

GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DEL 2019

CIUDAD DE MÉXICO, A 24 DE OCTUBRE DEL 2019



“Los resultados del tercer trimestre son reflejo de mejores tendencias, pues logramos un sólido crecimiento orgánico y un incremento de doble dígito en la UAFIDA ajustada. Esto se dio por las inversiones en nuestras marcas y la rápida ejecución, mientras continuamos potenciando nuestro liderazgo global y fortaleza de marcas para impulsar nuestro crecimiento de largo plazo.”

-Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General

“Estamos contentos con la mejora en tendencias y en la rentabilidad en nuestras regiones, alcanzando niveles récord de UAFIDA ajustada de un tercer trimestre en México y Norteamérica. Realizamos exitosamente la emisión de un bono y continuamos invirtiendo para impulsar el crecimiento y rentabilidad, generar un notable flujo de efectivo y cumplir con nuestra estrategia de capital.”

-Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 30 de septiembre del 2019.¹

RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las ventas netas incrementaron 3.2% impulsadas por el sólido crecimiento orgánico en todas las regiones y, en menor medida, el beneficio del tipo de cambio
- La UAFIDA ajustada² incrementó 10.1%, mientras que el margen se expandió 80 puntos base, atribuido al buen desempeño operativo en México, Norteamérica y EAA
- México y Norteamérica alcanzaron un nivel récord de un tercer trimestre en UAFIDA ajustada
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 6.9% y el margen se expandió 10 puntos base debido a un mejor desempeño operativo y una menor tasa efectiva de impuestos, lo cual fue parcialmente contrarrestado por un cargo no monetario relacionado a los MEPPs
- El ROE registró una expansión significativa de 370 puntos base

EVENTOS RECIENTES

- La Compañía firmó un acuerdo para adquirir la planta de Paterna de Cerealto Siro Foods en Valencia, España
- Grupo Bimbo completó la emisión de un bono a 30 años por \$600 millones de dólares a un cupón de 4.00%
- Grupo Bimbo anunció que en México, el 100% de sus envolturas, donde aplica la tecnología, son biodegradables, y el próximo lanzamiento de pan Vital con la primera envoltura compostable para pan en el país
- La compañía inauguró el sistema de autoabastecimiento de energía fotovoltaica, en techo en una sola nave, más grande de Chile y Sudamérica

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	3T19	3T18	Cambio
Ventas Netas	74,965	72,646	3.2%
UAFIDA Ajustada	9,135	8,301	10.1%
UAFIDAR Ajustada ³	10,253	NA	NA
Utilidad Neta Mayoritaria	1,940	1,815	6.9%
Deuda Neta/UAFIDA Aj.	2.6x	2.7x	(0.1x)
ROE	8.6%	4.9%	3.7pp

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros, cargos de VSP y Planes de Pensiones Multipatronales (MEPPs, por sus siglas en inglés).

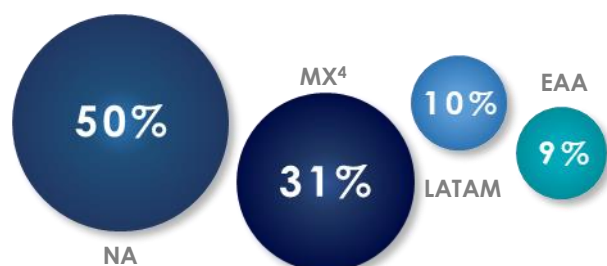
3. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros, renta, cargos de VSP y MEPPs.

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	3T19	3T18	% Cambio
Norteamérica	37,569	36,327	3.4
México	25,861	25,325	2.1
Latinoamérica	7,044	6,560	7.4
EAA	6,693	6,590	1.6
Grupo Bimbo	74,965	72,646	3.2

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Cifras de los últimos doce meses al 30 de septiembre del 2019.



Las ventas netas incrementaron **3.2%** impulsadas por un sólido crecimiento orgánico en todas las regiones y, en menor medida, el beneficio del tipo de cambio.

NORTEAMÉRICA⁵

Las ventas netas aumentaron **3.4%** como resultado del desempeño positivo de las categorías de pan dulce y botanas en Estados Unidos, el incremento de volúmenes y participación de mercado en Canadá, el lanzamiento de nuevos productos como *Arnold Brownberry Oroweat No Added Nonsense* y el beneficio del tipo de cambio. Esto fue parcialmente contrarrestado por la iniciativa de optimización del portafolio de productos, la presión continua de la categoría de marca privada y la inundación en una planta en Canadá ocurrida en el segundo trimestre.



