



Por el camino *correcto*

Desde hace 73 años,

comenzamos un largo viaje para convertirnos en la Empresa de panificación número uno del mundo. En el camino hemos encontrado muchos retos y hoy tenemos el compromiso de cumplir nuestra Visión:

"En 2020 transformamos la industria de la panificación y expandimos nuestro liderazgo global para servir mejor a más consumidores."

Para alcanzar este objetivo, nos hemos enfocado en hacer las cosas bien.

Esto significa trabajar de manera eficiente y con la más alta calidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor para tener éxito y cumplir nuestras metas.

Con un equipo talentoso de líderes profesionales,

quienes guían a la Empresa

a dar los pasos correctos,
prácticamente hemos alcanzado los objetivos de este viaje, que aún no termina.

Vamos por el camino correcto,
para construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

Contenido

4	La Empresa #1 de panificación
6	Mensaje a nuestros accionistas
8	Relevantes de 2018
12	Elaborando la receta correcta
20	Gestión ambiental en la cadena de valor de la Empresa
36	Cuidando el planeta por el camino correcto
68	Nuestras marcas líderes
70	Éxito local hacia una expansión global
72	Participación en el mercado global
76	En el camino correcto para un crecimiento continuo
80	Apoyando a nuestras comunidades
98	Monitoreando nuestro progreso
130	Alcanzamos cifras récord en 2018
134	Desempeño financiero
138	Consejo de Administración y Comité Directivo
140	Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
144	Acerca de este informe
146	Índice GRI
158	Estados Financieros Consolidados
235	Información para grupos de interés



Hoy somos

*un jugador
global*
EN LA
INDUSTRIA
DE LA
PANIFICACIÓN

Somos la empresa de panificación más grande del mundo¹ y un jugador relevante en snacks, generando **\$US 15.0 miles de millones² en ventas netas en el 2018.**

Nuestras principales líneas de producción incluyen pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, English muffins, bagels, productos empacados, tortillas, botanas saladas y productos de confitería, entre otros en **32 países** de América, Europa, Asia y África.

Nuestras acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

¹ Fuente: GlobalData a 2017

² Convertido al tipo de cambio promedio del 2018 de Ps. 19.24

LA EMPRESA #1 DE panificación

+3.3 millones
puntos de venta

+100
marcas

+138,000
colaboradores

+13,000
productos

+1,800
centros de venta

199
plantas

+60,000
rutas

32
países

Mensaje a nuestros accionistas

Estimados accionistas:

A nombre del Consejo de Administración y del equipo de Dirección General, es un gusto reportar un año en el cual **reforzamos nuestra posición de liderazgo** y crecimiento internacional. Dimos pasos firmes hacia nuestra Visión 2020 y fortalecimos nuestra diversificación geográfica, de categorías y de canales.

Alcanzamos **cifras récord** en ventas netas, utilidad bruta, utilidad de operación, UAFIDA ajustada y en el número de puntos de venta atendidos, **incrementando nuestra penetración** en el mercado global visitando regularmente a más de 3.3 millones de clientes. Además, nuestra utilidad neta aumentó 25%, lo cual se tradujo en una mejora en el retorno sobre capital de 90 puntos base.

El incremento que logramos de 7.8% en ventas netas se debió principalmente al buen desempeño que hubo en México y Norteamérica, así como a las adquisiciones de Bimbo QSR, Bays English Muffins y Mankattan.

Recorriendo nuestras regiones, en México nuestros colaboradores hicieron un **excelente trabajo**, logrando crecimientos importantes en todos los canales, categorías y regiones, también introdujimos Bimbo Donuts, nuestro producto líder de pan dulce en España, apalancándonos de nuestra presencia global para continuar impulsando nuestros **mejores productos** alrededor del mundo.

En Norteamérica, el crecimiento de las ventas fue reflejo del fuerte desempeño de la categoría de snacks dulces y salados en Estados Unidos, así como a la

estrategia de aumentos de precios que estamos llevando a cabo, ya que nos encontramos en un entorno de creciente inflación en nuestras principales materias primas, costos laborales, de transporte y energía, lo anterior fue parcialmente contrarrestado por una caída de volúmenes en la categoría de marca privada. Además, las ventas en esta región también se beneficiaron por los excelentes resultados en Canadá, en donde la categoría de pan ha tenido una tendencia positiva.

En Latinoamérica, los resultados sobresalientes en nuestra Organización Latin Centro y de Chile, en donde alcanzamos niveles históricos de ventas y fortalecimos nuestra presencia en el país con la adquisición de Nutra Bien, un jugador líder en la categoría de pan dulce y galletas especiales. Sin embargo, Brasil y Argentina representaron un gran reto, este último causado por las desafiantes condiciones macroeconómicas del país.

Y en nuestra Organización Europa, Asia y África (EAA), nos convertimos en el segundo jugador en China al haber completado la adquisición de Mankattan, posicionándonos dentro de un mercado con un extraordinario potencial de crecimiento. En Iberia, empezamos a ver el beneficio de las sinergias de la integración de Donuts, aunque a un menor ritmo del que esperábamos y en España, requerimos impulsar la categoría de pan dulce hacia una tendencia positiva.

Continuamos **fortaleciendo nuestra estructura financiera**. Logramos nuestro compromiso de desapalancamiento de estar por debajo de tres veces deuda total a UAFIDA ajustada, cerrando el año en 2.8 veces lo cual se debió al fuerte desempeño operativo, a la emisión de \$500 millones de dólares en bonos perpetuos y al prepago de \$123 millones de dólares de nuestra deuda, también mantenemos un perfil de vencimientos cómodo y de largo plazo, con una vida promedio de 10.6 años y en el año ajustamos la mezcla de monedas con el fin de estar más alineados con nuestra generación de flujo de efectivo.

El incremento de 16.2% de la UAFIDA ajustada se debió a los buenos resultados a nivel operativo, incluyendo una **mayor productividad**. Varios factores contribuyeron a este resultado: el cierre de cuatro plantas, la implementación del Programa de Retiro Anticipado y de la reestructura organizacional en Norteamérica y los beneficios del Presupuesto Base Cero. Es importante resaltar las inversiones de capital por aproximadamente \$750 millones de dólares principalmente en aumento de capacidad y automatizaciones en manufactura, logística y distribución para reducir costos.

Nuestro compromiso con la integridad es parte de nuestro ADN, y estamos orgullosos de anunciar que por tercer año consecutivo re-

cibimos el reconocimiento de Ethisphere Institute por ser una de las **empresas más éticas del mundo**.

La seguridad de nuestros colaboradores siempre será nuestra prioridad. Aunque no alcanzamos nuestra meta este año, jamás dejaremos de trabajar en reforzar la disciplina en las operaciones, identificar y eliminar los riesgos, y enfoque en nuestro liderazgo para prevenir accidentes.

