

GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS

DEL CUARTO TRIMESTRE Y DEL 2019

CIUDAD DE MÉXICO, A 20 DE FEBRERO DEL 2020



“Estoy orgulloso de nuestros resultados del 2019, ya que superamos con éxito los desafíos que enfrentamos en algunos mercados gracias a una sólida ejecución operativa y amplia diversificación global, mientras continuamos invirtiendo en aumentar nuestra penetración y reconocimiento de marca.”

Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General

“La mejora en la eficiencia de nuestras operaciones y el compromiso de Grupo Bimbo por ser una empresa más ágil, nos permitió lograr un crecimiento en moneda local en México y EAA. Nuestro balance continúa fortaleciéndose ya que logramos desapalancarnos, alcanzando un múltiplo de deuda neta a UAFIDA ajustada de 2.4 veces.”

-Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes a los tres y doce meses concluidos el 31 de diciembre del 2019.¹

RELEVANTES DEL AÑO

- Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las ventas netas crecieron 2.5%, principalmente por el buen desempeño en México y EAA
- La UAFIDA ajustada² aumentó 5.4% y el margen se expandió 50 puntos base, alcanzando 11.5%
- El Flujo Libre de Caja ascendió a \$2,441 millones de pesos
- La razón de deuda neta a UAFIDA ajustada disminuyó a 2.4 veces

EVENTOS RECIENTES

- Grupo Bimbo expandió sus operaciones a Kazajistán, ampliando su liderazgo global a 33 países
- La Compañía completó la adquisición de Lender's, el jugador de *bagels* refrigerados y congelados más grande de Estados Unidos

RELEVANTES DE SUSTENTABILIDAD

- En 2019, Grupo Bimbo recibió el Premio de Rabobank por liderazgo en sustentabilidad
- La Compañía anunció el compromiso de incorporar 4,000 vehículos de reparto eléctricos adicionales para 2024
- La compañía firmó el Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México
- Grupo Bimbo presentó avances de su estrategia de energías renovables en México e hizo entrega de la primera flotilla eléctrica marca Vekstar, además de vehículos híbridos

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	2019	2018	Cambio
Ventas Netas	291,926	289,320	0.9%
UAFIDA Ajustada	33,426	31,700	5.4%
UAFIDAR Ajustada ³	37,873	NA	NA
Utilidad Neta Mayoritaria	6,319	5,808	8.8%
Deuda Neta/UAFIDA Aj.	2.4x	2.6x	(0.2x)
ROE	7.7%	7.3%	0.4pp

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros, cargos del Programa de Separación Voluntaria ("VSP", por sus siglas en inglés) y Planes de Pensiones Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

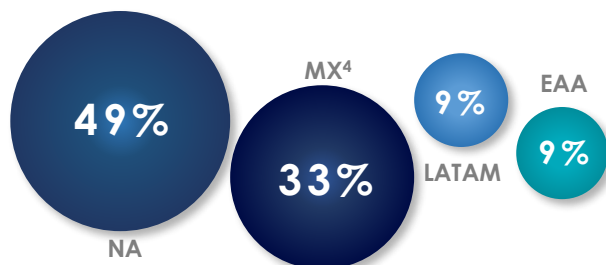
3. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros, renta, cargos de VSP y MEPPs.

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T19	4T18	% Cambio	Ventas Netas	2019	2018	% Cambio
37,371	38,677	(3.4)	Norteamérica	144,005	143,968	0.0
26,291	25,378	3.6	México	102,688	100,327	2.4
6,870	7,700	(10.8)	Latinoamérica	27,144	28,341	(4.2)
6,859	6,915	(0.8)	EAA	26,655	25,899	2.9
75,457	76,591	(1.5)	Grupo Bimbo	291,926	289,320	0.9

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Cifras de los últimos doce meses al 31 de diciembre del 2019.



Excluyendo el efecto del tipo de cambio, durante 2019 las ventas netas crecieron 2.5%, como resultado del crecimiento orgánico en México y EAA junto con adquisiciones estratégicas completadas durante el año; considerando el efecto del tipo de cambio, las ventas netas aumentaron 0.9%.

NORTEAMÉRICA⁵

Durante el cuarto trimestre, las ventas netas en Norteamérica disminuyeron 3.4% principalmente por el efecto del tipo de cambio. Durante el año, las ventas netas se mantuvieron sin cambio, principalmente por la continua ejecución de la estrategia de optimización del portafolio implementada en el 2T en Estados Unidos, lo cual fue contrarrestado por el crecimiento de sus marcas estratégicas, el fuerte desempeño en Canadá y de las categorías de pan dulce y botanas en la región. El entorno competitivo en la categoría de pan premium y la compresión de la categoría de marca privada en Estados Unidos continuaron siendo un reto.



