incrementar significativamente. De igual manera, los fondos disponibles de dichos mercados podrían disminuir significativamente. La estrategia de crecimiento del Grupo podría necesitar financiamiento de bancos públicos o comerciales y créditos de

otras instituciones financieras. En el caso de que no hubieren fondos disponibles de bancos públicos o privados, o si dichos fondos están disponibles en términos menos favorables, el Grupo podría no ser capaz de pagar su deuda, cubrir sus necesidades de capital o dichas necesidades podrían verse limitadas, y podría no ser capaz de tomar ventaja de ciertas oportunidades de negocios, responder a presiones competitivas, realizar inversiones de capital necesarias o cubrir llamadas de margen o depósitos en garantía en relación con operaciones de cobertura, todo lo cual podría afectar a Grupo Bimbo de forma adversa.

***El Grupo podría incurrir en deuda adicional en el futuro que podría afectar su situación financiera y su capacidad para generar suficiente efectivo para satisfacer su deuda***

En el futuro, Grupo Bimbo podría incurrir en deuda adicional que podría tener los siguientes efectos:

- limitar su capacidad para pagar sus deudas;
- limitar su capacidad para pagar dividendos;
- incrementar su vulnerabilidad a condiciones económicas y de la industria en general;
- requerir que el Grupo dedique una parte importante de su flujo de efectivo al pago de deuda, lo cual puede ponerlo en desventaja respecto de otros competidores con menos deuda;
- limitar su flexibilidad para planear o reaccionar a cambios en su negocio y la industria en la que opera;
- limitar, entre otras cosas, su capacidad para obtener financiamientos adicionales en virtud de las obligaciones financieras y otras y otras obligaciones restrictivas incluidas en sus instrumentos de deuda; e
- incrementar el costo de los financiamientos adicionales.

La capacidad de Grupo Bimbo de generar suficiente efectivo para pagar su deuda presente y futura dependerá de su desempeño operativo, el cual podría verse afectado por las condiciones económicas prevalecientes y por factores financieros, de negocios y de otra naturaleza, muchos de los cuales el Grupo no controla. Si Grupo Bimbo no es capaz de pagar su deuda, se vería forzado a adoptar una estrategia alternativa que podría incluir la reducción o el retraso de inversiones de capital, la venta de activos, la reestructura o refinanciamiento de su deuda o la necesidad de obtener capital. Dichas acciones podrían no realizarse en términos favorables, en caso de ser posibles.

Asimismo, algunos de los instrumentos financieros de los que el Grupo es parte imponen restricciones operativas y financieras a su negocio. Dichas disposiciones pudieran afectar, de forma negativa, la capacidad de reacción del Grupo en caso de cambios en las condiciones de mercado, su capacidad para aprovechar oportunidades de negocio que consideren deseables, su capacidad para conseguir financiamientos adicionales, su capacidad para fondear inversiones en bienes de capital necesarias o hacer frente a aspectos negativos de su negocio.

En el futuro Grupo Bimbo podría incurrir en deuda adicional por montos significativos. Si incurre en deuda adicional directamente o a través de sus subsidiarias, los riesgos que enfrenta como resultado de su deuda actual podrían agudizarse.

***La legislación aplicable podría afectar al Grupo de forma adversa***

El Grupo está sujeto a la legislación de cada uno de los países en los que opera. Las principales áreas en las que está sujeto a dicha legislación son en materia de agua, ambiental, laboral, fiscal, salud y competencia económica. La adopción de nuevas leyes o una interpretación o aplicación más estricta de las mismas en los países en los que opera podría incrementar sus costos operativos o imponer restricciones a sus operaciones, lo cual podría afectar negativamente la situación financiera, negocios y resultados del Grupo. En particular, los estándares ambientales se están haciendo más rigurosos en algunos de los países en los que opera Grupo Bimbo y está en proceso de cumplir con dichos estándares, aunque no puede asegurar que será capaz de cumplir en tiempo con la legislación expedida por la autoridad competente. Cambios en la legislación actual podrían resultar en un incremento en los costos de cumplimiento, lo cual tendría un efecto adverso en los resultados o situación financiera del Grupo.

Grupo Bimbo está sujeto a la legislación que impone estándares de salubridad y nutricionales. Su cumplimiento con dichos estándares podría requerir que incurra en costos importantes para la investigación y desarrollo y el uso de ingredientes más caros en sus productos. Podría no ser capaz de trasladar dichos costos a los precios de sus productos, lo cual nos afectaría de forma adversa.

En 2014 se publicó en México la reforma fiscal en México. No se puede predecir los efectos que tendrán dicha reforma o cualquier cambio en la legislación fiscal en los países donde opera Grupo Bimbo. Por ejemplo, desde que dichas modificaciones entraron en vigor, la mayoría de los productos de Grupo Bimbo se encuentran sujetos al IEPS, el cual impone una tasa del 8.0% a algunos de sus productos. Impuestos adicionales en México o en otros países podrían afectar sus operaciones y utilidades.

En el pasado se han impuesto controles de precios voluntarios u obligatorios en algunos de los países en los que el Grupo opera. Actualmente, existen controles de precios a algunos de sus productos en algunos de los países en los que tiene operaciones. La imposición de estas restricciones o restricciones voluntarias en los precios en otros países podrían tener un efecto adverso en sus resultados y situación financiera. Grupo Bimbo no puede asegurar que las autoridades gubernamentales en cualquier país en el que opere no impondrán un control de precios obligatorio o que no necesitará implementar en el futuro restricciones voluntarias en los precios.

En algunas ocasiones sus operaciones han estado sujetas a investigaciones y procedimientos por parte de autoridades en materia de competencia económica, y procedimientos relacionados con presuntas prácticas monopólicas. Grupo Bimbo también ha sido sujeto de investigaciones y procedimientos en materia ambiental y laboral. El Grupo no puede asegurar que estas investigaciones y procedimientos no le afectarán de forma adversa.

***Las prácticas de divulgación de información en México podrían ser diferentes de aquellas prácticas comunes de las emisoras en otros países.***

Uno de los objetivos principales de las leyes de valores de México y otros países es el de promover la divulgación completa y razonable de toda la información empresarial importante, incluyendo la información financiera de las emisoras de valores. Sin embargo, es posible que las emisoras de valores en México divulguen información diferente a la que estarían obligadas a divulgar en otros países o que dejen de divulgar información que estarían obligadas a divulgar en otros países.

***El Grupo es una sociedad controladora y depende de los dividendos y demás recursos provenientes de sus subsidiarias para financiar sus operaciones y, en la medida que así lo decida, pagar dividendos.***

Grupo Bimbo es una sociedad controladora y lleva a cabo sus operaciones a través de sus subsidiarias. En virtud de lo anterior, su capacidad para contar con recursos para financiar sus operaciones y pagar dividendos, depende principalmente de la capacidad de sus subsidiarias para generar utilidades y pagar dividendos. Sus subsidiarias son entidades independientes y diferentes de nosotros. El pago de dividendos u otras distribuciones por parte de sus subsidiarias está sujeto a que las mismas generen utilidades y podría estar limitado por restricciones legales o contractuales, tales como aquellas derivadas de contratos de financiamiento de sus subsidiarias que pudieran limitar su capacidad de obtener dividendos de sus subsidiarias. El pago de dividendos por sus subsidiarias también dependerá de otras consideraciones de negocio. Asimismo, el derecho como accionista a recibir cualquier activo de cualquiera de las subsidiarias derivado de su liquidación o concurso mercantil, está efectivamente subordinado a cualquier reclamo de los acreedores de dichas subsidiarias, incluyendo acreedores comerciales. Cualquier cambio adverso en la situación financiera de sus subsidiarias o en su estado de resultados, podría afectar a la situación financiera del Grupo.

***Una disminución en la confianza de los consumidores y los cambios en los hábitos de los consumidores podrían afectar de manera adversa el negocio, situación financiera o estado de resultados del Grupo.***

El Grupo está expuesto a ciertos factores políticos, económicos y sociales en México y en otros países en los que opera que están fuera de su control y que pudieran afectar de manera adversa la confianza y hábitos de los consumidores. La tasa de desempleo, los niveles de salarios, las tasas de interés y otros indicadores económicos, tienen un impacto directo en el ingreso de los consumidores y en su poder adquisitivo, teniendo un efecto indirecto en su confianza y hábitos, lo que pudiera traducirse en una afectación negativa en las ventas y estado de resultados de Grupo Bimbo.

### **Riesgos relacionados con México y otros países en los que opera el Grupo**

#### ***Condiciones económicas adversas en México podrían afectar negativamente su situación financiera y sus resultados de operación.***

La Compañía es una sociedad constituida en México y ahí tiene una parte importante de sus operaciones. Para los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2016, 32% y 55% de sus ventas totales y la UAFIDA ajustada, respectivamente, se generaron en México. Como resultado, su negocio, situación financiera y resultados de operación, podrían verse afectados por la condición general de la economía mexicana, inestabilidad de precios, inflación, tasas de interés, legislación, impuestos, aumento en el índice de delitos y otras cuestiones políticas, sociales o económicas en o que afecten a México sobre los cuales Grupo Bimbo no tiene control. La economía mexicana continúa siendo influenciada fuertemente por la economía estadounidense y, por ello, el deterioro en las condiciones económicas de la economía estadounidense podría afectar la economía mexicana. En el pasado, México ha experimentado periodos prolongados de crisis causados por factores internos y externos sobre los cuales Grupo Bimbo no tiene control. Estos periodos de crisis se han caracterizado por una inestabilidad en el tipo de cambio, inflación alta, desaceleración económica, reducción en el flujo del capital extranjero, reducción de liquidez en el sector bancario y altos índices de desempleo. Dichas situaciones podrían volver a suceder y tener un efecto significativo y adverso en el negocio, situación financiera y resultados de operación del Grupo.

En el pasado, México ha experimentado altas tasas de interés. La Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio a 28 días ("TIIE") en promedio aproximadamente fue de 3.51%, 3.32% y 4.47% para los años 2014, 2015 y 2016, respectivamente. Si el Grupo incurriera en deuda denominada en Pesos en el futuro, podría ser a tasas de interés mayores.

Una disminución en la tasa de crecimiento de la economía mexicana, periodos con un crecimiento negativo o incrementos en la inflación o tasas de interés podrían resultar en una menor demanda de sus productos, menores precios reales de los servicios y productos del Grupo o un cambio a productos con márgenes reducidos. En virtud de que gran parte de sus costos y gastos son fijos, Grupo Bimbo podría no ser capaz de reducir costos y gastos si sucede cualquiera de dichos eventos, lo cual podría afectarle de forma adversa.

#### ***Acontecimientos Políticos y Sociales en México y en los Países donde el Grupo opera***

El desarrollo político, social, económico y de otra naturaleza en México y en los demás países donde el Grupo opera podría afectar adversamente sus operaciones y resultados.

Las acciones de gobierno, así como cualquier desarrollo social o político en México o en los demás países donde el Grupo opera podrían tener un impacto adverso importante en las condiciones de mercado y los precios de sus insumos o sus productos, lo cual podría afectar su situación financiera.

#### ***Condiciones políticas y económicas en otros países en los cuales opera el Grupo podrían afectarle de forma adversa***

En virtud de la importancia de las operaciones del Grupo fuera de México, incluyendo en Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica y Europa, las condiciones económicas y políticas en esos otros países en los que operan afectan sus resultados. La demanda de los consumidores y sus preferencias, así como los precios reales y los costos de las materias primas son influenciados fuertemente por las condiciones macroeconómicas y políticas en dichos países. Estas condiciones varían en cada país y

no necesariamente están relacionadas con la situación de las operaciones de Grupo Bimbo en México. Su negocio podría ser afectado por la condición general de las economías, inflación, tasas de interés y tipos de cambio en los países en los cuales opera. Cualquier disminución en la tasa de crecimiento de la economía de estos países, periodos con un crecimiento negativo y/o incrementos en la inflación o tasas de interés en estos países podrían resultar en una menor demanda de sus productos, menores precios reales sus productos o un margen reducido en sus productos. El deterioro en las condiciones económicas y políticas de cualquiera de estos países podría afectar a Grupo Bimbo de forma adversa.

El valor de mercado de los valores de compañías mexicanas está, hasta cierto grado, afectado por las condiciones económicas y de mercado de otros países en desarrollo. A pesar de que las condiciones económicas en dichos países pueden ser diferentes a las condiciones económicas en México, la reacción de los inversionistas a los sucesos en cualquiera de dichos países podría tener un efecto adverso en el valor de mercado de los valores de emisoras mexicanas, incluyendo los del Grupo.

Asimismo, la relación directa entre las condiciones económicas en México y en Estados Unidos se ha estrechado en otros años como resultado del TLC, e incrementado la actividad económica entre estos dos países. Como resultado de la desaceleración en la economía de Estados Unidos y la incertidumbre sobre las condiciones económicas generales en México y en Estados Unidos, la situación financiera y resultados de operación del Grupo podrían ser afectados de forma adversa. Asimismo, en virtud del desarrollo reciente en los mercados internacionales de crédito, la disponibilidad y el costo de capital podría verse afectado y limitar la capacidad de Grupo Bimbo para obtener financiamiento o el refinanciamiento de su deuda existente en términos favorables, afectándole de forma significativa y adversa.

El Grupo no puede asegurar que el desarrollo político y social de cualquiera de los países en los que tiene operaciones, sobre lo que no tiene control alguno, no tendrá un efecto adverso en el mercado global o en su negocio.

***Las interrupciones en los mercados crediticios globales y sus efectos en las economías mundiales pudieran afectar al negocio del Grupo.***

Una volatilidad sustancial, la falta de oportunidades atractivas para obtener financiamiento e interrupciones en los mercados de capital mundiales desde la crisis financiera mundial del año 2008, han afectado de manera negativa los mercados financieros, así como las economías nacionales y mundiales. A pesar de que las condiciones económicas han mejorado lentamente desde el año 2011 y ha aumentado la disponibilidad de crédito y a pesar de que las tasas de intereses se mantienen estables, la crisis económica europea reciente ha causado, y podría seguir causando, afectaciones en los mercados financieros mundiales. La crisis económica reciente, la incertidumbre económica continua y la recuperación lenta en México, Estados Unidos, Europa y muchos otros países, han tenido un efecto negativo en los mercados financieros mundiales. Los efectos de estas afectaciones y de dicha inestabilidad son globales y difíciles de cuantificar o mitigar y es imposible predecir el nivel al cual la economía mundial se recuperará. Tanto los resultados financieros futuros de Grupo Bimbo, como su crecimiento pudieran verse afectados si los esfuerzos realizados para lograr una recuperación de esta recesión económica se desaceleran o fracasan.

***La instauración de controles cambiarios y ciertas restricciones podrían afectar el desempeño financiero del Grupo.***

Los dividendos que el Grupo podría pagar a sus accionistas estarán denominados en Pesos. Cualquier variación en el tipo de cambio entre el Peso y el Dólar u otras divisas podrían afectar aquellas cantidades a las que tuvieran derecho a recibir sus accionistas en Dólares o en otras divisas. Asimismo, las cantidades que pague en Pesos pudieran no ser convertibles a Dólares u otras divisas. A pesar de que actualmente el gobierno mexicano no restringe, y durante muchos años no ha restringido, la capacidad para convertir Pesos a Dólares o a otras divisas, dicho gobierno ha impuesto restricciones en el pasado y pudiera instaurar restricciones en el futuro. Variaciones futuras en el tipo de cambio y los efectos de cualquier control cambiario impuesto por el gobierno mexicano podrían tener como resultado afectaciones en la economía nacional que el Grupo no puede predecir.

***El Grupo está sujeto a estándares de divulgación y de contabilidad distintos a los de otras compañías.***

Uno de los objetivos principales de las leyes que regulan los mercados de valores en México, Estados Unidos y otros países, es el de promover la divulgación completa y equitativa de toda la información corporativa relevante, incluyendo información contable. Sin embargo, es posible que en un país haya menos información o información distinta disponible a inversionistas a la que normalmente esté disponible en dichos países. Grupo Bimbo debe cumplir con obligaciones de entrega de información ante la CNBV y la BMV. Los estándares de divulgación impuestos por la CNBV y por la BMV podrían variar de aquellos establecidos en otros países. En virtud de lo anterior, el nivel de información disponible pudiera ser distinto al que estén acostumbrados los inversionistas extranjeros. Asimismo, las normas contables y los requisitos de divulgación en México difieren a los de otros países. Los Estados Financieros Auditados de Grupo Bimbo fueron preparados conforme a las NIIFs, las cuales pueden variar de otras normas de información financiera. En virtud de lo anterior, la información contenida en los Estados Financieros Auditados pudiera variar si hubiera sido preparada bajo normas de información financiera distintas.

***El gobierno mexicano ha ejercido y continúa ejerciendo una influencia significativa sobre la economía mexicana***

El gobierno mexicano ha ejercido y continúa ejerciendo una influencia significativa sobre la economía mexicana. En virtud de lo anterior, las acciones y políticas establecidas por el gobierno mexicano en relación con la economía, empresas paraestatales o bancos de desarrollo, pudieran afectar de manera negativa al sector privado (y al Grupo), y pudieran afectar las condiciones de mercado, los precios y los retornos de los valores mexicanos. En ocasiones, el gobierno federal mexicano ha implementado cambios en sus políticas y regulaciones y podría continuar haciéndolo en el futuro. Aquellas acciones que buscan controlar la inflación y otras regulaciones y políticas han involucrado incrementos en las tasas de interés, modificaciones a las políticas tributarias, controles de precios, devaluaciones monetarias, controles de capital y límites de importaciones. Particularmente, la regulación laboral y la tributaria han sufrido cambios en el pasado. El Grupo no puede asegurar que el gobierno mexicano mantendrá sus políticas actuales en materia política, social o económica o en otras materias o que los cambios antes descritos no puedan tener como resultado un efecto material adverso en la situación financiera de Grupo Bimbo.

***El negocio y desempeño financiero del Grupo podrían verse afectados negativamente por riesgos inherentes en operaciones internacionales***

Actualmente el Grupo tiene plantas de producción y operaciones en México, Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, España, Uruguay, Reino Unido y Venezuela. Su capacidad para operar y expandir su negocio, así como su desempeño financiero, están sujetos a riesgos inherentes a sus operaciones internacionales. La liquidez, resultados de operación y situación financiera de Grupo Bimbo podrían verse afectados de forma adversa por virtud de barreras comerciales, fluctuaciones de divisas y controles cambiarios, inestabilidad política, altos niveles de inflación, e incrementos en tarifas e impuestos, así como por cambios en la legislación y en las políticas de los países en los que opera, incluyendo cambios en las leyes ambientales que podrían afectar sus plantas de producción o en las leyes o disposiciones normativas en materia de salud, que podrían afectar sus productos. Los gobiernos de los países en los que opera o en los que opere en el futuro podrían tomar acciones que podrían afectar al Grupo de forma adversa y significativa, incluyendo mediante la expropiación de sus activos o los de sus subsidiarias.

Cualquier limitación al comercio exterior en cualquiera de los países en los que opere el Grupo podría afectar sus operaciones. Los distintos gobiernos podrían imponer restricciones comerciales por una diversidad de razones, ya sea con medidas arancelarias o no arancelarias, restringiendo, limitando o prohibiendo el comercio internacional de mercancías. Dichas medidas afectarían negativamente sus operaciones dado que importa un porcentaje considerable de sus insumos.

***Podría resultar difícil para los extranjeros ejercer acciones en contra de los consejeros, ejecutivos y personas que mantengan control sobre el Grupo.***

Grupo Bimbo es una sociedad anónima bursátil de capital variable y sus acciones cotizan en la BMV. El Grupo está constituido bajo las leyes de México. La mayoría de sus consejeros, ejecutivos y personas que mantienen control sobre el Grupo, así como otros expertos señalados en el presente Reporte Anual residen en México y una porción significativa de sus activos y de los activos de Grupo Bimbo se ubican en México. En virtud de lo anterior, podría resultar difícil para los extranjeros presentar denuncias fuera de México en contra de Grupo Bimbo o en contra de sus consejeros, ejecutivos y personas que ejercen control sobre el mismo y también podría resultar difícil para los extranjeros ejecutar sentencias en el extranjero en contra de las personas antes señaladas. Es posible que no sean ejecutables en México aquellas sentencias que surjan en virtud de la aplicación de leyes extranjeras.

**d) OTROS VALORES**

- I. Al 31 de diciembre de 2016, Grupo Bimbo contaba con los siguientes valores inscritos en el RNV:
  - a. Acciones Serie “A”, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, representativas de su capital social, que cotizan en la BMV desde 1980 con la clave de pizarra “BIMBO”.
  - b. Certificados Bursátiles:
    - (i) Bimbo 16 – Emitidos el 12 de septiembre de 2016 por \$8,000,000,000 pesos con vencimiento al 2 de septiembre de 2026.
    - (ii) Bimbo 12 – Emitidos el 10 de febrero de 2012 por \$5,000,000,000 pesos con vencimiento el 3 de agosto de 2018.
- II. Bonos internacionales (*senior notes*):
  1. El 30 de junio de 2010 Grupo Bimbo realizó una emisión de bonos (*senior notes*) en los mercados internacionales por \$800,000,000 de Dólares con vencimiento en 2020, conforme a la Regla 144 A y la Regulación S de los E.E.U.U.
  2. El 25 de enero de 2012 Grupo Bimbo realizó una emisión de bonos (*senior notes*) en los mercados internaciones por \$800,000,000 de Dólares con vencimiento en 2022 conforme a la Regla 144 A y la Regulación S de los E.E.U.U.
  3. El 27 de junio de 2014 Grupo Bimbo realizó una emisión de (i) bonos (*senior notes*) en los mercados internaciones por \$800,000,000 de Dólares con vencimiento en 2024, y de (ii) bonos (*senior notes*) en los mercados internaciones por \$500,000,000 de Dólares con vencimiento en 2044, conforme a la Regla 144 A y la Regulación S de los E.E.U.U.

La Compañía siempre ha cumplido oportunamente con sus obligaciones de divulgación de información de eventos relevantes, así como la información jurídica y financiera requerida por las disposiciones aplicables.

I. Información anual:

- a) El tercer día hábil inmediato siguiente a la fecha de celebración de la asamblea general ordinaria de accionistas que resuelva acerca de los resultados del ejercicio social, que deberá efectuarse dentro de los 4 meses posteriores al cierre de dicho ejercicio:
  1. Informes y opinión mencionados en el artículo 28, fracción IV de la Ley del Mercado de Valores.
  2. Estados financieros anuales o sus equivalentes, en función de la naturaleza de la emisora, acompañados del dictamen de auditoría externa, así como los de sus asociadas que contribuyan con más del 10% en sus utilidades o activos totales consolidados.
  3. Comunicación suscrita por el secretario del consejo de administración, en la que manifieste el estado de actualización que guardan los libros de actas de asambleas de accionistas, de sesiones del consejo de administración, de registro de acciones y, tratándose de sociedades anónimas de capital variable, el libro de registro de aumentos y disminuciones del capital social.

4. Documentos a que hacen referencia los artículos 84 y 84 Bis de las presentes disposiciones, suscritos por el auditor externo.

b) A más tardar el 30 de abril de cada año:

1. Reporte anual correspondiente al ejercicio social inmediato anterior, elaborado conforme a las Disposiciones Generales.

c) A más tardar el 30 de junio de cada año:

1. Informe correspondiente al ejercicio social inmediato anterior, relativo al grado de adhesión al Código de Mejores Prácticas Corporativas, conforme al formato electrónico que determine la BMV.

## II. Información Trimestral:

Dentro de los 20 días hábiles siguientes a la terminación de cada uno de los primeros trimestres del ejercicio social y dentro de los 40 días hábiles siguientes a la conclusión del cuarto trimestre, los estados financieros, así como la información económica, contable y administrativa que se precise en los formatos electrónicos correspondientes, comparando cuando menos las cifras del trimestre de que se trate con los estados financieros del ejercicio anterior de conformidad con la normatividad contable aplicable. Dichos formatos electrónicos deberán contener una actualización del reporte anual o del prospecto de colocación en caso de que a la fecha de presentación de divulgación de la información financiera antes mencionada, la emisora no contara con la obligación de publicar dicho reporte relativo a los comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora.

Adicionalmente, la Compañía deberá presentar a la Comisión y a la BMV una constancia suscrita por su Director General y por su Director de Finanzas, o su equivalente, manifestando bajo protesta de decir verdad, que, en el ámbito de sus respectivas funciones, prepararon la información relativa a la Compañía contenida en el reporte trimestral, la cual, a su leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, deberán manifestar que no tienen conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en dicho reporte trimestral o que el mismo contiene información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

## III. Información Jurídica:

a) El día de su publicación, la convocatoria a las asambleas de accionistas, así como a las asambleas de obligacionistas y tenedores de otros valores. El orden del día respectivo deberá especificar de manera clara cada uno de los asuntos que van a tratarse en la asamblea.

b) El día hábil inmediato siguiente al de celebración de la asamblea de que se trate:

1. Resumen de los acuerdos adoptados en la asamblea de accionistas que se celebre en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 181 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, que incluya expresamente la aplicación de utilidades y, en su caso, el dividendo decretado, número del cupón o cupones contra los que se pagará, así como lugar y fecha de pago.

2. Resumen de los acuerdos adoptados en asambleas de accionistas distintas a las mencionadas en el inciso anterior, así como de las asambleas de obligacionistas y tenedores de otros valores.

c) Dentro de los 5 días hábiles siguientes a la celebración de la asamblea de accionistas, de obligacionistas o de tenedores de otros valores, según corresponda:

1. Copia autenticada por el secretario del consejo de administración de la Emisora o por persona facultada para ello, de las actas de asambleas de accionistas, acompañada de la lista de asistencia firmada por los escrutadores designados al efecto, indicándose el número de acciones correspondientes a cada accionista y, en su caso, por quien esté representado, así como el total de acciones representadas.

2. Copia autenticada por el presidente de la asamblea, de las actas de asambleas generales de obligacionistas y tenedores de otros valores, acompañadas de la lista de asistencia firmada por los obligacionistas y tenedores de los valores o sus representantes y por los escrutadores designados al efecto, indicando el número de valores correspondientes a cada obligacionista o tenedor de valores, así como el total de los valores representados.

d) Con cuando menos 6 días hábiles previos a que inicie el plazo en el que se pretenda llevar a cabo el acto a que se refiere cada uno de los avisos siguientes:

(i) Aviso a los accionistas para el ejercicio del derecho de preferencia que les corresponda, con motivo de aumentos en el capital social y la consecuente emisión de acciones cuyo importe deba exhibirse en efectivo.

(ii) Aviso de entrega o canje de acciones, obligaciones y otros valores.

(iii) Aviso para el pago de dividendos, en el que deberá precisarse el monto y proporciones de estos o, en su caso, pago de intereses.

(iv) Cualquier otro aviso dirigido a los accionistas, obligacionistas, titulares de otros valores o al público inversionista.

e) A más tardar el 30 de junio de cada 3 años, la protocolización de la asamblea general de accionistas en la que se hubiere aprobado la compulsión de los estatutos sociales de la Emisora.

#### IV. Adquisición de acciones propias:

La Compañía está obligada a informar a la BMV, a más tardar el día hábil inmediato siguiente a la concertación de operaciones de adquisición de acciones propias.

#### V. Eventos relevantes:

La Compañía está obligada a informar a la BMV sus eventos relevantes, en la forma y términos que establecen las Disposiciones de Carácter General aplicables a las Emisoras de Valores y a otros Participantes del Mercado de Valores.

**e) CAMBIOS SIGNIFICATIVOS A LOS DERECHOS DE VALORES INSCRITOS EN EL RNV**

Durante el ejercicio 2016 no hubo cambios significativos en el capital social de Grupo Bimbo. Al 31 de diciembre de 2016 dicho capital estaba representado por 4,703,200,000 acciones.

#### **f) DESTINO DE LOS FONDOS**

El 12 de septiembre de 2016, la Compañía emitió Certificados Bursátiles con clave de pizarra “BIMBO 16”. Los Certificados Bursátiles fueron inscritos en el RNV con número 0066-4.15-2016-010-01. A esta fecha, no existen recursos pendientes por aplicar, derivados de dicha emisión.

Asimismo, no existen recursos pendientes por aplicar, derivados de las emisiones de valores llevadas a cabo en ejercicios anteriores (ver la sección “1. INFORMACIÓN GENERAL- d) Otros Valores”).

### **g) DOCUMENTOS DE CARÁCTER PÚBLICO**

Para consultar el presente Reporte Anual, dirigirse al sitio de Relación con Inversionistas:

<http://www.grupobimbo.com/ri/>

Para cualquier aclaración, favor de dirigirse a Relación con Inversionistas al siguiente correo electrónico:

[ir@grupobimbo.com](mailto:ir@grupobimbo.com)

En relación con la información pública que ha sido entregada a la BMV, consultar las siguientes direcciones electrónicas:

<http://www.grupobimbo.com/ri/>

[www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx)

La información disponible en dichas páginas no forma parte de este Reporte Anual.

Para consultar información y documentación relacionada con el gobierno corporativo de Grupo Bimbo, consultar:

<http://www.grupobimbo.com/informe>

## 2) LA COMPAÑÍA

### a) HISTORIA Y DESARROLLO DE LA EMISORA

#### a) Antecedentes Legales

##### Constitución

La Compañía se constituyó mediante escritura pública número 10,670, de fecha 15 de junio de 1966, otorgada ante el licenciado Tomás O' Gorman, quien fuera titular de la Notaría Pública número 96 de la Ciudad de México y cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México, en la sección de Comercio, bajo el número 299, a fojas 377, volumen 636, libro 3°.

##### Denominación

La Compañía se constituyó originalmente bajo la denominación de Promoción de Negocios, S.A. En 1978 cambió su denominación por la de Grupo Industrial Bimbo, S.A. y en 1981 adoptó la modalidad de sociedad anónima de capital variable. El 24 de agosto de 1999, la Compañía cambió su denominación a Grupo Bimbo, S.A. de C.V., y el 16 de noviembre de 2006, mediante escritura pública número 30,053, otorgada ante la licenciada Ana de Jesús Jiménez Montañez, titular de la Notaría Pública número 146 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México en el folio mercantil número 9,506. La Compañía adoptó la modalidad de sociedad anónima bursátil de capital variable.

##### Duración

La duración de la Compañía es indefinida.

##### Domicilio y Teléfonos

Las oficinas principales de la Compañía se encuentran ubicadas en Prolongación Paseo de la Reforma 1000, Colonia Peña Blanca Santa Fe, C.P. 01210, México, D.F. Su número telefónico es el 5268-6600. La dirección de la página de Internet de la Compañía es: [www.grupobimbo.com](http://www.grupobimbo.com), en el entendido que la información ahí contenida no es parte de este Reporte Anual.

### b) Historia

*Todas las cifras presentadas en esta sección corresponden a valores históricos a las fechas indicadas.*

**1945** Aprovechando su experiencia en la industria panadera, Don Lorenzo Servitje Sendra y Don Lorenzo Sendra Grimau decidieron crear una fábrica de pan de caja estilo americano, para lo cual invitaron a participar como socio industrial a Don Alfonso Velasco, así como a Don Jaime Jorba Sendra y Don José T. Mata. Otro fundador fue Don Roberto Servitje Sendra, quien colaboró desde un inicio como supervisor de ventas. Aunque no fungió como socio al iniciar la Compañía, Don Roberto Servitje adquirió poco a poco mayores responsabilidades y participó de igual forma en la toma de decisiones. Más tarde, compró acciones de Grupo Bimbo y, posteriormente, se convirtió en Director General, posición que dejó en 1994, cuando fue nombrado presidente del Consejo de Administración, en sustitución de Don Lorenzo Servitje, quien desempeñó dicha función desde su fundación.

Para la creación de la fábrica de pan de caja, los socios fundadores atendieron fundamentalmente las necesidades que el mercado planteaba en ese momento; es decir, una atención periódica y de calidad a los clientes, y frescura de los productos. Para satisfacer dichas necesidades, se determinaron los productos que debían fabricarse y las características de su envoltura, además de que se implantaron sistemas de distribución

directa y de sustitución del producto no vendido cada dos días. El 2 de diciembre de 1945 quedó formalmente fundada Panificación Bimbo, en la ciudad de México.

- 1947-1952** En 1947 se inició la distribución foránea hacia algunas ciudades de los estados de Veracruz, Morelos, Hidalgo y Puebla. Para 1952, se tenían instaladas cuatro plantas en la ciudad de México, se había integrado la línea de bollería dentro de los productos de la Compañía. Asimismo, se había ampliado la distribución hacia algunos estados del centro y norte de México.
- 1956** En mayo de 1956 se constituyó la empresa Pasteles y Bizcochos, S.A., hoy Productos Marinela, S.A., con lo que el Grupo incursionó en el área de pastelería. A partir de esta fecha se inició el establecimiento de plantas fuera de la ciudad de México. Las primeras de ellas fueron Bimbo de Occidente, S.A. (Guadalajara) y Bimbo del Norte, S.A. (Monterrey), lo que se amplió significativamente tanto la cobertura geográfica de la distribución como la variedad de productos que ofrecía la Compañía.
- 1963-1978** El período comprendido entre 1963 y 1978 se caracterizó por una gran expansión y diversificación. Además de que se abrieron ocho plantas adicionales en diferentes estados de la República Mexicana, se ampliaron las plantas existentes y se integraron otras líneas de pastelería adicionales a las ofrecidas por Productos Marinela, S.A. Asimismo, se incursionó en la industria de dulces y chocolates, con el establecimiento de la primera planta de Ricolino, y en el mercado de las botanas saladas, con lo que hoy se conoce como Barcel. En esa época se cubrían prácticamente todos los estados del país a través del sistema de distribución directa de la Compañía.
- En dicho período, con la inauguración de la primera planta de mermeladas, se inició también la integración vertical del Grupo. No sólo se abasteció de estos productos a las otras empresas del Grupo, sino que también se diversificó la línea de productos que se ofrecían a los consumidores.
- En relación con los productos de alta repostería, en la década de los setenta, BIMBO lanzó al mercado la línea *Suandy*, cuyos productos eran elaborados a base de mantequilla. Esta línea se amplió en forma importante en 1981.
- 1979** En 1979, *Tia Rosa* fue introducida con una imagen de panadería casera en el mercado nacional y se desarrolló rápidamente con sistemas automatizados en algunas de sus líneas de producción.
- 1983** Para esas fechas, el Grupo ya fabricaba algunos equipos y partes de los mismos, que eran utilizados en sus plantas, por lo que en 1983 se inauguró la planta de Maquindal, S.A., la cual se fusionó en enero de 2001 con la empresa Moldes y Exhibidores, S.A. de C.V.
- 1984** En 1984, BIMBO incursionó en el mercado de exportación con la distribución de productos *Marinela* hacia EE.UU.
- 1986-1990** En 1986, después de la crisis que enfrentó México durante casi cinco años, BIMBO adquirió Continental de Alimentos, S.A. de C.V., empresa que producía y comercializaba la marca *Wonder*, hasta entonces competidora directa de BIMBO en panificación y pastelitos. A partir de 1989, el Grupo experimentó una importante expansión a través de otras adquisiciones y el establecimiento de plantas en las líneas, tanto de productos para el consumidor final como de materias primas, material y equipo para consumo interno.
- 1992-1996** En cuanto a las operaciones a nivel internacional, la Compañía adquirió en 1990 una planta productora de pan y pastelitos en Guatemala, lo que marcó el inicio de la cobertura que el Grupo tiene en Latinoamérica. En 1992, BIMBO comenzó la adquisición de plantas productivas en otros países de la región con la adquisición en 1992 de Alesa, S.A. y Cena (hoy Ideal, S.A.) en Chile. Posteriormente, se extendió a Venezuela con la adquisición de

Industrias Marinela, C.A. y Panificadora Holsum de Venezuela, C.A. en 1993, fusionadas en 1999 con el nombre de Bimbo Venezuela C.A. Al mismo tiempo, se instalaron plantas productivas en Argentina, Colombia, Costa Rica, El Salvador y Perú, así como empresas de distribución en Honduras y Nicaragua.

Adicionalmente, la Compañía se expandió de manera importante en EE.UU. con el establecimiento y adquisición de varias plantas productivas en distintos estados fronterizos con México. Se adquirieron las siguientes compañías: Orbit Finer Foods, Inc., en 1993; Fabila Foods, Inc. y La Fronteriza, Inc., en 1994; C&C Bakery, Inc. y La Tapatía Tortillería, Inc., en 1995; y Pacific Pride Bakeries, con dos plantas (Suandy Foods Inc. y Proalsa Trading Co.), en 1996.

En 1992, la Compañía adquirió la fábrica Galletas Lara, lo cual permitió la entrada formal al mercado de las galletas tradicionales, tipo “marías” y saladas, en el que no participaba con la marca *Marinela*.

**1998** Un importante nivel de inversiones caracterizó 1998. En ese año se adquirió la empresa de panificación Mrs. Baird’s, líder en su sector en el estado de Texas, EE.UU., y en México se iniciaron operaciones en la planta de Bimbo en La Paz, Baja California. Asimismo, la expansión de BIMBO llegó al continente europeo con el establecimiento en Alemania de la empresa distribuidora de confitería Park Lane Confectionery. También en ese año, con objeto de enfocarse en sus negocios principales, BIMBO llevó a cabo desinversiones en la elaboración y distribución de helados en México y de botanas saladas en Chile.

**1999** En febrero de 1999, BIMBO realizó una alianza estratégica con la empresa Dayhoff, en EE.UU., dedicada a la distribución de dulces, a través de una participación accionaria de 50%. En 2002, la participación de BIMBO aumentó a 70% y en 2004 adquirió el total de las acciones.

En marzo de 1999, BIMBO se asoció con Grupo Mac’Ma al adquirir una participación de 51% en las empresas dedicadas a la elaboración de pastas. En el estado de California, EE.UU., adquirió la empresa panificadora Four-S.

En 1999, una nueva planta panadera se construyó e inició operaciones en la ciudad de Tijuana, Baja California, con las siguientes líneas de producción: pan blanco, integral y dulce, bollería, tortillas de harina de trigo y tostadas de maíz, entre otras.

En julio de 1999, BIMBO reforzó su presencia en Colombia a través de la adquisición de activos en la ciudad de Cali. En septiembre de ese mismo año, la Compañía concretó un acuerdo con la cadena de restaurantes McDonald’s, por medio del cual se convirtió en el proveedor único de toda la bollería para esta cadena de restaurantes en Venezuela, Colombia y Perú. La concesión única de su bollería contribuyó a consolidar la posición de la Compañía en Latinoamérica. Además, esta exclusividad refuerza la relación que ambas empresas sostienen desde 1985, año en que McDonald’s se instaló en México.

En octubre de 1999, BIMBO concretó negociaciones con la empresa Panacea, S.A., ubicada en San José, Costa Rica. Dichas negociaciones permitieron a BIMBO la adquisición de algunos de los activos de la empresa costarricense y el derecho al uso de *Tulipán*, su marca líder en ese país.

Por un monto de \$140.6 millones de dólares, en diciembre de 1999, BIMBO realizó la venta de sus seis molinos de harina de trigo y del negocio de frutas y vegetales frescos y procesados a un grupo de inversionistas representados por el señor Roberto Servitje Achútegui.

Conforme a la estrategia de aprovechamiento de sinergias y consolidación operativa, BIMBO inició en 1999 la fusión administrativa y operativa de sus empresas en EE.UU.,

consolidándose de la siguiente forma: Mrs. Baird's Bakeries Business Trust, en el mercado de Texas, y Bimbo Bakeries USA, Inc., en el mercado de California.

- 2000** En marzo de 2000, BIMBO, Oracle de México, Sun Microsystems y Cap Gemini Ernst & Young acordaron el desarrollo del programa informático BIMBO XXI.

En abril de 2000, la Compañía, a través de Ricolino, inauguró dos plantas en la Unión Europea, una en Viena, Austria, y la otra en Ostrava, República Checa ver la sección "2. LA COMPAÑÍA- b) Descripción del Negocio – i) Actividad Principal".

Adicionalmente, en noviembre de 2000, BIMBO adquirió Pan Pyc, la segunda empresa panificadora más importante de Perú, con lo que consolidó su liderazgo en ese país. En diciembre adquirió la empresa guatemalteca de panificación La Mejor, con lo que reforzó su presencia en los mercados de Guatemala, El Salvador y Honduras.

- 2001** En 2001 destacó la intensa actividad para consolidar la presencia del Grupo en las regiones donde participaba y para eficientar sus operaciones. En marzo de ese año, BIMBO adquirió el 100% del capital de Plus Vita, Ltda., una de las empresas panificadoras más grandes de Brasil, productora de pan de caja, pan dulce, pastelitos, bollería y pan tostado bajo marcas consideradas entre las más tradicionales y de más alto prestigio en el mercado brasileño, como *Pullman*, *Plus Vita*, *Ana María*, *Muffs* y *Van Mill*, entre otras. Plus Vita operaba tres plantas, localizadas en Sao Paulo, Río de Janeiro y Recife ver la sección "2. LA COMPAÑÍA – b) Descripción del Negocio – i) Actividad Principal".

Por otro lado, y con la finalidad de agregar valor a la tenencia accionaria de los accionistas de BIMBO, en agosto de 2001 se concluyó una oferta pública de recompra de acciones, la cual alcanzó el objetivo esperado de otorgar a sus accionistas la posibilidad de elegir entre obtener liquidez inmediata con un premio o conservar su inversión y participar en los resultados futuros del Grupo. Finalmente, se adquirieron 238,803,031 acciones Serie "A", ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, representativas de su capital social, a un precio de \$17.25 por acción.

En octubre de ese mismo año, la Compañía concluyó el proceso de venta de sus acciones en las empresas Pastas Cora, S.A. de C.V. y Pastas Cora de la Laguna, S.A. de C.V. a Grupo La Moderna, S.A. de C.V. Las empresas vendidas eran propiedad de Grupo Bimbo y Grupo Mac'Ma, S.A. de C.V. y, por tal motivo, la negociación con La Moderna se llevó a cabo de manera conjunta. Mediante esta operación, La Moderna adquirió el 100% de las acciones de Pastas Cora, S.A. de C.V. y Pastas Cora de la Laguna S.A. de C.V., y entregó en pago 4,500,000 acciones representativas del 5.8% de su capital social, del cual 57.4% corresponde a Grupo Bimbo.

En noviembre de 2001, la Compañía adquirió ciertos activos productivos pertenecientes a Gruma, S.A. de C.V., relacionados con la fabricación y distribución de pan. Esta adquisición incluyó los negocios de pan fresco y pan congelado en Costa Rica, así como los equipos provenientes de la planta que Gruma cerró en Escobedo, Nuevo León.

- 2002** A partir del 1 de enero de 2002 se hizo efectiva la fusión de todas las empresas operadoras del Grupo en México en dos grandes empresas: Bimbo, S.A. de C.V. y Barcel, S.A. de C.V. La primera consolida todas las operaciones panaderas, mientras que la segunda abarca las divisiones de botanas saladas, confitería y cajeta. El objetivo de dicha fusión fue optimizar las operaciones y eficientar su capacidad instalada y su fuerza de distribución.

El 4 de marzo de 2002, la Compañía adquirió, a través de su subsidiaria en EE.UU., las operaciones de panificación en la región oeste de EE.UU. pertenecientes a la empresa George Weston Limited. Esta operación, con un precio total de \$610 millones de dólares, proporcionó a Grupo Bimbo el acceso a marcas y productos líderes en el mercado

estadounidense, tales como el pan Oroweat, los pastelillos Entenmann's, el pan tipo *english muffin* y los *bageles* Thomas', así como las bases para pizza Boboli.

De conformidad con los términos del acuerdo, Grupo Bimbo adquirió, entre otros activos, la marca de pan Oroweat; cinco plantas distribuidas en los estados de Texas, Colorado, California y Oregon, y un eficiente sistema de distribución directa, con aproximadamente 1,300 rutas. Adicionalmente, la Compañía obtuvo en la misma región todos los derechos relacionados con los productos de la marca Entenmann's, así como los derechos de distribución de las marcas Thomas' y Boboli.

Esta adquisición respondió a la estrategia de BIMBO de construir un negocio de panificación líder en EE.UU. Con ello se fortaleció la posición del Grupo en mercados clave, como lo son los estados de California y Texas.

El 11 de diciembre de 2002, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de BIMBO acordó la fusión de la Compañía con su empresa subsidiaria Central Impulsora, S.A. de C.V. En virtud de tal fusión, la Compañía se convirtió en titular de las principales marcas del Grupo.

**2003** En enero de 2003, BIMBO concretó una alianza estratégica con Wrigley Sales Company ("Wrigley"), para distribuir sus productos. Con este acuerdo, la Compañía, a través de su subsidiaria Barcel, S.A. de C.V., se convirtió en el distribuidor exclusivo en México de las marcas de goma de mascar de Wrigley. Esta operación incorporó una línea de productos de la más alta calidad a la plataforma de confitería del Grupo y otorgó a la Compañía la oportunidad de ofrecer Doublemint, Juicy Fruit, Orbit, Spearmint y Winterfresh, las marcas de goma de mascar estadounidenses más exitosas en la industria.

En junio de 2003, la Compañía, en conjunto con su socio Grupo Arteva, S. de R.L., llevó a cabo la venta de la empresa Novacel, S.A. de C.V., dedicada a la fabricación de empaques flexibles, a Pechiney Plastic Packaging, una subsidiaria de la empresa canadiense Alcan, líder mundial en la fabricación de empaques. Previo a esta venta, BIMBO mantenía una participación de 41.8% en el capital social, mientras que su socio era el propietario del resto. En esta transacción, Grupo Bimbo suscribió un contrato de suministro en términos y condiciones comerciales acordes con las prácticas generales de la industria.

En julio de 2003, la Compañía informó sobre su participación como socio minoritario en un consorcio encabezado por el empresario mexicano Fernando Chico Pardo. Dicha entidad adquirió ciertos derechos de propiedad y deuda de la Compañía de Alimentos Fargo, S.A., de la República de Argentina, y procurará su reestructura financiera y operativa.

**2004** El 18 de marzo de 2004, Grupo Bimbo informó que llegó a un acuerdo para adquirir las empresas de confitería Joyco de México, S.A. de C.V., Alimentos Duval, S.A. de C.V. y Lolimen, S.A. de C.V., propiedad de un grupo de accionistas mexicanos y de la empresa española Corporación Agrolimen, S.A. Después de haber obtenido todas las autorizaciones necesarias, la operación de compra de las empresas de confitería concluyó en mayo de 2004.

Grupo Bimbo invirtió \$290, de los cuales aproximadamente \$27 se destinaron al pago de pasivos financieros. Mediante esta inversión, liquidada con recursos propios, Grupo Bimbo adquirió dos plantas de producción y derechos sobre marcas y productos líderes en la industria de la confitería en México, como Duvalín, Bocadín y Lunetas. Estas empresas registraban ventas anuales cercanas a los \$500.

**2005** El 9 de junio de 2005, BIMBO anunció la adquisición de ciertos activos y marcas propiedad de Empresas Chocolates La Corona, S.A. de C.V. y sus subsidiarias ("La Corona"), en una operación que ascendió a \$471, que fueron liquidados con recursos propios de la Compañía. La Corona tiene presencia en el mercado mexicano de golosinas, principalmente en el segmento de chocolates. Después de la aprobación regulatoria correspondiente, esta operación se concretó el 29 de julio de 2005.

El 20 de julio de 2005, la Compañía anunció la adquisición, mediante una transacción en efectivo que ascendió a \$1,350, de Controladora y Administradora de Pastelerías, S.A. de C.V., operadora de las pastelerías “El Globo”. Controladora y Administradora de Pastelerías, por medio de El Globo, produce y comercializa productos de pastelería fina. Con esta adquisición, Grupo Bimbo incursionó por primera vez en el negocio de la comercialización al menudeo de productos de pastelería fina. Después de la aprobación regulatoria correspondiente, la operación se concretó el 23 de septiembre de 2005.

El 30 de septiembre de 2005, la Compañía firmó un convenio de distribución con Arcor, S.A.I.C. (“Arcor”), de la República de Argentina. Con este convenio, BIMBO, a través de su subsidiaria Barcel, S.A. de C.V., se convirtió en el distribuidor exclusivo en México de la golosina “Bon o Bon”. Este producto se incorporó a la plataforma de golosinas existente de la Compañía como una línea conocida como de alta calidad. Las compañías firmantes se comprometieron también a realizar una inversión conjunta para construir en México una planta productora de las golosinas de Arcor y Barcel.

El 30 de enero de 2006, BIMBO regresa al mercado de panificación de Uruguay con la adquisición de las empresas uruguayas Walter M. Doldán y Cía. S.A. y Los Sorchantes S.A., posicionándose como el líder en el mercado. Esta operación ascendió a \$7 millones de dólares, de los cuales \$5.5 millones fueron destinados a la compra del 100% de las acciones y el resto se destinó al pago de pasivos financieros. Estas empresas se dedican a la producción y comercialización de productos de panificación, a través de las marcas *Los Sorchantes* y *Kaiser*, principalmente.

**2006** El 24 de marzo de 2006, BIMBO inició operaciones en Asia con el acuerdo para adquirir la empresa Beijing Panrico Food Processing Center, subsidiaria de la empresa española Panrico, S.A., ubicada en China, en una transacción que ascendió a 9.2 millones de euros por el 98% de las acciones, asumiendo, adicionalmente, una deuda neta de 1.3 millones de euros. Con esta operación, la Compañía adquirió una empresa que contaba con 800 colaboradores, una planta de producción y una red de distribución con un amplio portafolio de productos de panificación, diseñados y desarrollados para el mercado local, que le han permitido alcanzar una importante presencia y reconocimiento en las ciudades de Beijing y Tianjin.

El 19 de junio de 2006, BIMBO anunció que llegó a un acuerdo para adquirir ciertos activos y marcas de las pastelerías “El Molino”, en una transacción que ascendió a \$42, que fueron liquidados con recursos propios de la Compañía. El Molino es una de las pastelerías de mayor antigüedad y tradición en México. En el ejercicio terminado en diciembre de 2005, sus ventas ascendieron a \$45.

Esta transacción, complementaria a la adquisición de las pastelerías “El Globo”, realizada en julio de 2005, buscó fortalecer la presencia de Grupo Bimbo en el negocio de comercialización al menudeo de productos de pastelería fina.

**2007** El 31 de julio de 2007, BIMBO realizó la compraventa del 100% del paquete accionario de Maestro Cubano Florentino Sande, S.A. por una suma que ascendió a \$93. La compañía radica en Uruguay, es propietaria de un establecimiento industrial dedicado a la producción y comercialización en plaza y en el exterior de galletitas, grissines y pan rallado.

El 2 de octubre de 2007, BIMBO anunció la adquisición de Temis por una suma que ascendió a \$17. Con esta adquisición, BIMBO ingresó al mercado de Paraguay.

El 5 de noviembre de 2007, Grupo Bimbo anunció que, como se incluyó en una solicitud judicial del 2 de Noviembre de 2007, presentada por el grupo de inversión The Yucaipa Companies, LLC (“Yucaipa”) ante la Corte de Quiebras de los Estados Unidos del Distrito Oeste de Missouri, en la ciudad de Kansas City (la “Corte”), Yucaipa, junto con BBU, y The

International Brotherhood of Teamsters (the “Teamsters”), pretendían presentar una propuesta conjunta para la reorganización de Interstate Bakeries Corporation (“IBC”).

IBC, es una de las empresas panificadoras y distribuidoras de pan fresco y pan dulce más grandes de los Estados Unidos. Dentro de sus principales marcas se encuentran Wonder®, Merita®, Home Pride®, Baker’s Inn®, Hostess®, Drake’s®, y Dolly Madison®. IBC opera más de 40 plantas, 650 centros de distribución, 6,400 rutas y da empleo a alrededor de 25,000 colaboradores.

Se esperaba que la Corte considerara la solicitud de Yucaipa en una audiencia prevista para el 7 de noviembre. En caso de que la Corte instruyera a IBC otorgar a Yucaipa y a BBU el acceso requerido para iniciar una auditoría de compra, Yucaipa y BBU esperaban realizar su revisión de manera expedita para determinar la condición de IBC y, si así se determinaba, presentarían, en conjunto con los Teamsters, los términos y condiciones del plan de reorganización de IBC.

Grupo Bimbo pretendía utilizar dicha auditoría para evaluar si IBC representaba una oportunidad viable para fortalecer y apuntalar su posición en la industria de la panificación en los Estados Unidos, a la vez que consolidara su posición de liderazgo en la industria global de la panificación.

Cualquier decisión posterior que implicara seguir avanzando en este proceso requeriría de una serie de pasos adicionales, incluyendo la conclusión satisfactoria de la auditoría mencionada anteriormente, así como la aprobación del plan de reorganización por parte de la Corte y los acreedores de IBC.

Sin embargo, el 13 de diciembre de 2007, Grupo Bimbo anunció que después del proceso de auditoría realizado a IBC no se encontraba en posición de presentar propuesta alguna para adquirir IBC.

El 29 de noviembre de 2007, Grupo Bimbo informó que el 28 de noviembre, la Compañía de Alimentos Fargo, S.A. (“Fargo”), empresa argentina en la que Grupo Bimbo mantiene una posición accionaria indirecta del 30%, suscribió un acuerdo para su reorganización con sus principales acreedores, que representan la mayoría de la deuda verificada, los fondos de inversión *Rainbow Global High Yield*, *The Argo Capital Investors Fund SPC*, *Argo Global Special Situations Fund Segregated Portfolio* y *The Argo Fund Limited* (los “Tenedores de Bonos”).

El acuerdo incluyó el pago del 33.81% del monto de la deuda quirografaria verificada. Asimismo, los Tenedores de Bonos se comprometieron a colaborar para que Fargo lograra la culminación del Concurso Preventivo en el que se encuentra desde el mes de junio de 2002, así como a no realizar acciones legales en su contra.

**2008** El 2 de enero de 2008, BIMBO anunció la adquisición de Laura, compañía localizada en Brasil, por un monto que ascendió a \$202. De esta manera, BIMBO ingresó en la categoría de panettone y ampliar el portafolio de galletas a través de la línea waffers.

El 21 de febrero de 2008, BIMBO anunció la adquisición de Firenze, también en Brasil, por una suma que ascendió a \$185. La integración con Firenze permitió aprovechar la fortaleza en el segmento *light* y continuar su desarrollo a través del aumento de la distribución física de las marcas Firenze y Plus Vita.

El 1 de abril de 2008, la Compañía anunció la adquisición de Plucky, compañía radicada en Uruguay, por una suma que ascendió a \$123. La compañía produce y comercializa productos de confitería. Con esta adquisición, Bimbo incursionó por primera vez en Latinoamérica en dicho mercado.

El 7 de mayo de 2008, Grupo Bimbo anunció que llegó a un acuerdo para adquirir el 75% de las acciones de la empresa panificadora brasileña Nutrella Alimentos, S.A. ("Nutrella"). Esta adquisición permitió a Grupo Bimbo colocarse como el líder de pan industrializado en Brasil, incrementando su escala y presencia geográfica.

Nutrella es una empresa fundada en 1972 que produce y comercializa pan empaçado, bollería y pastelitos, a través de dos unidades de producción, en los estados de Sao Paulo y Rio Grande do Sul. Con las marcas "Nutrella", "Nhamy" y "Nutrellinhas", entre otras, está posicionada como la líder del mercado en la Región Sur de Brasil. En 2007, Nutrella, con más de 1,700 colaboradores, registró ventas por R\$150 millones y una UAFIDA\* por R\$21 millones.

Esta inversión respondió a la estrategia de Grupo Bimbo de consolidar sus operaciones en los países en donde participa y le dio una posición más sólida para continuar desarrollando un negocio rentable en Brasil, al complementar su operación actual. Asimismo, le dio acceso a una de las regiones con mayor actividad económica en el país, con más de 25 millones de habitantes.

**2009** El 21 de enero de 2009, Grupo Bimbo anunció que concluyó la adquisición del negocio de panificación en Estados Unidos de WFI, perteneciente a Dunedin Holdings S.à r.l., una subsidiaria de George Weston Limited (TSX: WN), ubicada en Toronto, así como con la adquisición de los activos financieros relacionados, habiendo obtenido las aprobaciones y los permisos regulatorios correspondientes. Dichas operaciones fueron valuadas en \$2,380 y \$125 millones de dólares, respectivamente. El pago conjunto de \$2,505 millones de dólares se efectuó mediante un financiamiento de \$2,300 millones de dólares, así como con recursos propios de la Compañía. La operación consolidada en Estados Unidos, conocida como BBU, se convirtió en una de las compañías panificadoras más grandes del país, con una posición de liderazgo en las categorías de pan, bollos, pan dulce y pastelitos. El portafolio incluye marcas *premium* como ARNOLD®, BIMBO®, BOBOLI®, BROWNBERRY®, ENTENMANN'S®, FRANCISCO®, FREIHOFFER'S®, MARINELA®, MRS BAIRD'S®, OROWEAT®, STROEHMANN®, THOMAS'® y TIA ROSA®. La nueva operación da empleo a más de 15,000 colaboradores, opera 35 plantas y distribuye sus productos a través de más de 7,000 rutas. Los resultados consolidados de Grupo Bimbo reflejaron la integración de las operaciones de WFI a partir del 21 de enero de 2009.

El 18 de noviembre de 2009, se adquirieron los activos relacionados con la producción, distribución y venta de los productos de maíz marca Sanissimo.

**2010** El 9 de noviembre de 2010, Grupo Bimbo anunció que llegó a un acuerdo para adquirir el negocio de North American Fresh Bakery de Sara Lee.

El 6 de diciembre de 2010, se adquirió Dulces Vero, principal productor, distribuidor y comercializador de paletas, caramelos y malvaviscos, la mayoría de ellos cubiertos de chile, en México.

Vero, fundada en 1952, produce una amplia gama de dulces y confituras, incluyendo paletas de caramelo macizo, gomitas y malvaviscos, entre otros. La empresa tiene una amplia experiencia y tecnología propia para la producción de caramelos y productos elaborados con base en Chile. Vero cuenta con 1,500 colaboradores y en 2009 generó ventas por aproximadamente \$1,100 millones de pesos, así como una UAFIDA de \$220 millones de pesos.

La adquisición de estos activos fortalece la posición de Grupo Bimbo en el mercado mexicano de confitería a través de su subsidiaria Barcel, además de apoyar la estrategia de la Compañía de llegar a todos los segmentos socio-demográficos. Junto con las sinergias de ventas y costos, la fortaleza de Vero en el canal de mayoreo, combinada con la extensa red de distribución al menudeo de Barcel, proporcionará una sólida plataforma para el crecimiento

continuo. Asimismo, los productos de Vero complementan el portafolio de Barcel en el mercado hispano de Estados Unidos y representan una oportunidad para incrementar la presencia de la Compañía en ese país.

**2011** El 19 de septiembre de 2011, el Grupo adquirió Fargo, el productor y distribuidor de pan y productos horneados más grande de Argentina, ejerciendo una opción de compra por el 70% restante de la participación de Fargo. La adquisición de Fargo incluye Fargo, Lactal y las marcas de All Natural.

El 6 de noviembre de 2011, Grupo Bimbo adquirió el negocio de panificación fresca de Sara Lee, una de las compañías de procesamiento y distribución de alimentos más grandes del mundo. Earthgrains es el negocio de panadería fresca de Sara Lee en EE.UU., y el valor del negocio fue de \$749 millones de dólares.

Como resultado de la operación, el Grupo adquirió la licencia exclusiva y perpetua, sin derechos de autor de la marca Sara Lee, para su uso en ciertos productos de panadería fresca en América, Asia, África y algunos países de Europa, y otras marcas reconocidas, tales como Sunbeam, Colonial, Heiners, Grandma Sycamore's Home-Maid Bread, Rainbo y Earthgrains y opera 41 plantas de producción y alrededor de 4,700 rutas de distribución, y cuenta con aproximadamente 13,200 colaboradores.

El 5 de diciembre de 2011, el Grupo adquirió Bimbo Iberia, el negocio de panadería fresca de Sara Lee en España y Portugal, por €115 millones de euros.

La adquisición de Bimbo Iberia posiciona al Grupo como la compañía de panificación líder en la Península Ibérica e impulsa su estrategia de crecimiento internacional a través de un negocio sólido y establecido de panificación. Esta adquisición incluye las marcas Bimbo, Silueta, Ortiz, Martínez, Eagle, entre otras en España y Portugal, que tienen un gran nivel de reconocimiento y liderazgo en el mercado de dichos países en las categorías de pan, pastelería y botanas. Contaba con 7 plantas de producción, alrededor de 800 rutas de distribución y cuenta con aproximadamente 2,000 colaboradores.

**2012** Durante el 2012 Grupo Bimbo anunció la construcción de su sexta planta de producción en Argentina, inició operaciones en el 2013 y genera empleos directos e indirectos. Así mismo, Grupo Bimbo abrió una nueva planta en Brasilia con el fin de mejorar la logística de distribución y la cantidad de productos frescos para los consumidores de las ciudades locales. Por último, Grupo Bimbo inauguró dos centros de ventas en Yucatán, México con el fin de integrar las diferentes operaciones de marcas líderes.

Durante 2012 Grupo Bimbo obtuvo la aprobación del Departamento de Justicia de los Estados Unidos ("DOJ") para completar parte de las desinversiones requeridas por el DOJ en virtud de la adquisición del negocio de Panificación Fresca de Sara Lee por parte de BBU en noviembre de 2011. Las transacciones incluyen: i) licencia sobre las marcas Earthgrains® y Healthy Choice® en Omaha, Nebraska, a Pan-O- Gold Baking Company de St. Cloud, Minnesota; ii) licencia sobre las marcas Holsum® y Milano® en Harrisburg y Scranton, en Pensilvania, a Schmidt Baking Company de Baltimore, Maryland; iii) la licencia sobre las marcas Sara Lee® y Earthgrains® para las categorías de pan de caja, bollos y rollos en el estado de California, a Flowers Foods, Inc; iv) la licencia de la marca Earthgrains® en la ciudad de Oklahoma, Oklahoma, a Flowers Foods, Inc; y (v) la licencia sobre las marcas Earthgrains® y Mrs Bairds® en la Ciudad de Kansas a Tortilla King.

El 30 de octubre de 2012, Grupo Bimbo inauguró "Piedra Larga", el parque eólico más grande de la industria alimenticia a nivel mundial, con el que genera prácticamente 100% de la energía eléctrica consumida por Grupo Bimbo en México. Con una potencia instalada de 90 megawatts, el parque permite abastecer el consumo eléctrico de 65 instalaciones (plantas productivas y otros centros de operación) de la empresa. Grupo Bimbo ha tomado el

compromiso de consumir energía renovable, para cumplir con el permanente compromiso con el medio ambiente y con el bienestar de las futuras generaciones.

**2013** El 22 de marzo de 2013, Bimbo anunció la inauguración de la Planta Barcel Occidente, una planta 100% sustentable, construida en el Estado de Jalisco, destinada a la fabricación y distribución de botanas y confitería en 4 distintas líneas de producción.

El 5 de abril de 2013, Grupo Bimbo concluyó la compra de la marca “*Beefsteak*” por US\$31.9 millones, como parte del procedimiento de quiebra de “*Hostess Brands*”. “*Beefsteak*” es la marca con mayor volumen de venta de pan de centeno en Estados Unidos con fuerte presencia en las regiones del Medio Oeste y Medio Atlántico de Estados Unidos, lo cual significó una oportunidad importante de expansión nacional para BBU. La transacción fue financiada con recursos propios.

Durante 2013, Grupo Bimbo anunció, en la Asamblea General de accionistas, la renuncia de Don Roberto Servitje Sendra como Presidente del Consejo de Administración de la Compañía con efectos a partir del 1 de julio del 2013. Daniel Servitje Montull, Director General, fue nombrado para sucederlo a partir de la fecha antes mencionada.

En octubre de 2013, Grupo Bimbo firmó un acuerdo con Visa Inc. de la alianza Blue Label México, con Blue Label Telecoms Limited y Nadhari, S.A. de C.V., con la finalidad de permitir que sus clientes del canal de detalle en México acepten pagos electrónicos. El acuerdo con Visa permite que los pequeños comercios que atienden a un segmento importante de la población en términos de volúmenes de venta de la Compañía a nivel nacional, acepten pagos electrónicos con tarjetas Visa y otras tarjetas, y de esta forma, permite incrementar el tráfico y las ventas, así como incrementar el ticket promedio. En concreto, a través de Blue Label México y su Red Qiubo, la cual opera una plataforma basada en terminales punto de venta, se han habilitado a la fecha a más de 75,000 comercios para que éstos puedan ofrecer a sus clientes productos y servicios tales como la venta de tiempo aire de telefonía celular y pago de servicios diversos.

El acuerdo con Visa complementa la oferta de Qiubo, al permitir que los clientes del canal tradicional acepten pagos electrónicos con tarjetas Visa y otras tarjetas. Visa fue seleccionada por su capacidad para proporcionar tecnología de pago rápida, segura y confiable en más de 200 países.

**2014** El 23 de mayo de 2014, el Grupo concluyó la adquisición de Canada Bread, una de las empresas líderes en la producción y venta de productos de panificación más grandes de Canadá, por un precio de compra en efectivo de \$1,830 millones de dólares canadienses (EUA\$1,710 millones, al 23 de mayo de 2014). La adquisición de Canada Bread fue financiada mediante una línea de crédito comprometida revolvente multi-moneda por el equivalente a EUA\$2,000 millones, o la Línea de Crédito Revolvente Sindicada, y con recursos propios.

Con la incorporación del negocio de Canada Bread el Grupo ha expandido su presencia geográfica en Norteamérica y Europa, alcanzando una nueva base de consumidores en Canadá y el Reino Unido, expandiendo su portafolio de productos al incluir el pan congelado como nueva línea de negocio.

Esta adquisición es una de las más importantes en la historia de Grupo Bimbo y un paso más en su estrategia de crecimiento para consolidar su posición como la compañía de panificación más grande del mundo y una de las compañías de alimentos más importantes del mundo, reduciendo la dependencia de sus resultados en un solo mercado. Asimismo, la adquisición fortalece la huella geográfica del Grupo, y le ayuda a mantener márgenes sólidos, a diversificar su flujo de efectivo y a aprovechar oportunidades en el sector de pastelería congelada. La adquisición incluyó también el negocio de Canada Bread en el Reino Unido, líder en la categoría de *bagels* en ese país.

El 24 de junio de 2014, la Compañía concluyó la oferta en los mercados internacionales de: (i) bonos con vencimiento en 2024, por un monto de EUA\$800 millones que pagan intereses a una tasa del 3.875%, y (ii) bonos con vencimiento en 2044 por un monto de EUA\$500 millones, que pagan intereses a una tasa del 4.875%. El Grupo utilizó los recursos obtenidos de estas emisiones para el refinanciamiento de deuda existente y para otros fines corporativos generales.

El 15 de julio de 2014, Grupo Bimbo llegó a un acuerdo para adquirir Supan, la compañía de panificación más grande de Ecuador. Supan participa en las categorías de pan, bollería y pan dulce. Su portafolio de marcas incluye Supan, Bimbo, Grille, Braun, Dulzones, Rey-Pan y Pansol. Esta transacción representa el debut del Grupo en el mercado ecuatoriano, en línea con su estrategia de continuar fortaleciendo su cobertura geográfica en el continente americano.

**2015** El 2 de febrero de 2015, Grupo Bimbo anunció que su subsidiaria, Canada Bread, concluyó la adquisición de Saputo Bakery Inc. En Canadá. Saputo Bakery, es la compañía líder de pastelitos en Canadá y fortaleció la posición de Canada Bread en el país con las marcas Vachon®, Jos Louis®, Ah Caramel®, Passion Flakie® y May West®, entre otras.

Bimbo Iberia inauguró su nueva planta ubicada en Guadalajara, España, con capacidad de producir 15 mil panes por hora, convirtiéndose en el proyecto industrial más importante en el país.

En diciembre, Grupo Bimbo celebró su 70 aniversario.

**2016** En mayo, la Compañía estableció un programa patrocinado de American Depositary Receipts Nivel 1 ("ADRs") en los Estados Unidos de América. Las transacciones de dichos ADRs se llevan a cabo en el mercado extrabursátil (*over-the-counter*), bajo la clave de pizarra "BMBOY."

El 21 de julio de 2016, Grupo Bimbo concluyó la adquisición de una de las empresas líderes en la industria de la panificación en España y Portugal, Panrico, excluyendo el pan de caja con marca.

El 13 de septiembre de 2016, llevó a cabo exitosamente una colocación de certificados bursátiles en el mercado mexicano por un total de \$8,000 millones de pesos, con plazo de 10 años y un interés anual fijo de 7.56%.

A continuación, se anexa un resumen de las adquisiciones importantes realizadas por la Compañía en los últimos 3 años:

Fecha	Empresa	País	Ventas*
<b>2016</b>			
21 de julio de 2016	Panrico	España y Portugal	≈EUR\$280
<b>2015</b>			
2 de febrero de 2015	Saputo Bakery	Canadá	≈CAD\$130
<b>2014</b>			
23 de mayo de 2014	Canada Bread	Canadá	≈CAD\$1,439
15 de julio de 2014	Supan	Ecuador	≈US\$57

\*Cifras en millones y tomadas del anuncio de la transacción

### **c) Eventos Recientes**

El 2 de mayo de 2016, Grupo Bimbo anunció que estableció un programa patrocinado de American Depositary Receipts nivel 1 (“ADRs”) en los Estados Unidos de América. Las operaciones con dichos ADRs se llevan a cabo en el mercado extrabursátil, bajo la clave de pizarra BMBOY. Cada ADR representa cuatro acciones ordinarias, Serie A, de Grupo Bimbo, las cuales cotizan en la BMV.

El 21 de julio de 2016, Grupo Bimbo anunció que concluyó la adquisición de Panrico S.A.U., tras recibir las autorizaciones de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia española y la Autoridad de Competencia portuguesa. Panrico es una de las compañías líderes en la industria de panificación en España y Portugal; participa en las categorías de pan de caja, pan dulce y bollería. La adquisición incluye marcas líderes como Donuts®, Qél®, Bollycao®, La Bella Easo® y Donettes®, entre otras. Cuenta con más de 2,000 colaboradores y nueve plantas.

Para financiar dicha operación, la Compañía utilizó financiamiento bancario que tenía disponible en una línea de crédito comprometida existente de largo plazo denominada en Euros.

El 13 de septiembre de 2016, Grupo Bimbo informó que se llevó a cabo exitosamente una colocación de certificados bursátiles en la BMV por un total de \$8,000 millones de pesos. Estos certificados tienen un plazo de 10 años y pagan un interés anual fijo de 7.65%. Los fondos provenientes de esta colocación se utilizaron para pagar pasivos bancarios provenientes de una línea de crédito revolvente comprometida a largo plazo.

## b) DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

### i) Actividad Principal

#### 1. Estrategia y Fortalezas

La estrategia general de Grupo Bimbo está basada en su misión corporativa: “Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos”, lo que conlleva al desarrollo del valor de sus marcas y, fundamentalmente, en el compromiso de ser una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana, así como innovadora, competitiva y orientada a la satisfacción total de sus clientes y consumidores, siendo líder a nivel internacional en la industria de panificación y con visión de largo plazo. Asimismo, el Grupo, a través de su estrategia general, se orienta al incremento de su valor, lo que se refleja en un mayor valor para sus accionistas.

#### La estrategia de Grupo Bimbo

La estrategia de negocio del Grupo se encuentra vinculada con su misión. Con ello se incrementa la congruencia entre la toma de decisiones y las acciones diarias, apegándolas a las métricas establecidas. De esta forma el Grupo, asegura que todo ello esté encaminado a agregar valor y así acercarse a su visión.



### CONSTRUIR UNA EMPRESA SUSTENTABLE, ALTAMENTE PRODUCTIVA Y PLENAMENTE HUMANA

Nuestra presencia a nivel global nos da un equilibrio entre los mercados maduros y aquellos de mayor crecimiento, así como entre las tendencias que existen en las diferentes geografías; a la vez que la escala de nuestras operaciones nos proporciona múltiples beneficios en términos de abastecimiento, producción, ventas y distribución. Estamos trabajando en la fortaleza de nuestras marcas, las de gran valor global y las nacionales y regionales de mayor reconocimiento, con el fin de apalancar las oportunidades que existen entre los diferentes mercados, mientras que continuamos invirtiendo en innovación, desarrollo de categorías y en nuestra excelencia operativa

Estamos trabajando para transformar la industria de la panificación y expandir nuestro liderazgo global para servir mejor a más consumidores. Para ello, apalancamos nuestras cinco Capacidades Clave:

#### 1. El compromiso de nuestros colaboradores con la Visión

Nuestros colaboradores contribuyen con su tiempo, talento y compromiso. En Grupo Bimbo encuentran oportunidades para desarrollar su potencial. Con el objetivo de ser el lugar preferido para trabajar en nuestra industria, debemos liderar con seguridad y excelencia en salud organizacional. Continuamente monitoreamos y medimos la satisfacción de nuestros colaboradores en el lugar de trabajo. Nos enfocamos en desarrollar sus habilidades de liderazgo mediante capacitación y desarrollo profesional siempre de la mano con su compromiso. En Grupo Bimbo es de suma importancia una cultura de seguridad con resultados medibles y rendición de cuentas; así como brindar apoyo impulsando estilos de vida saludable.

- *GB University*, nuestra plataforma de capacitación y desarrollo, llega a todos nuestros colaboradores a nivel global; está disponible en cinco idiomas, cuenta con cursos en línea y presenciales, los cuales abarcan una amplia gama de contenido local y global, así como con habilidades técnicas y de liderazgo.
- En nuestra trayectoria de seguridad, durante el 2016 se redujeron en un 12% y 8% los días de incapacidad y lesiones, respectivamente.
- Durante 2016, continuamos con el objetivo de convertirnos en una compañía más diversa e inclusiva; la composición de género de la Alta Dirección y del Consejo de Administración cambió, al contar con más mujeres. Por otro lado, más de 13 mil colaboradores han sido capacitados a través del seminario de “Diversidad e Inclusión”.
- Desarrollamos una innovadora herramienta con alcance global para la gestión de talento, la cual nos proporciona mayor visibilidad del potencial de nuestra gente, lo que les permite explorar nuevas oportunidades laborales y genera mayor transparencia en las decisiones laborales.

## 2. Marcas duraderas con significado

Nuestras marcas mantienen un sólido liderazgo en cada uno de los mercados en los que operamos; 20 de nuestras marcas de mayor venta mantienen la posición #1 o #2 en su categoría. Seguimos construyendo marcas globales para expandir su presencia y disponibilidad, así como compartiendo mejores prácticas, aprovechando las nuevas ideas y desarrollando marcas regionales para llegar a más países.

- La calidad y la consistencia en la imagen de marca son de máxima prioridad
- Crecer nuestro negocio de snacks deleitando a nuestros consumidores mediante alternativas que atienden a cualquier momento de consumo
- Asegurar que nuestros panes sean la referencia global de una nutrición saludable, ofreciendo siempre calidad superior
  - Marcas billonarias\*: Bimbo, Marinela, Oroweat/Brownberry/Arnold, Barcel y Thomas’
  - Marcas de >500 millones \*: Entenmann’s y Sara Lee

\*Precio de venta al menudeo, en dólares estadounidenses

## 3. Presencia universal con ejecución superior

Nuestra distribución incluye una de las flotillas más grandes en el continente americano y atiende de manera excepcional a diversos canales de distribución. Tenemos como objetivo llegar a más puntos de venta, volvernos el proveedor preferido de nuestros clientes, así como penetrar cada canal de manera rentable; mientras mejoramos la productividad en las rutas mediante ejecución en el punto de venta y la implementación de nuevas tecnologías.

- Recorremos lo equivalente a +79 vueltas alrededor del mundo todos los días
- 350 vehículos eléctricos desarrollados internamente
- 62 tracto camiones con AdBlue de postcombustión que solo emiten vapor de agua
- Ejecución superior en el punto de venta que nos permita administrar de manera más eficiente el tamaño de entregas y reducir devoluciones
- Producimos 40 millones de paquetes diariamente

## 4. Innovación ganadora en productos y procesos

Continuamos desarrollando productos y categorías líderes que se adaptan a las mega-tendencias. El creciente uso de nuevas herramientas digitales robustecerá nuestros procesos de innovación al acelerar el desarrollo de productos, permitiendo una rápida adaptación a las nuevas tendencias de consumo. Asimismo, la innovación en producción desde – automatización e ingeniería avanzada, hasta el mejor uso de recursos y aplicaciones de empaques – está mejorando la frescura y calidad de los productos mientras que estimula la productividad y reduce costos.

- 14% de los ingresos en 2016 se derivaron de lanzamientos realizados en los últimos 24 meses
- 37% de nuestros productos mejoraron su perfil nutricional al 2016, después de 5 años de reformulación y mejora, con el fin de incrementar nuestra participación en las categorías de productos de salud y bienestar
- Este año revaluamos y enfatizamos nuestro compromiso con la excelencia en calidad, mejoramos los procesos de la cadena de suministro, desde el campo hasta el consumidor, optimizando la productividad
- 7 centros de innovación: 2 en EUA, 1 en Canadá, 1 en México, 1 en Latinoamérica y 2 en Europa
- Creamos un *Food Lab* y un *Kitchen Lab* para enriquecer la creatividad de nuestros equipos mediante el desarrollo eficiente y rápido de prototipos.

## 5. Nuestra cultura de mejora continua

Nuestro liderazgo se basa en una ejecución de clase mundial y una cultura de ahorro que impulsa la productividad laboral y promueve eficiencias en reducción de desperdicios y huella de carbono. Asimismo, la transformación digital que se lleva a cabo a lo largo de toda la organización, fortalecerá nuestras Capacidades.

- Las eficiencias en la cadena de suministro generaron ahorros por más de US \$170 millones en 2016
- Redujimos el desecho en la producción en más de 12% con relación a 2015
- Centros de ventas virtuales en Latinoamérica
- Iniciativa de Presupuesto Base Cero: promueve un cambio cultural el cual nos obliga a pensar de manera diferente y lograr una ejecución de clase mundial
- Innovación de procesos y mejora en la productividad a lo largo de la cadena de suministro
- Cierre de tres plantas, apertura de una en Argentina y una línea en Brasil
- US \$678 millones en inversiones de capital
- Implementación del Plan de Sustentabilidad Ambiental; estrategias para cambio climático, agua y desechos

Aun cuando la administración del Grupo considera que el manejo de las estrategias descritas es el más conveniente, no puede garantizar que éstas tengan los efectos esperados sobre las operaciones del Grupo ni que se mantengan como estrategias en el futuro, ya que la administración de Grupo Bimbo revisa periódicamente la orientación e impacto de las mismas.

### Las fortalezas del Grupo

*Salvo que se indique lo contrario, toda la información contenida en la presente sección de “Las fortalezas del Grupo” fue preparada utilizando datos del servicio “Nielsen Retail Index”, para total México, con cifras correspondientes al año 2016, con cifras de IRI para el mismo periodo y con datos de reportes de la industria de panificación de IBISWorld.*

A partir del 2008 y hasta el año terminado el 31 de diciembre del 2016, las ventas totales crecieron a una TACC del 15.0%.

