



GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL 2017

CIUDAD DE MÉXICO A 22 DE FEBRERO DEL 2018

Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes a los doce meses concluidos el 31 de diciembre del 2017.¹

“El 2017 fue un año de transición en términos de reinversión y posicionamiento de nuestra Compañía para el crecimiento y la creación de valor a largo plazo.”

—Daniel Servitje, Presidente del Consejo de Administración y Director General

RELEVANTES DEL AÑO

Grupo Bimbo incursionó en 10 nuevos países por las adquisiciones de East Balt Bakeries - ahora Bimbo QSR - Ready Roti y Grupo Adghal

La compañía estableció un récord para la cantidad de clientes atendidos frecuentemente a través de su sistema de distribución directa, alcanzando más de tres millones de puntos de venta

Las ventas netas aumentaron 6.1% como resultado del crecimiento orgánico en México y las adquisiciones realizadas en los periodos anteriores

La utilidad bruta creció 4.9%, mientras que el margen se contrajo 60 puntos base, principalmente debido al aumento en los costos de las materias primas en México

El margen UAFIDA ajustada se contrajo 140 puntos base, como resultado de costos más altos en México y mayores gastos de integración, principalmente en la región EAA

El margen neto mayoritario disminuyó 60 puntos base, reflejando la presión en la utilidad de operación, mayores costos de financiamiento y una mayor tasa efectiva de impuestos

La Compañía accedió a los mercados de capitales, fortaleciendo su perfil de deuda al incrementar la vida promedio a 11.4 años

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Relación con Inversionistas

www.grupobimbo.com

Estefanía Poucel
estefania.poucel@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830

María del Mar Velasco
maria.velasco@grupobimbo.com
(5255) 5268 6789

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T17	4T16	% Cambio	Ventas Netas	2017	2016	% Cambio
23,162	21,386	8.3	México	90,367	81,455	10.9
36,295	36,965	(1.8)	Norteamérica	137,662	135,219	1.8
7,290	8,020	(9.1)	Latinoamérica	28,602	29,100	(1.7)
6,208	4,168	48.9	EAA	18,658	12,606	48.0
70,931	68,862	3.0	Consolidado	267,515	252,141	6.1

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Las ventas netas del 2017 registraron un incremento de 6.1%, reflejando principalmente el crecimiento orgánico en México y las adquisiciones realizadas, incluyendo Bimbo QSR, Ready Roti, Grupo Adghal y Donuts Iberia.

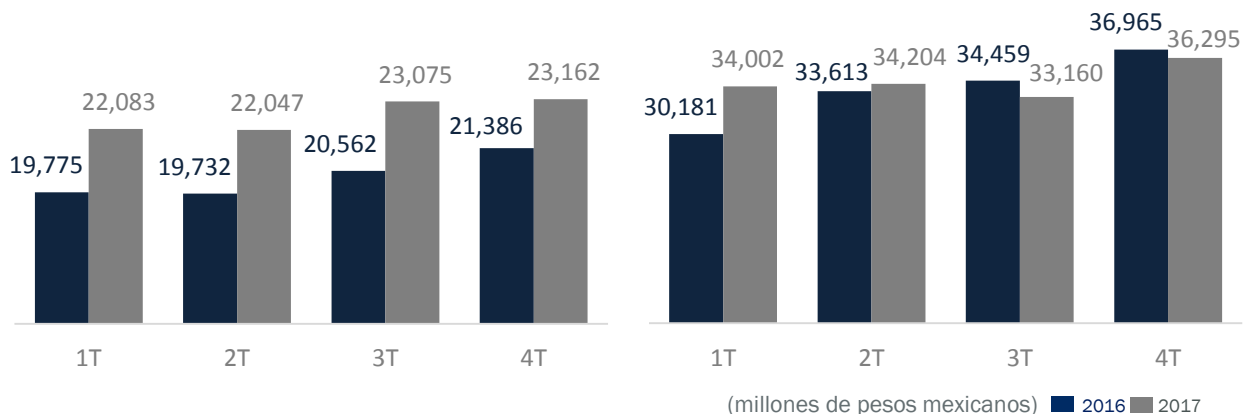
México

Durante el año, las ventas netas en México crecieron 10.9% impulsado por un continuo incremento de los volúmenes en todos los canales, especialmente en el de conveniencia y el tradicional, así como por las alzas de precios por debajo de la inflación y por una mezcla de precios favorable. Las categorías de pan dulce, botanas y confitería tuvieron un desempeño sobresaliente, respaldado por una mayor penetración de mercado y el buen desempeño de las marcas *Vital* y *Panditas*, así como por los lanzamientos de nuevos productos, como el chocolate *Kraca*, bajo la marca *Ricolino*.