MÉXICO

El crecimiento de **2.1%** de las ventas netas en México, reflejó el buen desempeño del volumen. La mayoría de las categorías y canales contribuyeron, incluyendo pan, bollería, galletas y pasteles, y el canal moderno. Esto fue parcialmente compensado por la estrategia comercial implementada anteriormente entre México y Estados Unidos, así como a un entorno competitivo y de consumo desafiante en las categorías de pan dulce y botanas.



4. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre las regiones.
5. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones en Estados Unidos y Canadá.

LATINOAMÉRICA ⁶

A pesar de las condiciones económicas adversas en algunos países, **las ventas netas en Latinoamérica incrementaron 7.4%**, atribuible al buen desempeño en la mayoría de los países, especialmente en las divisiones de Latin Centro y Latin Sur, destacando Chile y Colombia, así como las categorías de tortillas y pan dulce.



EAA ⁷

Las ventas en el tercer trimestre crecieron 1.6%, impulsadas por los buenos resultados de Bimbo QSR y de las categorías de pan y pan dulce en Iberia y de bagels en el Reino Unido. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la presión del tipo de cambio y débiles resultados en China por la reubicación de la planta.



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Bruta			Margen Bruto (%)		
	3T19	3T18	% Cambio	3T19	3T18	Cambio pp.
Norteamérica	20,179	19,597	3.0	53.7	53.9	(0.2)
México	14,385	14,324	0.4	55.6	56.6	(1.0)
Latinoamérica	3,169	2,942	7.7	45.0	44.8	0.2
EAA	2,444	2,375	2.9	36.5	36.0	0.5
Grupo Bimbo	39,561	38,607	2.5	52.8	53.1	(0.3)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad bruta aumentó 2.5% con una contracción de margen de 30 puntos base, principalmente debido a mayores costos de materia prima.

6. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

7. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad de Operación			Margen de Operación (%)		
	3T19	3T18	% Cambio	3T19	3T18	Cambio pp.
Norteamérica	1,684	1,989	(15.3)	4.5	5.5	(1.0)
México	4,263	4,114	3.6	16.5	16.2	0.3
Latinoamérica	(203)	(126)	60.7	(2.9)	(1.9)	(1.0)
EAA	13	(260)	NA	0.2	(3.9)	4.1
Grupo Bimbo	5,392	5,474	(1.5)	7.2	7.5	(0.3)

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad de operación disminuyó 1.5% contra el año anterior, con una contracción de 30 puntos base del margen debido principalmente a un cargo no monetario de \$48 millones de dólares por el ajuste del pasivo referente a los Planes de Pensiones Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés) el cual refleja el nivel actual de las tasas de interés.

Excluyendo este efecto, la utilidad de operación creció 16% como resultado de un buen desempeño operativo en la mayoría de las regiones y de los beneficios de productividad de iniciativas como la reestructura organizacional implementada en Canadá en el tercer trimestre del 2018, entre otras iniciativas.

NORTEAMÉRICA

La contracción de 100 puntos base en el margen de operación se debió al cargo no monetario de \$48 millones de dólares relacionado con el ajuste del pasivo referente a los MEPPs, el cual refleja el nivel actual de las tasas de interés. Excluyendo este efecto, el incremento de 32% en la utilidad de operación de Norteamérica fue resultado de los beneficios de productividad de iniciativas como la reestructura organizacional implementada anteriormente en Canadá.

MÉXICO

La expansión de 30 puntos base en el margen operativo se atribuye a menores gastos generales y administrativos como resultado de iniciativas de productividad, contrarrestando la presión de 100 puntos base por el incremento del costo de ventas.

LATINOAMÉRICA

El margen de operación de Latinoamérica se contrajo 100 puntos base, como resultado del ambiente retador en Brasil y de gastos de integración en Chile por la adquisición de Nutra Bien.

EAA

EAA registró una expansión de 410 puntos base en el margen de operación, debido a las sinergias logradas por la adquisición de Donuts Iberia, los menores gastos de integración en Iberia y el desempeño sobresaliente de Bimbo QSR.

UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	UAFIDA Aj.			Margen UAFIDA Aj. (%)		
	3T19	3T18	% Cambio	3T19	3T18	Cambio pp.
Norteamérica	4,117	3,611	14.0	11.0	9.9	1.1
México	4,978	4,718	5.5	19.2	18.6	0.6
Latinoamérica	61	141	(57.0)	0.9	2.1	(1.2)
EAA	346	74	>100	5.2	1.1	4.1
Grupo Bimbo	9,135	8,301	10.1	12.2	11.4	0.8

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA ajustada incrementó 10.1%, mientras que el margen se expandió 80 puntos base como resultado de un buen desempeño operativo en México, Norteamérica y EAA.

México y Norteamérica alcanzaron niveles récord por un tercer trimestre en UAFIDA ajustada.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El costo integral de financiamiento fue de \$1,975 millones en el trimestre, el incremento de 7.3% contra el mismo periodo del año anterior se debió principalmente al efecto de la implementación de la NIIF 16 por \$232 millones.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria			Margen Neto Mayoritario (%)		
	3T19	3T18	% Cambio	3T19	3T18	Cambio pp.
Grupo Bimbo	1,940	1,815	6.9	2.6	2.5	0.1

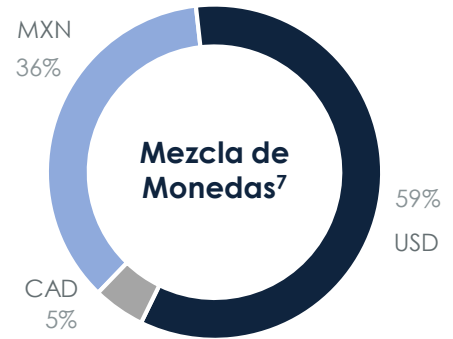
La utilidad neta mayoritaria incrementó 6.9% y el margen tuvo una expansión de 10 puntos base debido a una mejora del desempeño operativo y a una menor tasa efectiva de impuestos, compensado por el cargo no monetario relacionado a los MEPPs.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 30 de septiembre del 2019, la deuda total fue de \$101,952 millones, en comparación con \$89,845 millones al 31 de diciembre del 2018. El incremento refleja la emisión de un bono por \$600 millones de dólares que se completó exitosamente, los recursos obtenidos se utilizaron para el refinanciamiento de una porción del bono con vencimiento en 2020.

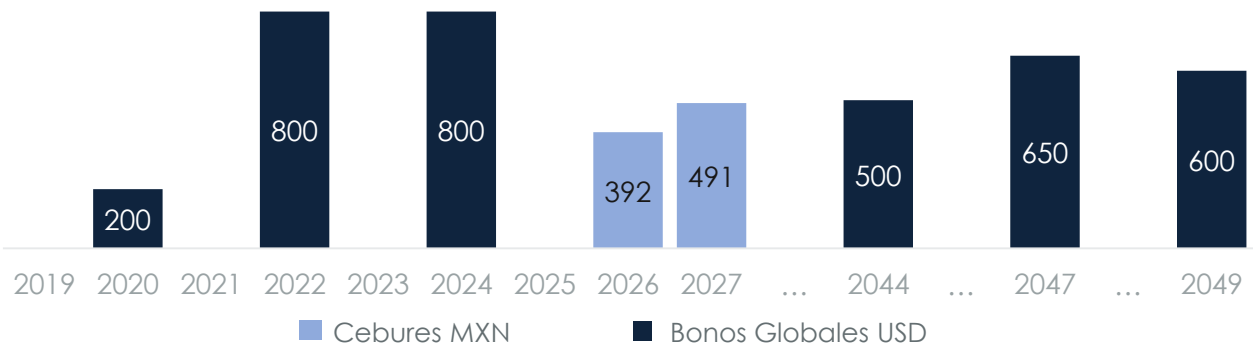
Considerando lo anterior, el vencimiento promedio de la deuda es de 13.8 años, con un costo promedio de 6.0%. La deuda a largo plazo representa 93% del total; 59% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses, 36% en pesos mexicanos y 5% en dólares canadienses.

Al 30 de septiembre del 2019, la razón de deuda neta a UAFIDA ajustada fue de 2.6 veces.