- **Liderazgo global en la Industria de Panificación.** El tamaño es una ventaja decisiva en una industria tan compleja e intensiva en capital. La Compañía se beneficia de su diversidad geográfica, portafolio de productos, talento dentro de la industria y capacidad para aprovechar los recursos y el conocimiento, así como para construir, adquirir y reinvertir.

Grupo Bimbo es la compañía de panificación más grande del mundo y una de las compañías de alimentos más grandes en el continente americano. Cuenta con un portafolio diversificado de más de 13,000 productos y más de 100 marcas reconocidas, lo cual le permite cubrir diversas categorías del mercado en la mayoría de los países en los que opera. Tiene una

posición importante en mercados desarrollados, así como en mercados en desarrollo con gran potencial de crecimiento. El Grupo ocupa la primera o segunda posición en términos de participación en sus principales mercados en las categorías de pan fresco y congelado, bollería, pasteles y pastelitos, *english muffins* y *bagels*.

- **Marcas líderes y desarrollo con innovación.** El portafolio de marcas incluye marcas emblemáticas con valor superior a los mil millones de dólares en ventas, como lo son Bimbo, Marinela, Arnold, Brownberry, Oroweat y Barcel y Thomas, y marcas, altamente reconocidas, como Sara Lee, Entenmann's, Ricolino, Tía Rosa, Plus Vita, Dempster's, Donnuts, entre otras. Todas ellas gozan de lealtad de los consumidores, conciencia de marca y sólida presencia en el mercado; la fuerte inversión realizada en investigación y desarrollo permite al Grupo innovar anticiparse a las tendencias de los consumidores.

El Grupo tiene una fuerte trayectoria en crear, desarrollar y conservar marcas, lo que ha resultado en un inigualable portafolio internacional de productos saludables, indulgentes, *premium* y de la mejor calidad. El Grupo se esfuerza por generar un vínculo emocional y de lealtad con sus consumidores e invierte de manera constante para incrementar y proteger el valor de sus marcas, dando prioridad a su posicionamiento de largo plazo.

Las marcas del Grupo son también líderes en términos de reconocimiento en casi todos los mercados en los que opera. En Estados Unidos es el participante más fuerte, en términos de ventas, con sólidas marcas nacionales y regionales. Conforme Grupo Bimbo ha expandido sus operaciones internacionalmente, ha adquirido marcas locales y ha introducido productos comercializados bajo sus marcas globales respetando el gusto de los consumidores. Su amplia gama de marcas reconocidas le permite innovar y lanzar extensiones de líneas y nuevos productos. Cada una de sus marcas está dirigida a un segmento específico de consumidores y está respaldada por un exhaustivo plan de comercialización. Algunos de los símbolos de sus marcas, tales como el osito Bimbo, el Gansito, el payaso de la Paleta Payaso, el carruaje de Thomas', la espiga de trigo de Arnold, Brownberry y Oroweat y la niña de Ana María han alcanzado un estatus emblemático y son reconocidos inmediatamente por millones de consumidores.

- **Distribución de clase mundial.** El Grupo opera una de las flotillas de distribución más grandes en el continente americano, la cual alcanza a más de 2.7 millones de puntos de venta con un modelo de distribución directa, en sintonía con las necesidades particulares de cada canal, cliente y consumidor. Ha desarrollado una extensa red de distribución directa, con una de las flotillas de distribución más grandes en el continente americano, integrada por más de 53,000 rutas de distribución en todo el mundo. El Grupo considera que tiene una operación de logística sofisticada y altamente eficiente que le permite atender las distintas necesidades de distribución en los mercados en los que opera. A través de su red distribuye diariamente productos desde sus 171 plantas de producción a más de 2.7 millones de puntos de venta, lo que le permite asegurar la frescura y calidad de sus productos y cumplir con las necesidades de cada tipo de cliente, desde hipermercados hasta pequeñas misceláneas. Por ejemplo, en México su pan de caja se entrega a los clientes en menos de seis horas desde el momento en que deja sus plantas. Como resultado de la reciente adquisición de Panrico, ha fortalecido aún más sus capacidades de distribución en Europa, con lo cual el Grupo espera incrementar su penetración de mercado y el reconocimiento de sus marcas en dichas regiones. Asimismo, el Grupo ha desarrollado relaciones sólidas con sus clientes que le permiten adaptar su oferta y responder de forma eficiente a sus cambiantes y diversas necesidades, como, por ejemplo, la frecuencia de entrega. El Grupo considera que lo anterior se traduce en una fuerte lealtad de sus consumidores. Ver la sección "2. LA COMPAÑÍA – b) Descripción del Negocio – ii) Canales de distribución".
- **Diversificación geográfica estratégica con presencia balanceada en mercados desarrollados y en mercados en desarrollo.** Durante la última década, el Grupo ha evolucionado de ser un sólido líder local a un participante a nivel global. Su carácter global se refleja en la diversificación geográfica de sus ingresos, lo cual reduce la dependencia de sus

resultados a una sola región o país. Grupo Bimbo considera que su diversificación geográfica le permite beneficiarse de una participación en mercados maduros y estables en los que aún mantiene gran potencial de penetración, al tiempo que capitaliza oportunidades de crecimiento en mercados en desarrollo, tales como Latinoamérica y Asia. A través de su huella geográfica pretende apalancar modelos de negocio probados e incursionar estratégicamente en regiones con potencial de crecimiento.

- **Capacidades de producción extraordinarias.** El Grupo garantiza calidad y frescura con alcance global y ejecución local; su enfoque permanente en ser un productor de bajo costo mejora la eficiencia de sus operaciones.

Con el objetivo de proporcionar a los consumidores productos de alta calidad al menor costo posible, el Grupo administra de forma dinámica sus procesos de suministro, producción y distribución. La Compañía tiene iniciativas enfocadas a convertirse en un productor de bajo costo, las cuales incluyen la obtención de ahorros en sus costos por la reducción de desperdicios y la generación de economías de escala a lo largo de la cadena productiva. Grupo Bimbo ha desarrollado una cadena integral y eficiente de suministro de materias primas. Selecciona a sus proveedores con base en un número de factores, incluyendo la competitividad en el precio, entrega oportuna, tiempo de respuesta, cantidad, calidad e innovación. Sus programas de auditoría a proveedores miden su desempeño y cumplimiento con los estándares del Grupo. Por otro lado, utiliza tecnología de punta con el objetivo de incrementar la eficiencia, reducir desperdicios y optimizar el uso de energía y agua en sus plantas de producción y centros de ventas. Su objetivo es ubicar sus plantas de producción y centros de ventas de forma óptima, tomando en cuenta la distribución demográfica en cada mercado. El Grupo considera que su enfoque en el control de costos le permite mejorar la oferta, transmitir valor a sus clientes y consumidores e incrementar su rentabilidad.

- **Líneas de productos diversas e innovadoras.** A través de sus distintas marcas el Grupo le ofrece a sus consumidores una amplia gama de productos en diferentes categorías, niveles de precio, sabores y presentaciones. Ofrece productos para cada ocasión de consumo y para cada perfil de consumidor. Constantemente extiende y crea líneas de productos innovadoras, basándose en un entendimiento profundo de sus consumidores y en su capacidad para anticipar sus necesidades y preferencias específicas en cada uno de sus mercados. Por ejemplo, Bimbo ha mejorado sus productos existentes a través de un incremento en su valor nutricional y a través del lanzamiento de nuevos productos saludables. Grupo Bimbo ha obtenido un profundo entendimiento de sus consumidores mediante la realización constante de estudios de mercado, el análisis permanente de información, las actividades realizadas en sus seis centros de investigación y desarrollo ubicados en el continente americano, así como con el uso de tecnología por parte de su fuerza de ventas. Lo anterior permite al Grupo crear y dar seguimiento a nuevas tendencias de mercado, así como dirigir los productos adecuados a cada punto de venta en el momento oportuno. Desde el 2011 ha cumplido de forma exitosa con su compromiso de reducir significativamente el contenido de grasas saturadas, niveles de sodio y azúcares en sus productos e introducir nuevos productos con mejores perfiles nutricionales. Uno de sus objetivos es mantenerse como uno de los líderes en innovación en sus categorías de productos y continuar introduciendo, de forma consistente, nuevos productos que sean muy bien recibidos por los consumidores, como lo han hecho en el pasado.
- **Alta dirección experimentada con un buen desempeño en adquisiciones.** El equipo de alta dirección de la Compañía cuenta con amplia experiencia en la industria. Dicho equipo ha desarrollado y consolidado exitosamente su posición de liderazgo en el mercado, concentrándose en su negocio de panificación y dando respuestas eficaces e inmediatas a las necesidades cambiantes de los consumidores y al ambiente competitivo en los mercados en los que opera el Grupo. El equipo de administración de Grupo Bimbo ha consumado e integrado 48 adquisiciones durante los últimos diez años y ha implementado ideas innovadoras y las mejores prácticas en su producción y distribución.

- **Sólidas prácticas de gobierno corporativo y excelente reputación.** Las acciones del Grupo cotizan en la BMV desde 1980 y, desde esa fecha, trabaja para cumplir con los más altos estándares de gobierno corporativo que la BMV ha establecido. Asimismo, BIMBO adoptó los lineamientos de los organismos autorregulatorios, tales como el Consejo Coordinador Empresarial. En virtud de lo anterior, está comprometido a mantener ciertas prácticas de gobierno corporativo que, aunque no sean obligatorias bajo la legislación mexicana, otorgan protecciones adicionales a sus accionistas y ofrecen mayor transparencia y fortalecimiento de la divulgación de información. Grupo Bimbo cuenta con un Comité de Finanzas y Planeación responsable de apoyar al Consejo de Administración en la definición de sus estrategias de largo plazo y sus políticas de inversión y de administración de riesgos. Asimismo, a la fecha del presente informe, el 39% de los miembros de su Consejo de Administración son independientes. El compromiso del Grupo para implementar prácticas de gobierno corporativo sólidas, así como prácticas en materia ambiental y social, le ha permitido ser un emisor participante en el Índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la BMV desde la fecha en la que dicho índice fue creado en 2011. El Índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de la BMV incluye 30 emisoras, las cuales han sido seleccionadas con base en su compromiso con las prácticas de gobierno corporativo, responsabilidad social y manejo de temas ambientales.
- **Fuerte Cultura Corporativa con Responsabilidad Social y Ambiental.** El Grupo pone especial énfasis en la relación con sus colaboradores y está fuertemente comprometido con desarrollar y apoyar iniciativas socialmente responsables para fortalecer su sustentabilidad. Grupo Bimbo considera que la satisfacción de sus colaboradores y una activa responsabilidad social han sido fundamentales para desarrollar una fuerte cultura corporativa, así como lograr la lealtad de sus clientes y consumidores. Como parte de su compromiso con la responsabilidad social, desarrolla y utiliza tecnologías de empaque que se degrada diez veces más rápido que los empaques tradicionales de polietileno. La mayoría de la energía utilizada por sus plantas de producción en México se genera en un parque eólico de 90 mega watts ubicado en el estado de Oaxaca, México, conocido como “Piedra Larga”, el cual fue terminado en 2012. En julio de 2013 Bimbo inició la distribución de sus productos en el centro de la Ciudad de México utilizando una flotilla de vehículos que operan con energía eléctrica generada también en el parque eólico “Piedra Larga”. Asimismo, continuamente introduce productos innovadores que ofrecen opciones deliciosas y saludables a sus consumidores. Grupo Bimbo ha dedicado grandes esfuerzos a para reducir azúcares, grasas saturadas y sodio, así como eliminar grasas trans en sus productos. Trabaja con diversos organismos internacionales para promover la investigación en las ciencias alimentarias y para fortalecer mejores prácticas que incluyen alianzas con instituciones como: la Organización Mundial de la Salud, el *Whole Grains Council* y la *International Food and Beverage Alliance*.  
\*Dato estimado, ya que incluye datos de 10 meses y un aproximado de los dos meses faltantes.
- **Políticas financieras responsables.** El Grupo adopta un enfoque conservador en materia de riesgos, así como políticas disciplinadas en términos de reinversión y manejo de efectivo; la solidez y flexibilidad de su balance general le permite invertir para crecer y optimizar, manteniendo al mismo tiempo calificaciones de grado de inversión; tiene un sólido historial financiero y un desempeño sobresaliente.
- **Crecimiento sostenido.** Con una trayectoria de más de 70 años de crecimiento, el Grupo sabe cómo identificar y capitalizar las oportunidades que ofrece la industria, ya sea en sus mercados —a través de la innovación y la penetración de mercado— o en nuevas regiones y categorías con alto potencial.

## 2. Operaciones Principales

Grupo Bimbo es la compañía de panificación más grande del mundo y una de las compañías de alimentos más grandes en el continente americano, según información de IBISWorld. Opera en 22

países, incluyendo México, Estados Unidos, Canadá, gran parte de Latinoamérica, España, Portugal, China y el Reino Unido. La Compañía mantiene un portafolio diversificado de más de 13,000 productos y más de 100 marcas reconocidas, incluyendo Bimbo, Oroweat, Arnold, Marinela, Barcel, Thomas', Sara Lee, Entenmann's, Ricolino, Tía Rosa, Pullman, Rainbo, Nutrella, Dempster's, POM, New York Bakery Co, Supan, Vachon y Donuts.

La Compañía produce, distribuye y comercializa una amplia gama de productos de panificación en cada una de sus categorías, incluyendo pan y bollería, pan *premium*, desayuno (*muffins* y *bagels*), pan congelado, pasteles y pastelitos, galletas dulces y saladas, tortillas, pita, bases para pizza, tostadas y topos, botanas saladas, confitería y alimentos empacados, entre otros.

Bimbo calcula, basándose en parte en los datos reportados por Nielsen Retail Index para el año 2016 que, a través del desarrollo de marcas, la frescura y calidad de los productos y la innovación permanente en su portafolio, ha alcanzado el liderazgo en participación de mercado en valor, en la industria de panificación en los Estados Unidos, México, Canadá, la mayoría de los países en los que opera de Latinoamérica (Colombia, Venezuela, Perú, Argentina, Chile), España y el Reino Unido, según datos de auditorías de mercado realizadas por IRI o Nielsen Retail Index.

De acuerdo a Nielsen Retail Index, para el periodo del año 2016, la Compañía ocupaba la primera o segunda posición en sus principales mercados en las categorías de pan fresco, bollería, pasteles y pastelitos, english muffins y bagels y mantenía una posición de liderazgo en las categorías de galletas dulces y saladas, botanas saladas, productos de confitería y tortillas.

Desde el inicio de sus operaciones en 1945, Grupo Bimbo ha crecido en forma importante, tanto a través de crecimiento orgánico, como de adquisiciones, en especial durante los últimos años. A partir del 2008 y hasta el 31 de diciembre de 2016, su UAFIDA ajustada incrementó de \$9,829 millones a \$29,298 millones a una TACC de 14.6%. Asimismo, durante dicho periodo, sus ventas netas crecieron a una TACC de 15.0%, impulsadas por una TACC de 28.6% en Norteamérica, 5.2% en México y 12.5% en Latinoamérica. Después de las adquisiciones de Weston Foods Inc., o WFI, en 2009 y Earthgrains, el negocio de panificación fresca de Sara Lee Corporation North America en 2011, se convirtió en el líder del mercado de productos de panificación en Estados Unidos según datos de IRI. Asimismo, en 2011 inició su participación en el mercado europeo mediante la adquisición del negocio de panificación de Sara Lee en Europa. El 23 de mayo de 2014, entró a los mercados de Canadá y del Reino Unido como resultado de la adquisición de Canada Bread, productor de Dempster's, la marca líder de pan fresco en Canadá. En julio de 2014 entró al mercado ecuatoriano como resultado de la adquisición de Supan, compañía líder en Ecuador. Estas adquisiciones, junto con su crecimiento orgánico en México y Latinoamérica, impulsado principalmente por la penetración de mercado e innovación en sus productos, han consolidado a Bimbo como la compañía de panificación más grande del mundo.

Actualmente opera 171 plantas en 22 países. Como resultado del compromiso de frescura y calidad de sus productos, ha desarrollado una extensa red de distribución directa, la cual cuenta con una de las flotillas de distribución más grandes en el continente americano. Al 31 de diciembre de 2016, la red de distribución directa incluía más de 53,000 rutas de distribución, repartidas en más de 1,700 centros de ventas, alcanzando más de 2.7 millones de puntos de venta.

Las siguientes tablas reflejan las ventas netas de la Compañía en cada uno de los principales mercados en donde opera la Compañía al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, así como las plantas de producción de la Compañía en cada uno de dichos mercados al 31 de diciembre de 2016:

Región	Ventas netas por los periodos terminados el 31 de diciembre de,		
	2016	2015	2014
	(en millones de Pesos)		
Norteamérica .....	135,219	116,399	90,375
México <sup>(1)</sup> .....	82,386	76,295	72,098
Latinoamérica .....	29,100	24,272	21,931
Europa.....	11,676	7,560	6,897

Región	Ventas netas por los periodos terminados el 31 de diciembre de,		
	2016	2015	2014
	(en millones de Pesos)		
Consolidado	252,141	219,186	187,053

Región	Plantas de Producción*
Norteamérica .....	83
México <sup>(1)</sup> .....	37
Latinoamérica .....	33
Europa .....	17

1. Incluye las operaciones de Asia

## Unidades de Negocio

### EE.UU.

La subsidiaria del Grupo: BBU, es la compañía de panificación más grande de los Estados Unidos, de acuerdo a IBISWorld. A través de diversas adquisiciones en Estados Unidos, entre las que destacan WFI y Earthgrains en 2009 y 2011, respectivamente, el Grupo ha consolidado su posición de liderazgo. Otras adquisiciones que ha consumado en Estados Unidos incluyen Beefsteak, Oroweat, Entenmann's y Mrs. Baird's. El 29 de diciembre de 2013, Bimbo Foods, Inc. y Earthgrains Bakery Group Inc., se fusionaron con Bimbo Bakeries USA, Inc. (sociedad que subsiste).

BBU cuenta con la presencia geográfica más amplia de la industria en Estados Unidos, con marcas importantes y reconocidas en cada segmento, y un portafolio con variedad de productos para los distintos niveles de precio y ocasiones de consumo, desde el desayuno, hasta la cena, ocasiones especiales y *snacks*. De conformidad con datos de IRi, BBU ocupa una posición de liderazgo en las categorías en las que participa, las cuales abarcan desde productos de panificación básicos hasta productos *premium*. Actualmente, BBU opera 59 plantas de producción a lo largo de Estados Unidos y tiene una importante red de distribución a nivel nacional. BBU mantiene estrechas relaciones con diversas cadenas de autoservicios y otros grandes minoristas en los Estados Unidos, lo que favorece su capacidad para comercializar productos.

Asimismo, el atractivo portafolio de marcas incluye marcas líderes a nivel nacional tales como Thomas' para *english muffins* y *bagels*, Sara Lee y Nature's Harvest para el pan de caja, Ball Park para bollería, Entenmann's para pastelitos, marcas *premium* saludables como Arnold, Brownberry, Oroweat y marcas de pan orgánico como Eureka y sólidas marcas regionales como Mrs. Baird's, Freihofer's, Stroehmann, Rainbo, Heiners, Colonial y Beefsteak. De igual forma, BBU produce y distribuye marcas mexicanas de Grupo Bimbo en Estados Unidos como Bimbo y Marinela.

La extensa red de distribución de BBU ha permitido al Grupo expandir significativamente su participación en el mercado de Estados Unidos. Asimismo, sus productos comercializados bajo la marca Barcel recientemente han crecido en el mercado de botanas en Estados Unidos.

Mediante la adquisición de Canada Bread, Grupo Bimbo incursionó en el negocio de panadería congelada en Estados Unidos y Canadá. Produce, en siete plantas, pan congelado y bollería, comercializados a través de marcas líderes como Wholesome Harvest, California Gold Sourdough, Grace Baking y Tenderflake, así como productos de marca privada para clientes estratégicos. Su red de distribución ha ido creciendo a lo largo de los años y se realiza a través de supermercados, las panaderías de los supermercados y cadenas de restaurantes. Este negocio le permite a Grupo Bimbo participar en una nueva categoría con crecimientos atractivos.

La siguiente tabla refleja las principales marcas en Estados Unidos:

### Principales marcas de Estados Unidos



BBU tiene sus oficinas principales en Horsham, Pennsylvania.

### Canadá

El Grupo inició operaciones en el mercado de panificación canadiense como resultado de la adquisición de Canada Bread en mayo de 2014.

Opera 22 plantas de producción ubicadas en Canadá y una de las mayores redes de distribución directa en dicho país, a través de distribuidores independientes.

Bimbo Canadá participa en las categorías de pan fresco y congelado, pan dulce, bollería, bagels y muffins, pastelitos, bases para pay congeladas y tortillas frescas con un portafolio de marcas líderes que incluyen Dempster's, la marca líder de pan fresco en Canadá, según Nielsen, Tenderflake, Grace Baking y California Sour Dough para pan y bases para pay congelados; y POM, Bon Matin, Tenderflake, Ben's, McGavin's y Villaggio para pan fresco.

Las marcas de Bimbo Canadá ocupan la primera o segunda posición en todas las categorías relevantes de panadería fresca y congelada en el mercado canadiense, de acuerdo a datos de Nielsen. Además de vender bajo sus respectivas marcas participa en el segmento de marcas privadas. Mantiene estrechas relaciones con diversas cadenas de autoservicios y otros grandes minoristas en Canadá, lo que favorece su capacidad para comercializar productos.

Con la incorporación del negocio de Canada Bread, Bimbo ha expandido su presencia geográfica en Norteamérica, alcanzando una base de consumidores en Canadá y expandiendo su portafolio de productos al incluir el pan congelado como nueva línea de negocio.

La siguiente tabla refleja las principales marcas del Grupo en Canadá:

### Principales marcas de Canadá



Las oficinas principales están ubicadas en Toronto, Canadá.

### **México**

El negocio del Grupo en México se encuentra dividido en dos líneas principales:

- productos de panificación, incluyendo pastelería fina y pan artesanal, y otros productos horneados, a través de Bimbo, y
- botanas saladas y confitería, a través de Barcel.

Actualmente Grupo Bimbo opera 37 plantas de producción en México, con una red de distribución nacional propia. Su distribución comprende, tanto un gran número de pequeñas tiendas de abarrotes o misceláneas, como grandes clientes minoristas, cadenas de autoservicios, hipermercados, clubes de precio, cadenas de tiendas de conveniencia y otros clientes institucionales con los que mantiene sólidas relaciones.

### ***Bimbo***

La subsidiaria de Grupo Bimbo comenzó operaciones en México en 1945. Bimbo produce, distribuye y comercializa pan de caja, pan dulce, bollería, pasteles, pastelitos, galletas dulces y saladas, barras de cereal, tortillas de harina de trigo, y tostadas, entre otros. Bimbo tiene una fuerte presencia en México, donde algunos de sus productos son considerados productos básicos, como el pan de caja. Sus productos son comercializados bajo las marcas Bimbo, Oroweat, Marinela, Tía Rosa, Wonder, Milpa Real, Lara, Del Hogar, Gabi, Saníssimo, Lonchibón y Suandy, entre otras. Asimismo, Bimbo produce, distribuye y comercializa pastelería fina y pan artesanal bajo las marcas El Globo, La Balance y el Molino, a través de puntos de venta directos.

De acuerdo a estudios internos, las marcas que utiliza el Grupo tienen un alto reconocimiento entre los consumidores en el mercado mexicano y cuentan con el apoyo de la red de distribución más extensa del país, convirtiéndola en un sólido jugador del mercado de pan empacado en México, manteniendo su participación de mercado conforme atiende las cambiantes preferencias de los consumidores e introduciendo productos innovadores al mercado.

Además, según información de Nielsen, Bimbo es líder del mercado en la categoría de pastelitos y ocupa la segunda posición en términos de ventas en las categorías de galletas dulces y saladas en México. Sin embargo, el mercado de panificación en México continúa siendo muy competitivo y fragmentado. Asimismo, según Nielsen, Bimbo tiene liderazgo en la categoría de barras de cereal a través de las marcas Branfrut, Multigrano, Doble Fibra y Plus Vita, demostrando así su capacidad para identificar nuevas tendencias de los consumidores y satisfacerlos con nuevos productos. También, de acuerdo a las cifras Nielsen,

Bimbo en México ha mantenido alta participación en el mercado de tortillas de harina de trigo, conforme más mexicanos buscan tortillas de harina de trigo empacadas con mayor vida de anaquel. Asimismo, las marcas Milpa Real y Saníssimo son líderes en el mercado de tostadas de conformidad con los datos de Nielsen.

Las oficinas principales de Bimbo se encuentran en la Ciudad de México.

### *Barcel*

La subsidiaria del Grupo, Barcel produce, distribuye y comercializa botanas saladas y productos de confitería, incluyendo papas fritas, cacahuates, botanas saladas a base de maíz, paletas, gomitas, malvaviscos cubiertos de chocolate, chicles y chiclosos. Dentro de las marcas principales se encuentran Barcel, ocupando la segunda posición en la categoría de botanas saladas en México y Ricolino, ocupando la segunda posición en las categorías de dulces y chocolates en México según Nielsen, así como Vero, La Corona y Coronado. Derivado de un sólido crecimiento orgánico y de adquisiciones, Barcel ha consolidado su posición como un jugador relevante del mercado ofreciendo productos innovadores y diferenciados tanto de botanas como de confitería.

Asimismo, Barcel ha incrementado su alcance y base de consumidores con una fuerte penetración y un portafolio complementario de productos en Estados Unidos, así como la exportación a 16 países alrededor del mundo. El Grupo ha fortalecido su posición en el mercado mexicano de botanas saladas y productos de confitería a través de crecimiento orgánico combinado con algunas adquisiciones.

Las oficinas principales de Barcel están ubicadas en Lerma, Estado de México.

La siguiente tabla refleja las marcas principales del Grupo en México:

#### Principales marcas de México



### Latinoamérica

El Grupo opera en 15 países de Latinoamérica, incluyendo Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Los principales productos del Grupo en Latinoamérica incluyen pan de caja, pan dulce, bollería, pan tostado, tortillas, pan árabe, base para pizza, pasteles y pastelitos, galletas, alfajores, botanas, pastas y tapas de empanada, pan congelado y confitería, los cuales son comercializados bajo las marcas

Bimbo, Marinela, Ana María, Barcel, Braun, Breddy, Cena, Crocantísimo, Fargo, Fuchs, Grillé, Holsum, Ideal, Lactal, Los Sorchantes, Maestro Cubano, Mamá Inés, Marinela, Monarca, Nutrella, Oroweat, Plus Vita, Pullman, PYC, Rap 10, Ricolino, Sanísimo, Supan y Tía Rosa entre otras. La innovación para estas marcas surge de los procesos de entendimiento profundo del consumidor a partir de *insights* e identificación de sus necesidades.

El Grupo cuenta con 33 plantas de producción y una extensa red de distribución especialmente diseñada para cada uno de los mercados en los que opera. Asimismo, Grupo Bimbo adapta su modelo de negocio, sistemas de distribución, marcas, planes de comercialización, sabor y otras características de los productos, para atender las condiciones sociales, geográficas, económicas y políticas locales, mientras mantiene la operación conforme a sus estándares globales en logística, tecnologías de información e inteligencia de mercado, logrando así mantener la calidad de sus productos y estar cerca del consumidor. Soportando estos procesos de negocio, la Compañía está continuamente capacitando y formando jefes y colaboradores con una mezcla de talento local y expatriados además de un programa de entrenando profesionales.

En años recientes la Compañía ha aumentado de manera continua su penetración de mercado en el canal tradicional, mientras que ha fortalecido sus relaciones con cadenas de autoservicios y otros minoristas a lo largo de Latinoamérica, lo cual favorece su habilidad de comercializar productos.

La siguiente tabla refleja sus marcas principales en Latinoamérica:

### Principales marcas de Latinoamérica



Las operaciones del Grupo en Latinoamérica tienen sus oficinas principales en Bogotá, Colombia y Santiago de Chile, Chile.

### Europa

El Grupo tiene presencia en España, Portugal y el Reino Unido, como resultado de sus adquisiciones de Sara Lee, Canada Bread y Panrico en 2011, 2014 y 2016, respectivamente.

Opera 17 plantas de producción en Europa y una extensa red de distribución atendida principalmente por distribuidores independientes, la cual sirve a cadenas de autoservicio y otros clientes institucionales.

En España y Portugal la Compañía tiene una fuerte presencia en las categorías de pan, pastelitos y botanas, a través de sus marcas Bimbo, que es una marca emblemática en España, Donuts, Silueta, Ortiz, Martínez y Eagle, entre otras.

En el Reino Unido participa en el negocio de panificación fresca y congelada en las categorías de bagels, croissants, productos de panificación especializados, chapatas italianas y otros productos de

panadería artesanal. Comercializa sus productos a través de la marca New York Bakery Co., siendo líderes en la categoría de bagels, de acuerdo con Nielsen.

La siguiente tabla refleja sus marcas principales en Europa:

#### Principales marcas en Europa



Las operaciones del Grupo en Europa tienen sus oficinas principales en Barcelona, España.

#### Asia

Grupo Bimbo es pionero en el mercado chino de panificación a través de su subsidiaria Bimbo Beijing, la cual produce y distribuye pan de caja, pastelitos, galletas y comida instantánea, entre otros, principalmente bajo las marcas Bimbo, Million Land y Jin Hong Wei. Bimbo Beijing opera una planta de producción en Beijing y mantiene una creciente red de distribución diseñada especialmente para el mercado local, cubriendo principalmente las ciudades de Beijing, Tianjin, y la provincia de Hebei y la mayor parte de China resultado del desarrollo de alternativas de distribución y productos con larga vida en anaquel.

Al igual que en otras regiones, su operación en China ha desarrollado nuevos productos incluyendo pan empacado y bollería estilo asiático, rollos rellenos de frijoles dulces y pan relleno de carne picante, para satisfacer gustos específicos del consumidor. Además, ha introducido productos al estilo occidental con el propósito de satisfacer la creciente demanda de productos internacionales en la dieta diaria asiática.

La siguiente tabla refleja las marcas principales del Grupo en China:

## Principales marcas en Asia



### 3. Productos

A lo largo de 70 años, Grupo Bimbo ha formado un portafolio de más de 13,000 productos bajo más de 100 marcas reconocidas para atender las necesidades de cada ocasión y segmento de consumo.

El portafolio de las marcas con las que el grupo comercializa sus productos incluyen 4 que venden más de mil millones de dólares estadounidenses, 2 de más de 500 millones de dólares estadounidenses y 14 marcas que venden más de 100 millones de dólares estadounidenses anuales.

Entre sus principales categorías de productos están pan y bollería, pan *premium*, desayuno (*muffins* y *bagels*), pan congelado, pasteles y pastelitos, galletas dulces y saldas, tortillas, pita, bases para pizza, tostadas y totopos, botanas saladas, confitería y alimentos empacados, entre otros. En cierta medida, la demanda de la mayoría de sus productos depende de la temporada del año.

Como parte del plan de mercadotecnia de Bimbo y con el fin de fortalecer el reconocimiento de sus marcas, así como la penetración de mercado, las ha adaptado de forma distintiva a los mercados locales, con diferentes presentaciones, sabores y apariencias diseñadas para satisfacer las necesidades, preferencias y expectativas de cada segmento de consumidores en cada ocasión de consumo.

Grupo Bimbo tiene el propósito de ofrecer más y mejores opciones de productos que empaten con estilos de vida saludables a través de innovaciones que incluyen productos con ingredientes benéficos para la salud, como granos enteros, fibra, vitaminas y minerales, así como la disminución de azúcares, niveles de sodio y grasas y la eliminación de grasas trans en la mayoría del portafolio.

#### a. Innovación

En Grupo Bimbo mantenemos nuestro compromiso de trabajar de manera continua en acciones que fomenten la adopción de estilos de vida saludable a través de la mejora de nuestros productos, la promoción de dietas correctas y la práctica frecuente de actividad física con el fin de convertirnos en un referente local y global en las iniciativas de Salud y Bienestar.

De manera global los temas de salud, nutrición y bienestar son relevantes y prioritarios, por ello comprometidos como la empresa líder mundial en panificación que somos, trabajamos en el aprovechamiento de todos los factores que impacten de manera positiva en el bienestar de nuestros colaboradores y consumidores.

El problema de obesidad, así como su coexistencia con deficiencias nutricionales importantes nos enfrentan al gran reto de desarrollar alternativas que puedan cubrir las diferentes necesidades de un mercado cada vez más comprometido con la resolución de este problema. Para lograrlo, se requiere de la suma de esfuerzos entre el sector industrial, el gobierno, las organizaciones de la sociedad civil u Organizaciones No Gubernamentales y la sociedad en general, quienes deberán facilitar herramientas que ayuden a los consumidores a tomar decisiones informadas sobre nutrición, salud y bienestar (NSB). Pensando siempre en nuestros consumidores, hemos creado una amplia gama de productos deliciosos y nutritivos que sean accesibles a todos en cualquier lugar y que puedan formar parte de estilos de vida saludable.

Dentro de nuestra estrategia global en Salud y Bienestar, nuestras plataformas se conservan alineadas a aquellas definidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) con la finalidad de adoptar líneas de acción y mejores prácticas con reconocimiento internacional.

La mejora de los perfiles nutrimentales de nuestro portafolio de productos, a través de innovación en tecnología, procesos e ingredientes, continúa siendo una de las plataformas más relevantes dentro de la gestión de nuestra estrategia de Salud y Bienestar.

En la mejora de nuestro portafolio de productos continuamos manteniendo tres grandes líneas de acción clave:

- 1) Incremento de nutrimentos e ingredientes de percepción positiva como fibra, granos enteros, vitaminas y minerales, semillas, fruta, entre otros.
- 2) Eliminación de nutrimentos e ingredientes de percepción negativa como grasas, grasas saturadas, ácidos grasos trans, azúcares y sodio.
- 3) Incremento del desarrollo de nuevos lanzamientos de productos que tengan características nutrimentales más saludables.

En 2016, como resultado de 5 años de mejoras en nuestros productos:

- Casi el 40% de nuestro portafolio tiene una mejora en su perfil nutrimental, ya que aspiramos a aumentar nuestra participación en las categorías de productos de salud y bienestar.
- En nuestros productos de mayor venta, aproximadamente el 50% se encuentran por debajo de los niveles máximos de nutrimentos de impacto negativo definidos en 2015.

Del mismo modo, mantenemos alianzas estratégicas con Universidades, Médicos, Centros de Investigación como el CIMMYT (Centro de Investigación Mundial de Mejoramiento del Maíz y el Trigo), institutos reconocidos como el Whole Grains Council , la International Food and Beverage Alliance (IFBA) y el Consumer Goods Forum (CGF) .

Participamos en el Índice de Acceso a la Nutrición (ATNI, por sus siglas en inglés) el cual evalúa los compromisos de los mayores fabricantes de alimentos y bebidas a nivel mundial sobre sus prácticas y rendimiento relacionados con la nutrición. Durante 2013 y 2015 quedamos rankeados en el sexto lugar a nivel mundial.

En materia de publicidad socialmente responsable, contamos con un Código de Ética en donde nos comprometemos a que todas nuestras campañas publicitarias sean veraces y promuevan el fortalecimiento de los valores éticos universales.

Adicionalmente, firmamos compromisos en materia de publicidad dirigida a niños menores a 12 años ante la Organización Mundial de la Salud a través de la International Food and Beverage Alliance (IFBA). Por medio de estos compromisos, aseguramos que nuestra publicidad cumple con los más altos estándares internacionales en prácticas de mercadeo sustentable, promueve estilos de vida saludable, así como mensajes de adopción de buenos hábitos alimentarios entre nuestros consumidores.

Finalmente, entendemos que el etiquetado nutrimental juega un rol clave en la difusión de información esencial de nuestros productos y que es una herramienta importante para que nuestros consumidores tomen mejores decisiones de compra y consumo. Nuestro compromiso global es continuar con nuestros esfuerzos en proporcionar información nutrimental transparente, de fácil acceso y comprensión para alcanzar este fin.

## **b. Estacionalidad**

En la mayoría de sus categorías, los productos de la Compañía muestran un comportamiento estacional, con mayores niveles de consumo en épocas de fiestas, temporada de lluvias y épocas caracterizadas por temperaturas bajas. Con el fin de estabilizar la demanda de sus productos, Bimbo ha desarrollado diversas promociones y campañas publicitarias, así como nuevos productos, que lanza

durante las épocas de menor consumo en las diferentes operaciones, las cuales no son coincidentes dada la cobertura geográfica del Grupo.

#### 4. Procesos Productivos

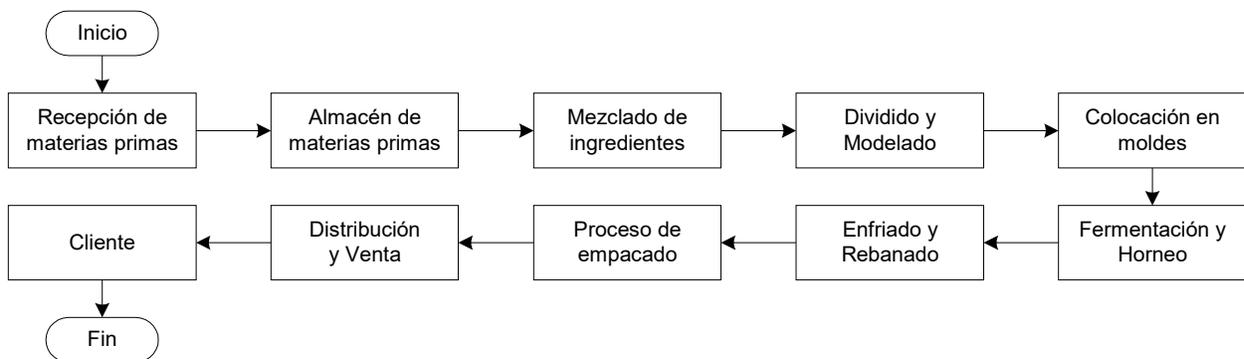
##### a. Procesos Productivos

Grupo Bimbo continuamente hace inversiones para implementar equipos y tecnología de punta en sus plantas. De manera regular, trabaja en la mejora, adopción e implementación de procesos de producción modernos y automatizados para cada una de sus líneas de negocio y mantiene un estricto sistema de control, lo cual resulta en eficiencias a lo largo del proceso de producción con una estructura de costos competitiva. Administra sus procesos productivos de manera dinámica con el fin de promover la producción de calidad de sus productos al menor costo. Algunas de sus plantas de producción pueden estar programadas para producir diversos productos, contribuyendo a eficiencias en la producción. Sus procesos de producción tienen ligeras variaciones entre productos, pero generalmente incluyen la mezcla de los ingredientes, el horneado, rebanado, empaquetado y distribución de los productos.

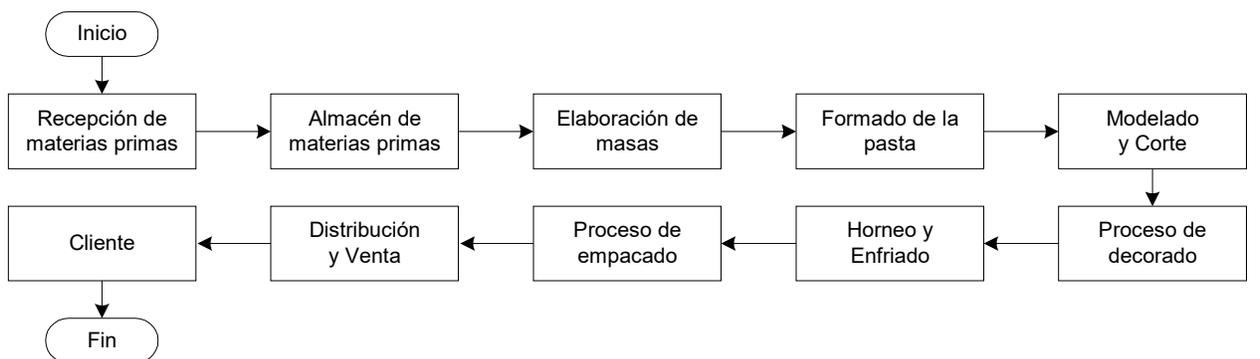
Como parte de su estrategia para responder a los cambios en las necesidades del mercado y su compromiso por convertirse en un productor de bajo costo, implementa y actualiza constantemente iniciativas innovadoras para incrementar la capacidad, productividad, calidad y el potencial de sus líneas de producción. Sus procesos productivos evolucionan de manera permanente, también como resultado de su esfuerzo por compartir y capitalizar las mejores prácticas entre las compañías recientemente adquiridas y sus operaciones existentes. El Grupo actualiza constantemente sus plantas de producción e incorpora nuevas tecnologías (ya sean de diseño y desarrollo propio o adquiridas de terceros), optimizando su capacidad de producción y reduciendo los costos asociados.

A continuación, se presentan, a manera de ejemplo, diagramas de algunos de los procesos para las líneas de pan empacado, pan dulce y botanas saladas. Conviene mencionar que los diagramas corresponden a los principales procesos productivos, lo que significa que, para la elaboración de otros productos alimenticios, como tortillas, chocolates, cacahuates, cajetas, etc., los procesos son diferentes.

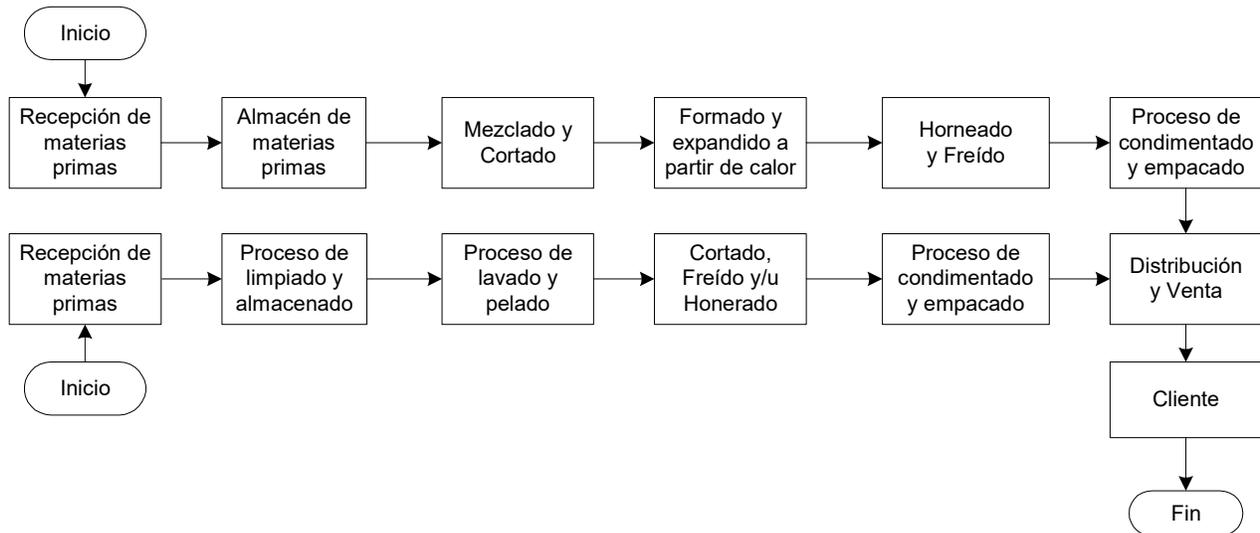
#### PAN EMPACADO



#### PAN DULCE



## BOTANA SALADA



### b. Insumos de producción

La calidad y suministro continuo de las materias primas del Grupo son un factor determinante en el proceso de producción. Grupo Bimbo mantiene políticas de suministro rigurosas conforme a las cuales requiere a sus proveedores ajustarse a especificaciones detalladas de las materias primas y a certificar la calidad de sus productos. Asimismo, lleva a cabo pruebas de laboratorio de sus materias primas e inspecciona de manera rutinaria las plantas de producción y otras instalaciones de sus proveedores.

El Grupo tiene relaciones de largo plazo con aquellos proveedores que se adhieren a sus altos estándares de calidad. Busca mantener bajos costos de abastecimiento, sin sacrificar la calidad de las materias primas.

La harina de trigo es la principal materia prima de Grupo Bimbo. El trigo generalmente se cotiza en Dólares y está sujeto a fluctuaciones de precios en función de factores tales como el clima, la producción de los cultivos y la oferta y demanda del mercado a nivel mundial. El Grupo revisa constantemente la relación con sus proveedores de harina de trigo y otros proveedores relevantes. De manera rutinaria realiza operaciones de cobertura para administrar su exposición a las fluctuaciones de los precios de sus materias prima clave. Ver la sección “1. INFORMACIÓN GENERAL – c) Factores de Riesgo”. Incrementos en los precios y carencia de ciertos insumos de producción, combustibles y energéticos podrían ocasionar un incremento en sus costos.

Otras materias primas importantes para su negocio son los endulzantes, aceites y grasas comestibles, huevo y plástico para empaques.

La siguiente tabla muestra las materias primas más importantes y sus principales proveedores:

Insumo	México	Estados Unidos	Europa	Latinoamérica
Harinas de trigo	BUNGE COMERCIAL S.A. DE C.V. HARINERA DE IRAPUATO S.A. DE C.V. INDUSTRIAL MOLINERA MONTSERRAT S.A. DE C.V. MOLINERA DE MEXICO S.A. DE C.V. MOLINOS BUNGE DE MEXICO S.A. DE C.V.	ARCHER DANIELS MIDLAND COMPANY ARDENT MILLS LLC BAY STATE MILLING COMPANY GRAIN CRAFT INC JENNINGS COBBLE LLC KING MILLING COMPANY MENNEL MILLING COMPANY MILLER MILLING COMPANY NORTH DAKOTA MILL OKEENE MILLING COMPANY	CERÉALIS GRUPO HARANTICO GRUPO LA META HARICANA HARINAS MORETO HARINERA DE SELGUA HOVIS SHIPTON MILL VILAFRANQUINA	CORPORACION SUPERIOS CARGILL HARINAS DEL ITSMO CANEPA BUNGE ALIMENTOS S/A ALICORP HILAGRO INDUTRIAS HARINERA MODERNAS ALIMENTOS MOLINO LA ESTAMPA MOLINO RÍO DE URUGUAY MOLINO SANTA MARTA MOLINOS MODERNOS
Grasas y aceites comestibles	AAK MEXICO S.A. DE C.V. CARGILL DE MEXICO S.A. DE C.V. INDUSTRIALIZADORA OLEOFINOS, S.A. DE C.V. PROTEINAS Y OLEICOS, S.A. DE C.V. RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	AARHUS UNITED USA, INC. ARCHER DANIELS MIDLAND COMPANY B C WILLIAMS BAKERY SERVICES INC BUNGE FOODS CORPORATION CARGILL INC SOYBEAN OIL DIVISION CHS INC Loders CROKLAAN USA MALLETT & COMPANY INC PERDUE FARMS INC STRATAS FOODS, LLC	ACEITES BORGES PONT S.A. AGROPRODUCCIONES ALEGINOSAS COLORTECNINC, S.A. FUJII OIL EUROPE GRACOMSA ALIMENTARIA SA LIPIDOS SANTI, S.A. OLENEX SARL SAGARRA Y BASCOMPTE SOVENA OILSEEDS T500 PURATOS SA VALPERCAN, SL VANDEMOORTELE IBERICA SA ZEELANDIA PRODUCTS ALIMENTARIOS, S	AGRICOLA TORNABE, S.A. DE C.V. AKK MEXICO, S.A. DE C.V ALIMENTOS IDEAL S.A BUNGE OILS CAMILO FERON CARGILL AGRICOLA S/A CARGILL DE MEXICO, S.A. DE C.V. CONTIPARAGUAY COUSA DEL LLANO S A DOW AGROSCIENCIAS ARGENTINA SA.D EGRAMAR FABRICA NACIONAL DE GRASAS S A GRASAS Y DERIVADOS S A GRADES S A GRUPO AGROINDUSTRIAOMNUMAR SOCIEDAD ANÓNIMA GRUPO NIJAR,OM.A. GRUPO OILER HOOGUET INDUSTRIAL DANEC S. A INDUSTRIAS PANAMA BOSTON, S.A. LA FABRIL S. A. NIDERA OLMECA, SOCIEDAD ANOMIMA REFINERIA DEL CENTRO SOLVESA ECUADOR S.A TEAM FOODS COLOMBIA S A TODOACEITE
Edulcorantes	ALMIDONES MEXICANOS S.A. DE C.V. BETA SAN MIGUEL S.A. DE C.V. INDUSTRIAS JABALS S.A. DE C.V. INGENIO LA GLORIA S.A. INGREDION MEXICO S.A. DE C.V. SUCROLIQ SAPI DE CV	ARCHER DANIELS MIDLAND COMPANY CARGILL INCORPORATED DOMINO SUGAR INCORPORATED IMPERIAL SUGAR COMPANY INDIANA SUGARS INC INGREDION INCORPORATED NATIONAL SUGAR MARKETING LLC ROQUETTE AMERICA INC SWEETENER PRODUCTS COMPANY TATE & LYLE INGREDIENTS AMERICAS THE WESTERN SUGAR COOPERATIVE UNITED SUGARS CORPORATION	ACOR & TEROS BRENTTAG CRISTALCO GRUPO RAR NUEVA COMERCIAL AZUCARERA PFEIFER QUIMIDROGA SERVICIOS Y SUMINISTROS DE PANADERIA SUZUCKER	AZPA CENTRAL AZUCARERO LA VICTORIA, S.A. CENTRAL AZUCARERO PORTUGUESA, C.A. CENTRAL DE INGENIOS, S.A. CENTRAL EL PALMAR S A COPERSUCAR SA CORPORACION AZUCARERA ECUATORIANA S A COAZUCAR ECUADOR DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES REPYDISA C.D INDUSTRIAS ALIMENTICIAS McLAWS INGENIO RISARALDA S.A. LANLANGRO LIGA AGRICOLA INDUSTRIAL DE LA CANA DE AZUCAR MÁQUINAS EXACTAS, SOCIEDAD ANÓNIMA MOLIENDAS PAPELON, S.A. NASA NACIONAL DE ALIMENTOS, S.A PRODUCTOS DE MAIZ RIOPAILA CASTILLA S A SANTOS ALFREDO CHAVARRIA ARIAS SOLVESA ECUADOR SUCDEN TABACAL
Huevo y derivados	AVIBEL DE MEXICO S.A. DE C.V. AVIGMS.A. DE C.V. GRANIAS ORESPI, S.A. DE C.V. OVOPROT INTERNATIONAL SA PATIÑO MONTOYA MARIA DE LOURDES PLANTA INDUSTRIAL DE HUEVO SRS S.A. DE C.V.	ARLA FOODS INGREDIENTS INC DEB EL FOOD PRODUCTS, LLC INTERNAL VENDOR	ANGEL BALDOMA SA ARTEOVO, S.L.U. CATALANA BRASILEIRA COMERCIAL DDO DERIVADOS DE OVOS	ALIMENTOS DE LA GRANJA ALIMENTOS TRIPLE A S A S AVICOLA NACIONAL S A COMERCIAL AGRICOVIAL S.A. DISTRIBUIDORA DEL CARIBE DE GUATEMALA, SOCIEDAD ANONIMA DISTRIBUIDORA DEL CARIBE PANAMÁ, S.A. ESTABLECIMIENTO AVICOLA LAS ACACIAS S.R.L GRANIAS UNIDAS DE LA COSTA S A S NEGOCIACIONES VADIS S.A.C. OVOANTIOQUIA S A S OVOBRAND S.A OVOPRODUCTOS DEL PACIFICO S A S OVOPROT INTERNATIONAL S.A. OVOSUR S.A. PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA QUIMICAS MACIAS S.A. RIOLSA SANTA REYES S.A. SOLAR COMERCIO E AGROINDUSTRIA LTDA

El Grupo tiene una participación minoritaria en el capital social de uno de sus principales proveedores de azúcar.

Actualmente Grupo Bimbo no depende de manera sustancial de ningún proveedor en ninguno de los mercados en los que opera.

Debido a la naturaleza de sus productos, sus inventarios de materias primas, que son principalmente productos perecederos, tienen un alto índice de rotación. El Grupo recibe la mayoría de su inventario de forma continua, y en algunos casos, con entrega diaria. Para mantener la frescura de sus productos, en la mayoría de los casos, utiliza el método de “primeras entradas primeras salidas”. Las negociaciones con sus principales proveedores se realizan a nivel corporativo y cada planta y almacén

administra sus pedidos e inventarios. Asimismo, las plantas y almacenes locales son responsables directos del abasto de materias primas que pueden ser obtenidas localmente.

### **c. Cambio Climático /Huella de Carbono**

A través del Pilar Planeta, en Grupo Bimbo, no solamente adaptamos nuestro negocio a las tendencias, sino que desarrollamos tecnología para acoplarla a una empresa que vive la sustentabilidad y la lleva en sus genes. Dentro de nuestro programa en lo que respecta a huella de carbono y para lograr dicha reducción en la misma, hemos desarrollado un plan integral que se complementa cada año con nuevas acciones. Lo primero fue conectar nuestra operación en México, al parque eólico Piedra Larga, el cual, ahora alimenta de energía eléctrica renovable, a 52 instalaciones, a 131 centros de ventas, 57 sucursales de El Globo, 2 centros de distribución y el edificio de oficinas corporativas. El siguiente paso fue aprovechar la energía eólica en nuestra flotilla vehicular incorporando vehículos eléctricos. Adicionalmente estamos en fase de implementación de un nuevo sistema de gestión en nuestras operaciones, que permitirá una mejor eficiencia del uso de los recursos.

Uno de los proyectos más grandes del 2016 fue la instalación de celdas solares sobre áreas de estacionamiento y en la azotea de la planta de Escondido, California. Con este sistema, se produce el equivalente al 32.2% de la energía eléctrica que utiliza la planta, lo cual genera importantes ahorros y reducción de emisiones al ambiente.

Para la reducción de consumo de gas, en nuestras operaciones contamos con guías para la implementación de iniciativas y replica de buenas prácticas, destacando los proyectos de recuperación de calor residual y eliminación de uso de calderas.

Entre otros proyectos, en México, incursionamos en la instalación de filtros de partículas en los vehículos, lo cual reduce significativamente las emisiones al ambiente, con una mayor eficiencia en el rendimiento de los combustibles. También la incorporación de tractocamiones habilitados con tecnologías Euro 3, Euro 4 y Euro 5 Sistemas de post-tratamiento de los gases de escape con Urea transformando el óxido de nitrógeno (NOx) en nitrógeno y vapor de agua, reduciendo significativamente los niveles de emisiones contaminantes.

Grupo Bimbo sigue realizando, además acciones en materia de cambio climático, uso de agua, residuos, empaques y proveeduría sustentable.

### **b. Manejo Integral de Residuos**

A lo largo de nuestras operaciones a nivel global, hemos alcanzado un 56% de reciclaje sobre el total de residuos que generamos. En algunas regiones, hemos alcanzado superar el promedio logrando resultados mayores al 90% de reciclaje, como es el caso de Estados Unidos, México, Sudamérica e Iberia; dentro de estas operaciones tenemos algunos casos de éxito con cero residuos a relleno sanitario:

- Reino Unido es reconocido en 2015 con el reconocimiento Oro por cero residuos (Zero Waste Award) y el Premio a la Excelencia "Let's Recycle Platinum" (Reciclemos, nivel Platinum) derivado de los esfuerzos para reducir los residuos al máximo.
- México: 3 plantas lograron 0 residuos a relleno sanitario.
- Bimbo Bakeries USA con 15 plantas, al mitigar 999 toneladas de gases de efecto invernadero y generar 549.450 kWh de electricidad renovable.

Además, en el 2016 iniciamos colaboración en México con ECOCE para el manejo de residuos promoviendo la recolección y el reciclaje de los empaques. Sumado a otras acciones de la iniciativa de manejo de residuos a nivel compañía.

### **c. Huella Hídrica:**

A nivel Grupo Bimbo se logró la reducción de casi el 6% del consumo de agua respecto a 2015, siendo que nuestras operaciones más grandes lograron mantener su desempeño, esto gracias a acciones como mejora de los sistemas de tratamiento para aumentar el reúso en lavado de vehículos, riego y sanitarios, reducción de consumos de agua en lavado de maquinaria y equipo, así como nuevas tecnologías para la fabricación que permiten menor uso de agua en lavado y transformación de las materias primas.

#### **d. Capital Natural:**

Estamos conscientes de que, no sólo nuestras acciones son relevantes para el cuidado del medio ambiente, sino también la labor realizada por nuestros proveedores. Por ello, hemos establecido una metodología para acompañarlos en el camino hacia la sustentabilidad. En un primer ejercicio en México con una metodología de tres etapas enfocado a ubicar las condiciones en sustentabilidad y el desarrollo de iniciativas que permitan su mejora en conjunto con la compañía.

En 2016 también colaboramos junto con un grupo de empresas, instituciones financieras, asociaciones civiles ambientales, organismos empresariales y agencias de desarrollo internacional, en la creación de la Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios (AMEBIN). Esta surge como un espacio de diálogo y acción entre el sector privado y organizaciones de la sociedad civil para contribuir a la conservación, uso sustentable y restauración de la biodiversidad en México

#### **d. Inventarios**

##### **Insumos de producción**

Todos los materiales que reciben en sus plantas cumplen con las especificaciones previamente acordadas con sus proveedores. Esto le permite a la Compañía elaborar los productos con los más altos estándares de calidad cumpliendo la especificación y frescura definidas.

Los insumos son consumidos de acuerdo a primeras entradas, primeras salidas, y en algunos casos con el método de primeras entradas, primeras expiraciones dependiendo de la duración y características de los insumos sobre todo agroindustriales.

Se cuenta con sistemas que permiten mantener y darles rotación adecuada a los insumos para asegurar su calidad al momento de su uso, para toda la variedad de productos que se elaboran.

En buena parte de nuestras operaciones, la mayoría de los inventarios se encuentran en custodia y se surten en forma recurrente, incluso con una frecuencia de entrega diaria.

La administración de los inventarios de insumos de producción se lleva a cabo mediante la clasificación de éstos de acuerdo con su logística:

- **Locales.** Son aquéllos cuya negociación y suministro se realiza en el Corporativo Regional o de la Organización, pero cuya solicitud y almacenamiento son manejados directamente por cada una de las plantas.
- **Centralizados.** Son aquellos cuya negociación se manejan de manera corporativa, el suministro y la importación la realiza el Corporativo Regional.

##### **Productos Terminados**

Las plantas de producción, centros de distribución y centros de ventas de Grupo Bimbo están ubicados estratégicamente, permitiéndole consolidar sus operaciones en cada región y lograr una distribución eficiente. Asimismo, Grupo Bimbo ha implementado exitosamente un sistema de información que le permite sincronizar su capacidad de producción con la demanda de los consumidores basándose en información generada por su fuerza ventas y extraída varias veces al día, lo que se traduce en niveles óptimos de órdenes de compra y, por lo tanto, bajos inventarios de productos terminados.

Debido a la naturaleza de algunos de los productos de Grupo Bimbo y a su compromiso con la frescura, su inventario de producto terminado tiene un alto índice de rotación. Por otro lado, su inventario de productos secos, tales como pan tostado y pan molido, galletas, dulces y chocolates, tiene un índice de rotación más bajo.

#### **e. Sistema de Calidad**

La calidad es uno de los valores principales de Grupo Bimbo y un compromiso constante con nuestros clientes y consumidores, ésta se aplica en los procesos productivos y de distribución para asegurar el cumplimiento a las especificaciones definidas para cada producto. Se cuenta con programas y políticas de calidad y seguridad en alimentos que rigen la manera como llevamos a la práctica los procesos de sanidad, aseguramiento de calidad y control de procesos. Cada planta cuenta con un equipo de trabajo que monitorea y asegura que se cumplen los estándares para cada proceso, así como el cumplimiento a la normativa de cada país donde se producen y comercializan los productos. Continuamente se mejoran los procesos haciéndolos más eficientes. Las mejores prácticas son compartidas con todas las operaciones del Grupo a nivel mundial.

A lo largo de los años Grupo Bimbo ha sido reconocido por sus altos niveles de calidad obteniendo varios reconocimientos, entre otros, el Premio Nacional de Calidad 2014 otorgado por la Presidencia de la República a la Región Sureste de Bimbo, lo que incluye cinco operaciones, Bimbo Puebla, Bimbo Veracruz, Bimbo y Marinela Villahermosa, y Bimbo Yucatán. Esta es la cuarta ocasión que se recibe este distinguido reconocimiento que evalúa el Modelo de Competitividad y Calidad, anteriormente lo obtuvieron las operaciones de Marinela México, Barcel Lerma y Bimbo México.

Desde hace varios años se cuenta con certificaciones de Procesos y Sistemas de Inocuidad como son HACCP (*Hazard Analysis & Critical Control Points*) en la mayoría de las operaciones, estos cubren el cumplir con los prerequisites de seguridad alimentaria y un Manual HACCP que incluye a todos los productos, materias primas y procesos de las plantas. Contamos con más de 100 plantas certificadas en alguno de los estándares reconocidos por la GFSI (Global Food Safety Initiative), principalmente con la certificación BRC (*British Retail Consortium*), así como SQF (*Safe Quality Food*). Estos estándares evalúan y certifican el sistema de inocuidad de las plantas el cual se enfoca en la prevención y mejora continua en los aspectos físicos, químicos y microbiológicos de los productos, así como de contar con un sistema de gestión para la mejora de los programas preventivos.

Las plantas exportadoras a Estados Unidos, cuentan además con certificaciones que aseguran que el producto es transportado y comercializado de manera segura evitando contrabando ilegal, esta certificación es C-TPAT (*Custom Trade Partnership Against Terrorism*), la cual es otorgada por la Aduana de Estados Unidos (*Custom Border Protection*, CBP) y cubre los procesos de logística, personal, seguridad en las instalaciones, controles de acceso del personal y visitantes, auditorías a los socios comerciales de la cadena logística.

La aplicación de estos estándares internacionales en todas sus operaciones asegura que los productos cumplan con los más altos estándares en su fabricación, y de esta manera se muestra el compromiso de cumplir la expectativa de sus clientes y consumidores para de esta manera lograr su preferencia.

#### **5. Precios**

La política general de la Compañía en relación con los precios de sus productos se basa fundamentalmente en las condiciones generales de cada mercado y en los costos de los insumos de producción.

Basado en los sistemas de optimización de procesos, Grupo Bimbo busca mantener continuamente costos bajos para ofrecer a sus clientes los precios más competitivos, garantizando la mejor calidad.

El incremento de precios en el Grupo no se deriva únicamente del eventual aumento de costos. Se toman en cuenta, además, diversos factores, como son: mercado y competencia, sensibilidad del

producto y su mercado, estudio general del entorno (fundamentalmente económico) y la no repercusión de ineficiencias por parte de Grupo Bimbo en el precio al consumidor. De esta manera, el Grupo estima que cuenta con un sistema integral de precios que le permite ubicarse como uno de los líderes de la industria.

Cabe mencionar que prácticamente ninguno de los productos de Grupo Bimbo está sujeto a controles de precios por parte de los gobiernos de los países donde opera. Ver la sección “1. INFORMACIÓN GENERAL – c) Factores de Riesgo - Incrementos en precios y carencia de ciertos insumos de producción, combustibles y energéticos podrían incrementar los costos de producción del Grupo”.

## **6. Publicidad y Promoción**

Las marcas necesitan estar en las redes sociales para crear una relación con sus consumidores. Para responder a esta realidad virtual, Grupo Bimbo ha implementado una plataforma de marketing digital robusta en redes sociales y páginas web que fomente la creación de comunidades de consumidores afines a sus marcas y categorías, además de la creación de contenido relevante para la generación de compromiso con estos usuarios.

Además de utilizar la televisión abierta como el medio de comunicación por excelencia, Grupo Bimbo también ha invertido en televisión de paga, anuncios exteriores, radio, prensa, publicidad móvil (con rótulos en vehículos que transportan productos) y publicidad en medios digitales.

Grupo Bimbo inició la ejecución de nuevos compromisos en publicidad y promociones infantiles, siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Por tanto, la orientación de su publicidad fomenta la adopción de estilos de vida saludables y se publicitan solamente aquellos productos dirigidos a niños menores de 12 años que cumplen con los perfiles nutrimentales establecidos basados en evidencia científica y estándares mundiales.

Grupo Bimbo sigue apostando por mantener la imagen y el crecimiento de sus productos líderes con una estrategia de campañas masivas de publicidad y promoción. Por otro lado, a través de sus agencias de publicidad y centrales de medios, también ha hecho una gran labor para comunicar a los consumidores productos específicos y nuevos lanzamientos en el mercado.

## **7. Tecnología y Sistemas de Información**

### **a. Tecnología y sistemas de información**

Grupo Bimbo utiliza sistemas de información automatizados tanto a nivel operativo como gerencial, los cuales se han desarrollado en diversas etapas. Los sistemas de información operativos enlazan procesos que incluyen la planeación y recepción de materiales, control de producción, ciclo de venta e integración con los clientes. Esto da a Grupo Bimbo como resultado, mayor control y eficiencia operativa.

Por su parte, los sistemas de información gerencial realizan una síntesis de la información operativa, contable, financiera y comercial que se ha concentrado de las diferentes fábricas, centros de ventas y agencias en todos los sectores del negocio.

Uno de los principales objetivos de la integración de los sistemas mencionados anteriormente es que, dentro de la estructura organizacional de Grupo Bimbo, se permita delegar la máxima responsabilidad a cada uno de sus miembros, incluidos todos los niveles del organigrama.

Grupo Bimbo tiene una política de renovación tecnológica constante para resolver necesidades operativas, de negocio, y requerimientos regulatorios de las localidades donde opera. Por ello, actualmente se encuentra renovando la totalidad de sus plataformas de ERP y de Inteligencia de Negocio (BI), mediante una estrategia basada en servicios de clase mundial de tipo Software as a Service (SaaS). Este es un proyecto estratégico y multianual, mediante el cual se estandarizan y agilizan las actividades de análisis y administración de las transacciones contables, financieras, de compras, manufactura y de recursos

humanos. Así mismo, se están modernizando las plataformas que soportan las actividades de logística, transporte y cadena de suministro.

Actualmente las organizaciones de China, Iberia, Latin Centro, Latin Sur, Reino Unido, Frozen y Canada. Estos servicios funcionan mediante un sistema de *outsourcing*, tanto de infraestructura como de aplicación. Adicionalmente, el Grupo cuenta con soluciones de planeación avanzada del suministro y distribución, utilizando una plataforma similar bajo demanda.

## **b. Cambio Climático**

El clima se ha modificado y se espera que continúe así, por lo que algunos patrones de consumo, incluyendo los relacionados a los productos del Grupo, pudieran verse afectados por esta situación. Grupo Bimbo ha tomado acciones para concientizar a los consumidores sobre cambios asociados con el impacto al ambiente (ver la sección “2. LA COMPAÑÍA – b) Descripción del Negocio – vii) Desempeño Ambiental”). Además del compromiso ambiental de Grupo Bimbo, dichas acciones están encaminadas, entre otras cosas, a evitar que la demanda de sus productos disminuya, aunque Grupo Bimbo no puede asegurar que dichas acciones lograrán dicho resultado.

### **ii) Canales de Distribución**

Con un portafolio conformado por más de 13,000 productos bajo más de 100 marcas, Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo. Una de las claves de éxito ha sido su atención personalizada; desde sus inicios, la Organización ha tenido como estrategia la distribución directa de sus productos. Actualmente atiende a más de 2.7 millones de puntos de venta a través de más de 52 mil rutas en todo el mundo, en su gran mayoría operadas a través de su propia fuerza de Ventas.

Con una semana de anticipación, Ventas genera los pedidos a través del sistema de información. Los productos son inspeccionados antes de su envío para asegurar su calidad y frescura. En términos generales, nuestra variedad de productos incluye panes, bollos, galletas, pastelitos, muffins, bagels, tortillas, botanas saladas, productos de confitería y alimentos empacados entre otros.

El objetivo es asegurar la disponibilidad de productos en cualquier momento y en cualquier lugar a través de una ejecución sobresaliente en el punto de venta, apoyando a los clientes y a la cadena de valor con servicios complementarios que mejoren su negocio.

Los productos son exhibidos para su venta de acuerdo a su vida de anaquel, que va desde 7 días en el caso del pan, hasta varios meses en el caso de los chocolates, galletas y botanas saladas, entre otros. Diariamente se entregan productos frescos y aquellos que no fueron vendidos son remplazados por productos nuevos sin costo para el cliente. Los productos devueltos son retirados sistemáticamente del anaquel antes de su fecha de su caducidad para comercializarse en expendios a un precio menor como “pan frío” por un periodo promedio de cuatro a siete días. Si después de este tiempo el producto no se vende se retira para venderse a granel como alimento para animales.

Por el tamaño de su red logística de distribución, Grupo Bimbo es un referente en la gestión de medios y servicios de distribución. Su flota se caracteriza por la imagen, innovación y cuidado del medio ambiente. Su personal se distingue por vivir y fomentar a la sociedad la cultura de seguridad vial.

Con una antigüedad promedio de 7 años, Grupo Bimbo posee una de las redes logísticas más grandes del mundo, actualmente con 71,232 unidades atiende la demanda de sus clientes. Cada año, se incorporan nuevas unidades para satisfacer el crecimiento de las ventas, pero además se sustituyen aquellos vehículos que cumplen su tiempo de vida establecido reforzando así el compromiso con el cuidado del medio ambiente.

La composición de su flota mundial es la siguiente:

Vehículos					
Reparto	Transporte	Remolques	Otros	Distribución tercerizada	Total
43,197	1,408	6,711	5,802	14,114	<b>71,232</b>

Todas las rutas de distribución de Grupo Bimbo en México y la mayoría en Latinoamérica y Asia son propias, mientras que más de la mitad de las rutas en Estados Unidos y la mayoría de las rutas en Canadá y Europa son atendidas a través de distribuidores independientes.

Generalmente se celebran contratos de largo plazo con los distribuidores independientes quienes se comprometen a vender exclusivamente los productos de Grupo Bimbo. Asimismo, los términos de estos contratos detallan los territorios que deberán cubrir y su compensación con base en las ventas. El Grupo mantiene un estricto control sobre el manejo de sus marcas, estrategias de mercado, precio, etc., y se reserva la opción de retomar los derechos de la distribución en determinadas circunstancias. Grupo Bimbo tiene la capacidad de adaptar su modelo de distribución a los países en los que opera.

### iii) Principales Clientes

Grupo Bimbo atiende más de 2.7 millones de puntos de venta, mantiene una sólida relación con sus clientes y se esfuerza para entender y satisfacer sus necesidades específicas. Tiene una base diversificada de clientes en los países que opera, que incluye hipermercados, clubes de precio, cadenas de autoservicio y otros grandes minoristas, tiendas de conveniencia, clientes institucionales, incluyendo restaurantes, cadenas de comida rápida y escuelas, operadores de máquinas expendedoras y clientes tradicionales (misceláneas, tiendas de abarrotes, etc.), así como participación en el Comercio Electrónico con presencia en páginas como Amazon, Freshdirect, Peapod, ShopRite, entre otros.

La mayoría de sus clientes en Estados Unidos son cadenas de autoservicio, clubes de precio, cadenas de restaurantes, clientes institucionales y tiendas de conveniencia. Entre sus clientes principales en Estados Unidos se encuentran Walmart, Kroger, Albertsons y Ahold, entre otros.

En México, la mayoría de sus clientes son pequeñas misceláneas y tiendas de abarrotes, aunque también tiene una base significativa de clientes minoristas incluyendo grandes cadenas de autoservicio, hipermercados, bodegas, clubes de precio, tiendas de conveniencia, tiendas de autoservicio gubernamentales, clientes institucionales y Maquinas de Autoventa. Entre los principales clientes de autoservicios se encuentran Walmart, Oxxo, Soriana, Costco, entre otros. También atiende a cadenas de comida rápida y otros clientes institucionales importantes, tales como 3G Capital (Burger King) McDonald's, KFC, entre otros.

En Canadá, la mayoría de sus clientes son cadenas de autoservicio tales como Sobey's, Metro, Costco, Walmart, además de otros clientes institucionales.

Aun cuando Grupo Bimbo ha aumentado su penetración en el canal tradicional durante los últimos cuatro años en Latinoamérica, más de la mitad de las ventas se realizan a cadenas de autoservicio e hipermercados. Entre sus clientes principales en esta región se encuentran Walmart, Grupo Casino, Cencosud y 3G Capital.

En España y Portugal, la mayoría de sus ventas se realizan a cadenas de autoservicio e hipermercados. Sus principales clientes incluyen Carrefour, DIA, 3G Capital.

En el Reino Unido, la mayoría de los clientes del Grupo son cadenas de autoservicio y clientes institucionales, tales como Tesco y Sainsburys, entre otros.

El cliente principal de Grupo Bimbo, Walmart, representó aproximadamente el 13% de sus ventas consolidadas para el año terminado el 31 de diciembre de 2016. Ningún otro cliente representó, individualmente, más del 10% de sus ventas consolidadas para dicho periodo.

#### **iv) Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos**

##### **1. Marcas y Logotipos**

Las marcas, frases promocionales (slogans) y logotipos de Grupo Bimbo más representativos son marcas registradas en los países en los que opera y en otros países. El Grupo fabrica o comercializa más de 13,000 productos bajo más de 100 marcas, incluyendo, entre otras, Bimbo®, Oroweat®, Arnold®, Brownberry®, Barcel®, Dempster's®, Thomas®, New York Bakery Co.®, Milpa Real®, Supan®, Marinela®, Fargo®, Ricolino®, Tia Rosa®, Monarca®, Entenmann's®, Ideal®, Ana Maria®, Pullman®, Los Sorchantes®, Donuts®, entre otras.

Actualmente el Grupo cuenta con aproximadamente 7,209 expedientes y registros de marca en México y más de 19,534 en el extranjero. Cuenta con marcas registradas en África, Norte y Sudamérica, Asia, Europa y el Medio Oriente. Sin embargo, la marca Bimbo ha sido registrada por terceros en Chile, Puerto Rico y en ciertos países de Europa y la marca Marinela ha sido registrada por terceros en El Salvador y Honduras. Por lo anterior, sus productos en dichos países son comercializados con las marcas Ideal y Marisela, respectivamente, no obstante, emplea sus propios diseños y empaques en dichos países. Asimismo, opera sitios de internet registrados dirigidos a los consumidores en cada una de las áreas geográficas en las que opera.

##### **2. Patentes y Derechos de Autor**

###### **Patentes**

La protección de sus invenciones a través de patentes es de suma importancia para Grupo Bimbo. Opera en gran medida con tecnología desarrollada por su equipo de investigación y desarrollo, el cual constantemente solicita la protección de dichos desarrollos patentables tanto en México como en el extranjero.

En la actualidad, Grupo Bimbo tiene 207 patentes (incluyendo diseños industriales y modelos de utilidad) concedidas y pendientes en México y 308 en el extranjero, principalmente en Estados Unidos, Canadá, Argentina, Chile, China, Colombia, Corea, Costa Rica, El Salvador, Filipinas, Guatemala, India, Perú, República Checa, Taiwán, Turquía, Venezuela y la Unión Europea.

###### **Derechos de Autor**

Los principales personajes, publicaciones, programas de cómputo, logotipos y diseños de envolturas utilizadas por nosotros en sus operaciones se encuentran protegidos por derechos de autor en los países en los que opera y en otros países.

###### **Litigios**

Al 31 de diciembre de 2016, Grupo Bimbo no era parte, en México o el extranjero, de ningún proceso judicial, administrativo o arbitral relacionado con la propiedad intelectual fuera del curso ordinario o que pudiera tener un impacto significativo adverso en sus operaciones. Ver la sección "2. LA COMPAÑÍA – b) Descripción del Negocio – xi) Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales".

##### **3. Contratos**

Grupo Bimbo celebra y mantiene diversos contratos, dentro del curso ordinario de su negocio, tales como arrendamientos, comodatos, suministros y compraventas de materias primas, maquinarias, contratos de maquila, de distribución y comercialización, contratos de patrocinios, licenciamientos y contratos de prestación de toda clase de servicios necesarios para su operación, entre otros, los cuales pueden ser de corto, mediano o largo plazo, dependiendo de las necesidades y estrategias para el Grupo.

#### **v) Legislación Aplicable y Situación Tributaria**

El desarrollo de los negocios de Grupo Bimbo está regulado por diversas leyes, reglamentos y disposiciones gubernamentales, federales, estatales y municipales. Las normas relacionadas con el medio ambiente, la salud, la publicidad y la propiedad intelectual son especialmente relevantes para los resultados del Grupo.

En México, algunas de las principales leyes que aplican a Grupo Bimbo son las relativas a las operaciones de comercio, impuestos, propiedad industrial, gobierno corporativo, bursátil y cuestiones ambientales, tales como el Código de Comercio, la Ley General de Sociedades Mercantiles, la LMV, la Ley del Impuesto Sobre la Renta, la Ley de la Propiedad Industrial, la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, la Ley de Aguas Nacionales y la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos. De igual forma, Grupo Bimbo se rige en forma particular por las disposiciones contenidas en sus estatutos sociales.

Asimismo, le son aplicables, entre otras, la Ley General de Salud, la Ley Federal de Protección al Consumidor, la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, la Ley Federal del Trabajo, la Ley Federal de Derechos, la Ley Aduanera, la Ley Federal del Procedimiento Administrativo, la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, la Ley Federal de Competencia Económica y la Ley del Seguro Social, así como los reglamentos de algunas de dichas leyes.

Del mismo modo, hay diversas NOMs que son aplicables al Grupo, en materia de etiquetado de productos, especificaciones sanitarias, especificaciones nutrimentales, prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios, alimentos a base de: cereales, semillas comestibles, de harinas, sémolas o semolinas o sus mezclas, métodos de prueba, elementos de información en las promociones coleccionables o promociones por medio de sorteos y concursos, así como contenido neto, entre otros.

En material ambiental Grupo Bimbo debe obtener o establecer, respecto de sus plantas, licencias de funcionamiento, manifiestos de empresa generadora de residuos peligrosos, registros de generador de residuos peligrosos y no peligrosos, planes de manejo de residuos peligrosos y no peligrosos, licencias ambientales, permisos de descarga de aguas residuales, permisos de separación de residuos, títulos de concesión para uso y explotación de aguas nacionales, entre otros. En caso de abrir nuevas plantas o ampliar las existentes, el Grupo debe obtener estudios de impacto ambiental y análisis de riesgo, licencias de construcción y licencias de uso de suelo, entre otros.

En los demás países donde opera, aplican a Grupo Bimbo las leyes correspondientes en las materias antes mencionadas.