En Grupo Bimbo un aspecto importante para poder alimentar a nuestro mundo es nuestro **compromiso con el planeta**. Estamos firmemente comprometidos con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Nos convertimos en la primera compañía en México en producir Certificados de Energía Limpia para generación distribuida, lo que contribuirá para alcanzar la meta de México para el 2050 de usar el 50% de energía limpia. También firmamos un acuerdo con Invenergy, la empresa privada más grande de generación de energía renovable en Estados Unidos. Con esto, Grupo Bimbo se convertirá en 75% renovable globalmente, evitando la emisión de 440,000 toneladas de CO₂ por año.

Finalmente, **el 2019 comienza como un año de grandes oportunidades** en el mercado a nivel mundial. Nuestra industria sigue estando altamente fragmentada, nuestra participación de 4.5% en el mercado global y las bajas tasas de penetración de la categoría en los hogares son indicadores de la magnitud del crecimiento futuro. Empezamos también el año con retos, particularmente la incertidumbre, la volatilidad y los recientes cambios políticos y macroeconómicos en mercados como México y Argentina.

Continuaremos enfocados en construir una empresa que **crezca de manera sustentable, impulsando la rentabilidad, acelerando la transformación y apoyando a nuestros colaboradores**. Al tiempo, buscaremos proactivamente oportunidades de invertir en investigación y desarrollo, mejorar el perfil nutricional e innovar en nuestro portafolio de productos y en automatizaciones a lo largo de nuestra cadena de suministro, con miras a lograr alcanzar nuestra **Visión de transformar la industria de la panificación y expandir nuestro liderazgo global para servir mejor a más consumidores**.

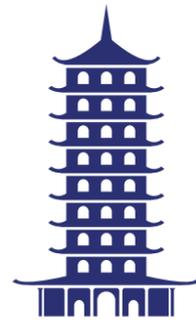
Muchas gracias por su confianza y apoyo.

Daniel Servitje
Presidente del Consejo de Administración
y Director General

RELEVANTES de 2018

Alcanzamos niveles récord en ventas netas, utilidad neta, utilidad de operación y UAFIDA ajustada

Incrementamos nuestra penetración de mercado a más de 3.3 millones de puntos de venta



Nos convertimos en el **jugador #2 en China**

Fortalecimos nuestra posición en China con la adquisición de Mankattan y en Chile **con Nutra Bien**

Alcanzamos nuestro objetivo al cierre del año de estar por debajo de 3.0x deuda total/UAFIDA ajustada

Crecimiento de **dobles dígitos** en la utilidad neta mayoritaria

34 plantas a nivel global lograron cero residuos a rellenos sanitarios

Más de 80% de reciclaje en 134 plantas a nivel mundial

91% de re-uso de agua tratada en todas nuestras operaciones en México

Firmamos el compromiso RE-100 para tener en el **2025 el 100% de nuestra energía eléctrica procedente de fuentes renovables**

100% de nuestros empaques de polietileno y polipropileno en México, cuentan con tecnología biodegradable*

*De acuerdo con ASTM6954-18



100% de nuestras unidades de negocio realizaron seguimientos médicos a los colaboradores



Tuvimos el honor de recibir el reconocimiento **“Las Compañías más éticas en el mundo”** por parte de *The Ethisphere Institute*

1er lugar en el ranking de Merco, como la empresa más responsable en México desde 2014, con una calificación de 10/10 puntos por tercer año consecutivo

176 proyectos Buen Vecino

Lanzamiento de los **Nuevos Lineamientos Nutricionales**

Buscando los MEJORES recursos



Elaborando la RECETA correcta

Salud y Bienestar

Nuestro **objetivo de Salud y Bienestar**: Grupo Bimbo como Empresa líder de alimentos que transforma los hábitos de alimentación de las personas, permitiendo que **cada generación este más sana y mejor nutrida que la anterior**.

En Grupo Bimbo, estamos comprometidos a satisfacer las necesidades de nuestros consumidores, impulsar iniciativas de salud y bienestar que promueven estilos de vida saludable y la mejora continua en la calidad nutricional de nuestros productos.

PRODUCTOS

En 2018 fortalecimos nuestro perfil nutricional, con cinco nuevos elementos:

<p>1 </p> <p>Patrones de consumo Categoría de consumo diario y ocasional basados en su intención general en la dieta</p>	<p>2 </p> <p>Consumidor objetivo Valores nutricionales diarios recomendados diferenciados para niños y adultos</p>	<p>3 </p> <p>Niveles de etiquetado limpio transparencia y etiquetado con ingredientes de fácil interpretación en nuestras recetas</p>	<p>4 </p> <p>Perfil nutricional Balance en nutrimentos positivos y límite en nutrimentos críticos</p>	<p>5 </p> <p>* Validación externa Credibilidad a través de metodologías externas validadas y reconocidas</p>
---	---	---	--	---

*El modelo de Rayner proporciona una puntuación única para un producto alimenticio en específico, en base al cálculo del número de puntos para nutrimentos "críticos" que puedan compensarse con puntos para nutrimentos "positivos". Los puntos se asignan de acuerdo al contenido nutricional de 100 g de un alimento o bebida.

A partir del segundo semestre de 2018, lanzamos los **NUEVOS LINEAMIENTOS NUTRIMENTALES**, que nos han permitido evaluar de una manera más exigente nuestro portafolio para garantizar las necesidades de nuestros consumidores.

Este nuevo enfoque evolucionó también nuestra estrategia global de Salud y Bienestar, basada en 3 pilares fundamentales:

NUEVA ESTRATEGIA GLOBAL DE SALUD Y BIENESTAR

Compromisos	<p>1 Despliegue de los Nuevos Lineamientos Nutrimientales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos de consumo diario deben cumplir con los lineamientos nutrimentales a finales de 2020 • Categorías de consumo ocasional: <ul style="list-style-type: none"> - Los productos deben cumplir con un contenido mínimo de nutrientes / ingredientes a adicionar. - Productos para niños: incrementar el número de productos lanzados al mercado que contengan únicamente "ingredientes amigables" en sus recetas. 	<p>2 Fortalecer nuestro Portafolio en Marcas y productos saludables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lograr el 30% del portafolio en productos de salud y bienestar 	<p>3 Política Global de Nutrición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicar de manera efectiva la importancia de los alimentos procesados en función de su accesibilidad y contribución nutricional a la dieta diaria.
--------------------	---	--	--

Mejores prácticas

Como parte de nuestra estrategia para mejorar nuestro portafolio de productos, hemos identificado aquellas Unidades de Negocio que han logrado un avance relevante en el cumplimiento de nuestros Nuevos Lineamientos Nutrimientales. Estas unidades de negocio han centrado sus esfuerzos implementando un etiquetado con ingredientes de fácil comprensión, restringiendo el contenido de nutrientes a limitar (ej. sodio, azúcares, entre otros) y fomentando nutrimentos a adicionar otro como la fibra, proteína y granos enteros.