MÉXICO

Las ventas netas crecieron 3.6% en el cuarto trimestre, mostrando una mejora secuencial. En el año completo, las ventas netas incrementaron 2.4%, como resultado del fuerte crecimiento del volumen en la mayoría de las categorías y en todos los canales, sobresaliendo las categorías de bollería, galletas y pasteles, así como el canal de conveniencia.



4. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre las regiones.

5. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones en Estados Unidos y Canadá.

LATINOAMÉRICA ⁶

Las ventas netas en Latinoamérica disminuyeron 10.8% y 4.2% durante el cuarto trimestre y el 2019, respectivamente. Los resultados del año se atribuyen al débil desempeño de Brasil y Argentina y a la presión del tipo de cambio, contrarrestado por los resultados sobresalientes en las divisiones de Latin Centro y Latin Sur, destacando Chile y Perú.



EAA ⁷

Durante el cuarto trimestre, las ventas netas en EAA disminuyeron 0.8% totalmente atribuible a la presión del tipo de cambio, mientras que las ventas en moneda local mejoraron 2%. Para el 2019, las ventas netas crecieron 2.9%, impulsadas por el buen desempeño de Iberia y Bimbo QSR, destacando las categorías de pan y pan dulce.



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T19	4T18	% Cambio	Utilidad Bruta	2019	2018	% Cambio
19,590	20,519	(4.5)	Norteamérica	76,895	76,901	(0.0)
14,682	14,335	2.4	México	57,280	56,498	1.4
2,887	3,340	(13.6)	Latinoamérica	12,022	12,969	(7.3)
2,425	2,548	(4.9)	EAA	9,679	9,597	0.9
39,289	40,284	(2.5)	Grupo Bimbo	153,742	153,650	0.1

4T19	4T18	Cambio pp.	Margen Bruto (%)	2019	2018	Cambio pp.
52.4	53.1	(0.7)	Norteamérica	53.4	53.4	0.0
55.8	56.5	(0.7)	México	55.8	56.3	(0.5)
42.0	43.4	(1.4)	Latinoamérica	44.3	45.8	(1.5)
35.3	36.9	(1.6)	EAA	36.3	37.1	(0.8)
52.1	52.6	(0.5)	Grupo Bimbo	52.7	53.1	(0.4)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad bruta presentó una ligera mejora de 0.1%, mientras que el margen se contrajo 40 puntos base, debido principalmente a un mayor costo de las materias primas.

6. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

7. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T19	4T18	% Cambio	UAFIDA Aj.	2019	2018	% Cambio
3,344	3,822	(12.5)	Norteamérica	13,866	12,993	6.7
5,559	5,127	8.4	México	18,621	18,200	2.3
(151)	54	NA	Latinoamérica	(2)	732	NA
411	86	>100	EAA	1,382	105	>100
9,598	9,436	1.7	Grupo Bimbo	33,426	31,700	5.4

4T19	4T18	Cambio pp.	Margen UAFIDA Aj. (%)	2019	2018	Cambio pp.
8.9	9.9	(1.0)	Norteamérica	9.6	9.0	0.6
21.1	20.2	0.9	México	18.1	18.1	0.0
(2.2)	0.7	(2.9)	Latinoamérica	(0.0)	2.6	(2.6)
6.0	1.3	4.7	EAA	5.2	0.4	4.8
12.7	12.3	0.4	Grupo Bimbo	11.5	11.0	0.5

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La UAFIDA ajustada durante el 2019 aumentó 5.4% con una expansión de 50 puntos base en el margen, debido al buen desempeño operativo en la mayoría de las regiones, así como a menores gastos generales y administrativos como resultado de iniciativas de productividad.

NORTEAMÉRICA

La expansión de 60 puntos base en el margen en el 2019, fue atribuible a las eficiencias provenientes de las inversiones en reestructura y a la mejora en la mezcla del portafolio por el crecimiento en marcas estratégicas y la categoría de botanas.

Para el cuarto trimestre, la contracción en el margen se debió al desempeño de las ventas, una mayor inflación en materias primas y gastos de distribución, así como inversiones en reestructura relacionadas a la actividad de optimización de rutas y al cierre de una planta en Estados Unidos.