Debido a que la ley es dinámica, Grupo Bimbo programa actualizaciones para sus plantas en función de los cambios normativos. Es importante señalar que, por política interna, el Grupo cubre una serie de requisitos adicionales a los mínimos establecidos por las leyes aplicables.

La modificación o promulgación de leyes ambientales, incluyendo leyes relacionadas con el cambio climático, podría requerir que Grupo Bimbo realice una inversión de cantidades importantes, lo cual podría afectar sus resultados de operación.

El incumplimiento de sus obligaciones al amparo de las disposiciones que le son aplicables al Grupo podría tener como resultado la imposición de sanciones administrativas o la imposición de otras penas.

#### **Situación Tributaria**

Grupo Bimbo está obligado a cumplir con las disposiciones fiscales aplicables en los diferentes países en los que opera.

En México, está sujeto al Impuesto Sobre la Renta y la tasa impositiva del 2016 aplicable al Grupo en México fue del 30% y conforme a la Ley de ISR de 2014 continuará así para 2017 y años posteriores. Respecto a los impuestos a la utilidad en otros países, las compañías subsidiarias del Grupo establecidas en el extranjero calculan el impuesto a la utilidad sobre los resultados individuales de cada una de ellas y de acuerdo con los regímenes específicos de cada país. Particularmente, Estados Unidos cuenta con autorización para la presentación de una declaración de impuesto sobre la renta consolidada y España cuenta con autorización para la presentación de una declaración de impuesto sobre la renta consolidada desde el ejercicio de 2013.

Cada compañía calcula y paga los impuestos bajo el supuesto de entidades legales individuales. La declaración anual de impuestos se presenta dentro de los seis meses siguientes al término del ejercicio fiscal; adicionalmente las compañías deben enterar pagos provisionales mensuales durante dicho ejercicio fiscal.

#### vi) Recursos Humanos

Desde la fundación del Grupo, su compromiso, política y práctica ha sido el armonizar sus intereses con los de sus colaboradores, lo que ha generado una excelente relación con ellos. La Compañía busca que esta filosofía se extienda a las empresas que ha adquirido.

Grupo Bimbo pone especial énfasis en la selección de su personal, realiza evaluaciones periódicas y proporciona orientación y capacitación continua a sus colaboradores. Trabaja para atender las inquietudes de sus colaboradores y promover su desarrollo tanto personal como profesional.

La siguiente tabla muestra el número de colaboradores del Grupo durante los últimos tres años:

	<b>Al 31 de diciembre de</b>		
	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Sindicalizados	85,951	85,325	85,790
No sindicalizados	44,962	41,827	42,793
<b>Total</b>	<b>130,913</b>	<b>127,152</b>	<b>128,583</b>

Ha desarrollado diversas políticas internas que le permiten mantener una relación positiva con su personal sindicalizado. La mayoría de sus operaciones cuentan con contratos colectivos de trabajo, los cuales son negociados de acuerdo con las disposiciones en materia laboral de cada país en que opera.

Grupo Bimbo mantiene relaciones laborales con diversos sindicatos, incluyendo con el International Brotherhood of Teamsters y el Bakery, Confectionery, Tobacco and Grain Millers International Union en Estados Unidos, el Sindicato Nacional de Trabajadores Harineros, Panificadores de Alimentos, del Transporte, Similares y Conexos de la República Mexicana y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria Alimenticia, Similares y Conexos de la República Mexicana en México, y The International Brotherhood of Teamsters, CSN, UFCW, Unifor e IUOE en Canadá.

Desde su fundación el Grupo se ha esforzado por fomentar y preservar un clima laboral sano con un compromiso permanente con la seguridad y la seguridad de sus colaboradores y clientes, así como con un enfoque preventivo para mantener el bienestar. Por esto, en todos los países en que opera, cuenta con una política de relación transparente y respetuosa con los representantes legítimos de los intereses de sus trabajadores, ya sean sindicatos, uniones, cooperativas o cualquier otro modelo de agrupación colectiva de su personal. Por lo anterior, ha sido reconocido en diversas ocasiones como una empresa ejemplar por la Confederación de Trabajadores de México y las autoridades laborales en México

El Grupo se esfuerza por vivir su filosofía como una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

## vii) Desempeño Ambiental

+79 mil personas en 36 ciudades y 21 países, participaron en la carrera Global Energy Race, estableciendo un Guinness World Records por la prueba de 10k celebrada en el mayor número de ciudades en un mismo día	7 centros de innovación, 1 food lab y 1 kitchen lab trabajan en la mejora de perfiles nutrimentales y creación de nuevos productos	Nuestra huella de carbono se mantuvo en 1,562,800 toneladas de CO2 pese al crecimiento en número de plantas y rutas de distribución	3 plantas certificadas en Europa bajo ISO14001. 32 plantas en México en Industria Limpia.	MXN \$85 millones se donaron a Asociaciones Civiles en México.
+1 millón de rebanadas de pan fueron donadas a bancos de alimentos para cumplir con el compromiso de entregar 1 rebanada de pan por kilómetro recorrido en la carrera	Al 2016, después de 5 años de reformulación y mejora, 37% de nuestros productos mejoraron Su perfil nutricional	56% de los residuos generados en nuestros procesos productivos, se reciclan, incluyendo las nuevas operaciones	15 plantas en Estados Unidos y 3 plantas en México implementaron con éxito procesos de manejo de residuos eliminando en su totalidad el envío a rellenos sanitarios	129 proyectos de Buen Vecino se concretaron alrededor de nuestras plantas, para mejorar la calidad de vida de miles de personas
+77 mil niños y niñas participaron en el Torneo Futbolito Bimbo en Chile, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala y México	350 vehículos eléctricos han sido fabricados por Grupo Bimbo y forman parte de nuestra flotilla de distribución	312,758 m <sup>3</sup> de agua se dejaron de utilizar. Esto equivale a una reducción del 6% vs. 2015	+89 mil personas, personas, entre colaboradores, familiares y amigos participaron en programas de voluntariado de Grupo Bimbo	+1 millón de horas de capacitación impartidas a colaboradores, a través de la Universidad Virtual Grupo Bimbo
123 plantas Certificadas bajo estándares de seguridad alimentaria, avalada por la Global Food Safety Initiative (GFSI)	El parque eólico Piedra Larga generó 825,734GJ durante el año	597,000 m <sup>3</sup> de agua se limpiaron en nuestras plantas de tratamiento. El 75% de esta agua se reusa	US \$6.1 millones se donaron a Asociaciones Civiles alrededor del mundo	+7mil colaboradores participaron en el curso de Diversidad e Inclusión; 61 colaboradores se certificaron como instructores para impartir el programa

## viii) Información del Mercado

A menos que se indique lo contrario, las referencias a tamaños de mercados, consumos, participaciones de mercado y demás referencias contenidas en la siguiente sección, se basan en información de IBISWorld y Nielsen, las cuales la Compañía considera que son razonables.

## 1. Panorama General de la Industria de Panificación

- Tamaño y alcance de la industria

La industria global de la panificación tiene un valor de más de US\$400 mil millones, en términos de ventas. A pesar de que Grupo Bimbo mantiene una posición de liderazgo, la compañía cuenta con menos del 5% de participación de este altamente fragmentado mercado, en el cual las panaderías artesanales y locales ocupan un lugar relevante. Grupo Bimbo también participa en las categorías de botanas saladas, alimentos empacados y confitería, entre otras.

De acuerdo con *IBISWorld*, el crecimiento esperado de la industria para los próximos cinco años será mucho más dinámico que en el periodo previo. El desempeño dependerá en gran medida de la región y de la categoría. En Latinoamérica y en Asia recientemente se ha observado un mayor crecimiento debido a los cambios en la dieta de los consumidores, ya que cada vez más incorporan productos elaborados a base de trigo. Paralelamente, el incremento en el ingreso disponible ha permitido que los consumidores adquieran una gama de productos más amplia. Se espera que estas tendencias continúen.

Si bien la demanda se ha estabilizado en mercados maduros, como Estados Unidos y Europa occidental, las ventas en categorías *Premium* y en aquellos productos enriquecidos con nutrientes ha tenido crecimientos atractivos. Por lo tanto, se prevé que el crecimiento en estos mercados derivará en cierta medida de la capacidad de innovar, lo que incentivará el desarrollo general de la industria. La demanda de snacks ha crecido ya que hoy existen más opciones entre marcas y variedades; además de que se ha incrementado el consumo de alimentos entre comidas

Las mega-tendencias continúan desarrollando ambas industrias:

- Productos de conveniencia, listos para consumirse
- Consumo responsable: auténtico, “mejor para ti”, artesanal, etiquetas limpias, “todo natural”, orgánico y control de porciones
- Indulgencia
- Calidad superior
- Autenticidad, variedad y diferenciación
- Nuevos ingredientes y biotecnología

En el caso de Grupo Bimbo, la oportunidad radica no sólo en la presencia en los mercados emergentes y en los segmentos de mayor crecimiento —ambos forman parte de su estrategia actual—, sino también en sus mercados y categorías principales, en los esfuerzos para incrementar la penetración de mercado del pan empacado y las categorías adyacentes buscando un mayor “*share of stomach*”.

La industria global de panificación se compone de una amplia variedad de productos, generalmente divididos en cuatro categorías principales según *IBISWorld*:

- Panes y bollos frescos y congelados (55.9%)
- Galletas dulces, saladas y *pretzels* (13.0%)
- Pasteles, pays y pan dulce frescos y congelados (22.6%)
- Tortillas (8.5%)

La industria de panificación es altamente competitiva y se encuentra fragmentada en prácticamente todas las regiones del mundo. Las pequeñas panaderías dominan la industria. Hay más de 120 mil empresas operando a nivel global, incluyendo las panaderías regionales, familiares, los supermercados y las tiendas de abarrotes que cuentan con panaderías internas. Dado que el proceso de producción en pequeños volúmenes es poco sofisticado y utiliza únicamente, como materias primas, productos básicos que están generalmente a disposición del público, como trigo, aceites comestibles, huevo, azúcar, leche y chocolate, permitiéndole a los pequeños productores acceder a los mercados locales o regionales.

Los participantes más importantes son Grupo Bimbo, *Mondelez International*, *Yamazaki Baking Company* y *The Kellogg Company*, que en conjunto sólo tienen menos del 10% del mercado (Grupo Bimbo es el líder con 3.2% de participación). Durante los últimos cinco años, estas empresas han ganado participación de mercado, en gran medida gracias a las fusiones y adquisiciones, así como a su capacidad de adaptarse y anticiparse a las nuevas tendencias.

Con respecto a los participantes antes mencionados, Mondelez International comprende las marcas de alimentos globales antes pertenecientes a Kraft Foods y produce galletas, productos de confitería, chocolates, dulces, café y bebidas en polvo. Yamazaki Baking Company tiene su sede en Japón y fabrica una gama de productos que incluyen pan, bollería dulce, repostería estilo occidental y japonés, pan procesado y arroz preparado, así como guarniciones y postres. The Kellogg Company produce cereales para el desayuno y alimentos precocinados.

Aun cuando el pan es uno de los productos alimenticios manufacturados más antiguos; de acuerdo a *IBISWorld*, la penetración del pan empacado sigue siendo baja, lo que implica una oportunidad de crecimiento para los participantes de la industria, principalmente para las compañías más grandes dada su escala.

Hay numerosos factores que impulsan a la industria, tales como los cambios en las preferencias del consumidor, el crecimiento en los productos considerados saludables y enriquecidos con nutrientes, el crecimiento de productos de *Premium*, entre otros.

Recientemente la competencia de precios se ha intensificado en muchos mercados. No obstante, Grupo Bimbo considera que la capacidad para apalancar las oportunidades de crecimiento depende de factores competitivos que van más allá del precio, como: la calidad de los productos, diferenciación, innovación, manejo de marca, control sobre la calidad de los ingredientes y la tecnología. Además, considerando la naturaleza perecedera de los productos y la necesidad de llegar constantemente al punto de venta, las empresas con producción local y una robusta distribución estarán siempre mejor posicionadas para competir.

El entorno competitivo es distinto en cada uno de los mercados en los que La Compañía participa. En Estados Unidos y Canadá, donde recientemente ha habido una fuerte consolidación, los principales jugadores tienen aproximadamente la mitad del mercado, mientras que las marcas propias representan alrededor de una cuarta parte del mercado. En cambio, en México, las panaderías tradicionales tienen una presencia relevante, mientras los grandes jugadores compiten principalmente en las categorías de pan empacado, pan dulce y botanas. Por su parte, la industria en Latinoamérica está conformada fundamentalmente por panaderías regionales y tradicionales con un alcance geográfico limitado. Europa occidental, donde Grupo Bimbo tiene presencia en el Reino Unido, España y Portugal, es el mercado más grande para la industria de panificación, pero las marcas privadas y los productos elaborados artesanalmente tienen la mayor participación de mercado. En el caso de China, la producción está sumamente fragmentada; sin embargo, se prevé que los productores globales expandan gradualmente sus operaciones en la región como resultado de un incremento en el consumo de pan.

## **México**

La industria de panificación en México está compuesta principalmente por panaderías regionales y tradicionales, de las cuales un número significativo son empresas familiares.

La industria del pan de caja es competitiva a nivel nacional y regional. Algunos de los principales participantes de la industria a nivel internacional son también participantes a nivel nacional, tales como Flowers Foods, Wal-Mart y otras cadenas de autoservicio, que compiten a través de sus marcas propias. A nivel regional, la competencia más fuerte proviene de un gran número de panaderías artesanales, pequeñas panaderías familiares y panaderías dentro de las cadenas de autoservicio, además de competidores regionales.

En la categoría de galletas, los principales competidores incluyen participantes globales como Grupo Bimbo, Gamesa, una marca de PepsiCo., Nabisco, Mondelez International, y participantes locales como Cuétara y Dondé, entre otros. De acuerdo a Nielsen, el Grupo ocupa el segundo lugar en México en términos de ventas en la categoría de galletas, para ambos segmentos: dulces y saladas, a través de sus marcas Marinela, Lara, Gabi, Bimbo, Tía Rosa y Suandy. La subcategoría de barras de cereales ha crecido significativamente durante la última década Grupo Bimbo tiene una participación importante, siendo sus principales competidores The Kellogg Company, Quaker, General Mills y otras empresas extranjeras.

El Grupo Bimbo también participa con sus marcas Tía Rosa, Milpa Real, Del Hogar y Wonder y compete con Gruma y Maseca en el mercado de tortilla empacada.

## **Estados Unidos**

En la industria de panificación de Estados Unidos existe una amplia gama de productos horneados, incluyendo pan, bollería, *bagels*, donas, muffins, croissants y postres.

La industria de productos de panificación empacados en Estados Unidos es mucho más competitiva que en Latinoamérica y los consumidores tienen un mayor interés por productos saludables, tales como los que contienen granos enteros. El mercado se considera maduro y cuenta con marcas establecidas, por lo tanto, la diferenciación, los controles de costos y la densidad y eficiencia en la distribución son factores clave de desempeño en el mismo. Los productos de panificación tienden a ser homogéneos, por lo que los fabricantes deben distinguirse con nuevos productos o iniciativas de publicidad para estimular la demanda e incrementar participación de mercado. Asimismo, la introducción e innovación de productos con mejor perfil nutricional dirigidos a atender los cambios en el gusto del consumidor han impulsado el aumento en las ventas.

Algunos de los principales competidores de Grupo Bimbo en Estados Unidos son Flowers Foods, Mondelez International, The Kellogg Company, Pepperidge Farm y marcas privadas. La competencia entre los participantes de la industria se basa en gran parte en el precio, la calidad, la diferenciación y el valor nutricional de sus productos.

Recientemente, la industria ha experimentado cambios en las tendencias de los consumidores por productos con un mejor perfil nutricional, así como hacia las dietas de moda, tales como son las dietas bajas en carbohidratos. Sin embargo, la industria se ha adaptado favorablemente a estas tendencias, atrayendo a los consumidores a través de productos enriquecidos y con mejores perfiles nutricionales.

El Grupo participa en el mercado de Estados Unidos a través de BBU, y la división de productos congelados para Estados Unidos de Canada Bread, produciendo, distribuyendo y comercializando productos en las categorías de pan fresco y congelado, bollería, *english muffins*, *bagels*, *croissants*, pasteles y pastelitos frescos y congelados, galletas y tortillas dentro de otros. Grupo Bimbo comercializa sus productos bajo las marcas Bimbo, Oroweat, Arnold, Marinela, Thomas', Sara Lee, Entenmann's, Stroehmann, Mrs. Baird's, Freihofer's, Earthgrains, Maier's, Heiners, Rainbo, Sunbeam, D'Italiano, Colonial, San Luis Sourdough, Ball Park, Boboli y Sunmaid, entre otras. A raíz de sus adquisiciones de WFI en 2009, de Sara Lee en 2011 y de Canada Bread en 2014, el Grupo aumentó su gama de productos ofrecidos en los Estados Unidos e

incorporó varias marcas de panadería para el hogar a su portafolio, tales como Sara Lee, Earthgrains, Sunbeam y Rainbo, consolidando así su presencia en Estados Unidos. BBU es el mayor participante en el mercado de productos de panificación fresca en Estados Unidos.

En línea con las tendencias nutricionales, Grupo Bimbo ha introducido varios productos de granos enteros, orgánicos y una sofisticada gama de productos saludables. En el segmento de productos saludables, BBU ofrece productos bajo las marcas Oroweat, Arnold, Brownberry, Earthgrains, Sara Lee y Eureka, con una fuerte presencia. Asimismo, otras marcas propiedad de BBU tales como Thomas', Boboli y D'Italiano ofrecen productos únicos y diferenciados cuya competencia por parte de las marcas privadas es limitada.

## **Canadá**

La industria de panificación en Canadá incluye una amplia gama de productos, tales como pan de caja, postres empacados, bollería, pan pita, pan dulce, pasteles, *bagels* y *muffins*. La demanda se ha mantenido históricamente estable debido a que el pan representa un alimento básico para los canadienses.

A la fecha, algunos de los principales productores han adquirido participantes más pequeños con la finalidad de poder participar en nuevos mercados y ampliar su portafolio de productos. Algunos de los líderes de la industria han logrado un crecimiento orgánico derivado de una competencia basada en el precio y en una demanda estable.

Los principales participantes en el mercado canadiense de panificación son Canada Bread y George Weston Limited, La subsidiaria del Grupo Bimbo, Canada Bread, tiene mayor presencia en las provincias de Quebec y Ontario, Weston mantiene una posición de liderazgo en el centro de Canadá, donde la presencia de Canada Bread es limitada.

Recientemente, la industria en Canadá también ha experimentado tendencias por productos con mejor perfil nutricional y hacia las dietas de moda, tales como las dietas bajas en carbohidratos. Sin embargo, la industria se ha adaptado favorablemente a estas tendencias, atrayendo a los consumidores a través de productos enriquecidos y con mejores perfiles nutricionales. Se espera que los participantes de la industria en Canadá continúen el desarrollo y oferta de productos para atender esta demanda.

A partir de la adquisición de Canada Bread, el Grupo participa activamente en los mercados de pan fresco y pan congelado en Canadá. De acuerdo con Nielsen, en el mercado canadiense y a través de Canada Bread, el Grupo es líder en las categorías de pan fresco y congelado, bollería, pan dulce fresco y congelado, *bagels* y tortillas, mediante sus marcas Dempster's y POM en Ontario y Quebec respectivamente, entre otras marcas líderes. También comercializa pan dulce y con frutas en Canadá a través de las licencias de las marcas Sun-Maid y Cinnabon.

## **Latinoamérica**

La industria de panificación en Latinoamérica se compone principalmente de panaderías regionales y tradicionales, de las cuales hay un número significativo que son empresas familiares, con un alcance geográfico limitado. Se espera que el crecimiento global en la industria de la panificación esté impulsado sustancialmente por la demanda en los mercados emergentes, incluyendo Latinoamérica.

A pesar de su bajo nivel de penetración, la industria del pan empacado es competitiva a nivel local. Entre los competidores locales se incluyen Panco, Wickbold, Seven Boys (recientemente adquirida por Wickbold), Bauducco y las líneas de productos de marca privada. La competencia más fuerte proviene del gran número de panaderías artesanales, pequeñas panaderías familiares y panaderías dentro de las cadenas de autoservicio.

Tradicionalmente, el pan blanco ha sido la variedad de pan de caja más popular en Latinoamérica, incrementando su penetración de mercado durante los últimos años, debido a que los grandes productores llegan cada vez a más puntos de venta, más consumidores se unen a la fuerza laboral, cambiando sus estilos de vida buscando, por ello, productos de conveniencia. En algunos mercados, los consumidores están adoptando lentamente dietas más saludables y cambiando hacia productos *premium*. El Grupo

considera que estas tendencias representan una mayor oportunidad de crecimiento para sus operaciones en la región.

Grupo Bimbo opera en 15 países en Latinoamérica y cada una de sus operaciones mantiene una posición de liderazgo en el mercado de pan empacado (en 14 de dichos países existe el servicio *Nielsen Retail Index*), mientras que, en las categorías de galletas, pan dulce, tortillas, pasteles y pastelitos, confitería, cereales y alimentos preparados, cuentan con un fuerte portafolio de marcas locales tales como Pullman, Plus Vita, Nutrella, Fargo, Ana María, Lactal y Supan, así como marcas globales como Bimbo.

## **Europa**

Europa Occidental es el mercado más grande del mundo de productos de panificación y es considerado como un mercado maduro y estable, con un alto nivel de penetración en la categoría de pan empacado. La participación de marcas privadas y panaderías artesanales es muy importante en la región.

A través de Bimbo Iberia, el Grupo es líder en la categoría de pan y bollería en España, asimismo el 21 de julio de 2016, Grupo Bimbo anunció que concluyó la adquisición de Panrico S.A.U., tras recibir las autorizaciones de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia española y la Autoridad de Competencia portuguesa. Panrico es una de las compañías líderes en la industria de panificación en España y Portugal; participa en las categorías de pan de caja, pan dulce y bollería. La adquisición incluyó marcas líderes como Donuts®, Qué!®, Bollycao®, La Bella Easo® y Donettes®, entre otras.

En el Reino Unido, Grupo Bimbo es líder en el mercado de *bagels* con su marca New York Bakery Co. según Nielsen, siendo sus principales competidores Weight Watchers, Kings Mill y otros participantes con marcas privadas. El Grupo tiene también una participación líder en el Reino Unido en la categoría de productos de panificación especializados y en España y Portugal en la categoría de botanas dulces, tras la adquisición de Panrico.

## **Asia**

El crecimiento de la industria en China ha sido impulsado por el crecimiento económico, la aceleración de la urbanización, el incremento en el número de mujeres que se incorporan a la fuerza laboral y la influencia de las culturas y dietas occidentales. Lo anterior, se ha traducido en la incorporación gradual del pan en la dieta del consumidor en China. El mercado de panificación es altamente fragmentado; sin embargo, se espera que los productores internacionales amplíen sus operaciones debido al aumento en el consumo de productos hechos a base de trigo.

Durante la última década, el consumo de productos de panificación en China ha crecido de manera significativa prácticamente duplicando su volumen, y se espera que esta tendencia continúe durante los próximos cinco años. Se espera que una parte importante del crecimiento provenga del cambio en el consumo de pan dulce hacia opciones más saludables, tales como el pan de granos enteros. Asimismo, China ha experimentado un crecimiento significativo en el mercado de marcas privadas.

A través de Bimbo Beijing, Grupo Bimbo se convierte en pioneros en el mercado chino de panificación mediante la adaptación de sus productos a las preferencias del consumidor local, tales como pan relleno de frijol dulce, té verde y carne picante, a través de sus marcas Bimbo, Million Land y Jin Hong Wei.

## **ix) Estructura Corporativa**

Grupo Bimbo es una sociedad controladora que, al 31 de diciembre de 2016, era propietaria directa o indirectamente de acciones de sus principales siete subsidiarias operativas. En la tabla que se muestra a continuación se enumeran las empresas más importantes, su actividad principal y el porcentaje de tenencia accionaria que Grupo Bimbo mantiene en ellas.

Empresas subsidiarias	Actividad principal	Tenencia
Bimbo, S.A. de C.V.	Panificación	96.93%
Barcel, S.A. de C.V.	Dulces y botanas	97.69%
Canada Bread, Ltd.	Panificación	100%
Bimbo Bakeries USA, Inc.	Panificación	100%
Bimbo do Brasil, Ltda.	Panificación	100%
Bimbo S.A.U (Iberia)	Panificación	100%
Bakery Donuts Iberia, S.A.U.*	Panificación	100%

\*Bakery Donuts Iberia fue adquirida el 21 de julio de 2016, fecha en la que obtuvo control.

## x) Descripción de los Principales Activos

### 1. Instalaciones

#### a. Instalaciones Productivas

Al 31 de diciembre de 2016, Grupo Bimbo contaba con 171 plantas de producción distribuidas de la siguiente manera:

- 62 en EE.UU.; en Arizona, California, Carolina del Norte, Carolina del Sur, Colorado, Connecticut, Florida, Dakota del Sur, Georgia, Indiana, Iowa, Kansas, Kentucky, Maryland, Michigan, Minnesota, Mississippi, Nebraska, Nuevo México, Nueva York, Oklahoma, Oregon, Pennsylvania, Texas, Utah, Washington, West Virginia y Wisconsin;
- 37 en México, en Baja California, Ciudad de México, Chihuahua, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Veracruz y Yucatán;
- 33 en Latinoamérica, en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela;
- 21 en Canadá, en Alberta, British Columbia, Manitoba, New Brunswick, New Foundland, Nueva Escocia, Ontario y Quebec;
- 17 en Europa, en España, Portugal y el Reino Unido, y
- 1 en Asia, en China.

Estas plantas producen pan de caja tradicional, pan *premium*, bollería, desayuno (*english muffins* y *bagels*), pan congelado, pasteles y pastelitos, galletas dulces y saldas, botanas saladas, tortillas, pitas, *wraps*, bases para pizza, tostadas y totopos, alimentos empacados y confitería, entre otros. El Grupo es propietario de más del 90% de las plantas producción que opera y arrienda el resto a terceros.

En general, el Grupo cuenta con todos los seguros que la industria alimentaria requiere para transferir los riesgos de severidad y frecuencia de manera eficiente, a través de coberturas específicas.

En el 2016, el Grupo realizó inversiones de capital por aproximadamente \$670 millones de dólares, las cuales fueron financiadas con recursos propios.

A continuación, se muestra la localización de las principales plantas de la Compañía por área geográfica:

## MÉXICO

	Número de plantas
Bimbo S.A.	26
Organización Barcel	10
Moldes y Exhibidores, S.A. de C.V.	1
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>

## NORTEAMÉRICA

	Número de plantas
Bimbo Bakeries USA	58
Organización Barcel	1
Bimbo Frozen	7
Bimbo Canadá	17
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>

## LATINOAMÉRICA

Latin Sur	Número de plantas
Argentina	7
Brasil	6
Perú	1
Paraguay	1
Uruguay	2
Chile	2
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

Latin Centro	Número de plantas
Guatemala	1
El Salvador	1
Honduras	1
Costa Rica	1
Panamá	1
Colombia	5
Venezuela	1
Ecuador	2
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

## EUROPA

	Número de plantas
Iberia	15
Reino Unido	2
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>

## ASIA

	Número de plantas
China	1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

La siguiente tabla muestra el porcentaje de utilización de la capacidad instalada de las líneas de producción en todas nuestras operaciones al 31 de diciembre de 2016:

<b>Organización y tipo de producto</b>	
<b><u>Bimbo, S.A. de C.V.</u></b> Pan, bollería, donas, panquelería, tostado, galletas, pastelillos, suavicremas, tortillas.	53%
<b><u>Bimbo Bakeries USA</u></b> Pan, bollería, donas, panquelería, pays, tortillas, tostadas, <i>muffins</i> y pasteles.	63%
<b><u>Organización Latin Sur</u></b> Pan, bollería, donas, panquelería, tostado, pastelillos, galletas, swiss roll, hojaldre y tortillas.	37%
<b><u>Organización Latin Centro</u></b> Pan, bollería, donas, panquelería, tostado, galletas, pastelillos, tortillas.	48%
<b><u>Barcel, S.A. de C.V.</u></b> Botanas, dulces, confitería y chocolates.	62%
<b><u>Bimbo Iberia</u></b> Pan, bollería, donas, <i>thins</i> , tostado y barritas.	56%
<b><u>Bimbo Canadá</u></b> Pan, pasteles, rollos, tortillas, <i>muffins</i> y barras.	47%
<b><u>Bimbo Frozen</u></b> Baguettes, pan artesanal, <i>bagels</i> , pan danés y pay.	64%
<b><u>Bimbo Brasil</u></b> Pan, bollería, donas, panquelería, tostado, pastelillos, galletas, swiss roll, hojaldre y tortillas.	48%
<b><u>Bimbo United Kingdom</u></b> <i>Bagels, croissants</i> .	57%
<b><u>Bimbo China</u></b> Pan, bollería, pasteles, tortillas y galletas.	29%

Las capacidades utilizadas se calcularon sobre una base de 168 horas productivas por semana. Se emplean horas como parámetro de medición debido a que la mezcla de los diferentes productos de cada línea implica la utilización de volúmenes y pesos diferentes; lo cual impide la comparación directa de todos los productos y capacidades de líneas.

## **b. Agencias**

Como parte importante de su proceso de distribución, la Compañía tiene cerca de 1,700 centros de ventas, cada uno de los cuales son abastecidos por una o varias plantas de producción. Estos centros pueden ser exclusivos para alguna de sus marcas o bien para manejar varias marcas aprovechando la misma infraestructura.

## **2. Mantenimiento de los Activos**

A fin de que las operaciones de Grupo Bimbo no se vean repentinamente afectadas, se tiene como política el contar con programas de mantenimiento preventivo predictivo, aplicados a todos sus activos, incluyendo

maquinaria, equipos diversos y flotilla vehicular. El objetivo es que todas las instalaciones y equipos del Grupo, presenten condiciones óptimas de operación y apariencia, y que no sólo cumplan con todas las normas y regulaciones gubernamentales, sino que, en primera instancia, mantengan un clima de bienestar y seguridad para el personal.

Cuando la situación así lo requiere, se recurre al mantenimiento correctivo. Sin embargo, tal situación se presenta eventualmente y, por lo tanto, no representa una costumbre en la Compañía.

A este respecto, la compañía destina aproximadamente el 2% de las ventas netas al mantenimiento preventivo, predictivo y correctivo descritos anteriormente. Durante el último año, la compañía ha destinado cerca 1% de las ventas en inversiones para apoyar el crecimiento, la modernización de equipos y la productividad de sus líneas. Todos estos recursos han sido financiados con recursos propios de la Compañía.

### **3. Garantías sobre Activos**

A la fecha del presente Reporte Anual, la Compañía únicamente ha constituido gravámenes sobre sus activos como parte del curso ordinario de los negocios, pero ninguno es material.

### **4. Seguros**

Grupo Bimbo cuenta con pólizas de seguro tradicional que mundialmente cubren de manera adecuada sus propiedades en caso de riesgos como incendio o cualquier fenómeno natural, así como las consecuencias del paro de la operación tras la ocurrencia de un evento como éstos. Grupo Bimbo contrata también las coberturas necesarias que responden de forma robusta por la reparación de daños causados a otros, tanto en sus bienes como en sus personas, así como aquellos daños relacionados con contaminación.

En el caso de la flota vehicular destinada a reparto, Grupo Bimbo tiene como política no recurrir a un seguro convencional para los daños propios, para lo cual creó un programa de “auto-seguro”, basado tanto en los flujos de efectivo disponibles, como en su política de mantenimiento y alta disciplina en la conducción de sus vehículos, aunque para los daños a terceros, el Grupo acata las disposiciones locales al contar con las coberturas y límites obligatorios en cada región.

En línea con lo anterior, la Compañía cuenta con talleres para realizar las reparaciones de sus vehículos ya que, de acuerdo con un estudio, ante la baja frecuencia de incidentes vehiculares registrados, dichas reparaciones resultan más económicas que el pago de una póliza de seguro tradicional.

#### **xi) Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales**

Actualmente Grupo Bimbo es parte de diversos procesos judiciales en el curso normal de su negocio, mismos que considera rutinarios en cuanto a su naturaleza e incidentales a sus operaciones. Salvo por lo descrito en este Reporte Anual, Grupo Bimbo no tiene procesos judiciales, gubernamentales o arbitrales en su contra (incluyendo procesos pendientes o que pueden ser notificados) de los que tenga conocimiento por los doce meses anteriores a la fecha de este Reporte Anual, que pudieran tener o hayan tenido en el pasado reciente, un impacto significativo adverso en su situación financiera o en sus resultados de operación. Asimismo, a la fecha del presente Reporte Anual, la Compañía no se encuentra dentro de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles y no ha sido declarada ni podría ser declarada en concurso mercantil.

#### **xii) Acciones Representativas del Capital Social**

A la fecha del presente Reporte Anual, el capital social a valor teórico de Bimbo asciende a la cantidad de \$4,227 millones de pesos representado por 4,703,200,000 acciones emitidas en circulación, Serie “A”, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, íntegramente suscritas y pagadas, todas

representativas del capital mínimo fijo sin derecho a retiro. Ver la Nota 16 a los Estados Financieros Auditados.

Grupo Bimbo se constituyó el 15 de junio de 1966 con un capital mínimo fijo de \$50,000,000 de pesos, representado por 50,000 acciones, con valor nominal de \$1,000.00 cada una.

Desde su constitución, Bimbo ha tenido diversas modificaciones en su estructura de capital social. A partir de 1998, las modificaciones fueron las siguientes:

De acuerdo con los Estatutos, el capital social es variable. El capital social estará representado por acciones de la Serie "A", ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal. Adicionalmente, la Compañía podrá emitir acciones sin voto y/o de voto limitado, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales serán denominadas con el nombre de serie que determine la Asamblea que apruebe su emisión. En ningún momento, las acciones sin voto y/o de voto limitado podrán representar más de veinticinco por ciento (25%) del total del capital social que se coloque entre el público inversionista ni del total de acciones que se encuentren colocadas en el mismo. Sin embargo, la CNBV o, en su defecto, la autoridad competente, podrán ampliar el límite antes mencionado hasta por un veinticinco por ciento (25%) adicional, siempre que este porcentaje esté representado por acciones sin derecho a voto, con la limitante de otros derechos corporativos, o por acciones de voto restringido, que deberán ser convertibles en acciones ordinarias en un plazo no mayor a cinco (5) años, contados a partir de su colocación (Ver la sección "4. ADMINISTRACIÓN – d) Estatutos Sociales y Otros Convenios").

El 30 de julio de 1999, Bimbo aumentó su capital por una cantidad de 60,000,000 acciones y derivado del mismo y el canje de acciones el capital fijo quedó representado por 2,299,288,054 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

El 7 de mayo de 2002, Bimbo aprobó una reforma total de estatutos y una reducción del capital fijo por la cantidad de \$397,555,574 pesos, así como la cancelación de 245,800,000 acciones que se encontraban en la tesorería.

El 15 de abril de 2011, Bimbo realizó un split de las acciones representativas de su capital social, poniendo en circulación la Emisión 2011-I, mediante la cual el capital social de la Sociedad no fue modificado y quedó representado por 4,703,200,000 acciones.

### **xiii) Dividendos**

La información señalada a continuación se refiere a las acciones en circulación de la Compañía a la fecha del presente Reporte Anual. (Ver la sección "2. LA COMPAÑÍA - b) Descripción del Negocio – xii) Acciones Representativas de Capital Social").

El decreto, monto y pago de dividendos a los tenedores de las acciones Serie "A" de Bimbo es propuesto por el Consejo de Administración y aprobado por la Asamblea General de Accionistas.

En el año 2016 se pagaron dividendos y el pasado 27 de abril de 2017, se pagaron dividendos a razón de \$0.29 pesos (veintinueve centavos) por cada una de las acciones representativas del capital social.

Históricamente, la Compañía ha pagado dividendos provenientes de las utilidades generadas durante cada período. La Administración de la Compañía considera que esta situación se seguirá presentando en el futuro, sin embargo, no puede garantizar que así sea.

Se establece un Impuesto Sobre la Renta adicional, sobre dividendos pagados del 10% cuando los mismos sean distribuidos a personas físicas y residentes en el extranjero. El Impuesto Sobre la Renta se paga vía retención y es un pago definitivo a cargo del accionista. En el caso de extranjeros se podrán aplicar tratados para evitar la doble tributación. Este impuesto será aplicable por la distribución de utilidades generadas a partir del 2014.

Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, su importe a valor nominal es de \$500 millones de pesos.

La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	2016	2015	2014
Cuenta de capital de aportación	\$ 30,515	\$ 29,338	\$ 28,464
Cuenta de utilidad fiscal neta	<u>51,480</u>	<u>42,372</u>	<u>37,174</u>
Total	<u>\$ 81,995</u>	<u>\$ 71,710</u>	<u>\$ 65,638</u>

Los dividendos sobre las acciones que se tengan a través del Indeval serán distribuidos por Bimbo también a través del Indeval. Los dividendos sobre las acciones representadas por títulos o certificados físicos serán pagados a la presentación del cupón correspondiente. De existir certificados provisionales al momento de decretarse el dividendo, y si dichos certificados provisionales no tuvieren cupones adheridos, se pagará el dividendo contra el recibo correspondiente.

## INFORMACIÓN FINANCIERA

### d) INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

	Al 31 de diciembre de		
	2016	2015	2014
Ventas Netas	252,141	219,186	187,053
Utilidad de Operación	18,084	14,121	10,312
UAFIDA Ajustada	29,298	23,369	18,420
Utilidad Neta Mayoritaria	5,898	5,171	3,518
Utilidad básica por acción	1.25	1.1	0.75
Dividendos por acción	0.24	NA	NA
Activo Total	245,165	199,633	177,761
Porción Circulante de deuda a largo plazo	2,150	8,282	1,789
Deuda a Largo Plazo	80,351	59,479	60,415

Capital Contable Total	75,076	61,859	53,602
------------------------	--------	--------	--------

Nota: Cifras en millones de pesos.

(Ver nota 3 de los Estados Financieros Auditados)

### e) INFORMACIÓN FINANCIERA POR NEGOCIO, ZONA GEOGRÁFICA Y VENTAS DE EXPORTACIÓN

Grupo Bimbo, a través de sus principales subsidiarias, se dedica principalmente a la producción, distribución y comercialización de pan y bollería, pan *premium*, desayuno (*muffins* y *bagels*), pan congelado, pasteles y pastelitos, galletas dulces y saldas, tortillas, pita, bases para pizza, tostadas y totopos, botanas saldas, confitería y alimentos empacados, entre otros. La Compañía fabrica más de 13,000 productos. La venta de dichos productos constituye la única línea de negocios de Grupo Bimbo. La división entre productos de panificación, y botana salada y confitería a que hace referencia este Reporte Anual es una división organizacional que tiene como único fin el lograr eficiencias administrativas y que deriva de razones históricas. En algunos casos, dicha división se muestra exclusivamente para efectos de diferenciar los mercados para dichos productos. Por otro lado, Grupo Bimbo no cuenta con ventas de exportación significativas.

La siguiente tabla muestra cierta información financiera de Grupo Bimbo por zona geográfica por los últimos tres ejercicios:

	Al 31 de diciembre de:		
	2016	2015	2014
	<b>Ventas Netas</b>		
México <sup>(1)</sup>	82,386	76,295	72,098
Norteamérica	135,219	116,399	90,375
Latinoamérica	29,100	24,272	21,931
Europa	11,676	7,560	6,897
	<b>Utilidad de Operación</b>		
México <sup>(1)</sup>	12,949	10,920	10,132
Norteamérica	7,161	5,024	392
Latinoamérica	(2,453)	(1,310)	7
Europa	(159)	(601)	(209)
	<b>UAFIDA Ajustada</b>		
México <sup>(1)</sup>	15,386	13,431	12,049
Norteamérica	12,733	9,665	5,588
Latinoamérica	280	519	856
Europa	313	(334)	(63)
	<b>Activos Totales</b>		
México <sup>(1)</sup>	48,371	43,020	36,449
Norteamérica	154,417	130,148	115,427
Latinoamérica	27,080	19,332	20,176
Europa	16,653	8,253	6,844

<sup>(1)</sup> Incluye las operaciones en Asia

### f) INFORME DE CRÉDITOS RELEVANTES

A continuación, se detallan los financiamientos más relevantes de la Compañía.

A la fecha del presente Reporte Anual, el Grupo se encuentra al corriente en el pago del capital e intereses de todos sus créditos relevantes.

La Compañía ha cumplido con todas las obligaciones de hacer y no hacer, incluyendo diversas razones financieras establecidas en los contratos de crédito de la Compañía y sus subsidiarias.

## **1. Bonos Internacionales y Certificados Bursátiles**

### **(a) Bonos Internacionales:**

1. Emitidos el 27 de junio de 2014, por \$800,000,000 Dólares con vencimiento en 2024 y por \$500,000,000 Dólares con vencimiento en 2044, bajo la Regla 144A y la Regulación S. Dichos títulos devengan intereses a una tasa fija de 3.875% y 4.875%, respectivamente, con pago de intereses semestrales. Los recursos provenientes de dicha emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de una porción de deuda dispuesta en su Línea de Crédito Revolvente.

2. Emitidos el 25 de enero de 2012, por \$800,000,000 Dólares con vencimiento en 2022. Bajo la Regla 144A y la Regulación S. Dichos títulos devengan intereses a una tasa fija de 4.50% con pago de intereses semestrales. Los recursos provenientes de dicha emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda y gastos generales corporativos.

3. Emitidos el 30 de junio de 2010 bajo la Regla 144A y la Regulación S por \$800,000,000 Dólares con vencimiento el 30 de junio de 2020. Dichos títulos devengan intereses a una tasa fija de 4.875% con pago de intereses semestrales. Los recursos provenientes de dicha emisión tuvieron como destino principal el refinanciamiento de deuda de la Compañía.

### **(b) Certificados Bursátiles**

1. Bimbo 16 – Emitidos el 12 de septiembre de 2016 por \$8,000,000,000 pesos con vencimiento al 2 de septiembre de 2026. Dichos títulos devengan una tasa de interés fija de 7.56% con pago de intereses semestrales. Los recursos provenientes de dicha emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda.

2. Bimbo 12 - Emitidos el 10 de febrero de 2012 por \$5,000,000,000 pesos con vencimiento al 3 de agosto de 2018. Dichos títulos devengan una tasa de interés fija de 6.83% con pago de intereses semestrales. Los recursos provenientes de dicha emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda.

Todas las emisiones vigentes, cuentan con la garantía de las principales subsidiarias de la Compañía.

## **2. Línea de Crédito Revolvente**

En octubre de 2016, la Compañía renovó y modificó algunos de los términos y condiciones de una línea comprometida multimonedada, contratada originalmente el 26 de abril de 2010 y modificada en 2013.

De acuerdo a los nuevos términos y condiciones, son nueve las instituciones financieras comprometidas. El importe total de la línea es de hasta \$2,000 millones de dólares, con fecha de vencimiento el 7 de octubre de 2021 y con una tasa de interés aplicable igual a LIBOR más 0.95% para disposiciones en dólares, CDOR más 0.95% para disposiciones en dólares canadienses y de TIIE más 0.725% para disposiciones en pesos. Al 31 de diciembre de 2016, la línea revolvente se mantiene completamente disponible.

En noviembre de 2016, la Compañía modificó algunos de los términos y condiciones de una línea comprometida en Euros, contratada originalmente el 6 de noviembre de 2015.

De acuerdo a los nuevos términos y condiciones, son tres las instituciones financieras comprometidas. El importe total de la línea es de hasta € 350 millones de euros, con fecha de vencimiento el 6 de febrero de 2021 y con una tasa de interés aplicable igual a EURIBOR más 1.00%

La Compañía cuenta con una línea de crédito revolvente no comprometida, contratada el 18 de enero de 2017 con The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, LTD.

### 3. Otros créditos

Algunas subsidiarias del Grupo tienen contratados préstamos directos para solventar, principalmente, sus necesidades de capital de trabajo, con vencimientos que fluctúan entre 2017 y 2025, lo cuales generan intereses a diversas tasas.

#### Resumen de Obligaciones de Hacer y de No Hacer y Causas de Vencimiento Anticipado

Los créditos bancarios, bonos internacionales y Certificados Bursátiles de la Compañía antes mencionados contienen obligaciones de hacer y de no hacer, así como causas de vencimiento anticipado. Las principales obligaciones de hacer, de no hacer y casos de vencimiento anticipado a las que está sujeta la Compañía son las siguientes, en el entendido que el presente resumen es indicativo y no incluye las definiciones pertinentes ni el alcance y excepciones a dichas obligaciones:

Obligaciones de Hacer	Obligaciones de No Hacer	Causas de Vencimiento Anticipado <sup>1</sup>
Entregar información financiera periódica e información de eventos relevantes	No modificar el giro preponderante de sus negocios	Falta de pago de intereses
Conservar su existencia legal y los permisos necesarios para llevar a cabo sus operaciones	No fusionarse o liquidarse ni vender “activos importantes”	Si se entrega información relevante falsa o incorrecta
Usar los fondos para el destino acordado	No celebrar operaciones con “afiliadas” a menos que sean en términos de mercado o en ciertas excepciones	Si se incumple con alguna obligación de hacer o de no hacer en el contrato o instrumento correspondiente
Mantener, en el caso de los Certificados Bursátiles, la inscripción en el RNV	No permitir que sus “subsidiarias importantes” tengan restricciones para pagar dividendos a sus accionistas	Si se incumple en el pago de principal o de intereses de una deuda de más de EUA\$150 millones o si se declara el vencimiento anticipado de “deuda importante” que requiera a la Compañía pagar una cantidad mayor a EUA\$150 millones. En el caso de los Certificados Bursátiles Bimbo 16, el incumplimiento de principal de cualquier deuda cuyo monto sea superior, individualmente o en conjunto, a EUA\$150 millones.
Estar al corriente en sus obligaciones fiscales y laborales	No constituir “gravámenes” salvo por “gravámenes permitidos”	Si la Compañía o cualquiera de sus “subsidiarias importantes” fuere declarada en concurso o quiebra
Mantener una prelación de pago <i>pari passu</i> entre los acreedores corporativos		Si se dicta una sentencia en contra de la Compañía que imponga el pago de una cantidad mayor a EUA\$150 millones. En el caso de los Certificados Bursátiles Bimbo 16, el incumplimiento de principal de

<sup>1</sup> Cada uno de los créditos, certificados bursátiles y bonos establece los requisitos para declarar el vencimiento anticipado.

		cualquier deuda cuyo monto sea superior, individualmente o en conjunto, a EUA\$150 millones.
En el caso de algunos contratos de crédito, mantener razones de coberturas de intereses y de apalancamiento en ciertos niveles		Si la Compañía no paga las cuotas de IMSS, INFONAVIT o SAR
		Si se expropián activos que representen más del 20% de los "activos consolidados totales" de Grupo Bimbo y la indemnización no se aplica para sustituirlos en un plazo de 180 días
		En el caso de los Certificados Bursátiles, si la Compañía rechaza su validez
		Si ocurre un "cambio de control"

En términos generales, las obligaciones de hacer y de no hacer, así como las causas de vencimiento anticipado, al amparo de los Certificados Bursátiles emitidos en México son más estrictas que las contenidas en los bonos emitidos por la Compañía en el extranjero. Las obligaciones y causas de vencimiento anticipado en los contratos bancarios de la Compañía descritos en esta sección son, con algunas diferencias propias del mercado bancario, similares a las contenidas en los Certificados Bursátiles.

**g) COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN Y SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMISORA**

El siguiente análisis debe leerse en forma conjunta con los Estados Financieros Auditados y con las notas que los acompañan. A menos que se especifique lo contrario, todas las cifras incluidas en este documento están expresadas en millones de pesos mexicanos y fueron preparadas de conformidad con las IFRS. En las cifras consolidadas se han considerado las eliminaciones entre las regiones.

**i) Resultados de Operación**

***Análisis comparativo de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015***

**Ventas Netas**

Las ventas netas acumuladas se elevaron 15.0% debido al beneficio cambiario generado por Norteamérica, Latinoamérica y Europa, así como al crecimiento orgánico en México y a la adquisición de Donuts Iberia.

<b>Ventas Netas</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>% Cambio</b>
México	82,386	76,295	8.0
Norteamérica	135,219	116,399	16.2
Latinoamérica	29,100	24,272	19.9
Europa	11,676	7,560	54.4
<b>Consolidado</b>	<b>252,141</b>	<b>219,186</b>	<b>15.0</b>

México: Las ventas netas crecieron 8.0% en comparación con 2015, principalmente como resultado del sólido desempeño de los volúmenes en la mayoría de las categorías y en todos los canales. Es importante destacar que el pan dulce continuó con tendencia positiva y recuperó volúmenes, debido en parte a la estrategia promocional. El aumento en los volúmenes también estuvo respaldado por innovaciones en el portafolio, dentro de las que se encuentra el pastelito Latte.

Norteamérica: En pesos, las ventas netas registraron un crecimiento de 16.2%, principalmente reflejo del beneficio del tipo de cambio. Por su parte, las ventas denominadas en dólares disminuyeron 1.1%; en tanto que los volúmenes permanecieron sin cambio. El desempeño en las categorías de congelados, botanas y pan dulce, así como el crecimiento en marcas estratégicas, ayudaron a contrarrestar la presión que enfrenta la categoría de pan. Los productos artesanales mostraron un buen desempeño en Canadá, al igual que los bagels, muffins y tortillas.

Latinoamérica: El crecimiento de 19.9% en las ventas netas se atribuye principalmente a la revaloración de la mayoría de las monedas frente al peso mexicano, así como al sólido avance de los volúmenes en casi todos los países, notablemente en Perú, Chile y en la división Latin Centro, mostrando rutas más eficientes y un mayor alcance de la distribución. Por otro lado, Brasil y Argentina enfrentaron un contexto económico retador, el cual ejerció presión en el consumo y en los volúmenes.

Europa: Durante el año las ventas netas registraron un crecimiento significativo de 54.4%, explicado principalmente por la adquisición de Panrico, el beneficio cambiario y el crecimiento secuencial de los volúmenes en Iberia. Esto último derivó en parte del buen desempeño en el canal tradicional y en las marcas de pan Oroweat y The Rustik Bakery, así como en la categoría de botanas.

### Utilidad Bruta

La disminución en los costos de las materias primas en Norteamérica, Latinoamérica y Europa contribuyeron al incremento de 16.6% y a la expansión de 70 puntos base en el margen, el cual se ubicó en 54.0%.

A pesar de las eficiencias y las iniciativas de control de gastos en México, el efecto del tipo de cambio en los costos de las materias primas ejerció presión en el margen, tanto del trimestre como del acumulado.

En el caso de Latinoamérica, la contracción del margen en el cuarto trimestre se debió al débil desempeño de los volúmenes en algunos mercados, así como a mayores costos indirectos como consecuencia del entorno inflacionario.

### Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos

La utilidad antes de otros ingresos y gastos aumentó 23.1%, con una expansión de 60 puntos base en el margen. Lo anterior derivado del beneficio de eficiencias en la cadena de suministro e iniciativas de control de gastos en México, por ejemplo, el Presupuesto Base Cero, junto con menores gastos de distribución en Norteamérica y Europa.

Lo anterior fue contrarrestado por mayores gastos administrativos y de mercadotecnia en Norteamérica. Este último, con el objetivo de impulsar el crecimiento de las marcas estratégicas. Asimismo, se elevaron los gastos generales en Latinoamérica, debido en parte a la apertura de una planta en Córdoba, Argentina.

### Utilidad de Operación

Utilidad de Operación	2016	2015	% Cambio
México	12,949	10,920	18.6
Norteamérica	7,161	5,024	42.5
Latinoamérica	(2,453)	(1,310)	87.3
Europa	(159)	(601)	(73.5)
<b>Consolidado</b>	<b>18,084</b>	<b>14,121</b>	<b>28.1</b>

La utilidad de operación aumentó 28.1% con respecto al año anterior, mientras que el margen se expandió 80 puntos base. Esto se atribuye fundamentalmente al beneficio en el margen bruto antes mencionado, a la reducción en los gastos de reestructura en Estados Unidos y Europa, junto con una disminución en el

renglón de “otros gastos” en México, Norteamérica y Europa.

Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por:

i. Mayores gastos de integración y reestructura en:

- Canadá y el negocio de pan congelado, relacionados con la migración de los sistemas y las inversiones en eficiencias de producción;
- Argentina, como parte de la apertura de la planta previamente mencionada y la adquisición del negocio de congelados; y
- Europa, por la integración de Donuts Iberia.

ii. Los siguientes cargos no monetarios:

- alrededor de \$1,700 millones en Latinoamérica por deterioros de algunas marcas, crédito mercantil, provisiones fiscales y bajas de activos, entre otros; y
- \$473 millones (US \$21 millones) debido a la reestructura de tres planes de pensiones multipatronales (“PPMPs”) en Norteamérica, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el beneficio del alza en las tasas de interés.

### Resultado Integral de Financiamiento

En 2016, la Compañía registró un costo de \$4,592 millones, comparado con \$4,190 millones en 2015. Este aumento de \$402 millones se debe al fortalecimiento del dólar estadounidense frente al peso mexicano. Es importante destacar que la Compañía no registró una pérdida cambiaria significativa, como resultado de una política de coberturas estricta y responsable.

### Impuestos

En 2016, los impuestos registraron un aumento de 68.5%, para un total de \$6,845 millones, mientras que la tasa impositiva efectiva fue de 50.3%, en comparación con 40.7% en 2015.

Este incremento en la tasa es consecuencia de:

- la cancelación de impuestos diferidos por las pérdidas fiscales acumuladas en Brasil y un impacto de no reconocer beneficios en impuestos diferidos en algunos países;
- mayores utilidades en Estados Unidos, el cual tiene una tasa efectiva mayor;
- una base gravable más alta producto del efecto inflacionario en la deuda financiera; y
- la deducibilidad parcial en la previsión social en México.

### Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria creció 14.1%, en tanto que el margen registró una ligera disminución de 10 puntos base, para finalizar en 2.3%. Esto, debido a los cargos no monetarios antes mencionados y al aumento en la tasa efectiva de impuestos.

La utilidad por acción durante el periodo ascendió a \$1.25, en comparación con \$1.10 en el año anterior.

### Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización y otros cargos no monetarios (UAFIDA Ajustada)

UAFIDA Ajustada	2016	2015	% Cambio
México	15,386	13,431	14.6
Norteamérica	12,733	9,665	31.7
Latinoamérica	280	519	(46.1)

Europa	313	(334)	>-100
<b>Consolidado</b>	<b>29,298</b>	<b>23,369</b>	<b>25.4</b>

La UAFIDA ajustada registró un incremento de 25.4%, mientras que el margen se expandió 90 puntos base. Tal como se mencionó anteriormente, este resultado se atribuye, sobre todo, a las mejoras en el desempeño operativo en la mayoría de las regiones, incluyendo un giro en la rentabilidad de Europa, así como al consecuente crecimiento de las ventas y las iniciativas para el control de gastos en México.

### Estructura Financiera

Al 31 de diciembre de 2016, la deuda total fue de \$82,501 millones, en comparación con \$67,761 millones al 31 de diciembre de 2015. Este aumento de 22% fue principalmente resultado de una revaloración de 20% del dólar estadounidense, lo cual aumentó la deuda denominada en dicha moneda.

El vencimiento promedio de la deuda es de 8.3 años, con un costo promedio de 4.5%. La deuda a largo plazo representa el 97% del total. Asimismo, 63% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses, 23% en dólares canadienses, 10% en pesos mexicanos y 4% en euros.

A pesar del impacto del tipo de cambio en la deuda, los múltiplos de apalancamiento mejoraron en el año. La razón de deuda total a UAFIDA ajustada fue de 2.8 veces, comparado con 2.9 veces al 31 de diciembre de 2015; en tanto que la razón de deuda neta a UAFIDA ajustada fue de 2.6 veces.

### *Análisis comparativo de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014*

#### Ventas Netas

Las ventas netas consolidadas se elevaron 17.2% en comparación con el año anterior, lo que refleja un beneficio de 8.5% del tipo de cambio, las recientes adquisiciones y el sólido crecimiento orgánico en México y Latinoamérica. Por regiones, las ventas netas desempeñaron tal como se detalla a continuación:

<b>Ventas Netas</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>% Cambio</b>
México	76,295	72,098	5.8
Norteamérica	116,399	90,375	28.8
Latinoamérica	24,272	21,931	10.7
Europa	7,560	6,897	9.6
<b>Consolidado</b>	<b>219,186</b>	<b>187,053</b>	<b>17.2</b>

Las ventas netas en México aumentaron 5.8%. Esto se debió al incremento de los volúmenes como resultado de un mejor entorno en el consumo, el lanzamiento de nuevos productos como la botana Levísimo y las Chips de limón y la introducción de productos de otros mercados, por ejemplo, los panes Artesano y Nature's Harvest. A pesar de que las categorías de pan dulce y confitería tuvieron un desempeño débil, las ventas crecieron en todos los canales y en la mayoría de las categorías, particularmente galletas, pan, pasteles y botanas saladas.

En Norteamérica, el incremento de 28.8% se explica en gran medida por un beneficio cambiario de 17.3%, por las adquisiciones realizadas en periodos anteriores y una semana adicional de ventas. A pesar del sólido desempeño de las categorías de pan dulce, botanas y desayuno, lanzamientos exitosos como Sara Lee Artesano y Thomas' Swirl Breads en Estados Unidos y Campagnard en Canadá, los volúmenes de la categoría de pan estuvieron bajo presión debido al aumento en precios realizado en la primera mitad del año.

En Latinoamérica, el crecimiento de 10.7% en las ventas netas es atribuible a mayores volúmenes específicamente en Brasil y la mayoría de los países de Centroamérica, así como al beneficio de la

conversión de ciertas monedas a pesos mexicanos. Las ventas de pan *premium* y tortillas siguieron su tendencia ascendente a pesar de un entorno económico retador en algunos países.

En Europa, la operación del Reino Unido adquirida como parte de la transacción de Canada Bread y el beneficio del tipo de cambio de 2.4% contribuyeron al incremento de 9.6% en las ventas. En el caso de Iberia, las ventas en el segundo semestre se vieron afectadas por un entorno competitivo en la categoría de pan debido a la dinámica de precios entre jugadores de marca privada.

### Utilidad Bruta

La utilidad bruta consolidada incrementó 18.2%, a un total de \$116,765 millones, con una expansión de 50 puntos base en el margen, que se ubicó en 53.3%. Como resultado de menores costos de las materias primas en la mayoría de las regiones.

### Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos

La utilidad antes de otros ingresos y gastos incrementó 16.2% durante el año, mientras que el margen registró una ligera contracción de 10 puntos base, para ubicarse en 8.3%.

### Utilidad de Operación

La utilidad de operación aumentó 36.9% en comparación con el año anterior, con una expansión de 90 puntos base en el margen. Lo anterior como reflejo de menores gastos de reestructura en Estados Unidos (\$1,007 millones en 2015, contra \$2,259 millones en 2014). Este factor fue parcialmente contrarrestado por gastos de integración en Canadá, Europa y Latinoamérica, específicamente por la migración de los sistemas en Canadá, la adquisición de Supan en Ecuador y la construcción de una nueva planta en Latinoamérica.

Utilidad de Operación	2015	2014	% Cambio
México	10,920	10,132	7.8
Norteamérica	5,024	392	>100
Latinoamérica	-1,310	7	NA
Europa	-601	-209	>100
<b>Consolidado</b>	<b>14,121</b>	<b>10,312</b>	<b>36.9</b>

### Resultado Integral de Financiamiento

El resultado integral de financiamiento concluyó el ejercicio en \$4,190 millones, lo que equivale a un incremento de \$925 millones. Esta variación se debe al gasto por concepto de intereses relacionado con la adquisición de Canada Bread y al fortalecimiento del dólar estadounidense frente al peso mexicano, lo cual derivó en un incremento en el valor en pesos mexicanos de los intereses pagados.

### Impuestos

En 2015, los impuestos registraron un aumento de 37.48%, para un total de \$4,063 millones, mientras que la tasa impositiva efectiva fue de 40.7%, en comparación con 42.3% en 2014. Esta baja se debió principalmente al incremento en la utilidad antes de impuestos y a la reducción del efecto inflacionario en México.

### Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria aumentó 47.0%, en tanto que el margen ascendió a 2.4%, una expansión de 50 puntos base atribuible al desempeño a nivel operativo y una menor tasa efectiva de impuestos de 40.7% en comparación con 42.3% registrada en 2014.

La utilidad por acción totalizó \$1.10 pesos, comparado con \$0.75 pesos del año anterior.

### **Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización y otros cargos no monetarios (UAFIDA Ajustada)**

La UAFIDA ajustada aumentó 26.9%, mientras que el margen se expandió 90 puntos base, lo que dio como resultado una expansión de 210 puntos base en el margen de Norteamérica y un margen anual récord en México de 17.6%.

Durante el periodo, la Compañía registró \$2,196 millones de cargos no monetarios principalmente por concepto de deterioros y crédito mercantil, destacando Brasil, Estados Unidos, Argentina y China.

<b>UAFIDA Ajustada</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>% Cambio</b>
México	13,431	12,049	11.5
Norteamérica	9,665	5,588	72.9
Latinoamérica	519	856	-39.2
Europa	(334)	-63	>100
<b>Consolidado</b>	<b>23,369</b>	<b>18,420</b>	<b>26.9</b>

### **Estructura Financiera**

La deuda total al 31 de diciembre de 2015 ascendió a \$67,761 millones en relación con \$62,204 millones al 31 de diciembre de 2014. Este incremento se debió fundamentalmente a una revaloración de 17% del dólar estadounidense, lo cual aumentó la deuda denominada en dicha moneda, a pesar de que la Compañía ha continuado pagando deuda en línea con su compromiso de desapalancamiento.

El vencimiento promedio de la deuda es de 8.4 años, con un costo promedio de 4.5%. La deuda a largo plazo representa 88% del total. Asimismo, 77% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses y 23% en dólares canadienses.

La razón de deuda total a UAFIDA ajustada fue de 2.9 veces, en comparación con 3.2 veces al 31 de diciembre de 2014, este último considerando la UAFIDA pro forma de Canada Bread. La razón de deuda neta a UAFIDA ajustada fue de 2.7 veces.

### **ii) Situación Financiera, Liquidez y Recursos de Capital**

#### **a. Fuentes internas y externas de liquidez**

BIMBO dispone de fuentes internas y externas de capital tradicionales, a las cuales ha acudido en el pasado. La liquidez con la que regularmente cuenta la Compañía está fundamentada en su propia operación e, históricamente, ha contado con niveles suficientes de capital propio. Por otro lado, las fuentes externas a las cuales el Grupo ha recurrido con anterioridad son el mercado bancario y los mercados locales e internacionales de capitales y deuda.

Asimismo, BIMBO cuenta con diversas líneas de crédito otorgadas por varias instituciones financieras. Sin embargo, la Compañía no puede garantizar que en el futuro cuente con las mismas fuentes de capital antes mencionadas. BIMBO no ha presentado en el pasado necesidades de crédito de manera estacional y generalmente las necesidades de financiamiento son asociadas a operaciones de crecimiento y no de capital de trabajo.

#### **b. Nivel de endeudamiento**

La tabla contenida en “Información Financiera Seleccionada” contiene información sobre la deuda de la Compañía al final de los últimos tres ejercicios. Ver la sección “3. INFORMACIÓN FINANCIERA - Información Financiera Seleccionada”. No hay estacionalidad en los requerimientos de financiamiento de la Compañía.

## **Pasivos relevantes**

### ***Bonos internacionales***

Emitidos el 27 de junio de 2014 bajo la Regla 144A y la Regulación S por EUA\$800 millones de dólares con vencimiento en 2024 y por \$500 millones de dólares con vencimiento en 2044.

Emitidos el 25 de enero de 2012 bajo la Regla 144A y la Regulación S por EUA\$800 millones de dólares con vencimiento el 25 de enero 2022.

Emitidos el 30 de junio de 2010 bajo la Regla 144A y la Regulación S por EUA\$800 millones de dólares con vencimiento el 30 de junio de 2020.

### ***Certificados Bursátiles***

Durante el 2016, la Compañía emitió Certificados Bursátiles con vencimiento en septiembre de 2026 y con una tasa fija de 7.56%. Ver la sección “3. INFORMACIÓN FINANCIERA – c) Informe de Créditos Relevantes”.

Durante 2012, la Compañía emitió Certificados Bursátiles con vencimiento en agosto del 2018 y con una tasa fija de 6.83%.

La Compañía cuenta con una línea revolving comprometida multimonedada en la cual participan nueve instituciones financieras, contratada el 26 de abril de 2010, renovada y modificada por primera vez en diciembre de 2013 y modificada el 7 de octubre de 2016, por un importe de hasta \$2,000 millones de Dólares, con fecha de vencimiento al 7 de octubre de 2021 y una tasa de interés LIBOR + 0.95% para las disposiciones en Dólares, TIE + 0.725% para las disposiciones en Pesos y CDOR + 0.95% para disposiciones en Dólares Canadienses. Esta línea de crédito cuenta con la garantía de las principales subsidiarias del Grupo.

La Compañía cuenta con una línea revolving y comprometida en la cual participan tres instituciones financieras, contratada el 6 de noviembre de 2015 y modificada por primera vez el 26 de agosto de 2016 y renegociada el 8 de noviembre de 2016 por un importe de hasta \$350 millones de Euros, con fecha de vencimiento al 6 de febrero de 2021 y una tasa de interés EURIBOR + 1.00% para las disposiciones de crédito. Esta línea de crédito cuenta con la garantía de las principales subsidiarias del Grupo.

Ver la sección “3. INFORMACIÓN FINANCIERA – c) Informe de Créditos Relevantes”.

### ***Otros créditos***

Canada Bread Company Ltd, subsidiaria de la Compañía en Canadá, cuenta con una línea revolving comprometida con la participación de 3 instituciones financieras, contratada el 1 de noviembre del 2015 por un importe de hasta CAD\$ 200 millones, con fecha de vencimiento al 31 de octubre del 2020 y una tasa de interés de CDOR + 1.00% para disposiciones de crédito. Esta línea de crédito cuenta con la garantía de Grupo Bimbo S.A.B. de C.V.

Algunas subsidiarias del Grupo tienen contratados préstamos directos para solventar, principalmente, sus necesidades de capital de trabajo. Dichos préstamos devengan intereses con diferentes tasas de interés y con vencimientos entre el 2017 y el 2020.

## **Causas de Vencimiento Anticipado**

Para una descripción de las causas de vencimiento anticipado de los créditos relevantes de la Compañía, ver la sección “3. INFORMACIÓN FINANCIERA — c) Informe de Créditos Relevantes”.

### **Liquidez**

La liquidez representa la capacidad del Grupo para generar suficiente flujo de efectivo proveniente de sus operaciones para cumplir con sus obligaciones, así como para obtener financiamientos adecuados. Por lo tanto, la liquidez no puede ser considerada en forma separada de recursos de capital que consisten principalmente en fondos líquidos y potencialmente disponibles para el cumplimiento de sus objetivos.

Actualmente, las principales necesidades de liquidez del Grupo son para cubrir necesidades de capital de trabajo, amortizar deuda, realizar inversiones de capital y pagar dividendos. Con el fin de cumplir con sus requerimientos de capital y liquidez, el Grupo se basa principalmente en su propio capital, incluyendo efectivo generado por sus operaciones, así como en sus líneas de crédito comprometidas. El Grupo considera que el efectivo de sus operaciones, sus líneas de créditos actuales y sus financiamientos de largo plazo le dan la liquidez suficiente para satisfacer sus necesidades de capital de trabajo, inversiones de capital, así como sus pagos de deuda y de dividendos futuros.

### **Compromisos**

Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V., junto con algunas de sus compañías subsidiarias, ha garantizado a través de cartas de crédito ciertas obligaciones ordinarias, así como algunos riesgos contingentes asociados a obligaciones laborales de algunas de sus compañías subsidiarias. El valor de dichas cartas de crédito al 31 de diciembre de 2016 y 2015 ascendía a \$366 y \$344 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

La Compañía ha firmado contratos de autoabastecimiento de energía que la comprometen a adquirir ciertas cantidades de energía por un periodo de [18] años renovable a un precio pactado que se actualiza por factores derivados del INPC, durante los primeros [15] años. Aun y cuando los contratos tienen características de un instrumento financiero derivado, califican para la excepción de contabilizarlos como tal dado que son para autoconsumo, por lo cual se registran en los estados financieros conforme se incurren los consumos de energía.

#### **c. Políticas de Tesorería**

La Compañía mantiene políticas de tesorería congruentes con sus compromisos financieros y las necesidades de sus operaciones, y mantiene sus recursos financieros invertidos en instrumentos con alta liquidez, no especulativos y de bajo riesgo. La tesorería de Grupo Bimbo mantiene diversas divisas, en aquellas en las que el Grupo tiene operaciones.

#### **d. Inversiones relevantes en capital comprometidas**

A la fecha del presente Reporte Anual, la Compañía no tenía inversiones relevantes en capital comprometidas.

**Ambas emisiones cuentan con el aval de las principales subsidiarias del Grupo.**

#### **e. Cambios en las Cuentas del Balance**

A continuación, se muestra información respecto del flujo de efectivo generado por las operaciones, inversiones y financiamientos de la Compañía durante 2016, 2015 y 2014. La tabla contenida en la sección “3. INFORMACIÓN FINANCIERA – a) Información Financiera Seleccionada” incluye ciertas razones financieras que muestran los cambios en la situación financiera de la Compañía durante esos mismos años.

### ***Flujos de Efectivo por Operaciones***

*Por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016 y 2015*

Para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016, el flujo neto de efectivo de las operaciones aumentó \$4,961 millones para quedar en \$23,077 millones en comparación con \$18,116 millones en el 2015, principalmente como resultado del aumento en las ventas, menores costos de materias primas, menores gastos de reestructura y distribución en Norteamérica y Europa y del beneficio de las eficiencias en la cadena de suministro.

*Por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015 y 2014*

Para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015, el flujo neto de efectivo de las operaciones disminuyó en \$203 millones para quedar en \$18,116 millones en comparación con \$18,319 millones en el 2014, principalmente como resultado de un aumento en el deterioro de activos de larga duración.

### **Flujos de Efectivo Neto por Inversiones**

*Por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016 y 2015*

Para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016, el efectivo neto utilizado en actividades de inversión aumentó \$4,911 millones para quedar en (\$16,315) millones en comparación con (\$11,404) millones en el 2015, principalmente como resultado de mayor inversión en capital y la adquisición de Panrico.

*Por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015 y 2014*

Para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015, el efectivo neto utilizado en actividades de inversión disminuyó en \$19,628 millones para quedar en (\$11,404) millones en comparación con (\$31,032) millones en el 2014, principalmente como resultado de la adquisición de Canada Bread realizada en el periodo anterior.

### **Flujos de Efectivo Neto por Actividades de Financiamiento**

*Por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016 y 2015*

Para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016, el efectivo neto por actividades de financiamiento disminuyó en \$1,301 millones para quedar en (\$4,333) millones en comparación con (\$5,634) millones en el 2015, principalmente como resultado de la adquisición de Panrico.

*Por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015 y 2014*

Para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015, el efectivo neto por actividades de financiamiento disminuyó en \$18,952 millones para quedar en \$(5,634) millones en comparación con \$13,318 millones en el 2014, principalmente como resultado del continuo esfuerzo de des-apalancamiento de la Compañía

#### **f. Operaciones no registradas**

En 2014 la Entidad adquirió \$315 de equipo en arrendamiento financiero, la cual representa una actividad no monetaria de financiamiento y de inversión que no se refleja en los estados consolidados de flujos de efectivo. Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 no hubo transacciones que no resultaran en flujos de efectivo.

#### **iii) Control Interno**

La Compañía cuenta con un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias que desempeña las actividades en materia de auditoría y prácticas societarias que establece la LMV y sus estatutos sociales y que le determine el Consejo de Administración. El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está conformado

por, al menos, tres consejeros independientes designados por el Consejo de Administración o la Asamblea de Accionistas. El presidente de este comité es designado por la Asamblea General de Accionistas.

#### **h) ESTIMACIONES, PROVISIONES O RESERVAS CONTABLES CRÍTICAS**

Los Estados Financieros Auditados que se acompañan a este Reporte Anual cumplen con las IFRS. Su preparación requiere que la administración de la Compañía efectúe ciertas estimaciones y utilice determinados supuestos para valuar algunas de las partidas de los estados financieros y para efectuar las revelaciones que se requieren en los mismos. Sin embargo, los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones. La administración de la Compañía, aplicando el juicio profesional, considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados en las circunstancias en las que se emitieron.

Las notas a los Estados Financieros Auditados que se acompañan al presente Reporte Anual contienen una descripción de las políticas contables más significativas de la Compañía, entre las que se encuentran:

a. ***Declaración de cumplimiento***

Los estados financieros consolidados de la entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRSs emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

b. ***Bases de preparación***

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre una base de costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros activos y pasivos (instrumentos financieros derivados), que son medidos a su valor razonable al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables más adelante.

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de la forma anteriormente descrita, a excepción de las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 o el valor en uso de la IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la entidad puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente;

- Nivel 3 Considera datos de entrada no observables.

c. **Bases de consolidación de estados financieros**

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 los estados financieros consolidados incluyen los de la Entidad y los de sus subsidiarias en las que se tiene control, incluyendo las entidades estructuradas (“EE”). El control se obtiene cuando la Entidad:

- Tiene poder sobre la inversión,
- Está expuesta, o tiene derecho, a los rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Una EE se consolida cuando se controla, basado en la evaluación de la sustancia de la relación con la Entidad y en los riesgos y beneficios de la EE. Las subsidiarias más importantes se muestran a continuación:

Subsidiaria	% de participación	País	Segmento	Actividad principal
Bimbo, S. A. de C. V.	97	México	México	Panificación Dulces y botanas
Barcel, S. A. de C. V.	98	México	México	
Bimbo Bakeries USA, Inc.	100	Estados Unidos	EUA	Panificación
Canada Bread Corporation, LLC	100	Canadá	EUA	
Bimbo do Brasil, Ltda.	100	Brasil	OLA	Panificación
Bimbo, S.A.U.	100	España	y Europa	Panificación
Bakery Donuts Iberia, S.A.U.	100	Portugal	y Europa	
	100	España	y Europa	Panificación <sup>1</sup>

<sup>1</sup>Bakery Donuts Iberia fue adquirida el 21 de julio de 2016, fecha en la que obtuvo control.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y de resultados y otros resultados integrales desde la fecha de adquisición, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas últimas.

Los saldos y operaciones importantes entre las entidades consolidadas han sido eliminados en estos estados financieros consolidados.

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital.

d. **Combinación de negocios**

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Entidad, menos los pasivos incurridos por la misma con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de adquisición. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 *Impuestos a la Utilidad* y IAS 19 *Beneficios para Empleados*, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 *Pagos basados en acciones* a la fecha de adquisición (al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 la Entidad no tiene pagos basados en acciones);
- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5 *Activos no Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas* que se miden de conformidad con dicha norma.
- El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado de resultados como una ganancia por compra a precio de ganga.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique, con base en lo especificado por otra IFRS.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una combinación de negocios incluya activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el 'periodo de medición' (que no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir en fechas de informe posteriores y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de informe posteriores de conformidad con IAS 39, o IAS 37, *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes*, según sea apropiado, reconociendo la correspondiente ganancia o pérdida en el estado de resultados.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición (ver arriba) o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

e. ***Activos mantenidos para su venta***

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición se clasifican como mantenidos para su venta si su valor en libros será recuperado a través de su venta y no mediante su uso continuo. Se considera que esta condición ha sido cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo (o grupo de activos en disposición) está disponible para su venta inmediata en su condición actual sujeta únicamente a términos comunes de venta de dichos activos. La administración debe estar comprometida con la venta, misma que debe calificar para su reconocimiento como venta finalizada dentro un año a partir de la fecha de clasificación.

El activo de larga duración (y los grupos de activos en disposición) clasificados como mantenidos para la venta se valúan al menor entre su valor en libros y el valor razonable de los activos menos los costos para su venta.

f. ***Reconocimiento de los efectos de la inflación***

Los efectos de la inflación se reconocen únicamente cuando la moneda funcional de una entidad es la moneda de una economía hiperinflacionaria. La economía mexicana dejó de ser hiperinflacionaria en 1999 y, en consecuencia, los efectos inflacionarios fueron reconocidos hasta esa fecha, excepto por las propiedades, planta y equipo cuya inflación se reconoció hasta 2007, como está permitido por las Normas de Información Financieras mexicanas ("NIF"), conforme a las reglas de transición a IFRS. En el 2016, 2015 y 2014, la operación en Venezuela calificó como hiperinflacionario, en relación a las inflaciones de los tres ejercicios anuales anteriores y por los cuales se reconocieron los efectos de la inflación. Dichos efectos no son materiales para la situación financiera, desempeño o flujos de efectivo de la Entidad.

g. ***Arrendamientos***

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

- La Entidad como arrendataria

Los activos que se mantienen bajo arrendamientos financieros se reconocen como activos de la Entidad a su valor razonable, al inicio del arrendamiento, o si éste es menor, al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. El pasivo correspondiente al arrendador se incluye en el estado de posición financiera como un pasivo por arrendamiento financiero.

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una tasa de interés constante sobre el saldo remanente del pasivo. Los gastos financieros se cargan directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos. Las rentas contingentes se reconocen como gastos en los periodos en los que se incurren.

Los pagos por rentas de arrendamientos operativos se cargan a resultados empleando el método de línea recta, durante el plazo correspondiente al arrendamiento.

h. ***Transacciones en monedas extranjeras***

Las diferencias en tipo de cambio en partidas monetarias se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando surgen por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con activos en construcción para uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio (ver Nota 14); y
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera cuya liquidación no está planeada ni es posible realizar el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a resultados en reembolso de las partidas monetarias.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones. Las diferencias en tipo de cambio que surjan, dado el caso, se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable (atribuidas a las participaciones no controladoras cuando sea apropiado).

En la venta de una operación extranjera (es decir, venta de toda la participación de la Entidad en una operación extranjera, o una disposición que involucre una pérdida de control en la subsidiaria que incluya una operación extranjera, pérdida de control conjunto sobre una entidad controlada conjuntamente que incluya una operación extranjera parcial de la cual el

interés retenido se convierte en un instrumento financiero), todas las diferencias en tipo de cambio acumuladas en capital relacionadas con esa operación atribuibles a la Entidad se reclasifican a los resultados.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y el valor razonable de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre del reporte. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

i. ***Efectivo y equivalentes de efectivo***

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento hasta de tres meses a partir de su fecha de adquisición y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en resultados (ver activos financieros abajo). Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en instrumentos de deuda gubernamental con vencimiento diario.

j. ***Activos financieros***

Los activos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

1. Préstamos y cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, son activos financieros no derivados que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto por las cuentas por cobrar a corto plazo en caso de que el reconocimiento de intereses sea inmaterial.