Unidad de negocio	% de cumplimiento con el perfil nutricional (nutrientes a restringir y fomentar)	% de etiquetado amigable (Etapa I)
Bimbo Reino Unido	100%	100%
Bimbo Brasil	91%	100%
Bimbo Bakeries Estados Unidos	85%	99%

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

En Grupo Bimbo, estamos convencidos de que educar a nuestros consumidores es un factor esencial para que cambien sus estilos de vida. Nuestro compromiso es aumentar nuestros esfuerzos para ofrecer información nutricional fácilmente accesible y comprensible a nuestros consumidores, a fin de ayudarles a tomar decisiones informadas al comprar y consumir nuestros productos.

Nuestra política de etiquetado nutricional

Incluir por lo menos, información del contenido de energía de nuestros productos por porción, así como el total de carbohidratos disponibles, azúcares totales, proteínas, grasas totales, grasas saturadas, ácidos grasos trans, sodio y cualquier nutriente que tenga un reclamo de salud. En caso de que lo anterior no sea posible debido al espacio en el empaque, nos aseguraremos de que esta información llegue a nuestros consumidores a través de otros canales.

Para continuar cumpliendo en su totalidad con las leyes y regulaciones aplicables con respecto al etiquetado, en cada país donde vendemos nuestros productos y en donde no existan dichas regulaciones con respecto a algún tema, nos regiremos por regulaciones internacionales, como el Codex Ali-

mentarius o las mejores prácticas entre los diferentes países donde operamos.

Igualmente, incluimos en todos nuestros productos una etiqueta sencilla y comprensible en la parte frontal del empaque, adicional a nuestra información nutricional básica.

Asimismo, contamos con apoyo científico en todas las reclamaciones de salud e incluimos lineamientos específicos sobre las porciones de los alimentos.

Etiquetado Frontal

En los últimos años, han surgido varios esquemas de información nutricional para la parte frontal de los empaques, cuyo propósito es ayudar a los consumidores a tomar mejores decisiones al comprar y consumir alimentos. Uno de los más utilizados a nivel mundial son los GDAs (Guías Diarias de Alimentación), diseñadas para proporcionar una idea general del contenido alimenticio en el contexto de una dieta diaria a través de valores de referencia. En Grupo Bimbo nos comprometemos a incluir en todos nuestros productos, un esquema de GDAs cuando no exista una definición oficial sobre el tema.

(GRI: 417-1, 417-2, 417-3)

MERCADOTECNIA RESPONSABLE

En Grupo Bimbo desarrollamos una Política Global de Comunicación y Publicidad para niños, la cual tiene como propósito establecer lineamientos generales para la creación de publicidad socialmente responsable enfocada específicamente a niños menores de 12 años.

Llevamos a cabo publicidad ATL y BTL para productos que cumplen nuestros criterios de nutrición, alineados con estándares globales y evidencia científica.

Nuestras campañas publicitarias en televisión, dirigidas a niños, promueven estilos de vida saludable. Seleccionamos programas de televisión que se alineen a los valores de nuestra Empresa.

De la misma manera en cumplimiento con los acuerdos establecidos con la IFBA (International Food and Beverage Alliance), nuestro Pledge interno y a la Federación Mundial de Anunciantes (WFA) nuestra publicidad dirigida a niños menores de 12 años es únicamente para productos que cumplan con criterios de nutrición comunes que se basen en lineamientos dietéticos aceptados además de que no hacemos publicidad ni mercadotecnia para menores de 12 años que no esté cubierta en dicho acuerdo.

De la misma manera en cumplimiento con los acuerdos establecidos con la IFBA (International Food and Beverage Alliance), nuestro Pledge interno y a la Federación Mundial de Anunciantes (WFA) nuestra publicidad dirigida a niños menores de 12 años es únicamente para productos que cumplan con criterios de nutrición comunes que se basen en lineamientos dietéticos aceptados además de que no hacemos publicidad ni mercadotecnia para menores de 12 años que no esté cubierta en dicho acuerdo.



ALIANZAS E INVESTIGACIÓN

Las alianzas que hemos desarrollado y mantenido con las autoridades, la comunidad académica, institutos de investigación, ONGs y la sociedad en general, nos han permitido desarrollar acciones integrales para mejorar las opciones disponibles de nuestros consumidores.

De la misma manera nos han ayudado a desarrollar programas y acciones concretas con el fin de impactar en el bienestar de los consumidores, a través de decisiones de compra más informadas que les permitan acceder a una dieta balanceada.

CIMMYT (Centro Internacional para la Mejora del Maíz y Trigo)

Nuestra alianza con CIMMYT, nos ha permitido producir trigo y maíz derivados de un modelo de agricultura sustentable. En el proceso, se han involucrado productores locales en México, al progresivo modelo de cosecha y cultivo, ayudados de tecnología amigable con el medio ambiente. Esta alianza ha dado beneficios a todos, ya que se promueve el cultivo tradicional logrando asociar la ecología, agricultura y la sustentabilidad en un solo proceso de la cosecha para conseguir mejores productos.



IFBA (International Food and Beverage Alliance)

Nuestra alianza con IFBA ha significado sinergias por el bienestar de nuestros consumidores en todo el mundo. Este año, se generó una carta con los principales compromisos asumidos ante la Organización Mundial de la Salud y su estrategia de cero hambre, salud y bienestar para todos, llevada a cabo en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas 2030.

Dicho compromiso, se vio reflejado en el reconocimiento que la misma ONU ha hecho, valorando la participación de la industria para generar políticas públicas que fomenten una vida saludable, activa y balanceada.

Además, a través de esta alianza, hemos asumido el compromiso sobre la autorregulación publicitaria dirigida a niños menores de 12 años en Argentina, México y próximamente en Paraguay.

CGF (Consumer Goods Forum)

En 2018, participamos en “Dale un giro saludable a tu vida”, con un alcance de 16,289 participantes en Colombia y Costa Rica proporcionando a los consumidores, actividades de orientación que les permita tomar una decisión más adecuada para mejorar sus dietas.

Estas actividades las llevaron a cabo expertos en nutrición, quienes compartieron técnicas de lectura de etiquetados y dieron referencia de la importancia que tiene el equilibrio calórico y las rutinas saludables.

A su vez, a través de esta iniciativa, participamos en la Cumbre de Negocios “B20”, con el propósito de generar alianzas y promover las buenas prácticas que los miembros del CGF están realizando en los cinco pilares que integran dicha iniciativa.

ALAIAB (Alianza Latinoamericana de Asociados de la Industria de Alimentos y Bebidas)

Nuestra alianza con ALAIAB nos ha permitido coordinar acciones con el sector alimenticio en la región de América Latina, buscando un mejor intercambio de comunicación en la industria, gobierno y organizaciones en beneficio de los consumidores.

ATNI (Access to Nutrition Index)

La evaluación realizada por ATNI y su Índice de nutrición de 2018, con respecto a la solidez de nuestra estrategia de Bienestar y Salud, nos ha llevado a mejorar nuestras acciones, compromisos, prácticas y desempeño para influir positivamente en nuestros consumidores para lograr un mejor estilo de vida y dietas equilibradas.

PÁGINA WEB DE NUTRICIÓN

Con el fin de promover estilos de vida saludable entre nuestros consumidores y colaboradores, hemos fomentado alianzas y desarrollado herramientas que nos permitirán promover cambios en los patrones dietéticos que brinden beneficios tangibles.