MÉXICO

El margen se mantuvo sin cambios contra el año anterior, atribuible al buen desempeño en ventas y menores gastos generales como resultado de iniciativas de reducción de costos, contrarrestado por mayores costos de materias primas.

LATINOAMÉRICA

La contracción en el margen se debió a las condiciones macroeconómicas en Argentina y gastos extraordinarios en Brasil, parcialmente contrarrestado por menores gastos generales en las divisiones de Latin Centro y Latin Sur.

EAA

EAA presentó una fuerte expansión de 480 puntos base en el margen en 2019, como resultado de las sinergias obtenidas de la adquisición de Donuts Iberia, menores gastos de integración y un fuerte desempeño del negocio de Bimbo QSR.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T19	4T18	% Cambio	Utilidad de Operación	2019	2018	% Cambio
1,472	2,101	(29.9)	Norteamérica	6,094	5,100	19.5
4,698	4,472	5.1	México	15,966	15,750	1.4
(666)	(304)	>100	Latinoamérica	(1,337)	(529)	>100
134	(423)	NA	EAA	136	(1,481)	NA
6,073	6,191	(1.9)	Grupo Bimbo	20,419	18,509	10.3

4T19	4T18	Cambio pp.	Margen de Operación (%)	2019	2018	Cambio pp.
3.9	5.4	(1.5)	Norteamérica	4.2	3.5	0.7
17.9	17.6	0.3	México	15.5	15.7	(0.2)
(9.7)	(4.0)	(5.7)	Latinoamérica	(4.9)	(1.9)	(3.0)
2.0	(6.1)	8.1	EAA	0.5	(5.7)	6.2
8.0	8.1	(0.1)	Grupo Bimbo	7.0	6.4	0.6

Los resultados por región no reflejan el impacto de las regalías y en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad de operación del 2019 aumentó 10.3% y el margen se expandió 60 puntos base, como resultado del buen desempeño operativo en la mayoría de las regiones. Lo anterior, fue parcialmente contrarrestado por los cargos no monetarios relacionados al ajuste del pasivo de Planes de Pensiones Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés) durante el segundo y el tercer trimestre, así como por las inversiones en reestructura principalmente en Norteamérica y gastos extraordinarios en Brasil.

Durante el cuarto trimestre, La Compañía presentó un incremento en otros gastos, debido a inversiones estratégicas de reestructura realizadas principalmente en Norteamérica y cargos por deterioro por \$1,097 millones de pesos relacionados a la estrategia de optimización del portafolio en Estados Unidos, así como al gasto por deterioro en las operaciones de Argentina y Brasil.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Para el 2019, el resultado integral de financiamiento totalizó \$8,560 millones de pesos en el año, 22.4% más alto contra el año anterior. El aumento se debió principalmente a un cargo de única vez proveniente del refinanciamiento de US\$600 millones del Bono 2020, a una pérdida en la posición monetaria neta en Argentina y a la implementación del NIF16.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

4T19	4T18	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	2019	2018	% Cambio
1,825	2,515	(27.4)	Grupo Bimbo	6,319	5,808	8.8

4T19	4T18	Cambio pp.	Margen Neto Mayoritario (%)	2019	2018	Cambio pp.
2.4	3.3	(0.9)	Grupo Bimbo	2.2	2.0	0.2

La utilidad neta mayoritaria incrementó 8.8% y el margen presentó una expansión de 20 puntos base, atribuible al buen desempeño operativo y a una menor tasa efectiva, la cual se ubicó en 39.1%.

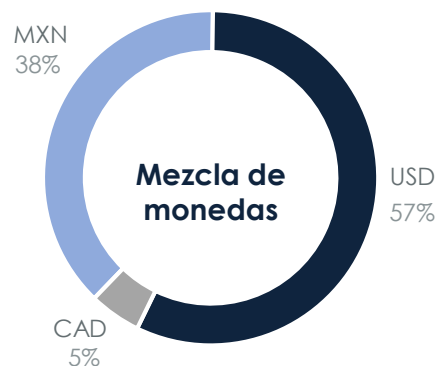
ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2019, la deuda total fue de \$86,672 millones, en comparación con \$89,846 millones al 31 de diciembre del 2018.

El vencimiento promedio de la deuda es de 13.3 años, con un costo promedio de 6.1%. La deuda de largo plazo representó 94% del total; 57% de la deuda está denominada en dólares norteamericanos, 38% en pesos mexicanos y 5% en dólares canadienses.