2. Deterioro de activos financieros

Los activos financieros distintos a los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al final de cada periodo sobre el cual se informa.

Para ciertas categorías de activos financieros, como cuentas por cobrar a clientes, los activos que se han sujetado a pruebas para efectos de deterioro y que no han sufrido deterioro en forma individual, se incluyen en la evaluación de deterioro sobre una base colectiva. Entre la evidencia objetiva de que una cartera de cuentas por cobrar podría estar deteriorada, se podría incluir la experiencia pasada de la Entidad con respecto a la cobranza, un incremento en el número de pagos atrasados en la cartera que superen el periodo de crédito, así como cambios observables en las condiciones económicas nacionales y locales que se correlacionen con el incumplimiento en los pagos.

Tratándose de las cuentas por cobrar a clientes, el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

k. ***Inventarios y costos de ventas***

Los inventarios se registran a su costo de adquisición o a su valor neto de realización, el que resulte menor. El costo, incluye el costo de la mercancía más los costos de importación, fletes, maniobras, embarque, almacenaje en aduanas y centros de distribución, disminuido del valor de las devoluciones respectivas. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado de menos todos los costos de terminación y estimados para efectuar su venta. El costo se determina usando la fórmula de costo promedio.

l. ***Propiedades, planta y equipo***

Las partidas de propiedades, planta y equipo se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. Las adquisiciones realizadas en México hasta el 31 de diciembre de 2007 fueron actualizadas aplicando factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (“INPC”) hasta esta fecha, los cuales se convirtieron en el costo estimado de dichos activos al 1 de enero de 2011 con la adopción de IFRS.

El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la administración.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el período en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se cambian, llevando todo el efecto al estado de resultados.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de otras propiedades, planta y equipo se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

	<b>Años</b>
Obra negra	15
Cimentación	45
Techos	20
Instalaciones fijas y accesorios	10
Equipo de fabricación	10
Vehículos	13
Mobiliario y equipo	10
Equipo de cómputo	3
Mejoras a locales arrendados	Durante la vigencia del contrato

La Entidad asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de edificios y equipo de fabricación en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

El valor en libros de un activo se castiga a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo,

se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en resultados dentro de otros gastos neto.

Las mejoras y adaptaciones a inmuebles y locales comerciales en los que la Entidad actúa como arrendatario se reconocen al costo histórico disminuido de la depreciación respectiva.

m. ***Inversión en asociadas***

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados y los activos y pasivos de las asociadas se incorporan a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación, excepto si la inversión o una porción de la misma se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso se contabiliza conforme a la IFRS 5, *Activos No Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas*. Conforme al método de participación, las inversiones en asociadas inicialmente se contabilizan en el estado consolidado de posición financiera al costo y se ajusta por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Entidad en la utilidad o pérdida y los resultados integrales de la asociada. Cuando la participación de la Entidad en las pérdidas de una entidad asociada de la Entidad supera la participación de la Entidad en esa asociada la Entidad deja de reconocer su participación en las pérdidas. Las pérdidas adicionales se reconocen siempre y cuando la Entidad haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya hecho pagos en nombre de la asociada.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de la re-evaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el cual la inversión se adquirió.

La Entidad discontinúa el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o cuando la inversión se clasifica como mantenida para su venta.

Cuando la Entidad reduce su participación en una asociada pero sigue utilizando el método de la participación, reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales en relación a la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada o se reconocen en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada que no se relacione con la Entidad.

n. ***Activos intangibles***

Se integra principalmente por marcas y relaciones con clientes derivados de la adquisición de los negocios en EUA, Canadá, España, Argentina y de algunas marcas en Sudamérica. Se reconocen al costo de adquisición. El costo de activos intangibles adquiridos a través de una combinación de negocios es el de su valor razonable a la fecha de adquisición y se reconocen separadamente del crédito mercantil. Posteriormente se valúan a su costo menos amortización y pérdidas por deterioro acumuladas. Los activos intangibles generados

internamente, excepto por los costos de desarrollo, no se capitalizan y se reconocen como gastos en resultados del periodo en el que se incurren.

Los activos intangibles se clasifican como de vida definida o indefinida. Los de vida definida se amortizan bajo el método de línea recta durante su vida estimada y cuando existen indicios, se prueban por deterioro. Los métodos de amortización y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de posición financiera. La amortización se carga a resultados en el rubro de gastos generales. Los de vida indefinida no se amortizan, pero se sujetan cuando menos anualmente, a pruebas de deterioro.

o. ***Deterioro de activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil***

Al final de cada periodo, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan a la Entidad más pequeña de unidades generadoras de efectivo para las cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados.

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

p. ***Crédito mercantil***

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio como se explica en la nota de política de combinación de negocios arriba, menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran (ver Nota 12).

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Entidad, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se prueban por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente. Una pérdida por deterioro al crédito mercantil reconocida no se reversa en periodos posteriores.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

La política de la Entidad para el crédito mercantil que surge de la adquisición de una asociada se describe en la Nota 3m.

q. ***Pasivos financieros***

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a valor razonable, menos los costos de transacción, excepto por aquellos pasivos financieros clasificados como valor razonable con cambios a través de resultados, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable. La valuación posterior depende de la categoría en la que se clasifican.

Los pasivos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías: “a valor razonable con cambios en resultados” o como “otros pasivos financieros”. La Nota 14 describe la categoría en las que califica cada clase de pasivos financieros que mantiene la Entidad.

r. ***Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura***

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato del instrumento financiero derivado y son remediados subsecuentemente a su valor razonable. El método para reconocer la utilidad o pérdida de los cambios en los valores razonables de los instrumentos financieros derivados depende de si son designados como instrumentos de cobertura, y si es así, la naturaleza de la partida que se está cubriendo. La Entidad únicamente cuenta con instrumentos financieros derivados de cobertura de flujos de efectivo y de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

La Entidad documenta al inicio de la transacción la relación entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y la estrategia de la administración de riesgos que respaldan sus transacciones de cobertura. La Entidad documenta en forma periódica si los instrumentos financieros derivados utilizados en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para cubrir los cambios en valor razonable o flujos de efectivo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

Coberturas de flujos de efectivo

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se designan y califican como cobertura de flujos efectivo se reconocen en los otros resultados integrales y se presentan en el rubro “variación neta de la pérdida/ganancia por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo”. La porción inefectiva se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de otros resultados integrales, se reclasifican a los resultados del mismo periodo en el que la partida cubierta impacta resultados.

La Entidad suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la entidad decide cancelar la designación de cobertura. Cualquier pérdida o ganancia reconocida en

otros resultados integrales y acumuladas en el capital, permanece en el capital y es reconocida cuando la proyección de la transacción es finalmente reconocida en resultados.

#### Cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero

Una cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se contabiliza de forma similar a una cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados (o no derivados) que se designan y califican como cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se reconocen en las otras partidas de la utilidad integral y se presentan en el rubro “efecto de conversión de operaciones extranjeras”. La porción inefectiva se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el rubro “ganancia (pérdida) cambiaria neta”. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, se reclasifican a los resultados del mismo periodo de la disposición de la inversión.

#### s. **Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, y es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Los pasivos contingentes adquiridos en una combinación de negocios se valúan inicialmente a sus valores razonables en la fecha de adquisición. Al final de los periodos de reporte subsecuentes, dichos pasivos contingentes se valúan al monto mayor entre el que hubiera sido reconocido de conformidad con las IAS 37 y el monto reconocido inicialmente menos la amortización acumulada reconocida de conformidad con la IAS 18, Ingresos.

#### t. **Impuestos a la utilidad**

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

##### 1. Impuestos a la utilidad causados

El impuesto a las utilidades causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de posición financiera en los países en los que la Entidad opera y genera una base gravable y se registra en los resultados del año en que se causa. En el caso de México, el impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al Impuesto Sobre la Renta (“ISR”).

##### 2. Impuestos diferidos

El impuesto a las utilidades diferidas se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de posición financiera y que se espera serán aplicables cuando las diferencias temporales se reviertan.

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte

probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles.

No se reconoce el impuesto a las utilidades diferido de las siguientes diferencias temporales:

i) las que surgen del reconocimiento inicial de activos o pasivos en transacciones distintas a adquisiciones de negocios y que no afectan resultados contables o fiscales, ii) las relacionadas a inversiones en subsidiarias y en asociadas en la medida que sea probable que no se revertirán en el futuro previsible, y, iii) las que surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil. El impuesto a la utilidad diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando la tasa fiscal que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

Los saldos de impuestos a las utilidades activos y pasivos se compensan sólo cuando existe un derecho legal exigible a compensar los impuestos causados activos contra los pasivos y son relativos a la misma autoridad fiscal, o si son distintas entidades fiscales, se tiene la intención de liquidarlos sobre bases netas o los activos y pasivos se realizarán de forma simultánea.

### 3. Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

#### u. **Beneficios a empleados - beneficios al retiro, beneficios por terminación y Participación de los Trabajadores en las utilidades ("PTU")**

##### i. **Pensiones y prima de antigüedad**

Un plan de contribuciones definidas es un plan de beneficios posteriores al empleo bajo el cual la Entidad paga contribuciones fijas a un fondo o fideicomiso y no tiene ninguna obligación legal o asumida de hacer pagos adicionales. Las obligaciones se reconocen como gastos cuando los empleados prestan los servicios que les dan derecho a las contribuciones.

Un plan de beneficios definidos es un plan de beneficios posteriores al empleo distinto a los de contribuciones definidas. En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en que se ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reconocen de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. Costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el

período de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación del activo por beneficios definidos.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera representan las pérdidas y ganancias actuales en los planes por beneficios definidos de la entidad. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen vencimientos que se aproximan al de la obligación.

La Entidad otorga un bono en efectivo a ciertos ejecutivos, calculado con base en métricas de desempeño, el bono se paga a 30 meses después de que fue otorgado.

**ii. Participación de los trabajadores en las utilidades**

En el caso de México, Venezuela y Brasil tienen la obligación de reconocer una provisión por el costo de la participación de los trabajadores en las utilidades cuando tienen una obligación presente legal o asumida de realizar el pago como resultado de eventos pasados y se puede estimar confiablemente. La PTU se registra en los resultados del año en que se causa.

Beneficios a los empleados a corto plazo.

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

**iii. Indemnizaciones**

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

**iv. Planes de pensiones multipatronales**

La Entidad clasifica los planes multipatronales como de contribución definida o de beneficios definidos para determinar su contabilización. En particular, los planes multipatronales de beneficios definidos se registran con base en la proporción en la que la Entidad participa en la obligación, activos y costos, determinados de la misma forma que otros planes de contribución definida, salvo que no se tenga información suficiente, en cuyo caso se registran como si fueran de contribución definida.

La liquidación o salida de la Entidad de un plan multipatrolal se reconoce y valúa conforme a la IAS 37, *Provisiones, Pasivos y Activos Contingentes*.

**v. Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y otros descuentos similares.

- Venta de bienes

Los ingresos por la venta de bienes deben ser reconocidos cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- La Entidad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos que se derivan de la propiedad de los bienes; la Entidad no conserva para sí ninguna implicación en la gestión continua de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos.
  - El importe de los ingresos puede valuarse confiablemente;
  - Sea probable que la Entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
  - Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser valuados confiablemente.
- Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Entidad y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insóluto y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

w. **Reclasificaciones**

Los estados financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015 y 2014 han sido reclasificados en ciertos rubros para conformar su presentación con la utilizada en 2016.

## ADMINISTRACIÓN

### b) AUDITORES EXTERNOS

La selección del auditor externo está a cargo del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, quien recomienda al Consejo de Administración su contratación. El Consejo de Administración es el órgano que aprueba la contratación de la persona moral que proporcione los servicios de auditoría externa y, en su caso, de servicios adicionales o complementarios a los de auditoría externa.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias lleva a cabo una licitación de los servicios de auditoría externa cada 5 años, sin perjuicio de considerar la posibilidad de hacerlo con una periodicidad menor. El Comité selecciona de entre las firmas que, por sus antecedentes, reputación, socios, cobertura internacional, metodología y tecnología, la que cubre de la mejor manera las expectativas y necesidades, tanto del Consejo de Administración, del propio Comité, así como la de la Administración de la Sociedad.

En algunos casos, dados los resultados en la evaluación de los servicios de la firma seleccionada, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias puede considerar suficiente cambiar al socio de la firma en cuestión, para lo cual solicita una terna y escoge el que tendrá a su cargo la auditoría de los estados financieros de la Sociedad, caso en el que no se llevaría a cabo el proceso de licitación correspondiente.

A partir de 2002, el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu, ha sido el encargado de auditar los estados financieros consolidados de la Compañía. Hasta 2007, soportaba su opinión, mediante el dictamen de otros auditores independientes. Asimismo, a partir de 2008, Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. realiza la auditoría de los Estados Financieros sin basarse en las opiniones de otras firmas.

En las diferentes revisiones y dictámenes que en forma periódica ha realizado de los estados financieros del Grupo, dicho despacho de auditores no ha emitido ninguna opinión con salvedad o una opinión negativa, ni se ha abstenido de emitir opinión acerca de los mismos.

Durante 2016, el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. prestó a la Compañía servicios distintos a los de auditoría, consistentes en estudios de precios de transferencia, elaboración de declaratorias para la devolución del IVA y asesoría fiscal. Por la prestación de dichos servicios, la Compañía pagó a Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. \$13,521 pesos cantidad que representó el 12.35% del total de las erogaciones realizadas a dicho despacho.

### c) OPERACIONES CON PERSONAS RELACIONADAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS

En el curso normal de sus actividades, Grupo Bimbo realiza operaciones de tipo comercial con algunas empresas asociadas o afiliadas incluyendo operaciones en relación con el suministro de materias primas, materiales de oficina y uniformes para sus colaboradores.

Dichas operaciones se encuentran sujetas a la aprobación, caso por caso, del Consejo de Administración excepto (i) aquellos que por su cuantía carezcan de relevancia, o (ii) sean parte del giro ordinario o se consideren hechos a precios de mercado. De conformidad con los estatutos sociales de Grupo Bimbo y con la LMV, las operaciones que realice con partes relacionadas deberán ser analizadas por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, previo a cualquier recomendación de aprobación del Consejo de Administración, salvo que se trate de dispensas menores al 5% de los activos consolidados de Grupo Bimbo

Grupo Bimbo contempla seguir realizando operaciones con sus asociadas y afiliadas en el futuro. Las operaciones con empresas relacionadas por los últimos tres años se han llevado a cabo en términos de mercado, por lo que el Grupo considera que los términos no son menos favorables que los que podrían obtenerse en una operación comparable con una empresa no relacionada (ver Nota 17 de los Estados Financieros Auditados).

Desde el 1 de enero de 2017 y hasta el 1 de abril de 2017, Bimbo no ha celebrado operaciones relevantes con partes relacionadas.

- a. Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de las operaciones del Grupo fueron las siguientes:

	2016	2015	2014
Egresos por:			
Compras de materias primas	\$2,771	\$2,017	\$1,783
Productos terminados	\$1,581	\$1,301	\$1,189
Papelería, uniformes y otros	\$360	\$397	\$381
Servicios financieros	\$634	\$464	\$456

Las ventas y las compras se realizaron al precio de mercado, descontado para reflejar la cantidad de bienes comprados y las relaciones entre las partes.

Los importes pendientes no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías. No se ha reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a cuentas incobrables o cuentas de cobro dudoso relacionados con los importes adeudados por partes relacionadas.

- b. Los saldos netos por pagar a partes relacionadas son:

	2016	2015	2014
Beta San Miguel, S. A. de C. V.	\$ 479	\$ 190	\$ 326
Efform, S. A. de C. V.	33	31	41
Fábrica de Galletas La Moderna, S. A. de C. V.	67	53	65
Frexport, S. A. de C. V.	128	13	116

Industrial Molinera Montserrat, S. A. de C. V.	11	6	34
Makymat, S. A. de C. V.	13	-	4
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	63	48	48
Ovoplus del Centro, S. A. de C. V.	-	-	7
Pan-Glo de México, S. de R. L. de C. V.	11	10	14
Proarce, S. A. de C. V.	22	9	47
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	-	8	8
Uniformes y Equipo Industrial, S. A. de C. V.	25	22	21
Otros	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>58</u>
Total	\$ 853	\$ 401	\$ 789

En relación con las operaciones con partes relacionadas, los principales proveedores de la Compañía son:

- Proarce, S.A. de C.V., en relación con charolas y bandejas utilizadas en los procesos de producción de la Compañía;
- Frexport, S.A. de C.V., como proveedor principal de mermeladas;
- Beta San Miguel, S.A. de C.V., como proveedor principal de azúcar;
- Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V., como proveedor principal de uniformes.

#### **d) ADMINISTRADORES Y ACCIONISTAS**

##### **Consejo de Administración**

De acuerdo con los Estatutos, la administración de la Sociedad está a cargo de un Consejo de Administración y un Director General que desempeñarán las funciones que establece la LMV. Los miembros del Consejo de Administración son electos, como regla general, por los accionistas de la Sociedad en su asamblea general ordinaria anual, excepto que el Consejo de Administración designe consejeros provisionales, sin la intervención de la asamblea de accionistas, en los casos de renuncia o falta de designación del suplente. El Consejo de Administración estará integrado por un mínimo de cinco (5) y un máximo de veintiún (21) consejeros propietarios, de los cuales al menos veinticinco por ciento (25%) deberán ser independientes.

Cualquier accionista o grupo de accionistas que sea titular de cuando menos 10% o más de su capital social, tiene derecho de designar y revocar a un miembro. El Consejo de Administración se reúne por lo menos una vez cada tres meses, pero al menos una vez al año. Los Estatutos establecen que los accionistas podrán designar a un consejero suplente para ocupar el cargo en sustitución de un consejero propietario. Los consejeros suplentes de los Consejeros independientes, también deberán tener ese carácter.

Se entenderá por Consejeros independientes aquellas personas que no estén impedidas para desempeñar sus funciones libres de conflictos de interés y que cumplan con los requisitos de la LMV para ser considerados como tales, las disposiciones emanadas de la misma, y en las leyes y normas de jurisdicciones y bolsas de valores o mercados en las que llegaren a cotizar los valores de la Sociedad, en su caso.

El Consejo de Administración nombrado y ratificado durante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 18 de abril de 2017, está integrado, por 17 consejeros propietarios, quienes durarán en su puesto hasta que las personas designadas para sustituirlos tomen posesión de sus cargos, podrán ser reelectos indefinidamente y recibirán los emolumentos que determine la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. La siguiente tabla muestra los nombres de los miembros del Consejo de Administración y el período durante el cual se han desempeñado como consejeros:

Consejeros Propietarios	Antigüedad en el Consejo	Cargo
Daniel Javier Servitje Montull	23	Consejero / Presidente
José Ignacio Mariscal Torroella	28	Consejero
Raúl Carlos Obregón del Corral	23	Consejero
Mauricio Jorba Servitje	20	Consejero
María Luisa Jorda Castro	1	Consejero (I)
Ricardo Guajardo Touché	13	Consejero (I)
Arturo Manuel Fernández Pérez	11	Consejero (I)
Luis Jorba Servitje	11	Consejero
María Isabel Mata Torrallardona	11	Consejero
Nicolás Mariscal Servitje	9	Consejero
Javier de Pedro Espínola	6	Consejero
Ignacio Pérez Lizaur	6	Consejero (I)
Edmundo Miguel Vallejo Venegas	5	Consejero (I)
Jorge Pedro Jaime Sendra Mata	4	Consejero
Jaime Chico Pardo	3	Consejero
Francisco Laresgoiti Servitje	2	Consejero
Mr. Jaime A. El Koury	Menos de 1	Consejero (I)
Luis Miguel Briola Clement <sup>(1)</sup>	12	Secretario

<sup>(1)</sup> Secretario propietario y Secretario suplente de Grupo Bimbo y no forman parte del Consejo de Administración.

\*(I): Consejero Independiente

### ***Daniel Javier Servitje Montull***

El señor Servitje Montull es miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V., Coca-Cola Femsa, S.A.B de C.V., Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C., The Global Consumer Goods Forum, Latin America Conservation Council (The Nature Conservancy), Stanford GSB Advisory Council y Aura Solar.

### ***José Ignacio Mariscal Torroella***

El señor Mariscal Torroella es Presidente de Grupo Marhnos y Presidente del comité de Una Sola Economía del CCE (Consejo Coordinador Empresarial). También es miembro del consejo, comité ejecutivo, presidente del comité de desarrollo humano y vicepresidente de asuntos internacionales de COPARMEX. El señor Mariscal Torroella es miembro del consejo de administración de Grupo Calidra, Grupo Financiero Aserta, City Express, Aura Solar, miembro BIAC, Comité de Asesores de Comercio e Industria de la OECD y miembro del consejo consultivo de la Confederación USEM. También es presidente de Fundación León XIII, vice presidente de Fincomún Servicios Financieros Comunitarios y ex-presidente y miembro del consejo de UNIAPAC International y de la Fundación y del comité de vigilancia de IMDOSOC.

El señor Mariscal Torroella es cuñado de Daniel Javier Servitje Montull y es tío de Nicolás Mariscal Servitje.

### ***Raúl Carlos Obregón del Corral***

El señor Obregón del Corral es el socio administrador de Alianzas, Estrategia y Gobierno Corporativo, S.C. afiliado de Proxy Gobernanza Corporativa, S.C. El señor Obregón del Corral es miembro del consejo de Invermat, S.A. de C.V., Altamira Unión de Crédito, S.A. de C.V., Activos Turísticos de México, S.A.P.I. de C.V., Fondo Nacional de Infraestructura y también es miembro independiente del sub-comité de evaluación y finanzas, miembro de la Junta de Gobierno del Instituto Tecnológico Autónomo de México. También es miembro sustituto del consejo y miembro del comité de auditoría y prácticas societarias de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V. y Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V. y miembro sustituto del consejo de Valores Mexicanos Casa de Bolsa, S.A. de C.V. y Crédito Afianzador, S.A.

El señor Obregón del Corral es cuñado de Daniel Javier Servitje Montull y es tío de Nicolás Mariscal Servitje.

### ***Mauricio Jorba Servitje***

El señor Jorba Servitje es miembro del Consejo de Administración de VIDAX y del Consejo Directivo y de Administración de Promociones Monser, S.A. de C.V.

El señor Mauricio Jorba Servitje es hermano de Luis Jorba Servitje y primo de Daniel Javier Servitje Montull.

### ***Maria Luisa Jorda Castro***

La señora Jorda Castro es miembro del Consejo de Administración de Orange Espagna y Vocal de la Comisión de Auditoría de Orange. Es miembro del Consejo de Administración de Merlin Properties y Presidente de la Comisión de Auditoría. Asimismo, es miembro del Consejo de Administración y vocal de la Comisión de Auditoría y Control de Tubos Reunidos, S.A.. Miembro de la Junta de Gobierno y vocal del Comité de Auditoría del Instituto de Consejeros y Administradores (ICA). Fue miembro del Consejo de Jazztel y Vocal de la Comisión de Auditoría. Ha sido Presidente de la Comisión de Auditoría de Jazztel.

Por otro lado, la señora Jorda Castro ha desempeñado diversos puestos ejecutivos en sus 30 años de carrera profesional perteneciendo a los distintos Comités de Dirección, de Inversiones y de Auditoría. Ha sido Directora General Económico-Financiera en el Grupo Deoleo, Directora de Auditoría Interna de SOS Corporación Alimentaria (ahora denominado Deoleo, S.A.), Directora de Auditoría Interna y Gobierno Corporativo en Metrovacesa, Directora de Finanzas e Inversiones en la Corporación Empresarial ONCE, Directora Económico-Financiera del Grupo Alimentos y Aceites SA, Directora Económico-Financiera en Testa (anteriormente denominada Prima Inmobiliaria) y Grupo Ayco (anteriormente denominada Inmobiliaria Alcázar).

### ***Ricardo Guajardo Touché***

El señor Guajardo Touché es miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V., Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Grupo Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V., Alfa, S.A.B. de C.V., El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Sureste, S.A.B. de C.V., Grupo Coppel, S.A. de C.V. y Vitro, S.A.B. de C.V., así como vice-presidente del Fondo para la Paz y presidente de SOLFI, Presidente SOLFI, Corporación de Microfinanzas.

### ***Arturo Manuel Fernández Pérez***

El señor Fernández Pérez es el Decano del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y miembro del Consejo de Administración de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V., Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V., Valores Mexicanos, Casa de Bolsa, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V. y Fresnillo, plc.

### ***Luis Jorba Servitje***

El señor Luis Jorba Servitje es Director General de Frialsa Frigoríficos, Presidente del Consejo de Efform, S.A. de C.V. y de Texas Mexico Frozen Food Council, International Association of Refrigerated Warehouses, World Food Logistics Organization y World Group of Warehouses.

El señor Luis Jorba Servitje es hermano de Mauricio Jorba Servitje y primo de Daniel Javier Servitje Montull.

***María Isabel Mata Torrallardona***

La señora Mata Torrallardona es Directora General de Fundación José T. Mata, A.C. y miembro del Consejo de Administración de Tepeyac, A.C. La señora Mata Torrallardona es esposa de Javier de Pedro Espínola.

***Nicolás Mariscal Servitje***

El señor Mariscal Servitje es Director General de Grupo Marhnos y miembro del Consejo de Administración de Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.

El señor Mariscal Servitje es sobrino de Daniel Javier Servitje Montull, José Ignacio Mariscal Torroella, Raúl Obregón del Corral y de Fernando Francisco Lerdo de Tejada Luna.

***Francisco Laresgoiti Servitje***

El señor Laresgoiti Servitje es director de comerciales y cine y fundador de la Casa de Cine y de la empresa de comunicación Netfan en 2010, responsable de la comunicación en redes sociales de marcas como DHL, Takis y Wonder, entre otras.

El señor Laresgoiti Servitje es sobrino de Daniel Javier Servitje Montull.

***Javier de Pedro Espínola***

El señor de Pedro Espínola es el Administrador y Director de Finanzas de MXO Trade, S.A. de C.V. y miembro del Consejo de Administración de MXO Trade, S.A. de C.V., de Global Biotherapeutics, de Grupo Colchones Restonic, S.A. de C.V. y de Fundación José T. Mata.

El señor de Pedro Espínola es esposo de María Isabel Mata Torrallardona.

***Ignacio Pérez Lizaur***

El señor Pérez Lizaur es socio de Consultores Pérez Lizaur, S.C. Es miembro del Consejo de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural A.C. y Presidente del Comité de Prácticas Societarias y de Nacional Monte de Piedad (Ciudad de México), Titular del Patronato y miembro del Comité de Inversión Social y presidente del Comité de Crédito y Riesgos Financieros.

***Edmundo Miguel Vallejo Venegas***

El señor Vallejo Venegas es profesor de políticas de negocios del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE), en la Ciudad de México y expresidente y Director General de GE Latinoamérica.

***Jorge Pedro Jaime Sendra Mata***

El señor Sendra Mata es administrador de JJ Textiles, S.A. y miembro del Consejo de Administración de, db Homes S.A. y de JRPVJ, Inc.

***Jaime Chico Pardo***

El señor Chico Pardo es socio fundador y presidente de ENESA, S.A. de C.V. Asimismo, es miembro del Consejo de Administración de Honeywell Internacional Inc. y Chicago Booth GSB.

### ***Jaime A. El Koury***

El señor Jaime A. El Koury fue socio de Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP de 1986 a 2014. Consejero Suplente en el Consejo de Administración de Coca Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. 2015 a la fecha y es egresado de la Universidad de Yale como Bachelor in Arts en Economics y Juris Doctor y está autorizado para el ejercicio legal en el Estado de New York, Estados Unidos de América y Puerto Rico.

### ***Luis Miguel Briola Clément***

El señor Briola se unió a Grupo Bimbo en 2004 y actúa como su Abogado General y Secretario del Consejo de Administración desde abril de 2005. El señor Briola es abogado por la Escuela Libre de Derecho y cuenta con una Maestría de la Universidad de Columbia.

En el curso ordinario de sus negocios, la Compañía ha celebrado operaciones con algunas de las empresas en las que laboran los miembros de su Consejo de Administración o en las que laboraron sus directivos relevantes. Dichas operaciones se han realizado en términos de mercado y la Compañía no considera que ninguna de ellas sea significativa.

### **Facultades del Consejo de Administración**

El Consejo de Administración establece los lineamientos y estrategia general para la conducción del negocio y supervisa el cumplimiento de los mismos.

El Consejo de Administración es el representante legal de la Sociedad y cuenta con las más amplias facultades para la administración de los negocios de la Compañía, con poder general para pleitos y cobranzas, administrar bienes y ejercer actos de dominio, sin limitación alguna, para normar y remover al Director General, directores, gerentes, funcionarios y apoderados, y para determinar sus atribuciones, condiciones de trabajo, remuneraciones y garantías y, en particular, para conferir poderes a los gerentes, funcionarios, abogados y demás personas que se encarguen de las relaciones laborales de la Compañía de conformidad con lo previsto en los Estatutos Sociales.

El Consejo de Administración de la Compañía también tiene facultades para aprobar cualquier transmisión de acciones de la Compañía, cuando dicha transmisión implique más del 3% de las acciones con derecho a voto en una o sucesivas operaciones.

Asimismo, el Consejo de Administración, para el desempeño de sus funciones contará con el auxilio de un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, un Comité de Evaluación de Resultados y un Comité de Finanzas y Planeación, cuyas funciones e integración se describen más adelante. Ver la sección "4. ADMINISTRACIÓN – c) Administradores y Accionistas".

### **Resoluciones del Consejo de Administración**

En las sesiones del Consejo de Administración cada miembro propietario tendrá derecho a un voto. Se requerirá la asistencia de una mayoría de los miembros con derecho a voto para que una sesión del Consejo de Administración quede legalmente instalada. Las decisiones del Consejo de Administración serán válidas cuando se tomen, por lo menos, por la mayoría de los miembros con derecho a voto que estén presentes en la sesión legalmente instalada de que se trate. En caso de empate, el presidente tendrá voto de calidad. Las resoluciones tomadas fuera de sesión del consejo, por unanimidad de sus miembros, tendrán para todos los efectos legales la misma validez que si hubieran sido adoptadas en Sesión de Consejo, siempre que se confirmen por escrito.

Conforme a la LMV, los miembros del Consejo de Administración están obligados a abstenerse de participar en la deliberación y votación de cualquier asunto que implique para ellos un conflicto de interés y deberán informar de ello al presidente y al secretario del Consejo de Administración. Asimismo, deben mantener

absoluta confidencialidad respecto de todos aquellos actos, hechos o acontecimientos que no se hayan hecho del conocimiento público, así como de toda deliberación que se lleve a cabo en cada sesión.

### **Órganos Intermedios de Administración**

El Consejo de Administración de la Sociedad cuenta para el desempeño de sus funciones con el apoyo de los siguientes comités, los cuales se encargan de auxiliar al Consejo de Administración en la administración de la Sociedad:

#### **Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.**

Conforme a la LMV y lo previsto en los estatutos sociales, la Sociedad cuenta con un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, integrado por un mínimo de tres consejeros cuyo presidente y la totalidad de sus miembros deben ser independientes. El presidente del comité será designado y/o removido únicamente la Asamblea General Ordinaria de Accionistas y no podrá presidir el Consejo de Administración. Dicho comité está encargado tanto de las funciones de auditoría, como de las de prácticas societarias que establece la LMV, los estatutos sociales y que determine el Consejo de Administración.

El 18 de abril de 2017, en la asamblea general ordinaria de accionistas, se ratificó al señor Edmundo Miguel Vallejo Venegas como Presidente del Comité y se ratificaron a los señores Arturo Manuel Fernández Pérez, Ignacio Pérez Lizaur, a la señora Maria Luisa Jorda Castro, y se nombró al señor Jaime A. El Koury como miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Todos los miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias son independientes de conformidad con la LMV.

Las principales funciones del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias son (i) supervisar y evaluar a los auditores externos, así como analizar los reportes que sean elaborados por dichos auditores externos (incluyendo su dictamen), (ii) analizar y supervisar la elaboración de los estados financieros y recomendar al consejo de administración su aprobación, (iii) informar al Consejo de Administración la situación que guarda su sistema de control interno y auditoría interna de la Sociedad y las sociedades que ésta controle, (iv) supervisar y elaborar las opiniones establecidas en la LMV respecto de las operaciones con partes relacionadas y las operaciones que se lleven a cabo conforme a la legislación aplicable y que representen 20% o más de sus activos consolidados, (v) elaborar las opiniones y solicitar a sus directores o a expertos independientes la elaboración de los reportes establecidos en la LMV, (vi) investigar e informar al consejo de administración cualquier irregularidad de importancia de la que tenga conocimiento, (vii) recibir y analizar recomendaciones y observaciones de los accionistas, miembros del consejo de administración, directores o cualquier tercero y tomar las medidas que considere necesarias, (viii) convocar a asambleas de accionistas, (ix) supervisar el cumplimiento por parte del director general de las instrucciones dadas por el consejo de administración o accionistas, (x) vigilar que se establezcan mecanismos y controles internos que permitan verificar que sus actos y operaciones y los de las personas morales que controle se ajusten a la normatividad aplicable, así como implementar metodologías que permitan revisar el cumplimiento de lo anterior, (xi) las demás que establezcan los Estatutos y la LMV.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias puede reunirse en cualquier momento. A fin de que las sesiones de este comité se celebren válidamente, se requerirá de la asistencia de por lo menos la mayoría de sus miembros, y sus decisiones serán válidas cuando sean adoptadas por al menos la mayoría de sus miembros. El presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias tiene voto de calidad en caso de empate.

Con base en los perfiles profesionales de los miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, la Compañía considera que varios de dichos miembros pueden considerarse expertos financieros.

El Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias deberá elaborar un informe anual sobre las actividades que corresponda al comité y presentarlo para aprobación del Consejo de Administración.

#### **Comité de Evaluación y Resultados**

El Comité de Evaluación y Resultados está integrado por miembros del Consejo de Administración, quienes son designados por el Consejo de Administración o la Asamblea de Accionistas.

A partir del 20 de abril de 2017 los miembros del Comité de Evaluación y Resultados son los señores Raúl Carlos Obregón del Corral, quien se desempeña como Presidente del Comité, Edmundo Miguel Vallejo Venegas, Daniel Javier Servitje Montull, Luis Jorba Servitje y Nicolás Mariscal Servitje, nombrados por el Consejo de Administración, como miembros del Comité de Evaluación y Resultados.

El Comité de Evaluación y Resultados se encarga de (i) analizar y aprobar la estructura y cualquier forma de compensación que se haga a sus funcionarios y colaboradores, así como las políticas generales de compensación de sus funcionarios y colaboradores, incluyendo incrementos, reducciones o modificaciones a la compensación, ya sea de forma general o individual, salvo por la del Director General y sus directivos relevantes, facultades que recaen en el Consejo de Administración, previa opinión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, (ii) evaluar los resultados de la Compañía, así como sus repercusiones en la compensación de funcionarios y colaboradores de la misma, (iii) analizar y, en su caso, opinar en relación con los tabuladores salariales aplicables a sus funcionarios y colaboradores, incluyendo planes de compensación y promoción anuales, y criterios para los planes de pensión, (iv) solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en que lo juzgue conveniente, para el adecuado desempeño de sus funciones, (v) requerir a sus directivos relevantes y demás colaboradores cualquier tipo de reporte que estime necesario para el ejercicio de sus funciones, (vi) fungir como órgano de consulta para el Consejo de Administración en relación con todo lo relativo a su personal, y (vii) coordinar actividades relacionadas con los otros comités, cuando así lo requiera el caso.

El Comité también funciona como órgano de consulta y evaluación de posibles candidatos a formar parte del Consejo de Administración, a propuesta de otros accionistas o consejeros, a fin de que sean propuestos para la consideración de la Asamblea de Accionistas.

Con base en los perfiles profesionales de los miembros del Comité de Evaluación y Resultados, la Compañía considera que varios de dichos miembros pueden considerarse expertos financieros.

### **Comité de Finanzas y Planeación**

El Comité de Finanzas y Planeación está formado por miembros del Consejo de Administración, quienes son designados por el Consejo de Administración o por la Asamblea de Accionistas.

El Comité de Finanzas y Planeación se encarga de analizar y presentar, para su aprobación, al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, las estrategias a largo plazo, la inversión y las políticas de gestión de riesgos.

El Comité de Finanzas y Planeación tiene las siguientes facultades: a) analizar y someter a la aprobación del Consejo de Administración, la evaluación de las estrategias de largo plazo y presupuestos, así como las principales políticas de inversión y financiamiento de la Sociedad; b) por delegación expresa del Consejo de Administración, podrá aprobar: (i) operaciones que impliquen la adquisición o enajenación de bienes con valor igual o menor al tres por ciento de los activos consolidados de la Sociedad; (ii) el otorgamiento de garantías o la asunción de pasivos por un monto total igual o menor al tres por ciento de los activos consolidados de la Sociedad; (iii) inversiones en valores de deuda o en instrumentos bancarios, que superen el tres por ciento de los activos consolidados de la Sociedad, siempre que se realicen conforme a las políticas que al efecto apruebe el propio Consejo; c) proponer y, en su caso, evaluar y revisar, periódicamente, políticas para el manejo de la tesorería de la Sociedad y sus subsidiarias; d) solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en que lo juzgue conveniente, para el adecuado desempeño de sus funciones; e) requerir a los directivos relevantes y demás colaboradores de la Sociedad o de sus subsidiarias, reportes relativos a la elaboración de la información financiera y de cualquier otro tipo que estime necesaria para el ejercicio de sus funciones; f) fungir como órgano de consulta para el Consejo de Administración en todo lo relativo a las funciones anteriormente mencionadas, incluyendo la materia financiera, así como en relación con la revisión y recomendación de proyectos de inversión y/o diversificación de la Sociedad y sus subsidiarias, vigilando su congruencia y rentabilidad. Asimismo, coordinará actividades relacionadas con los otros comités de la Sociedad, cuando así lo requiera el caso.

Los miembros del Comité de Finanzas y Planeación a partir del 20 de abril de 2017 son los señores Ricardo Guajardo Touché, Luis Jorba Servitje, Raúl Carlos Obregón del Corral, Daniel Javier Servitje Montull, Javier De Pedro Espínola y como presidente, José Ignacio Mariscal Torroella.

Con base en los perfiles profesionales de los miembros del Comité de Evaluación y Resultados, la Compañía considera que varios de dichos miembros pueden considerarse expertos financieros.

### **Autoevaluación del Consejo de Administración y de los Órganos intermedios de administración**

A partir de 2017 el Consejo de Administración y sus Comités implementaron una autoevaluación sobre el desempeño del Consejo de Administración y los Comités como órganos colegiados, la cual tiene como objetivo que Grupo Bimbo esté a la vanguardia en la implementación y ejercicio de mejores prácticas de gobierno corporativo a nivel global; así como la búsqueda de mejoras y la generación de valor para la compañía, lo cual se verá reflejado en los resultados del negocio.

Entre los beneficios de realizar la autoevaluación del Consejo y sus Comités están los siguientes:

1. Claridad y mejora continua sobre el rol de los Consejeros y el Consejo en su conjunto.
2. Retar el entendimiento que el Consejo tiene sobre la visión que los grupos de interés tienen sobre la estrategia y el gobierno de la compañía.
3. Identificar los procesos de la Dirección para fortalecer la preparación del Consejo, gestión de reuniones y comunicación.
4. Fortalecer la alineación entre la misión y visión de Grupo Bimbo, facilitando al consejo la priorización de los temas a incluir en la agenda.

Los temas en los que se centra la autoevaluación están, estructura, composición, desarrollo de la agenda, funciones, roles y responsabilidades, efectividad (si la información tiene valor agregado), comunicación, relación con la dirección de Grupo Bimbo, relación con los accionistas de largo plazo, reporte y seguimiento. La autoevaluación se llevará a cabo cada año a partir del año 2017, durante el mes de marzo, la cual podrá tener actualizaciones derivado de las tendencias globales y los resultados de las autoevaluaciones anteriores.

### **Código de Ética y Cumplimiento Normativo**

Grupo Bimbo cuenta con medidas de autorregulación que rigen sus prácticas de negocios. Su Código de Ética cubre aspectos como políticas de interacción con la sociedad, el gobierno y sus competidores, relación con sus colaboradores, proveedores, consumidores, consejeros, clientes, socios y accionistas.

Desde 2013 se constituyó el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo, órgano colegiado encargado de velar por el cumplimiento de las Políticas Globales de Integridad, así como a partir de 2014, se nombró un Director Global Jurídico y Cumplimiento Normativo, quien está a cargo de implementar, monitorear y hacer cumplir el programa de cumplimiento en Grupo Bimbo.

Durante el 2014, el Consejo de Administración aprobó las Políticas Globales de Integridad de Grupo Bimbo, actualizadas en diciembre de 2016, siendo de cumplimiento obligatorio para consejeros, directivos, colaboradores, proveedores y terceros en general los cuales son capacitados en las mismas y hacen constar su compromiso con ellas de manera periódica. Incluyen lineamientos basados en las mejores prácticas y normas internacionales en materia de integridad y leyes anticorrupción, con el fin de asegurar que las personas y entidades que actúen en nombre del Grupo Bimbo lo hagan con integridad y cumpliendo con la ley. Asimismo, marca lineamientos para el Código de Conducta para Terceros, destinado a asegurar el cumplimiento de las políticas y legislación por parte de todos aquellos terceros que tengan negocios con Grupo Bimbo.

El Comité de Ética y Cumplimiento Normativo se encarga de promover los valores del Grupo contenidos en el Código de Ética y sus Políticas Globales de Integridad, así como de fortalecer su cumplimiento normativo en los distintos países en los que opera. Entre sus funciones principales se encuentran las siguientes: (i) formular y recomendar políticas y lineamientos para el debido cumplimiento de la legislación; (ii) revisar y recomendar mejoras a controles y procedimientos internos; (iii) revisar los programas de supervisión del cumplimiento normativo; (iv) instruir y realizar investigaciones especiales internas o externas; (v) (vi) sancionar conductas que infrinjan disposiciones normativas internas o externas; y (vi) vigilar el cumplimiento del Código de Ética, Políticas Globales de Integridad, y Código de Conducta, así como el cumplimiento de la legislación aplicable e investigar denuncias sobre incumplimientos a dichas disposiciones.

Adicionalmente, el Comité de ética y Cumplimiento Normativo, da seguimiento a la línea anónima de comunicación interna y quejas, ya sean de colaboradores o terceros, a la cual se tiene acceso a través del correo [comenta@grupobimbo.com](mailto:comenta@grupobimbo.com).

Los principales temas de cumplimiento normativo que supervisa el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo y el Director Global Jurídico y Cumplimiento Normativo son: anticorrupción, prohibición de operaciones con personas restringidas, lavado de dinero y protección de datos personales.

Adicionalmente, el Comité Ejecutivo aprobó una nueva Política de Competencia Económica en México, la cual fortalecerá las prácticas y procedimientos internos para garantizar un mercado equitativo y competitivo.

A principios de 2015, el Consejo de Administración aprobó también los lineamientos, políticas y mecanismos de control para las operaciones de valores que realicen los consejeros, directivos y empleados de Grupo Bimbo, que cuentan con información confidencial y/o privilegiada de conformidad con lo previsto en la LMV.

## Principales Funcionarios

La siguiente tabla muestra los nombres de los principales funcionarios del Grupo a la fecha del presente Reporte Anual, su cargo actual y su antigüedad en la Compañía:

Nombre	Cargo	Edad	Antigüedad
Daniel Javier Servitje Montull	Director General Grupo Bimbo y Presidente del Consejo de Administración	57	34
Guillermo Jorge Quiroz Abed	Director Global de Administración y Finanzas	63	17
Javier Augusto González Franco	Director General Adjunto Grupo Bimbo	61	39
Pablo Elizondo Huerta	Director General Adjunto Grupo Bimbo	63	39
Reynaldo Reyna Rodríguez	Director Global de Servicios	61	15
Raúl Argüelles Díaz González	Director Global de Personal y Relaciones	53	5
José Gabriel Calderón	Director Global de Auditoría	48	7
Miguel Ángel Espinoza Ramírez	Director General Bimbo	59	35
Alfred Penny	Director General BBU	60	36
Raúl Ignacio Obregón Servitje	Director Global de Transformación	43	15
José Manuel González Guzmán	Director General Bimbo Iberia	50	25
Gabino Miguel Gómez Carbajal	Director General Adjunto Grupo Bimbo	57	35
Iván Chiu Yat	Director General China	51	3

Jorge Esteban Giraldo Arango	Director General Latin Centro	63	12
Bernardo Serna Gámez	Director General Brasil	48	25
Ricardo Padilla Anguiano	Director General Barcel	62	35
Alejandro Pintado López	Director General Bimbo Canada	49	27
Daniel J. Curtin	Director General Bimbo Frozen	57	8
Fortino Reyes	Director General Interino Latin Sur	49	27
Cliff Irwin	Gerente General New York Bakery	54	8

### ***Daniel Javier Servitje Montull***

Daniel Servitje Montull se desempeña como Director General de Grupo Bimbo desde 1997 y como Presidente del Consejo de Administración desde el 2013. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y en 1987 obtuvo su maestría en Administración de Negocios (MBA) por la Universidad de Stanford. Ingresó a Grupo Bimbo en febrero de 1982 y ha ocupado distintos puestos, como Director General de Organización Marinela y Vicepresidente de Grupo Bimbo, entre otros.

### ***Guillermo Jorge Quiroz Abed***

El señor Quiroz Abed, se desempeña como Director Global de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo desde 1999. Tiene a su cargo las áreas de Finanzas, Contraloría y Jurídico. El señor Quiroz Abed es Actuario por la Universidad Anáhuac y tiene una maestría en administración de negocios (MBA) por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE), en la Ciudad de México. Es miembro del Consejo de Administración de Grupo GEO.

### ***Javier Augusto González Franco***

El señor González Franco se ha desempeñado como Director General Adjunto de Grupo Bimbo desde febrero de 2014. Es Ingeniero Químico por la UNAM y cuenta con una maestría en administración de negocios (MBA) de la Universidad Diego Portales en Chile, un diploma de administración avanzada de Harvard University y un diploma de IMD en Suiza. El señor González Franco se unió a Grupo Bimbo en 1977 y de entre sus cargos anteriores en Grupo Bimbo, el señor González Franco se ha desempeñado como Administrador General Adjunto de Operaciones de América Latina, Administrador General de Bimbo Adjunto, Presidente de Barcel y Presidente de Bimbo.

### ***Pablo Elizondo Huerta***

El señor Elizondo Huerta se ha desempeñado como Director General Adjunto de Grupo Bimbo desde enero de 2008. El señor Elizondo es también Vicepresidente del Consejo de ConMéxico (Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo A.C.). El señor Elizondo es Ingeniero Químico por la UNAM y cursó el Programa de Administración Avanzada por la Universidad de Harvard. El señor Elizondo Huerta se unió a Grupo Bimbo en 1977 y entre sus cargos anteriores en Grupo Bimbo, el señor Elizondo Huerta se ha desempeñado como Administrador General de Wonder en la Ciudad de México, Administrador General de Bimbo en Hermosillo, Director de América Latina, Administrador Corporativo General, Director Comercial de Bimbo y Director de Bimbo, S.A. de C.V.

### ***Reynaldo Reyna Rodríguez***

El señor Reyna Rodríguez se desempeña como Director de Servicios Globales de Grupo Bimbo desde enero de 2010. Estudió Ingeniería Industrial y de Sistemas en el ITESM y cuenta con una maestría en Operaciones, Análisis y Finanzas por la Universidad de Pennsylvania, Escuela de Wharton. Se unió a Grupo Bimbo en el 2001 y el señor Reyna Rodríguez se ha desempeñado como Director General Corporativo, Director General de BBU y Vicepresidente Ejecutivo de BBU West.

### ***Raúl Argüelles Díaz González***

El señor Argüelles Díaz González se desempeña como Director Global de Personal y Relaciones de Grupo Bimbo desde enero de 2013. El señor Argüelles Díaz González estudió Ingeniería Industrial en la Universidad Nacional Autónoma de México y cuenta con una maestría en Ingeniería Administrativa por la Universidad de Stanford. Asimismo, ha cursado diversos diplomados y seminarios en las escuelas de negocios de las universidades de Stanford, Harvard y Michigan. Su experiencia profesional incluye ser el administrador de diversas compañías privadas en el área de Recursos Humanos, Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales. El señor Argüelles Díaz González se unió a Grupo Bimbo en 2011 ocupando el cargo de Director de Relaciones Humanas de Bimbo, S.A. de C.V.

### ***José Gabriel Calderón Goyenaga***

El señor José Gabriel Calderón se desempeña como Director Global de Auditoría Interna desde el mes de junio de 2016. El señor Calderón es Licenciado en Contaduría Pública y tiene una maestría en Finanzas Corporativas por la Universidad de Costa Rica. Asimismo, es Contador Público Autorizado por el Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica. Previamente fue Director de Administración y Finanzas de la Organización Latin Centro. Antes de unirse a Grupo Bimbo, el señor Calderón trabajó en la empresa danesa APMoller Maerks, líder mundial en el transporte de carga marítima en las posiciones de Global Business Controller y Gerente de Finanzas Regionales para Latinoamérica.

### ***Miguel Ángel Espinoza Ramírez***

El señor Espinoza Ramírez se ha desempeñado como Director General de Bimbo desde febrero de 2014. Es Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico de Chihuahua, cuenta con estudios en el IPADE y el Programa de Administración Avanzada de la Universidad de Harvard. El señor Espinoza Ramírez se unió a Grupo Bimbo en 1981 y de entre sus cargos anteriores se ha desempeñado como Administrador General de Dulces y Chocolates Ricolino, Vicepresidente de Barcel del Norte, Gerente Administrativo de Organización Barcel, Presidente de Barcel y más tarde Presidente de Operaciones de Sudamérica.

### ***Alfred Penny***

El señor Penny se ha desempeñado como Director General de BBU desde abril de 2013. De 1987 a 1997 fungió como Controlador en el Noreste de Estados Unidos, Director de Planeación y Productividad Estratégica y Administrador General de la región Intermontañosa para Kraft Baking. El señor Penny fue designado Vicepresidente y Administrador General de Entenmann en 1997. El señor Penny fue designado como Vicepresidente Ejecutivo de George Weston Bakeries Inc. en el año 2007. El señor Penny fue designado como Vicepresidente Ejecutivo tras la adquisición de Westong Foods Inc. por Grupo Bimbo en enero de 2009.

### ***Raúl Ignacio Obregón Servitje***

El señor Obregón Servitje ocupa el cargo de Director General de Latin Sur desde febrero de 2014. Ingresó a Grupo Bimbo en el año de 1998 y, desde entonces, ha ocupado los cargos de Director Corporativo de Ventas, Director de Clientes Grandes de Bimbo, Director General de Bimbo Perú y también ha trabajado en Bimbo Bakeries. Antes de ingresar a Bimbo el señor Obregón Servitje trabajó en Citibank México. El señor Obregón Servitje tiene un título de Ingeniería Química de la Universidad Iberoamericana, una maestría en administración de empresas (MBA) de Boston University y ha tomado cursos de especialización en Harvard Business School.

### ***José Manuel González Guzmán***

El señor González Guzmán ocupa el cargo de Director General de Bimbo Iberia. Es licenciado en Administración y Finanzas y cuenta con estudios en Anuncios y Publicidad por la Universidad Panamericana. Cursó el D1 del IPADE, así como seminarios de estrategia y nuevas tendencias de mercado (CIES). El señor González Guzmán se unió a Grupo Bimbo en junio de 1991 y se ha desempeñado como Ejecutivo, Director de Marcas y Director de Mercadotecnia. En el área de ventas el señor González Guzmán

ocupó todos los cargos hasta que fue designado como Gerente Comercial Regional en Bajío, más tarde en Sur Centro y hasta su última designación como Vicepresidente de El Globo.

### ***Gabino Miguel Gómez Carbajal***

El señor Gómez Carbajal se desempeña como Director General Adjunto de Grupo Bimbo desde principios de 2016 después de haber sido el Director General de Barcel desde enero de 2008. El señor Gómez Carbajal es licenciado en Mercadotecnia por el ITESM, cuenta con una maestría en administración de negocios (MBA) por la Universidad de Miami y ha realizado estudios en el IPADE. El señor Gómez Carbajal se unió a Grupo Bimbo en 1981 y, de entre sus cargos anteriores en Grupo Bimbo, el señor Gómez Carbajal se desempeñó como Vicepresidente de la División de Desarrollo de Negocios, Vicepresidente de Bimbo, así como Vicepresidente de Operaciones en América Latina.

### ***Iván Chiu Yat***

El señor Chiu Yat ingresó a Grupo Bimbo en el año 2012 y actualmente se desempeña como Director General de China (puesto que ocupa desde julio de 2013). El señor Chiu Yat estudió Mercadotecnia en la Universidad de Lancaster, en Inglaterra, así como una maestría en administración de negocios (MBA) en la Escuela de Administración Kellogg de la Universidad Northwestern en Chicago. Tiene 24 años de experiencia en cargos de administración y dirección. Su último cargo antes de unirse a Grupo Bimbo fue en Pepsico, como Vicepresidente y Director General del Norte de China.

### ***Jorge Esteban Giraldo Arango***

El señor Giraldo Arango se ha desempeñado como Director General de Latin Centro desde julio de 2010. Es Ingeniero Eléctrico por la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín-Colombia. Ha cursado Alta Dirección en la Universidad de Chicago e Instituto de Empresa-IE (Madrid). Se unió a Grupo Bimbo en junio de 2004 como Administrador General de Bimbo Colombia.

### ***Bernardo Serna Gámez***

Bernardo Serna Gámez se ha desempeñado como Director General de Bimbo de Brasil desde enero de 2016. Es Ingeniero Químico egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey. Cuenta con un MBA de la escuela de negocios INALDE en Bogotá, Colombia. Ingresó a Grupo Bimbo en 1991 y ha fungido como Gerente de Ventas en Centroamérica, Sub Director de Grandes Cuentas México, Director de Ventas Sudamérica y como Gerente General Bimbo Colombia.

### ***Ricardo Padilla Anguiano***

El señor Padilla Anguiano se desempeña como Director General de Barcel desde principios del 2016 después de haber sido el Director General de Bimbo Brasil desde diciembre del año 2012. El señor Padilla Anguiano tiene un título en Contabilidad de la Universidad de Guadalajara y una maestría en administración de empresas (MBA) del IPADE. El señor Padilla Anguiano se unió a Grupo Bimbo en el año de 1981 y ha ocupado los puestos de Director General de Bimbo Noreste, Bimbo Golfo y Bimbo San Luis y también se ha desempeñado como Director de Servicios de Bimbo.

### ***Alejandro Pintado López***

Alejandro Pintado López es Director General de Bimbo Canadá desde junio de 2015 y forma parte del Comité Ejecutivo desde 2006. Es Licenciado en Administración de Empresas por el ITESM y tiene un posgrado en ADL School of Management (Boston College). Ingresó al Grupo en 1989. Fue fundador y Gerente General de Bimbo de Perú, Gerente General de Bimbo de Argentina, así como Subdirector General de Organización Latinoamérica y Director de Ventas en México.

### ***Daniel J. Curtin***

El señor Curtin ocupa el puesto de Director General de Wholesome Harvest Baking desde julio de 2012. El señor Curtin actúa como Vicepresidente Senior de Ventas Minoristas, Norte América en Maple Leaf Foods Inc. Antes de unirse a Maple Leaf Inc., el señor Curtin ocupó puestos administrativos senior en McCain Citrus U.S. y fue socio en Boca Burger Inc. y Papa Charlie's en Estados Unidos.

### **Fortino Reyes**

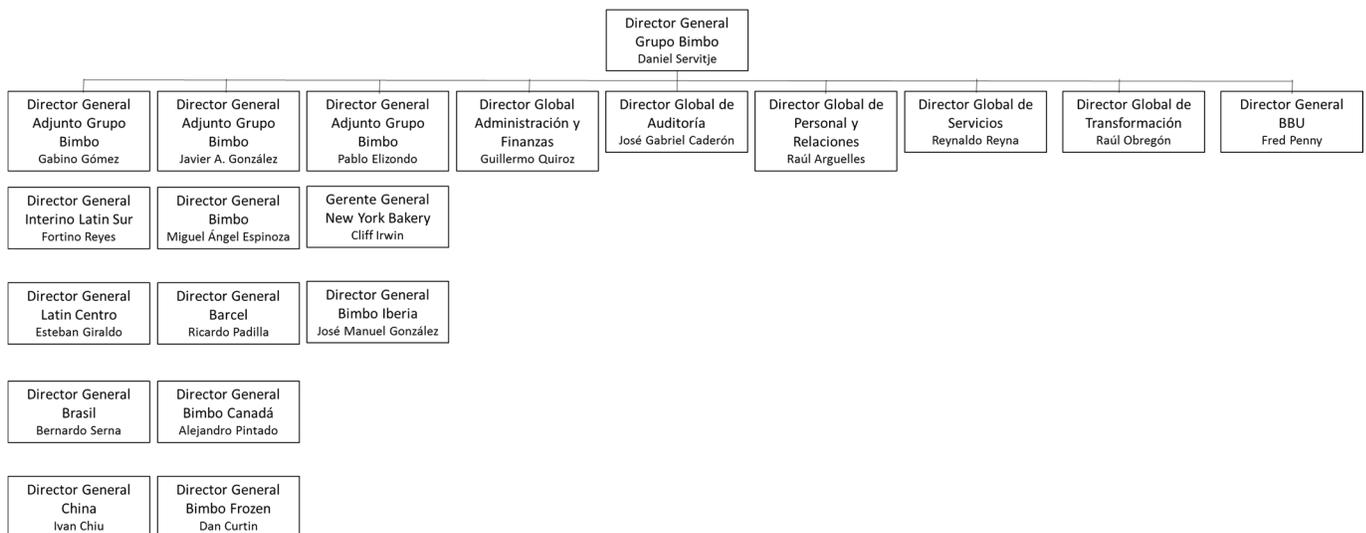
El señor Fortino Reyes se desempeña actualmente como Director General de Latin Sur. Es Ingeniero Mecánico por el Instituto Tecnológico de Pachuca, cuenta con una maestría y un postgrado en Calidad Total en la Universidad La Salle y en Japón. Tiene estudios de especialización en el Ipade, en la Universidad de Harvard y Wharton. Se unió a Grupo Bimbo en 1989 y ha ocupado distintos puestos como Director de Planeación en Grupo Bimbo, Gerente General Bimbo China, Director Global de Ventas, Director Regional de Centroamérica y Director de Administración y Finanzas de Bimbo México. Es miembro del Consejo de Administración de Grupo La Moderna, Beta San Miguel y Panglo de México.

### **Cliff Irwin**

Cliff Irwin ocupa el puesto de Director General de Bimbo UK desde 2013. Anteriormente ocupó el puesto de Director de Administración y Finanzas para este negocio. El señor Irwin es economista de la Universidad de Loughborough y también es miembro activo del *Institute of Chartered Accountants in England and Wales*.

Salvo por lo dispuesto anteriormente, no existen potenciales conflictos materiales de interés entre los deberes de los ejecutivos clave y sus intereses privados. Los ejecutivos clave pueden ser contactados en las oficinas corporativas principales. Ver la sección "1. INFORMACIÓN GENERAL – b) Resumen Ejecutivo – Información de la Compañía".

El siguiente es un organigrama de los principales funcionarios del Grupo:



### **Compensación**

La compensación a los Consejeros y miembros de los Comités de la Compañía es determinada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. Dicha compensación, a partir de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 18 de abril de 2017, es como sigue: los Consejeros reciben \$85,000 pesos por sesión a la que asistan en la República Mexicana y \$220,000 pesos por sesión a la que asistan en el extranjero. Los miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias reciben \$102,000 pesos y para los demás miembros de los Comités de la Sociedad reciben \$51,000 pesos. Los funcionarios de la

Compañía que también sean Consejeros y/o miembros de algunos de los Comités no tendrán derecho a recibir compensación alguna. En 2016, el monto total correspondiente a la compensación mencionada en este párrafo ascendió a aproximadamente \$11.3 millones de pesos.

La compensación pagada a los principales funcionarios por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016 ascendió a aproximadamente \$392 millones de pesos, lo que representó el 0.3% del total de los gastos generales consolidados de la Compañía. Dicha cantidad incluye los pagos por sueldo, prima vacacional, aguinaldo legal, bonos por avance de metas y bono anual por resultados. Los bonos pagados por la Compañía se determinan en función del desempeño individual de sus colaboradores, mientras que el bono anual por resultados contempla también un factor que está determinado por los resultados financieros alcanzados por la Compañía.

Asimismo, el importe acumulado por la Sociedad y sus subsidiarias para planes de pensión de los principales funcionarios asciende a la cantidad de \$375 millones de pesos.

### Plan de Acciones Virtuales para Ejecutivos y Directivos

A partir de 2013 está vigente el “Plan Acciones Virtuales por VEAB” (Valor Económico Agregado BIMBO) para ejecutivos y directivos. Este Plan asigna anualmente un número de Acciones Virtuales de acuerdo con el nivel, el sueldo del funcionario y los resultados obtenidos por la Unidad de Negocio a la que esté asociado y el precio promedio de la acción de Bimbo en la BMV, de enero del año siguiente en que surge el derecho. El número de Acciones Virtuales asignadas se paga 30 meses después al precio promedio de la acción de Bimbo en la BMV del mes de junio a través de un bono gravable.

### Accionistas Principales

A la fecha del presente Reporte Anual están autorizadas 4,703,200,000 acciones Serie “A”, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, representativas del capital social, inscritas en el RNV y que cotizan en la BMV desde 1980 con la clave de pizarra “BIMBO”.

Las sociedades que se mencionan a continuación mantienen una participación de aproximadamente el [67]% en el capital social de Grupo Bimbo. La siguiente tabla muestra la información referente a la tenencia de los accionistas principales, según el libro registro de acciones de la Compañía al 27 de abril de 2017:

Nombre	No. de acciones	% del Capital Social
Normaciel, S.A. de C.V.	1,763,123,500	37.5
Promociones Monser, S.A. de C.V.	550,268,544	11.7
Banco Nacional de México, S.A. como fiduciario	296,265,488	6.3
Philae, S.A. de C.V.	232,692,104	4.9
Marlupag, S.A. de C.V.	161,213,536	3.4
Sendamos, S.A.P.I. de C.V.	150,000,000	3.2
Otros	1,549,636,828	32.9
<b>Total</b>	<b>4,703,200,000</b>	<b>100%</b>

En virtud de lo anterior, Normaciel, S.A. de C.V. ejerce influencia significativa.

Por otra parte, la Compañía considera que el Sr. Daniel Javier Servitje Montull, como Director General y Presidente del Consejo de Administración, influye de manera importante en la gestión, conducción y ejecución de los negocios de Grupo Bimbo; por lo anterior, podría considerarse que tiene poder de mando.

Hasta donde es conocimiento de la Compañía, ningún miembro del Consejo de Administración u otro directivo relevante de Grupo Bimbo es titular, en lo individual, de acciones que representen más del 1% y menos del 10% de las acciones en circulación de Grupo Bimbo.

#### **e) Estatutos Sociales y Otros Convenios**

Con fecha 30 de diciembre de 2005 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la nueva Ley del Mercado de Valores, misma que entró en vigor el 28 de junio de 2006, y a cuyos preceptos quedaron conformados los Estatutos de Grupo Bimbo en virtud de la Asamblea Extraordinaria de Accionistas llevada a cabo el día 14 de noviembre de 2006. En dicha asamblea se aprobó, entre otras cosas, la reforma integral de los Estatutos, la cual quedó protocolizada mediante la escritura pública No. 30,053 del 16 de noviembre de 2006, otorgada ante la fe de la Licenciada Ana de Jesús Jiménez Montañez, titular de la Notaría Pública número 146 de la Ciudad de México, e inscrita en el Registro Público de Comercio de esta ciudad bajo el folio mercantil No. 9,506, de fecha 6 de diciembre de 2006. Con la reforma a los Estatutos, la Compañía se ajustó a la legislación vigente en materia bursátil.

Entre las modificaciones más relevantes se encuentran las relativas a la constitución del régimen aplicable a las sociedades anónimas bursátiles (cuyas acciones se encuentran listadas en la BMV) para mejorar su organización y funcionamiento, así como su régimen de responsabilidades.

La Compañía es una sociedad anónima bursátil de capital variable, constituida conforme a las leyes de México. El 16 de noviembre de 2006, mediante asamblea general extraordinaria de accionistas, sus accionistas aprobaron reformar los Estatutos para incorporar las disposiciones de la LMV aplicables a las sociedades anónimas bursátiles y para adoptar la modalidad de sociedad anónima bursátil de capital variable. Dicha reforma de estatutos quedó protocolizada mediante la escritura pública No. 30,053 del 16 de noviembre de 2006, otorgada ante la fe de la Licenciada Ana de Jesús Jiménez Montañez, titular de la Notaría Pública número 146 de la Ciudad de México, e inscrita en el Registro Público de Comercio de esta ciudad bajo el folio mercantil No. 9506, de fecha 6 de diciembre de 2006. Una copia de los Estatutos vigentes ha sido presentada el 10 de junio de 2014 ante la CNBV y la BMV y se encuentra disponible para consulta en las siguientes páginas de Internet: [www.gob.mx/cnbv](http://www.gob.mx/cnbv), [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y [www.grupobimbo.com](http://www.grupobimbo.com).

#### **f) Derechos que Confieren las Acciones**

Los tenedores de las acciones de la Serie "A" tienen derecho a un voto en las Asambleas Generales Ordinarias y Extraordinarias de Accionistas. Sin que a la fecha existan acciones de este tipo, la Compañía podrá emitir, conforme a la LMV, acciones sin voto y/o de voto limitado. En su caso, los tenedores de las acciones de la Serie "A" no podrán concurrir a las Asambleas Especiales que celebren los tenedores de las acciones sin voto y/o de voto limitado y tampoco tienen derecho de voto en las Asambleas Especiales de los tenedores de las acciones sin voto y/o de voto limitado.

En su caso, los tenedores de las acciones de voto limitado, tendrían derecho de asistir y votar a razón de un voto por cada acción única y exclusivamente en las Asambleas Especiales de tenedores de dichas acciones y en las Asambleas Generales Extraordinarias de Accionistas que se reuniesen para tratar cualquiera de los siguientes asuntos: a) transformación de la Sociedad; b) fusión con otra sociedad o sociedades, cuando la Sociedad sea la parte fusionada; c) cancelación de la inscripción de las acciones de voto limitado en el RNV y en bolsas de valores nacionales o extranjeras en las que se encuentren registrados, excepto en sistemas de cotización u otros mercados no organizados como bolsas de valores; y d) cualquier otro que la LMV disponga.

En su caso, los tenedores de las acciones de voto limitado no podrían concurrir a las Asambleas Generales Ordinarias, salvo por los casos expresamente previstos por la LMV. Tampoco podrían concurrir a las Asambleas Generales Extraordinarias de Accionistas que se celebran para tratar asuntos en los cuales no tengan derecho de voto.

Además, los accionistas titulares de acciones, incluso de voto limitado o restringido, por cada diez por ciento que en lo individual o en conjunto tengan el diez por ciento (10%) del capital social de la Sociedad tendrán los derechos que les confieren los Estatutos y la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Los Accionistas titulares de acciones sin derecho a voto tendrán los derechos que les otorgue la LMV.

#### **g) Asambleas de Accionistas y Derechos de Voto**

De conformidad con los Estatutos vigentes, se pueden celebrar dos tipos de asambleas generales: ordinarias y extraordinarias. Las asambleas generales ordinarias de accionistas son aquellas convocadas para discutir cualquier asunto que no esté reservado a las asambleas generales extraordinarias de accionistas.

Las asambleas generales ordinarias deberán celebrarse por lo menos una vez al año dentro de los cuatro meses siguientes a la terminación de cada ejercicio social y tendrán por objeto, de conformidad con lo establecido en la LMV o en los Estatutos, (i) aprobar los estados financieros del ejercicio anterior, (ii) discutir y aprobar los informes anuales del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, así como determinar la forma en que se aplicarán las utilidades del ejercicio (incluyendo, en su caso, el pago de dividendos), (iii) elegir a los miembros del Consejo de Administración, (iv) designar al presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, (v) aprobar cualquier aumento o reducción del capital variable y la emisión de las acciones correspondientes, (vi) determinar el importe máximo que podrá destinarse a la adquisición de acciones propias, y (viii) aprobar cualquier operación que represente el 20% o más de sus activos consolidados durante un ejercicio social.

Las asambleas generales extraordinarias, mismas que podrán reunirse en cualquier momento, serán aquéllas que tengan por objeto (i) el cambio de duración o la disolución de la Compañía, (ii) el aumento o la disminución de la parte fija o la parte variable del capital social y la emisión de las acciones correspondientes, (iii) la emisión de acciones para llevar a cabo una oferta pública, (iv) cualquier modificación al objeto social o nacionalidad, (v) la fusión o transformación en cualquier otro tipo de sociedad, (vi) la emisión de acciones preferentes, (vii) la amortización de acciones con utilidades retenidas, (viii) la reforma de los Estatutos, incluyendo modificaciones a las cláusulas de cambio de control, (ix) cualquier otro asunto descrito en la legislación aplicable o en los Estatutos, y (x) la cancelación de la inscripción de las acciones en el RNV.

Todos los accionistas de Grupo Bimbo, cuando así lo acrediten y estén registrados en el libro de accionistas de la sociedad, podrá proponer temas para su discusión en la Asamblea de Accionistas. Los accionistas deberán mandar las propuestas de temas al secretario del Consejo de Administración, quién los revisará y de ser procedentes, de conformidad con los previstos en los estatutos sociales, los someterá a consideración del Consejo de Administración con la anticipación necesaria para la siguiente sesión de consejo, previa a la siguiente asamblea ordinaria o extraordinaria de accionistas.

En la siguiente sesión ordinaria del Consejo de Administración que se celebre, el Consejo de Administración analizará la petición y determinará la conveniencia o no de incluir algún tema en el orden del día de la siguiente Asamblea de Accionistas.

a. En caso, afirmativo, se incluirá(n) el (los) tema(s) en cuestión en el orden del día de la siguiente Asamblea de Accionistas cumpliendo los tiempos establecidos para ello conforme a los estatutos sociales.

b. En caso negativo, se le informará al accionista que lo haya solicitado.

Para efectos de lo anterior, se podrá contactar al secretario del consejo de administración a través del correo [secretaria.gb@grupobimbo.com](mailto:secretaria.gb@grupobimbo.com)

Las asambleas de accionistas serán convocadas en cualquier momento por el presidente del Consejo de Administración o del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias o por el secretario del Consejo de Administración o su suplente. Los accionistas titulares de acciones con derecho a voto, incluso de forma limitada o restringida, que representen cuando menos el 10% del capital social, podrán solicitar que se

convoque a una asamblea general de accionistas. Asimismo, conforme a los Estatutos, cualquier accionista titular de una acción tendrá el derecho de solicitar por escrito al Consejo de Administración o al presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias que convoquen a una asamblea general de accionistas cuando no se haya celebrado ninguna asamblea durante dos ejercicios consecutivos o cuando las asambleas celebradas durante ese tiempo no se hayan ocupado de (i) discutir, aprobar o modificar el informe de los administradores, (ii) el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración, o (iii) determinar los emolumentos correspondientes a los administradores.

La convocatoria para las asambleas deberá realizarse por medio de la publicación de un aviso en el Sistema Electrónico de Publicaciones de Sociedades Mercantiles (PSM) de la Secretaría de Economía o en uno de los periódicos de mayor circulación en la Ciudad de México. Dicha publicación deberá realizarse con una anticipación de por lo menos 15 días a la fecha señalada para la asamblea. La convocatoria correspondiente deberá contener la Orden del Día y estar suscrita por la persona o personas que la hagan. La información y los documentos relacionados con cada uno de los puntos establecidos en la Orden del Día estarán disponibles para los accionistas en las oficinas de la Compañía desde el momento en que se publique la convocatoria correspondiente.

Serán admitidos en las asambleas los accionistas o sus representantes que, por lo menos con 48 horas de anticipación a la fecha y hora señaladas para la asamblea, contadas en días hábiles, exhiban sus títulos de acciones o las constancias sobre los títulos de las acciones depositadas en Indeval o en otra institución para el depósito de valores que goce de concesión en términos de la LMV. Dichas constancias serán canjeadas por una certificación expedida por el Grupo en la que se hará constar el nombre y el número de acciones que el accionista represente. Dichas certificaciones servirán como tarjetas de admisión para las asambleas. Los miembros del Consejo de Administración, el Director General y la persona física designada por la persona moral que proporcione los servicios de auditoría externa podrán asistir a las asambleas de accionistas.

Los accionistas podrán ser representados en las asambleas de accionistas por personas que acrediten su personalidad mediante formularios de poderes que elabore y ponga a su disposición a través de los intermediarios del mercado de valores o en las oficinas de la Compañía, con por lo menos 15 días naturales de anticipación a la celebración de cada asamblea. Dichos formularios deberán cumplir con los requisitos que determinen la LMV y sus disposiciones complementarias.

Para que una asamblea general ordinaria se considere legalmente instalada en virtud de primera convocatoria debe estar representado, por lo menos, el 50% del capital social. En caso de segunda o ulterior convocatoria, la asamblea general ordinaria se considerará legalmente instalada cualquiera que sea el número de acciones representadas.

Para que las resoluciones de la asamblea general ordinaria sean válidas, deben tomarse, en todos los casos, por la mayoría de votos de las acciones que estén representadas en la asamblea.

Para que una asamblea general extraordinaria se considere legalmente instalada en virtud de primera convocatoria debe estar representado, por lo menos, el 75% de las acciones que representen del capital social. En caso de segunda o ulterior convocatoria, para que la asamblea general extraordinaria se considere legalmente instalada debe estar representado, por lo menos, el 50% de acciones que representen del capital social.

Para que las resoluciones de la asamblea general extraordinaria sean válidas deben tomarse, en todos los casos, por el voto favorable de acciones que representen, por lo menos, el 50% del capital social.

#### **h) Derechos de las Minorías de Accionistas**

Toda minoría de tenedores de acciones tendrá los derechos que, como tal, se le confiere en la Ley General de Sociedades Mercantiles, en la LMV y en los Estatutos. Estas protecciones a las minorías incluyen:

- Los accionistas de cuando menos el 10% del total de acciones con derecho a voto en circulación tienen derecho de:

- solicitar que se requiera la convocatoria de una asamblea de accionistas;
  - solicitar el aplazamiento de las resoluciones en relación con cualquier asunto del cual no fueron suficientemente informados; y
  - nombrar un miembro del Consejo de Administración y un miembro suplente del Consejo de Administración.
- Los accionistas del 20% de las acciones con derecho a voto en circulación podrán oponerse judicialmente a las resoluciones que se hubieren tomado en una asamblea de accionistas y solicitar a un tribunal que ordene la suspensión de la resolución, si la solicitud se presenta dentro de los 15 días siguientes al aplazamiento de la asamblea en la cual la resolución haya sido aprobada, siempre que (i) la resolución contra la cual se oponen viole la legislación mexicana o los Estatutos, (ii) los accionistas que se oponen no asistieron a la asamblea o votaron en contra de la resolución a la cual se oponen, y (iii) los accionistas que se oponen contraten una fianza al tribunal para garantizar el pago de cualesquier daños que pudieran surgir como resultado de la suspensión de la resolución, en caso de que el tribunal juzgue en favor del accionista que se opone.
  - Los accionistas que representen el 5% o más del capital social podrán ejercer la acción por responsabilidad civil (para beneficio de la Compañía y no para beneficio del demandante), contra todos o cualquiera de los miembros del Consejo de Administración, por violación a su deber de diligencia o deber de lealtad, por un monto equivalente a los daños y perjuicios que se nos causen; las acciones para exigir esta responsabilidad prescribirán en cinco años.

**A partir del 2016, se incluyó en la página de internet de Grupo Bimbo un contacto directo para los Accionistas y/o Consejeros, con la Secretaría Corporativa de la Sociedad:**

Correo: [secretaria.gb@grupobimbo.com](mailto:secretaria.gb@grupobimbo.com)  
 Teléfono: +52 (55) 5268 6600  
 Dirección: Prolongación Paseo de la Reforma 1000, Col. Peña Blanca Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01210, México.

### 3) MERCADO DE CAPITALES

#### a) ESTRUCTURA ACCIONARIA

A la fecha del presente Reporte Anual, las acciones representativas del capital social de la Compañía son acciones de la Serie "A" comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en el RNV. Dichas acciones comenzaron a cotizar en la BMV en febrero de 1980, cuando la Compañía llevó a cabo su oferta pública inicial. Desde el 1° de febrero de 1999, BIMBO forma parte del Índice de Precios y Cotizaciones de la BMV.

A la fecha del presente Reporte Anual, la acción de BIMBO está clasificada como de alta bursatilidad, conforme al Índice de Bursatilidad publicado por la BMV.

#### b) COMPORTAMIENTO DE LA ACCIÓN EN EL MERCADO DE VALORES

Las siguientes tablas muestran los precios de cotización máximos, mínimos y de cierre ajustados, en pesos nominales, así como el volumen de operación de las acciones Serie "A" de BIMBO en la BMV, durante los períodos indicados.

Anual	Pesos por acción Serie "A"			Volumen de operación de acciones Serie "A"
	Máximo	Mínimo	Cierre	
2011	28.47	23.07	28.47	577,729,900
2012	33.47	28.44	33.47	557,993,449
2013	45.80	31.72	40.20	597,627,669
2014	43.17	32.53	40.70	521,029,420
2015	49.04	37.81	45.95	481,273,569
2016	59.86	44.43	47.01	621,595,607

Trimestral	Pesos por acción Serie "A"			Volumen de operación de acciones Serie "A"
	Máximo	Mínimo	Cierre	
4T13	44.14	38.00	40.20	156,556,062
1T14	40.20	32.53	35.24	162,076,946
2T14	39.88	35.18	38.07	132,364,415
3T14	43.17	38.29	38.94	129,206,788
4T14	40.90	35.60	40.70	97,381,271
1T15	44.49	37.81	43.26	137,895,407
2T15	44.33	40.26	40.66	124,190,771
3T15	43.87	39.12	42.81	110,934,043
4T15	49.04	42.54	45.95	108,253,348
1T16	53.91	45.02	51.07	127,121,339
2T16	57.84	47.80	57.22	188,060,532
3T16	59.86	50.49	51.11	152,784,422
4T16	53.41	44.43	47.01	153,629,314

Mensual	Pesos por acción Serie "A"			Volumen de operación de acciones Serie "A"
	Máximo	Mínimo	Cierre	
Octubre 2015	47.70	42.54	46.87	43,241,942
Noviembre 2015	49.04	45.88	45.88	34,950,846

Diciembre 2015	47.77	45.07	45.95	30,060,560
Enero 2016	50.66	45.02	50.66	41,712,537
Febrero 2016	53.71	50.10	51.50	37,399,742
Marzo 2016	53.91	50.34	51.07	48,009,060
Abril 2016	52.45	47.80	52.45	65,810,452
Mayo 2016	57.02	52.81	54.41	68,732,559
Junio 2016	57.84	52.50	57.22	53,517,521
Julio 2016	59.86	55.89	55.89	44,765,414
Agosto 2016	55.94	53.01	53.49	49,656,813
Septiembre 2016	54.88	50.49	51.11	58,362,195
Octubre 2016	53.41	50.90	50.91	38,765,505
Noviembre 2016	52.01	46.55	47.35	67,222,561
Diciembre 2016	47.74	44.43	47.01	47,641,248
Enero 2017	48.38	45.31	46.23	42,915,138
Febrero 2017	48.44	45.85	47.42	30,199,786
Marzo 2017	48.51	45.45	47.58	46,111,137

c) **FORMADOR DE MERCADO**

El contrato de formador de mercado se dio por terminado el 30 de diciembre del 2016

El volumen promedio diario operado en el 2016 fue de 2,458,195 acciones de la Compañía (incluyendo cruces mayores a \$500,000 pesos, recompra de acciones, etc.), mientras que el volumen promedio diario del formador fueron 22,369 acciones

La participación de mercado del formador respecto al importe operado en el mercado en el periodo abril-diciembre 2016 fue en promedio 0.91% mensual.