A través de nuestros diferentes medios de comunicación, como nuestro sitio web y redes sociales, nuestros consumidores y el público en general tie-

nen acceso a nuestras plataformas e información general acerca de dietas, bienestar y cuidado de la salud así como de los perfiles nutricionales de nuestros productos.

En 2018, rediseñamos nuestro sitio web de nutrición para abordar los problemas nutricionales de acuerdo con las tendencias globales.

Consideramos que las redes sociales son una plataforma de comunicación importante y popular para mantenernos en contacto con nuestros consumidores. A través de Facebook, Twitter e Instagram, motivamos a nuestros consumidores a adoptar estilos de vida saludable y a mejorar la elección de sus alimentos, a través de consejos personalizados, recetas y artículos.

Compromiso con profesionales de la salud

Cada año, desarrollamos programas para trabajar de cerca con los profesionales de la salud y promover el valor y perfil nutricional de nuestros productos y cómo integrarlos en una dieta saludable. Sus consejos también nos ayudan a realizar mejoras en nuestro portafolio de productos y a dar mejores consejos nutricionales y materiales para nuestros consumidores.

En 2018, incrementamos el impacto de manera significativa:

Llegamos a **21,478 profesionales de la salud** vs. 5,152 en 2017

Estamos también en contacto con otros grupos de interés para promover el papel del consumo de pan en las dietas, alineados con los lineamientos nutricionales locales.



Gestión ambiental en la cadena de valor de la **EMPRESA**

Planeta

Elaborar una receta de manera correcta, se logra obteniendo los ingredientes correctos.

Desde 2007, trabajamos de manera responsable y sustentable a lo largo de nuestra cadena de valor, con los agricultores en el campo, nuestros proveedores; dentro de nuestras operaciones de producción y distribución, hasta nuestros clientes, buscando alianzas internas y externas para mejorar nuestro desempeño ambiental y social.

Nuestra Política Ambiental nos guía a la aplicación de buenas prácticas ambientales en toda nuestra cadena de valor, así como a trabajar en el ciclo de mejora continua con el compromiso de la dirección y de todas nuestras partes interesadas; además de contar con políticas específicas en diferentes aspectos.

Relacionados a huella de carbono, huella de agua y manejo de residuos, respetando y cumpliendo la legislación de los países donde operamos además de la aplicación de las mejores prácticas y los estándar

dares de la compañía; la gestión de nuestro desempeño mediante indicadores, metas y proyectos; la mejora de los procesos; la prevención de la contaminación y la adopción y/o mejora en tecnología, permitiendo así la reducción al máximo de residuos y una mejor gestión de los recursos a lo largo de toda la cadena de valor.

(GRI 102-46)

Hemos definido nuestro impacto ambiental a través de la evaluación de aspectos ambientales, la verificación anual del desempeño ambiental de nuestras operaciones, el cumplimiento legal y requisitos específicos de clientes.

En nuestra gestión ambiental nos enfocamos en dos grandes segmentos, uno relacionado a los esfuerzos dentro de nuestras plantas de producción y el segundo, relativo a las iniciativas de cada área en la cadena de valor; desde el abastecimiento de materias primas hasta nuestros clientes y consumidores.

CADENA DE VALOR SUSTENTABLE



Hemos establecido *el objetivo de desarrollo de proyectos para 2020 en cada área de nuestra cadena* y en cada país donde tenemos presencia, siguiendo nuestro camino en los cuatro temas prioritarios de nuestra estrategia ambiental: Cambio Climático, Huella Hídrica, Manejo de Residuos y Capital Natural.

Nuestro camino en todas las operaciones y áreas de la cadena de valor:



Básicos

- Evaluación de riesgos y oportunidades ambientales
- Entendimiento y aplicación de requisitos de grupos de interés locales y globales
- Cumplimiento legal

Estándares de Grupo Bimbo

- Procedimientos, políticas y lineamientos
- Metas y mecanismos de coordinación
- Medición de progreso

Mejora continua

- Monitoreo del desempeño de los indicadores
- Replica de buenas prácticas
- Proyectos prioritarios por localidad

Innovación en nuevas tecnologías

- Identificación, evaluación y réplica.

MAPA DE PROCESOS



<https://grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas>

En nuestras plantas, nos enfocamos al cumplimiento de estándares y mejores prácticas, dando seguimiento a los indicadores para la mejora continua del desempeño ambiental de cada operación, innovando e implementando nuevas tecnologías que ayuden a reducir nuestro impacto.

Durante 2017 integramos las diferentes áreas de la cadena de valor a la estrategia ambiental, y a través de procesos de planificación con los departamentos y funciones clave de la Empresa, durante 2018 se definieron los principales impactos y riesgos en cada una de ellas, permitiéndonos establecer proyectos estratégicos para implementar en los próximos años, con el objetivo de lograr una cadena de valor sostenible en todos los países donde operamos. Hoy, contamos con un líder ambiental que, dentro de sus actividades, coordina estos esfuerzos y los reporta al Comité Ambiental.

Este Comité es un mecanismo de gestión donde cada área rinde cuentas del avance de sus proyectos además de identificar posibles sinergias y/o necesidades en cada una de ellas. Dependiendo de su nivel de madurez, cada área gestiona a través de un tablero de riesgos donde se muestra el avance contra la meta planeada, ya sea en temas cualitativos y/o cuantitativos, así como los siguientes pasos en su estrategia. Estas metas, son parte de su proceso de evaluación dentro de la Empresa.

Además de los proyectos específicos que llevamos a cabo en cada área, durante 2018 iniciamos el desarrollo de proyectos transversales a lo largo de la cadena de valor, donde planteamos soluciones y proyectos colaborativos tales como: desperdicio de alimentos, empaque, huella de carbono, huella hídrica y edificios ecológicos.



Metas 2020



10%

de reducción de combustibles (electricidad, gas, diésel)



30%

de reducción de consumo de agua



90%

de reciclaje



80%

de Energía eléctrica renovable

1 proyecto en cada país, en cada área de la cadena de valor



Reconocimientos

14

plantas con certificado Energy Star en Estados Unidos.

BBU ha sido nombrada "2018 ENERGY STAR Partner of the Year" por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos, en reconocimiento a su compromiso con la estrategia de gestión de energía y el liderazgo en la industria de la panificación en toda la Empresa.

31

plantas en México con certificado de "Industria Limpia".

3

plantas en México con el reconocimiento "Excelencia Ambiental".

3

plantas en Europa con certificación ISO 14001.

1

planta en Costa Rica con el reconocimiento "Bandera Azul".

1

planta en Costa Rica obtuvo el "Galardón Eficiencia Energética".

1

planta en Venezuela obtuvo el "Premio Soy Responsable", en la Categoría Ambiental.

Capital NATURAL

AGRICULTURA SUSTENTABLE

Es muy importante para nosotros el apoyo a nuestros proveedores en la implementación de la Política Global de Agricultura. Por esta razón, en 2018 lanzamos el Kit de Herramientas de Agricultura de Grupo Bimbo, la cual incluye hojas informativas sobre temas ambientales, sociales y laborales que son relevantes para la producción agrícola en las cadenas de suministro de todo el mundo.