Norteamérica²

Las ventas netas incrementaron 1.8%, como resultado del buen desempeño de la categoría de botanas, de las marcas estratégicas en Estados Unidos y la categoría de pan en Canadá, así como del beneficio del tipo de cambio y una contribución de 0.4% por la integración de Bimbo QSR. Lo anterior se vio contrarrestado por la presión continua en la marca privada y en la categoría *premium* y de congelados.

La caída de ventas durante el cuarto trimestre es atribuirle al impacto del tipo de cambio, ya que en términos de dólares estadounidenses incrementaron aproximadamente 1%.



2. La región Norteamérica incluye los resultados de las operaciones en Estados Unidos y Canadá

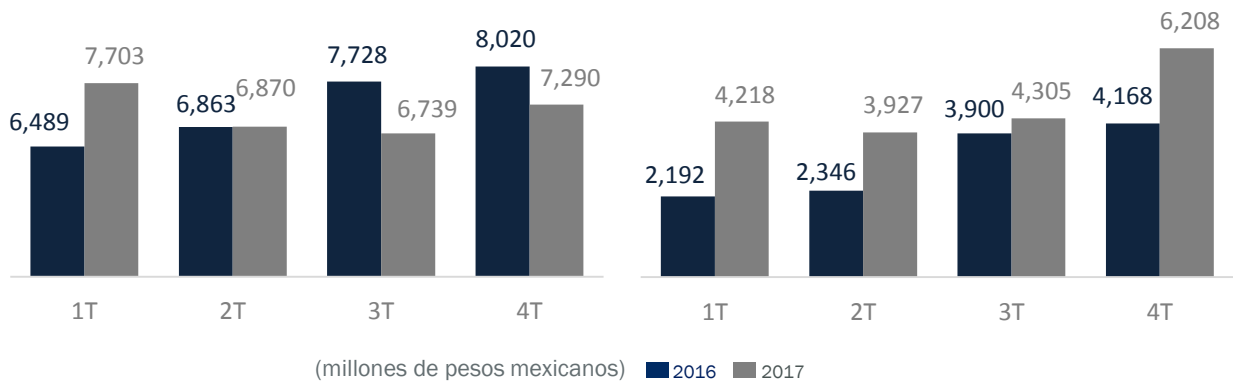
Latinoamérica³

Las ventas netas disminuyeron 1.7%. En el cuarto trimestre y en el acumulado, los resultados se vieron afectados negativamente por el cambio en el método de contabilidad de la operación Venezolana, el cual se implementó el 1 de junio del 2017.

Excluyendo a Venezuela, las ventas aumentaron en el trimestre y en el año, registrando un buen desempeño de los volúmenes en las divisiones Latin Sur y Latin Centro, particularmente en Argentina y Colombia; este último se benefició de la nueva planta que impulsó las ventas para la categoría de bollería. Los buenos resultados del canal tradicional, como resultado de una mayor penetración de mercado contribuyeron a dicho crecimiento.

EAA (Europa, Asia & África)

Las ventas incrementaron 48% en el 2017, impulsado por las adquisiciones concluidas durante los últimos doce meses, incluyendo Bimbo QSR, Ready Roti, Grupo Adghal y Donuts Iberia, que contribuyeron con 45% del crecimiento. Sin embargo, el crecimiento orgánico se vio afectado por los retrasos relacionados con la integración en Iberia, junto con las dificultades de producción en una línea en el Reino Unido y en la planta de China.