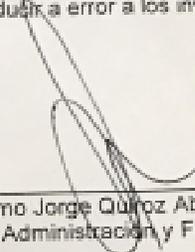
El precio de las acciones representativas del capital social de la Compañía durante el 2016 mostró un desempeño al alza del 2.31%, pasando de \$45.95 (precio cierre 2015) a \$47.01 (precio cierre 2016) pesos por acción, o sea un 15.6% de acuerdo a los promedios.

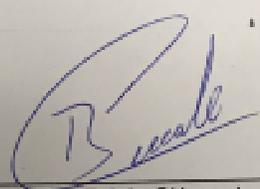
Desde 2011 y hasta diciembre de 2016, Acciones y Valores Banamex, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, integrante del Grupo Financiero Banamex operó como formador de mercado para las acciones del Grupo Bimbo. En ese periodo, no existió un impacto relevante en los niveles de operación y precios de las acciones ni en los diferenciales máximos de precios entre las posturas de compra y venta sobre las acciones. El Contrato con Acciones y Valores Banamex, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, integrante del Grupo Financiero Banamex venció en diciembre de 2016 y la Compañía decidió no renovarlo, por lo que a la fecha de este reporte anual Grupo Bimbo no cuenta con un formador de mercado.

#### 4) PERSONAS RESPONSABLES

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la Emisora contenida en el presente Reporte Anual, la cual a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este Reporte Anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

  
\_\_\_\_\_  
Daniel Javier Servitje Montull  
Director General y Presidente del Consejo de  
Administración

  
\_\_\_\_\_  
Guillermo Jorge Quiroz Abed  
Director de Administración y Finanzas

  
\_\_\_\_\_  
Luis Miguel Briola Clément  
Director Jurídico

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2016, 2015, y 2014, y por los años que terminaron en esas fechas que contiene el presente reporte anual (ver anexo 7c), fueron dictaminados de acuerdo con las Normas Internacionales de auditoría en 2016, 2015 y 2014.

Asimismo, manifestamos que hemos leído el presente reporte anual y, basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tenemos conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros dictaminados, señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este reporte anual, o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, los suscritos no fuimos contratados para realizar, y no realizamos, procedimientos adicionales con el objeto de expresar una opinión respecto de la otra información contenida en el reporte anual que no provenga de los estados financieros dictaminados.



---

C.P.C. Octavio Aguirre Hernández  
Auditor Externo y apoderado Legal  
Socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

## 7) ANEXOS

A continuación, se adjuntan al presente Reporte Anual los siguientes documentos:

- a) Opinión del Comité de Auditoría al Informe del Director General correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016.
- b) Informe de auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016.
- c) Estados Financieros Auditados por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015.
- d) Informe del Comité de Auditoría correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016.
- e) Estados financieros auditados por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

México, D. F., a 18 de abril de 2017

Al Consejo de Administración de  
Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

En mi carácter de presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, (el "Comité") de "Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.", (la "Sociedad"), y en cumplimiento a lo dispuesto en el inciso e), fracción II del Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, rindo a ustedes la opinión del Comité respecto al contenido del informe del Director General en relación con la situación financiera y los resultados de la Sociedad por el año terminado el 31 de diciembre de 2016.

En la opinión del Comité, las políticas y criterios contables y de información, seguidos por la Sociedad y considerada en la preparación de la información financiera consolidada, son adecuados y suficientes y acordes a las normas internacionales de información financiera. Por lo tanto, la información financiera consolidada presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2016 y por el año terminado en esa fecha.

Atentamente,



Edmundo Vallejo Venegas  
Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de  
Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

**Grupo Bimbo, S. A. B. de  
C. V. y Subsidiarias**

Estados financieros  
consolidados por los años que  
terminaron el 31 de diciembre  
de 2016, 2015 y 2014, e  
Informe de los auditores  
independientes del 20 de  
marzo de 2017

# **Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias**

## **Informe de los auditores independientes y estados financieros consolidados 2016, 2015 y 2014**

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
Informe de los auditores independientes	1
Estados consolidados de posición financiera	6
Estados consolidados de resultados	8
Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales	9
Estados consolidados de cambios en el capital contable	10
Estados consolidados de flujos de efectivo	11
Notas a los estados financieros consolidados	13

# Índice de las notas a los estados financieros consolidados

	<b>Página</b>	
1	Actividades y eventos importantes	13
2	Bases de presentación	18
3	Resumen de las principales políticas contables	23
4	Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres	34
5	Transacciones que no resultaron de flujos de efectivo	36
6	Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar	36
7	Inventarios	36
8	Entidades estructuradas	36
9	Propiedades, planta y equipo	38
10	Inversión en asociadas	40
11	Activos intangibles	40
12	Crédito mercantil	43
13	Deuda a largo plazo	46
14	Instrumentos financieros	50
15	Beneficios a empleados y previsión social	63
16	Capital contable	69
17	Transacciones y saldos con partes relacionadas	70
18	Impuestos a la utilidad	72
19	Costos y gastos por naturaleza	76
20	Otros gastos	77
21	Compromisos	77
22	Contingencias	78
23	Información por segmentos	79
24	Aprobación de la emisión de los estados financieros consolidados	80

## **Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.**

### ***Opinión***

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (la Entidad), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 y los estados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas a los estados financieros consolidados, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de la Entidad al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo consolidados por los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

### ***Fundamentos de la opinión***

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### ***Cuestiones clave de auditoría***

Las cuestiones clave de auditoría son aquellas que, a nuestro juicio profesional, fueron de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre estas. Hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

## *Crédito mercantil y activos intangibles*

Dada la importancia del saldo del crédito mercantil y los activos intangibles que representan el 46% de los activos totales al 31 de diciembre de 2016, nos enfocamos en los supuestos que la entidad consideró para evaluar la recuperabilidad de sus importes ante cualquier indicador de deterioro de su valor, indagando y retando las pruebas que realiza la Administración para determinar la posible pérdida por deterioro.

La Entidad ha determinado el valor recuperable de sus unidades generadoras de efectivo (UGE), con base en los métodos señalados en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 36 "Deterioro del valor de los activos". Si el valor recuperable es menor al importe en libros del activo, los activos requerirían deterioro de su valor.

La Administración de la Entidad utilizó los métodos permitidos por la NIC 36, realizando estimaciones respecto a los flujos futuros de efectivo, las tasas de descuento y tasas de crecimiento basadas en el punto de vista de la Administración de las futuras perspectivas del negocio, y alternativamente consideró precios de un mercado activo (Múltiplos de Compañías Comparables) y transacciones recientes por un activo similar (Múltiplos de transacciones Precedentes), ajustando el Valor Razonable obtenido para dichas UGE's por medio de un costo de disposición o venta relacionado. La valuación de estos activos es considerada un riesgo clave de auditoría.

## *Respuesta de auditoría*

Debido a los juicios significativos empleados en los modelos de valuación para la determinación de los valores de recuperación, con el apoyo de nuestros expertos en valuación, cuestionamos las premisas y criterios utilizados por la Administración en dichos modelos efectuando, entre otros, los siguientes procedimientos:

- Evaluamos en forma independiente las tasas de descuento, tendencias de crecimiento y la metodología utilizada en la preparación del modelo de la prueba de deterioro, así como en los cálculos en los precios de mercado por activos similares.
- Probamos la integridad y la exactitud de los modelos de deterioro.
- Efectuamos pruebas de sensibilidad del modelo de deterioro a los cambios en los supuestos.
- Comparamos los resultados reales de las cifras presupuestadas para considerar si algún supuesto incluido en las proyecciones, pudiera considerarse muy optimista.
- Consideramos lo adecuado de las revelaciones de la Entidad en relación con sus pruebas de deterioro, análisis de sensibilidad y las variaciones en los supuestos clave reflejando los riesgos de tales supuestos.

Los resultados de nuestras pruebas de auditoría así como los supuestos utilizados por la Administración para realizar esta evaluación fueron satisfactorios.

## *Impuesto sobre la renta diferido activo*

La Entidad estima la probabilidad de generar una base gravable de impuesto sobre la renta en los períodos futuros para poder aprovechar los activos diferidos generados por las pérdidas fiscales reconocidas de conformidad con la NIC 12 "Impuestos a la utilidad". Existe un riesgo de que la determinación de los supuestos utilizados por la Administración para calcular los flujos de efectivo futuros, no se cumplan, debido a que requiere alto grado de juicio por parte de la Administración con base en las condiciones actuales y previsibles en el futuro.

## *Respuesta de auditoría*

Nuestros procedimientos de auditoría para cubrir el riesgo relacionado con la evaluación de la recuperabilidad de los impuestos diferidos, fueron los siguientes:

Probamos la razonabilidad de los supuestos usados por la Administración en cada uno de los países en donde opera la Entidad, que tienen activos por impuestos diferidos generados por pérdidas fiscales, realizando comparaciones con evidencia obtenida en otras áreas de la auditoría, incluyendo proyecciones de flujo de efectivo, planes de negocios, reuniones con la Administración y nuestro entendimiento del negocio, para determinar la recuperabilidad de las pérdidas fiscales.

Los resultados de nuestras pruebas de auditoría así como los supuestos utilizados por la Administración para evaluar la recuperabilidad del impuesto diferido activo fueron satisfactorios.

## *Provisiones y pasivos contingentes por litigios y demandas*

La exposición a litigios y demandas es mayor en ciertos países, así como, la incertidumbre en los resultados de los juicios, los cuales podrían tener un impacto significativo si llegaran a materializarse en su contra.

La Administración reconoce una provisión considerando la mejor estimación a la fecha de los estados financieros, del desembolso o salida de recursos económicos necesarios para liquidar la obligación presente, apoyándose de especialistas tanto internos como externos.

## *Respuesta de auditoría*

Debido a los juicios significativos utilizados por la Administración para evaluar la mejor estimación en la provisión de litigios y demandas llevamos a cabo entre otros los siguientes procedimientos:

- Nos reunimos con el Director jurídico de la Entidad, en particular al final del año, para discutir la naturaleza de las demandas actuales y para entender el origen de las provisiones registradas y las revelaciones realizadas.
- Obtuvimos de los auditores de los componentes el estatus de las demandas para evaluar la estimación sobre las demandas en proceso.
- Confirmamos a los abogados externos de la Entidad.
- Revisamos las revelaciones de la Entidad con relación a pasivos contingentes.

Los resultados de nuestras pruebas de auditoría fueron satisfactorios.

## ***Información distinta de los estados financieros consolidados y del informe de auditor***

La Administración es responsable por la otra información, la cual comprenderá la información incluida en el reporte anual (pero no comprende los estados financieros consolidados ni nuestro informe de auditoría). Se espera que el informe anual esté disponible para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la otra información y nosotros no expresaremos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la otra información, cuando esté disponible, y cuando lo hagamos, considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Si basado en el trabajo que hemos realizado, concluimos que hay error material en la otra información, tendríamos que reportar ese hecho. No tenemos nada que reportar sobre este asunto.

## **Responsabilidades de la Administración y de los encargados del gobierno de la Entidad sobre los estados financieros consolidados**

La Administración de la Entidad es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF y del control interno que la Administración determine necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Administración tuviera la intención de liquidar la Entidad o suspender sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la misma.

## **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno del Grupo.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyéramos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno del Grupo en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno del Grupo una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C.P.C. Octavio Aguirre Hernández  
20 de marzo de 2017

## Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

### Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014

(En millones de pesos)

Activo	Notas	2016	2015	2014
<b>Activo circulante:</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo		\$ 6,814	\$ 3,825	\$ 2,572
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	6	24,069	19,047	19,028
Inventarios, neto	7	7,428	5,509	4,978
Pagos anticipados		806	861	695
Instrumentos financieros derivados	14	305	885	386
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	14	1,140	1,501	18
Activos clasificados como mantenidos para su venta	9	148	502	188
<b>Total del activo circulante</b>		<b>40,710</b>	<b>32,130</b>	<b>27,865</b>
Cuentas por cobrar a largo plazo a operadores independientes		807	950	1,109
Propiedades, planta y equipo, neto	9	74,584	58,073	52,475
Inversión en asociadas	10	2,124	2,106	2,031
Instrumentos financieros derivados	14	3,448	3,346	1,653
Impuestos a la utilidad diferidos	18	9,779	10,705	8,709
Activos intangibles, neto	11	49,938	42,535	37,960
Crédito mercantil	12	62,884	49,196	45,257
Otros activos, neto		891	592	702
<b>Total</b>		<b>\$ 245,165</b>	<b>\$ 199,633</b>	<b>\$ 177,761</b>
<b>Pasivo y capital contable</b>				
<b>Pasivo circulante:</b>				
Porción circulante de la deuda a largo plazo	13	\$ 2,150	\$ 8,282	\$ 1,789
Cuentas por pagar a proveedores		16,652	13,146	11,867
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		19,881	14,046	12,432
Cuentas por pagar a partes relacionadas	17	853	401	789
Impuesto sobre la renta	18	3,851	2,845	3,232
Participación de los trabajadores en las utilidades		1,185	1,110	1,114
Instrumentos financieros derivados	14	372	3,208	673
<b>Total del pasivo circulante</b>		<b>44,944</b>	<b>43,038</b>	<b>31,896</b>
Deuda a largo plazo	13	80,351	59,479	60,415
Instrumentos financieros derivados	14	3,352	1,707	1,540
Beneficios a empleados y previsión social	15	30,488	25,932	23,292
Impuestos a la utilidad diferidos	18	4,952	3,359	3,380
Otros pasivos a largo plazo		6,002	4,259	3,636
<b>Total del pasivo</b>		<b>170,089</b>	<b>137,774</b>	<b>124,159</b>

(Continúa)

		2016	2015	2014
Capital contable:	16			
Capital social		4,227	4,227	4,227
Reserva para recompra de acciones		720	770	916
Utilidades retenidas		56,915	52,146	46,975
Efecto acumulado de conversión de operaciones extranjeras		10,259	2,107	(1,026)
Utilidades actuariales de planes de beneficios definidos de obligaciones laborales		(101)	669	103
Pérdida por realizar de instrumentos derivados de cobertura de flujos de efectivo	14	(590)	(964)	(220)
Participación controladora		71,430	58,955	50,975
Participación no controladora		3,646	2,904	2,627
Total del capital contable		75,076	61,859	53,602
Total		\$ 245,165	\$ 199,633	\$ 177,761

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

### Estados consolidados de resultados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014

(En millones de pesos, excepto la utilidad básica por acción ordinaria que esta expresada en pesos)

	Notas	2016	2015	2014
Ventas netas		\$ 252,141	\$ 219,186	\$ 187,053
Costo de ventas	19	<u>115,998</u>	<u>102,421</u>	<u>88,298</u>
Utilidad bruta		<u>136,143</u>	<u>116,765</u>	<u>98,755</u>
Gastos generales:				
Distribución y venta		96,395	84,245	71,862
Administración		17,320	14,298	11,215
Gastos de integración		2,108	1,933	2,489
Otros gastos, neto	20	<u>2,236</u>	<u>2,168</u>	<u>2,877</u>
	19	<u>118,059</u>	<u>102,644</u>	<u>88,443</u>
Utilidad de operación		<u>18,084</u>	<u>14,121</u>	<u>10,312</u>
Costos financieros:				
Intereses a cargo		5,486	4,576	3,692
Intereses ganados		(249)	(212)	(271)
Pérdida (ganancia) cambiaria, neta		5	18	(90)
Ganancia por posición monetaria		<u>(650)</u>	<u>(192)</u>	<u>(66)</u>
		<u>4,592</u>	<u>4,190</u>	<u>3,265</u>
Participación en los resultados de compañías asociadas		<u>121</u>	<u>47</u>	<u>(61)</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		13,613	9,978	6,986
Impuestos a la utilidad	18	<u>6,845</u>	<u>4,063</u>	<u>2,955</u>
Utilidad neta consolidada		<u>\$ 6,768</u>	<u>\$ 5,915</u>	<u>\$ 4,031</u>
Participación controladora		<u>\$ 5,898</u>	<u>\$ 5,171</u>	<u>\$ 3,518</u>
Participación no controladora		<u>\$ 870</u>	<u>\$ 744</u>	<u>\$ 513</u>
Utilidad básica por acción ordinaria		<u>\$ 1.25</u>	<u>\$ 1.10</u>	<u>\$ 0.75</u>
Promedio ponderado de acciones en circulación, expresado en miles de acciones		<u>4,703,200</u>	<u>4,703,200</u>	<u>4,703,200</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

# Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014

(En millones de pesos)

	2016	2015	2014
Utilidad neta consolidada	\$ 6,768	\$ 5,915	\$ 4,031
Otros resultados integrales			
Partidas que no se reclasificarán a la utilidad o pérdida:			
Variación neta de utilidades (pérdidas) actuariales de planes de beneficios definidos de las obligaciones laborales	(1,032)	877	(1,411)
Impuestos a la utilidad relativos a partidas que no serán reclasificadas	<u>263</u>	<u>(315)</u>	<u>430</u>
	<u>(769)</u>	<u>562</u>	<u>(981)</u>
Partidas que se reclasificarán a resultados en un futuro:			
Efectos de cobertura económica neta	(10,853)	(7,109)	(5,463)
Efectos de conversión del año de operaciones extranjeras	18,763	8,121	6,974
Variación neta de la pérdida por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	602	(1,105)	(19)
Impuesto a la utilidad relacionado con las partidas que serán reclasificadas en un futuro	<u>(115)</u>	<u>2,466</u>	<u>1,682</u>
	<u>8,397</u>	<u>2,373</u>	<u>3,174</u>
Total de otros resultados integrales	<u>7,628</u>	<u>2,935</u>	<u>2,193</u>
Resultado integral consolidado del año	<u>\$ 14,396</u>	<u>\$ 8,850</u>	<u>\$ 6,224</u>
Participación controladora atribuible al resultado integral	<u>\$ 13,654</u>	<u>\$ 8,126</u>	<u>\$ 5,517</u>
Participación no controladora atribuible al resultado integral	<u>\$ 742</u>	<u>\$ 724</u>	<u>\$ 707</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

**Estados consolidados de cambios en el capital contable**

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014  
(En millones de pesos)

	Capital social	Reserva para recompra de acciones	Utilidades retentadas	Otros resultados integrales acumulados	Total de participación controladora	Participación no controladora	Total del capital contable
Saldos al 1 de enero de 2014	\$ 4,227	\$ 917	\$ 43,617	\$ (3,142)	\$ 45,619	\$ 2,164	\$ 47,783
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	-	(244)
Pérdida en inversión de asociada	-	-	(160)	-	(160)	-	(160)
Disminución a la reserva para recompra de acciones	-	(1)	-	-	(1)	-	(1)
Saldos antes de utilidad integral	4,227	916	43,457	(3,142)	45,458	1,920	47,378
Utilidad neta consolidada del año	-	-	3,518	-	3,518	513	4,031
Otros resultados integrales	-	-	1,999	1,999	1,999	194	2,193
Utilidad integral	-	-	3,518	1,999	5,517	707	6,224
Saldos al 31 de diciembre de 2014	4,227	916	46,975	(1,143)	50,975	2,627	53,602
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	(447)	(447)
Disminución a la reserva para recompra de acciones	-	(146)	-	-	(146)	-	(146)
Saldos antes de utilidad integral	4,227	770	46,975	(1,143)	50,829	2,180	53,009
Utilidad neta consolidada del año	-	-	5,171	-	5,171	744	5,915
Otros resultados integrales	-	-	2,955	2,955	2,955	(20)	2,935
Utilidad integral	-	-	5,171	2,955	8,126	724	8,850
Saldos al 31 de diciembre de 2015	4,227	770	52,146	1,812	58,955	2,904	61,859
Decreto de dividendos	-	-	(1,129)	-	(1,129)	-	(1,129)
Disminución a la reserva para recompra de acciones	-	(50)	-	-	(50)	-	(50)
Saldos antes de utilidad integral	4,227	720	51,017	1,812	57,776	2,904	60,680
Utilidad neta consolidada del año	-	-	5,898	-	5,898	870	6,768
Otros resultados integrales	-	-	7,756	7,756	7,756	(128)	7,628
Utilidad integral	-	-	5,898	7,756	13,654	742	14,396
Saldos al 31 de diciembre de 2016	\$ 4,227	\$ 720	\$ 56,915	\$ 9,568	\$ 71,430	\$ 3,646	\$ 75,076

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

# Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014

(En millones de pesos)

	2016	2015	2014
Flujos de efectivo de actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 13,613	\$ 9,978	\$ 6,986
Ajustes por:			
Depreciación y amortización	8,436	7,050	5,831
Utilidad (pérdida) en venta de propiedades, planta y equipo	(219)	132	330
Participación en los resultados de compañías asociadas	(121)	(47)	61
Deterioro de activos de larga duración	1,246	1,839	166
Provisión de planes de pensiones multipatronales	473	359	1,990
Intereses a cargo	5,486	4,576	3,692
Intereses a favor	(249)	(212)	(271)
Cambios en activos y pasivos:			
Cuentas y documentos por cobrar	(1,020)	1,373	(881)
Inventarios	(1,097)	(297)	630
Pagos anticipados	159	(183)	789
Cuentas por pagar a proveedores	518	735	84
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	4	(317)	2,280
Cuentas por pagar a partes relacionadas	452	(388)	266
Impuestos a la utilidad pagados	(4,703)	(3,884)	(3,921)
Instrumentos financieros derivados	309	(2,161)	260
Participación de los trabajadores en las utilidades	65	(2)	238
Beneficios a empleados y previsión social	(735)	(446)	(211)
Activos disponibles para su venta	460	11	-
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	<u>23,077</u>	<u>18,116</u>	<u>18,319</u>
Actividades de inversión:			
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(13,153)	(9,604)	(6,829)
Adquisiciones de negocios, neto de efectivo recibido	(3,966)	(1,641)	(22,351)
Venta de propiedades, planta y equipo	1,033	726	85
Incremento de derechos de distribución en entidades estructuradas	(45)	(1,060)	(1,415)
Otros activos	(379)	8	(672)
Dividendos cobrados	24	-	-
Inversión en acciones de asociadas	(78)	(45)	(120)
Intereses cobrados	249	212	270
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(16,315)</u>	<u>(11,404)</u>	<u>(31,032)</u>

	2016	2015	2014
Actividades de financiamiento:			
Préstamos obtenidos	34,687	13,954	46,476
Pago de préstamos	(31,888)	(15,928)	(29,747)
Pago de instrumentos financieros derivados asociados a la deuda	(1,707)	-	(484)
Intereses pagados	(4,465)	(3,899)	(3,128)
Dividendos pagados	(1,129)	-	-
Pagos de cobertura de tasas de interés	(1,288)	(1,384)	(1,277)
Cobros de coberturas de tasa de interés	1,405	1,623	1,478
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	<u>52</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>(4,333)</u>	<u>(5,634)</u>	<u>13,318</u>
Ajuste en el valor del efectivo por efecto de tipo de cambio y efectos inflacionarios	<u>560</u>	<u>175</u>	<u>(537)</u>
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	2,989	1,253	68
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	<u>3,825</u>	<u>2,572</u>	<u>2,504</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	<u>\$ 6,814</u>	<u>\$ 3,825</u>	<u>\$ 2,572</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

# Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

## Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014

(En millones de pesos)

### 1. Actividades y eventos importantes

*Actividades* - Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias ("Grupo Bimbo" o "la Entidad") se dedica principalmente a la fabricación, distribución y venta de pan, galletas, pasteles, dulces, chocolates, botanas, tortillas y alimentos procesados.

La Entidad opera en distintas áreas geográficas que son: México, Estados Unidos de América ("EUA"), Canadá, Centro y Sudamérica, Europa y China. Las cifras de China se presentan en el segmento México debido a su poca importancia. Dichas áreas geográficas representan los segmentos de reporte utilizados por la Entidad que son México, EUA y Canadá, Organización Latinoamérica ("OLA") y Europa.

Las oficinas corporativas de la Entidad se ubican en Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000, Colonia Peña Blanca Santa Fe, Álvaro Obregón, Código Postal 01210, Distrito Federal, México.

Durante 2016, 2015 y 2014, las ventas netas de las subsidiarias Bimbo, S. A. de C. V. y Barcel, S. A. de C. V., que se encuentran en el segmento México, representaron aproximadamente el 29%, 32% y 36%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas. Asimismo, durante 2016, 2015 y 2014 las ventas netas de las subsidiarias Bimbo Bakeries USA, Inc. ("BBU") y Canada Bread Company Limited ("Canada Bread" o "CB"), que conforman el segmento de EUA y Canadá, representaron el 54%, 53% y 48%, de las ventas netas consolidadas, respectivamente.

#### *Eventos importantes*

#### Adquisiciones 2016

##### *Adquisición de Panrico*

El 21 de julio de 2016, la Entidad adquirió, a través de su subsidiaria Bakery Iberian Investment, S.L.U., el 100% de las acciones de Panrico, S.A.U: ("Bakery Donuts Iberia").

El acuerdo de compraventa, llevado a cabo el pasado julio de 2015, fue por 190 millones de euros. Después de un año y tras recibir las autorizaciones de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia española y de la Autoridad de Competencia portuguesa, así como la resolución del Tribunal Supremo español sobre la validez del Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que celebró Panrico en el año 2013, la transacción concluyó. El pago se realizó diferidamente. La cifra final pagada fue de 214 millones de euros equivalentes a \$4,418. Dicho monto incluye la proporción del negocio de pan de caja con marca, el cual fue vendido de manera inmediata posterior.

Las marcas de pan de Panrico, así como otros activos para pan y derivados del mismo en España, Portugal y Andorra, fueron vendidos simultáneamente, junto con las plantas de Gulpilhares (Portugal) y Teror (Canarias) a Adam Foods S.L.

Donuts Iberia es una de las compañías líderes en la industria de panificación en España y Portugal; participa en las categorías de pan de caja, pan dulce y bollería. La adquisición incluye marcas líderes como Donuts®, Qél®, Bollycao®, La Bella Easo® y Donettes®, entre otras.

### Fuentes de financiamiento

Para financiar la operación, Bakery Iberian Investment utilizó financiamiento disponible bajo líneas de crédito de largo plazo denominada en euros.

### Efectos contables de la adquisición de Bakery Donuts Iberia.

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) 3, *Adquisiciones de Negocios*. La asignación de los valores razonables son preliminares en estos estados financieros consolidados, por lo cual la información que se presenta abajo está sujeta a cambios; los montos definitivos se concluirán en el transcurso de los doce meses subsecuentes a la fecha adquisición. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables preliminares de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por la adquisición realizada el 21 de julio de 2016 al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

Importe pagado en la operación		<u>\$ 4,418</u>
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:		
Efectivo y equivalente de efectivo	671	
Cuentas por cobrar	249	
Inventarios	195	
Propiedades, planta y equipo	3,233	
Activos intangibles identificables	1,548	
Otros activos	<u>94</u>	
Total de activos identificables		5,990
Crédito mercantil		<u>1,850</u>
Total de activos adquiridos:		7,840
Pasivos circulantes	2,031	
Impuesto a la utilidad diferido	724	
Pasivos a largo plazo	<u>667</u>	
Total de pasivos asumidos		<u>3,422</u>
Valor de la inversión adquirida		<u>\$ 4,418</u>

El crédito mercantil determinado como resultado de la valuación de esta adquisición, ascendió a \$1,850, el cual se justifica principalmente por las sinergias esperadas en la misma.

### *Cifras consolidadas*

En la siguiente tabla se presentan los montos en que contribuye Donuts Iberia en las cifras consolidadas de Grupo Bimbo por los 163 días transcurridos desde el 21 de julio de 2016 hasta el 31 de diciembre de 2016.

	Consolidado 1 de enero al 31 de diciembre de 2016	Donuts Iberia 21 de julio al 31 de diciembre de 2016
Ventas netas	<u>\$ 252,141</u>	<u>\$ 3,056</u>
Utilidad de operación	<u>\$ 18,084</u>	<u>\$ 17</u>
Participación controladora	<u>\$ 5,898</u>	<u>\$ (3)</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 6,768</u>	<u>\$ (3)</u>

Al 31 de diciembre de 2016

	Consolidado	Donuts Iberia
Activos totales	\$ 245,165	\$ 7,446
Pasivos totales	\$ 170,089	\$ 2,354

Las ventas netas consolidadas y la utilidad neta consolidada, si se incluyeran las adquisiciones de Donuts, a partir del 1 de enero de 2016, hubieran sido \$255,769 y \$6,556, respectivamente.

En mayo y en diciembre de 2016, se adquirieron dos entidades del negocio de pan congelado, en Argentina y Colombia, por un monto de \$68 y \$151, respectivamente. Al cierre de 2016, se encuentran en proceso, la determinación de los valores razonables de dichas adquisiciones.

### Adquisiciones 2015

#### *Adquisición de Saputo*

El 2 de febrero de 2015, la Entidad adquirió, a través de su subsidiaria Canada Bread, el 100% de las acciones de Saputo Bakery Inc, que ese mismo día cambió de denominación social a Vachon Bakery, Inc. ("Vachon"). Dicha compañía es líder de pastelillos en Canadá y fortalece la posición de la Entidad en el país. La adquisición incluye marcas líderes como Vachon®, Jos Louis®, Ah Caramel®, Passion, Flakie® y May West®, entre otras. El monto de la transacción fue de \$1,369.

#### Fuentes de financiamiento

Para financiar la operación, Canada Bread utilizó financiamiento disponible bajo líneas de crédito comprometidas existentes.

#### Efectos contables de la adquisición de Vachon.

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con IFRS 3. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron en la adquisición realizada el 2 de febrero de 2015 al tipo de cambio vigente a esa fecha.

Importe pagado en la operación		\$ 1,369
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:		
Cuentas por cobrar	84	
Inventarios	60	
Propiedades, planta y equipo	778	
Activos intangibles identificables	431	
Otros activos	10	
Total de activos identificables		1,363
Crédito mercantil		604
Total de activos adquiridos		1,967
Pasivos circulantes	136	
Impuesto a la utilidad diferido	179	
Pasivos a largo plazo	283	
Total de pasivos asumidos		598
Valor de la inversión adquirida		\$ 1,369

El crédito mercantil registrado en 2015 como resultado de esta adquisición, ascendió a \$604, el cual se justifica principalmente por las sinergias esperadas en la adquisición.

#### ***Adquisición de activos***

Durante el 2015 la Entidad compró, mediante su subsidiaria Canada Bread, ciertos activos a Sobey's West, Inc. y a Italian Home Bakery, por un monto de \$272. Las compras comprenden principalmente propiedades, planta y equipo e intangibles.

#### **Adquisiciones 2014**

En 2014, la Entidad compró la totalidad de varios negocios en Canadá, Estados Unidos y Reino Unido, referidas como Canada Bread y en Ecuador, referido como Supan, S.A. ("Supan"), como se describe a continuación:

Empresa	País	Monto de la operación	Fecha
Canada Bread	Canadá, EUA y Reino Unido	\$ 21,731	23 de mayo de 2014
Supan	Ecuador	<u>858</u>	15 de julio de 2014
		<u>\$ 22,589</u>	

#### ***Canada Bread***

Canada Bread es una de las empresas líderes en la producción y venta de productos de panificación, incluyendo las categorías de pan de caja, bollos, bagels, english muffins y tortillas en Canadá, pan congelado en Norteamérica y productos de panificación especializados en el Reino Unido.

Esta adquisición impulsa la estrategia de crecimiento global de Grupo Bimbo y posibilita su incursión en el atractivo mercado canadiense a través de marcas reconocidas, tales como DEMPSTER'S®, POM®, VILLAGGIO®, BEN'S®, BON MATIN® y MCGAVIN'S®. Canada Bread mantiene una sólida relación con los principales autoservicios y canales institucionales en Canadá y es reconocida por su fuerte posicionamiento en el mercado en todas las categorías de panificación.

#### **Fuentes de financiamiento**

Para financiar la operación, Grupo Bimbo utilizó tanto recursos propios como financiamiento disponible bajo líneas de crédito comprometidas existentes a largo plazo y la emisión de Bonos Internacionales.

#### **Efectos contables de la adquisición de Canada Bread y Subsidiarias**

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la IFRS 3. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por la adquisición realizada el 23 de mayo de 2014 al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

Importe pagado en la operación		<u>\$ 21,731</u>
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	200	
Cuentas por cobrar	1,359	
Inventarios	719	
Propiedades, planta y equipo	6,334	
Activos intangibles identificables	7,746	
Otros activos	<u>122</u>	
Total de activos identificables		16,480

Crédito mercantil		<u>10,624</u>
Total de activos adquiridos		27,104
Pasivos circulantes	2,274	
Impuesto a la utilidad diferido	1,974	
Pasivos a largo plazo	<u>1,125</u>	
Total de pasivos asumidos		<u>5,373</u>
Valor de la inversión adquirida		<u>\$ 21,731</u>

La contabilidad de compra se finalizó en enero de 2015, dentro de los 12 meses posteriores a la adquisición, resultando en un aumento de propiedades, planta y pasivo por impuesto diferido de \$303 y \$91, respectivamente, así como una disminución del crédito mercantil de \$212.

### *Supan*

El 15 de julio de 2014, la Entidad adquirió el 100% del negocio de panificación fresca en Ecuador "Supan". De esta manera, incursiona en el mercado de Ecuador y fortalece su presencia en América Latina con marcas como Supan, Guile, Braun, Dulzones y Rey Pan.

#### Efectos contables de la adquisición de Supan

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la IFRS 3. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por la adquisición realizada el 15 de julio de 2014 al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

Importe pagado en la operación		<u>\$ 858</u>
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	38	
Cuentas por cobrar	27	
Inventarios	33	
Propiedades, planta y equipo	500	
Activos intangibles identificables	347	
Otros activos	<u>10</u>	
Total de activos identificables		955
Crédito mercantil		<u>232</u>
Total de activos adquiridos		1,187
Pasivos circulantes	174	
Pasivos a largo plazo	58	
Impuesto diferido	<u>97</u>	
Total de pasivos asumidos		<u>329</u>
Valor de la inversión adquirida		<u>\$ 858</u>

La contabilidad de compra se finalizó en los 12 meses subsecuentes a la compra de Supan, resultando en un aumento de propiedades, planta y equipo, intangibles y pasivo por impuesto diferido de \$91, \$347 y \$97, respectivamente, así como una disminución del crédito mercantil de \$341.

### *Fuentes de financiamiento*

Para completar la compra de Supan, la Entidad obtuvo en 2014 un financiamiento por un monto equivalente al monto de la transacción.

### *Cifras consolidadas*

En la siguiente tabla se presentan los montos en que contribuyeron CB y Supan al 31 de diciembre de 2014 en las cifras consolidadas de Grupo Bimbo por los 222 y 169 días transcurridos desde la fecha de cada adquisición, respectivamente, hasta el 31 de diciembre de 2014.

	Consolidado 1 de enero al 31 de diciembre de 2014	Canada Bread 23 de mayo al 31 de diciembre de 2014	Supan 15 de julio al 31 de diciembre de 2014
Ventas netas	\$ <u>187,053</u>	\$ <u>10,735</u>	\$ <u>438</u>
Utilidad de operación	\$ <u>10,312</u>	\$ <u>684</u>	\$ <u>20</u>
Participación controladora	\$ <u>3,518</u>	\$ <u>406</u>	\$ <u>12</u>
Al 31 de diciembre de 2014			
	Consolidado	Canada Bread	Supan
Activos totales	\$ <u>177,761</u>	\$ <u>34,873</u>	\$ <u>852</u>
Pasivos totales	\$ <u>124,159</u>	\$ <u>5,925</u>	\$ <u>153</u>

Las ventas netas consolidadas y la utilidad neta consolidada, si se incluyeran las adquisiciones de Canada Bread y Supan, a partir del 1 de enero de 2014, hubieran sido \$193,821 y \$4,293, respectivamente.

Las aportaciones de Vachon a los activos y pasivos totales, ventas netas, utilidad de operación y utilidad neta no se consideran materiales para los estados financieros de la Entidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2015.

El crédito mercantil registrado en 2014 como resultado de estas adquisiciones, ascendió a \$11,409, el cual se justifica principalmente por las sinergias esperadas en ambas adquisiciones. El cual se ajustó en 2015 una vez que se concluyó la contabilidad de compra a \$10,856.

La Entidad incurrió en 2016, 2015 y 2014 en honorarios y gastos para llevar a cabo estas adquisiciones, los cuales se reflejan en los gastos generales y ascendieron aproximadamente a \$152, \$19 y \$124, respectivamente.

## 2. Bases de preparación

### Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

- a. *Modificaciones a las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRSs" o "IAS" por sus siglas en inglés) y nuevas interpretaciones que son obligatorias a partir de 2016*

En el año en curso, la Entidad no aplicó nuevas y modificadas IFRSs, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB”) las cuales son obligatorias y entran en vigor a partir de los ejercicios que inicien en o después del 1 de enero de 2016.

#### **Mejoras Anuales a las IFRS Ciclo 2012 - 2014**

Las mejoras anuales a las IFRS Ciclo 2012-2014 incluyen varias IFRS que se resumen a continuación:

Las modificaciones de la IFRS 5 presentan una orientación específica para cuando la entidad reclasifica un activo (o grupo para disposición) de mantenidos para la venta a mantenidos para distribuir a los propietarios (o viceversa). Las modificaciones aclaran que ese cambio se debe considerar como una continuación del plan original de los requisitos de eliminación y por lo tanto lo establecido en la IFRS 5 en relación con el cambio de plan de venta no es aplicable. Las enmiendas también aclaran la guía para cuando se interrumpe la contabilidad de activos mantenidos para su distribución.

Las modificaciones de la IAS 19 aclaran que la tasa utilizada para descontar las obligaciones por beneficios post-empleo debe ser determinada en función de los rendimientos de mercado al final del período de presentación de informes sobre los bonos corporativos de alta calidad. La evaluación de la profundidad de un mercado para calificar bonos corporativos de alta calidad debe ser a nivel de la moneda (es decir, la misma moneda en que los beneficios deben ser pagados). Para las divisas que no existe un mercado amplio para tales bonos corporativos de alta calidad, se utilizarán los rendimientos de mercado al final del período de presentación del informe sobre bonos del gobierno denominados en esa moneda.

#### **b. IFRS nuevas y revisadas emitidas no vigentes a la fecha**

La Entidad no ha aplicado las siguientes IFRS nuevas y modificadas que han sido emitidas pero aún no están vigentes:

Modificaciones a la IAS 12	Impuestos a la utilidad <sup>1</sup>
Modificaciones a la IAS 7	Estados de Flujo de efectivo <sup>1</sup>
Modificaciones a la IFRS 2	Clasificación y medición de los pagos basados en acciones <sup>1</sup>
IFRS 9	Instrumentos Financieros <sup>2</sup>
IFRS 15	Ingresos de Contratos con Clientes <sup>2</sup>
IFRS 16	Arrendamientos <sup>3</sup>

<sup>1</sup> Efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2017, permitiéndose la aplicación temprana.

<sup>2</sup> Efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018, permitiéndose la aplicación temprana.

<sup>3</sup> Efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019, permitiéndose la aplicación anticipada.

La Entidad se encuentra en proceso de determinar los impactos potenciales que se derivarán en sus estados financieros consolidados por la adopción de las nuevas normas y las modificaciones.

#### **IFRS 9 Instrumentos Financieros**

La IFRS 9 emitida en noviembre de 2009 introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros. La IFRS 9 fue posteriormente modificada en octubre de 2010 para incluir requerimientos para la clasificación y medición de pasivos financieros y para su baja, y en noviembre de 2014 para incluir nuevos requerimientos generales para contabilidad de coberturas. Otras modificaciones a la IFRS 9 fueron emitidas en julio de 2014 principalmente para incluir a) requerimientos de deterioro para activos financieros y b) modificaciones limitadas para los requerimientos de clasificación y medición al introducir la categoría de medición de ‘valor razonable a través de otros resultados integrales’ (“FVTOCI”, por sus siglas en inglés) para algunos instrumentos simples de deuda.

Los principales requerimientos de la IFRS 9 se describen a continuación:

- La IFRS 9 requiere que todos los activos financieros reconocidos que estén dentro del alcance de IAS 39, *Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición* sean medidos posteriormente a costo amortizado o a valor razonable. Específicamente, las inversiones de deuda en un modelo de negocios cuyo objetivo es cobrar los flujos de efectivo contractuales y que tengan flujos de efectivo contractuales que sean exclusivamente pagos de capital e intereses sobre el capital en circulación generalmente se miden a costo amortizado al final de los periodos contables posteriores. Los instrumentos de deuda mantenidos en un modelo de negocios cuyo objetivo es alcanzado mediante la cobranza de los flujos de efectivo y la venta de activos financieros, y que tengan términos contractuales para los activos financieros que dan origen a fechas específicas para pagos únicamente de principal e intereses del monto principal, son generalmente medidos a FVTOCI. Todas las demás inversiones de deuda y de capital se miden a sus valores razonables al final de los periodos contables posteriores. Adicionalmente, bajo IFRS 9, las entidades pueden hacer la elección irrevocable de presentar los cambios posteriores en el valor razonable de una inversión de capital (que no es mantenida con fines de negociación) en otros resultados integrales, con ingresos por dividendos generalmente reconocidos en la (pérdida) utilidad neta del año.
- En cuanto a los pasivos financieros designados a valor razonable a través de resultados, la IFRS 9 requiere que el monto del cambio en el valor razonable del pasivo financiero atribuible a cambios en el riesgo de crédito de dicho pasivo sea presentado en otros resultados integrales, salvo que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo que sea reconocido en otros resultados integrales creara o incrementara una discrepancia contable en el estado de resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito del pasivo financiero no se reclasifican posteriormente al estado de resultados. Anteriormente, conforme a IAS 39, el monto completo del cambio en el valor razonable del pasivo financiero designado como a valor razonable a través de resultados se presentaba en el estado de resultados.
- En relación con el deterioro de activos financieros, la IFRS 9 requiere sea utilizado el modelo de pérdidas crediticias esperadas, en lugar de las pérdidas crediticias incurridas como lo indica la IAS 39. El modelo de pérdidas crediticias incurridas requiere que la entidad reconozca en cada periodo de reporte las pérdidas crediticias esperadas y los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial. En otras palabras, no es necesario esperar a que ocurra una afectación en la capacidad crediticia para reconocer la pérdida.
- Los requerimientos de contabilidad de cobertura tienen tres mecanismos de contabilidad de coberturas disponibles actualmente en la IAS 39. Conforme a la IFRS 9, se ha introducido una mayor flexibilidad para los tipos de instrumentos para calificar en contabilidad de coberturas, específicamente ampliando los tipos de instrumentos que califican y los tipos de los componentes de riesgo de partidas no financieras que son elegibles para contabilidad de cobertura. Adicionalmente, las pruebas de efectividad han sido revisadas y remplazadas con el concepto de 'relación económica'. En adelante no será requerida la evaluación retrospectiva de la efectividad, y se han introducido requerimientos de revelaciones mejoradas para la administración de riesgos de la entidad.

La administración de la Entidad anticipa que la aplicación de la IFRS 9 no tiene un impacto importante en los montos reportados con respecto a los activos y pasivos financieros de la Entidad. Sin embargo, no es práctico proporcionar un estimado razonable de dicho efecto hasta que se haya completado una revisión detallada.

## **IFRS 15 Ingresos de Contratos con Clientes**

En mayo de 2014 se emitió la IFRS 15 que establece un solo modelo integral para ser utilizado por las entidades en la contabilización de ingresos provenientes de contratos con clientes. Cuando entre en vigor la IFRS 15 reemplazará las guías de reconocimiento de ingreso actuales incluidas en la IAS 18 Ingresos, IAS 11 Contratos de Construcción, así como sus interpretaciones.

El principio básico de la IFRS 15 es que una entidad debe reconocer los ingresos que representen la transferencia prometida de bienes o servicios a los clientes por los montos que reflejen las contraprestaciones que la entidad espera recibir a cambio de dichos bienes o servicios. Específicamente, la norma introduce un enfoque de cinco pasos para reconocer los ingresos:

- Paso 1: Identificación del contrato o contratos con el cliente
- Paso 2: Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato;
- Paso 3: Determinar el precio de la transacción;
- Paso 4: Asignar el precio de la transacción a cada obligación de desempeño en el contrato;
- Paso 5: Reconocer el ingreso cuando la entidad satisfaga la obligación de desempeño.

Conforme a IFRS 15, una entidad reconoce el ingreso cuando se satisface la obligación es decir, cuando el 'control' de los bienes o los servicios subyacentes de la obligación de desempeño ha sido transferido al cliente. Así mismo se han incluido guías en la IFRS 15 para hacer frente a situaciones específicas. Además, se incrementa la cantidad de revelaciones requeridas.

La administración de la Entidad anticipa que la aplicación de la IFRS 15 no tiene un impacto importante en los montos reportados con respecto a los activos y pasivos financieros de la Entidad. Sin embargo, no es práctico proporcionar un estimado razonable de dicho efecto hasta que se haya completado una revisión detallada.

## **IFRS 16 Arrendamientos**

La IFRS 16 *Arrendamientos*, fue publicada en enero de 2016 y sustituye a la IAS 17 *Arrendamientos*, así como las interpretaciones relacionadas. Esta nueva norma propicia que la mayoría de los arrendamientos se presenten en el estado de posición financiera para los arrendatarios bajo un modelo único, eliminando la distinción entre los arrendamientos operativos y financieros. Sin embargo, la contabilidad para los arrendadores permanece con la distinción entre dichas clasificaciones de arrendamiento. La IFRS 16 es efectiva para periodos que inician a partir del 1 de enero de 2019 y se permite su adopción anticipada siempre que se haya adoptado la IFRS 15.

Bajo la IFRS 16, los arrendatarios reconocerán el derecho de uso de un activo y el pasivo por arrendamiento correspondiente. El derecho de uso se trata de manera similar a cualquier otro activo no financiero, con su depreciación correspondiente, mientras que el pasivo devengará intereses. Esto típicamente produce un perfil de reconocimiento acelerado del gasto (a diferencia de los arrendamientos operativos bajo la IAS 17 donde se reconocían gastos en línea recta), debido a que la depreciación lineal del derecho de uso y el interés decreciente del pasivo financiero, conllevan a una disminución general del gasto a lo largo del tiempo.

También, el pasivo financiero se medirá al valor presente de los pagos mínimos pagaderos durante el plazo del arrendamiento, descontados a la tasa de interés implícita en el arrendamiento siempre que pueda ser determinada. Si dicha tasa no puede determinarse, el arrendatario deberá utilizar una tasa de interés incremental de deuda.

Sin embargo, un arrendatario podría elegir contabilizar los pagos de arrendamiento como un gasto en una base de línea recta en el plazo del arrendamiento, para contratos con término de 12 meses o menos, los cuales no contengan opciones de compra (esta elección es hecha por clase de activo); y para contratos donde los activos subyacentes tengan un valor que no se considere significativo cuando son nuevos, por ejemplo, equipo de oficina menor o computadoras personales (esta elección podrá hacerse sobre una base individual para cada contrato de arrendamiento).

La IFRS 16 establece distintas opciones para su transición, incluyendo aplicación retrospectiva o retrospectiva modificada donde el periodo comparativo no se reestructura.

La Entidad se encuentra en proceso de determinar los impactos potenciales que se derivarán en sus estados financieros consolidados por la adopción de esta norma, aunque por la naturaleza de sus operaciones se espera un impacto importante.

**Modificaciones la IAS 12 Impuesto a la utilidad: Reconocimiento de Activos por Impuesto Diferido por Pérdidas No Realizadas, aclarar cómo contabilizar los activos por impuestos diferidos relacionados con instrumentos de deuda medidos a valor razonable.**

La IAS 12 establece requisitos sobre el reconocimiento y la medición de pasivos o activos por impuestos corrientes o diferidos. Las enmiendas aclaran los requisitos sobre el reconocimiento de activos por impuestos diferidos por pérdidas no realizadas, para abordar la diversidad en la práctica.

Las entidades están obligadas a aplicar las modificaciones para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2017. Se permite la aplicación anticipada.

La administración de la Entidad no espera impactos significantes como resultado de estas modificaciones.

**Modificaciones la IAS 7 Estados de Flujos de Efectivo: Proporcionar revelaciones**

Las modificaciones con iniciativa de revelación (Modificaciones a la IAS 7) vienen con el objetivo de que las entidades proporcionen revelaciones que permitan a los usuarios de los estados financieros evaluar los cambios en los pasivos derivados de las actividades de financiamiento.

Para alcanzar este objetivo, el IASB requiere que los siguientes cambios en los pasivos que surjan de actividades de financiamiento sean revelados (en la medida necesaria): (i) cambios en los flujos de efectivo de financiamiento; (ii) cambios derivados de la obtención o pérdida de control de subsidiarias u otros negocios; (iii) el efecto de las variaciones de tipo de cambio; (iv) cambios en valor razonable; y (v) otros cambios.

Las entidades están obligadas a aplicar las modificaciones para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2017. Se permite la aplicación anticipada.

La administración de la Entidad no espera que pueda haber algunos impactos como resultado de estas modificaciones.

c. ***Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales***

La Entidad presenta el estado de resultados en dos estados: i) el estado consolidado de resultados, y, ii) el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. Los gastos en el estado de resultados se presentan atendiendo a su función, debido a que esa es la práctica del sector al que la Entidad pertenece, la naturaleza de esos gastos está presentada en la Nota 19. Adicionalmente, la Entidad presenta el subtotal de utilidad de operación, el cual, aun cuando no es requerido por las IFRS, se incluye ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Entidad.

d. ***Estado de flujos de efectivo***

La Entidad presenta el estado de flujos de efectivo conforme al método indirecto. Clasifica los intereses y dividendos cobrados en las actividades de inversión, mientras que los intereses y dividendos pagados se presentan en las actividades de financiamiento.

### 3. Resumen de las principales políticas contables

#### a. *Declaración de cumplimiento*

Los estados financieros consolidados de la entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRSs emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

#### b. *Bases de preparación*

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre una base de costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros activos y pasivos (instrumentos financieros derivados), que son medidos a su valor razonable al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables más adelante.

##### i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

##### ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de la forma anteriormente descrita, a excepción de las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 o el valor en uso de la IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la entidad puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente;
- Nivel 3 Considera datos de entrada no observables.

#### c. *Bases de consolidación de estados financieros*

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 los estados financieros consolidados incluyen los de la Entidad y los de sus subsidiarias en las que se tiene control, incluyendo las entidades estructuradas ("BE"). El control se obtiene cuando la Entidad:

- Tiene poder sobre la inversión,
- Está expuesta, o tiene derecho, a los rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Una EE se consolida cuando se controla, basado en la evaluación de la sustancia de la relación con la Entidad y en los riesgos y beneficios de la EE. Las subsidiarias más importantes se muestran a continuación:

Subsidiaria	% de participación	País	Segmento	Actividad principal
Bimbo, S. A. de C. V.	97	México	México	Panificación
Barcel, S. A. de C. V.	98	México	México	Dulces y botanas
Bimbo Bakeries USA, Inc.	100	Estados Unidos	EUA y Canadá	Panificación
Canada Bread Corporation, LLC	100	Canadá	EUA y Canadá	Panificación
Bimbo do Brasil, Ltda.	100	Brasil	OLA	Panificación
Bimbo, S.A.U.	100	España y Portugal	Europa	Panificación
Bakery Donuts Iberia, S.A.U.	100	España y Portugal	Europa	Panificación <sup>1</sup>

<sup>1</sup>Bakery Donuts Iberia fue adquirida el 21 de julio de 2016, fecha en la que obtuvo control.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y de resultados y otros resultados integrales desde la fecha de adquisición, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas últimas.

Los saldos y operaciones importantes entre las entidades consolidadas han sido eliminados en estos estados financieros consolidados.

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital.

d. **Combinación de negocios**

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Entidad, menos los pasivos incurridos por la misma con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de adquisición. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 *Impuestos a la Utilidad* y IAS 19 *Beneficios para Empleados*, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 *Pagos basados en acciones* a la fecha de adquisición (al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 la Entidad no tiene pagos basados en acciones);
- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5 *Activos no Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas* que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado de resultados como una ganancia por compra a precio de ganga.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique, con base en lo especificado por otra IFRS.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una combinación de negocios incluya activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el 'periodo de medición' (que no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir en fechas de informe posteriores y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de informe posteriores de conformidad con IAS 39, o IAS 37, *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes*, según sea apropiado, reconociendo la correspondiente ganancia o pérdida en el estado de resultados.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición (ver arriba) o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

e. ***Activos mantenidos para su venta***

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición se clasifican como mantenidos para su venta si su valor en libros será recuperado a través de su venta y no mediante su uso continuo. Se considera que esta condición ha sido cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo (o grupo de activos en disposición) está disponible para su venta inmediata en su condición actual sujeta únicamente a términos comunes de venta de dichos activos. La administración debe estar comprometida con la venta, misma que debe calificar para su reconocimiento como venta finalizada dentro un año a partir de la fecha de clasificación.

El activo de larga duración (y los grupos de activos en disposición) clasificados como mantenidos para la venta se valúan al menor entre su valor en libros y el valor razonable de los activos menos los costos para su venta.

f. ***Reconocimiento de los efectos de la inflación***

Los efectos de la inflación se reconocen únicamente cuando la moneda funcional de una entidad es la moneda de una economía hiperinflacionaria. La economía mexicana dejó de ser hiperinflacionaria en 1999 y, en consecuencia, los efectos inflacionarios fueron reconocidos hasta esa fecha, excepto por las propiedades, planta y equipo cuya inflación se reconoció hasta 2007, como está permitido por las Normas de Información Financieras mexicanas ("NIF"), conforme a las reglas de transición a IFRS. En el 2016, 2015 y 2014, la operación en Venezuela calificó como hiperinflacionario, en relación a las inflaciones de los tres ejercicios anuales anteriores y por los cuales se reconocieron los efectos de la inflación. Dichos efectos no son materiales para la situación financiera, desempeño o flujos de efectivo de la Entidad.

g. ***Arrendamientos***

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

- La Entidad como arrendataria

Los activos que se mantienen bajo arrendamientos financieros se reconocen como activos de la Entidad a su valor razonable, al inicio del arrendamiento, o si éste es menor, al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. El pasivo correspondiente al arrendador se incluye en el estado de posición financiera como un pasivo por arrendamiento financiero.

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una tasa de interés constante sobre el saldo remanente del pasivo. Los gastos financieros se cargan directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos. Las rentas contingentes se reconocen como gastos en los periodos en los que se incurren.

Los pagos por rentas de arrendamientos operativos se cargan a resultados empleando el método de línea recta, durante el plazo correspondiente al arrendamiento.

h. ***Transacciones en monedas extranjeras***

Las diferencias en tipo de cambio en partidas monetarias se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando surgen por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con activos en construcción para uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio (ver Nota 14); y
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera cuya liquidación no está planeada ni es posible realizar el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a resultados en reembolso de las partidas monetarias.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones. Las diferencias en tipo de cambio que surjan, dado el caso, se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable (atribuidas a las participaciones no controladoras cuando sea apropiado).

En la venta de una operación extranjera (es decir, venta de toda la participación de la Entidad en una operación extranjera, o una disposición que involucre una pérdida de control en la subsidiaria que incluya una operación extranjera, pérdida de control conjunto sobre una entidad controlada conjuntamente que incluya una operación extranjera parcial de la cual el interés retenido se convierte en un instrumento financiero), todas las diferencias en tipo de cambio acumuladas en capital relacionadas con esa operación atribuibles a la Entidad se reclasifican a los resultados.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y el valor razonable de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre del reporte. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

i. ***Efectivo y equivalentes de efectivo***

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento hasta de tres meses a partir de su fecha de adquisición y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en resultados (ver activos financieros abajo). Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en instrumentos de deuda gubernamental con vencimiento diario.

j. ***Activos financieros***

Los activos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

1. **Préstamos y cuentas por cobrar**

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, son activos financieros no derivados que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto por las cuentas por cobrar a corto plazo en caso de que el reconocimiento de intereses sea inmaterial.

2. **Deterioro de activos financieros**

Los activos financieros distintos a los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al final de cada periodo sobre el cual se informa.

Para ciertas categorías de activos financieros, como cuentas por cobrar a clientes, los activos que se han sujetado a pruebas para efectos de deterioro y que no han sufrido deterioro en forma individual, se incluyen en la evaluación de deterioro sobre una base colectiva. Entre la evidencia objetiva de que una cartera de cuentas por cobrar podría estar deteriorada, se podría incluir la experiencia pasada de la Entidad con respecto a la cobranza, un incremento en el número de pagos atrasados en la cartera que superen el periodo de crédito, así como cambios observables en las condiciones económicas nacionales y locales que se correlacionen con el incumplimiento en los pagos.

Tratándose de las cuentas por cobrar a clientes, el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

k. *Inventarios y costos de ventas*

Los inventarios se registran a su costo de adquisición o a su valor neto de realización, el que resulte menor. El costo, incluye el costo de la mercancía más los costos de importación, fletes, maniobras, embarque, almacenaje en aduanas y centros de distribución, disminuido del valor de las devoluciones respectivas. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado de menos todos los costos de terminación y estimados para efectuar su venta. El costo se determina usando la fórmula de costo promedio.

l. *Propiedades, planta y equipo*

Las partidas de propiedades, planta y equipo se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. Las adquisiciones realizadas en México hasta el 31 de diciembre de 2007 fueron actualizadas aplicando factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor ("INPC") hasta esta fecha, los cuales se convirtieron en el costo estimado de dichos activos al 1 de enero de 2011 con la adopción de IFRS.

El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la administración.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el período en que se incurren. El importe en libros de los activos remplazados es dado de baja cuando se cambian, llevando todo el efecto al estado de resultados.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de otras propiedades, planta y equipo se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

	Años
Obra negra	15
Cimentación	45
Techos	20
Instalaciones fijas y accesorios	10
Equipo de fabricación	10
Vehículos	13
Mobiliario y equipo	10
Equipo de cómputo	3
Mejoras a locales arrendados	Durante la vigencia del contrato

La Entidad asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de edificios y equipo de fabricación en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

El valor en libros de un activo se castiga a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en resultados dentro de otros gastos neto.

Las mejoras y adaptaciones a inmuebles y locales comerciales en los que la Entidad actúa como arrendatario se reconocen al costo histórico disminuido de la depreciación respectiva.

m. ***Inversión en asociadas***

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados y los activos y pasivos de las asociadas se incorporan a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación, excepto si la inversión o una porción de la misma se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso se contabiliza conforme a la IFRS 5, *Activos No Corrientes Mantenedidos para la Venta y Operaciones Discontinuas*. Conforme al método de participación, las inversiones en asociadas inicialmente se contabilizan en el estado consolidado de posición financiera al costo y se ajusta por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Entidad en la utilidad o pérdida y los resultados integrales de la asociada. Cuando la participación de la Entidad en las pérdidas de una entidad asociada de la Entidad supera la participación de la Entidad en esa asociada la Entidad deja de reconocer su participación en las pérdidas. Las pérdidas adicionales se reconocen siempre y cuando la Entidad haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya hecho pagos en nombre de la asociada.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de la re-evaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el cual la inversión se adquirió.

La Entidad discontinúa el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o cuando la inversión se clasifica como mantenida para su venta.

Cuando la Entidad reduce su participación en una asociada pero sigue utilizando el método de la participación, reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales en relación a la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada o se reconocen en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada que no se relacione con la Entidad.

n. ***Activos intangibles***

Se integra principalmente por marcas y relaciones con clientes derivados de la adquisición de los negocios en EUA, Canadá, España, Argentina y de algunas marcas en Sudamérica. Se reconocen al costo de adquisición. El costo de activos intangibles adquiridos a través de una combinación de negocios es el de su valor razonable a la fecha de adquisición y se reconocen separadamente del crédito mercantil. Posteriormente se valúan a su costo menos amortización y pérdidas por deterioro acumuladas. Los activos intangibles generados internamente, excepto por los costos de desarrollo, no se capitalizan y se reconocen como gastos en resultados del periodo en el que se incurren.

Los activos intangibles se clasifican como de vida definida o indefinida. Los de vida definida se amortizan bajo el método de línea recta durante su vida estimada y cuando existen indicios, se prueban por deterioro. Los métodos de amortización y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de posición financiera. La amortización se carga a resultados en el rubro de gastos generales. Los de vida indefinida no se amortizan pero se sujetan cuando menos anualmente, a pruebas de deterioro.

o. ***Deterioro de activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil***

Al final de cada periodo, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan a la Entidad más pequeña de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados.

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

p. ***Crédito mercantil***

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio como se explica en la nota de política de combinación de negocios arriba, menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran (ver Nota 12).

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Entidad, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se prueban por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente. Una pérdida por deterioro al crédito mercantil reconocida no se reversa en periodos posteriores.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

La política de la Entidad para el crédito mercantil que surge de la adquisición de una asociada se describe en la Nota 3m.

q. ***Pasivos financieros***

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a valor razonable, menos los costos de transacción, excepto por aquellos pasivos financieros clasificados como valor razonable con cambios a través de resultados, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable. La valuación posterior depende de la categoría en la que se clasifican.

Los pasivos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías: “a valor razonable con cambios en resultados” o como “otros pasivos financieros”. La Nota 14 describe la categoría en las que califica cada clase de pasivos financieros que mantiene la Entidad.

r. ***Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura***

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato del instrumento financiero derivado y son remedidos subsecuentemente a su valor razonable. El método para reconocer la utilidad o pérdida de los cambios en los valores razonables de los instrumentos financieros derivados depende de si son designados como instrumentos de cobertura, y si es así, la naturaleza de la partida que se está cubriendo. La Entidad únicamente cuenta con instrumentos financieros derivados de cobertura de flujos de efectivo y de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

La Entidad documenta al inicio de la transacción la relación entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y la estrategia de la administración de riesgos que respaldan sus transacciones de cobertura. La Entidad documenta en forma periódica si los instrumentos financieros derivados utilizados en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para cubrir los cambios en valor razonable o flujos de efectivo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

**Coberturas de flujos de efectivo**

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se designan y califican como cobertura de flujos efectivo se reconocen en los otros resultados integrales y se presentan en el rubro “variación neta de la pérdida/ganancia por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo”. La porción inefectiva se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de otros resultados integrales, se reclasifican a los resultados del mismo periodo en el que la partida cubierta impacta resultados.

La Entidad suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la entidad decide cancelar la designación de cobertura. Cualquier pérdida o ganancia reconocida en otros resultados integrales y acumuladas en el capital, permanece en el capital y es reconocida cuando la proyección de la transacción es finalmente reconocida en resultados.

**Cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero**

Una cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se contabiliza de forma similar a una cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados (o no derivados) que se designan y califican como cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se reconocen en las otras partidas de la utilidad integral y se presentan en el rubro “efecto de conversión de operaciones extranjeras”. La porción inefectiva se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el rubro “ganancia (pérdida) cambiaria neta”. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, se reclasifican a los resultados del mismo periodo de la disposición de la inversión.

s. **Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, y es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Los pasivos contingentes adquiridos en una combinación de negocios se valúan inicialmente a sus valores razonables en la fecha de adquisición. Al final de los periodos de reporte subsecuentes, dichos pasivos contingentes se valúan al monto mayor entre el que hubiera sido reconocido de conformidad con las IAS 37 y el monto reconocido inicialmente menos la amortización acumulada reconocida de conformidad con la IAS 18, Ingresos.

t. **Impuestos a la utilidad**

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. **Impuestos a la utilidad causados**

El impuesto a las utilidades causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de posición financiera en los países en los que la Entidad opera y genera una base gravable y se registra en los resultados del año en que se causa. En el caso de México, el impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al Impuesto Sobre la Renta ("ISR").

2. **Impuestos diferidos**

El impuesto a las utilidades diferidas se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de posición financiera y que se espera serán aplicables cuando las diferencias temporales se revertan.

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles.

No se reconoce el impuesto a las utilidades diferido de las siguientes diferencias temporales: i) las que surgen del reconocimiento inicial de activos o pasivos en transacciones distintas a adquisiciones de negocios y que no afectan resultados contables o fiscales, ii) las relacionadas a inversiones en subsidiarias y en asociadas en la medida que sea probable que no se revertirán en el futuro previsible, y, iii) las que surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil. El impuesto a la utilidad diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando la tasa fiscal que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

Los saldos de impuestos a las utilidades activos y pasivos se compensan sólo cuando existe un derecho legal exigible a compensar los impuestos causados activos contra los pasivos y son relativos a la misma autoridad fiscal, o si son distintas entidades fiscales, se tiene la intención de liquidarlos sobre bases netas o los activos y pasivos se realizarán de forma simultánea.

3. Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

ii. ***Beneficios a empleados - beneficios al retiro, beneficios por terminación y Participación de los Trabajadores en las utilidades ("PTU")***

i. ***Pensiones y prima de antigüedad***

Un plan de contribuciones definidas es un plan de beneficios posteriores al empleo bajo el cual la Entidad paga contribuciones fijas a un fondo o fideicomiso y no tiene ninguna obligación legal o asumida de hacer pagos adicionales. Las obligaciones se reconocen como gastos cuando los empleados prestan los servicios que les dan derecho a las contribuciones.

Un plan de beneficios definidos es un plan de beneficios posteriores al empleo distinto a los de contribuciones definidas. En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en que se ocurren. Las remediones reconocidas en otros resultados integrales se reconocen de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. Costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación del activo por beneficios definidos.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera representan las pérdidas y ganancias actuales en los planes por beneficios definidos de la entidad. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen vencimientos que se aproximan al de la obligación.

La Entidad otorga un bono en efectivo a ciertos ejecutivos, calculado con base en métricas de desempeño, el bono se paga a 30 meses después de que fue otorgado.

ii. ***Participación de los trabajadores en las utilidades***

En el caso de México, Venezuela y Brasil tienen la obligación de reconocer una provisión por el costo de la participación de los trabajadores en las utilidades cuando tienen una obligación presente legal o asumida de realizar el pago como resultado de eventos pasados y se puede estimar confiablemente. La PTU se registra en los resultados del año en que se causa.

Beneficios a los empleados a corto plazo.

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

**iii. Indemnizaciones**

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

**iv. Planes de pensiones multipatronales**

La Entidad clasifica los planes multipatronales como de contribución definida o de beneficios definidos para determinar su contabilización. En particular, los planes multipatronales de beneficios definidos se registran con base en la proporción en la que la Entidad participa en la obligación, activos y costos, determinados de la misma forma que otros planes de contribución definida, salvo que no se tenga información suficiente, en cuyo caso se registran como si fueran de contribución definida.

La liquidación o salida de la Entidad de un plan multipatronal se reconoce y valúa conforme a la IAS 37, *Provisiones, Pasivos y Activos Contingentes*.

**v. Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y otros descuentos similares.

- Venta de bienes

Los ingresos por la venta de bienes deben ser reconocidos cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- La Entidad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos que se derivan de la propiedad de los bienes; la Entidad no conserva para sí ninguna implicación en la gestión continua de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos.
- El importe de los ingresos puede valuarse confiablemente;
- Sea probable que la Entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser valuados confiablemente.

- Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Entidad y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

**w. Reclasificaciones**

Los estados financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015 y 2014 han sido reclasificados en ciertos rubros para conformar su presentación con la utilizada en 2016.

**4. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres**

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 3, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

a) **Juicios críticos al aplicar las políticas contables**

**Consolidación de entidades estructuradas**

Como se describe a mayor detalle en la Nota 8 BBU y Sara Lee han celebrado acuerdos con contratistas terceros ("Operadores Independientes"), en los cuales no detentan participación accionaria directa o indirecta pero que califican como entidades estructuradas ("EE"). La Entidad ha concluido que controla ciertos operadores independientes, principalmente por garantizar u otorgar los financiamientos, así como por la obligación que ha asumido de mantener las rutas operando. En otros casos, la Entidad ha concluido que no tiene dicho control.

b) **Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones**

1. **Vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración**

Como se describe en la Nota 3, la Entidad revisa anualmente las vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración, incluyendo la propiedades, planta y equipo y los intangibles. Adicionalmente, para estos últimos, determina si su vida es definida o indefinida. Durante los periodos presentados, no se modificaron dichos estimados.

2. **Deterioro de crédito mercantil y activos intangibles**

Determinar si el crédito mercantil ha sufrido deterioro implica el cálculo del valor de uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales se ha asignado el crédito mercantil. El cálculo del valor de uso requiere que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que espera que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente. El valor razonable se determina con base en múltiplos de la utilidad antes de financiamiento, depreciación, amortización, deterioro y otros virtuales ("UAFIDA"). Para la determinación de un múltiplo apropiado, la Entidad identifica empresas comparables.

3. **Mediciones de valor razonable**

Los instrumentos financieros derivados se reconocen en el estado de posición financiera a su valor razonable a cada fecha de reporte. Adicionalmente, revela el valor razonable de ciertos instrumentos financieros, principalmente, de la deuda a largo plazo, a pesar de que no implica un riesgo de ajuste a los valores en libros. Lo anterior, se describe en la Nota 14. Finalmente, la Entidad ha llevado a cabo adquisiciones de negocios, que requieren que se valúe a valor razonable la contraprestación pagada, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos, y, opcionalmente, la participación no controladora a la fecha de adquisición, como se indica en la Nota 1.

Los valores razonables descritos se estiman usando técnicas de valuación que incluyen datos que no son observables en un mercado. Los principales supuestos utilizados en la valuación se describen en las notas relativas. La Administración considera que las técnicas de valuación y los supuestos seleccionados son apropiados para determinar los valores razonables.

4. **Beneficios a los empleados**

El costo de los planes de beneficios definidos a los empleados y los planes de pensiones multipatronales se determina usando valuaciones actuariales que involucran supuestos respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de personal y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones son sensibles a cambios en los supuestos.

5. **Determinación de impuestos a la utilidad**

Determinar si el impuesto diferido activo por pérdidas fiscales por amortizar se ha deteriorado, basándose en las proyecciones fiscales preparadas por la Entidad, para evaluar su recuperabilidad.

6. **Compensaciones a empleados, seguros y otros pasivos**

Riesgos de seguro en EUA como pueden ser el pasivo por daños generales a terceros, y compensaciones a empleados, son autoasegurados por la Entidad con coberturas sujetas a límites específicos acordados en un programa de seguros. Las provisiones para reclamos sobre el programa son registradas en base a reclamos incurridos. Los pasivos por riesgos asegurables son determinados usando datos históricos de la Entidad. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 ascendió a \$5,085, \$3,288 y \$3,204, respectivamente.

## 5. Transacciones que no resultaron en flujos de efectivo

En 2014 la Entidad adquirió \$315 de equipo en arrendamiento financiero, la cual representa una actividad no monetaria de financiamiento y de inversión que no se refleja en los estados consolidados de flujos de efectivo. Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 no hubo transacciones que no resultaran en flujos de efectivo.

## 6. Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar

	2016	2015	2014
Cientes	\$ 17,249	\$ 13,882	\$ 13,596
Estimación para cuentas de cobro dudoso	<u>(633)</u>	<u>(515)</u>	<u>(498)</u>
	16,616	13,367	13,098
Documentos por cobrar	56	170	151
Cuentas por cobrar a corto plazo de operadores independientes	386	468	468
Impuesto sobre la renta, impuesto al valor agregado y otros impuestos por recuperar	5,605	4,206	4,782
Deudores diversos	<u>1,406</u>	<u>836</u>	<u>529</u>
	<u>\$ 24,069</u>	<u>\$ 19,047</u>	<u>\$ 19,028</u>

Los plazos de crédito promedio sobre las ventas de bienes son para México 30 días, EUA 60 días, Canadá 21 días y Organización Latinoamérica "OLA", que incluye los países de Centro y Sudamérica, 30 días. Los saldos vencidos no reservados no son relevantes a las fechas del estado de posición financiera consolidado. Los importes vencidos a más de 90 días se encuentran reservados al cincuenta por ciento y aquellos vencidos en más de 180 días al cien por ciento.

## 7. Inventarios

	2016	2015	2014
Productos terminados	\$ 2,883	\$ 2,159	\$ 1,891
Órdenes en proceso	116	79	100
Materias primas, envases y envolturas	3,719	3,019	2,644
Otros almacenes	760	317	282
Estimación de inventarios	<u>(254)</u>	<u>(235)</u>	<u>(84)</u>
	7,224	5,339	4,833
Materias primas en tránsito	<u>204</u>	<u>170</u>	<u>145</u>
	<u>\$ 7,428</u>	<u>\$ 5,509</u>	<u>\$ 4,978</u>

## 8. Entidades estructuradas

La Entidad, a través de BBU principalmente Sara Lee, han celebrado acuerdos con operadores independientes que representan derechos de distribución para vender y distribuir los productos de la Entidad vía entrega directa a las tiendas o detallistas en ciertos territorios de venta definidos. La Entidad no tiene participación alguna en las entidades que controlan los operadores independientes, las cuales financian la compra de dichos derechos de distribución a través de préstamos con entidades financieras, los cuales están garantizados por Sara Lee o financiados por BBU. Para mantener en funcionamiento las rutas y asegurar la entrega de producto a los clientes, la Entidad a través de BBU y Sara Lee asumen compromisos explícitos e implícitos. La Entidad definió que todos los operadores independientes establecidos como personas morales califican como Entidades Estructuradas ("EE") que en sustancia son controladas por dichas subsidiarias, principalmente por garantizar u otorgar los financiamientos, así como por la obligación que han asumido de mantener las rutas operando. De acuerdo a lo anterior, las EE son consolidadas por la Entidad.

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, los activos y pasivos relativos a estas operaciones han sido incluidos en los estados financieros consolidados, como sigue:

	2016	2015	2014
Propiedades – camiones	\$ 3,118	\$ 2,415	\$ 1,687
Derechos de distribución	<u>6,792</u>	<u>5,097</u>	<u>3,767</u>
<b>Total de activo</b>	<b><u>\$ 9,910</u></b>	<b><u>\$ 7,512</u></b>	<b><u>\$ 5,454</u></b>
Vencimientos a corto plazo de la deuda a largo plazo:			
Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	\$ 633	\$ 481	\$ 367
Préstamos a operadores independientes	49	38	32
Deuda a largo plazo:			
Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	1,807	1,462	965
Préstamos a operadores independientes	41	43	65
Deuda con afiliadas neta de cuentas por cobrar	<u>5,135</u>	<u>3,905</u>	<u>2,781</u>
<b>Total de pasivo</b>	<b><u>\$ 7,665</u></b>	<b><u>\$ 5,929</u></b>	<b><u>\$ 4,210</u></b>
Participación no controladora	<u>\$ 2,245</u>	<u>\$ 1,583</u>	<u>\$ 1,244</u>

Los fondos aportados por la Entidad a los operadores independientes que se han clasificado como una EE y consolidado, se eliminan en los estados financieros consolidados adjuntos.

Los pasivos por arrendamiento a largo plazo están garantizados por los vehículos sujetos al arrendamiento y no representan ningún reclamo adicional sobre los activos de las compañías. La exposición máxima de la Entidad respecto a pérdidas asociadas con operadores independientes se limita a \$90 de deuda a largo plazo de los operadores independientes al 31 de diciembre de 2016.

Así mismo, la Entidad ha vendido ciertos derechos de distribución en EUA a ex empleados de la Entidad y a personas físicas, también considerados como operadores independientes, más no como entidades estructuradas. Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 los activos relacionados con estas transacciones son \$1,193, \$1,418 y \$1,577, respectivamente, que se presentan en el estado de posición financiera consolidado como cuentas por cobrar a operadores independientes a corto y largo plazo.

La Entidad financia hasta el 90% del precio de venta pagado por ciertos operadores independientes. Las notas que devengan una tasa de interés anual que oscila entre aproximadamente el 5% al 11%, con un promedio ponderado de 10% y son pagaderos en 120 cuotas mensuales. Los operadores independientes hacen un pago inicial de la Entidad para el 10% restante del precio de compra. En la mayoría de los casos, un prestamista independiente de terceros financia el pago inicial. Tanto la Entidad como la financiación de terceros independientes son asegurados por las rutas, equipos, lista de clientes, y otros activos. El prestamista independiente de terceros tiene una prioridad sobre la garantía real.