Como parte de las acciones de nuestra política, en 2017 firmamos un convenio con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), para establecer un modelo que impulse prácticas agrícolas sustentables en México y el cual aplicará a cualquier materia prima proveniente del campo en cualquier geografía.



Los resultados preliminares de este ejercicio, fueron un total de 189 agricultores que participaron en eventos informativos, presentación del proyecto y capacitaciones dirigidas a promover la aplicación de innovaciones tecnológicas y buenas prácticas agrícolas, de los cuales 136 productores adoptaron una o más de las 18 prácticas promovidas en el programa en 1,465 hectáreas de esta zona.

El modelo califica el nivel de aplicación de la agricultura de conservación en los aspectos relacionados con el suelo, agua, emisiones y agroquímicos, y los clasifica en 3 niveles de sustentabilidad. Al cierre del ciclo 2018, contábamos con 691 hectáreas que obtuvieron un nivel I y II de sustentabilidad, lo cual significó la adopción de prácticas sustentables en al menos dos ejes.



18 mejores prácticas promovidas por el programa piloto del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)

PROGRESO 2018

Producto	Área sembrada			Volumen (ton)			Cosecha (ton/ha)		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Papa	3,004	3,110	3,710	85,000	88,000	105,000	28.3	28.3	28.3
Maíz	1,000	500	787	10,000	5,000	8,500	10	10	10.8
**Trigo	4,000	404	15,400	20,000	2,019	77,000	2.5 a 6.5	5	5

* Litros

** Rendimientos de semilla 5 ton/ha en otoño/invierno

(GRI 304-2, 304-3)

Beneficios Sustentables

Reducción de hasta 12% en el consumo de agua para maíz y trigo, en comparación con la agricultura tradicional.

- Uso adecuado de fertilizantes y fuentes, en base al análisis del suelo para el trigo y maíz, resultando así una calidad de cosecha mayor, principalmente en peso específico y proteína.
- Aplicamos la Metodología de CIMMYT en Trigo y Maíz, donde todas las actividades fueron registradas permitiendo medir los avances en la implementación.
- 21% de incremento en el rendimiento a través de prácticas agrícolas sustentables, en comparación con las tradicionales.
- 11% de incremento en la utilidad a través de prácticas agrícolas sustentables en comparación con las tradicionales.

de incremento de rendimiento en la cosecha
16%





Actividad Silvopastoril en Cabras

Seguimos trabajando en el proyecto Silvopastoril para leche de cabra, y estamos en un proceso de mejora de la metodología.

Política Global de Aceite de Palma

A partir de 2017, como parte del progreso de implementación de nuestra Política de Aceite de Palma, logramos la trazabilidad de los proveedores que representan el 95% del volumen de aceite de palma y palmiste de la Empresa, además de apoyar a los productores de nuestra cadena de suministro en Centro y Sudamérica, donde se origina la mayor parte de nuestro volumen de aceite de palma.

En 2018, llevamos a cabo la actualización de nuestro proceso de trazabilidad de los proveedores de primer nivel que representan el 95% del volumen de aceite de palma y palmiste, además de mantener contacto con ellos para conocer su progreso.

Continuamos mostrando una comunicación transparente con nuestros grupos de interés, publicando actualizaciones semestrales de nuestro Plan de Acción.

Este año también comenzamos a apoyar dos proyectos a escala de paisaje, en el estado de Chiapas, en el sur de México. Ambos proyectos están desti-

95%  **de trazabilidad de los principales proveedores de aceite de palma**

<https://grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas>

nados a proteger los ecosistemas naturales mientras trabajamos con los agricultores para garantizar medios de vida resilientes.

1. El primer proyecto promueve la conservación de los bosques en los municipios de Marqués de Comillas y Benemérito, donde muchos pequeños agricultores producen aceite de palma, entre otros cultivos. Starling, la tecnología de monitoreo satelital, ha brindado una comprensión detallada del cambio de uso del suelo en la región. Ahora estamos invirtiendo en un proceso de mapeo HCS (Enfoque de Alto Contenido de Carbono por sus siglas en inglés), para respaldar las decisiones de uso de la tierra que protejan los bosques en el futuro y continuar ofreciendo oportunidades económicas a los agricultores.
2. El segundo proyecto promueve la conservación de hábitats críticos de manglares y pantanos en la Reserva de Biósfera La Encrucijada en Chiapas, México. Esta reserva es el hogar de cientos de familias, incluidas aquellas que producen aceite de palma. Aquí, apoyamos el monitoreo satelital y la planificación del uso de la tierra para diversos grupos de interés, a fin de garantizar que los ecosistemas originarios estén protegidos contra la violación del aceite de palma.

Bienestar animal en la producción de huevo.

De igual manera, hemos continuado trabajando en la socialización de nuestra Política Global de Huevo, la cual incluye los requisitos mínimos que deben tener las granjas sin jaulas, para poder cumplir con los estándares internacionales de bienestar animal.

La migración a no jaulas, será implementada de manera gradual y regional, a través de un mapeo de la disponibilidad y las capacidades de los proveedores, desarrollando granjas en donde sea necesario (alineados a nuestra Política Global), priorizando aquellas regiones con un alto consumo de huevo.

Firma del Manifiesto de Cerrado en Brasil

En septiembre de 2017, cerca de 60 ONGs brasileñas e internacionales, fundaciones e institutos científicos, publicaron el "Cerrado Manifiesto"; en respuesta a esta convocatoria, en octubre de 2017, Grupo Bimbo se unió a la Declaración de Apoyo (SoS). Durante 2018, el SoS continuó apoyando los objetivos definidos y el número de firmantes ha aumentado a 129 organizaciones y empresas".

Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios

Asimismo, hemos colaborado con la Alianza Mexicana de Biodiversidad y Negocios (AMEBIN), para entender las dependencias e impactos del Sector privado relacionados a capital natural. Para ello, estamos analizando el uso del Protocolo de Capital Natural, (creado por la Coalición de Capital Natural) con el apoyo de una ONG mexicana (Reforestamos México), y dos agencias de cooperación internacional, (GIZ y AFD).

(GRI 308-1, 308-2, 414: 103-1, 103-2, 103-3, 414-1, 414-2)

Compras

A través de nuestro proyecto piloto de Compras Verdes en México, hemos podido evaluar el impacto ambiental de los proveedores de materia prima y empaque. Este se basa en la validación y reconocimiento de las prácticas sustentables que se están implementando en nuestra cadena de valor para lograr relaciones competitivas, eficientes y socialmente responsables. Estas, se basan en tres pilares: ambiental, social y económico. Medimos los requisitos básicos que nuestros proveedores deben seguir para ser una empresa sustentable.

En el pilar ambiental podemos identificar los posibles riesgos ambientales que tiene cada proveedor en el proceso que realiza considerando los impactos ambientales así como las acciones que ha implementado para mitigar el mismo.