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T17	4T16	% Cambio	Utilidad Bruta	2017	2016	% Cambio
13,038	12,130	7.5	México	49,994	46,428	7.7
19,336	19,830	(2.5)	Norteamérica	74,129	72,025	2.9
3,311	3,569	(7.2)	Latinoamérica	13,201	13,264	(0.5)
1,976	1,878	5.2	EAA	6,932	5,576	24.3
37,435	37,092	0.9	Consolidado	142,752	136,143	4.9

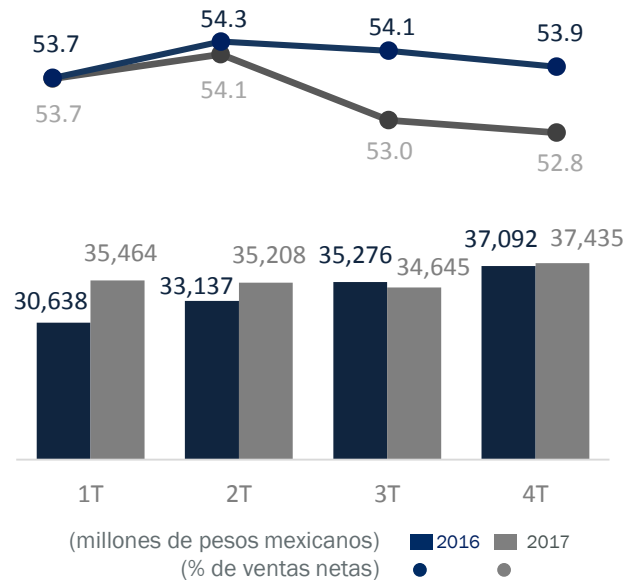
3. La región Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica

4T17	4T16	Var. pp	Margen Bruto (%)	2017	2016	Var. pp
56.3	56.7	(0.4)	México	55.3	57.0	(1.7)
53.3	53.6	(0.4)	Norteamérica	53.8	53.3	0.6
45.4	44.5	0.9	Latinoamérica	46.2	45.6	0.6
31.8	45.0	(13.2)	EAA	37.2	44.2	(7.1)
52.8	53.9	(1.1)	Consolidado	53.4	54.0	(0.6)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad bruta consolidada creció 4.9% en el año, mientras que el margen se contrajo 60 puntos base. Lo anterior se debió al incremento en los costos de las materias primas en México a raíz de un dólar estadounidense más fuerte, debido a las coberturas implementadas, cuyo efecto se espera que disminuya gradualmente en el 2018, así como al impacto en las ventas en Iberia, aunado a una mezcla de negocio distinta por la incorporación de los resultados a Bimbo QSR. Estos efectos fueron contrarrestados en cierta medida por menores costos de las materias primas en Norteamérica y Latinoamérica.

Durante el cuarto trimestre, la contracción de 110 puntos base en el margen se atribuyó al aumento en los costos de las materias primas en México y Estados Unidos, y a una mezcla de negocio distinta por la incorporación de los resultados de Bimbo QSR.



UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T17	4T16	% Cambio	Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos	2017	2016	% Cambio
4,145	3,723	11.3	México	13,385	12,689	5.5
2,426	2,433	(0.3)	Norteamérica	9,438	9,029	4.5
(26)	(94)	(72.0)	Latinoamérica	(211)	(108)	96.2
(327)	128	NA	EAA	(1,084)	(29)	>100
6,231	6,391	(2.5)	Consolidado	21,563	22,428	(3.9)