9. Propiedades, planta y equipo

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2016, 2015 y 2014 es como sigue:

	Saldo al 1 de enero de 2016	Adiciones	Adiciones por adquisición de negocios (1)	Traspasos	Efecto de conversión	Costo por retiro	Deterioro	Revaluación	Saldo al 31 de diciembre de 2016
<b>Inversión:</b>									
Edificios	\$ 16,971	\$ -	\$ 1,302	\$ 2,254	\$ 2,695	\$ (516)	\$ -	\$ 680	\$ 25,572
Equipo de fabricación	47,703	-	6,219	6,168	8,057	(2,251)	-	1,162	74,817
Vehículos	12,582	-	60	2,477	871	(697)	-	439	17,303
Equipo de oficina	662	-	124	137	68	(27)	-	-	1,015
Equipo de cómputo	3,267	-	129	657	578	(80)	-	-	5,003
Total inversión	81,185	-	7,834	11,692	12,269	(3,571)	-	2,281	123,710
<b>Depreciación:</b>									
Edificios	(8,264)	(1,256)	(924)	892	(1,129)	397	(5)	(65)	(10,354)
Equipo de fabricación	(28,800)	(4,353)	(5,778)	(900)	(3,912)	1,715	(160)	(441)	(42,629)
Vehículos	(6,295)	(956)	(51)	2	(318)	577	-	(202)	(7,243)
Equipo de oficina	(385)	(80)	(113)	(1)	(48)	32	-	-	(595)
Equipo de cómputo	(2,909)	(523)	(103)	6	(459)	75	-	-	(3,913)
Total depreciación acumulada	(46,653)	(7,168)	(6,969)	(1)	(5,866)	2,728	(165)	(708)	(64,734)
	46,266	(6,883)	865	11,692	6,403	(775)	(165)	1,573	58,976
Terrenos	6,673	-	341	199	808	(454)	-	134	7,701
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	5,647	12,868	37	(11,891)	541	(125)	-	978	8,055
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(513)	(5)	-	-	(50)	420	-	-	(148)
Inversión neta	58,072	5,980	1,243	-	7,702	(934)	(165)	2,685	74,584
<b>Inversión:</b>									
Edificios	\$ 16,971	\$ -	\$ 214	\$ 1,350	\$ 821	\$ (326)	\$ -	\$ 127	\$ 19,157
Equipo de fabricación	47,703	-	754	6,062	2,509	(1,784)	-	218	55,462
Vehículos	12,582	-	13	783	489	(628)	-	52	13,868
Equipo de oficina	662	-	16	35	29	(29)	-	-	713
Equipo de cómputo	3,267	-	7	409	256	(220)	-	-	3,719
Total inversión	81,185	-	1,004	8,699	4,104	(2,987)	-	397	92,919
<b>Depreciación:</b>									
Edificios	(7,080)	(901)	-	(1)	(445)	224	(43)	(18)	(8,264)
Equipo de fabricación	(24,155)	(3,992)	(1,247)	(343)	(1,247)	1,361	(335)	(89)	(28,800)
Vehículos	(5,691)	(1,011)	-	65	(168)	542	(1)	(31)	(6,295)
Equipo de oficina	(376)	(76)	-	87	(18)	25	(27)	-	(385)
Equipo de cómputo	(2,441)	(458)	-	-	(221)	213	(2)	-	(2,909)
Total depreciación acumulada	(39,743)	(6,438)	-	(192)	(2,099)	2,365	(408)	(138)	(46,653)
	41,442	(5,861)	1,004	8,447	2,005	(622)	(408)	259	46,266

	Saldo al 1 de enero de 2015	Adiciones	Adiciones por adquisición de negocios (1)	Traspasos	Efecto de conversión	Costo por retiro	Deterioro	Revaluación	Saldo al 31 de diciembre de 2015
Terrenos	6,093	-	272	251	263	(256)	(10)	40	6,673
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	5,128	9,027	143	(8,698)	47	-	-	-	5,647
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(188)	(294)	-	-	(31)	-	-	-	(513)
Inversión neta	\$ 52,475	\$ 2,872	\$ 1,419	\$ -	\$ 2,284	\$ (858)	\$ (418)	\$ 299	\$ 58,073
	Saldo al 1 de enero de 2014	Adiciones	Adiciones por adquisición de negocios	Traspasos	Efecto de conversión	Costo por retiro	Revaluación	Saldo al 31 de diciembre de 2014	
Inversión:	\$ 14,273	\$ -	\$ 1,673	\$ 704	\$ 406	\$ (418)	\$ 333	\$ 16,971	
Edificios	39,772	-	3,589	3,543	1,286	(1,225)	738	47,703	
Equipo de fabricación	11,291	-	60	1,423	136	(416)	88	12,582	
Vehículos	544	-	92	269	17	(260)	-	662	
Equipo de oficina	3,159	-	25	288	156	(472)	11	3,267	
Equipo de cómputo	69,039	-	5,439	6,327	2,001	(2,721)	1,170	81,182	
Total inversión	(6,519)	(522)	(16)	-	(202)	240	(61)	(7,080)	
Depreciación:	(21,073)	(3,495)	(46)	-	(621)	1,138	(78)	(24,155)	
Edificios	(5,198)	(864)	(14)	-	(18)	416	(13)	(5,691)	
Equipo de fabricación	(456)	(41)	(5)	-	(13)	139	-	(376)	
Vehículos	(2,344)	(486)	(9)	-	(74)	472	-	(2,441)	
Equipo de oficina	(3,590)	(5,408)	(90)	-	(928)	2,423	(152)	(39,743)	
Total depreciación acumulada	33,449	(5,408)	5,349	6,327	1,073	(366)	1,018	41,442	
Terrenos	5,280	111	586	-	141	(45)	20	6,093	
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	4,008	7,033	505	(6,327)	(87)	(4)	-	5,128	
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(54)	(127)	-	-	(7)	-	-	(188)	
Inversión neta	\$ 42,683	\$ 1,609	\$ 6,440	\$ -	\$ 1,120	\$ (415)	\$ 1,038	\$ 52,475	

(1) Esta columna incluye lo siguiente: i) adquisición de negocio de Bakery Domus Iberia, ii) General Mills (Frozen Argentina) y iii) Panettiere en 2016 iv) adquisición de negocio de Vachon realizada en 2015, v) ajustes a los valores determinados de Canada Bread y Suppan, registrados en 2015 y vi) adquisiciones de activos realizadas por Canada Bread.

#### Pérdidas por deterioro reconocidas en el período.

Durante 2016 y 2015, la Entidad efectuó una revisión de edificio y equipo de fabricación en desuso, esta revisión originó el reconocimiento de una pérdida por deterioro de \$165 y \$418 que se registró en los resultados del año. El deterioro correspondió a los siguientes segmentos, México \$116, EUA y Canadá \$26, OLA \$21 y Europa \$2 en 2016; y México \$166, EUA y Canadá \$33, OLA \$175 y Europa \$44 en 2015.

## 10. Inversión en asociadas

Las asociadas de la Entidad se detallan a continuación:

Nombre de la asociada	% de participación	2016	2015	2014
Beta San Miguel, S. A. de C. V.	8	\$ 625	\$ 570	\$ 528
Mundo Dulce, S. A. de C. V.	50	332	349	271
Fábrica de Galletas La Moderna, S. A. de C. V.	50	259	232	247
Blue Label de México, S. A. de C. V.	48	124	274	376
Grupo La Moderna, S. A. de C. V.	3	223	207	156
Congelación y Almacenaje del Centro, S. A. de C.V.	15	164	137	126
Productos Rich, S. A. de C. V.	18	142	133	118
Fin Común, S. A. de C. V.	36	103	90	96
Solex Alimentos, S. A. de C. V.	49	33	25	-
B37 Venture, LLC	17	23	22	-
Otras	Varios	<u>96</u>	<u>67</u>	<u>113</u>
		<u>\$ 2,124</u>	<u>\$ 2,106</u>	<u>\$ 2,031</u>

Todas las compañías asociadas están constituidas y operan principalmente en México y se reconocen utilizando el método de participación en los estados financieros consolidados. Las inversiones permanentes en Beta San Miguel, S. A. de C.V., Grupo la Moderna, S.A. de C.V., Congelación y Almacenaje del Centro, S. A. de C. V. y Productos Rich, S. A. de C. V., se consideran asociadas por que se tiene influencia significativa sobre ellas, ya que se tiene representación en el consejo de administración de dichas asociadas.

En 2016 y 2015 se reconoció un deterioro de \$50 en el crédito mercantil en cada año, reconocido en la inversión de su asociada Blue Label, S. A. de C. V.

## 11. Activos intangibles

La integración de los activos intangibles por segmento geográfico es la siguiente:

	2016	2015	2014
México	\$ 1,576	\$ 1,613	\$ 1,654
EUA y Canadá	42,953	36,766	32,488
Europa	2,867	1,871	1,743
OLA	<u>2,542</u>	<u>2,285</u>	<u>2,075</u>
	<u>\$ 49,938</u>	<u>\$ 42,535</u>	<u>\$ 37,960</u>

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, la integración por concepto de los activos intangibles es la siguiente:

	Promedio de vida útil	2016	2015	2014
Marcas	Indefinida	\$ 35,289	\$ 29,799	\$ 27,116
Derechos de distribución y uso	Indefinida	<u>7,330</u>	<u>5,508</u>	<u>4,061</u>
		42,619	35,307	31,177
Marcas	4 y 9 años	332	263	35
Relaciones con clientes	18, 21 y 22 años	11,864	9,828	8,650
Licencias y software	8 y 2 años	1,661	1,108	471
Acuerdos de no competencia	5 años	130	111	104
Otros		<u>38</u>	<u>38</u>	<u>38</u>
		14,025	11,348	9,298
Amortización y deterioro acumulado		<u>(6,706)</u>	<u>(4,120)</u>	<u>(2,515)</u>
		<u>\$ 49,938</u>	<u>\$ 42,535</u>	<u>\$ 37,960</u>

El valor neto de deterioro de las marcas con vida indefinida al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 es \$33,487; \$29,072 y \$26,910, respectivamente. La Entidad mantiene activos intangibles por relaciones con clientes, resultantes de la adquisición de Weston Foods, Inc. en 2009, de Sara Lee Bakery Group, Inc. en 2011 y Canada Bread en 2014. El valor neto en libros de estos activos al 31 de diciembre de 2016 y su vida útil remanente son \$3,548, \$1,384 y \$2,642 y entre 10, 13 y 19 años, respectivamente, y al 31 de diciembre de 2015 y su vida útil remanente son de \$3,243, \$1,242 y \$2,228 y entre 11, 14 y 20 años, respectivamente, y al 31 de diciembre de 2014, \$3,029, \$1,141 y \$2,350, y entre 12, 15 y 21, respectivamente.

Los activos intangibles registrados por segmento geográfico corresponden a los siguientes:

	2016	2015	2014
México:			
Barcel	\$ 930	\$ 930	\$ 930
El Globo	310	357	357
Bimbo	299	299	299
Otras	37	27	68
EUA y Canadá			
BBU	33,078	28,682	25,082
Canada Bread	9,875	8,084	7,406
Europa:			
España	2,000	1,038	991
Reino Unido	867	833	752
OLA:			
Argentina	1,125	975	1,058
Brasil	495	432	540
Ecuador	424	459	-
Otras	<u>498</u>	<u>419</u>	<u>477</u>
	<u>\$ 49,938</u>	<u>\$ 42,535</u>	<u>\$ 37,960</u>

## Costo

	Marcas	Derechos de distribución y uso	Relaciones con clientes	Licencias y software	Acuerdos de no competencia	Otros	Total
Saldo al inicio de 2014	\$ 20,139	\$ 2,514	\$ 5,664	\$ 336	\$ 92	\$ 34	\$ 28,779
Adiciones	-	6	-	-	-	-	6
Entidades estructuradas	-	1,226	-	-	-	-	1,226
Adquisición de negocio	5,473	-	2,186	87	-	-	7,746
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	1,539	315	800	48	12	4	2,718
Saldo al 31 de diciembre de 2014	27,151	4,061	8,650	471	104	38	40,475
Adiciones	-	-	-	360	-	-	360
Entidades estructuradas	-	700	-	-	-	-	700
Adquisición de negocio	559	-	219	206	-	-	984
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	2,352	747	959	71	7	-	4,136
Saldo al 31 de diciembre de 2015	30,062	5,508	9,828	1,108	111	38	46,655
Adiciones	10	-	-	-	-	-	10
Entidades estructuradas	-	714	-	277	-	-	991
Adquisición de negocio	802	-	-	-	-	-	802
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	4,747	1,108	2,036	276	19	-	8,186
Saldo al 31 de diciembre de 2016	35,621	7,330	11,864	1,661	130	38	56,644

## Amortización acumulada y deterioro

	Marcas	Derechos de distribución y uso	Relaciones con clientes	Licencias y software	Acuerdos de no competencia	Otros	Total
Saldo al inicio de 2014	\$ (118)	\$ (194)	\$ (1,267)	\$ (177)	\$ (20)	\$ (26)	\$ (1,802)
Entidades estructuradas	-	183	-	-	-	-	183
Gasto por amortización	(4)	-	(362)	(42)	(15)	-	(423)
Deterioro	(69)	(97)	-	-	-	-	(166)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(19)	(38)	(222)	(28)	-	-	(307)
Saldo al 31 de diciembre de 2014	(210)	(146)	(1,851)	(247)	(35)	(26)	(2,515)
Entidades estructuradas	-	8	-	-	-	-	8
Gasto por amortización	(17)	-	(503)	(76)	(16)	-	(612)
Deterioro	(356)	(74)	-	-	-	-	(430)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(165)	(35)	(315)	(51)	(5)	-	(571)
Saldo al 31 de diciembre de 2015	(748)	(247)	(2,669)	(374)	(56)	(26)	(4,120)
Entidades estructuradas	-	35	-	-	-	-	35
Gasto por amortización	-	(3)	(578)	(386)	(1)	-	(968)
Deterioro	(440)	-	-	-	-	-	(440)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(553)	(51)	(544)	(59)	(6)	-	(1,213)
Saldo al 31 de diciembre de 2016	(1,741)	(266)	(3,791)	(819)	(63)	(26)	(6,706)

	Marcas	Derechos de distribución y uso	Relaciones con eficientes	Licencias y software	Acuerdos de no competencia	Otros	Total
Saldo neto al 31 de diciembre de 2014	\$ 26,941	\$ 3,915	\$ 6,799	\$ 224	\$ 69	\$ 12	\$ 37,960
Saldo neto al 31 de diciembre de 2015	\$ 29,314	\$ 5,261	\$ 7,152	\$ 734	\$ 55	\$ 12	\$ 42,533
Saldo neto al 31 de diciembre de 2016	\$ 33,880	\$ 7,064	\$ 8,073	\$ 842	\$ 67	\$ 12	\$ 49,938

En 2016 se reconoció un deterioro en las marcas Dutch Country en el segmento de México por \$93, en las marcas Frenze, Grille, Maestro Cubano y Pan Catalán en el segmento de OLA por \$302, en la marca Ortiz en el segmento de Europa por \$8 y en las marcas Iron Kids y Colonial en el segmento de EUA y Canadá por \$37, en otros gastos, netos en el estado consolidado de resultados y fueron el resultado de disminución en las ventas de dichas marcas.

En 2015 se reconoció un deterioro en las marcas Iron Kids y Beef Steak en el segmento EUA y Canadá por \$168, en las marcas Jinhongwei y Million land en el segmento de México por \$120 y en las marcas Fargo, Pasa Bimbo Bere en el segmento de OLA por \$68, en otros gastos, netos en el estado consolidado de resultados y fueron el resultado de disminución en las ventas de dichas marcas.

En 2014 se reconoció un deterioro en el valor de las marcas de Earth Grains, Iron Kids y Various Interstate Brands por \$37, las cuales se encuentran en la región EUA. En la región de México se reconoció deterioro en el valor de las marcas el Molino, Beijing Jinhongwei, Kuiti-Miana y Veggr-Mania por \$32. Los deterioros se reconocieron en otros gastos, neto en el estado consolidado de resultados y fueron el resultado de disminución en las ventas de dichas marcas.

El deterioro de los derechos de distribución y uso, corresponden en su totalidad a la operación EUA, por los 3 años.

El valor razonable de las marcas, para efectos de pruebas de deterioro, se estima a través de una técnica de valuación de método de regalías, utilizando un rango de tasa de regalías entre un 2% y 5%, siendo del 3% el porcentaje utilizado para la mayoría de las marcas.

12. Crédito mercantil

La integración del crédito mercantil por área geográfica es la siguiente:

	2016	2015	2014
<b>Crédito mercantil:</b>			
México	\$ 1,287	\$ 1,268	\$ 1,264
EUA y Canadá	62,995	52,093	46,292
Europa	3,971	254	220
OLA	3,107	2,454	2,638
	71,360	56,049	50,414
<b>Deterioro acumulado:</b>			
México	(577)	(500)	(383)
EUA y Canadá	(6,391)	(5,321)	(4,532)
OLA	(1,508)	(1,032)	(242)
	(8,476)	(6,853)	(5,157)
	\$ 62,884	\$ 49,196	\$ 45,257

Los movimientos del crédito mercantil durante los años de 2016, 2015 y 2014, fueron los siguientes:

	2016	2015	2014
Saldo al 1 de enero	\$ 49,196	\$ 45,257	\$ 29,822
Adquisiciones	3,793	336	11,409
Deterioros	(204)	(941)	-
Ajuste por variación en tipo de cambio	<u>10,099</u>	<u>4,544</u>	<u>4,026</u>
Saldo al 31 de diciembre	<u>\$ 62,884</u>	<u>\$ 49,196</u>	<u>\$ 45,257</u>

Los movimientos de las pérdidas acumuladas por deterioro al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, son como siguen:

	2016	2015	2014
Saldo al 1 de enero	\$ 6,853	\$ 5,157	\$ 4,671
Deterioro del año	204	941	-
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	<u>1,419</u>	<u>755</u>	<u>486</u>
Saldo al 31 de diciembre	<u>\$ 8,476</u>	<u>\$ 6,853</u>	<u>\$ 5,157</u>

#### *Asignación del crédito mercantil a las unidades generadoras de efectivo*

Para propósito de efectuar pruebas de deterioro el crédito mercantil fue asignado a las siguientes unidades generadoras de efectivo ("UGEs"), las cuales se dividen principalmente en: México (Bimbo, Barcel y El Globo), EUA, Canadá, Brasil y otras (Iberia y Argentina).

Después del reconocimiento de las pérdidas por deterioro, el valor en libros del crédito mercantil como unidad generadora de efectivo es como sigue:

	2016	2015	2014
EUA	\$ 42,102	\$ 35,164	\$ 30,059
Brasil	-	-	668
Argentina	310	266	541
Canadá	14,243	11,510	11,342
España	3,852	134	128
Otras UGEs sin deterioro	<u>2,377</u>	<u>2,122</u>	<u>2,519</u>
	<u>\$ 62,884</u>	<u>\$ 49,196</u>	<u>\$ 45,257</u>

#### EUA

El monto recuperable de la UGE de EUA se determina por el mayor valor entre en el Valor de Uso (VU) y Valor Razonable Menos los Costos de Disposición (VRMCD). Este año resultó ser mayor el VRMCD y para estimarlo se aplicó la metodología de Comparables de Mercado (GPC por sus siglas en inglés) utilizando múltiplos UAFIDA de empresas comparables.

Para determinar el monto recuperable mediante la metodología de Comparables de Mercado, se utiliza la mediana de los múltiplos UAFIDA últimos 12 meses y a la fecha de valoración, de una selección de empresas comparables. Con esta mediana aplicada a la UAFIDA últimos 12 meses y a la fecha de valoración de la UGE de EUA, se obtiene un Valor de Negocio (VN). Posteriormente a cada valor se le sustrae la deuda neta (deuda con instituciones bancarias neta de efectivo y equivalentes de efectivo) y se aplica una ponderación equiparable a ambos valores para llegar a un valor de mercado del capital contable.

Debido a que dicho valor representa el valor del interés minoritario, ya que resulta del uso del precio por acción, se le aplica un premio por control del 20%. Finalmente se agrega la deuda neta y se ajusta el valor por déficit en el Capital de Trabajo (excluyendo efectivo y equivalentes), por el valor presente de las pérdidas acumuladas y por los costos de disposición, para llegar al VRMCD.

Aplicando la metodología descrita, la Entidad concluyó que no existe deterioro en el crédito mercantil de esta UGE.

#### Argentina, Brasil, Ecuador y Paraguay

El monto recuperable de estas UGE's se determina por el mayor valor entre en el Valor de Uso (VU) y Valor Razonable Menos los Costos de Disposición (VRMCD). En primera instancia se determina el VU y solo cuando hay indicios de deterioro bajo esta metodología posteriormente se determina también el VRMCD para elegir el mayor de los dos. Este año resultó ser mayor el VRMCD y para estimarlo se aplicó la metodología de Comparables de Mercado (GPC por sus siglas en inglés) utilizando múltiplos de venta de transacciones de empresas comparables.

Para determinar el monto recuperable mediante la metodología de Comparables de Mercado, se utiliza la mediana de los múltiplos de venta de una selección de transacciones de empresas comparables. Con esta mediana aplicada a la Venta Neta de la fecha de valoración de estas UGE's, se obtienen sus Valores de Negocio (VN).

Debido a que dicho valor representa ya el valor del interés mayoritario ya que resulta de un cambio de control por una transacción, no se le aplica un premio por control. Finalmente se ajusta el valor por déficit en el Capital de Trabajo (excluyendo efectivo y equivalentes), por el valor presente de las pérdidas acumuladas y por los costos de disposición, para llegar al VRMCD.

Aplicando la metodología descrita, las cuatro entidades concluyeron que existe deterioro en el crédito mercantil de estas UGE's.

#### Resto de operaciones

Para el resto de las UGE's se determinó el importe recuperable en VU sin que existieran indicios de deterioro, por lo que no fue necesario determinar el VRMCD. La metodología utilizada fue la de flujos descontados, considerando una tasa de descuento y proyecciones proporcionadas por las mismas operaciones, aplicando un factor de ajuste por resultados previos. El horizonte de planeación considerado fue de 5 años con un valor terminal perpetuo del flujo normalizado con crecimiento en línea de la inflación de cada uno de los países en los que operan.

Aplicando esta metodología, la Entidad concluye que no existen indicios de deterioro en el resto de las UGE's.

13. Deuda a largo plazo

	Valor razonable	2016	2015	2014
<b><i>Bonos Internacionales –</i></b>				
El 30 de junio de 2010 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la Security and Exchange Commission (“SEC”, por sus siglas en inglés) por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 30 de junio de 2020. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Entidad, ampliando así su vida promedio.	\$ 17,639	\$ 16,531	\$ 13,765	\$ 11,774
El 25 de enero de 2012 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 25 de enero de 2022. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.5% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda.	17,334	16,531	13,765	11,774
El 27 de junio de 2014 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 3.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Entidad, ampliando así su vida promedio. Ver nota 14.2.3 (B).	16,458	16,531	13,765	11,774

	Valor razonable	2016	2015	2014
El 27 de junio de 2014 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Entidad, ampliando así su vida promedio. Ver nota 14.2.3 (C).	9,475	10,332	8,603	7,359
<b>Certificados bursátiles –</b>				
Al 31 de diciembre de 2016, la Entidad mantiene vigentes las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles pagaderos al vencimiento:				
Bimbo 12- Emitido el 10 de febrero de 2013 con vencimiento en agosto de 2018 con una tasa de interés fija de 6.83%. Ver nota 14.2.3 (F).	5,002	5,000	5,000	5,000
Bimbo 16- Emitido el 12 de septiembre de 2016 con vencimiento en septiembre de 2026 con una tasa de interés fija de 7.56%.	7,223	8,000	-	-
Bimbo 09-2- Emitidos el 15 de junio de 2009 con vencimiento en junio de 2016 con una tasa de interés fija del 10.60%. Este certificado fue liquidado a su vencimiento. Ver nota 14.2.3 (D).	-	-	2,000	2,000
Bimbo 09U- Emitidos el 15 de junio de 2009 por un monto de 706,302,200 UDIs con vencimiento en junio de 2016, devengando una tasa de interés fija del 6.05%. El valor de la Unidad de Inversión (“UDI”) al 30 de junio de 2016 y 31 de diciembre de 2015 y 2014 es de \$5.4152 \$ 5.3812, \$5.2704 pesos mexicanos por UDI, respectivamente. Estos certificados fueron liquidados a su vencimiento. Ver nota 14.2.3 (A y E).	-	-	3,801	3,722

Valor  
razonable

2016

2015

2014

***Línea de Crédito comprometida  
Revolvente (Multimoneda) –***

En octubre de 2016, la Entidad renovó y enmendó los términos y condiciones de dicha línea comprometida multimoneda, contratada originalmente el 26 de abril de 2010. De acuerdo a los nuevos términos y condiciones las instituciones financieras comprometidas en esta línea son BBVA Bancomer S.A., Banco Nacional de México S.A., HSBC Bank USA N.A., HSBC México S.A., Banco Santander (México) S.A., JPMorgan Chase Bank N.A., Bank of America N.A., ING Bank N.V., the Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Ltd., Mizuho Bank Ltd. El importe total es de hasta 2,000 millones de dólares americanos, con vencimiento el 7 de octubre de 2021 y con una tasa de interés aplicable de LIBOR más 0.95% para las disposiciones en dólares americanos, CDOR más 0.95% para disposiciones en dólares canadienses y TIE más 0.725% para disposiciones en pesos mexicanos.

La línea fue dispuesta durante 2014 principalmente para las adquisiciones de Canada Bread y Supan. Dicha disposición fue realizada en dólares americanos, dólares canadienses y pesos mexicanos. Durante 2016 y 2015 se han realizado prepagos a la línea. Al 31 de diciembre de 2016 no existe saldo dispuesto en esta línea de crédito

1,854

6,656

	Valor razonable	2016	2015	2014
<b><i>Línea de crédito comprometida revolvente (Euros) –</i></b>				
EL 06 de noviembre de 2015 la entidad contrató una línea comprometida en Euros. El importe total de la línea asciende a 350 millones de Euros, con vencimiento el 06 de febrero de 2021 y con una tasa de interés aplicable de EURIBOR más 1%. Las instituciones financieras que participan son BBVA Bancomer S.A., ING Capital LLC y Bank of America N.A. Al 31 de diciembre de 2016, el saldo dispuesto ascendió a 160 millones de euros y fue destinada para cubrir necesidades de capital de trabajo y financiar la adquisición de Donuts Iberia.	3,457	3,457	-	-
<b><i>Créditos quirografarios para capital de trabajo –</i></b> La Entidad ocasionalmente contrata créditos quirografarios de corto plazo para cubrir necesidades de capital de trabajo.	-	-	-	280
<b><i>Otros -</i></b> Algunas subsidiarias tienen contratados otros préstamos directos para solventar principalmente sus necesidades de capital de trabajo, con vencimientos que fluctúan entre el 2017 a 2020. Al 31 de diciembre de 2016, los préstamos tenían una tasa ponderada del 4.8%.	6,515	6,515	5,585	2,295
Gasto por emisión de deuda	<u>(396)</u> 82,707	<u>(396)</u> 82,501	<u>(377)</u> 67,761	<u>(430)</u> 62,204
Menos:				
Porción circulante de la deuda a largo plazo	<u>(2,150)</u>	<u>(2,150)</u>	<u>(8,282)</u>	<u>(1,789)</u>
Deuda a largo plazo	<u>\$ 80,557</u>	<u>\$ 80,351</u>	<u>\$ 59,479</u>	<u>\$ 60,415</u>

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2016, son como sigue:

Años	Importe
2018	\$ 5,584
2019	407
2020	19,533
2021	3,520
2022	16,458
2023 y años posteriores	<u>34,849</u>
	<u>\$ 80,351</u>

Todas las emisiones de certificados bursátiles vigentes, los Bonos Internacionales y el Crédito Bancario sindicado 2009 están garantizados por las principales subsidiarias del Grupo Bimbo. Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, la Entidad ha cumplido con todas las obligaciones de hacer y de no hacer, incluyendo diversas razones financieras establecidas en los contratos de crédito de la Entidad y sus subsidiarias.

#### 14. Instrumentos financieros

##### 1. Categorías de los instrumentos financieros al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014

	2016	2015	2014
<b>Activo</b>			
Activos financieros:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 6,814	\$ 3,825	\$ 2,572
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	18,463	14,841	14,246
Instrumentos financieros derivados	305	885	386
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	<u>1,140</u>	<u>1,501</u>	<u>18</u>
Total del activo circulante	26,722	21,052	17,222
Cuentas por cobrar a largo plazo a operadores independientes	807	950	1,109
Instrumentos financieros derivados	<u>3,448</u>	<u>3,346</u>	<u>1,653</u>
Total del activo	<u>\$ 30,977</u>	<u>\$ 25,348</u>	<u>\$ 19,984</u>
<b>Pasivo</b>			
Pasivos financieros:			
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 2,150	\$ 8,282	\$ 1,789
Cuentas por pagar a proveedores	16,652	13,146	11,867
Otras cuentas por pagar	1,521	1,401	1,414
Cuentas por pagar a partes relacionadas	853	401	789
Instrumentos financieros derivados	<u>372</u>	<u>3,208</u>	<u>673</u>
Total del pasivo circulante	21,548	26,438	16,532

	2016	2015	2014
Deuda a largo plazo	80,351	59,479	60,415
Instrumentos financieros derivados	<u>3,352</u>	<u>1,707</u>	<u>1,540</u>
Total del pasivo	<u>\$ 105,251</u>	<u>\$ 87,624</u>	<u>\$ 78,487</u>

## 2. *Administración de riesgos*

La Entidad, dentro del marco de sus operaciones cotidianas, se encuentra expuesta a riesgos intrínsecos a distintas variables de tipo financiero, así como a variaciones en el precio de algunos insumos que cotizan en mercados formales internacionales. La Entidad cuenta con un proceso ordenado de manejo de riesgos que recae en órganos reguladores los cuales evalúan la naturaleza y alcance de dichos riesgos.

Los principales riesgos financieros a los que está sujeta la Entidad son:

- Riesgos de mercado
- Riesgos de tasa de interés
- Riesgos de tipo de cambio
- Riesgos de precios
- Riesgos de liquidez
- Riesgos de crédito
- Riesgos de capital

La Tesorería Corporativa es responsable de la administración de los riesgos de tasa de interés, de tipo de cambio, de liquidez y de crédito que emanan de su operación diaria. A su vez, el área de Compras es la encargada de administrar el riesgo de mercado de precios involucrado en la compra de insumos; así mismo revisan la consistencia de las posiciones abiertas de la Entidad en los mercados de futuros con la estrategia corporativa. Ambas áreas reportan estas actividades a la Dirección de Administración de Riesgos. Los objetivos primordiales de la Dirección de Administración de Riesgos son:

- Identificar, evaluar y monitorear los riesgos externos e internos que pudieran impactar significativamente a la Entidad;
- Priorizar riesgos;
- Asegurar la asignación y seguimiento de los riesgos;
- Validar órganos y/o responsables de su administración;
- Validar avances en la administración de cada uno de los riesgos prioritarios; y
- Recomendar acciones a seguir.

En virtud de que todas las variables a las que la Entidad se encuentra expuesta guardan un comportamiento dinámico, las estrategias de cobertura son valoradas y monitoreadas de manera formal y periódica. De igual forma, son reportadas al área de gobierno correspondiente. La finalidad primordial es alcanzar una posición neutral y equilibrada con relación a la exposición al riesgo de una cierta variable financiera.

### 2.1. *Riesgos de mercado*

La Entidad se encuentra expuesta a riesgos de tasa de interés y riesgos de tipo de cambio, los cuales son gestionados por la Tesorería Corporativa, así como de riesgos de precio de algunos insumos gestionados por el área de Compras. Para lo anterior, la Entidad en ocasiones utiliza instrumentos financieros derivados para mitigar el posible impacto de fluctuaciones en dichas variables y precios sobre sus resultados. Considera que dichos instrumentos otorgan flexibilidad que permite una mayor estabilidad de utilidades y una mejor visibilidad y certidumbre con relación a los costos y gastos que se habrán de solventar en el futuro.

A través de las áreas responsables, la Entidad determina los montos y parámetros objetivo sobre las posiciones primarias para las que se contratará un instrumento financiero derivado de cobertura, y lograr así compensar uno o más de los riesgos generados por una transacción o conjunto de transacciones asociadas con la posición primaria.

La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución.

Los instrumentos financieros derivados que utiliza principalmente son:

- a) Contratos mediante los cuales se establece la obligación bilateral de intercambiar flujos de efectivo en fechas futuras preestablecidas, sobre un valor nominal o de referencia (swaps):
  - 1. De tasas de interés (interest rate swaps) para equilibrar la mezcla de tasas de sus pasivos financieros entre tasas fijas y variables.
  - 2. De monedas (cross currency swaps) para transformar la moneda en la que se encuentra denominado tanto el capital como los intereses de un pasivo financiero.
- b) Contratos de precio adelantado (forwards) de divisas;
- c) Opciones de compra de divisas (calls);
- d) Futuros de materias primas;
- e) Opciones sobre futuros de materias primas; y
- f) Swaps de insumos

La exposición al riesgo de mercado es monitoreada y reportada continuamente por el área correspondiente.

Es política de la Entidad sobre la contratación de instrumentos financieros derivados que sus objetivos sean exclusivamente de cobertura. Esto es, la eventual contratación de un instrumento financiero derivado debe de estar necesariamente asociada a una posición primaria que represente algún riesgo. Consecuentemente, los montos nominales de uno o todos los instrumentos financieros derivados contratados para la cobertura de cierto riesgo serán consistentes con las cantidades de las posiciones primarias que representan la posición de riesgo. Así mismo, la Entidad no realiza operaciones en las que el beneficio pretendido o fin perseguido sean los ingresos por primas. Si la Entidad decide llevar a cabo una estrategia de cobertura en donde se combinen opciones, el neto de las primas pagadas/cobradas deberá representar un egreso.

Las posiciones de instrumentos financieros derivados se integran como sigue:

	2016	2015	2014
Activo:			
Circulante -			
Forwards	\$ -	\$ 22	\$ 16
Forwards de materias primas	169	69	146
Swaps	-	794	-
Futuros:			
Valor razonable de materias primas, gas natural, diésel y aceite de soya	<u>136</u>	<u>-</u>	<u>224</u>
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	<u>\$ 305</u>	<u>\$ 885</u>	<u>\$ 386</u>
Swaps a largo plazo	<u>\$ 3,448</u>	<u>\$ 3,346</u>	<u>\$ 1,653</u>

	2016	2015	2014
<b>Pasivo:</b>			
Circulante -			
Swaps	\$ -	\$ (1,989)	\$ -
Forwards	(9)	-	(8)
Forwards de materias primas	-	-	(1)
Pasivos en cuentas de garantía	-	-	(76)
Futuros:			
Valor razonable de materias primas, gas natural, diésel y aceite de soya	(363)	(1,219)	(588)
<b>Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo</b>	<b>\$ (372)</b>	<b>\$ (3,208)</b>	<b>\$ (673)</b>
<b>Swaps a largo plazo</b>	<b>\$ (3,352)</b>	<b>\$ (1,707)</b>	<b>\$ (1,540)</b>
<b>Capital contable:</b>			
Total valuación de instrumentos financieros de flujo de efectivo, neto de los intereses devengados	\$ (692)	\$ (1,411)	\$ (362)
Contratos cerrados de futuros no consumidos	(165)	(73)	(17)
	(857)	(1,484)	(379)
ISR diferido, neto	267	504	159
<b>Total de otros resultados integrales</b>	<b>\$ (590)</b>	<b>\$ (980)</b>	<b>\$ (220)</b>

## 2.2 Administración de riesgo de tasa de interés

La Entidad está expuesta a riesgo de tasas de interés principalmente por pasivos financieros. El riesgo es administrado de acuerdo a una mezcla apropiada entre tasa fija y variable, la cual en ocasiones se logra mediante la contratación de swaps de tasa de interés. Los derivados son contratados con la finalidad de cubrir dicho riesgo y cumplen con todos los requisitos para clasificarlos como derivados de cobertura.

La Administración considera que el riesgo de tasa de interés que emana de los activos financieros de la Entidad es limitado debido a que se encuentran contratados a plazos cortos.

La Entidad tiene deuda a largo plazo contratada al 31 de diciembre de 2016 a tasas variables referenciadas a Canadian Dealer Offered Rate ("CDOR"), y Euro Interbank Offered Rate ("EURIBOR") y al 31 de diciembre de 2015 y 2014 a Tasa de Interés Interbancario de Equilibrio ("TIE"), Unidad de Inversión ("UDI"), Canadian Dealer Offered Rate ("CDOR") y London Interbank Offered Rate ("LIBOR"); y ha contratado swaps de tasas de interés que cambian dicho perfil. Los swaps utilizados han sido designados como de cobertura de flujo de efectivo.

## **Sensibilidad a las tasas de interés**

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tasas de interés a la fecha de cierre del periodo, tanto de los instrumentos financieros derivados como para los no derivados. Por lo anterior, pueden no ser representativos del riesgo de tasa a lo largo de todo el periodo debido a las variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición. Para los instrumentos a tasa variable, por los que no se ha fijado la tasa mediante el uso de un derivado, el análisis de sensibilidad asume que el saldo al cierre estuvo vigente durante todo el periodo. Un cambio de 20 puntos base en las tasas LIBOR, CDOR y EURIBOR a un mes y un cambio de 100 puntos base en la tasa TIE a 28 días representan la evaluación de la Administración sobre un cambio razonablemente posible en las mismas. La Entidad no tiene riesgos ligados a movimientos en la tasa TIE y en el valor de la UDI ya que dichos riesgos se encuentran mitigados en su totalidad mediante swaps de tasa de interés.

Un incremento/decremento de 20 puntos base en la tasa LIBOR, resultaría en un decremento/incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente \$0, \$2.7 y \$2.5 por los años terminados el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, respectivamente, lo cual la Administración no lo considera significativo en el resultado de sus operaciones.

Un incremento/decremento de 20 puntos base en la tasa CDOR, resultaría en un decremento/incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente \$4.9 \$6.2 y \$7.4 por los años terminados el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 respectivamente, lo cual la Administración no lo considera significativo en el resultado de sus operaciones.

Un incremento/ decremento de 100 puntos base en la tasa TIE, resultaría en un decremento/incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente \$ 0, \$0.8 y \$9.7 para los años terminados el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, respectivamente.

Un incremento/ decremento de 20 puntos base en la tasa EURIBOR, resultaría en un decremento/incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente \$6.9 y \$0 por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015, respectivamente.

### **2.3 Administración de riesgo de tipo de cambio**

La Entidad realiza transacciones en diversas monedas y reporta sus estados financieros en pesos mexicanos. Debido a lo anterior, está expuesta a riesgos cambiarios transaccionales (por ejemplo, por compras pronosticadas de materias primas, contratos en firme y activos y pasivos monetarios) y de conversión (por ejemplo, por sus inversiones netas en subsidiarias en el extranjero). Principalmente, está expuesta al riesgo de variación en el precio del peso mexicano frente al dólar estadounidense, la variación del peso mexicano frente al dólar canadiense y la variación del dólar canadiense frente al dólar estadounidense.

#### **- Administración de riesgo de tipo de cambio por conversión**

Debido a que la Entidad mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Así mismo se han contratado activos y pasivos financieros intercompañías en diversas monedas que igualmente provocan este riesgo.

La cobertura a este riesgo de conversión cambiaria se mitiga en gran medida a través de la designación de uno o más préstamos denominados en estas monedas como cobertura cambiaria de la exposición de conversión y ciertos instrumentos financieros derivados, siguiendo el modelo de contabilización de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero (Efectos de cobertura económica neta, dentro de otros resultados integrales).

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, los importes de los préstamos que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden a 2,392, 2,876 y 2,867 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, los importes de los préstamos que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden a 965, 998 y 1,393 millones de dólares canadienses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones activas de intercompañías a largo plazo es de 650 millones de dólares canadienses en los tres años.

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones pasivas de intercompañías a largo plazo es de 2, 8 y 24 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2016, el importe del préstamo bancario que ha sido designado como cobertura sobre la inversión en subsidiarias en el extranjero, asciende a 160 millones de euros.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los importes que se han designado como coberturas por préstamos intercompañías de largo plazo son \$2,017 y \$2,811, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los importes que se han designado como coberturas por posiciones pasivas intercompañías de largo plazo son 30 millones de euros, en ambos años.

#### **Administración de Riesgo de tipo de cambio transaccional**

La política de administración de riesgos en materia de riesgo cambiario transaccional consiste en cubrir los flujos de efectivo esperados, principalmente de obligaciones previstas las cuales cumplen con los requisitos para ser consideradas como exposiciones asociadas con operaciones pronosticadas "altamente probables" para efectos de la contabilidad de coberturas. Cuando la compra futura se lleva a cabo, la Entidad ajusta el monto del elemento no financiero que se encontraba cubierto por la pérdida o ganancia previamente reconocida en Otros Resultados Integrales.

#### **Sensibilidad al tipo de cambio**

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tipo de cambio a la fecha de cierre del periodo tanto de los instrumentos financieros derivados como para los no derivados, y, por lo tanto, pueden no ser representativos del riesgo de tipo de cambio durante el periodo debido a variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por dólar estadounidense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, resultaría en un incremento/decremento de aproximadamente \$12, \$54 y \$19 en los resultados, por los años terminados el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, respectivamente.

**Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de tasa de interés y tipo de cambio**

Las características de dichas operaciones derivadas utilizadas para la cobertura de los riesgos antes mencionados y su valor razonable a esas fechas son:

Contratos	2016	2015	2014
Swaps que modifican tasas y moneda de los certificados bursátiles Bimbo 09U con vencimiento a corto plazo.	(A) \$ -	\$ 794	\$ -
Swaps que modifican tasas y moneda de los certificados bursátiles Bimbo 09U.	(A) -	-	738
Swaps que convierten el Bono 144A del 27 de junio de 2024 de dólares americanos a dólares canadienses y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en dólares canadienses.	(B) 3,037	2,932	794
Swaps que convierten el Bono 144A del 27 de junio de 2044 de dólares americanos a dólares canadienses y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en dólares canadienses.	(C) 411	414	121
Total activo a largo plazo	\$ 3,448	\$ 3,346	\$ 1,653
Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-2 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija con vencimiento a corto plazo	(D) \$ -	\$ (677)	\$ -
Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-U en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija con vencimiento a corto plazo.	(E) -	(1,312)	-
Total pasivo a corto plazo	\$ -	\$ (1,989)	\$ -

Contratos

2014

2015

2016

	2014	2015	2016
Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-2 (D) en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija.	\$ (257)	\$ -	\$ -
Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-U en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija.	(663)	-	-
Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 12 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija	(620)	(1,707)	(3,352)
<b>Total pasivo a largo plazo</b>	<b>\$ (1,540)</b>	<b>\$ (1,707)</b>	<b>\$ (3,352)</b>

(A) Con relación a la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09U, que se emitió entre el 10 y el 24 de junio de 2009 se contrataron dos swaps de monedas por \$1,000 y \$2,000 que en conjunto completan el monto original total de la emisión Bimbo 09U y que transforman la deuda de 6.05% de UDIs a pesos mexicanos a una tasa fija de 10.54% y 10.60%, respectivamente.

(B) Con el fin de transformar la totalidad del Bono Internacional 144A por 800 millones de dólares americanos a dólares canadienses, que se emitió entre el 30 de junio y 21 de julio de 2014, se contrataron 6 cross currency swaps por un monto notacional en millones de dólares canadienses de 240, 290, 110, 10.73, 108.34 y 99.3. Todos con fecha de vencimiento del 27 de junio de 2024. Todos estos Instrumentos reciben 3.875% de interés en dólares americanos y pagan 4.1175%, 4.1125%, 4.1558%, 4.1498%, 4.1246% y 4.0415% de interés en dólares canadienses, respectivamente.

(C) Con el fin de transformar una porción del Bono Internacional 144A por 500 millones de dólares americanos a dólares canadienses, que se emitió el 21 de julio de 2014, se contrató un cross currency swaps por un monto notacional en millones de dólares canadienses de 107.4 y su fecha de vencimiento es el 27 de junio de 2044. Dicho instrumento recibe 4.875% de interés en dólares americanos y paga 5.0455%.

- (D) Con el fin de transformar en dólares estadounidenses la tasa en pesos mexicanos de la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09-2 con un monto nominal de \$2,000 (equivalente a 155.3 millones de dólares estadounidenses), en 2010 se contrató un swap de monedas que transforman el pasivo de pesos mexicanos a dólares estadounidenses. Con fecha de vencimiento del 6 de junio de 2016. El tipo de cambio aplicable a este instrumento es de \$12.88 y la tasa de interés fija aplicable es de 6.35%.
- (E) Con el fin de transformar las porciones pasivas de los instrumentos relacionados a la emisión de los Certificados Bursátiles Bimbo 09-U de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, el 17 de febrero de 2011 se contrataron dos swaps de monedas y tasas por un monto nominal de \$1,000 (equivalentes a 83.1 millones de dólares estadounidenses) y \$2,000 (equivalentes a 166.3 millones de dólares estadounidenses), respectivamente y su fecha de vencimiento es el 6 de junio de 2016. El tipo de cambio aplicable a estos instrumentos es de \$12.03 pesos mexicanos por dólar estadounidense y las tasas de interés fijas aplicables son 6.47% y 6.53%, respectivamente.
- (F) Con el fin de transformar la totalidad de los certificados bursátiles Bimbo 12 de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, que se emitieron entre el 14 y el 17 de febrero de 2012 se contrataron 6 cross currency swaps por un monto nominal en millones de dólares estadounidenses de 50, 50, 50, 72.1, 70 y 100, respectivamente, todos con fecha de vencimiento del 3 de agosto de 2018. Estos instrumentos reciben 6.83% en pesos mexicanos y pagan 3.24%, 3.30%, 3.27%, 3.33%, 3.27% y 3.25%, respectivamente.

#### ***Cobertura de Divisas***

Con el fin de cubrir las necesidades de dólares estadounidenses de la Tesorería Corporativa ligadas a diversos gastos pronosticados, la Entidad mantiene al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 un portafolio de opciones y forwards que resultan en una posición larga en forwards con vencimientos mensuales por un total de 75, 35 y 18 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, a un tipo de cambio promedio de \$20.49, \$16.71 y \$13.90 pesos mexicanos por dólar estadounidense.

Adicionalmente con el fin de cubrir una porción de la deuda en dólares americanos y transformarla a dólares canadienses, la entidad tuvo al 31 de diciembre de 2014 un portafolio en forwards que resultan en una posición corta por un total de 85 millones de dólares canadienses, a un tipo de cambio promedio de 1.17 dólares canadienses por dólar estadounidense.

Con el fin de cubrir necesidades de euros de la tesorería corporativa ligadas a diversas transacciones pronosticadas, la entidad tuvo al 31 de diciembre de 2014, un portafolio de opciones y forwards que resultan en una posición larga por un total de 9 millones de euros, a un tipo de cambio de \$17.85 pesos por euro.

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, estas operaciones tienen un valor neto de mercado de \$(9), \$22 y \$(8), respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de México. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 132.9, 131.25 y 137.7 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de \$19.77, \$16.84 y \$13.73 pesos mexicanos por dólar estadounidense, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2016, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario relacionado con inversiones de capital de relacionado con la operación de México. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 3.2 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un tipo de cambio promedio de \$18.92 pesos mexicanos por dólar estadounidense.

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Uruguay. Estos instrumentos amparaban un monto nocional de 3.1, 1.9 y 3.9 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 30.12, 30.63 y 25.26 pesos uruguayos por dólar estadounidense, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Canadá. Estos instrumentos amparaban un monto nocional de 44.8 y 5.8 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 1.32 y 1.34 dólares canadienses por dólar estadounidense, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2014, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Chile. Estos instrumentos amparaban un monto nocional de 3.4 y 6 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 674.97 y 609.8 pesos chilenos por dólar estadounidense.

Al 31 de diciembre de 2016, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Colombia. Estos instrumentos amparaban un monto nocional de 3 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 3,123.35 pesos colombianos por dólar estadounidense.

Al 31 de diciembre de 2015, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Argentina. Estos instrumentos amparaban un monto nocional de 12.8 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 11.98 pesos argentinos por dólar estadounidense.

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, estas operaciones tienen un valor neto de mercado de \$169, \$69 y \$146, respectivamente.

#### **2.4 Administración de riesgo de precios**

La Entidad, conforme sus políticas de administración de riesgos, celebra contratos de futuros de trigo, gas natural y otros insumos con la finalidad de minimizar los riesgos de variación en los precios internacionales de dichos insumos.

El trigo, principal insumo que la Entidad utiliza, junto con el gas natural son algunos de los commodities que la Entidad cubre. Las operaciones son celebradas en mercados reconocidos y a través de su documentación formal son designadas como cobertura de flujo de efectivo por tratarse de transacciones pronosticadas. La Entidad realiza mediciones de efectividades retrospectivas y prospectivas para asegurarse que los instrumentos utilizados mitigan la exposición a la variabilidad en los flujos de caja provenientes de la fluctuación en el precio de dichos insumos.

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 la Entidad tiene reconocidos en la utilidad integral contratos de derivados de trigo cerrados, los cuales no se han aplicado al costo de ventas porque el trigo producto de dichos contratos no ha sido consumido para transformarlos en harina.

**Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de precios**

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 los contratos de futuros y sus principales características son:

	2016			2015			2014		
	Número	Contratos Vencimiento	Valor razonable	Número	Contratos Vencimiento	Valor razonable	Número	Contratos Vencimiento	Valor razonable
Trigo	-	-	\$ -	-	-	\$ -	8,427	Mar-Dic 2015 Mar-May 2015	\$ 218
Maíz	-	-	-	-	-	-	219	-	10
Diesel	3,191	Varías	38	-	-	-	-	-	-
Gasolina	1,063	Varías	35	-	-	-	-	-	-
Gas natural	384	Dic-17	45	-	-	-	-	-	-
Poliétileno	6,000	Mar-17	7	-	-	-	-	-	-
Acéite de soya	600	Sep-17	11	-	-	-	779	Mar-Dic 2015	(4)
Total activo a corto plazo			\$ 136			\$ -			\$ 224
Trigo	15,052	Mar-17 a May-18	\$ (361)	15,766	Mar-Dic 2016	\$ (594)	-	-	\$ -
Maíz	321	Mar-17 a May-18	(2)	308	Mar-Dic 2016	(5)	-	-	-
Acéite de soya	-	-	-	1,320	Mar-Dic 2016	7	-	-	-
Diesel	-	-	-	1,539	Varías	(186)	2,486	Varías	(112)
Gasolina	-	-	-	3,347	Varías	(391)	5,687	Varías	(421)
Gas natural	-	-	-	1,143	Varías	(39)	1,495	Varías	(55)
Poliétileno	-	-	-	23,700	Ene-Sep 2016	(10)	-	-	-
Aluminio	-	-	-	560	Ene-Sep 2016	(1)	-	-	-
			\$ (363)			\$ (1,219)			\$ (588)

Instrumentos derivados implícitos - Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, la Entidad no tiene instrumentos derivados con características de derivados implícitos separables.

**Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable**

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determina de la siguiente forma:

El valor razonable de los activos y pasivos financieros con términos y condiciones estándar que son negociados en mercados líquidos activos, se determina con referencia a los precios cotizados en el mercado, por lo cual, estos instrumentos son considerados con jerarquía Nivel 1 conforme a la clasificación de jerarquía de valor razonable que se describe en la siguiente sección.

El valor razonable de los otros activos y pasivos se determina de conformidad con modelos de determinación de precios de aceptación general, que se basan en el análisis de los flujos de efectivo descontados.

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, el valor en libros de los activos financieros y pasivos no varía significativamente de su valor razonable.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados, son considerados con jerarquía Nivel 1.

La valuación de la deuda bursátil se realizó con el valor de mercado con precios de Valuación Operativa y Referencias de Mercado, S. A. de C. V. ("VALMER"), que es una entidad supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") que proporciona precios actualizados de instrumentos financieros. Esta valuación se considera Nivel 1, conforme a la jerarquía que se describe a continuación.

## Jerarquía de valor razonable

La Entidad clasifica en tres niveles de jerarquía las valuaciones a valor razonable reconocidas en el estado de situación financiera, conforme a los datos utilizados en la valuación. Cuando una valuación utiliza datos de diferentes niveles, la valuación en su conjunto se clasifica en el nivel más bajo de clasificación de cualquier dato relevante:

- Nivel 1 - Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;
- Nivel 2 - Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, que son observables para el activo o pasivo, bien sea directamente (es decir como precios) o indirectamente (es decir que derivan de los precios); y
- Nivel 3 - Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

### 2.5 Administración de Riesgo de Liquidez

Es responsabilidad de la Tesorería Corporativa la administración del riesgo de liquidez. La administración de dicho riesgo, prevé la capacidad de la Entidad de cumplir con los requerimientos de fondos en el corto, mediano y largo plazo, siempre buscando flexibilidad financiera. La Entidad conserva la liquidez necesaria mediante un manejo ordenado del flujo de efectivo monitoreándolo constantemente, así como manteniendo diversas líneas de crédito (algunas de ellas comprometidas) con el mercado bancario y un manejo adecuado del capital de trabajo, garantizando así, el pago de las obligaciones futuras. Debido a la naturaleza del negocio, la Entidad considera que el riesgo de liquidez es bajo.

Las obligaciones tanto por cuentas por pagar, instrumentos financieros derivados como por el servicio y las amortizaciones de deuda son los que se muestran a continuación:

	<1 año	<1 año < 3 años	<3 años < 5 años	>5 años
Deuda	\$ 5,915	\$ 13,468	\$ 29,134	\$ 67,942
Cuentas por pagar a proveedores	16,652	-	-	-
Instrumentos derivados	-	2,808	-	-
Total	<u>\$ 22,567</u>	<u>\$ 16,276</u>	<u>\$ 29,134</u>	<u>\$ 67,942</u>

### 2.6 Administración de Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito emana de la posible pérdida que la Entidad pueda tener, como resultado del incumplimiento de pago de sus clientes, como pérdida en las inversiones y principalmente con las contrapartes con las que tiene contratados instrumentos financieros derivados.

En caso de deterioro de las cuentas por cobrar a clientes, la Entidad registra una provisión cuando la antigüedad supera los 90 días de no haber recibido el pago exigible, equivalente al cincuenta por ciento de la cuenta, y cuando supera los 180 días, por la totalidad. La metodología utilizada para determinar el saldo de esta provisión se ha aplicado consistentemente e históricamente ha sido suficiente para cubrir los quebrantos por créditos irrecuperables.

Con respecto a las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionadas a tasas de interés y tipo de cambio y algunos commodities como gas natural, estas son contratadas bilateralmente con contrapartes aceptadas de acuerdo a ciertos criterios que se mencionan a continuación, con las cuales, además se mantiene una amplia y continua relación comercial.

Estas contrapartes son aceptables en virtud de que cuentan con una solvencia suficiente - medida de acuerdo a la calificación de "riesgo de contraparte" de Standard & Poor's - para sus obligaciones en moneda local de corto y largo plazo, y moneda extranjera de corto y largo plazo. Las principales contrapartes con las que la Entidad suele tener contratos para realizar operaciones financieras derivadas bilaterales son:

Banco Nacional de México, S. A.; BBVA Bancomer, S. A.; Barclays Bank, PLC W. London; Bank of America México, S. A.; Citibank N.A.; Merrill Lynch Capital Services, Inc.; HSBC Bank, ING Capital Markets, LLC.; JP Morgan Chase Bank, N. A.; Banco Santander, S. A.; Mizuho Corporate Bank, Ltd. Mizuho Capital Markets Corporation, The Bank of Tokyo Mitsubishi ujf, Ltd., The Bank of Nova Scotia; Macquarie Bank Limited y Cargill, Incorporated.

Las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionados a las principales materias primas son celebradas en los siguientes mercados reconocidos:

- a. Minneapolis Grain Exchange (MGE)
- b. Kansas City Board of Trade (KCBOT)
- c. Chicago Board of Trade (CBOT)
- d. New York Mercantile Exchange (NYMEX)

La Entidad monitorea de manera mensual el riesgo de crédito de sus contrapartes y realiza las mediciones correspondientes.

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados se efectúan al amparo de un contrato marco estandarizado y debidamente formalizado por los representantes legales de la Entidad y de las contrapartes.

Los suplementos y anexos correspondientes a dichos contratos marco, establecen las condiciones de liquidación y demás términos relevantes de acuerdo con los usos y prácticas del mercado mexicano y de los mercados en los que se opera.

Algunos de los contratos marco, suplementos y anexos a través de los cuales se realizan operaciones financieras derivadas bilaterales, actualmente contemplan el establecimiento de depósitos en efectivo o valores para garantizar el pago de obligaciones generadas por dichos contratos. Los límites de crédito que la Entidad mantiene con sus contrapartes son suficientemente amplios para soportar su operación actual; sin embargo, la Entidad mantiene depósitos en efectivo como colateral para el pago de algunos instrumentos financieros derivados.

Con relación a los contratos de futuros asociados a materias primas que se celebran en mercados reconocidos e internacionales, la Entidad está sujeta a las reglas de dichos mercados. Estas reglas incluyen, entre otras, cubrir el margen inicial para operar contratos de futuros, así como las subsecuentes llamadas de margen requeridas a la Entidad.

## 2.7 Administración de la estructura de capital

La Entidad mantiene una sana relación entre deuda y capital buscando maximizar el retorno a los accionistas.

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, la estructura de capital y la razón de apalancamiento al final de cada periodo es la siguiente:

	2016	2015	2014
Deuda (i)	\$ 82,501	\$ 67,761	\$ 62,204
Efectivo y equivalentes de efectivo	(6,814)	(3,825)	(2,572)
Deuda neta	75,687	63,936	59,632
Capital contable	75,076	61,859	53,602
Deuda neta a capital contable	1.01 veces	1.03 veces	1.11 veces

- (i) La deuda está formada por los créditos bancarios y bursátiles a corto y largo plazo, netos de gastos por amortizar.

La Entidad no está sujeta a ningún requerimiento externo de capital.

## 15. Beneficios a empleados y previsión social

El pasivo neto generado por beneficios a empleados y previsión social a largo plazo, por segmento geográfico, se integra al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 como sigue:

	2016	2015	2014
Por retiro y beneficios posteriores al retiro			
México	\$ 4,929	\$ 3,466	\$ 2,922
EUA	3,232	3,707	4,899
Canadá	984	758	542
OLA	<u>120</u>	<u>63</u>	<u>136</u>
Total pasivo por retiro y beneficios posteriores al retiro	9,265	7,994	8,499
Previsión social - EUA	3,469	2,598	2,104
Planes de pensiones multipatronales - EUA	17,394	14,851	12,345
Bonos por pagar a colaboradores a largo plazo	<u>360</u>	<u>489</u>	<u>344</u>
Pasivo neto total	<u>\$ 30,488</u>	<u>\$ 25,932</u>	<u>\$ 23,292</u>

### a. México

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones y prima de antigüedad; así mismo, tiene obligaciones por pagos por terminación laboral que no califican como planes de beneficios definidos para IFRS, por lo que no se registra pasivo laboral. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discrecionales. Durante 2016, 2015 y 2014 la Entidad no efectuó contribuciones a dicho plan.

Los pagos por prima de antigüedad, consisten en un pago único de 12 días por cada año trabajado, con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo vigente a la fecha de pago establecido por ley para todo su personal, de acuerdo con lo estipulado en los contratos de trabajo. A partir de 15 años de servicio, los trabajadores tendrán derecho a la prima de antigüedad contractual.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 por Bufete Matemático Actuarial, S. C., miembro del Colegio Nacional de Actuarios, A.C. El valor presente de la obligación por beneficios definidos, el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

### b. EUA

La Entidad tiene establecidos planes de pensiones de beneficios definidos que cubren a los empleados elegibles. Algunos beneficios de planes de personal no sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discrecionales. Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, la Entidad efectuó contribuciones a dicho plan por \$1,240, \$826 y \$641, respectivamente.

La Entidad también tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que cubre gastos médicos de ciertos empleados elegibles. La Entidad está asegurada y paga estos gastos conforme se incurren.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 por Mercer (US), Inc. Miembro del Instituto de Actuarios de los Estados Unidos de América. El valor presente de la obligación por beneficios definidos, el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

c. **Canadá**

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones que cubren a los empleados elegibles. Algunos de los beneficios de planes al personal sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discrecionales. Las aportaciones realizadas durante 2016, 2015 y 2014 ascendieron a \$177, \$121 y \$43, respectivamente.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 por Mercer, (Canadá), Inc. El valor presente de la obligación por beneficios definidos, el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

La Entidad también tiene establecido un plan de contribución definida, en el cual las contribuciones se pagan conforme se incurren.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	2016	2015	2014
<b>México</b>			
Tasas de descuento	7.68%	7.50%	7.50%
Tasas esperadas de incremento salarial	4.50%	4.50%	4.50%
Tasas de inflación	3.50%	3.50%	3.50%
Rendimiento promedio ponderado esperado	7.50%	7.50%	7.50%
Rendimiento ponderado real	2.96%	1.19%	6.40%
<b>Estados Unidos</b>			
Tasas de descuento	4.04%	4.25%	3.80%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.75%	3.75%	3.75%
Tasas de inflación	2.75%	2.75%	2.75%
Rendimiento promedio ponderado esperado	4.25%	4.25%	3.80%
Rendimiento ponderado real	7.90%	(2.50%)	15.19%
<b>Canadá</b>			
Tasas de descuento	3.80%	3.90%	3.90%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.03%	3.00%	3.00%
Tasas de inflación	2.00%	2.00%	2.00%
Rendimiento promedio ponderado esperado	3.90%	3.90%	3.90%
Rendimiento ponderado real	6.10%	3.70%	0.20%

Los importes reconocidos en los resultados de estos planes de beneficios definidos, son:

	2016	2015	2014
Costo laboral del servicio actual	\$ 706	\$ 757	\$ 523
Intereses sobre la obligación	1,775	1,565	1,378
Retorno esperado sobre los activos del plan	<u>(1,300)</u>	<u>(1,134)</u>	<u>(1,048)</u>
	<u>\$ 1,181</u>	<u>\$ 1,188</u>	<u>\$ 853</u>

Del importe del costo laboral del año, se incluyeron \$668, \$212 y \$216 en 2016, 2015 y 2014, respectivamente, en el estado consolidado de resultados como costo de ventas y el importe restante en los gastos generales. Los intereses sobre la obligación y el retorno esperado de los activos del plan se reconocen como costos financieros.

El importe incluido en los estados de posición financiera al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	2016	2015	2014
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 35,784	\$ 32,253	\$ 30,086
Menos- valor razonable de los activos del plan	<u>26,453</u>	<u>24,149</u>	<u>21,723</u>
	9,331	8,104	8,363
Más - Pasivo por retiro de OLA	120	63	136
Menos Porción circulante del pasivo por retiro, registrado en pasivos acumulados	<u>(186)</u>	<u>(173)</u>	<u>-</u>
Valor presente de los beneficios definidos no fondeados	<u>\$ 9,265</u>	<u>\$ 7,994</u>	<u>\$ 8,499</u>

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	2016	2015	2014
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 1 de enero	\$ 32,253	\$ 30,086	\$ 22,425
Costo laboral del servicio actual	706	757	523
Costo por intereses	1,775	1,565	1,378
Pérdida actuarial por estimación de obligación	6	60	735
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	624	(453)	(236)
Efecto en los cambios en los supuestos demográficos	1,181	(675)	563

	2016	2015	2014
Efecto en los cambios en los supuestos financieros	(407)	(1,359)	1,846
ABA Plan (1)	-	809	-
Pasivos asumidos en combinaciones de negocios	-	2,083	2,194
Ajuste por variación en tipo de cambio	4,790	3,330	1,893
Beneficios pagados	<u>(5,144)</u>	<u>(3,950)</u>	<u>(1,235)</u>
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	<u>\$ 35,784</u>	<u>\$ 32,253</u>	<u>\$ 30,086</u>

Cambios en el valor razonable de los activos del plan en el periodo:

	2016	2015	2014
Valor razonable de los activos del plan al 1 de enero	\$ 24,149	\$ 21,723	\$ 16,675
Rendimiento de los activos del plan	1,300	1,134	1,048
(Pérdida) ganancia actuarial por estimación de los activos del plan	277	(1,402)	1,316
Aportaciones de la entidad	1,416	947	749
ABA Plan (1)	-	660	-
Adquisiciones de negocios	-	1,783	1,570
Ajuste por variación en tipo de cambio	3,831	2,520	1,472
Beneficios pagados	<u>(4,520)</u>	<u>(3,216)</u>	<u>(1,107)</u>
Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre	<u>\$ 26,453</u>	<u>\$ 24,149</u>	<u>\$ 21,723</u>

- (1) En 2015 se determinó que un plan de beneficios de retiro American Bakers' Association ("ABA Plan"), que se había determinado ser un plan de pensiones multipatronales, calificaba como otro plan de beneficios definidos para el retiro. Por lo tanto, en 2015 se incluyó como tal.

Categorías de los activos del plan:

	Valor razonable de los activos del plan		
	2016	2015	2014
Instrumentos de capital	\$ 8,200	\$ 9,123	\$ 12,362
Instrumentos de deuda	14,020	11,384	6,871
Otros	<u>4,233</u>	<u>3,642</u>	<u>2,490</u>
	<u>\$ 26,453</u>	<u>\$ 24,149</u>	<u>\$ 21,723</u>

El valor razonable de los instrumentos de capital y de deuda mencionados anteriormente se determina con base en precios de mercado cotizados en mercados activos.

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento y el incremento salarial esperado. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

En México, si la tasa de descuento incrementa/disminuye en 100 puntos base, la obligación por beneficios proyectados disminuiría \$8,379 y aumentaría \$12,389

Si el incremento en el salario previsto aumenta/disminuye 100 puntos base, la obligación por beneficio definido aumentará en \$ 11,184 (disminuiría en \$9,240).

En EUA, si la tasa de descuento aumenta/disminuye en 100 puntos base la obligación por beneficios proyectados disminuiría/aumentaría en \$ (2,109) y \$2,108.

Si el incremento en el salario previsto aumenta/disminuye 100 puntos base, la obligación por beneficio definido aumentaría/disminuiría en \$15,

En Canadá, si la tasa de descuento aumenta/disminuye en 100 puntos base la obligación por beneficios proyectados disminuiría/aumentaría en \$(425) y \$430.

Si el incremento en el salario previsto aumenta/disminuye en 100 puntos base la obligación por beneficio definido aumentaría/disminuiría en \$ 58.

Al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, mismo que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de situación financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

Las principales decisiones estratégicas que se formulan en la política de inversión son:

- Combinación de activos al cierre de 2016 es de 31% de instrumentos de renta variable, 53% de instrumentos de deuda y el 16 % de otros o alternativos. La combinación de activos al cierre de 2015 es de 33% de instrumentos de renta variable, 54% de instrumentos de deuda y el 13 % de otros o alternativos y la mezcla de activos al cierre de 2014 es de 31% de instrumentos de renta variable, 56% de instrumentos de deuda y 13% en instrumentos alternativos.

El comité técnico de la Entidad tiene la responsabilidad de definir y monitorear de manera trimestral, la estrategia y las políticas de inversión con el objetivo de optimizar el riesgo/rendimiento a largo plazo.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores así mismo, no ha habido ningún cambio en el proceso seguido por la entidad para administrar los activos del plan respecto a años anteriores.

En México la duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2016 es 27 años. Este número se puede analizar de la siguiente manera:

- Miembros activos : 26.9 años (2015: 20 años y 2014: 21 años)
- Miembros jubilados: 9.9 años (2015: 11 años y 2014: 12 años).

En EUA, la duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2016 es 10.16 años. Este número se puede analizar de la siguiente manera:

- Miembros activos: 9.12 años (2015:15 años y 2014: 16 años)
- Miembros diferidos: 9.16 años (2015:16 años y 2014: 18 años), y
- Miembros jubilados: 10.14 años (2015:9 años y 2014: 9 años).

En Canadá, la duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2016 es 13.4 años. Este número se puede analizar de la siguiente manera:

- Miembros activos: 18.1 años (2015:16.2 años y 2014: 16.2 años)
- Miembros diferidos: 15 años (2015: 18 años y 2014: 18.2 años), y
- Miembros jubilados: 9.4 años (2015:8.7 años y 2014: 8.6 años).

El historial de los ajustes por experiencia realizados es el siguiente:

	2016	2015	2014
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 35,784	\$ 32,253	\$ 30,086
Menos - Valor razonable de los activos del plan	<u>26,453</u>	<u>24,149</u>	<u>21,723</u>
Déficit	<u>\$ 9,331</u>	<u>\$ 8,104</u>	<u>\$ 8,363</u>
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan y pérdida actuarial	<u>\$ 630</u>	<u>\$ (393)</u>	<u>\$ 499</u>
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	<u>\$ 277</u>	<u>\$ (1,402)</u>	<u>\$ 1,316</u>

#### Planes de Pensiones Multipatronales ("PPM")

La Entidad participa en planes de contribución definida denominados PPM. Un PPM es un fondo en el cual varios patrones no relacionados, realizan pagos para fundear beneficios al retiro de empleados sindicalizados inscritos al plan. Originalmente se constituyeron con la intención de facilitar la movilidad de empleados entre empresas de la misma industria conservando los beneficios por pensiones. Estos fondos son administrados y controlados por fideicomisos supervisados tanto por representantes de los patrones, como de los empleados beneficiados. BBU participa actualmente en 32 PPM.

A menos que la Entidad determine que la probabilidad de que salga del PPM sea alta, estos son reconocidos como planes de contribución definida, ya que la Entidad no cuenta con información suficiente para preparar los cálculos relativos, debido a la naturaleza colectiva de los planes y la participación limitada en la administración por parte de la Entidad. La responsabilidad de la Entidad para realizar contribuciones al plan es establecida en los contratos colectivos.

Las contribuciones a los PPM durante los años terminados el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, ascendieron a \$2,308, \$1,663 y \$1,640, respectivamente. Se espera contribuir \$2,399 en el 2017. Las contribuciones anuales se cargan a resultados.

En el evento de que otros patrones salgan del PPM en el que participa la Entidad, sin satisfacer su pasivo de salida, el monto no cubierto será distribuido entre el resto de los patrones activos. Generalmente, la distribución del pasivo por la salida del plan corresponde a la relación entre las aportaciones de la Entidad al plan y la relación de las contribuciones de los otros participantes al plan.

Cuando se determina que la salida de la Entidad de un PPM es muy probable que suceda, se reconoce una provisión por el valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas, descontadas a la tasa actual. Adicional a la provisión reconocida por la salida probable de un PPM, la Entidad ha reconocido un pasivo por la salida de dos PPM, de los cuales ya se tiene un contrato de salida. El total de los PPM se reconoce en el saldo de beneficios a empleados.

La provisión por PPM corresponde principalmente a la intención de salir de un plan.

Durante 2016, 2015 y 2014, la Entidad registró en resultados una provisión para actualizar el pasivo de los planes de pensiones multipatronales por \$118, \$359 y \$2,022, respectivamente.

Los pasivos que ya han sido registrados por concepto de PPM sufren una actualización anual derivado de cambios en salarios, antigüedades y mezcla de empleados en el plan, las cuales se registran en los resultados del año en adición a los montos que son contribuidos en los diferentes PPM.

La Entidad ha provisionado \$17,394, que representa el costo de salida estimado de algunos planes. La Entidad no ha realizado provisiones de los planes de los cuales no tiene intención de salir.

#### Previsión social EUA

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que califica como plan de contribuciones definidas. Los montos correspondientes a este pasivo se registran en resultados cuando se incurren. Estas obligaciones se clasifican a corto y largo plazo y sus montos incluidos en el estado de posición financiera son:

	2016	2015	2014
Previsión social:			
Corto plazo (a)	\$ 552	\$ 505	\$ 471
Largo plazo	<u>3,469</u>	<u>2,598</u>	<u>2,104</u>
	<u>\$ 4,021</u>	<u>\$ 3,103</u>	<u>\$ 2,575</u>

(a) Includido en Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados.

## 16. Capital contable

El capital contable al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, se integra como sigue:

	Número de acciones	Importe
Capital fijo Serie A	<u>4,703,200,000</u>	<u>\$ 4,227</u>
Total	<u>4,703,200,000</u>	<u>\$ 4,227</u>

El capital social está íntegramente suscrito y pagado y corresponde a la parte fija del capital social, representado por acciones de la Serie "A". La parte variable del capital nunca podrá exceder de diez veces el importe del capital mínimo fijo sin derecho a retiro y estará representada por acciones de la Serie "B", ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y/o por acciones de voto limitado, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales serán denominadas con el nombre de la Serie que determine su emisión. En ningún momento las acciones de voto limitado podrán representar más del 25% del capital social.

- i. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 de abril de 2016 se decretó el pago de dividendos por \$1,129 es decir, \$0.24 centavos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, los cuales fueron pagados en efectivo el 27 de abril de 2016.
- ii. Se establece un Impuesto Sobre la Renta adicional, sobre dividendos pagados del 10% cuando los mismos sean distribuidos a personas físicas y residentes en el extranjero. El Impuesto Sobre la Renta se paga vía retención y es un pago definitivo a cargo del accionista. En el caso de extranjeros se podrán aplicar tratados para evitar la doble tributación. Este impuesto será aplicable por la distribución de utilidades generadas a partir del 2015.
- iii. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, su importe a valor nominal asciende a \$500.
- iv. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.
- v. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	2016	2015	2014
Cuenta de capital de aportación	\$ 30,515	\$ 29,338	\$ 28,464
Cuenta de utilidad fiscal neta	<u>51,480</u>	<u>42,372</u>	<u>37,174</u>
Total	<u>\$ 81,995</u>	<u>\$ 71,710</u>	<u>\$ 65,638</u>

## 17. Transacciones y saldos con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre Grupo Bimbo y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de Grupo Bimbo, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

### a. *Transacciones comerciales*

Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones, fueron como sigue:

	2016	2015	2014
Egresos por compras de:			
Materias primas			
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	\$ 1,619	\$ 1,030	\$ 429
Frexport, S.A. de C.V.	798	661	592
Industrial Molinera Monserrat, S.A. de C.V.	313	300	385
Ovoplus del Centro, S.A. de C.V.	-	26	320
Makymat, S.A. de C.V.	41	-	-
Paniplus, S.A. de C.V.	-	-	57

	2016		2015		2014	
<b>Productos terminados</b>						
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	\$	629	\$	537	\$	517
Mundo Dulce, S.A. de C.V.		814		716		624
Pan-Glo de México, S. de R.L. de C.V.		138		48		48
<b>Papelería, uniformes y otros</b>						
Efform, S.A. de C.V.	\$	159	\$	163	\$	156
Galerías Louis C Morton, S.A. de C.V.		9		8		4
Marhnos Inmobiliaria, S.A.	-	-	-	-		29
Proarce, S.A. de C.V.		60		123		123
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V.		132		103		69
<b>Servicios financieros</b>						
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.		634	\$	464	\$	456

Las ventas y las compras se realizaron al precio de mercado, para reflejar la cantidad de bienes comprados y las relaciones entre las partes.

Los importes pendientes no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías. No se ha reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a cuentas incobrables o cuentas de cobro dudoso relacionados con los importes adeudados por partes relacionadas.

**b. Cuentas por pagar a partes relacionadas**

Los saldos netos por pagar a partes relacionadas son:

	2016		2015		2014	
Beta San Miguel, S. A. de C. V.	\$	479	\$	190	\$	326
Efform, S. A. de C. V.		33		31		41
Fábrica de Galletas La Moderna, S. A. de C. V.		67		53		65
Frexport, S. A. de C. V.		128		13		116
Industrial Molinera Montserrat, S. A. de C. V.		11		6		34
Makymat, S. A. de C. V.		13	-	-		4
Mundo Dulce, S.A. de C.V.		63		48		48
Ovoplus del Centro, S. A. de C. V.	-	-	-	-		7
Pan-Glo de México, S. de R. L. de C. V.		11		10		14
Proarce, S. A. de C. V.		22		9		47
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	-	-		8		8
Uniformes y Equipo Industrial, S. A. de C. V.		25		22		21
Otros		1		11		58
	\$	<u>853</u>	\$	<u>401</u>	\$	<u>789</u>

c. **Compensación del personal clave de la administración**

La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

	2016	2015	2014
Beneficios a corto plazo (sueldos, bonos, previsión social, etc.)	\$ 783	\$ 601	\$ 409
Beneficios posteriores al retiro (pensiones, beneficios médicos)	607	653	576
Bonos	-	-	103
	<u>\$ 1,390</u>	<u>\$ 1,254</u>	<u>\$ 1,088</u>

La compensación de la administración y ejecutivos clave es determinada por el comité de compensación con base en el rendimiento de los individuos y las tendencias del mercado.

18. **Impuestos a la utilidad**

**Impuestos a la utilidad en México -**

Las entidades mexicanas están sujetas al ISR.

ISR - La tasa es 30% para 2016, 2015 y 2014 y años posteriores.

**Impuestos a la utilidad en otros países -**

Las Entidades subsidiarias establecidas en el extranjero, calculan el ISR sobre los resultados individuales de cada subsidiaria y de acuerdo con los regímenes específicos de cada país. EUA cuenta con una autorización para la presentación de una declaración de ISR Consolidada. España cuenta con autorización para la presentación de una declaración del Impuesto Sobre la Renta Consolidada desde el ejercicio 2013.

Cada compañía calcula y paga bajo el supuesto de entidades legales individuales. La declaración anual de impuestos se presenta dentro de los seis meses siguientes al término del ejercicio fiscal; adicionalmente las compañías deben enterar pagos provisionales mensuales durante dicho ejercicio fiscal.

Las tasas fiscales aplicables en los principales países donde opera la Entidad y el período en el cual pueden aplicarse las pérdidas fiscales son como sigue:

	2016	Tasa legal (%)		2014	Años de vencimiento para pérdidas fiscales
		2015			
Argentina	35	35		35	5 (a)
Brasil	34	34		34	(b)
Canadá	15	(c)	15	(c)	20
España	25	(d)	28	(d)	(e)
EUA	35	(f)	35	(f)	20
México	30	30		30	10

Las pérdidas fiscales causadas por la Entidad son principalmente en EUA, México, Brasil y España.

- a) Pérdidas en ventas de acciones, cuotas u otras participaciones sociales derivados, pueden ser amortizadas solo contra ingresos de la misma naturaleza. Las pérdidas de fuente extranjera sólo pueden ser amortizadas con ingresos de fuente extranjera.
- b) Las pérdidas fiscales pueden amortizarse indefinidamente, pero sólo puede compensarse en cada año hasta el 30% de la utilidad fiscal neta de cada año.
- c) La tasa corporativa de impuesto sobre la renta es una combinación de la tasa federal, que es del 15%, y de las tasas estatales (provincias) donde se tenga un establecimiento permanente. Las tasas estatales varían del 10% al 16%, por lo que la tasa combinada puede variar del 25% al 31%.
- d) En noviembre de 2014 se aprobó modificar la tasa de impuesto al 28% para 2015 y al 25% para los años posteriores.
- e) Las pérdidas fiscales no tienen vencimiento, pero su aplicación se limita a una porción de la utilidad fiscal neta del año, como sigue: 50% - 25% en 2015, 60% en 2016 y 70% a partir de 2017.
- f) A este porcentaje debe sumarse el impuesto estatal, el cual varía en cada estado de la Unión Americana. La tasa legal ponderada para la Entidad en diciembre de 2016, 2015 y 2014 fue de 33.4%, 37.75% y 38.8%, respectivamente.

Las operaciones en Estados Unidos, Canadá, Argentina, Colombia, Guatemala, Panamá, Honduras, Nicaragua y Ecuador están sujetas a pagos mínimos de ISR.