El principal objetivo de este proyecto, es establecer un proceso sistemático de selección y evaluación de proveedores en temas de sustentabilidad para asegurar compras responsables y la posibilidad de trabajar con nuestros proveedores en proyectos sustentables.

El proyecto de compras sustentables consta de 3 etapas:



Etapa 1. Conocer el cumplimiento de los proveedores en los aspectos económicos, sociales y ambientales, a través de cuestionarios electrónicos.



Etapa 2. Segmentación de proveedores con respecto al nivel de cumplimiento.



Etapa 3. Sinergias con proveedores para fortalecer las políticas sustentables de la cadena de suministro, prevenir o disminuir los impactos ambientales y la definición en conjunto de planes de acción.

Actualmente, no identificamos algún proveedor que tenga un impacto ambiental negativo que nos impida continuar con la relación comercial. Asimismo, hemos fortalecido las relaciones con nuestros proveedores, dándoles a conocer nuestro Código de Ética.



Materias Primas



Empaques y Envolturas



Proveedores evaluados



Programa DESEO

Desde 2012, contamos con nuestro programa DESEO cuyo objetivo es desarrollar socios de negocio externo (proveedores), a través de la promoción de una cultura de mejora continua, verificando el cumplimiento de nuestros estándares y requisitos mínimos para, de esta manera, promover la seguridad ambiental y ocupacional de calidad.

Programa enfocado a micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales se encuentren dados de alta como proveedores de Grupo Bimbo. El programa abarca once diferentes categorías e incluye cinco etapas:

- 1. Junta inicial** en la que damos a conocer los requisitos para la PYME.
- 2. Proceso de implementación y aclaración de dudas.** En esta etapa el proveedor deberá cubrir todos los requisitos solicitados.
- 3. Proceso de verificación** Visitas a las instalaciones del proveedor por parte de un tercero, a verificar mediante una lista aprobada por Grupo Bimbo, el cumplimiento de cada rubro solicitado. El proceso incluye revisión documental e inspecciones en sitio.
- 4. Proceso de entrega de plan de acción.** En esta etapa, el proveedor propone las acciones con las cuales mitigará o eliminará las observaciones detectadas en la verificación, así como una fecha tope para aclaraciones y para asignar a una persona que le de seguimiento al proceso de monitoreo.
- 5. Verificación en las instalaciones.** Esta etapa únicamente aplica para las categorías de mantenimiento general, visibilidad y mantenimiento de edificios.



Desarrollando los

MEJORES
procesos



Cuidando el planeta por el

CAMINO correcto



CAMBIO CLIMÁTICO

Mediante iniciativas relacionadas con la reducción de energía y uso de combustible, trabajamos para alcanzar nuestra meta de mitigar el cambio climático. Para iniciar, trabajamos bajo una combinación de energías basada en fuentes renovables y proyectos de eficiencia energética en nuestra cadena de valor, para lograr una reducción del 10% en 2020 para nuestra huella de carbono.

Aplicando esta estrategia de eficiencia energética, hemos desarrollado una lista de 17 prácticas mandatorias globales en donde incluimos los conceptos básicos a replicar a escala global, para reducir nuestros impactos y mejorar nuestro desempeño.

Latinoamérica

- En Córdoba, Argentina, contamos con una planta **libre de calderas**, además de contar con el 100% de iluminación LED. El resto de nuestras plantas en este país está cambiando a iluminación **LED**.
- Al igual que en Argentina, en Ecuador, se está implementando el proyecto de cero

calderas.

BBU (Operación de Estados Unidos)

- La operación en Estados Unidos ha sido nombrada miembro **ENERGY STAR** del año por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos, en reconocimiento por su compromiso global con la estrategia de gestión de energía y liderazgo en la industria de la panificación.
 - Récord al mayor número de plantas certificadas en un año.
 - Mayor número de plantas certificadas de todas las industrias.
- Premio de certificación 2018, a 14 plantas que superan el 75% del promedio de la industria de la panificación.
- *Challenge Award* 2018 a 3 plantas que han mejorado la intensidad energética en un 10% en los primeros 5 años a partir de su línea base.
- Contamos con 23 plantas en funcionamiento que han sido reconocidas por Energy Star desde 2012. Nuestras operaciones de Estados Unidos, tienen la mayoría de los galardones de cualquier panificadora comercial o incluso de una empresa del sector alimentario.

Canadá

- Cambio en el sistema de aire comprimido más eficiente.

Reino Unido

- Todas las instalaciones en el Reino Unido cuentan ya con 100% de **iluminación LED**.

La operación de Estados Unidos cuenta con el **estándar "Oro" Energy Star** en la producción de alimentos, otorgado por la *Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos*

- Las plantas de Maidstone y Rotherman han sido auditadas y certificadas con los requisitos de la norma **ISO 14001:2015**.

México

Continuando en México con el ejercicio realizado con la CONUEE (Comisión Nacional del uso Eficiente de Energía en México, en 2017, en nuestra planta en Puebla, y en función de los aprendizajes de manera interna; en 2018 incursionamos en el uso de la metodología Alemana de **Redes de Aprendizaje para la Eficiencia Energética y Gestión de la Energía**, basada en el estándar internacional de la ISO 50001, en 10 de nuestras fábricas, en México. En estas, estamos trabajando en la implementación de proyectos que nos permitan alcanzar la mejora en el desempeño y la reducción de nuestros impactos ambientales.

De la misma forma, estamos trabajando con dicha metodología en nuestra Planta Frozen Argentina, a través de una iniciativa con el gobierno local, mediante la cual buscamos reducir el impacto ambiental y crear redes de trabajo con el sector industrial. Nuestro siguiente paso, será la réplica del proyecto de México en el resto de las organizaciones para seguir optimizando el consumo de energía.

ENERGÍA RENOVABLE

Meta 2025

100%
Energía eléctrica renovable

Como parte de nuestra estrategia ambiental de huella de carbono, y a fin de aumentar y enfocar nuestros esfuerzos en materia de energía renovable, en 2017 creamos un área especializada que reporta a la Dirección Global de Planeación Financiera, la cual facilita las evaluaciones ambientales y económicas de los proyectos. En 2018, como parte del enfoque de la Empresa de alcanzar el 100% de suministro de energía renovable, nos suscribimos a la iniciativa RE100.

México

Bimbo solar

- 25 sitios en México con paneles solares, sumando un total de 1.6MW instalados.
- Instalación de techos solares en plantas. Inicio de la fase 2, sumando un total de 20 MW instalados.

Centro de Distribución Metropolitano

- Techo solar más grande en México y el segundo de Latinoamérica, con 2.2 MW instalados.



Certificados de Energía Limpia

Somos la primera Empresa en producir Certificados de Energía Limpia para generación distribuida en México.

Latinoamérica

Bimbo Colombia

- 100% renovable a través de la adquisición de Certificados de energía renovable.

Bimbo Costa Rica

- 100% renovable a través de la compra directa de energía eléctrica.