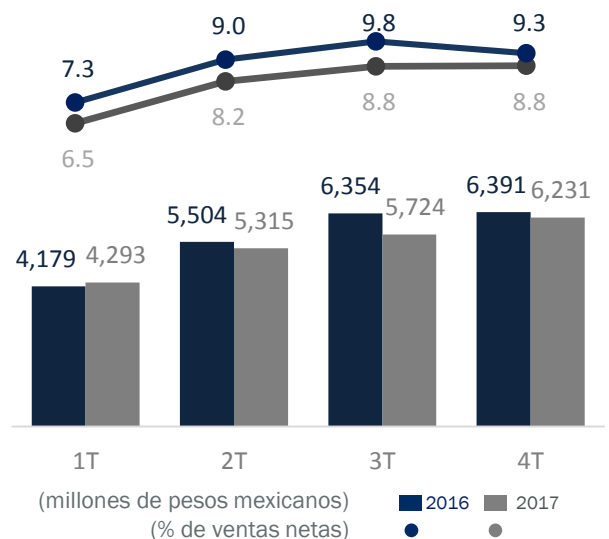
4T17	4T16	Var. pp	Margen de Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos (%)	2017	2016	Var. pp
17.9	17.4	0.5	México	14.8	15.6	(0.8)
6.7	6.6	0.1	Norteamérica	6.9	6.7	0.2
(0.4)	(1.2)	0.8	Latinoamérica	(0.7)	(0.4)	(0.4)
(5.3)	3.1	(8.3)	EAA	(5.8)	(0.2)	(5.6)
8.8	9.3	(0.5)	Consolidado	8.1	8.9	(0.8)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad antes de otros ingresos y gastos disminuyó 3.9% en el año, mientras que el margen se contrajo 80 puntos base. Esto se debe a los siguientes factores:

- El impacto de mayores costos en México antes mencionada, que fue parcialmente contrarrestada por el sólido desempeño de los volúmenes y las eficiencias derivadas de las iniciativas para reducir costos, tales como el presupuesto base cero;
- Costos de distribución más altos en Canadá, relacionado con el débil desempeño en la categoría de congelados y con dos interrupciones laborales en Canadá, las cuales ya fueron solucionadas; y
- El aumento de los gastos generales en Latinoamérica, debido al cambio del método de contabilidad en Venezuela, una operación que anteriormente había contribuido a la rentabilidad.

Durante el cuarto trimestre, todas las regiones registraron ahorros, provenientes de los esfuerzos para aumentar la eficiencia en la cadena de suministro, de las iniciativas para reducir costos y de los beneficios derivados de inversiones realizadas en años anteriores.



UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T17	4T16	% Cambio	Utilidad de Operación	2017	2016	% Cambio
3,881	3,984	(2.6)	México	13,753	13,141	4.7
1,842	1,506	22.3	Norteamérica	7,701	7,161	7.5
(582)	(1,952)	(70.2)	Latinoamérica	(1,284)	(2,453)	(47.7)
(638)	(27)	>100	EAA	(2,395)	(351)	>100
4,420	3,509	26.0	Consolidado	17,472	18,083	(3.4)

4T17	4T16	Var. pp	Margen de Operación (%)	2017	2016	Var. pp
16.8	18.6	(1.8)	México	15.2	16.1	(0.9)
5.1	4.1	1.0	Norteamérica	5.6	5.3	0.3
(8.0)	(24.3)	16.4	Latinoamérica	(4.5)	(8.4)	3.9
(10.3)	(0.7)	(9.6)	EAA	(12.8)	(2.8)	(10.0)
6.2	5.1	1.1	Consolidado	6.5	7.2	(0.6)

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad de operación disminuyó 3.4% a comparación del año anterior, con una contracción de 60 puntos base en el margen. Lo anterior derivó de las presiones a nivel operativo antes mencionadas, junto con mayores gastos de integración como resultado de la adquisición de Donuts Iberia, tal como se esperaba, con un gasto de aproximadamente \$70 millones de dólares estadounidenses.

Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por:

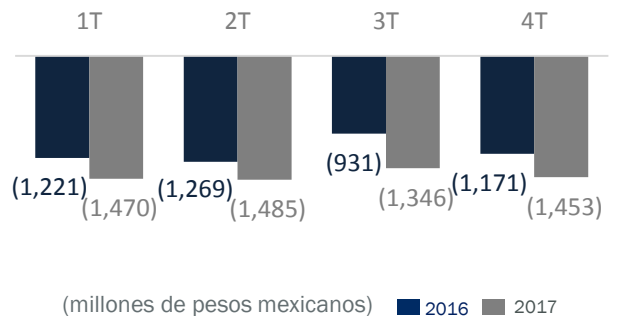
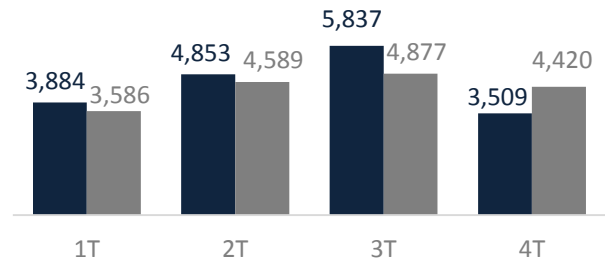
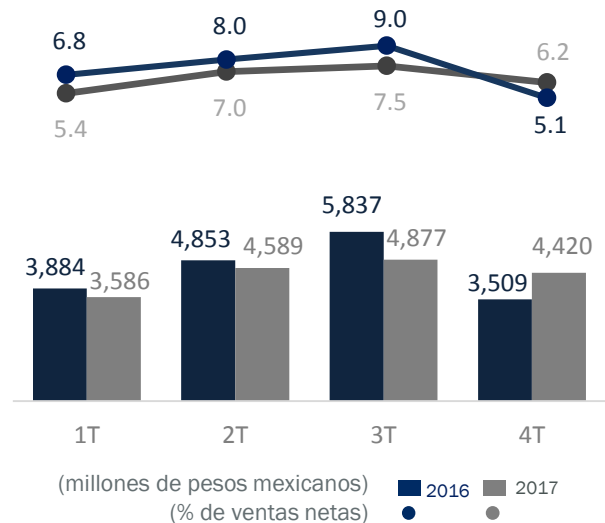
- Un beneficio no monetario en Norteamérica, como resultado de la valuación de las obligaciones por concepto de planes de pensiones multipatronales (“MEPPs, por sus siglas en inglés”)
- Menores gastos de reestructura en Norteamérica; y
- Una reducción en los cargos no monetarios en comparación con el año anterior.

En el 2017 se registró un cargo no monetario por \$1,054 millones de pesos proveniente de deterioros.

La contracción del margen en México se atribuyó a mayores costos de ventas, un ingreso extraordinario por la venta de un terreno en México en el 2016, lo cual fue contrarrestado por menores gastos de depreciación, amortización y deterioros.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el 2017, la Compañía registró un costo de \$5,755 millones, comparado con \$4,591 millones en el año anterior. Este incremento de \$1,164 millones refleja el impacto de la depreciación del bolívar y una mayor pérdida por el resultado de la posición monetaria en Venezuela lo que se compara con una ganancia en este rubro durante el mismo periodo del año anterior. Asimismo, se registró un aumento en el nivel de deuda por las adquisiciones concluidas durante el periodo.



UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

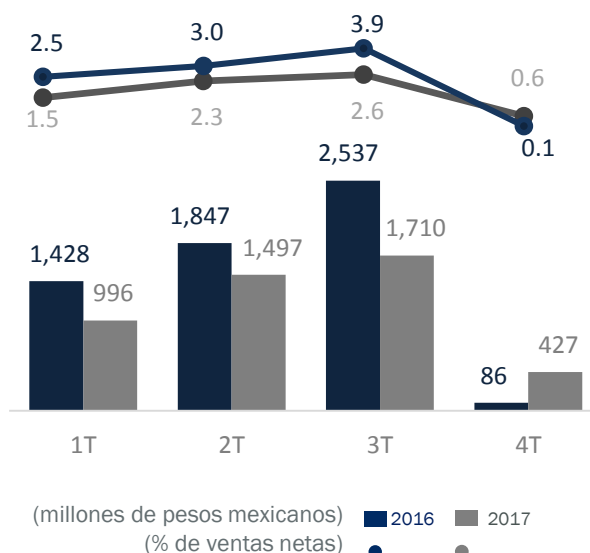
4T17	4T16	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	2017	2016	% Cambio
427	86	>100	Consolidado	4,630	5,899	(21.5)

4T17	4T16	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	2017	2016	Var. pp
0.6	0.1	0.5	Consolidado	1.7	2.3	(0.6)

La utilidad neta mayoritaria disminuyó 21.5%, con una contracción de 60 puntos base en el margen, atribuible a la presión en la utilidad de operación, mayores costos de financiamiento y una tasa efectiva más alta de 52.6%.