***Integración de provisión, tasa efectiva y efectos diferidos***

- a. Los impuestos a la utilidad consolidados de la Entidad se integran como sigue:

	2016	2015	2014
ISR:			
Causado	\$ 4,703	\$ 3,884	\$ 3,921
Diferido	<u>2,142</u>	<u>179</u>	<u>(966)</u>
	<u>\$ 6,845</u>	<u>\$ 4,063</u>	<u>\$ 2,955</u>

- b. La conciliación de la tasa legal del ISR en México y la tasa efectiva expresada, como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad por los años terminados el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 es como sigue:

	2016	2015	2014
Utilidad antes de impuestos	\$ 13,613	\$ 9,978	\$ 6,986
Tasa legal	<u>30%</u>	<u>30%</u>	<u>30%</u>
ISR a la tasa legal	4,084	2,993	2,096
Más (menos) efecto de impuestos de las siguientes partidas:			
Efectos inflacionarios de cuentas monetarias de balance y de resultados	209	246	524

2016 2015 2014

Gastos no deducibles, ingresos no acumulables y otros	967	575	390
Diferencia en tasas y moneda de subsidiarias en distintas jurisdicciones fiscales	156	(106)	(286)
Efectos en los valores fiscales de propiedades, planta y equipo	(130)	(137)	(131)
Participación en resultados de asociadas	(37)	(14)	18
Pérdidas fiscales amortizables no reconocidas	1,596	506	344
ISR reconocido en resultados	\$ 6,845	\$ 4,063	\$ 2,955
Tasa efectiva	50.3%	40.7%	42.3%

Para la determinación del ISR diferido al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, las entidades aplicaron a las diferencias temporales las tasas aplicables de acuerdo a su fecha estimada de reversión.

De manera conservadora algunas empresas que tienen pérdidas fiscales no reconocieron el impuesto diferido activo de dichas pérdidas en función de que, además de estar vigentes, se requiere contar con antecedentes de resultados fiscales positivos, así como proyecciones que permitan estimar el tiempo de recuperación de dichas pérdidas fiscales. Los beneficios no reconocidos por dichas pérdidas fueron \$8,301 en 2016, \$3,007 en 2015 y \$3,524 en 2014.

Los principales conceptos que originan el impuesto a la utilidad diferido al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 son los siguientes:

	31 de diciembre de 2015	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto de conversión	Adquisición de negocios	31 de diciembre de 2016
Estimación para cuentas de cobro dudosos	\$ (335)	\$ (67)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (402)
Inventarios y anticipos	(35)	(29)	-	-	-	(62)
Propiedades, planta y equipo	4,367	1,893	-	-	-	6,260
Activos intangibles y otros activos	9,928	2,563	-	-	-	12,491
Otras estimaciones y provisiones	(13,396)	(1,791)	(263)	-	-	(15,450)
PTU causada	(313)	(22)	-	-	-	(335)
Pérdidas fiscales por amortizar	(7,962)	314	-	-	-	(7,648)
Cobertura económica neta	-	115	(115)	-	-	319
Otras partidas	398	(834)	230	525	-	-
Total (activo) pasivo, neto	\$ (7,346)	\$ 2,142	\$ (148)	\$ 525	\$ -	\$ (4,827)

	31 de diciembre de 2014	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto de conversión	Adquisición de negocios	31 de diciembre de 2015
Estimación para cuentas de cobro dudoso	\$ (321)	\$ (14)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (335)
Inventarios y anticipos	(12)	(21)	-	-	-	(33)
Propiedades, planta y equipo	4,460	(349)	-	-	-	4,111
Activos intangibles y otros activos	8,317	1,436	-	-	256	9,999
Otras estimaciones y provisiones	(12,614)	(1,033)	315	-	(64)	(13,396)
PTU causada	(318)	5	-	-	-	(313)
Pérdidas fiscales por amortizar	(5,444)	(2,518)	-	-	-	(7,962)
Cobertura económica neta	-	2,121	(2,121)	-	-	-
Otras partidas	603	552	(345)	(412)	-	398
<b>Total (activo) pasivo, neto</b>	<b>\$ (5,329)</b>	<b>\$ 179</b>	<b>\$ (2,151)</b>	<b>\$ (412)</b>	<b>\$ 367</b>	<b>\$ (7,346)</b>

	31 de diciembre de 2013	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto de conversión	Adquisición de negocios	31 de diciembre de 2014
Estimación para cuentas de cobro dudoso	\$ (317)	\$ (4)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (321)
Inventarios y anticipos	230	(241)	-	-	(1)	(11)
Propiedades, planta y equipo	3,627	328	-	-	505	4,460
Activos intangibles y otros activos	5,493	969	-	-	1,855	8,317
Otras estimaciones y provisiones	(9,999)	(1,992)	(430)	-	(193)	(12,614)
PTU causada	(246)	(72)	-	-	-	(318)
Pérdidas fiscales por amortizar	(3,152)	(2,009)	-	-	(283)	(5,444)
Cobertura económica neta	-	1,649	(1,649)	-	-	-
Otras partidas	519	406	(33)	(289)	-	603
<b>Total (activo) pasivo, neto</b>	<b>\$ (3,845)</b>	<b>\$ (966)</b>	<b>\$ (2,112)</b>	<b>\$ (289)</b>	<b>\$ 1,883</b>	<b>\$ (5,329)</b>

Los activos y pasivos de impuesto a la utilidad diferido se presentan por separado en el estado de posición financiera, ya que corresponden a diferentes entidades gravadas y autoridades tributarias y son como sigue:

	2016	2015	2014
Impuesto a la utilidad diferido activo	\$ (9,779)	\$ (10,705)	\$ (8,709)
Impuesto a la utilidad diferido pasivo	4,952	3,559	3,380
<b>Total activo, neto</b>	<b>\$ (4,827)</b>	<b>\$ (7,146)</b>	<b>\$ (5,329)</b>

Al 31 de diciembre de 2016, las pérdidas fiscales pendientes de amortizar para efectos del ISR, tienen los siguientes vencimientos:

Años	Importe
2017	\$ 378
2018	413
2019	412
2020	559
2021	1,662
2022	103
2023	296
2024	5,918
2025	8,302
2026	11,106
2027 y posteriores	<u>22,187</u>
	51,336
Pérdidas fiscales no reconocidas	<u>(27,203)</u>
Total	<u>\$ 24,133</u>

#### 19. Costos y gastos por naturaleza

El costo de ventas y los gastos de distribución, venta, administración y otros gastos generales que se presentan en el estado consolidado de resultados se integra como sigue:

	2016	2015	2014
<b>Costo de ventas</b>			
Materia prima y otros gastos de fábrica	\$ 107,238	\$ 95,008	\$ 82,391
Fletes, combustibles y mantenimiento	3,800	3,053	2,527
Depreciaciones	<u>4,960</u>	<u>4,360</u>	<u>3,380</u>
	<u>\$ 115,998</u>	<u>\$ 102,421</u>	<u>\$ 88,298</u>
	2016	2015	de 2014
<b>Gastos de distribución, venta, administración y otros gastos</b>			
Sueldos y prestaciones	\$ 54,363	\$ 41,229	\$ 36,674
Depreciaciones	2,330	2,078	2,028
Fletes, combustibles y mantenimiento	8,627	5,660	4,415
Servicios profesionales y consultorías	18,324	13,358	10,098
Publicidad y gastos promocionales	9,738	7,935	6,951
Otros	<u>24,677</u>	<u>32,384</u>	<u>28,277</u>
	<u>\$ 118,059</u>	<u>\$ 102,644</u>	<u>\$ 88,443</u>

## 20. Otros gastos

Se integra como sigue:

	2016	2015	2014
Estímulos fiscales	\$ (26)	\$ (78)	\$ (3)
(Utilidad) pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	(302)	124	330
Deterioro de crédito mercantil	575	991	-
Deterioro de marcas y derechos de distribución	613	430	166
Deterioro de activo fijo	-	418	-
Recuperación siniestros	(111)	-	(8)
Provisión para actualizar el pasivo de los planes de pensiones multipatronales	473	359	2,022
Otros	1,014	(76)	370
	<u>\$ 2,236</u>	<u>\$ 2,168</u>	<u>\$ 2,877</u>

## 21. Compromisos

### *Garantías y/o avales*

- a. Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V., junto con algunas de sus compañías subsidiarias, ha garantizado a través de cartas de crédito ciertas obligaciones ordinarias, así como algunos riesgos contingentes asociados a obligaciones laborales de algunas de sus compañías subsidiarias. El valor de dichas cartas de crédito al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, asciende a 366, 344 y 270 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.
- b. La Entidad ha firmado contratos de autoabastecimiento de energía en México que la comprometen a adquirir ciertas cantidades de energía renovable por un periodo de 18 años a un precio pactado que se actualiza por factores derivados del INPC, durante los primeros 15 años. Aún y cuando los contratos tienen características de un instrumento financiero derivado, califican para la excepción de contabilizarlos como tal, dado que son para autoconsumo, por lo cual se registran en los estados financieros consolidados conforme se incurren los consumos de energía. El compromiso de compra de energía para 2017 se estima en \$313 monto que ajustado por inflación corresponde al compromiso anual de los 14 años remanentes del contrato.

### *Compromisos por arrendamiento*

La Entidad tiene compromisos a largo plazo por arrendamiento operativo, principalmente por las instalaciones que utiliza para la producción, distribución y venta de sus productos, los cuales van de los 3 a los 14 años, con opción a renovación de 1 a 5 años. Algunos arrendamientos requieren que la Entidad pague todos los gastos asociados, tales como impuestos, mantenimiento y seguros durante el término de los contratos. La Entidad incurrió en gastos por arrendamiento en los años terminados el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 por \$4,861, \$4,136 y \$3,485, respectivamente. El total de los compromisos por arrendamientos es como sigue:

Años	Arrendamientos operativos	Arrendamientos financieros contratados por EEs
2017	\$ 3,613	\$ 855
2018	2,808	745
2019	2,254	618
2020	1,731	443
2021	1,337	249
2022 y posteriores	<u>3,304</u>	<u>93</u>
Total de pagos mínimos de arrendamiento	15,047	3,003
Montos que representan interés	<u>-</u>	<u>562</u>
Valor presente de los pagos mínimos de arrendamientos	<u>\$ 15,047</u>	<u>\$ 2,441</u>

## 22. Contingencias

Existen algunas contingencias por juicios de distinta naturaleza que surgen del curso normal de las operaciones de la Entidad, que la administración ha evaluado como remotos, posibles y probables. De acuerdo a esta evaluación, la Entidad ha registrado en el rubro de otros pasivos a largo plazo los siguientes montos generados principalmente en OLA:

Tipo	Importe
Laboral	\$ 402
Fiscal	735
Civil	40
Otros	<u>365</u>
Total	<u>\$ 1,542</u>

Aquellas contingencias en las que la administración espera que no sea probable utilizar los recursos futuros para pagar sus obligaciones o que no se espera tengan un efecto significativo para la Entidad, no son provisionadas en tanto no se cuente con información completa que permita considerar el reconocimiento de un pasivo.

La Entidad garantizó con efectivo un importe de \$316 y ha otorgado garantías de activos fijos por \$676 adicionales para garantizar litigios fiscales en curso en Brasil. El monto embargado en efectivo se presenta dentro de otros activos a largo plazo.

Derivado de la compra de elementos de propiedad, planta y equipo y activos intangibles en Brasil relativos a la marca Firenze, realizada en el 2008, la Entidad está sujeta a embargos fiscales como presunto sucesor de empresas que participan en estas acciones. El tribunal dictó una medida cautelar ordenando la restricción de parte de las cuentas por cobrar de la Entidad por la venta de productos de marca "Firenze". La empresa está defendiendo dicha medida y se espera que este litigio continúe, y se resuelvan en el largo plazo. Debido a la complejidad del litigio, no se ha podido estimar de manera razonable una provisión, por lo que hay una provisión registrada por \$55.



2 0 1 4

	México	EUA y Canadá	OLA	Europa	Eliminaciones de Consolidación	Total
Ventas netas	\$ 72,098	\$ 90,375	\$ 21,931	\$ 6,897	\$ (4,248)	\$ 187,053
Utilidad de Operación (*)	\$ 10,132	\$ 392	\$ 7	\$ (209)	\$ (10)	\$ 10,312
Depreciación, amortización, deterioro y otras partidas virtuales	\$ 1,917	\$ 5,196	\$ 849	\$ 146	\$ -	\$ 8,108
UAFIDA (**)(**)	\$ 12,049	\$ 5,588	\$ 856	\$ (63)	\$ (10)	\$ 18,420
Utilidad neta - Participación controladora	\$ 4,977	\$ (1,011)	\$ (492)	\$ (53)	\$ 97	\$ 3,518
Intereses ganados	\$ (303)	\$ (309)	\$ (34)	\$ (324)	\$ 692	\$ (271)
Intereses a cargo	\$ 3,007	\$ 942	\$ 300	\$ 29	\$ (386)	\$ 3,692
Activos totales	\$ 36,449	\$ 115,427	\$ 20,176	\$ 6,844	\$ (1,133)	\$ 177,761
Pasivos totales	\$ 78,238	\$ 37,935	\$ 5,941	\$ 2,516	\$ (471)	\$ 124,159

(\*) No incluye regalías interfiliales

(\*\*) La Entidad determina la UAFIDA como la utilidad de operación, más la depreciación, amortización, deterioro y otras partidas virtuales.

A131 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 las ventas efectuadas a su cliente principal representaron el 13%, 11.8% y 12%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas de la Entidad, los cuales corresponden principalmente a las regiones de México y EUA y Canadá. No existen otros clientes cuyas ventas excedan 10% del total de las ventas consolidadas.

24. Aprobación de la emisión de los estados financieros consolidados

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 20 de marzo de 2017, por el Lic. Daniel Servije Montull, Director General de la Entidad y por el Consejo de Administración, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas de la Entidad, quienes pueden decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

\*\*\*\*\*

México, D. F., a 18 de abril de 2017

Al Consejo de Administración de  
Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Muy señores míos.

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores, los estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. ("el Grupo", "la compañía", "la sociedad"), rindo a ustedes el informe de las actividades que llevó a cabo el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias ("el Comité") en el transcurso del año terminado el 31 de diciembre de 2016. Durante el desarrollo de nuestro trabajo tuvimos presentes las recomendaciones establecidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

Con base en el programa de trabajo previamente aprobado, el Comité se reunió en cinco ocasiones en el año, y desahogamos los temas que por disposición legal estamos obligados y llevamos a cabo las actividades que describo enseguida:

#### CONTROL INTERNO

Nos cercioramos que la Administración haya establecido los lineamientos generales en materia de control interno así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento, con la ayuda tanto de los Auditores Internos como Externos. Adicionalmente, dimos seguimiento a las observaciones que al respecto desarrollaron ambos cuerpos de auditoría en el cumplimiento de su trabajo.

Los responsables por parte de la Administración nos presentaron los planes de acción correspondientes a las observaciones derivadas de las auditorías internas, de tal manera que el contacto con ellos fue frecuente y sus respuestas satisfactorias.

#### CÓDIGO DE ÉTICA

Con el apoyo tanto de Auditoría Interna como de otras instancias de la compañía, nos cercioramos del grado de cumplimiento, por parte de su personal, del Código de Ética vigente en el Grupo.

Conocimos los resultados y temas sobresalientes en la línea de contacto para los colaboradores del Grupo. La Administración nos hizo saber de las acciones que tomaron en tales casos.

## AUDITORÍA EXTERNA

La firma de auditores externos que presta los servicios relativos, es la misma que en años anteriores y de igual forma, es una sola en todos los países en los que la compañía opera.

Aprobamos los honorarios correspondientes a estos servicios, incluyendo los relativos a los adicionales por el crecimiento del Grupo y otros servicios permitidos. Nos aseguramos que dichos pagos no interfirieran con su independencia.

Los auditores externos nos expusieron, y el Comité aprobó, su enfoque y programa de trabajo y las áreas de interacción con la Dirección de Auditoría Interna del Grupo.

Mantuvimos comunicación directa y estrecha con los auditores externos y trimestralmente nos dieron a conocer los avances de su trabajo, las observaciones que tuvieran y tomamos nota de sus comentarios sobre los estados financieros trimestrales y anuales. Conocimos oportunamente sus conclusiones e informes sobre los estados financieros anuales.

Por último, evaluamos los servicios que prestó la firma de auditores externos, correspondientes al año 2016 y conocimos oportunamente los estados financieros preliminares.

## AUDITORÍA INTERNA

Revisamos y aprobamos el programa anual de trabajo para el año 2016 así como el presupuesto para llevar a cabo las actividades del área.

En cada una de las sesiones de este Comité, recibimos y aprobamos los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado.

Dimos seguimiento a las observaciones y sugerencias que hizo Auditoría Interna y nos cercioramos que la Administración solucionara las desviaciones de control interno señaladas, por lo que consideramos que el estado que guarda dicho sistema es razonablemente correcto.

Autorizamos el plan anual de capacitación para el personal del área y nos cercioramos de su efectividad. En dicho plan participan activamente diversas firmas de profesionales especializados, de tal manera que los temas cubiertos mantienen actualizados a los integrantes de esta función.

Revisamos y dimos seguimiento al programa de transformación de la función de Auditoría Interna, que fue puesto en marcha para lograr su fortalecimiento.

## INFORMACIÓN FINANCIERA Y POLÍTICAS CONTABLES

En conjunto con las personas responsables de la preparación de los estados financieros trimestrales y anuales de la sociedad, los conocimos, revisamos y recomendamos al Consejo de Administración su aprobación y otorgamos la autorización para ser publicados. Para llevar a cabo este proceso tomamos en cuenta la opinión y observaciones que emitieron los auditores externos.

Con apoyo de los auditores internos y externos y para opinar sobre los estados financieros nos cercioramos que los criterios, políticas contables y la información utilizados por la Administración para preparar la información financiera fueran adecuados y suficientes y se hayan aplicado en forma consistente con el ejercicio anterior, considerando los cambios aplicables tanto en el año como para el año anterior, relacionados con las Normas Internacionales de Información Financiera. En consecuencia, la información presentada por la Administración refleja en forma razonable la situación financiera, los resultados de la operación, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo de la Sociedad.

#### CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y LEYES APLICABLES. CONTINGENCIAS

Nos aseguramos de la existencia y confiabilidad de los controles internos establecidos por la empresa para dar cabal cumplimiento de las diferentes disposiciones legales a que está sujeta, cerciorándonos que estuviesen adecuadamente reveladas en la información financiera. Todo lo anterior con el apoyo de los auditores internos y externos.

Al cierre de cada trimestre revisamos las diversas contingencias fiscales, legales y laborales existentes en la empresa y nos cercioramos que el procedimiento establecido para identificarlas fuera integral y se siguiera consistentemente, para que la Administración tuviera los elementos para su oportuno y adecuado seguimiento.

El Comité de Riesgos de la Administración nos informó de la metodología que sigue para determinar y evaluar los riesgos relevantes que enfrenta el Grupo y nos cercioramos que estuvieran siendo monitoreados y gestionados en su caso, así como que estuvieran considerados en los planes de trabajo de los auditores internos.

La Administración nos expuso los lineamientos principales que rigen la política de anticorrupción, así como los planes de difusión y validación de su cumplimiento, los cuales encontramos adecuados.

#### CUMPLIMIENTO DE OTRAS OBLIGACIONES

Llevamos a cabo las reuniones con los directivos y funcionarios de la Administración que consideramos necesarias para mantenernos informados de la marcha de la Sociedad y las actividades y eventos relevantes y poco usuales.

Tuvimos conocimiento de los asuntos significativos que pudieron implicar posibles incumplimientos a las políticas de operación, sistema de control interno y políticas de registro contable, así mismo, fuimos informados sobre las medidas correctivas tomadas en cada uno de ellos, encontrándolas satisfactorias.

No juzgamos necesario solicitar el apoyo y opinión de expertos independientes pues los asuntos tratados en cada sesión fueron debidamente sustentados por la información relativa y por tanto las conclusiones a las que llegamos fueron satisfactorias para los consejeros miembros del Comité.

## OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación, todas y cada una de las operaciones con partes relacionadas que requieren de aprobación por el Consejo de Administración por el ejercicio de 2016, así como las operaciones recurrentes que se proyectan celebrar durante el ejercicio de 2017 y que requieren de aprobación por el Consejo de Administración.

## EVALUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación la designación, evaluación y retribución del Director General, así como de los directivos que conforman el Comité Ejecutivo para el ejercicio de 2016.

En mi calidad de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, reporté al Consejo de Administración las actividades que desarrollamos colegiadamente al interior de dicho órgano.

Los trabajos que llevamos a cabo, quedaron debidamente documentados en actas preparadas de cada reunión las cuales, fueron revisadas y aprobadas oportunamente por los integrantes del Comité.

Atentamente,



Edmundo Vallejo Venegas  
Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de  
Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

**Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y  
Subsidiarias**

Estados financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015 y 2014, e Informe de los auditores independientes del 30 de marzo de 2016

**Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias**

# **Informe de los auditores independientes y estados financieros consolidados 2015 y 2014**

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
Informe de los auditores independientes	1
Estados consolidados de posición financiera	3
Estados consolidados de resultados	5
Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales	6
Estados consolidados de cambios en el capital contable	7
Estados consolidados de flujos de efectivo	8
Notas a los estados financieros consolidados	9

# Índice de las notas a los estados financieros consolidados

	<b>Página</b>	
1	Actividades y eventos importantes	9
2	Bases de presentación	13
3	Resumen de las principales políticas contables	14
4	Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres	27
5	Transacciones que no resultaron de flujos de efectivo	29
6	Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar	29
7	Inventarios	29
8	Entidades estructuradas	30
9	Propiedades, planta y equipo	31
10	Inversión en asociadas	32
11	Activos intangibles	32
12	Crédito mercantil	35
13	Deuda a largo plazo	37
14	Instrumentos financieros	40
15	Beneficios a empleados y previsión social	52
16	Capital contable	58
17	Transacciones y saldos con partes relacionadas	58
18	Impuestos a la utilidad	60
19	Costos y gastos por naturaleza	64
20	Otros gastos	64
21	Compromisos	64
22	Contingencias	65
23	Información por segmentos	66
24	Aprobación de la emisión de los estados financieros consolidados	67

# Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la “Entidad”), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2015 y 2014, y los estados consolidados de resultados, de resultados y otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en dichas fechas, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

## *Responsabilidad de la Administración en relación con los estados financieros consolidados*

La administración de la Entidad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, así como del control interno que la administración de la Entidad considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores materiales, debido a fraude o error.

## *Responsabilidad del Auditor*

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos con base en nuestras auditorías. Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos, así como que planeemos y realicemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de errores materiales.

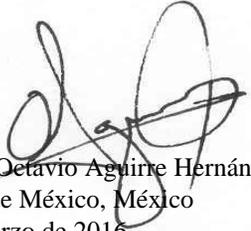
Una auditoría consiste en la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la evaluación de los riesgos de error material en los estados financieros consolidados debido a fraude o error. Al efectuar dicha evaluación de riesgo, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados por parte de la Entidad, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de lo apropiado de las políticas contables utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros consolidados en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

*Opinión*

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la posición financiera consolidada de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2015 y 2014, así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C. P. C. Octavio Aguirre Hernández  
Ciudad de México, México  
30 de marzo de 2016

## Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

# Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014  
(En millones de pesos)

<b>Activo</b>	<b>Notas</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo		\$ 3,825	\$ 2,572
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	6	19,047	19,028
Inventarios, neto	7	5,509	4,978
Pagos anticipados		861	695
Instrumentos financieros derivados	14	885	386
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados		1,501	18
Activos clasificados como mantenidos para su venta	9	<u>502</u>	<u>188</u>
Total del activo circulante		32,130	27,865
Cuentas por cobrar a largo plazo a operadores independientes		950	1,109
Propiedades, planta y equipo, neto	9	58,073	52,475
Inversión en asociadas	10	2,106	2,031
Instrumentos financieros derivados	14	3,346	1,653
Impuestos a la utilidad diferidos	18	10,705	8,709
Activos intangibles, neto	11	42,535	37,960
Crédito mercantil	12	49,196	45,257
Otros activos, neto		<u>592</u>	<u>702</u>
Total		<u>\$ 199,633</u>	<u>\$ 177,761</u>
<b>Pasivo y capital contable</b>			
Pasivo circulante:			
Porción circulante de la deuda a largo plazo	13	\$ 8,282	\$ 1,789
Cuentas por pagar a proveedores		13,146	11,867
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		14,046	12,432
Cuentas por pagar a partes relacionadas	17	401	789
Impuesto sobre la renta	18	2,845	3,232
Participación de los trabajadores en las utilidades		1,110	1,114
Instrumentos financieros derivados	14	<u>3,208</u>	<u>673</u>
Total del pasivo circulante		43,038	31,896
Deuda a largo plazo	13	59,479	60,415
Instrumentos financieros derivados	14	1,707	1,540
Beneficios a empleados y previsión social	15	25,932	23,292
Impuestos a la utilidad diferidos	18	3,359	3,380
Otros pasivos a largo plazo		<u>4,259</u>	<u>3,636</u>
Total del pasivo		137,774	124,159

(Continúa)

		<b>2015</b>	<b>2014</b>
Capital contable:	<b>16</b>		
Capital social		4,227	4,227
Reserva para recompra de acciones	<b>16</b>	770	916
Utilidades retenidas	<b>16</b>	52,146	46,975
Efecto acumulado de conversión de operaciones extranjeras	<b>16</b>	2,107	(1,026)
Utilidades actuariales de planes de beneficios definidos de obligaciones laborales	<b>16</b>	669	103
Pérdida por realizar de instrumentos derivados de cobertura de flujos de efectivo	<b>14</b>	(964)	(220)
Participación controladora		58,955	50,975
Participación no controladora		2,904	2,627
Total del capital contable		<u>61,859</u>	<u>53,602</u>
Total		<u>\$ 199,633</u>	<u>\$ 177,761</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

# Estados consolidados de resultados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015 y 2014

(En millones de pesos, excepto la utilidad básica por acción ordinaria que esta expresada en pesos)

	Notas	2015	2014
Ventas netas		\$ 219,186	\$ 187,053
Costo de ventas	19	<u>102,421</u>	<u>88,298</u>
Utilidad bruta		<u>116,765</u>	<u>98,755</u>
Gastos generales:			
Distribución y venta		84,192	71,862
Administración		14,351	11,215
Gastos de integración		1,933	2,489
Otros gastos, neto	20	<u>2,168</u>	<u>2,877</u>
	19	<u>102,644</u>	<u>88,443</u>
Utilidad de operación		<u>14,121</u>	<u>10,312</u>
Costos financieros:			
Intereses a cargo		4,576	3,692
Intereses ganados		(212)	(271)
Pérdida (ganancia) cambiaria, neta		18	(90)
Ganancia por posición monetaria		<u>(192)</u>	<u>(66)</u>
		<u>4,190</u>	<u>3,265</u>
Participación en los resultados de compañías asociadas		<u>47</u>	<u>(61)</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		9,978	6,986
Impuestos a la utilidad	18	<u>4,063</u>	<u>2,955</u>
Utilidad neta consolidada		<u>\$ 5,915</u>	<u>\$ 4,031</u>
Participación controladora		<u>\$ 5,171</u>	<u>\$ 3,518</u>
Participación no controladora		<u>\$ 744</u>	<u>\$ 513</u>
Utilidad básica por acción ordinaria		<u>\$ 1.10</u>	<u>\$ 0.75</u>
Promedio ponderado de acciones en circulación, expresado en miles de acciones		<u>4,703,200</u>	<u>4,703,200</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

# Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015 y 2014

(En millones de pesos)

	2015	2014
Utilidad neta consolidada	\$ 5,915	\$ 4,031
Otros resultados integrales		
Partidas que no se reclasificarán a la utilidad o pérdida:		
Variación neta de utilidades (pérdidas) actuariales de planes de beneficios definidos de las obligaciones laborales	877	(1,411)
Impuestos a la utilidad relativos a partidas que no serán reclasificadas	<u>(315)</u>	<u>430</u>
	<u>562</u>	<u>(981)</u>
Partidas que se reclasificarán a resultados en un futuro:		
Efectos de cobertura económica neta	(7,109)	(5,463)
Efectos de conversión del año de operaciones extranjeras	8,121	6,974
Variación neta de la pérdida por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	(1,105)	(19)
Impuesto a la utilidad relacionado con las partidas que serán reclasificadas en un futuro	<u>2,466</u>	<u>1,682</u>
	<u>2,373</u>	<u>3,174</u>
Total de otros resultados integrales	<u>2,935</u>	<u>2,193</u>
Resultado integral consolidado del año	<u>\$ 8,850</u>	<u>\$ 6,224</u>
Participación controladora atribuible al resultado integral	<u>\$ 8,126</u>	<u>\$ 5,517</u>
Participación no controladora atribuible al resultado integral	<u>\$ 724</u>	<u>\$ 707</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

**Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias**

**Estados consolidados de cambios en el capital contable**

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015 y 2014  
(En millones de pesos)

	Capital Social	Reserva para compra de acciones	Utilidades retenidas	Otros resultados integrales acumulados	Total de participación controladora	Participación no controladora	Total del capital contable
Saldos al 1 de enero de 2014	\$ 4,227	\$ 917	\$ 43,617	\$ (3,142)	\$ 45,619	\$ 2,164	\$ 47,783
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	(244)	(244)
Pérdida en inversión de asociada	-	-	(160)	-	(160)	-	(160)
Disminución a la reserva para recompra de acciones	-	(1)	-	-	(1)	-	(1)
Saldos antes de utilidad integral	4,227	916	43,457	(3,142)	45,458	1,920	47,378
Utilidad neta consolidada del año	-	-	3,518	-	3,518	513	4,031
Otros resultados integrales	-	-	-	1,999	1,999	194	2,193
Utilidad integral	-	-	3,518	1,999	5,517	707	6,224
Saldos al 31 de diciembre de 2014	4,227	916	46,975	(1,143)	50,975	2,627	53,602
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	(447)	(447)
Disminución a la reserva para recompra de acciones	-	(146)	-	-	(146)	-	(146)
Saldos antes de utilidad integral	4,227	770	46,975	(1,143)	50,829	2,180	53,009
Utilidad neta consolidada del año	-	-	5,171	-	5,171	744	5,915
Otros resultados integrales	-	-	-	2,955	2,955	(20)	2,935
Utilidad integral	-	-	5,171	2,955	8,126	724	8,850
Saldos al 31 de diciembre de 2015	\$ 4,227	\$ 770	\$ 52,146	\$ 1,812	\$ 58,955	\$ 2,904	\$ 61,859

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

# Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron al 31 de diciembre de 2015 y 2014

(En millones de pesos)

	Notas	2015	2014
Flujos de efectivo de actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		\$ 9,978	\$ 6,986
Ajustes por:			
Depreciación y amortización		7,050	5,831
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo		132	330
Participación en los resultados de compañías asociadas		(47)	61
Deterioro de activos de larga duración		1,839	166
Provisión de planes de pensiones multipatronales		359	1,990
Intereses a cargo		4,576	3,692
Intereses a favor		(212)	(271)
Cambios en activos y pasivos:			
Cuentas y documentos por cobrar		1,373	(881)
Inventarios		(297)	630
Pagos anticipados		(183)	789
Cuentas por pagar a proveedores		735	84
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		(317)	2,280
Cuentas por pagar a partes relacionadas		(388)	266
Impuestos a la utilidad pagados		(3,884)	(3,921)
Instrumentos financieros derivados		(2,161)	260
Participación de los trabajadores en las utilidades		(2)	238
Beneficios a empleados y previsión social		(446)	(211)
Activos disponibles para su venta		11	-
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación		<u>18,116</u>	<u>18,319</u>
Actividades de inversión:			
Adquisición de propiedades, planta y equipo		(9,604)	(6,829)
Adquisiciones de negocios, neto de efectivo recibido		(1,641)	(22,351)
Venta de propiedades, planta y equipo		726	85
Adquisición de intangibles		(1,060)	(1,415)
Otros activos		8	(672)
Inversión en acciones de asociadas		(45)	(120)
Intereses cobrados		212	270
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión		<u>(11,404)</u>	<u>(31,032)</u>
Actividades de financiamiento:			
Préstamos obtenidos	13	13,954	46,476
Pago de préstamos	13	(15,928)	(30,231)
Intereses pagados		(3,899)	(3,128)
Pagos de cobertura de tasas de interés		(1,384)	(1,277)
Cobros de coberturas de tasa de interés		1,623	1,478
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento		<u>(5,634)</u>	<u>13,318</u>
Ajuste en el valor del efectivo por efecto de tipo de cambio y efectos inflacionarios		175	(537)
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo		1,253	68
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período		<u>2,572</u>	<u>2,504</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período		<u>\$ 3,825</u>	<u>\$ 2,572</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

# Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015 y 2014

(En millones de pesos)

### 1. Actividades y eventos importantes

**Actividades** - Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (“Grupo Bimbo” o “la Entidad”) se dedica principalmente a la fabricación, distribución y venta de pan y bollería, pan *premium*, desayuno (*muffins* y *bagels*), pan congelado, pasteles y pastelitos, galletas dulces y saladas, tortillas, pita, bases para pizza, tostadas, y totopos, botanas, saladas, confitería y alimentos empacados, entre otros.

La Entidad opera en distintas áreas geográficas que son: México, Estados Unidos de América (“EUA”), Canadá, Centro y Sudamérica, España, Portugal, el Reino Unido y China. Las cifras de China se presentan en el segmento México debido a su poca importancia. Dichas áreas geográficas representan los segmentos de reporte utilizados por la Entidad que son México, EUA y Canadá (“Norteamérica”), Organización Latinoamérica (“OLA”) y Europa.

Las oficinas corporativas de la Entidad se ubican en Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000, Colonia Peña Blanca Santa Fe, Álvaro Obregón, Código Postal 01210, Distrito Federal, México.

Durante 2015 y 2014, las ventas netas de las subsidiarias Bimbo, S. A. de C. V. y Barcel, S. A. de C. V., que se encuentran en el segmento México, representaron aproximadamente el 32% y 36%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas. Asimismo, durante 2015 y 2014 las ventas netas de las subsidiarias Bimbo Bakeries USA, Inc. (“BBU”) y Canada Bread Company Limited (“Canada Bread” o “CB”), que conforman el segmento de “Norteamérica”, representaron el 53% y 48%, de las ventas netas consolidadas, respectivamente.

**Eventos importantes** –

#### Adquisiciones 2015

##### *Adquisición de Saputo*

El 2 de febrero de 2015, la Entidad adquirió, a través de su subsidiaria Canada Bread, el 100% de las acciones de Saputo Bakery Inc, que ese mismo día cambió de denominación social a Vachon Bakery, Inc. (“Vachon”). Dicha compañía es líder de pastelillos en Canadá y fortalece la posición de la Entidad en el país. La adquisición incluye marcas líderes como Vachon®, Jos Louis®, Ah Caramel®, Passion, Flakie® y May West®, entre otras. El monto de la transacción fue de \$1,369.

#### Fuentes de financiamiento

Para financiar la operación, Canada Bread utilizó financiamiento disponible bajo líneas de crédito comprometidas existentes.

#### Efectos contables de la adquisición de Vachon.

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) 3, *Adquisiciones de Negocios*. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron en la adquisición realizada el 2 de febrero de 2015 al tipo de cambio vigente a esa fecha.

	2015	2014
Importe pagado en la operación		\$ <u>1,369</u>
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos		
Cuentas por cobrar	84	
Inventarios	60	
Propiedades, planta y equipo	778	
Activos intangibles identificables	431	
Otros activos	<u>10</u>	
Total de activos identificables		1,363
Crédito mercantil		<u>604</u>
Total de activos adquiridos		1,967
Pasivos circulantes	136	
Impuesto a la utilidad diferido	179	
Pasivos a largo plazo	<u>283</u>	
Total de pasivos asumidos		<u>598</u>
Valor de la inversión adquirida		\$ <u>1,369</u>

El crédito mercantil registrado en 2015 como resultado de esta adquisición, ascendió a \$604, el cual se justifica principalmente por las sinergias esperadas en la adquisición.

#### ***Adquisición de activos***

Durante el 2015 la Entidad compró, mediante su subsidiaria Canada Bread, ciertos activos a Sobey's West, Inc. y a Italian Home Bakery, por un monto de \$272. Las compras comprenden principalmente propiedades, planta y equipo e intangibles.

#### **Adquisiciones 2014**

En 2014, la Entidad compró la totalidad de varios negocios en Canadá, Estados Unidos y Reino Unido, referidas como Canada Bread y en Ecuador, referido como Supan, S.A. ("Supan"), como se describe a continuación:

Empresa	País	Monto de la operación	Fecha
Canada Bread	Canadá, EUA y Reino Unido	\$ 21,731	23 de mayo de 2014
Supan	Ecuador	<u>858</u>	15 de julio de 2014
		<u>\$ 22,589</u>	

#### ***Canada Bread***

Canada Bread es una de las empresas líderes en la producción y venta de productos de panificación, incluyendo las categorías de pan de caja, bollos, bagels, english muffins y tortillas en Canadá, pan congelado en Norteamérica y productos de panificación especializados en el Reino Unido.

Esta adquisición impulsa la estrategia de crecimiento global de Grupo Bimbo y posibilita su incursión en el atractivo mercado canadiense a través de marcas reconocidas, tales como DEMPSTER'S®, POM®, VILLAGGIO®, BEN'S®, BON MATIN® y MCGAVIN'S®. Canada Bread mantiene una sólida relación con los principales autoservicios y canales institucionales en Canadá y es reconocida por su fuerte posicionamiento en el mercado en todas las categorías de panificación.

Fuentes de financiamiento

Para financiar la operación, Grupo Bimbo utilizó tanto recursos propios, financiamiento disponible bajo líneas de crédito comprometidas existentes a largo plazo y la emisión de Bonos Internacionales.

Efectos contables de la adquisición de Canada Bread y Subsidiarias

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la IFRS 3, *Adquisiciones de Negocios*. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por la adquisición realizada el 23 de mayo de 2014 al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

	2015	2014
Importe pagado en la operación		\$ <u>21,731</u>
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	200	
Cuentas por cobrar	1,359	
Inventarios	719	
Propiedades, planta y equipo	6,334	
Activos intangibles identificables	7,746	
Otros activos	<u>122</u>	
Total de activos identificables		16,480
Crédito mercantil		<u>10,624</u>
Total de activos adquiridos		27,104
Pasivos circulantes	2,274	
Impuesto a la utilidad diferido	1,974	
Pasivos a largo plazo	<u>1,125</u>	
Total de pasivos asumidos		<u>5,373</u>
Valor de la inversión adquirida		\$ <u>21,731</u>

La contabilidad de compra se finalizó en enero de 2015, dentro de los 12 meses posteriores a la adquisición, resultando en un aumento de propiedades, planta y pasivo por impuesto diferido de \$303 y \$91, respectivamente, así como una disminución del crédito mercantil de \$212.

***Supan***

El 15 de julio de 2014, la Entidad adquirió el 100% del negocio de panificación fresca en Ecuador “Supan”. De esta manera, incursiona en el mercado de Ecuador y fortalece su presencia en América Latina con marcas como Supan, Guile, Braun, Dulzones y Rey Pan.

### Efectos contables de la adquisición de Supan

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la IFRS 3, Adquisiciones de Negocios. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por la adquisición realizada el 15 de julio de 2014 al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

	2015	2014
Importe pagado en la operación		\$ <u>858</u>
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	38	
Cuentas por cobrar	27	
Inventarios	33	
Propiedades, planta y equipo	500	
Activos intangibles identificables	347	
Otros activos	<u>10</u>	
Total de activos identificables		955
Crédito mercantil		<u>232</u>
Total de activos adquiridos		1,187
Pasivos circulantes	174	
Pasivos a largo plazo	58	
Impuesto diferido	<u>97</u>	
Total de pasivos asumidos		<u>329</u>
Valor de la inversión adquirida		\$ <u>858</u>

La contabilidad de compra se finalizó en los 12 meses subsecuentes a la compra de Supan, resultando en un aumento de propiedades, planta y equipo, intangibles y pasivo por impuesto diferido de \$91,\$347 y \$97, respectivamente, así como una disminución del crédito mercantil de \$341.

### ***Fuentes de financiamiento***

Para completar la compra de Supan, la Entidad obtuvo en 2014 un financiamiento por un monto equivalente al monto de la transacción.

### ***Cifras consolidadas***

En la siguiente tabla se presentan los montos en que contribuyeron CB y Supan al 31 de diciembre de 2014 en las cifras consolidadas de Grupo Bimbo por los 222 y 169 días transcurridos desde la fecha de cada adquisición, respectivamente, hasta el 31 de diciembre de 2014.

	Consolidado 1 de enero al 31 de diciembre de 2014	Canada Bread 23 de mayo al 31 de diciembre de 2014	Supan 15 de julio al 31 de diciembre de 2014
Ventas netas	\$ <u>187,053</u>	\$ <u>10,735</u>	\$ <u>438</u>
Utilidad de operación	\$ <u>10,312</u>	\$ <u>684</u>	\$ <u>20</u>
Participación controladora	\$ <u>3,518</u>	\$ <u>406</u>	\$ <u>12</u>

	Al 31 de diciembre de 2014 Consolidado	Canada Bread	Supan
Activos totales	\$ <u>177,761</u>	\$ <u>34,873</u>	\$ <u>852</u>
Pasivos totales	\$ <u>124,159</u>	\$ <u>5,925</u>	\$ <u>153</u>

Las ventas netas consolidadas y la utilidad neta consolidada, si se incluyeran las adquisiciones de Canada Bread y Supan, a partir del 1 de enero de 2014, hubieran sido \$193,821 y \$4,293, respectivamente.

Las aportaciones de Vachon a los activos y pasivos totales, ventas netas, utilidad de operación y utilidad neta no se consideran materiales para los estados financieros de la Entidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2015.

El crédito mercantil registrado en 2014 como resultado de estas adquisiciones, ascendió a \$11,409, el cual se justifica principalmente por las sinergias esperadas en ambas adquisiciones. El cual se ajustó en 2015 una vez que se concluyó la contabilidad de compra a \$10,856.

La Entidad incurrió en 2015 y 2014 en honorarios y gastos para llevar a cabo estas adquisiciones, los cuales se reflejan en los gastos generales y ascendieron aproximadamente a \$19 y \$124, respectivamente.

#### ***Panrico en proceso de adquisición***

El 9 de julio de 2015, la Entidad anuncio que llegó a un acuerdo para adquirir a través de su subsidiaria en España, Bakery Iberian Investment, el 100% de las acciones de la empresa Panrico S.A.U. (“Panrico”), excluyendo el segmento de pan de caja, por un precio de 190 millones de euros.

La adquisición aún está sujeta a la autorización de las autoridades regulatorias correspondientes y se espera concluya durante el segundo trimestre de 2016 y para garantizar la misma, se ha realizado un depósito bancario por 15 millones de euros equivalentes a \$281.

## **2. Bases de preparación**

### **Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas**

#### **a. *Modificaciones a las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRSs” o “IAS” por sus siglas en inglés) y nuevas interpretaciones que son obligatorias a partir de 2015***

En el año en curso, la Entidad no tuvo impactos por la aplicación de las nuevas y modificadas IFRSs, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB”) las cuales son obligatorias y entran en vigor a partir de los ejercicios que inicien en o después del 1 de enero de 2015.

#### **Mejoras Anuales a las IFRS Ciclo 2010 – 2012 y 2011 - 2013**

La Entidad ha aplicado las modificaciones a las IFRSs incluidas en las Mejoras Anuales a las IFRS ciclo 2010 a 2012 y 2011 - 2013 por primera vez en este año. Una de las mejoras anuales requiere que las entidades revelen juicios hechos por la administración en la aplicación de los criterios de agregación establecidas en el párrafo 12 de la IFRS 8 Segmentos de Operación. La aplicación de las modificaciones no han tenido ningún impacto en las revelaciones o importes reconocidos en los estados financieros consolidados.

#### **b. *IFRS nuevas y revisadas emitidas no vigentes a la fecha***

La Entidad no ha aplicado las siguientes IFRS nuevas y modificadas que han sido emitidas pero aún no están vigentes:

IFRS 9  
IFRS 14

Instrumentos Financieros<sup>2</sup>  
Cuentas Regulatorias Diferidas<sup>1</sup>

IFRS 15	Ingresos de Contratos con Clientes <sup>2</sup>
IFRS 16	Arrendamientos <sup>3</sup>
Modificaciones a la IFRS 11	Contabilización para Adquisiciones de Participación en Acuerdos Conjuntos <sup>1</sup>
Modificaciones a la IAS 1	Iniciativa de Revelaciones <sup>1</sup>
Modificaciones a la IAS 16 y la IAS 38	Aclaración de los Métodos Aceptables de Depreciación y Amortización <sup>1</sup>
Modificaciones a la IAS 10 e IAS 28	Venta o aportación de bienes entre un inversionista y su asociada o negocio conjuntos <sup>1</sup>
Modificaciones a las IFRS	Mejoras anuales a las IFRS Ciclo 2012-2014 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016, permitiéndose la aplicación temprana.

<sup>2</sup> Efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018, permitiéndose la aplicación temprana.

<sup>3</sup> Efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019, permitiéndose la aplicación anticipada.

La Entidad se encuentra en proceso de determinar los impactos potenciales que se derivarán en sus estados financieros consolidados por la adopción de las nuevas normas y las modificaciones.

c. ***Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales***

La Entidad presenta el estado de resultados en dos estados: i) el estado consolidado de resultados, y, ii) el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. Los gastos en el estado de resultados se presentan atendiendo a su función, debido a que esa es la práctica del sector al que la Entidad pertenece, la naturaleza de esos gastos está presentada en la Nota 19. Adicionalmente, la Entidad presenta el subtotal de utilidad de operación, el cual, aun cuando no es requerido por las IFRS, se incluye ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Entidad.

d. ***Estado de flujos de efectivo***

La Entidad presenta el estado de flujos de efectivo conforme al método indirecto. Clasifica los intereses y dividendos cobrados en las actividades de inversión, mientras que los intereses y dividendos pagados se presentan en las actividades de financiamiento.

### 3. **Resumen de las principales políticas contables**

a. ***Declaración de cumplimiento***

Los estados financieros consolidados adjuntos cumplen con las IFRSs emitidas por el IASB.

b. ***Bases de preparación***

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre una base de costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros activos y pasivos (instrumentos financieros derivados), que son medidos a su valor razonable al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables más adelante.

i. **Costo histórico**

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de la forma anteriormente descrita, a excepción de las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 o el valor en uso de la IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la entidad puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente;
- Nivel 3 Considera datos de entrada no observables.

c. **Bases de consolidación de estados financieros**

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y los de sus subsidiarias en las que se tiene control, incluyendo las entidades estructuradas (“EE”). El control se obtiene cuando la Entidad:

- Tiene poder sobre la inversión,
- Está expuesta, o tiene derecho, a los rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Una EE se consolida cuando se controla, basado en la evaluación de la sustancia de la relación con la Entidad y en los riesgos y beneficios de la EE. Las subsidiarias más importantes se muestran a continuación:

Subsidiaria	% de participación	País	Segmento	Actividad principal
Bimbo, S. A. de C. V.	97	México	México	Panificación
Barcel, S. A. de C. V.	98	México	México	Dulces y botanas
Bimbo Bakeries USA, Inc.	100	Estados Unidos	Norteamérica	Panificación
Canada Bread Corporation, LLC	100	Canadá	Norteamérica	Panificación <sup>1</sup>
Bimbo do Brasil, Ltda.	100	Brasil	OLA	Panificación
Bimbo, S.A.U.	100	España y Portugal	Europa	Panificación

<sup>1</sup> Canada Bread fue adquirida el 23 de mayo de 2014, fecha en la que la Entidad tomó el control.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y de resultados y otros resultados integrales desde la fecha de adquisición, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas últimas.

Los saldos y operaciones importantes entre las entidades consolidadas han sido eliminados en estos estados financieros consolidados.

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital.

d. ***Combinación de negocios***

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Entidad, menos los pasivos incurridos por la misma con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de adquisición. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 *Impuestos a la Utilidad* y IAS 19 *Beneficios para Empleados*, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 *Pagos basados en acciones* a la fecha de adquisición (al 31 de diciembre de 2015 y 2014 la Entidad no tiene pagos basados en acciones);
- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5 *Activos no Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas* que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado de resultados como una ganancia por compra a precio de ganga.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique, con base en lo especificado por otra IFRS.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una combinación de negocios incluya activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el ‘periodo de medición’ (que no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir en fechas de informe posteriores y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de informe posteriores de conformidad con IAS 39, o IAS 37, *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes*, según sea apropiado, reconociendo la correspondiente ganancia o pérdida en el estado de resultados.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición (ver arriba) o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

e. ***Activos mantenidos para su venta***

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición se clasifican como mantenidos para su venta si su valor en libros será recuperado a través de su venta y no mediante su uso continuo. Se considera que esta condición ha sido cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo (o grupo de activos en disposición) está disponible para su venta inmediata en su condición actual sujeta únicamente a términos comunes de venta de dichos activos. La administración debe estar comprometida con la venta, misma que debe calificar para su reconocimiento como venta finalizada dentro un año a partir de la fecha de clasificación.

El activo de larga duración (y los grupos de activos en disposición) clasificados como mantenidos para la venta se valúan al menor entre su valor en libros y el valor razonable de los activos menos los costos para su venta.

f. ***Reconocimiento de los efectos de la inflación***

Los efectos de la inflación se reconocen únicamente cuando la moneda funcional de una entidad es la moneda de una economía hiperinflacionaria. La economía mexicana dejó de ser hiperinflacionaria en 1999 y, en consecuencia, los efectos inflacionarios fueron reconocidos hasta esa fecha, excepto por las propiedades, planta y equipo cuya inflación se reconoció hasta 2007, como está permitido por las Normas de Información Financieras mexicanas (“NIF”), conforme a las reglas de transición a IFRS. En el 2015 y 2014, la operación en Venezuela calificó como hiperinflacionario, en relación a las inflaciones de los tres ejercicios anuales anteriores y por los cuales se reconocieron los efectos de la inflación. Dichos efectos no son materiales para la situación financiera, desempeño o flujos de efectivo de la Entidad.

g. ***Arrendamientos***

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

- La Entidad como arrendataria

Los activos que se mantienen bajo arrendamientos financieros se reconocen como activos de la Entidad a su valor razonable, al inicio del arrendamiento, o si éste es menor, al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. El pasivo correspondiente al arrendador se incluye en el estado de posición financiera como un pasivo por arrendamiento financiero.

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una tasa de interés constante sobre el saldo remanente del pasivo. Los gastos financieros se cargan directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos. Las rentas contingentes se reconocen como gastos en los periodos en los que se incurren.

Los pagos por rentas de arrendamientos operativos se cargan a resultados empleando el método de línea recta, durante el plazo correspondiente al arrendamiento.

h. ***Transacciones en monedas extranjeras***

Las diferencias en tipo de cambio en partidas monetarias se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando surgen por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con activos en construcción para uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio (ver Nota 14); y
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera cuya liquidación no está planeada ni es posible realizar el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a resultados en reembolso de las partidas monetarias.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones. Las diferencias en tipo de cambio que surjan, dado el caso, se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable (atribuidas a las participaciones no controladoras cuando sea apropiado).

En la venta de una operación extranjera (es decir, venta de toda la participación de la Entidad en una operación extranjera, o una disposición que involucre una pérdida de control en la subsidiaria que incluya una operación extranjera, pérdida de control conjunto sobre una entidad controlada conjuntamente que incluya una operación extranjera parcial de la cual el interés retenido se convierte en un instrumento financiero), todas las diferencias en tipo de cambio acumuladas en capital relacionadas con esa operación atribuibles a la Entidad se reclasifican a los resultados.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y el valor razonable de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre del reporte. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

i. ***Efectivo y equivalentes de efectivo***

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento hasta de tres meses a partir de su fecha de adquisición y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en resultados (ver activos financieros abajo). Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en instrumentos de deuda gubernamental con vencimiento diario.

j. ***Activos financieros***

Los activos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

1. **Préstamos y cuentas por cobrar**

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, son activos financieros no derivados que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto por las cuentas por cobrar a corto plazo en caso de que el reconocimiento de intereses sea inmaterial.

2. **Deterioro de activos financieros**

Los activos financieros distintos a los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al final de cada periodo sobre el cual se informa.

Para ciertas categorías de activos financieros, como cuentas por cobrar a clientes, los activos que se han sometido a pruebas para efectos de deterioro y que no han sufrido deterioro en forma individual, se incluyen en la evaluación de deterioro sobre una base colectiva. Entre la evidencia objetiva de que una cartera de cuentas por cobrar podría estar deteriorada, se podría incluir la experiencia pasada de la Entidad con respecto a la cobranza, un incremento en el número de pagos atrasados en la cartera que superen el periodo de crédito, así como cambios observables en las condiciones económicas nacionales y locales que se correlacionen con el incumplimiento en los pagos.

Tratándose de las cuentas por cobrar a clientes, el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

k. ***Inventarios y costos de ventas***

Los inventarios se registran a su costo de adquisición o a su valor neto de realización, el que resulte menor. El costo, incluye el costo de la mercancía más los costos de importación, fletes, maniobras, embarque, almacenaje en aduanas y centros de distribución, disminuido del valor de las devoluciones respectivas. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado de menos todos los costos de terminación y estimados para efectuar su venta. El costo se determina usando la fórmula de costo promedio.

1. ***Propiedades, planta y equipo***

Las partidas de propiedades, planta y equipo se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. Las adquisiciones realizadas en México hasta el 31 de diciembre de 2007 fueron actualizadas aplicando factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (“INPC”) hasta esta fecha, los cuales se convirtieron en el costo estimado de dichos activos al 1 de enero de 2011 con la adopción de IFRS.

El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la administración.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el período en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se cambian, llevando todo el efecto al estado de resultados.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de otras propiedades, planta y equipo se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

	<b>Años</b>
Obra negra	15
Cimentación	45
Techos	20
Instalaciones fijas y accesorios	10
Equipo de fabricación	10
Vehículos	13
Mobiliario y equipo	10
Equipo de cómputo	3
Mejoras a locales arrendados	Durante la vigencia del contrato

La Entidad asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de edificios y equipo de fabricación en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

El valor en libros de un activo se castiga a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en resultados dentro de otros gastos neto.

Las mejoras y adaptaciones a inmuebles y locales comerciales en los que la Entidad actúa como arrendatario se reconocen al costo histórico disminuido de la depreciación respectiva.

m. ***Inversión en asociadas***

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados y los activos y pasivos de las asociadas se incorporan a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación, excepto si la inversión o una porción de la misma se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso se contabiliza conforme a la IFRS 5, *Activos No Corrientes Mantenedidos para la Venta y Operaciones Discontinuas*. Conforme al método de participación, las inversiones en asociadas inicialmente se contabilizan en el estado consolidado de posición financiera al costo y se ajusta por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Entidad en la utilidad o pérdida y los resultados integrales de la asociada. Cuando la participación de la Entidad en las pérdidas de una entidad asociada de la Entidad supera la participación de la Entidad en esa asociada la Entidad deja de reconocer su participación en las pérdidas. Las pérdidas adicionales se reconocen siempre y cuando la Entidad haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya hecho pagos en nombre de la asociada.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de la re-evaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el cual la inversión se adquirió.

La Entidad discontinúa el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o cuando la inversión se clasifica como mantenida para su venta.

Cuando la Entidad reduce su participación en una asociada pero sigue utilizando el método de la participación, reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales en relación a la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada o se reconocen en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada que no se relacione con la Entidad.

n. ***Activos intangibles***

Se integra principalmente por marcas y relaciones con clientes derivados de la adquisición de los negocios en EUA, Canadá, España, Argentina y de algunas marcas en Sudamérica. Se reconocen al costo de adquisición. El costo de activos intangibles adquiridos a través de una combinación de negocios es el de su valor razonable a la fecha de adquisición y se reconocen separadamente del crédito mercantil. Posteriormente se valúan a su costo menos amortización y pérdidas por deterioro acumuladas. Los activos intangibles generados internamente, excepto por los costos de desarrollo, no se capitalizan y se reconocen como gastos en resultados del periodo en el que se incurren.

Los activos intangibles se clasifican como de vida definida o indefinida. Los de vida definida se amortizan bajo el método de línea recta durante su vida estimada y cuando existen indicios, se prueban por deterioro. Los métodos de amortización y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de posición financiera. La amortización se carga a resultados en el rubro de gastos generales. Los de vida indefinida no se amortizan pero se sujetan cuando menos anualmente, a pruebas de deterioro.

o. ***Deterioro de activos tangibles e intangibles distintos al crédito mercantil***

Al final de cada periodo, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan a la Entidad más pequeña de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados.

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

p. ***Crédito mercantil***

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio como se explica en la nota de política de combinación de negocios arriba, menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran (ver Nota 12).

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Entidad, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se prueban por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente. Una pérdida por deterioro al crédito mercantil reconocida no se reversa en periodos posteriores.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

La política de la Entidad para el crédito mercantil que surge de la adquisición de una asociada se describe en la Nota 3m.

q. ***Pasivos financieros***

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a valor razonable, menos los costos de transacción, excepto por aquellos pasivos financieros clasificados como valor razonable con cambios a través de resultados, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable. La valuación posterior depende de la categoría en la que se clasifican.

Los pasivos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías: “a valor razonable con cambios en resultados” o como “otros pasivos financieros”. La Nota 14 describe la categoría en las que califica cada clase de pasivos financieros que mantiene la Entidad.

r. ***Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura***

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato del instrumento financiero derivado y son remedidos subsecuentemente a su valor razonable. El método para reconocer la utilidad o pérdida de los cambios en los valores razonables de los instrumentos financieros derivados depende de si son designados como instrumentos de cobertura, y si es así, la naturaleza de la partida que se está cubriendo. La Entidad únicamente cuenta con instrumentos financieros derivados de cobertura de flujos de efectivo y de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

La Entidad documenta al inicio de la transacción la relación entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y la estrategia de la administración de riesgos que respaldan sus transacciones de cobertura. La Entidad documenta en forma periódica si los instrumentos financieros derivados utilizados en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para cubrir los cambios en valor razonable o flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

Coberturas de flujos de efectivo

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se designan y califican como cobertura de flujos efectivo se reconocen en los otros resultados integrales y se presentan en el rubro “variación neta de la pérdida/ganancia por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo”. La porción inefectiva se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de otros resultados integrales, se reclasifican a los resultados del mismo periodo en el que la partida cubierta impacta resultados.

La Entidad suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la entidad decide cancelar la designación de cobertura. Cualquier pérdida o ganancia reconocida en otros resultados integrales y acumuladas en el capital, permanece en el capital y es reconocida cuando la proyección de la transacción es finalmente reconocida en resultados.

#### Cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero

Una cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se contabiliza de forma similar a una cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados (o no derivados) que se designan y califican como cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se reconocen en las otras partidas de la utilidad integral y se presentan en el rubro “efecto de conversión de operaciones extranjeras”. La porción inefectiva se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el rubro “ganancia (pérdida) cambiaria neta”. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, se reclasifican a los resultados del mismo periodo de la disposición de la inversión.

#### s. ***Provisiones***

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, y es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Los pasivos contingentes adquiridos en una combinación de negocios se valúan inicialmente a sus valores razonables en la fecha de adquisición. Al final de los periodos de reporte subsecuentes, dichos pasivos contingentes se valúan al monto mayor entre el que hubiera sido reconocido de conformidad con las IAS 37 y el monto reconocido inicialmente menos la amortización acumulada reconocida de conformidad con la IAS 18, Ingresos.

#### t. ***Impuestos a la utilidad***

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

##### 1. Impuestos a la utilidad causados

El impuesto a las utilidades causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de posición financiera en los países en los que la Entidad opera y genera una base gravable y se registra en los resultados del año en que se causa. En el caso de México, el impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al Impuesto Sobre la Renta (“ISR”).

##### 2. Impuestos diferidos

El impuesto a las utilidades diferidas se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de posición financiera y que se espera serán aplicables cuando las diferencias temporales se reviertan.

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles.

No se reconoce el impuesto a las utilidades diferido de las siguientes diferencias temporales: i) las que surgen del reconocimiento inicial de activos o pasivos en transacciones distintas a adquisiciones de negocios y que no afectan resultados contables o fiscales, ii) las relacionadas a inversiones en subsidiarias y en asociadas en la medida que sea probable que no se revertirán en el futuro previsible, y, iii) las que surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil. El impuesto a la utilidad diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrán utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando la tasa fiscal que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

Los saldos de impuestos a las utilidades activos y pasivos se compensan sólo cuando existe un derecho legal exigible a compensar los impuestos causados activos contra los pasivos y son relativos a la misma autoridad fiscal, o si son distintas entidades fiscales, se tiene la intención de liquidarlos sobre bases netas o los activos y pasivos se realizarán de forma simultánea.

### 3. Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

#### u. ***Beneficios a empleados - beneficios al retiro, beneficios por terminación y Participación de los Trabajadores en las utilidades (“PTU”)***

##### i. ***Pensiones y prima de antigüedad***

Un plan de contribuciones definidas es un plan de beneficios posteriores al empleo bajo el cual la Entidad paga contribuciones fijas a un fondo o fideicomiso y no tiene ninguna obligación legal o asumida de hacer pagos adicionales. Las obligaciones se reconocen como gastos cuando los empleados prestan los servicios que les dan derecho a las contribuciones.

Un plan de beneficios definidos es un plan de beneficios posteriores al empleo distinto a los de contribuciones definidas. En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el período en que se ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reconocen de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. Costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el período de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación del activo por beneficios definidos.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera representan las pérdidas y ganancias actuales en los planes por beneficios definidos de la entidad. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen vencimientos que se aproximan al de la obligación.

La Entidad otorga un bono en efectivo a ciertos ejecutivos, calculado con base en métricas de desempeño, el bono se paga a 30 meses después de que fue otorgado.

**ii. Participación de los trabajadores en las utilidades**

En el caso de México, Venezuela y Brasil tienen la obligación de reconocer una provisión por el costo de la participación de los trabajadores en las utilidades cuando tienen una obligación presente legal o asumida de realizar el pago como resultado de eventos pasados y se puede estimar confiablemente. La PTU se registra en los resultados del año en que se causa.

**Beneficios a los empleados a corto plazo.**

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

**iii. Indemnizaciones**

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

**iv. Planes de pensiones multipatronales**

La Entidad clasifica los planes multipatronales como de contribución definida o de beneficios definidos para determinar su contabilización. En particular, los planes multipatronales de beneficios definidos se registran con base en la proporción en la que la Entidad participa en la obligación, activos y costos, determinados de la misma forma que otros planes de contribución definida, salvo que no se tenga información suficiente, en cuyo caso se registran como si fueran de contribución definida.

La liquidación o salida de la Entidad de un plan multipatronal se reconoce y valúa conforme a la IAS 37, *Provisiones, Pasivos y Activos Contingentes*.

v. **Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y otros descuentos similares.

- Venta de bienes

Los ingresos por la venta de bienes deben ser reconocidos cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- La Entidad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos que se derivan de la propiedad de los bienes;  
La Entidad no conserva para sí ninguna implicación en la gestión continua de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- El importe de los ingresos puede valuarse confiablemente;
- Sea probable que la Entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser valuados confiablemente.

- Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Entidad y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

w. **Reclasificaciones**

Los estados financieros consolidados por el año que terminó el 31 de diciembre de 2014 han sido reclasificados en ciertos rubros para conformar su presentación con la utilizada en 2015.

**4. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres**

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 3, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

a) **Juicios críticos al aplicar las políticas contables**

**Consolidación de entidades estructuradas**

Como se describe a mayor detalle en la Nota 8 BBU y Sara Lee han celebrado acuerdos con contratistas terceros (“Operadores Independientes”), en los cuales no detentan participación accionaria directa o indirecta pero que califican como entidades estructuradas (“EE”). La Entidad ha concluido que controla ciertos operadores independientes, principalmente por garantizar u otorgar los financiamientos, así como por la obligación que ha asumido de mantener las rutas operando. En otros casos, la Entidad ha concluido que no detenta dicho control.

b) ***Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones***

1. ***Vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración***

Como se describe en la Nota 3, la Entidad revisa anualmente las vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración, incluyendo la propiedades, planta y equipo y los intangibles. Adicionalmente, para estos últimos, determina si su vida es definida o indefinida. Durante los periodos presentados, no se modificaron dichos estimados.

2. ***Estimación para cuentas de cobro dudoso***

Los factores que considera la Entidad en la estimación de las cuentas de cobro dudoso son principalmente el riesgo de crédito del cliente, cuentas no garantizadas y retrasos considerables en la cobranza de acuerdo a los límites de crédito establecidos.

3. ***Deterioro de crédito mercantil***

Determinar si el crédito mercantil ha sufrido deterioro implica el cálculo del mejor uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales se ha asignado el crédito mercantil, entre su valor en uso y valor razonable. El cálculo del valor de uso requiere que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que espera que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente. El valor razonable se determina con base en múltiplos de la utilidad antes de financiamiento, depreciación, amortización, deterioro y otros virtuales (“UAFIDA”). Para la determinación de un múltiplo apropiado, la Entidad identifica empresas comparables.

4. ***Mediciones de valor razonable***

Los instrumentos financieros derivados se reconocen en el estado de posición financiera a su valor razonable a cada fecha de reporte. Adicionalmente, revela el valor razonable de ciertos instrumentos financieros, principalmente, de la deuda a largo plazo, a pesar de que no implica un riesgo de ajuste a los valores en libros. Lo anterior, se describe en la Nota 14. Finalmente, la Entidad ha llevado a cabo adquisiciones de negocios, que requieren que se valúe a valor razonable la contraprestación pagada, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos, y, opcionalmente, la participación no controladora a la fecha de adquisición, como se indica en la Nota 1.

Los valores razonables descritos se estiman usando técnicas de valuación que incluyen datos que no son observables en un mercado. Los principales supuestos utilizados en la valuación se describen en las notas relativas. La Administración considera que las técnicas de valuación y los supuestos seleccionados son apropiados para determinar los valores razonables.

5. ***Beneficios a los empleados***

El costo de los planes de beneficios definidos a los empleados y los planes de pensiones multipatronales se determina usando valuaciones actuariales que involucran supuestos respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de personal y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones son sensibles a cambios en los supuestos.

6. ***Determinación de impuestos a la utilidad***

Determinar si el impuesto diferido activo por pérdidas fiscales por amortizar se ha deteriorado, basándose en las proyecciones fiscales preparadas por la Entidad, para evaluar su recuperabilidad.

7. **Compensaciones a empleados, seguros y otros pasivos**

Riesgos de seguro en EUA como pueden ser el pasivo por daños generales a terceros, el seguro del automóvil y compensaciones a empleados son autoasegurados por la Entidad con coberturas sujetas a límites específicos acordados en un programa de seguros. Las provisiones para reclamos sobre el programa son registradas en base a reclamos incurridos. Los pasivos por riesgos asegurables son determinados usando datos históricos de la Entidad. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2015 y 2014 ascendió a \$3,288 y \$3,204, respectivamente.

5. **Transacciones que no resultaron en flujos de efectivo**

En 2014 la Entidad adquirió \$315 de equipo en arrendamiento financiero, la cual representa una actividad no monetaria de financiamiento y de inversión que no se refleja en los estados consolidados de flujos de efectivo. Al 31 de diciembre de 2015 no hubo transacciones que no resultaran en flujos de efectivo.

6. **Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar**

	2015	2014
Cientes	\$ 13,882	\$ 13,596
Estimación para cuentas de cobro dudoso	<u>(515)</u>	<u>(498)</u>
	13,367	13,098
Documentos por cobrar	170	151
Cuentas por cobrar a corto plazo de operadores independientes	468	468
Impuesto sobre la renta, impuesto al valor agregado y otros impuestos por recuperar	4,206	4,782
Deudores diversos	<u>836</u>	<u>529</u>
	<u>\$ 19,047</u>	<u>\$ 19,028</u>

Los plazos de crédito promedio sobre las ventas de bienes son para México 30 días, EUA 60 días, Canadá 21 días y Organización Latinoamérica "OLA", que incluye los países de Centro y Sudamérica, 30 días. Los saldos vencidos no reservados no son relevantes a las fechas del estado de posición financiera consolidado. Los importes vencidos a más de 90 días se encuentran reservados al cincuenta por ciento y aquellos vencidos en más de 180 días al cien por ciento.

7. **Inventarios**

	2015	2014
Productos terminados	\$ 2,159	\$ 1,891
Órdenes en proceso	79	100
Materias primas, envases y envolturas	3,019	2,644
Otros almacenes	317	282
Estimación de inventarios	<u>(235)</u>	<u>(84)</u>
	5,339	4,833
Materias primas en tránsito	<u>170</u>	<u>145</u>
	<u>\$ 5,509</u>	<u>\$ 4,978</u>

## 8. Entidades estructuradas

La Entidad, a través de BBU principalmente Sara Lee, han celebrado acuerdos con operadores independientes que representan derechos de distribución para vender y distribuir los productos de la Entidad vía entrega directa a las tiendas o detallistas en ciertos territorios de venta definidos. La Entidad no detenta participación alguna en las entidades que controlan los operadores independientes, las cuales financian la compra de dichos derechos de distribución a través de préstamos con entidades financieras, los cuales están garantizados por Sara Lee o financiados por BBU. Para mantener en funcionamiento las rutas y asegurar la entrega de producto a los clientes, la Entidad a través de BBU y Sara Lee asumen compromisos explícitos e implícitos. La Entidad definió que todos los operadores independientes establecidos como personas morales califican como Entidades Estructuradas (“EE”) que en sustancia son controladas por dichas subsidiarias, principalmente por garantizar u otorgar los financiamientos, así como por la obligación que han asumido de mantener las rutas operando. De acuerdo a lo anterior, las EE son consolidadas por la Entidad.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los activos y pasivos relativos a estas operaciones han sido combinados con los estados financieros consolidados, como sigue:

	2015	2014
Propiedades – camiones	\$ 2,415	\$ 1,687
Derechos de distribución	<u>5,097</u>	<u>3,767</u>
Total de activo	<u>\$ 7,512</u>	<u>\$ 5,454</u>
Vencimientos a corto plazo de la deuda a largo plazo:		
Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	\$ 481	\$ 367
Préstamos a operadores independientes	38	32
Deuda a largo plazo:		
Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	1,462	965
Préstamos a operadores independientes	43	65
Deuda con afiliadas neta de cuentas por cobrar	<u>3,905</u>	<u>2,781</u>
Total de pasivo	<u>\$ 5,929</u>	<u>\$ 4,210</u>
Participación no controladora	<u>\$ 1,583</u>	<u>\$ 1,244</u>

Los fondos aportados por la Entidad a los operadores independientes que se ha determinado que son una EE y consolidadas se eliminan en los estados financieros consolidados adjuntos.

Los pasivos por arrendamiento a largo plazo están garantizados por los vehículos sujetos al arrendamiento y no representan ningún reclamo adicional sobre los activos de las compañías. La exposición máxima de la Entidad respecto a pérdidas asociadas con operadores independientes se limita a \$81 de deuda a largo plazo de los operadores independientes al 31 de diciembre de 2015.

Así mismo, la Entidad ha vendido ciertos derechos de distribución en EUA a ex empleados de la Entidad y a personas físicas, también considerados como operadores independientes, más no como entidades estructuradas. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 los activos y pasivos netos relacionados con estas transacciones son \$1,418 y \$1,577, respectivamente, que se presentan en el estado de posición financiera consolidado como cuentas por cobrar a operadores independientes.

La Entidad financia hasta el 90% del precio de venta pagado por ciertos operadores independientes. Las notas que devengan una tasa de interés anual que oscila entre aproximadamente el 5% al 11%, con un promedio ponderado de 10% y son pagaderos en 120 cuotas mensuales. Los operadores independientes hacen un pago inicial de la Entidad para el 10% restante del precio de compra. En la mayoría de los casos, un prestamista independiente de terceros financia el pago inicial. Tanto la Entidad como la financiación de terceros independientes son asegurados por las rutas, equipos, lista de clientes, y otros activos. El prestamista independiente de terceros tiene una prioridad sobre la garantía real.

## 9. Propiedades, planta y equipo

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2015 y 2014 es como sigue:

	Saldo al 1 de enero de 2015	Adiciones	Adiciones por adquisición de negocios (1)	Trasposos	Efecto de conversión	Costo por retiro	Deterioro	Revaluación	Saldo al 31 de diciembre de 2015
<b>Inversión:</b>									
Edificios	\$ 16,971	\$ -	\$ 214	\$ 1,350	\$ 821	\$ (326)	\$ -	\$ 127	\$ 19,157
Equipo de fabricación	47,703	-	754	6,062	2,509	(1,784)	-	218	55,462
Vehículos	12,582	577	13	783	489	(628)	-	52	13,868
Equipo de oficina	662	-	16	35	29	(29)	-	-	713
Equipo de cómputo	3,267	-	7	409	256	(220)	-	-	3,719
Total inversión	<u>81,185</u>	<u>577</u>	<u>1,004</u>	<u>8,639</u>	<u>4,104</u>	<u>(2,987)</u>	<u>-</u>	<u>397</u>	<u>92,919</u>
<b>Depreciación:</b>									
Edificios	(7,080)	(901)	-	(1)	(445)	224	(43)	(18)	(8,264)
Equipo de fabricación	(24,155)	(3,992)	-	(343)	(1,247)	1,361	(335)	(89)	(28,800)
Vehículos	(5,691)	(1,011)	-	65	(168)	542	(1)	(31)	(6,295)
Equipo de oficina	(376)	(76)	-	87	(18)	25	(27)	-	(385)
Equipo de cómputo	(2,441)	(458)	-	-	(221)	213	(2)	-	(2,909)
Total depreciación acumulada	<u>(39,743)</u>	<u>(6,438)</u>	<u>-</u>	<u>(192)</u>	<u>(2,099)</u>	<u>2,365</u>	<u>(408)</u>	<u>(138)</u>	<u>(46,653)</u>
	<u>41,442</u>	<u>(5,861)</u>	<u>1,004</u>	<u>8,447</u>	<u>2,005</u>	<u>(622)</u>	<u>(408)</u>	<u>259</u>	<u>46,266</u>
Terrenos	6,093	-	272	251	263	(236)	(10)	40	6,673
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	5,128	9,027	143	(8,698)	47	-	-	-	5,647
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(188)	(294)	-	-	(31)	-	-	-	(513)
<b>Inversión neta</b>	<u>\$ 52,475</u>	<u>\$ 2,872</u>	<u>\$ 1,419</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 2,284</u>	<u>\$ (858)</u>	<u>\$ (418)</u>	<u>\$ 299</u>	<u>\$ 58,073</u>
	Saldo al 1 de enero de 2014	Adiciones	Adiciones por adquisición de negocios	Trasposos	Efecto de conversión	Costo por retiro	Revaluación	Saldo al 31 de diciembre de 2014	
<b>Inversión:</b>									
Edificios	\$ 14,273	\$ -	\$ 1,673	\$ 704	\$ 406	\$ (418)	\$ 333	\$ 16,971	
Equipo de fabricación	39,772	-	3,589	3,543	1,286	(1,225)	738	47,703	
Vehículos	11,291	-	60	1,423	136	(416)	88	12,582	
Equipo de oficina	544	-	92	269	17	(260)	-	662	
Equipo de cómputo	3,159	-	25	388	156	(472)	11	3,267	
Total inversión	<u>69,039</u>	<u>-</u>	<u>5,439</u>	<u>6,327</u>	<u>2,001</u>	<u>(2,791)</u>	<u>1,170</u>	<u>81,185</u>	
<b>Depreciación:</b>									
Edificios	(6,519)	(522)	(16)	-	(202)	240	(61)	(7,080)	
Equipo de fabricación	(21,073)	(3,495)	(46)	-	(621)	1,158	(78)	(24,155)	
Vehículos	(5,198)	(864)	(14)	-	(18)	416	(13)	(5,691)	
Equipo de oficina	(456)	(41)	(5)	-	(13)	139	-	(376)	
Equipo de cómputo	(2,344)	(486)	(9)	-	(74)	472	-	(2,441)	
Total depreciación acumulada	<u>(35,590)</u>	<u>(5,408)</u>	<u>(90)</u>	<u>-</u>	<u>(928)</u>	<u>2,425</u>	<u>(152)</u>	<u>(39,743)</u>	
	<u>33,449</u>	<u>(5,408)</u>	<u>5,349</u>	<u>6,327</u>	<u>1,073</u>	<u>(366)</u>	<u>1,018</u>	<u>41,442</u>	
Terrenos	5,280	111	586	-	141	(45)	20	6,093	
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	4,008	7,033	505	(6,327)	(87)	(4)	-	5,128	
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(54)	(127)	-	-	(7)	-	-	(188)	
<b>Inversión neta</b>	<u>\$ 42,683</u>	<u>\$ 1,609</u>	<u>\$ 6,440</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 1,120</u>	<u>\$ (415)</u>	<u>\$ 1,038</u>	<u>\$ 52,475</u>	

(1) Esta columna incluye lo siguiente: i) adquisición de negocio de Vachon realizada en 2015, ii) ajustes a los valores determinados de Canada Bread y Supan, registrados en 2015 y iii) adquisiciones de activos realizadas por Canada Bread.

### Pérdidas por deterioro reconocidas en el periodo.

Durante 2015, la Entidad efectuó una revisión de edificio y equipo de fabricación en desuso, esta revisión originó el reconocimiento de una pérdida por deterioro de \$418 que se registró en los resultados del año, en otros gastos. El deterioro correspondió a los siguientes segmentos, México \$166, Norteamérica \$33, OLA \$175 y Europa \$44.

### 10. Inversión en asociadas

Las asociadas de la Entidad se detallan a continuación:

Nombre de la asociada	% de participación	2015	2014
Beta San Miguel, S. A. de C. V.	8	\$ 570	\$ 528
Mundo Dulce, S. A. de C. V.	50	349	271
Fábrica de Galletas La Moderna, S. A. de C. V.	50	232	247
Blue Label de México, S. A. de C. V.	46	274	376
Grupo La Moderna, S. A. de C. V.	3	207	156
Congelación y Almacenaje del Centro, S. A. de C.V.	15	137	126
Productos Rich, S. A. de C. V.	18	133	118
Fin Común, S. A. de C. V.	36	90	96
Ovoplus, S. A. de C. V.	25	-	47
Solex Alimentos, S. A. de C. V.	49	25	-
B37 Venture, LLC	24	22	-
Otras	Varios	<u>67</u>	<u>66</u>
		<u>\$ 2,106</u>	<u>\$ 2,031</u>

Todas las compañías asociadas están constituidas y operan principalmente en México y se reconocen utilizando el método de participación en los estados financieros consolidados. Las inversiones permanentes en Beta San Miguel, S. A. de C.V., Grupo la Moderna, S.A. de C.V., Congelación y Almacenaje del Centro, S. A. de C. V. y Productos Rich, S. A. de C. V., se consideran asociadas por que se tiene influencia significativa sobre ellas, ya que se tiene representación en el consejo de administración de dichas asociadas. En diciembre de 2015 se vendió la participación de la Entidad en Ovoplus, S. A. de C. V., momento en el que se dejó de reconocer el método de participación.

En 2015 se reconoció un deterioro de \$50 en el crédito mercantil reconocido en la inversión de su asociada Blue Label, S. A. de C. V.