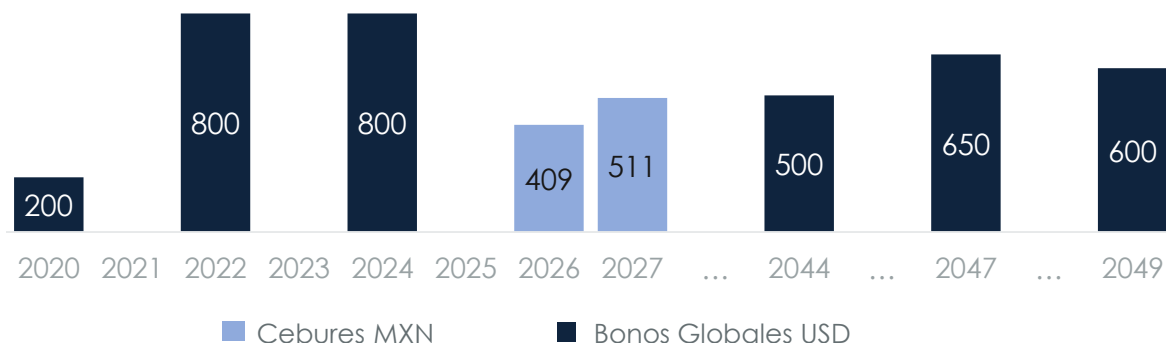
La razón de deuda neta a UAFIDA ajustada, fue de 2.4 veces en comparación con 2.6 veces al 31 de diciembre del 2018.

La Compañía, invirtió \$1,788 millones en la recompra de 46.6 millones de acciones propias.



PERFIL DE AMORTIZACIÓN⁸

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



8. No incluye la deuda a nivel de las subsidiarias por US\$155 millones.

EVENTOS RECIENTES

- **Grupo Bimbo, mediante su subsidiaria Bimbo QSR, firmó un Convenio de Asociación Estratégica con Food Town, el proveedor de bollos y franquiciatario de McDonald's en Kazajistán.** Esta asociación estratégica, en la cual Grupo Bimbo tendrá el 51% de participación, fortalece la huella de manufactura de Bimbo QSR, y permite una mayor alineación y soporte para los clientes de Comida Rápida ("QSR", por sus siglas en inglés) en Asia Central. Con esta operación Grupo Bimbo amplía su presencia global a 33 países y fortalece su liderazgo en la industria de QSR, la cual se espera tenga un crecimiento anual compuesto del 8.9%⁹ al 2023 en Asia.

"Es nuestra prioridad satisfacer las necesidades de nuestros clientes de QSR en todo el mundo, y continuaremos invirtiendo en nuestro negocio para lograrlo", dijo Mark Bendix, presidente de Bimbo QSR. "Esta operación en Kazajistán se encuentra bien posicionada para satisfacer la creciente demanda de nuestros clientes en la región."

Se espera que esta operación se concluya durante el primer trimestre del 2020.

- **La Compañía completó la adquisición de Lender's**, el jugador de *bagels* refrigerados y congelados más grande de Estados Unidos.

RELEVANTES DE SUSTENTABILIDAD

- **Grupo Bimbo recibió el Premio de Rabobank por liderazgo en sustentabilidad.** Rabobank, la institución bancaria para la industria alimentaria y agroempresarial líder en el mundo, anunció a los ganadores de sus Premios Anuales al Liderazgo Alimentario y Agroempresarial en Norteamérica. El premio reconoce a las compañías en la región que han demostrado logros excepcionales en sustentabilidad empresarial, ambiental, social y de gobierno corporativo.
- **Grupo Bimbo firmó el Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México**, que tiene como objetivo continuar sumando esfuerzos para mitigar el impacto del plástico en el medio ambiente y generar una transición hacia una economía donde este material se valore y pueda ser convertido en materia prima para su aprovechamiento.

Con la firma de este acuerdo, Grupo Bimbo refuerza su compromiso para que, en 2025, la totalidad de sus empaques sean biodegradables, compostables o reciclables a nivel global.

- **Grupo Bimbo anunció que, durante los próximos cuatro años, iniciando en 2020, crecerá en 4,000 unidades adicionales a su flotilla de vehículos de reparto eléctricos en México**, lo que representa una inversión de \$2,800 millones de pesos.