La tasa efectiva de impuestos incluyó los siguientes efectos:

- Un cargo no monetario de \$706 millones de pesos derivado de la reforma fiscal en Estados Unidos (conocida como "Tax Cuts and Jobs Act");
- Los efectos inflacionarios de cuentas monetarias de balance y de resultados, así como gastos no deducibles en México;
- El impacto de no reconocer beneficios en impuestos diferidos en algunos países; y
- Mayores tasas en algunos países, principalmente por mejores resultados en Estados Unidos.



La utilidad por acción totalizo a \$1.0, contra \$1.3 en el 2016.

UAFIDA AJUSTADA

(UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTROS CARGOS NO MONETARIOS)

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T17	4T16	% Cambio	UAFIDA Ajustada	2017	2016	% Cambio
4,509	4,901	(8.0)	México	15,951	15,520	2.8
3,261	3,521	(7.4)	Norteamérica	12,642	12,735	(0.7)
230	(28)	NA	Latinoamérica	551	279	97.4
(422)	225	NA	EAA	(1,572)	180	NA
7,507	8,618	(12.9)	Consolidado	27,288	29,297	(6.9)

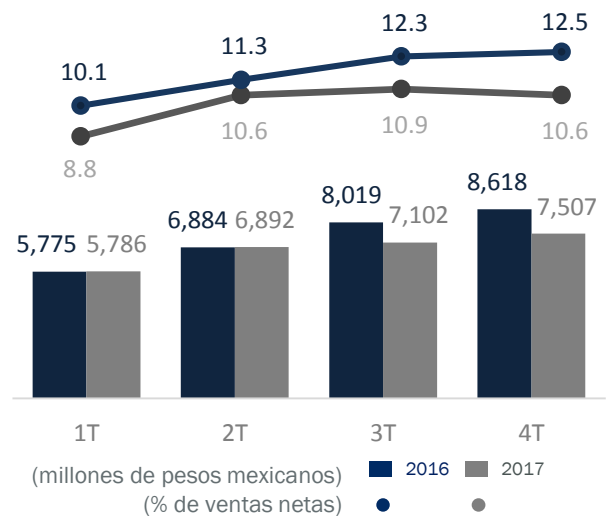
4T17	4T16	Var. pp	Margen UAFIDA Aj. (%)	2017	2016	Var. pp
19.5	22.9	(3.4)	México	17.7	19.1	(1.4)
9.0	9.5	(0.5)	Norteamérica	9.2	9.4	(0.2)
3.2	(0.4)	3.5	Latinoamérica	1.9	1.0	1.0
(6.8)	5.4	(12.2)	EAA	(8.4)	1.4	(9.9)
10.6	12.5	(1.9)	Consolidado	10.2	11.6	(1.4)

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA ajustada se redujo 6.9%, con una contracción de 140 puntos base. La contracción del margen en Norteamérica se debió a ajustes de inventario durante el cuarto trimestre del 2016.

Durante el cuarto trimestre, la operación en Argentina alcanzó una UAFIDA positiva, lo que contrarrestó parcialmente el efecto de Venezuela, una operación que había contribuido positivamente en el año anterior.

Asimismo, la contracción del margen en México durante el cuarto trimestre fue resultado de mayores costos de venta y a una ganancia por la venta del terreno mencionado anteriormente, lo cual fue parcialmente contrarrestado por el crecimiento en ventas y eficiencias operativas a lo largo de la cadena de suministro.



ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2017, la deuda total fue de \$94,313 millones, comparado con \$82,500 millones al 31 de diciembre del 2016. El incremento de 14.3% se debió fundamentalmente a la adquisición de Bimbo QSR.

El vencimiento promedio de la deuda es de 11.4 años, con un costo promedio de 5.2%. La deuda a largo plazo representa 97% del total. Por otra parte, 60% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses, 20% en pesos mexicanos, 17% en dólares canadienses y 3% en euros.