### 11. Activos intangibles

La integración de los activos intangibles por segmento geográfico es la siguiente:

	2015	2014
México	\$ 1,613	\$ 1,654
Norteamérica	36,766	32,488
Europa	1,871	1,743
OLA	<u>2,285</u>	<u>2,075</u>
	<u>\$ 42,535</u>	<u>\$ 37,960</u>

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la integración por concepto de los activos intangibles es la siguiente:

	Promedio de vida útil	2015	2014
Marcas	Indefinida	\$ 29,799	\$ 27,116
Derechos de distribución y uso	Indefinida	<u>5,508</u>	<u>4,061</u>
		35,307	31,177
Marcas	4 y 9 años	263	35
Relaciones con clientes	18, 21 y 22 años	9,828	8,650
Licencias y software	8 y 2 años	1,108	471
Acuerdos de no competencia	5 años	111	104
Otros		<u>38</u>	<u>38</u>
		11,348	9,298
Amortización y deterioro acumulado		<u>(4,120)</u>	<u>(2,515)</u>
		<u>\$ 42,535</u>	<u>\$ 37,960</u>

El valor neto de deterioro de las marcas con vida indefinida al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es \$29,072 y \$26,910, respectivamente. La Entidad mantiene activos intangibles por relaciones con clientes, resultantes de la adquisición de Weston Foods, Inc. en 2009, de Sara Lee Bakery Group, Inc. en 2011 y Canada Bread en 2014. El valor neto en libros de estos activos al 31 de diciembre de 2015 y su vida útil remanente son de \$3,243, \$1,242 y \$2,228 y entre 11, 14 y 20 años, respectivamente, y al 31 de diciembre de 2014, \$3,029, \$1,141 y \$2,350, y entre 12, 15 y 21, respectivamente.

Los activos intangibles registrados por segmento geográfico corresponden a los siguientes:

	2015	2014
México:		
Barcel	\$ 930	\$ 930
El Globo	357	357
Bimbo	299	299
Otras	27	68
Norteamérica		
BBU	28,682	25,082
Canada Bread	8,084	7,406
Europa:		
España	1,038	991
Reino Unido	833	752
OLA:		
Argentina	975	1,058
Brasil	432	540
Ecuador	459	-
Otras	<u>419</u>	<u>477</u>
	<u>\$ 42,535</u>	<u>\$ 37,960</u>

**Costo**

	<b>Marcas</b>	<b>Derechos de distribución y uso</b>	<b>Relaciones con clientes</b>	<b>Licencias y software</b>	<b>Acuerdos de no competencia</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>
Saldos al inicio de 2014	\$ 20,139	\$ 2,514	\$ 5,664	\$ 336	\$ 92	\$ 34	\$ 28,779
Adiciones	-	6	-	-	-	-	6
Entidades estructuradas	-	1,226	-	-	-	-	1,226
Adquisición de negocio	5,473	-	2,186	87	-	-	7,746
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	<u>1,539</u>	<u>315</u>	<u>800</u>	<u>48</u>	<u>12</u>	<u>4</u>	<u>2,718</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2014	27,151	4,061	8,650	471	104	38	40,475
Adiciones	-	-	-	360	-	-	360
Entidades estructuradas	-	700	-	-	-	-	700
Adquisición de negocio	559	-	219	206	-	-	984
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	<u>2,352</u>	<u>747</u>	<u>959</u>	<u>71</u>	<u>7</u>	<u>-</u>	<u>4,136</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2015	<u>\$ 30,062</u>	<u>\$ 5,508</u>	<u>\$ 9,828</u>	<u>\$ 1,108</u>	<u>\$ 111</u>	<u>\$ 38</u>	<u>\$ 46,655</u>

**Amortización acumulada y deterioro**

	<b>Marcas</b>	<b>Derechos de distribución y uso</b>	<b>Relaciones con clientes</b>	<b>Licencias y software</b>	<b>Acuerdos de no competencia</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>
Saldos al inicio de 2014	\$ (118)	\$ (194)	\$ (1,267)	\$ (177)	\$ (20)	\$ (26)	\$ (1,802)
Entidades estructuradas	-	183	-	-	-	-	183
Gasto por amortización	(4)	-	(362)	(42)	(15)	-	(423)
Deterioro	(69)	(97)	-	-	-	-	(166)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	<u>(19)</u>	<u>(38)</u>	<u>(222)</u>	<u>(28)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(307)</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2014	(210)	(146)	(1,851)	(247)	(35)	(26)	(2,515)
Entidades estructuradas	-	8	-	-	-	-	8
Gasto por amortización	(17)	-	(503)	(76)	(16)	-	(612)
Deterioro	(356)	(74)	-	-	-	-	(430)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	<u>(165)</u>	<u>(35)</u>	<u>(315)</u>	<u>(51)</u>	<u>(5)</u>	<u>-</u>	<u>(571)</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2015	<u>\$ (748)</u>	<u>\$ (247)</u>	<u>\$ (2,669)</u>	<u>\$ (374)</u>	<u>\$ (56)</u>	<u>\$ (26)</u>	<u>\$ (4,120)</u>
Saldos netos al 31 de diciembre de 2014	<u>\$ 26,941</u>	<u>\$ 3,915</u>	<u>\$ 6,799</u>	<u>\$ 224</u>	<u>\$ 69</u>	<u>\$ 12</u>	<u>\$ 37,960</u>
Saldos netos al 31 de diciembre de 2015	<u>\$ 29,314</u>	<u>\$ 5,261</u>	<u>\$ 7,159</u>	<u>\$ 734</u>	<u>\$ 55</u>	<u>\$ 12</u>	<u>\$ 42,535</u>

En 2015 se reconoció un deterioro en las marcas Iron Kids y Beef Steak en el segmento Norteamérica por \$168, en las marcas Jinhongwei y Million land en el segmento de México por \$120 y en las marcas Fargo, Pasa Bimbo Bere en el segmento de OLA por \$68, en otros gastos, netos en el estado consolidado de resultados y fueron el resultado de disminución en las ventas de dichas marcas.

En 2014 se reconoció un deterioro en el valor de las marcas de Earth Grains, Iron Kids y Various Interstate Brands por \$37, las cuales se encuentran en la región EUA. En la región de México se reconoció deterioro en el valor de las marcas el Molino, Beijing Jinhongwei, Rutti-Mania y Veggi-Mania por \$32. Los deterioros se reconocieron en otros gastos, neto en el estado consolidado de resultados y fueron el resultado de disminución en las ventas de dichas marcas.

El valor razonable de las marcas, para efectos de pruebas de deterioro, se estima a través de una técnica de valuación de método de regalías, utilizando un rango de tasa de regalías entre un 2% y 5%, siendo del 3% el porcentaje utilizado para la mayoría de las marcas.

## 12. Crédito mercantil

La integración del crédito mercantil por área geográfica es la siguiente:

	2015	2014
<b>Crédito mercantil:</b>		
México	\$ 1,268	\$ 1,264
Norteamérica	52,093	46,292
Europa	254	220
OLA	<u>2,434</u>	<u>2,638</u>
	56,049	50,414
<b>Deterioro acumulado:</b>		
México	(500)	(383)
Norteamérica	(5,321)	(4,532)
OLA	<u>(1,032)</u>	<u>(242)</u>
	<u>(6,853)</u>	<u>(5,157)</u>
	<u>\$ 49,196</u>	<u>\$ 45,257</u>

Los movimientos del crédito mercantil durante los años de 2015 y 2014, fueron los siguientes:

	2015	2014
Saldo al 1 de enero	\$ 45,257	\$ 29,822
Adquisiciones	336	11,409
Deterioros	(941)	-
Ajuste por variación en tipo de cambio	<u>4,544</u>	<u>4,026</u>
Saldo al 31 de diciembre	<u>\$ 49,196</u>	<u>\$ 45,257</u>

Los movimientos de las pérdidas acumuladas por deterioro al 31 de diciembre de 2015 y 2014, son como siguen:

	2015	2014
Saldo al 1 de enero	\$ 5,157	\$ 4,671
Deterioro del año	941	-
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	<u>755</u>	<u>486</u>
Saldo al 31 de diciembre	<u>\$ 6,853</u>	<u>\$ 5,157</u>

### *Asignación del crédito mercantil a las unidades generadoras de efectivo*

Para propósito de efectuar pruebas de deterioro el crédito mercantil fue asignado a las siguientes unidades generadoras de efectivo ("UGEs"), las cuales se dividen principalmente en: México (Bimbo, Barcel y El Globo), EUA, Canadá, Brasil y otras (Iberia y Argentina).

Después del reconocimiento de las pérdidas por deterioro, el valor en libros del crédito mercantil como unidad generadora de efectivo es como sigue:

	2015	2014
EUA	\$ 35,164	\$ 30,059
Brasil	-	668
Argentina	266	541
China	-	103
Otras UGEs sin deterioro	<u>13,766</u>	<u>13,886</u>
	<u>\$ 49,196</u>	<u>\$ 45,257</u>

#### EUA

El monto recuperable de la UGE de EUA, se estiman en base a valor de uso y valor razonable menos los costos de disposición (VRMCD) resultando mayor este. Para estimar el VRMCD se aplicó la metodología de comparables de mercado (GPC por sus siglas en inglés)

Para calcular el múltiplo se divide el Valor de Negocio (VN), de cada empresa comparable, por el UAFIDA últimos 12 meses y el estimado 2015. El VN se determina con el número de acciones en circulación por el precio de cada acción más la deuda neta y acciones preferentes e interés minoritario. Se seleccionó la mediana de los múltiplos de empresas comparables resultantes, incluyendo el de Grupo Bimbo, y se aplicó a la UAFIDA últimos 12 meses y estimado 2015. Posteriormente se sustrae la deuda neta y se aplica una ponderación equiparable a ambos valores para llegar a un Valor de mercado del capital contable.

Debido a que dicho valor representa el valor del Interés minoritario debido a que resulta del uso del precio por acción, se le aplicó un premio por control del 20%. Finalmente se agrega la Deuda Neta y un ajuste por déficit en el Capital de Trabajo (excluyendo la caja), el valor presente de las Pérdidas Acumuladas y los costos de transacción, para llegar al VRMCD.

Aplicando la metodología descrita, la Entidad concluyó que no existe deterioro en el crédito mercantil de esta UGE.

#### Brasil y China

En el caso de Brasil y China, el importe recuperable se estimó igualmente por VRMCD. Para estimar el VRMCD se aplicó la metodología de Flujos Descontados, utilizando el presupuesto autorizado para el 2016 y las proyecciones estimadas por ambas compañías.

Para aplicar esta metodología se determina una tasa de descuento del 12.5% para Brasil y del 10.5% para China, que reflejan el riesgo del negocio, así como el costo del dinero en el tiempo. El método de cálculo es el Costo de Capital Promedio Ponderado el cual pondera el costo de los accionistas con el costo de la deuda, en función de la ponderación de dichos recursos en el balance. El método para determinar el costo del accionista es el costo de capital. La estimación de las variables tanto para el costo de capital como para la deuda se basan en información de mercado disponible a la fecha de valuación.

Respecto a la estimación de las proyecciones, se utilizaron las proporcionadas por ambas compañías y se ajustaron con base en los resultados históricos, además de otros ajustes para reflejar cifras bajo una perspectiva de participante de mercado. Finalmente en el Valor Terminal se consideró una perpetuidad del flujo normalizado con un crecimiento en línea con la inflación de largo plazo para Brasil y China.

Aplicando la metodología descrita, la Entidad concluyó en un deterioro de valor en el crédito mercantil por \$107 para China y de \$534 para Brasil, debido a que ambas operaciones no han alcanzado los presupuestos tanto en años anteriores como en este.

## Argentina

En el caso de Argentina, el importe recuperable se estimó por VU. Para estimar el VU se aplicó la metodología de Flujos Descontados, utilizando el presupuesto autorizado para el 2016 y las proyecciones estimadas por la Entidad.

Para aplicar esta metodología se determina una tasa de descuento del 33.7%, que refleja el riesgo del negocio, así como el costo del dinero en el tiempo. El método de cálculo es el Costo de Capital Promedio Ponderado el cual pondera el costo de los accionistas con el costo de la deuda, en función de la ponderación de dichos recursos en el balance. El método para determinar el costo del accionista es el costo de capital. La estimación de las variables tanto para el costo de capital como para la deuda se basan en información de mercado disponible a la fecha de valuación.

Respecto a la estimación de las proyecciones, se utilizaron las preparadas por la operación de Argentina y se ajustaron con base en los resultados históricos. Dichas proyecciones incluyen aquellos proyectos que se encuentran autorizados a la fecha de valuación. Finalmente en el Valor Terminal se consideró una perpetuidad del flujo normalizado con un crecimiento en línea con la inflación de largo plazo para Argentina.

Aplicando la metodología descrita, la Entidad concluyó en que existía deterioro en los activos de esta UGE de \$276, debido a que la operación no ha alcanzado los presupuestos tanto en años anteriores como en este

Resto de operaciones

Para el resto de las UGE's se determinó el importe recuperable en VU. La metodología utilizada fue la de flujos descontados, considerando una tasa de descuento y proyecciones proporcionadas por las mismas operaciones. El horizonte de planeación considerado fue de 5 años con un valor terminal perpetuo del flujo normalizado con crecimiento en línea de la inflación de cada uno de los países en los que operan.

Aplicando esta metodología, la Entidad concluye que no existen indicios de deterioro en el resto de las UGE's.

### 13. Deuda a largo plazo

	Valor razonable	2015	2014
<b><i>Bonos Internacionales</i></b> –			
El 30 de junio de 2010 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la Security and Exchange Commission (“SEC”, por sus siglas en inglés) por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 30 de junio de 2020. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Entidad, ampliando así su vida promedio.	\$ 14,620	\$ 13,765	\$ 11,774

	Valor razonable	2015	2014
El 25 de enero de 2012 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 25 de enero de 2022. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.5% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda.	14,220	13,765	11,774
El 27 de junio de 2014 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 3.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Entidad, ampliando así su vida promedio. Ver nota 14.2.3 (B).	13,396	13,765	11,774
El 27 de junio de 2014 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Entidad, ampliando así su vida promedio. Ver nota 14.2.3 (C).	7,625	8,603	7,359

***Certificados bursátiles –***

Al 31 de diciembre de 2015, la Entidad mantiene vigentes las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles pagaderos al vencimiento:

	Valor razonable	2015	2014
Bimbo 12- Emitido el 10 de febrero de 2013 con vencimiento en agosto de 2018 con una tasa de interés fija de 6.83%. Ver nota 14.2.3 (F).	5,226	5,000	5,000
Bimbo 09-2- Emitidos el 15 de junio de 2009 con vencimiento en junio de 2016 con una tasa de interés fija del 10.60%. Ver nota 14.2.3 (D).	2,057	2,000	2,000
Bimbo 09U- Emitidos el 15 de junio de 2009 por un monto de 706,302,200 UDIs con vencimiento en junio de 2016, devengando una tasa de interés fija del 6.05%. El valor de la Unidad de Inversión ("UDI") al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es de \$ 5.3812, \$5.2704 pesos mexicanos por UDI, respectivamente. Ver nota 14.2.3 (A y E).	3,823	3,801	3,722
<b><i>Línea de Crédito comprometida</i></b>			
<b><i>Revolvente (Multimoneda) –</i></b>			
En diciembre de 2013, la Entidad renovó y enmendó los términos y condiciones de dicha línea comprometida multimoneda, contratada originalmente el 26 de abril de 2010, con nueve instituciones financieras - El importe total es hasta 2,000 millones de dólares americanos, con vencimiento el 13 de marzo de 2019 y con una tasa de interés aplicable de London Interbak Offered Rate ("LIBOR") más 1% para las disposiciones en dólares americanos, Canadian Dealer Offered Rate ("CDOR") más 1% para disposiciones en dólares canadienses y Tasa de Interes Interbancario de Equilibrio ("TIIE") más 0.75% para disposiciones en pesos mexicanos. La línea fue dispuesta durante 2014 principalmente para las adquisiciones de Canada Bread y Supan. Dicha disposición fue realizada en dólares americanos, dólares canadienses y pesos mexicanos.	1,854	1,854	6,656

	Valor razonable	2015	2014
<b>Créditos quirografarios para capital de trabajo</b> – La Entidad ocasionalmente contrata créditos quirografarios de corto plazo para cubrir necesidades de capital de trabajo.	-	-	280
<b>Otros</b> - Algunas subsidiarias tienen contratados otros préstamos directos para solventar principalmente sus necesidades de capital de trabajo, con vencimientos que fluctúan entre el 2015 a 2020. Al 31 de diciembre de 2015, los préstamos tenían una tasa ponderada del 7.8%.	5,584	5,585	2,295
Gasto por emisión de deuda	<u>(377)</u>	<u>(377)</u>	<u>(430)</u>
Menos:			
Porción circulante de la deuda a largo plazo		<u>(8,282)</u>	<u>(1,789)</u>
Deuda a largo plazo		<u>\$ 59,479</u>	<u>\$ 60,415</u>

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2015, son como sigue:

Años	Importe
2017	\$ 443
2018	5,236
2019	2,031
2020	15,818
2021 y años posteriores	<u>35,951</u>
	<u>\$ 59,479</u>

Todas las emisiones de certificados bursátiles vigentes, los Bonos Internacionales y la línea de crédito comprometida revolving, están garantizados por las principales subsidiarias del Grupo Bimbo. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Entidad ha cumplido con todas las obligaciones de hacer y de no hacer, incluyendo diversas razones financieras establecidas en los contratos de crédito de la Entidad y sus subsidiarias.

#### 14. Instrumentos financieros

##### 1. Categorías de los instrumentos financieros al 31 de diciembre de 2015 y 2014

	2015	2014
<b>Activo</b>		
Activos financieros:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 3,825	\$ 2,572
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	14,841	14,246
Instrumentos financieros derivados	885	386
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	<u>1,501</u>	<u>18</u>
Total del activo circulante	21,052	17,222

	2015	2014
Cuentas por cobrar a largo plazo a operadores independientes	950	1,109
Instrumentos financieros derivados	<u>3,346</u>	<u>1,653</u>
<b>Total del activo</b>	<b><u>\$ 25,348</u></b>	<b><u>\$ 19,984</u></b>
<b>Pasivo</b>		
Pasivos financieros:		
Créditos bancarios	\$ 8,282	\$ 1,789
Cuentas por pagar a proveedores	13,146	11,867
Otras cuentas por pagar	1,401	1,414
Cuentas por pagar a partes relacionadas	401	789
Instrumentos financieros derivados	<u>3,208</u>	<u>673</u>
<b>Total del pasivo circulante</b>	<b>26,438</b>	<b>16,532</b>
Créditos bancarios	4,958	7,442
Créditos bursátiles	54,521	52,973
Instrumentos financieros derivados	<u>1,707</u>	<u>1,540</u>
<b>Total del pasivo</b>	<b><u>\$ 87,624</u></b>	<b><u>\$ 78,487</u></b>

## 2. *Administración de riesgos*

La Entidad, dentro del marco de sus operaciones cotidianas, se encuentra expuesta a riesgos intrínsecos a distintas variables de tipo financiero, así como a variaciones en el precio de algunos insumos que cotizan en mercados formales internacionales. La Entidad cuenta con un proceso ordenado de manejo de riesgos que recae en órganos reguladores los cuales evalúan la naturaleza y alcance de dichos riesgos.

Los principales riesgos financieros a los que está sujeta la Entidad son:

- Riesgos de mercado
- Riesgos de tasa de interés
- Riesgos de tipo de cambio
- Riesgos de precios
- Riesgos de liquidez
- Riesgos de crédito
- Riesgos de capital

La Tesorería Corporativa es responsable de la administración de los riesgos de tasa de interés, de tipo de cambio, de liquidez y de crédito que emanan de su operación diaria. A su vez, el área de Compras es la encargada de administrar el riesgo de mercado de precios involucrado en la compra de insumos; así mismo revisan la consistencia de las posiciones abiertas de la Entidad en los mercados de futuros con la estrategia corporativa. Ambas áreas reportan estas actividades a la Dirección de Administración de Riesgos. Los objetivos primordiales de la Dirección de Administración de Riesgos son:

- Identificar, evaluar y monitorear los riesgos externos e internos que pudieran impactar significativamente a la Entidad;
- Priorizar riesgos;
- Asegurar la asignación y seguimiento de los riesgos;
- Validar órganos y/o responsables de su administración;
- Validar avances en la administración de cada uno de los riesgos prioritarios; y
- Recomendar acciones a seguir.

En virtud de que todas las variables a las que la Entidad se encuentra expuesta guardan un comportamiento dinámico, las estrategias de cobertura son valoradas y monitoreadas de manera formal y periódica. De igual forma, son reportadas al área de gobierno correspondiente. La finalidad primordial es alcanzar una posición neutral y equilibrada con relación a la exposición al riesgo de una cierta variable financiera.

## **2.1 Riesgos de mercado**

La Entidad se encuentra expuesta a riesgos de tasa de interés y riesgos de tipo de cambio, los cuales son gestionados por la Tesorería Corporativa, así como de riesgos de precio de algunos insumos gestionados por el área de compras. Para lo anterior, la Entidad en ocasiones utiliza instrumentos financieros derivados para mitigar el posible impacto de fluctuaciones en dichas variables y precios sobre sus resultados. Considera que dichos instrumentos otorgan flexibilidad que permite una mayor estabilidad de utilidades y una mejor visibilidad y certidumbre con relación a los costos y gastos que se habrán de solventar en el futuro.

A través de las áreas responsables, la Entidad determina los montos y parámetros objetivos sobre las posiciones primarias para las que se contratará un instrumento financiero derivado de cobertura, y lograr así compensar uno o más de los riesgos generados por una transacción o conjunto de transacciones asociadas con la posición primaria.

La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución.

Los instrumentos financieros derivados que utiliza principalmente son:

- a) Contratos mediante los cuales se establece la obligación bilateral de intercambiar flujos de efectivo en fechas futuras preestablecidas, sobre un valor nominal o de referencia (swaps):
  - 1. De tasas de interés (interest rate swaps) para equilibrar la mezcla de tasas de sus pasivos financieros entre tasas fijas y variables.
  - 2. De monedas (cross currency swaps) para transformar la moneda en la que se encuentra denominado tanto el capital como los intereses de un pasivo financiero.
- b) Contratos de precio adelantado (forwards) de divisas;
- c) Opciones de compra de divisas (calls);
- d) Futuros de materias primas;
- e) Opciones sobre futuros de materias primas; y
- f) Swaps de insumos

La exposición al riesgo de mercado es monitoreada y reportada continuamente por el área correspondiente.

La Entidad efectúa análisis de sensibilidad ya que su política sobre la contratación de instrumentos financieros derivados es que sus objetivos sean exclusivamente de cobertura. Esto es, la eventual contratación de un instrumento financiero derivado debe de estar necesariamente asociada a una posición primaria que represente algún riesgo. Consecuentemente, los montos nominales de uno o todos los instrumentos financieros derivados contratados para la cobertura de cierto riesgo serán consistentes con las cantidades de las posiciones primarias que representan la posición de riesgo. Así mismo, la Entidad no realiza operaciones en las que el beneficio pretendido o fin perseguido sean los ingresos por primas. Si la Entidad decide llevar a cabo una estrategia de cobertura en donde se combinen opciones, el neto de las primas pagadas/cobradas deberá representar un egreso.

Las posiciones de instrumentos financieros derivados se integran como sigue:

	2015	2014
Activo:		
Circulante -		
Forwards	\$ 22	\$ 16
Forwards de materias primas	69	146
Swaps	794	-
Futuros:		
Valor razonable de materias primas, gas natural, diésel y aceite de soya	<u>-</u>	<u>224</u>
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	<u>\$ 885</u>	<u>\$ 386</u>
Swaps a largo plazo	<u>\$ 3,346</u>	<u>\$ 1,653</u>
Pasivo:		
Circulante -		
Swaps	\$ (1,989)	\$ -
Forwards	-	(8)
Forwards de materias primas	-	(1)
Pasivos en cuentas de garantía	-	(76)
Futuros:		
Valor razonable de materias primas, gas natural, diésel y aceite de soya	<u>(1,219)</u>	<u>(588)</u>
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	<u>\$ (3,208)</u>	<u>\$ (673)</u>
Swaps a largo plazo	<u>\$ (1,707)</u>	<u>\$ (1,540)</u>
Capital contable:		
Total valuación de instrumentos financieros de flujo de efectivo, neto de los intereses devengados	\$ (1,411)	\$ (362)
Contratos cerrados de futuros no consumidos	<u>(73)</u>	<u>(17)</u>
	(1,484)	(379)
ISR diferido, neto	<u>504</u>	<u>159</u>
Total de otros resultados integrales	<u>\$ (980)</u>	<u>\$ (220)</u>

## 2.2 Administración de riesgo de tasa de interés

La Entidad está expuesta a riesgo de tasas de interés principalmente por pasivos financieros. El riesgo es administrado de acuerdo a una mezcla apropiada entre tasa fija y variable, la cual en ocasiones se logra mediante la contratación de swaps de tasa de interés. Los derivados son contratados con la finalidad de cubrir dicho riesgo y cumplen con todos los requisitos para clasificarlos como derivados de cobertura.

La Administración considera que el riesgo de tasa de interés que emana de los activos financieros de la Entidad es limitado debido a que se encuentran contratados a plazos cortos.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Entidad tiene deuda a largo plazo contratada a tasas variables referenciadas a Tasa de Interés Interbancario de Equilibrio (“TIIE”), Unidad de Inversión (“UDI”), Canadian Dealer Offered Rate (“CDOR”), London Interbank Offered Rate (“LIBOR”) y Euro Interbank Offered Rate (“EURIBOR”) respectivamente y ha contratado swaps de tasas de interés que cambian dicho perfil. Los swaps utilizados han sido designados como de cobertura de flujo de efectivo.

## **Sensibilidad a las tasas de interés**

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tasas de interés a la fecha de cierre del periodo, tanto de los instrumentos financieros derivados como para los no derivados. Por lo anterior, pueden no ser representativos del riesgo de tasa a lo largo de todo el periodo debido a las variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición. Para los instrumentos a tasa variable, por los que no se ha fijado la tasa mediante el uso de un derivado, el análisis de sensibilidad asume que el saldo al cierre estuvo vigente durante todo el periodo. Un cambio de 20 puntos base en las tasa LIBOR a un mes y un cambio de 20 puntos base en la tasa CDOR a un mes, y un cambio de 100 puntos base en la tasa TIIE a 28 días representan la evaluación de la Administración sobre un cambio razonablemente posible en las mismas, el cual se determinó considerando que las tasas vigentes al cierre son menores y un cambio en los puntos base usados representaría un cambio de más de cien por ciento. La Entidad no tiene riesgos ligados a movimientos en la tasa TIIE y en el valor de la UDI ya que dichos riesgos se encuentran mitigados en su totalidad mediante swaps de tasa de interés.

Un incremento/decremento de 20 puntos base en la tasa LIBOR, resultaría en un decremento/incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente \$2.7 y \$2.5 por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, respectivamente, lo cual la Administración no lo considera significativo en el resultado de sus operaciones.

Un incremento/decremento de 20 puntos base en la tasa CDOR, resultaría en un decremento/incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente \$6.2 y \$7.4 por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014 respectivamente, lo cual la Administración no lo considera significativo en el resultado de sus operaciones.

Un incremento/ decremento de 100 puntos base en la tasa TIIE, resultaría en un decremento/ incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente \$0.8 y \$9.7 para los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, respectivamente.

### **2.3 Administración de riesgo de tipo de cambio**

La Entidad realiza transacciones en diversas monedas y reporta sus estados financieros en pesos mexicanos. Debido a lo anterior, está expuesta a riesgos cambiarios transaccionales (por ejemplo, por compras pronosticadas de materias primas, contratos en firme y activos y pasivos monetarios) y de conversión (por ejemplo, por sus inversiones netas en subsidiarias en el extranjero). Principalmente, está expuesta al riesgo de variación en el precio del peso mexicano frente al dólar estadounidense, la variación del peso mexicano frente al dólar canadiense y la variación del dólar canadiense frente al dólar estadounidense.

#### **- Administración de riesgo de tipo de cambio por conversión**

Debido a que la Entidad mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Así mismo se han contratado activos y pasivos financieros intercompañías en diversas monedas que igualmente provocan este riesgo.

La cobertura a este riesgo de conversión cambiaria se mitiga en gran medida a través de la designación de uno o más préstamos denominados en estas monedas como cobertura cambiaria de la exposición de conversión y ciertos instrumentos financieros derivados, siguiendo el modelo de contabilización de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero (Efectos de cobertura económica neta, dentro de otros resultados integrales).

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los importes de los préstamos que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden a 2,876 y 2,867 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los importes que se han designado como coberturas por préstamos intercompañías de largo plazo son \$2,017 y \$2,811, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los importes que se han designado como coberturas por posiciones pasivas intercompañías de largo plazo son 30 millones de euros, en ambos años.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los importes de los préstamos que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden a 998 y 1,393 millones de dólares canadienses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones activas de intercompañías a largo plazo es de 650 millones de dólares canadienses en ambos años.

Al 31 de diciembre de 2015, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones pasivas de intercompañías a largo plazo es de 8 y 24 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

### **Administración de Riesgo de tipo de cambio transaccional**

La política de administración de riesgos en materia de riesgo cambiario transaccional consiste en cubrir los flujos de efectivo esperados, principalmente de obligaciones previstas las cuales cumplen con los requisitos para ser consideradas como exposiciones asociadas con operaciones pronosticadas “altamente probables” para efectos de la contabilidad de coberturas. Cuando la compra futura se lleva a cabo, la Entidad ajusta el monto del elemento no financiero que se encontraba cubierto por la pérdida o ganancia previamente reconocida en Otros resultados integrales.

### **Sensibilidad al tipo de cambio**

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tipo de cambio a la fecha de cierre del periodo tanto de los instrumentos financieros derivados como para los no derivados, y, por lo tanto, pueden no ser representativos del riesgo de tipo de cambio durante el periodo debido a variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por dólar estadounidense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, resultaría en un incremento/decremento de aproximadamente \$54 y \$19 en los resultados, por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, respectivamente.

### **Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de tasa de interés y tipo de cambio**

Las características de dichas operaciones derivadas utilizadas para la cobertura de los riesgos antes mencionados y su valor razonable a esas fechas son:

Contratos	2015	2014
Swaps que modifican tasas y moneda de los certificados bursátiles Bimbo 09U con vencimiento a corto plazo.	(A) \$ <u>794</u>	\$ <u>-</u>
Swaps que modifican tasas y moneda de los certificados bursátiles Bimbo 09U.	(A) -	738

Contratos	2015	2014
Swaps que convierten el Bono 144A a 2024 de dólares americanos a dólares canadienses y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en dólares canadienses. (B)	2,932	794
Swaps que convierte el Bono 144A a 2044 de dólares americanos a dólares canadienses y cambian las de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en dólares canadienses. (C)	<u>414</u>	<u>121</u>
Total activo a largo plazo	<u>\$ 3,346</u>	<u>\$ 1,653</u>
Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-2 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija con vencimiento a corto plazo (D)	\$ (677)	\$ -
Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-U en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija con vencimiento a corto plazo. (E)	<u>(1,312)</u>	<u>-</u>
Total pasivo a corto plazo	<u>\$ (1,989)</u>	<u>\$ -</u>
Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-2 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija. (D)	\$ -	\$ (257)
Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-U en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija. (E)	-	(663)
Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 12 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija (F)	<u>(1,707)</u>	<u>(620)</u>
Total pasivo a largo plazo	<u>\$ (1,707)</u>	<u>\$ (1,540)</u>

(A) Con relación a la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09U, que se emitió entre el 10 y el 24 de junio de 2009 se contrataron dos swaps de monedas por \$1,000 y \$2,000 que en conjunto completan el monto original total de la emisión Bimbo 09U y que transforman la deuda de 6.05% de UDIs a pesos mexicanos a una tasa fija de 10.54% y 10.60%, respectivamente.

- (B) Con el fin de transformar la totalidad del Bono Internacional 144A por 800 millones de dólares americanos a dólares canadienses, que se emitió entre el 30 de junio y 21 de julio de 2014, se contrataron 6 cross currency swaps por un monto notional en millones de dólares canadienses de 240, 290, 110, 10.73, 108.34 y 99.3. Todos con fecha de vencimiento del 27 de junio de 2024. Todos estos Instrumentos reciben 3.875% de interés en dólares americanos y pagan 4.1175%, 4.1125%, 4.1558%, 4.1498%, 4.1246% y 4.0415% de interés en dólares canadienses, respectivamente.
- (C) Con el fin de transformar una porción del Bono Internacional 144A por 500 millones de dólares americanos a dólares canadienses, que se emitió el 21 de julio de 2014, se contrató un cross currency swaps por un monto notional en millones de dólares canadienses de 107.4 y su fecha de vencimiento es el 27 de junio de 2044. Dicho instrumento reciben 4.875% de interés en dólares americanos y paga 5.0455%.
- (D) Con el fin de transformar en dólares estadounidenses la tasa en pesos mexicanos de la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09-2 con un monto notional de \$2,000 (equivalente a 155.3 millones de dólares estadounidenses), en 2010 se contrató un swap de monedas que transforman el pasivo de pesos mexicanos a dólares estadounidenses. Con fecha de vencimiento del 6 de junio de 2016. El tipo de cambio aplicable a este instrumento es de \$12.88 y la tasa de interés fija aplicable es de 6.35%.
- (E) Con el fin de transformar las porciones pasivas de los instrumentos relacionados a la emisión de los Certificados Bursátiles Bimbo 09-U de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, el 17 de febrero de 2011 se contrataron dos swaps de monedas y tasas por un monto notional de \$1,000 (equivalentes a 83.1 millones de dólares estadounidenses) y \$2,000 (equivalentes a 166.3 millones de dólares estadounidenses), respectivamente y su fecha de vencimiento es el 6 de junio de 2016. El tipo de cambio aplicable a estos instrumentos es de \$12.03 pesos mexicanos por dólar estadounidense y las tasas de interés fijas aplicables son 6.47% y 6.53%, respectivamente.
- (F) Con el fin de transformar la totalidad de los certificados bursátiles Bimbo 12 de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, que se emitieron entre el 14 y el 17 de febrero de 2012 se contrataron 6 cross currency swaps por un monto notional en millones de dólares estadounidenses de 50, 50, 50, 72.1, 70 y 100, respectivamente, todos con fecha de vencimiento del 3 de agosto de 2018. Estos instrumentos reciben 6.83% en pesos mexicanos y pagan 3.24%, 3.30%, 3.27%, 3.33%, 3.27% y 3.25%, respectivamente.

### ***Cobertura de Divisas***

Con el fin de cubrir las necesidades de dólares estadounidenses de la Tesorería Corporativa ligadas a diversos gastos pronosticados, la Entidad mantiene al 31 de diciembre de 2015 y 2014 un portafolio de opciones y forwards que resultan en una posición larga en forwards con vencimientos mensuales por un total de 35 y 18 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, a un tipo de cambio promedio de \$16.71 y \$13.9039 pesos mexicanos por dólar estadounidense.

Adicionalmente con el fin de cubrir una porción de la deuda en dólares americanos y transformarla a dólares canadienses, la entidad tuvo al 31 de diciembre de 2014 un portafolio en forwards que resultan en una posición corta por un total de 85 millones de dólares canadienses, a un tipo de cambio promedio de 1.1662 dólares canadienses por dólar estadounidense.

Con el fin de cubrir necesidades de euros de la tesorería corporativa ligadas a diversas transacciones pronosticadas, la entidad tuvo al 31 de diciembre de 2014, un portafolio de opciones y forwards que resultan en una posición larga por un total de 9 millones de euros, a un tipo de cambio de \$17.85 pesos por euro.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, estas operaciones tienen un valor neto de mercado de \$22 y \$(8), respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de México. Estos instrumentos amparaban un monto nocional de 131.25 y 137.7 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 16.84 y 13.73 pesos mexicanos por dólar estadounidense, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Uruguay. Estos instrumentos amparaban un monto nocional de 1.9 y 3.9 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 30.63 y 25.26 pesos uruguayos por dólar estadounidense, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2014, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Chile. Estos instrumentos amparaban un monto nocional de 6 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 609.8 pesos chilenos por dólar estadounidense.

Al 31 de diciembre de 2015, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Argentina. Estos instrumentos amparaban un monto nocional de 2.8 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 11.98 pesos argentinos por dólar estadounidense.

Al 31 de diciembre de 2015, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Canadá. Estos instrumentos amparaban un monto nocional de 5.8 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 1.34 dólares canadienses por dólar estadounidense.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, estas operaciones tienen un valor neto de mercado de \$69 y \$146, respectivamente.

#### **2.4 Administración de riesgo de precios**

La Entidad, conforme sus políticas de administración de riesgos, celebra contratos de futuros de trigo, gas natural y otros insumos con la finalidad de minimizar los riesgos de variación en los precios internacionales de dichos insumos.

El trigo, principal insumo que la Entidad utiliza, junto con el gas natural son algunos de los commodities que la Entidad cubre. Las operaciones son celebradas en mercados reconocidos y a través de su documentación formal son designadas como cobertura de flujo de efectivo por tratarse de transacciones pronosticadas. La Entidad realiza mediciones de efectividades retrospectivas y prospectivas para asegurarse que los instrumentos utilizados mitigan la exposición a la variabilidad en los flujos de caja provenientes de la fluctuación en el precio de dichos insumos.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 la Entidad tiene reconocidos en la utilidad integral contratos de derivados de trigo cerrados, los cuales no se han aplicado al costo de ventas porque el trigo producto de dichos contratos no ha sido consumido para transformarlos en harina.

## Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de precios

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 los contratos de futuros y sus principales características son:

	2015			2014		
	Número	Vencimiento	Valor razonable	Numero	Vencimiento	Valor razonable
Trigo	-	-	-	8,427	Mar-Dic 2015	\$ 218
Maíz	-	-	-	219	Mar-May 2015	\$ 10
Aceite de soya	-	-	-	779	Mar-Dic 2015	(4)
Total activo a corto plazo			\$ -			\$ 224
Trigo	15,766	Mar-Dic 2016	(594)	-	-	-
Maíz	308	Mar-Dic 2016	(5)	-	-	-
Aceite de soya	1,320	Mar-Dic 2016	7	-	-	-
Diesel	1,539	Varias	(186)	2,486	Varias	(112)
Gasolina	3,347	Varias	(391)	5,687	Varias	(421)
Gas natural	1,143	Varias	(39)	1,495	Varias	(55)
Polietileno	23,700	Ene-Sep 2016	(10)	-	-	-
Aluminio	360	Ene-Sep 2016	(1)	-	-	-
			\$ (1,219)			\$ (588)

Instrumentos derivados implícitos - Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Entidad no tiene instrumentos derivados con características de derivados implícitos separables.

### Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determina de la siguiente forma:

El valor razonable de los activos y pasivos financieros con términos y condiciones estándar que son negociados en mercados líquidos activos, se determina con referencia a los precios cotizados en el mercado, por lo cual, estos instrumentos son considerados con jerarquía Nivel 1 conforme a la clasificación de jerarquía de valor razonable que se describe en la siguiente sección.

El valor razonable de los otros activos y pasivos se determina de conformidad con modelos de determinación de precios de aceptación general, que se basan en el análisis de los flujos de efectivo descontados.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el valor en libros de los activos financieros y pasivos no varía significativamente de su valor razonable.

La valuación de la deuda bursátil se realizó con el valor de mercado con precios de Valuación Operativa y Referencias de Mercado, S. A. de C. V. ("VALMER"), que es una entidad supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") que proporciona precios actualizados de instrumentos financieros. Esta valuación se considera Nivel 1, conforme a la jerarquía que se describe a continuación.

## Jerarquía de valor razonable

La Entidad clasifica en tres niveles de jerarquía las valuaciones a valor razonable reconocidas en el estado de situación financiera, conforme a los datos utilizados en la valuación. Cuando una valuación utiliza datos de diferentes niveles, la valuación en su conjunto se clasifica en el nivel más bajo de clasificación de cualquier dato relevante:

- Nivel 1 - Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;
- Nivel 2 - Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, que son observables para el activo o pasivo, bien sea directamente (es decir como precios) o indirectamente (es decir que derivan de los precios); y
- Nivel 3 - Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

### 2.5 Administración de Riesgo de Liquidez

Es responsabilidad de la Tesorería Corporativa la administración del riesgo de liquidez. La administración de dicho riesgo, prevé la capacidad de la Entidad de cumplir con los requerimientos de fondos en el corto, mediano y largo plazo, siempre buscando flexibilidad financiera. La Entidad conserva la liquidez necesaria mediante un manejo ordenado del flujo de efectivo monitoreándolo constantemente, así como manteniendo diversas líneas de crédito (algunas de ellas comprometidas) con el mercado bancario y un manejo adecuado del capital de trabajo, garantizando así, el pago de las obligaciones futuras. Debido a la naturaleza del negocio, la Entidad considera que el riesgo de liquidez es bajo.

Las obligaciones tanto por cuentas por pagar, instrumentos financieros derivados como por el servicio y las amortizaciones de deuda son los que se muestran a continuación:

	<1 año	<1 año < 3 años	<3 años < 5 años	>5 años
Deuda	\$ 11,230	\$ 11,549	\$ 20,270	\$ 48,360
Cuentas por pagar a proveedores	13,146	-	-	-
Instrumentos derivados	<u>1,987</u>	<u>1,293</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total	<u>\$ 26,363</u>	<u>\$ 12,842</u>	<u>\$ 20,270</u>	<u>\$ 48,360</u>

### 2.6 Administración de Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito emana de la posible pérdida que la Entidad pueda tener, como resultado del incumplimiento de pago de sus clientes, como pérdida en las inversiones y principalmente con las contrapartes con las que tiene contratados instrumentos financieros derivados.

En caso de deterioro de las cuentas por cobrar a clientes, la Entidad registra una provisión cuando la antigüedad supera los 90 días de no haber recibido el pago exigible, equivalente al cincuenta por ciento de la cuenta, y cuando supera los 180 días, por la totalidad. La metodología utilizada para determinar el saldo de esta provisión se ha aplicado consistentemente e históricamente ha sido suficiente para cubrir los quebrantos por créditos irrecuperables.

Con respecto a las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionadas a tasas de interés y tipo de cambio y algunos commodities como gas natural, estas son contratadas bilateralmente con contrapartes aceptadas de acuerdo a ciertos criterios que se mencionan a continuación, con las cuales, además se mantiene una amplia y continua relación comercial.

Estas contrapartes son aceptables en virtud de que cuentan con una solvencia suficiente - medida de acuerdo a la calificación de “riesgo de contraparte” de Standard & Poor’s - para sus obligaciones en moneda local de corto y largo plazo, y moneda extranjera de corto y largo plazo. Las principales contrapartes con las que la Entidad tiene contratos para realizar operaciones financieras derivadas bilaterales son:

Banco Nacional de México, S. A.; BBVA Bancomer, S. A.; Barclays Bank, PLC W. London; Bank of America México, S. A.; Citibank N.A.; Merrill Lynch Capital Services, Inc.; HSBC Bank, ING Capital Markets, LLC.; JP Morgan Chase Bank, N. A.; Banco Santander, S. A.; Mizuho Corporate Bank, Ltd. Mizuho Capital Markets Corporation, The Bank of Tokyo Mitsubishi ujf, Ltd., Macquarie Bank Limited y Cargill, Incorporated.

Las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionados a las principales materias primas son celebradas en los siguientes mercados reconocidos:

- a. Minneapolis Grain Exchange (MGE)
- b. Kansas City Board of Trade (KCBOT)
- c. Chicago Board of Trade (CBOT)
- d. New York Mercantile Exchange (NYMEX)

La exposición a cada una de las contrapartes es monitoreada mensualmente.

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados se efectúan al amparo de un contrato marco estandarizado y debidamente formalizado por los representantes legales de la Entidad y de las contrapartes.

Los suplementos y anexos correspondientes a dichos contratos marco, establecen las condiciones de liquidación y demás términos relevantes de acuerdo con los usos y prácticas del mercado mexicano.

Algunos de los contratos marco, suplementos y anexos a través de los cuales se realizan operaciones financieras derivadas bilaterales, actualmente contemplan el establecimiento de depósitos en efectivo o valores para garantizar el pago de obligaciones generadas por dichos contratos. Los límites de crédito que la Entidad mantiene con sus contrapartes son suficientemente amplios para soportar su operación actual; sin embargo, la Entidad mantiene depósitos en efectivo como colateral para pago de instrumentos financieros derivados.

Con relación a los contratos de futuros asociados a materias primas que se celebran en mercados reconocidos e internacionales, la Entidad está sujeta a las reglas de dichos mercados. Estas reglas incluyen, entre otras, cubrir el margen inicial para operar contratos de futuros, así como las subsecuentes llamadas de margen requeridas a la Entidad.

## 2.7 *Administración de la estructura de capital*

La Entidad mantiene una sana relación entre deuda y capital buscando maximizar el retorno a los accionistas.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la estructura de capital y la razón de apalancamiento al final de cada periodo es la siguiente:

	2015	2014
Deuda (i)	\$ 67,761	\$ 62,204
Efectivo y equivalentes de efectivo	<u>3,825</u>	<u>2,572</u>
Deuda neta	63,936	59,632
Capital contable	<u>61,859</u>	<u>53,602</u>
Deuda neta a capital contable	<u>1.03 veces</u>	<u>1.11 veces</u>

- (i) La deuda está formada por los créditos bancarios y bursátiles a corto y largo plazo, netos de gastos por amortizar.

La Entidad no está sujeta a ningún requerimiento externo de capital.

## 15. Beneficios a empleados y previsión social

El pasivo neto generado por beneficios a empleados y previsión social a largo plazo, por segmento geográfico, se integra al 31 de diciembre de 2015 y 2014 como sigue:

	2015	2014
Por retiro y beneficios posteriores al retiro		
México	\$ 3,466	\$ 2,922
EUA	3,707	4,899
Canadá	758	542
OLA	<u>63</u>	<u>136</u>
Total pasivo por retiro y beneficios posteriores al retiro	7,994	8,499
Previsión social - EUA	2,598	2,104
Planes de pensiones multipatronales - EUA	14,851	12,345
Bonos por pagar a colaboradores a largo plazo	<u>489</u>	<u>344</u>
Pasivo neto total	<u>\$ 25,932</u>	<u>\$ 23,292</u>

### a. *México*

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones y prima de antigüedad; así mismo, tiene obligaciones por pagos por terminación laboral que no califican como planes de beneficios definidos para IFRS, por lo que no se registra pasivo laboral. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discrecionales. Durante 2015 y 2014 la Entidad no efectuó contribuciones a dicho plan.

Los pagos por prima de antigüedad, consisten en un pago único de 12 días por cada año trabajado, con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo vigente a la fecha de pago establecido por ley para todo su personal, de acuerdo con lo estipulado en los contratos de trabajo. A partir de 15 años de servicio, los trabajadores tendrán derecho a la prima de antigüedad contractual.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2015 y 2014 por Bufete Matemático Actuarial, S. C., miembro del Colegio Nacional de Actuarios, A.C. El valor presente de la obligación por beneficios definidos, el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

### b. *EUA*

La Entidad tiene establecidos planes de pensiones de beneficios definidos que cubren a los empleados elegibles. Algunos beneficios de planes de personal no sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discrecionales. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Entidad efectuó contribuciones a dicho plan por \$826 y \$641, respectivamente.

La Entidad también tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que cubre gastos médicos de ciertos empleados elegibles. La Entidad está asegurada y paga estos gastos conforme se incurren.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2015 y 2014 por Mercer (US), Inc. Miembro del Instituto de Actuarios de los Estados Unidos de América. El valor presente de la obligación por beneficios definidos, el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

c. **Canadá**

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones que cubren a los empleados elegibles. Algunos de los beneficios de planes al personal sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discrecionales. Las aportaciones realizadas durante 2015 y 2014 ascendieron a \$121 y \$43, respectivamente.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2015 y 2014 por Mercer, (Canadá), Inc. El valor presente de la obligación por beneficios definidos, el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

La Entidad también tiene establecido un plan de contribución definida, en el cual las contribuciones se pagan conforme se incurren.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>México</b>		
Tasas de descuento	7.50%	7.50%
Tasas esperadas de incremento salarial	4.50%	4.50%
Tasas de inflación	3.50%	3.50%
Rendimiento promedio ponderado esperado	7.50%	7.50%
Rendimiento ponderado real	1.19%	6.40%
<b>Estados Unidos</b>		
Tasas de descuento	4.25%	3.80%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.75%	3.75%
Tasas de inflación	2.75%	2.75%
Rendimiento promedio ponderado esperado	4.25%	3.80%
Rendimiento ponderado real	(2.50%)	15.19%
<b>Canadá</b>		
Tasas de descuento	3.90%	3.90%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.00%	3.00%
Tasas de inflación	2.00%	2.00%
Rendimiento promedio ponderado esperado	3.90%	3.90%
Rendimiento ponderado real	3.70%	0.20%

Los importes reconocidos en los resultados de estos planes de beneficios definidos, son:

	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Costo laboral del servicio actual	\$ 757	\$ 523
Intereses sobre la obligación	1,565	1,378
Retorno esperado sobre los activos del plan	<u>(1,134)</u>	<u>(1,048)</u>
	<u>\$ 1,188</u>	<u>\$ 853</u>

Del importe del costo laboral del año, se incluyeron \$212 y \$216 en 2015 y 2014, respectivamente, en el estado consolidado de resultados como costo de ventas y el importe restante en los gastos generales. Los intereses sobre la obligación y el retorno esperado de los activos del plan se reconocen como costos financieros.

El importe incluido en los estados de posición financiera al 31 de diciembre de 2015 y 2014 que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	2015	2014
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 32,253	\$ 30,086
Menos- valor razonable de los activos del plan	<u>24,149</u>	<u>21,723</u>
	8,104	8,363
Más - Pasivo por retiro de OLA	63	136
Menos Porción circulante del pasivo por retiro, registrado en pasivos acumulados	<u>(173)</u>	<u>-</u>
Valor presente de los beneficios definidos no fondeados	<u>\$ 7,994</u>	<u>\$ 8,499</u>

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	2015	2014
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 1 de enero	\$ 30,086	\$ 22,425
Costo laboral del servicio actual	757	523
Costo por intereses	1,565	1,378
Pérdida actuarial por estimación de obligación	60	735
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	(453)	(236)
Efecto en los cambios en los supuestos demográficos	(675)	563
Efecto en los cambios en los supuestos financieros	(1,359)	1,846
ABA Plan (1)	809	-
Pasivos asumidos en combinaciones de negocios	2,083	2,194
Ajuste por variación en tipo de cambio	3,330	1,893
Beneficios pagados	<u>(3,950)</u>	<u>(1,235)</u>
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	<u>\$ 32,253</u>	<u>\$ 30,086</u>

Cambios en el valor razonable de los activos del plan en el periodo:

	2015	2014
Valor razonable de los activos del plan al 1 de enero	\$ 21,723	\$ 16,675
Rendimiento de los activos del plan	1,134	1,047
(Pérdida) ganancia actuarial por estimación de los activos del plan	(1,402)	1,316
Aportaciones de la entidad	947	749
ABA Plan (1)	660	-
Adquisiciones de negocios	1,783	1,570
Ajuste por variación en tipo de cambio	2,520	1,473
Beneficios pagados	<u>(3,216)</u>	<u>(1,107)</u>
Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre	<u>\$ 24,149</u>	<u>\$ 21,723</u>

- (1) En 2015 se determinó que un plan de beneficios de retiro American Bakers' Association ("ABA Plan"), que se había determinado ser un plan de pensiones multipatronales, calificaba como otro plan de beneficios definidos para el retiro. Por lo tanto, en 2015 se incluyó como tal.

Categorías de los activos del plan:

	Valor razonable de los activos del plan	
	2015	2014
Instrumentos de capital	\$ 9,123	\$ 12,362
Instrumentos de deuda	11,384	6,871
Otros	<u>3,642</u>	<u>2,490</u>
	<u>\$ 24,149</u>	<u>\$ 21,723</u>

El valor razonable de los instrumentos de capital y de deuda mencionados anteriormente se determina con base en precios de mercado cotizados en mercados activos.

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento y el incremento salarial esperado. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

En México, si la tasa de descuento incrementa/disminuye en 100 puntos base, la obligación por beneficios proyectados disminuiría \$1,183 y aumentaría \$1,711.

Si el incremento en el salario previsto aumenta/disminuye 100 puntos base, la obligación por beneficio definido aumentará en \$ 1,116 (disminuiría en \$849).

En EUA, si la tasa de descuento aumenta/disminuye en 50 puntos base la obligación por beneficios proyectados disminuiría/aumentaría en \$ (1,296) y \$987.

Si el incremento en el salario previsto aumenta/disminuye 100 puntos base, la obligación por beneficio definido aumentaría/disminuiría en \$197.

En Canadá, si la tasa de descuento aumenta/disminuye en 0.25% la obligación por beneficios proyectados disminuiría/aumentaría en \$(68) y \$71.

Si el incremento en el salario previsto aumenta 0.5%, la obligación por beneficio definido aumenta/disminuye en \$8.

Al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, mismo que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de situación financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

Las principales decisiones estratégicas que se formulan en la política de inversión son:

- Combinación de activos al cierre de 2015 es de 33% de instrumentos de renta variable, 54% de instrumentos de deuda y el 13 % de otros ó alternativos y la mezcla de activos al cierre de 2014 es de 31% de instrumentos de renta variable, 56% de instrumentos de deuda y 13% en instrumentos alternativos.

El comité técnico de la Entidad tiene la responsabilidad de definir y monitorear de manera trimestral, la estrategia y las políticas de inversión con el objetivo de optimizar el riesgo/rendimiento a largo plazo.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores así mismo, no ha habido ningún cambio en el proceso seguido por la entidad para administrar los activos del plan respecto a años anteriores.

En México la duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2015 es 19 años. Este número se puede analizar de la siguiente manera:

- Miembros activos : 20 años (2014: 21 años) y
- Miembros jubilados: 11 años (2014: 12 años).

En EUA, la duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2015 es 13 años. Este número se puede analizar de la siguiente manera:

- Miembros activos : 15 años (2014: 16 años)
- Miembros diferidos: 16 años (2014: 18 años), y
- Miembros jubilados: 9 años (2014: 9 años).

En Canadá, la duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2015 es 12.6 años. Este número se puede analizar de la siguiente manera:

- Miembros activos : 16.2 años (2014: 16.2 años)
- Miembros diferidos: 18 años (2014: 18.2 años), y
- Miembros jubilados: 8.7 años (2014: 8.6 años).

El historial de los ajustes por experiencia realizados es el siguiente:

	2015	2014
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 32,253	\$ 30,086
Menos - Valor razonable de los activos del plan	<u>24,149</u>	<u>21,723</u>
Déficit	<u>\$ 8,104</u>	<u>\$ 8,363</u>
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan y pérdida actuarial	<u>\$ (393)</u>	<u>\$ 499</u>
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	<u>\$ (1,402)</u>	<u>\$ 1,316</u>

#### Planes de Pensiones Multipatronales (“PPM”)

La Entidad participa en planes de contribución definida denominados PPM. Un PPM es un fondo en el cual varios patrones no relacionados, realizan pagos para fundear beneficios al retiro de empleados sindicalizados inscritos al plan. Originalmente se constituyeron con la intención de facilitar la movilidad de empleados entre empresas de la misma industria conservando los beneficios por pensiones. Estos fondos son administrados y controlados por fideicomisos supervisados tanto por representantes de los patrones, como de los empleados beneficiados. BBU participa actualmente en 32 PPM.

A menos que la Entidad determine que la probabilidad de que salga del PPM sea alta, estos son reconocidos como planes de contribución definida, ya que la Entidad no cuenta con información suficiente para preparar los cálculos relativos, debido a la naturaleza colectiva de los planes y la participación limitada en la administración por parte de la Entidad. La responsabilidad de la Entidad para realizar contribuciones al plan es establecida en los contratos colectivos.

Las contribuciones a los PPM durante los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, ascendieron a \$1,663 y \$1,640, respectivamente. Se espera contribuir \$1,777 en el 2016. Las contribuciones anuales se cargan a resultados.

En el evento de que otros patrones salgan del PPM en el que participa la Entidad, sin satisfacer su pasivo de salida, el monto no cubierto será distribuido entre el resto de los patrones activos. Generalmente, la distribución del pasivo por la salida del plan corresponde a la relación entre las aportaciones de la Entidad al plan y la relación de las contribuciones de los otros participantes al plan.

Cuando se determina que la salida de la Entidad de un PPM es muy probable que suceda, se reconoce una provisión por el valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas, descontadas a la tasa actual. Adicional a la provisión reconocida por la salida probable de un PPM, la Entidad ha reconocido un pasivo por la salida de dos PPM, de los cuales ya se tiene un contrato de salida. El total de los PPM se reconoce en el saldo de beneficios a empleados.

La provisión por PPM corresponde principalmente a la intención de salir de un plan.

Durante 2015 y 2014, la Entidad registró en resultados una provisión para actualizar el pasivo de los planes de pensiones multipatronales por \$359 y \$2,022, respectivamente.

Los pasivos que ya han sido registrados por concepto de PPM sufren una actualización anual derivado de cambios en salarios, antigüedades y mezcla de empleados en el plan, las cuales se registran en los resultados del año en adición a los montos que son contribuidos en los diferentes PPM.

La Entidad ha provisionado \$14,851, que representa el costo de salida estimado de algunos planes. La Entidad no ha realizado provisiones de los planes de los cuales no tiene intención de salir.

#### Previsión social EUA

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que califica como plan de contribuciones definidas. Los montos correspondientes a este pasivo se registran en resultados cuando se incurren. Estas obligaciones se clasifican a corto y largo plazo y sus montos incluidos en el estado de posición financiera son:

	2015	2014
Previsión social:		
Corto plazo (a)	\$ 505	\$ 471
Largo plazo	<u>2,598</u>	<u>2,104</u>
	<u>\$ 3,103</u>	<u>\$ 2,575</u>

(a) Incluido en Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados.

## 16. Capital contable

El capital contable al 31 de diciembre de 2015 y 2014, se integra como sigue:

	Número de acciones	Importe
Capital fijo Serie A	<u>4,703,200,000</u>	\$ <u>4,227</u>
Total	<u>4,703,200,000</u>	\$ <u>4,227</u>

El capital social está íntegramente suscrito y pagado y corresponde a la parte fija del capital social, representado por acciones de la Serie "A". La parte variable del capital nunca podrá exceder de diez veces el importe del capital mínimo fijo sin derecho a retiro y estará representada por acciones de la Serie "B", ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y/o por acciones de voto limitado, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales serán denominadas con el nombre de la Serie que determine su emisión. En ningún momento las acciones de voto limitado podrán representar más del 25% del capital social.

- i. No hubo decreto ni pago de dividendos durante los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014.
- ii. Se establece un Impuesto Sobre la Renta adicional, sobre dividendos pagados del 10% cuando los mismos sean distribuidos a personas físicas y residentes en el extranjero. El Impuesto Sobre la Renta se paga vía retención y es un pago definitivo a cargo del accionista. En el caso de extranjeros se podrán aplicar tratados para evitar la doble tributación. Este impuesto será aplicable por la distribución de utilidades generadas a partir del 2015.
- iii. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, su importe a valor nominal asciende a \$500.
- iv. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.
- v. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	2015	2014
Cuenta de capital de aportación	\$ 29,338	\$ 28,464
Cuenta de utilidad fiscal neta	<u>42,372</u>	<u>37,174</u>
Total	<u>\$ 71,710</u>	<u>\$ 65,638</u>

## 17. Transacciones y saldos con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre Grupo Bimbo y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de Grupo Bimbo, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

a. **Transacciones comerciales**

Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones, fueron como sigue:

	2015		2014
Egresos por compras de:			
Materias primas			
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	\$ 1,030	\$	429
Frexport, S.A. de C.V.	661		592
Industrial Molinera Monserrat, S.A. de C.V.	300		385
Ovoplus del Centro, S.A. de C.V.	26		320
Paniplus, S.A. de C.V.	-		57
Productos terminados			
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	\$ 537	\$	517
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	716		624
Pan-Glo de México, S. de R.L. de C.V.	48		48
Papelería, uniformes y otros			
Efform, S.A. de C.V.	\$ 163	\$	156
Galerías Louis C Morton, S.A. de C.V.	8		4
Marhnos Inmobiliaria, S.A.	-		29
Proarce, S.A. de C.V.	123		123
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V.	103		69
Servicios financieros			
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	\$ 464	\$	456

Las ventas y las compras se realizaron al precio de mercado, para reflejar la cantidad de bienes comprados y las relaciones entre las partes.

Los importes pendientes no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías. No se ha reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a cuentas incobrables o cuentas de cobro dudoso relacionados con los importes adeudados por partes relacionadas.

b. **Cuentas por pagar a partes relacionadas**

Los saldos netos por pagar a partes relacionadas son:

	2015		2014
Beta San Miguel, S. A. de C. V.	\$ 190	\$	326
Efform, S. A. de C. V.	31		41
Fábrica de Galletas La Moderna, S. A. de C. V.	53		65
Frexport, S. A. de C. V.	13		116
Industrial Molinera Montserrat, S. A. de C. V.	6		34
Makymat, S. A. de C. V.	-		4
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	48		48
Ovoplus del Centro, S. A. de C. V.	-		7
Pan-Glo de México, S. de R. L. de C. V.	10		14
Proarce, S. A. de C. V.	9		47
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	8		8
Uniformes y Equipo Industrial, S. A. de C. V.	22		21
Otros	11		58
	<u>\$ 401</u>	<u>\$</u>	<u>789</u>

c. **Compensación del personal clave de la administración**

La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

	2015	2014
Beneficios a corto plazo (sueldos, bonos, previsión social, etc.)	\$ 601	\$ 409
Beneficios posteriores al retiro (pensiones, beneficios médicos)	653	576
Bonos	<u>107</u>	<u>103</u>
	<u>\$ 1,361</u>	<u>\$ 1,088</u>

La compensación de la administración y ejecutivos clave es determinada por el comité de compensación con base en el rendimiento de los individuos y las tendencias del mercado.

**18. Impuestos a la utilidad**

***Impuestos a la utilidad en México -***

Las entidades mexicanas están sujetas al ISR.

ISR - La tasa fue 30% para 2015 y 2014 y conforme a la Ley de ISR 2014 continuará al 30% para 2016 y años posteriores.

***Impuestos a la utilidad en otros países -***

Las Entidades subsidiarias establecidas en el extranjero, calculan el ISR sobre los resultados individuales de cada subsidiaria y de acuerdo con los regímenes específicos de cada país. EUA cuenta con una autorización para la presentación de una declaración de ISR Consolidada. España cuenta con autorización para la presentación de una declaración del Impuesto Sobre la Renta Consolidada desde el ejercicio 2013.

Cada compañía calcula y paga bajo el supuesto de entidades legales individuales. La declaración anual de impuestos se presentan dentro de los seis meses siguientes al término del ejercicio fiscal; adicionalmente las compañías deben enterar pagos provisionales mensuales durante dicho ejercicio fiscal.

Las tasas fiscales aplicables en los principales países donde opera la Entidad y el período en el cual pueden aplicarse las pérdidas fiscales son como sigue:

	Tasa legal (%)		Años de vencimiento para pérdidas fiscales
	2015	2014	
Argentina	35	35	5 (A)
Brasil	34	34	(B)
Canadá	(C) 15	15	20
España	(D) 28	(D) 30	(E)
EUA	(F) 35	(F) 35	20
México	30	30	10

Las pérdidas fiscales causadas por la Entidad son principalmente en EUA, México, Brasil y España.

- (A) Pérdidas en ventas de acciones, cuotas u otras participaciones sociales derivados, pueden ser amortizadas solo contra ingresos de la misma naturaleza. Las pérdidas de fuente extranjera sólo pueden ser amortizadas con ingresos de fuente extranjera.
- (B) Las pérdidas fiscales pueden amortizarse indefinidamente, pero sólo puede compensarse en cada año hasta el 30% de la utilidad fiscal neta de cada año.
- (C) La tasa corporativa de impuesto sobre la renta es una combinación de la tasa federal, que es del 15%, y de las tasas estatales (provincias) donde se tenga un establecimiento permanente. Las tasas estatales varían del 10% al 16%, por lo que la tasa combinada puede variar del 25% al 31%.
- (D) En noviembre de 2014 se aprobó modificar la tasa de impuesto al 28% para 2015 y al 25% para los años posteriores.
- (E) Las pérdidas fiscales no tienen vencimiento, pero su aplicación se limita a una porción de la utilidad fiscal neta del año, como sigue: 50-25% en 2015, 60% en 2016 y 70% a partir de 2017.
- (F) A este porcentaje debe sumarse el impuesto estatal, el cual varía en cada estado de la Unión Americana. La tasa legal ponderada para la Entidad en diciembre de 2015 y 2014 fue de 37.75% y 38.8%, respectivamente.

Las operaciones en Estados Unidos, Canadá, Argentina, Colombia, Guatemala, Panamá, Honduras, Nicaragua y Ecuador están sujetas a pagos mínimos de ISR.

***Integración de provisión, tasa efectiva y efectos diferidos***

- a. Los impuestos a la utilidad consolidados de la Entidad se integran como sigue:

	2015	2014
ISR:		
Causado	\$ 3,884	\$ 3,921
Diferido	<u>179</u>	<u>(966)</u>
	<u>\$ 4,063</u>	<u>\$ 2,955</u>

- b. La conciliación de la tasa legal del ISR en México y la tasa efectiva expresada, como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014 es como sigue:

	2015	2014
Utilidad antes de impuestos	\$ 9,978	\$ 6,986
Tasa legal	<u>30%</u>	<u>30%</u>
ISR a la tasa legal	2,993	2,096
Más (menos) efecto de impuestos de las siguientes partidas:		
Efectos inflacionarios de cuentas monetarias de balance y de resultados	246	524
Gastos no deducibles, ingresos no acumulables y otros	575	390
Diferencia en tasas y moneda de subsidiarias en distintas jurisdicciones fiscales	(106)	(286)
Efectos en los valores fiscales de propiedades, planta y equipo	(137)	(131)
Participación en resultados de asociadas	(14)	18
Pérdidas fiscales amortizables no reconocidas	<u>506</u>	<u>344</u>
ISR reconocido en resultados	<u>\$ 4,063</u>	<u>\$ 2,955</u>
Tasa efectiva	<u>40.7%</u>	<u>42.3%</u>

Para la determinación del ISR diferido al 31 de diciembre de 2015 y 2014, las entidades aplicaron a las diferencias temporales las tasas aplicables de acuerdo a su fecha estimada de reversión.

De manera conservadora algunas empresas que tienen pérdidas fiscales no reconocieron el impuesto diferido activo de dichas pérdidas en función de que, además de estar vigentes, se requiere contar con antecedentes de resultados fiscales positivos, así como proyecciones que permitan estimar el tiempo de recuperación de dichas pérdidas fiscales. Los beneficios no reconocidos por dichas pérdidas fueron \$3,007 en 2015 y \$3,524 en 2014.

Los principales conceptos que originan el impuesto a la utilidad diferido al 31 de diciembre de 2015 y 2014 son los siguientes:

	31 de diciembre de 2014	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto de conversión	Adquisición de negocios	31 de diciembre de 2015
Estimación para cuentas de cobro dudoso	\$ (321)	\$ (14)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (335)
Inventarios y anticipos	(12)	(21)	-	-	-	(33)
Propiedades, planta y equipo	4,460	(349)	-	-	256	4,367
Activos intangibles y otros activos	8,317	1,436	-	-	175	9,928
Otras estimaciones y provisiones	(12,614)	(1,033)	315	-	(64)	(13,396)
PTU causada	(318)	5	-	-	-	(313)
Pérdidas fiscales por amortizar	(5,444)	(2,518)	-	-	-	(7,962)
Cobertura económica neta	-	2,121	(2,121)	-	-	-
Otras partidas	<u>603</u>	<u>552</u>	<u>(345)</u>	<u>(412)</u>	<u>-</u>	<u>398</u>
Total (activo) pasivo, neto	<u>\$ (5,329)</u>	<u>\$ 179</u>	<u>\$ (2,151)</u>	<u>\$ (412)</u>	<u>\$ 367</u>	<u>\$ (7,346)</u>

	31 de diciembre de 2013	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto de conversión	Adquisición de negocios	31 de diciembre de 2014
Estimación para cuentas de cobro dudoso	\$ (317)	\$ (4)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (321)
Inventarios y anticipos	230	(241)	-	-	(1)	(12)
Propiedades, planta y equipo	3,627	328	-	-	505	4,460
Activos intangibles y otros activos	5,493	969	-	-	1,855	8,317
Otras estimaciones y provisiones	(9,999)	(1,992)	(430)	-	(193)	(12,614)
PTU causada	(246)	(72)	-	-	-	(318)
Pérdidas fiscales por amortizar	(3,152)	(2,009)	-	-	(283)	(5,444)
Cobertura económica neta	-	1,649	(1,649)	-	-	-
Otras partidas	519	406	(33)	(289)	-	603
<b>Total (activo) pasivo, neto</b>	<b>\$ (3,845)</b>	<b>\$ (966)</b>	<b>\$ (2,112)</b>	<b>\$ (289)</b>	<b>\$ 1,883</b>	<b>\$ (5,329)</b>

Los activos y pasivos de impuesto a la utilidad diferido se presentan por separado en el balance general, ya que corresponden a diferentes entidades gravadas y autoridades tributarias y son como sigue:

	2015	2014
Impuesto a la utilidad diferido activo	\$ (10,705)	\$ (8,709)
Impuesto a la utilidad diferido pasivo	3,359	3,380
<b>Total activo, neto</b>	<b>\$ (7,346)</b>	<b>\$ (5,329)</b>

Al 31 de diciembre de 2015, las pérdidas fiscales pendientes de amortizar para efectos del ISR, tienen los siguientes vencimientos:

Años	Importe
2016	\$ 331
2017	314
2018	351
2019	238
2020	459
2021	1,851
2022	86
2023	1,232
2024	5,510
2025	9,301
2026 y posteriores	15,591
	35,264
<b>Pérdidas fiscales no reconocidas</b>	<b>(9,782)</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 25,482</b>

## 19. Costos y gastos por naturaleza

El costo de ventas y los gastos de distribución, venta, administración y otros gastos generales que se presentan en el estado consolidado de resultados se integra como sigue:

	2015	2014
<b>Costo de ventas</b>		
Materia prima y otros gastos de fábrica	\$ 95,008	\$ 82,391
Fletes, combustibles y mantenimiento	3,053	2,527
Depreciaciones	<u>4,360</u>	<u>3,380</u>
	<u>\$ 102,421</u>	<u>\$ 88,298</u>
<b>Gastos de distribución, venta, administración y otros gastos</b>		
Sueldos y prestaciones	\$ 41,229	\$ 36,674
Depreciaciones	2,078	2,028
Fletes, combustibles y mantenimiento	5,660	4,415
Servicios profesionales y consultorías	13,358	10,098
Publicidad y gastos promocionales	7,935	6,951
Otros	<u>32,384</u>	<u>28,277</u>
	<u>\$ 102,644</u>	<u>\$ 88,443</u>

## 20. Otros gastos

Se integra como sigue:

	2015	2014
Estímulos fiscales	\$ (78)	\$ (3)
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	124	330
Deterioro de crédito mercantil	991	-
Deterioro de marcas y derechos de distribución	430	166
Deterioro de activo fijo	418	-
Recuperación siniestros	-	(8)
Provisión para actualizar el pasivo de los planes de pensiones multipatronales	359	2,022
Otros	<u>(76)</u>	<u>370</u>
	<u>\$ 2,168</u>	<u>\$ 2,877</u>

## 21. Compromisos

### Garantías y/o avales

- Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V., junto con algunas de sus compañías subsidiarias, ha garantizado a través de cartas de crédito ciertas obligaciones ordinarias, así como algunos riesgos contingentes asociados a obligaciones laborales de algunas de sus compañías subsidiarias. El valor de dichas cartas de crédito al 31 de diciembre de 2015 y 2014, asciende a 344 y 270 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

- b. La Entidad ha firmado contratos de autoabastecimiento de energía en México que la comprometen a adquirir ciertas cantidades de energía renovable por un periodo de 17 años a un precio pactado que se actualiza por factores derivados del INPC, durante los primeros 15 años. Aún y cuando los contratos tienen características de un instrumento financiero derivado, califican para la excepción de contabilizarlos como tal, dado que son para autoconsumo, por lo cual se registran en los estados financieros consolidados conforme se incurren los consumos de energía. El compromiso de compra de energía para 2016 se estima en \$254 monto que ajustado por inflación corresponde al compromiso anual de los 13 años remanentes del contrato.

### **Compromisos por arrendamiento**

La Entidad tiene compromisos a largo plazo por arrendamiento operativo, principalmente por las instalaciones que utiliza para la producción, distribución y venta de sus productos, los cuales van de los 3 a los 14 años, con opción a renovación de 1 a 5 años. Algunos arrendamientos requieren que la Entidad pague todos los gastos asociados, tales como impuestos, mantenimiento y seguros durante el término de los contratos. La Entidad incurrió en gastos por arrendamiento en los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014 por \$4,136 y \$3,485, respectivamente. El total de los compromisos por arrendamientos es como sigue:

Años	Arrendamientos operativos	Arrendamientos financieros	Arrendamientos financieros contratados por EEs
2016	\$ 2,299	\$ 25	\$ 446
2017	1,699	5	362
2018	1,231	-	288
2019	915	-	206
2020	2,058	-	-
2021 y posteriores	<u>202</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total de pagos mínimos de arrendamiento	8,404	30	1,302
Montos que representan interés	<u>-</u>	<u>3</u>	<u>388</u>
Valor presente de los pagos mínimos de arrendamientos	<u>\$ 8,404</u>	<u>\$ 27</u>	<u>\$ 914</u>

## **22. Contingencias**

Existen algunas contingencias por juicios de distinta naturaleza que surgen del curso normal de las operaciones de la Entidad, que la administración ha evaluado como remotos, posibles y probables. De acuerdo a esta evaluación, la Entidad ha registrado en el rubro de otros pasivos a largo plazo los siguientes montos generados principalmente en OLA:

Tipo	Importe
Laboral	\$ 201
Fiscal	56
Civil	24
Otros	<u>97</u>
Total	<u>\$ 378</u>

Aquellas contingencias en las que la administración espera que no sea probable utilizar los recursos futuros para pagar sus obligaciones o que no se espera tengan un efecto significativo para la Entidad, no son provisionadas en tanto no se cuente con información completa que permita considerar el reconocimiento de un pasivo.

La Entidad tiene efectivo embargado por \$177 y ha otorgado garantías de activos fijos por \$204 adicionales para garantizar litigios fiscales en curso en Brasil. El monto embargado en efectivo se presenta dentro de otros activos a largo plazo.

Derivado de la compra de elementos de propiedad, planta y equipo y activos intangibles en Brasil relativos a la marca Firenze, realizada en el 2008, la Entidad está sujeta a embargos fiscales como presunto sucesor de empresas que participan en estas acciones. El tribunal dictó una medida cautelar ordenando la restricción de parte de las cuentas por cobrar de la Entidad por la venta de productos de marca "Firenze". La empresa está defendiendo dicha medida y se espera que este litigio continúe, y se resuelvan en el largo plazo. Debido a la complejidad del litigio, no se ha podido estimar de manera razonable una provisión, por lo que hay una provisión registrada por \$21.

### 23. Información por segmentos

La información que se reporta a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación de la Entidad para efectos de asignación de recursos y evaluación del desempeño de los segmentos se enfoca en 4 zonas geográficas: México, Norteamérica, OLA y Europa. Los productos fuente de los ingresos de los segmentos consisten en pan (todos los segmentos) y confitería (México y EUA únicamente).

A continuación se presentan los principales datos por área geográfica en las que opera la Entidad por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014:

	2 0 1 5					
	México	Norteamérica	OLA	Europa	Eliminaciones de consolidación	Total
Ventas netas	\$ 76,295	\$ 116,399	\$ 24,272	\$ 7,560	\$ (5,340)	\$ 219,186
Utilidad de Operación (*)	\$ 10,920	\$ 5,024	\$ (1,310)	\$ (601)	\$ 88	\$ 14,121
Depreciación, amortización, deterioro y otras partidas virtuales	\$ 2,511	\$ 4,641	\$ 1,829	\$ 267	\$ -	\$ 9,248
UAFIDA (*)(**)	\$ 13,431	\$ 9,665	\$ 519	\$ (334)	\$ 88	\$ 23,369
Utilidad neta - Participación controladora	\$ 5,497	\$ 1,462	\$ (1,662)	\$ (892)	\$ 766	\$ 5,171
Intereses ganados	\$ (372)	\$ (190)	\$ (30)	\$ (181)	\$ 561	\$ (212)
Intereses a cargo	\$ 3,541	\$ 1,221	\$ 361	\$ 1	\$ (548)	\$ 4,576
Activos totales	\$ 43,020	\$ 130,148	\$ 19,332	\$ 8,253	\$ (1,120)	\$ 199,633
Pasivos totales	\$ 82,868	\$ 45,890	\$ 6,690	\$ 2,881	\$ (555)	\$ 137,774

2 0 1 4

	México	Norteamérica	OLA	Europa	Eliminaciones de consolidación	Total
Ventas netas	\$ 72,098	\$ 90,375	\$ 21,931	\$ 6,897	\$ (4,248)	\$ 187,053
Utilidad de Operación (*)	\$ 10,132	\$ 392	\$ 7	\$ (209)	\$ (10)	\$ 10,312
Depreciación, amortización, deterioro y otras partidas virtuales	\$ 1,917	\$ 5,196	\$ 849	\$ 146	\$ -	\$ 8,108
UAFIDA (*)(**)	\$ 12,049	\$ 5,588	\$ 856	\$ (63)	\$ (10)	\$ 18,420
Utilidad neta - Participación controladora	\$ 4,977	\$ (1,011)	\$ (492)	\$ (53)	\$ 97	\$ 3,518
Intereses ganados	\$ (303)	\$ (309)	\$ (34)	\$ (324)	\$ 699	\$ (271)
Intereses a cargo	\$ 3,007	\$ 942	\$ 300	\$ 29	\$ (586)	\$ 3,692
Activos totales	\$ 36,449	\$ 115,427	\$ 20,176	\$ 6,844	\$ (1,135)	\$ 177,761
Pasivos totales	\$ 78,238	\$ 37,935	\$ 5,941	\$ 2,516	\$ (471)	\$ 124,159

(\*) No incluye regalías interfiliales

(\*\*) La Entidad determina la UAFIDA como la utilidad de operación, más la depreciación, amortización, deterioro y otras partidas virtuales.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 las ventas efectuadas a su cliente principal representaron el 11.8% y 12%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas de la Entidad, los cuales corresponden principalmente a los segmentos de México y Norteamérica. No existen otros clientes cuyas ventas excedan 10% del total de las ventas consolidadas.

#### 24. Aprobación de la emisión de los estados financieros consolidados

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 30 de marzo de 2016, por el Lic. Daniel Servitje Montull, Director General de la Entidad y por el Consejo de Administración, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas de la Entidad, quienes pueden decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

\* \* \* \* \*