Estados Unidos

- Cierre de contrato con el Parque Eólico de Santa Rita East, que entrará en operación en 2019 y surtirá de energía 100% renovable a nuestras plantas en los Estados Unidos para 2020.

España

- Todas las plantas ubicadas en España se suministran con energía 100% renovable.

Reino Unido

- A través de la compra de certificados de energía renovable, somos 100% renovables.

(GRI 305-6)

Refrigerantes

En 2018, llevamos a cabo el levantamiento de refrigerantes, el cual se basó en la validación y recolección de datos usados en las operaciones del Grupo, específicamente en las organizaciones de México, Canadá, BBU, LAS, LAC, IBERIA y UK. El proceso consistió en el registro de información de cada planta, como: Capacidad de Refrigeración, Ubicación de Equipo y Cantidad total de refrigerante.

Así mismo en 2018 desarrollamos la política global de uso y migración de refrigerantes, cuyo principal objetivo es el de reducir progresivamente los refrigerantes HCFC para diciembre 2020 y los HFC para diciembre 2030. Esta política prioriza la utilización de refrigerantes naturales como CO₂ o amoníaco y el uso de otros de nueva generación con un potencial muy bajo de calentamiento global como los HFOs.

El siguiente paso, será implementar dicha política en todas las organizaciones y el seguimiento del progreso. Daremos seguimiento a los HCFCs, dos veces al año y a los HFC anualmente.



ENERGÍA TOTAL TERCERIZADA (FUERA DE LA ORGANIZACIÓN)

(GRI 302-2)

Grupo Bimbo en GJ	2015	2016	2017	2018
Consumo total de Combustible de fuentes no-renovables	3,617,940	3,553,517	2,926,864	3,561,893

CONSUMO INDIRECTO DE ELECTRICIDAD

Grupo Bimbo en GJ	2015	2016	2017	2018
Electricidad (Consumo Indirecto total de energía proveniente de proveedores de energía)	3,099,895	2,910,352	3,310,551	3,565,673
Energía eólica	799,490	826,973	596,496	797,920
Total	3,899,385	3,737,325	3,907,047	4,363,593

ENERGÍA TOTAL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

(GRI 302-1)

Grupo Bimbo en GJ	2015	2016	2017	2018
Consumo total de Combustible de fuentes no-renovables	16,136,786	16,406,769	16,517,848	22,775,716
Consumo de Electricidad	3,899,385	3,737,325	3,907,047	4,363,593
Consumo total de energía	20,036,171	20,144,094	20,424,895	27,139,309

ÍNDICE DE INTENSIDAD DE ENERGÍA

(GRI 302-3)

	Combustible y Electricidad 2015	Combustible y Electricidad 2016	Combustible y Electricidad 2017	Combustible y Electricidad 2018
SCOPE 1				
Índice	3.69 ¹	3.72 ¹	3.69 ^{1,2}	4.84
SCOPE 2 & 3				
Índice	1.72	1.65 ¹	1.53 ^{1,2}	1.68

¹Incluye vehículos

²Incluye Donuts



Reducción de 2%
en el consumo de
energía tercerizada
(56K GJ vs. 2015)



Incremento de 34% en el
consumo de
energía renovable
a nivel global.
596,496 GJ en 2017
vs. 797,920 GJ
en 2018

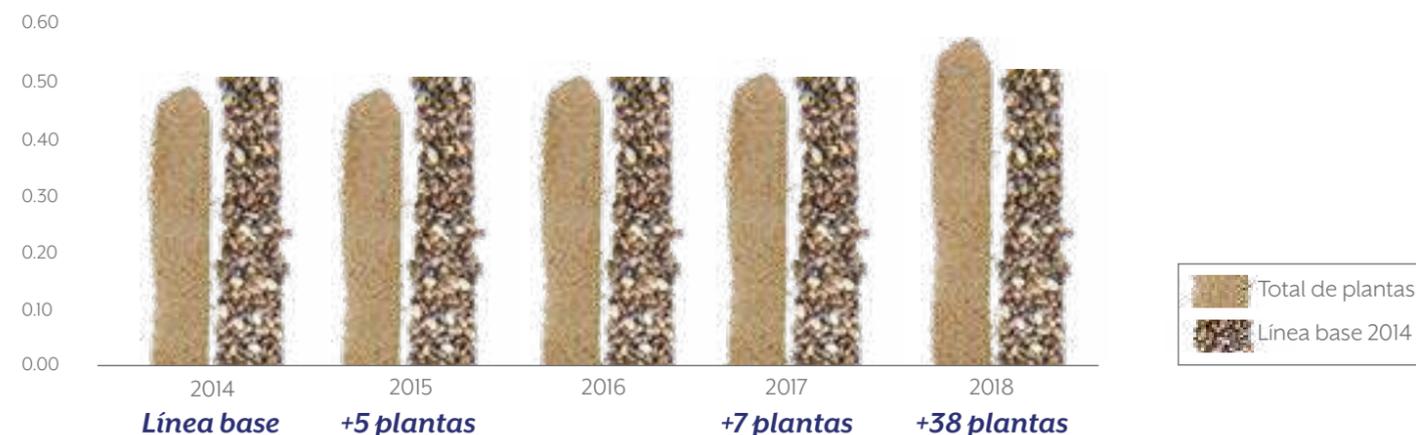
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA

Grupo Bimbo en GJ	2015	2016	2017	2018
Consumo total de Combustible de fuentes no-renovables	19,754,675	19,960,286	19,444,712	26,337,608
Consumo total de Combustible de Fuentes renovables	51	-	-	-
Consumo de Electricidad	3,547,071	3,737,325	3,907,047	4,363,593
Total	23,301,797	23,697,611	23,351,759	30,701,201

ELECTRICIDAD KWH/TPP



TERMICA GCAL/TPP



CONSUMO DE ENERGÍA

(GRI 302-4, 302-5)

Grupo Bimbo en GJ	2015	2016	2017	2018
Gas Natural en plantas	8,217,035	8,483,167	8,862,003	10,381,288
Gas LP en plantas	590,921	619,084	609,854	619,477
Diesel en plantas	60,851	114,698	58,413	179,653
Otros combustibles en plantas	118,370	140,971	123,565	135,171
Subtotal de GJ en plantas	8,987,177	9,357,919	9,653,835	11,315,588
Gas Natural en vehículos	21,204	73,569	32,084	58,077
Gas LP en vehículos	28,445	18,021	46,917	56,883
Gas LP en vehículos	4,680,394	4,405,656	4,222,307	7,337,872
Gasolina en vehículos	2,419,516	2,551,603	2,562,705	4,004,330
Otros combustibles en vehículos (etanol)	51	-	-	2,965
Subtotal GJ en vehículos	7,149,609	7,048,850	6,864,012	11,460,127
Gas Natural en vehículos de terceros	111,140	126,351	110	138
Diesel en vehículos de terceros	3,506,800	3,426,909	2,926,321	3,561,286
Gas LP en vehículos de terceros	-	241	389	463
Gasolina en vehículos de terceros	-	16	45	5
Subtotal GJ en vehículos de terceros	3,617,940	3,553,517	2,926,864	3,561,893
Consumo total directo de energía de fuentes primarias no-renovables (comprada)	19,754,726	19,960,286	19,444,712	26,337,608



Disminución del 21% en el consumo de Gas Natural

para transportación primaria vs. 2016

15,493 GJ vs. 2016

Premios a la eficiencia energética 2018



¡Récord por la mayor cantidad de plantas certificadas en un año! en Estados Unidos



¡En Estados Unidos tenemos la mayor cantidad de plantas certificadas todas las industrias!