La razón de deuda total a UAFIDA ajustada fue de 3.5 veces, contra 2.8 veces al 31 de diciembre del 2016. El múltiplo proforma, incluyendo la UAFIDA de Bimbo QSR, fue de 3.3 veces. La razón de deuda neta a UAFIDA ajustada fue de 3.2 veces, en comparación con 2.6 veces al 31 de diciembre del 2016.

EVENTOS RECIENTES

El 6 de octubre, la Compañía llevó a cabo una colocación de Certificados Bursátiles por \$10,000 millones de pesos, con un interés fijo anual de 8.18% y con vencimiento en 2027. Los recursos fueron utilizados para pagar anticipadamente el certificado bursátil BIMBO12 con vencimiento en agosto 2018, el pago parcial de una línea de crédito revolvente con vencimiento en octubre del 2020, y el pago parcial de la adquisición de Bimbo QSR.

El 16 de octubre, Grupo Bimbo concluyó la adquisición de East Balt Bakeries, ahora Bimbo QSR, una compañía líder enfocada en el servicio de alimentos que produce bollos, *english muffins*, tortillas, bagels, panes artesanales, entre otros productos de panificación a restaurantes de comida rápida ("QSR") en 11 países.

El 7 de noviembre, Grupo Bimbo emitió un bono por \$650 millones de dólares estadounidenses al 4.7% con vencimiento en 2047. Los recursos se utilizaron para diversos fines corporativos, incluyendo el refinanciamiento de deuda existente.

Como resultado de estas dos emisiones, la vida promedio aumento a 11.4 años, manteniendo la flexibilidad y solidez financiera.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica correspondiente a los doce meses concluidos el 31 de diciembre del 2017 se llevará a cabo el viernes 23 de febrero de 2018 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:
Estados Unidos al +1 (844) 839 2191
Otros países al +1 (412) 317 2519
Código de identificación: GRUPO BIMBO.

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 7 de marzo del 2018. Para acceder a la repetición, ingrese a la página web de Grupo Bimbo: www.grupobimbo.com/es/inversionistas/ o llame a los siguientes números telefónicos:
Estados Unidos: +1 (877) 344 7529
Internacional: +1 (412) 317 0088
Canadá: +1 (855) 669 9658
Código de identificación: 10115917

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo: www.grupobimbo.com/es/inversionistas/

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 196 plantas y aproximadamente 1,800 centros de ventas estratégicamente localizados en 32 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja y congelado, bollos, galletas, pastelitos, muffins, bagels, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otros.

Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3 millones de puntos de venta, alrededor de 58,000 rutas y más de 138,000 colaboradores.