PERFIL DE AMORTIZACIÓN⁸

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



EVENTOS RECIENTES

- **Grupo Bimbo emitió \$600 millones de dólares a un cupón de 4.00%, con vencimiento en 2049.** La Compañía utilizó los recursos obtenidos en esta emisión para el refinanciamiento de una porción del Bono con vencimiento en 2020, con tasa de 4.875%. La transacción contó con calificaciones de Baa2/BBB/BBB por Moody's, S&P y Fitch.
- **La Compañía firmó un acuerdo para adquirir la planta la Paterna de Cerealto Siro Foods en Valencia, España.** La planta se dedica a la elaboración de pan de molde y bollería salada para Mercadona, bajo la marca Hacendado. Con esta adquisición, Grupo Bimbo complementará su presencia en España, ampliando su cartera de clientes para servir mejor a más consumidores. Esta adquisición aún está sujeta a la autorización de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

7. Cifras proforma por la emisión del bono 2049.

8. No incluye la deuda a nivel de las subsidiarias por US\$190 millones.

EVENTOS RECIENTES

- o Grupo Bimbo anunció que en México, **el 100% de sus envolturas, donde aplica la tecnología, son biodegradables**, y el próximo lanzamiento de pan Vital con la primera envoltura compostable para pan en el país.
- o La compañía inauguró el sistema de **autoabastecimiento de energía fotovoltaica**, en techo en una sola nave, **más grande de Chile y Sudamérica**.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el viernes 25 de octubre del 2019 a las 10:00 a.m. tiempo del este (09:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853

Otros países: +1 (412) 317 6375

México: +52 (55) 8880 8040

Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo:

www.grupobimbo.com/es/inversionistas/

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 5 de noviembre del 2019. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo,

www.grupobimbo.com/es/inversionistas/,

o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529

Otros países: +1 (412) 317 0088

Canadá: +1 (855) 669 9658

Código de identificación: 10135097

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 197 plantas y más de 1,700 centros de ventas estratégicamente localizados en 32 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, *muffins*, *bagels*, productos empacados, tortillas, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3.1 millones de puntos de venta, alrededor de 54,000 rutas y más de 135,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.



DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com

ir@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

BALANCE GENERAL (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)	2019 Sep	2018 Dic	Cambio %
ACTIVO TOTAL	297,976	263,317	13.2%
ACTIVO CIRCULANTE	57,723	44,852	28.7%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	17,060	7,584	>100%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	28,145	25,942	8.5%
Inventarios	9,373	9,340	0.3%
Otros Activos Circulantes	3,145	1,987	58.3%
Inmuebles, Planta y Equipo	88,035	87,243	0.9%
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv acciones de Compañías Asociadas	123,679	123,914	(0.2%)
Activos por Derechos de Uso	21,677	-	NA
Otros Activos	6,862	7,307	(6.1%)
PASIVO TOTAL	216,225	178,743	21.0%
PASIVO CIRCULANTE	69,872	50,612	38.1%
Proveedores	21,371	21,983	(2.8%)
Deuda a Corto Plazo	18,297	1,153	>100%
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	4,025	-	NA
Otros Pasivos Circulantes	26,179	27,477	(4.7%)
Deuda a Largo Plazo	83,656	88,693	(5.7%)
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	18,615	-	NA
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	44,082	39,438	11.8%
CAPITAL CONTABLE	81,751	84,574	(3.3%)
Capital Contable Minoritario	4,777	4,885	(2.2%)
Capital Contable Mayoritario	76,974	79,688	(3.4%)

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)	3T19	3T18	Cambio %
Ventas Netas	74,965	72,646	3.2%
Costo de Ventas	35,404	34,039	4.0%
UTILIDAD BRUTA	39,561	38,607	2.5%
Gastos Generales	31,915	31,832	0.3%
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	2,253	1,301	73.2%
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	5,393	5,474	(1.5%)
Resultado Integral de Financiamiento	1,975	1,840	7.3%
Intereses Pagados Netos	1,873	1,744	7.4%
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	102	97	5.9%
Resultado por Posición Monetaria	0	0	-
Participación en Asociados	70	85	(17.3%)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	3,488	3,719	(6.2%)
Impuestos a la Utilidad	1,305	1,656	(21.2%)
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	2,182	2,063	5.8%
Utilidad Neta Minoritaria	242	248	(2.5%)
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	1,940	1,815	6.9%
UAFIDA AJUSTADA	9,135	8,301	10.1%