Para lograr esta meta, Moldex, subsidiaria de Grupo Bimbo, que desde el año 2012 trabaja en la ingeniería y producción de vehículos eléctricos, será la encargada de proveer 1,000 unidades anuales, durante cuatro años. Estos vehículos se integrarán a diferentes rutas de reparto en el país, ratificando así el compromiso de la Compañía por el desarrollo de soluciones innovadoras en favor del planeta. Actualmente, Grupo Bimbo es la empresa con la flotilla de vehículos eléctricos de reparto más grande de México y una de las más extensas de América Latina. En el país, la compañía ya tiene en circulación más de 400 vehículos de este tipo.

RELEVANTES DE SUSTENTABILIDAD

- o **La Compañía incorporó 140 unidades ecológicas a su flotilla de vehículos de reparto en México**, de los cuales 100 son vehículos eléctricos y 41 son automóviles utilitarios híbridos y presentó tractores eléctricos para su Centro de Distribución Metropolitano. Esto representa la primera entrega en el marco del compromiso anunciado por la empresa de aumentar su flotilla de reparto eléctrica en 4,000 unidades para el año 2024.

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el viernes 21 de febrero del 2020 a las 08:30 a.m. tiempo del este (07:30 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853

Otros países: +1 (412) 317 6375

México: +52 (55) 8880 8040

Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo:

www.grupobimbo.com/es/inversionistas/

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 4 de marzo del 2020. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo,

www.grupobimbo.com/es/inversionistas/,

o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529

Otros países: +1 (412) 317 0088

Canadá: +1 (855) 669 9658

Código de identificación: 10138480

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 196 plantas y más de 1,700 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, muffins, *bagels*, productos empacados, tortillas, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con aproximadamente tres millones de puntos de venta, alrededor de 58,000 rutas y más de 136,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.



DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com

ir@grupobimbo.com
(5255) 5268 6830

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

BALANCE GENERAL (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)	2019	2018	Cambio %
ACTIVO TOTAL	279,808	263,317	6.3%
ACTIVO CIRCULANTE	44,197	44,852	(1.5%)
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	6,251	7,584	(17.6%)
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	26,198	25,942	1.0%
Inventarios	9,819	9,340	5.1%
Otros Activos Circulantes	1,929	1,987	(2.9%)
Inmuebles, Planta y Equipo	84,341	87,243	(3.3%)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv acciones de Compañías Asociadas	119,328	123,914	(3.7%)
Activos por Derechos de Uso	25,550	-	NA
Otros Activos	6,392	7,307	(12.5%)
PASIVO TOTAL	201,497	178,743	12.7%
PASIVO CIRCULANTE	54,620	48,749	12.0%
Proveedores	24,169	21,983	9.9%
Deuda a Corto Plazo	5,408	1,153	>100%
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	4,599	-	NA
Otros Pasivos Circulantes	20,443	25,613	(20.2%)
Deuda a Largo Plazo	81,264	88,693	(8.4%)
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	20,741	-	NA
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	44,872	41,302	8.6%
CAPITAL CONTABLE	78,311	84,574	(7.4%)
Capital Contable Minoritario	4,575	4,885	(6.4%)
Capital Contable Mayoritario	73,736	79,688	(7.5%)

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (MILLONES DE PESOS MEXICANOS)	4T19	4T18	Cambio %	2019	2018	Cambio %
Ventas Netas	75,457	76,591	(1.5%)	291,926	289,320	0.9%
Costo de Ventas	36,168	36,306	(0.4%)	138,184	135,669	1.9%
UTILIDAD BRUTA	39,289	40,284	(2.5%)	153,742	153,650	0.1%
Gastos Generales	31,730	33,129	(4.2%)	126,876	128,707	(1.4%)
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	1,488	965	54.3%	6,448	6,434	0.2%
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	6,071	6,191	(1.9%)	20,419	18,509	10.3%
Resultado Integral de Financiamiento	2,529	1,714	47.6%	8,560	6,995	22.4%
Intereses Pagados Netos	2,317	1,910	21.3%	8,000	7,283	9.8%
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	158	6	>100	446	85	NA
Resultado por Posición Monetaria	54	202	NA	114	202	NA
Participación en Asociados	117	(0)	NA	249	194	28.8%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	3,659	4,477	(18.3%)	12,108	11,707	3.4%
Impuestos a la Utilidad	1,548	1,739	(11.0%)	4,733	4,897	(3.3%)
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	2,112	2,738	(22.9%)	7,375	6,811	8.3%
Utilidad Neta Minoritaria	287	223	28.4%	1,057	1,003	5.4%
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	1,825	2,515	(27.4%)	6,319	5,808	8.8%
UAFIDA AJUSTADA	9,598	9,436	1.7%	33,426	31,700	5.4%