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

Declaración sobre el futuro desempeño de las operaciones

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2016				2017			
	4T	%	Acum.	%	4T	%	Acum.	%
VENTAS NETAS	68,862	100.0	252,141	100.0	70,931	100.0	267,515	100.0
MEXICO	21,386	31.1	81,455	32.3	23,162	32.7	90,367	33.8
NORTEAMERICA	36,965	53.7	135,219	53.6	36,295	51.2	137,662	51.5
EAA	4,168	6.1	12,606	5.0	6,208	8.8	18,658	7.0
LATINOAMERICA	8,020	11.6	29,100	11.5	7,290	10.3	28,602	10.7
COSTO DE VENTAS	31,770	46.1	115,998	46.0	33,497	47.2	124,763	46.6
RESULTADO BRUTO	37,092	53.9	136,143	54.0	37,435	52.8	142,752	53.4
MEXICO	12,130	56.7	46,428	57.0	13,038	56.3	49,994	55.3
NORTEAMERICA	19,830	53.6	72,025	53.3	19,336	53.3	74,129	53.8
EAA	1,878	45.0	5,576	44.2	1,976	31.8	6,932	37.2
LATINOAMERICA	3,569	44.5	13,264	45.6	3,311	45.4	13,201	46.2
GASTOS GENERALES	30,701	44.6	113,715	45.1	31,204	44.0	121,189	45.3
UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS NETOS	6,391	9.3	22,428	8.9	6,231	8.8	21,563	8.1
MEXICO	3,723	17.4	12,689	15.6	4,145	17.9	13,385	14.8
NORTEAMERICA	2,433	6.6	9,029	6.7	2,426	6.7	9,438	6.9
EAA	128	3.1	(29)	(0.2)	(327)	(5.3)	(1,084)	(5.8)
LATINOAMERICA	(94)	(1.2)	(108)	(0.4)	(26)	(0.4)	(211)	(0.7)
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(2,882)	(4.2)	(4,344)	(1.7)	(1,811)	(2.6)	(4,091)	(1.5)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN	3,509	5.1	18,084	7.2	4,420	6.2	17,472	6.5
MEXICO	3,984	18.6	13,141	16.1	3,881	16.8	13,753	15.2
NORTEAMERICA	1,506	4.1	7,161	5.3	1,842	5.1	7,701	5.6
EAA	(27)	(0.7)	(351)	(2.8)	(638)	(10.3)	(2,395)	(12.8)
LATINOAMERICA	(1,952)	(24.3)	(2,453)	(8.4)	(582)	(8.0)	(1,284)	(4.5)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(1,171)	(1.7)	(4,591)	(1.8)	(1,453)	(2.0)	(5,755)	(2.2)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(1,501)	(2.2)	(5,237)	(2.1)	(1,652)	(2.3)	(5,558)	(2.1)
(PERDIDA) GANANCIA EN CAMBIOS	8	0.0	(5)	(0.0)	198	0.3	(118)	(0.0)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	322	0.5	651	0.3	0	0.0	(79)	(0.0)
PARTICIPACION EN ASOCIADAS	13	0.0	121	0.0	43	0.1	234	0.1
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	2,351	3.4	13,614	5.4	3,010	4.2	11,951	4.5
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	2,055	3.0	6,845	2.7	2,268	3.2	6,282	2.3
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	296	0.4	6,768	2.7	741	1.0	5,670	2.1
RESULTADO NETO MINORITARIO	210	0.3	870	0.3	314	0.4	1,040	0.4
RESULTADO NETO MAYORITARIO	86	0.1	5,899	2.3	427	0.6	4,630	1.7
UTILIDAD DE OPERACION MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	8,618	12.5	29,297	11.6	7,507	10.6	27,288	10.2
MEXICO	4,901	22.9	15,520	19.1	4,509	19.5	15,951	17.7
NORTEAMERICA	3,521	9.5	12,735	9.4	3,261	9.0	12,642	9.2
EAA	225	5.4	180	1.4	(422)	(6.8)	(1,572)	(8.4)
LATINOAMERICA	(28)	(0.4)	279	1.0	230	3.2	551	1.9

*Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías, mientras que en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

BALANCE GENERAL	2016	2017	%
(MILLONES DE PESOS)	DIC	DIC	
ACTIVO TOTAL	245,165	259,155	5.7
ACTIVO CIRCULANTE	40,710	42,490	4.4
Efectivo e Inversiones Temporales	6,814	7,216	5.9
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	24,058	24,799	3.1
Inventarios	7,428	8,368	12.7
Otros Activos Circulantes	2,410	2,107	(12.6)
Inmuebles, Planta y Equipo neto	74,584	82,972	11.2
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inversiones en subsidiarias	115,837	124,350	7.3
Otros Activos	14,034	9,343	(33.4)
PASIVO TOTAL	170,090	182,133	7.1
PASIVO CIRCULANTE	44,516	48,655	9.3
Proveedores	17,505	19,750	12.8
Deuda a Corto Plazo	2,150	2,766	28.7
Otros Pasivos Circulantes	24,861	26,139	5.1
Deuda a Largo Plazo	80,351	91,546	13.9
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	45,223	41,931	(7.3)
CAPITAL CONTABLE	75,075	77,023	2.6
Capital Contable Minoritario	3,646	4,257	16.8
Capital Contable Mayoritario	71,430	72,766	1.9

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	2016	2017
METODO INDIRECTO	DIC	DIC
Utilidad (Pérdida) Neta	6,768	5,670
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	23,100	22,842
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(16,339)	(28,277)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(4,333)	6,194
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	2,429	758
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	560	(356)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	2,989	402
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	3,825	6,814
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	6,814	7,216