2018

Reconocimiento Certification Award 2018 – a las plantas que son mejores que el 75% del promedio de la industria de la panificación

36

nuevos proyectos de eficiencia energética / 10 plantas en México



2018

Reconocimiento Challenge Award 2018 – a las plantas que han mejorado un 10% su intensidad energética en un periodo de cinco años respecto a su línea base



Fuimos el Partner of the Year 2019 de ENERGY STAR; 2º año consecutivo en recibir este premio en Estados Unidos





Optimizando *las rutas*



(GRI 305: 103-1, 103-2, 103-3)

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Transporte

En nuestros centros de ventas, seguimos impulsando prácticas como **iluminación LED y natural**, combustibles alternos y renovación de nuestros vehículos así como tecnologías tales como las EURO, así mismo, trabajamos en proyectos para el aprovechamiento de nuestros transportes y la eficiencia en los recorridos y rutas.

El análisis de nuestra huella en la cadena de suministro, busca contribuir a la transformación digital de la Empresa, a través de la optimización en la red de nodos. Con su implementación, buscamos satisfacer la demanda de nuestros consumidores, disminuyendo nuestro impacto al medio ambiente y aumentando la rentabilidad del negocio.

Adicionalmente, hemos implementado un modelo operativo que busca el continuo aprovechamiento de la transportación, teniendo como límite las capacidades físicas de los materiales respetando las regulaciones locales en manejo de densidad / altura.

Meta 2020
2.5% CO₂/km

De igual manera, otros proyectos como *Supply Chain Master Footprint*, *Max Cube*, con los que buscamos la optimización de nuestra flota disminuyendo así nuestra huella de carbono.

Max Cube. Es un modelo operativo que busca el aprovechamiento continuo de la transportación.

Green Logistics es una comunidad de conocimiento para la colaboración entre negocios a través de la cual se desarrollan oportunidades para tomar buenas prácticas sustentables de otras organizaciones y replicarlas.



Misma eficiencia, **menos emisiones** (5,000 ton de CO₂e) en distribución

Iniciativas a nivel global para reducción de emisiones

Mediante iniciativas relacionadas con la reducción de energía y uso de combustible, trabajamos para alcanzar nuestra meta de mitigar el cambio climático. Para iniciar, trabajamos bajo una combinación de energías basada en fuentes renovables y proyectos de eficiencia energética en nuestra cadena de valor, para lograr una reducción del 10% en 2020 para nuestra huella de carbono.

Vehículos con combustibles alternos



106

Vehículos Etanol



430

Vehículos Eléctricos



1,062

Vehículos con Gas Natural



620

Vehículos con Propano

México

- En Noviembre de 2018, se nos hizo entrega del certificado de Transporte Limpio por parte de la SEMARNAT por octavo año consecutivo, al obtener un excelente desempeño ambiental.

- Adquisición de 2,211 unidades con filtros de partículas.
- Rediseño de remolques de mayor capacidad, 17% por viaje.
- Sistema de control de eficiencia de combustible. Efectuamos un procedimiento, estableciendo la metodología para calcular los litros por ruta y la adquisición de unidades con tecnología Euro 5, 16% del total de la flotilla. Incrementamos 13 unidades para maniobras de patio completando el parque vehicular total en 35 unidades distribuidas a nivel nacional, también incrementamos 23% la tecnología Euro 5.
- Programa de Transporte Limpio. Contamos con unidades certificadas con el programa voluntario, desarrollado por SEMARNAT y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, con el objetivo de reducir el consumo del combustible y las emisiones de gases de efecto invernadero.
- 184 viajes en ferrocarril en la modalidad de intermodal, de México a Mexicali y Hermosillo, obteniendo una reducción de 134,462 emisiones de CO₂e. Esta modalidad es utilizada de puerta a puerta para viajes mayores a 500 km, evitando así el uso de unidades motrices terrestres.

Estados Unidos

- **ACT (Advanced Clean Transportation)**, dentro del sector privado, por el liderazgo en operaciones de transporte sostenible, con más de 300 vehículos que utilizan

combustibles alternos como propano y gas natural, al igual que el reemplazo continuo de vehículos Diésel por **vehículos de combustibles limpios**, contribuyendo a la transportación sustentable.

Centroamérica

- Costa Rica implementó el uso de **iluminación LED** en su flota y máquinas expendedoras. A la fecha contamos con 52 vehículos y 370 máquinas con esta iniciativa.
- Continuamos con la práctica de **renovado de llantas**, duplicando la cifra que alcanzamos en 2017, este proceso contribuye a la reducción de emisiones de CO₂e, y otorga a la llanta un segundo ciclo de operación.

Brasil

- Utilizamos **etanol** en nuestros 106 vehículos de supervisión, esto significa una reducción de aproximadamente el 73% de emisiones de CO₂ comparado con el consumo de gasolina de la flota de vehículos de supervisión Bimbo.

- **Control del consumo de combustibles de manera activa**; a los conductores que tienen un rendimiento por debajo de la media, se tienen controles para el abastecimiento de combustible. Se realizan seguimientos por medio de entrevistas con el conductor, donde le orientamos a tener una conducción más eficiente.
- Todos los vehículos son **lavados en seco**, con un producto derivado de la naranja para reducir el uso de agua.



Llantas renovadas por país en Centroamérica

756
Guatemala

199
El Salvador

474
Nicaragua

642
Costa Rica

Total LAC 2,071



MOLDEX

Llevamos a cabo la optimización del sistema de Bomba de Vacío del Sistema de Frenado, de los vehículos eléctricos modelo VDT2 y mejoras al procedimiento de mantenimiento de las baterías.



Reducción de 3% del consumo total de combustible para

transporte primario

11.8 GJ en 2012 vs. 11.4 GJ en 2018



VEHÍCULOS CON COMBUSTIBLE ALTERNO

Combustible	Etanol	Gas LP	Gas Natural	Eléctrico
País				
México	-	-	481	430
Estados Unidos	-	215	155	-
Brasil	106	-	-	-
Guatemala	-	35	-	-
Colombia	-	-	426	-
Chile	-	97	-	-
Perú	-	273	-	-
Total	106	620	1,062	430



Disminución de 37% del consumo de Gas LP en transportación primaria
33,108 GJ vs. 2010

(GRI 305-1, 305-2, 305-3)

EMISIONES DE CO₂e (TON) GRUPO BIMBO

	2015	2016	2017	2018
Emisiones directas de CO ₂ e (Scope1)	996,822	1,007,591	1,014,167	1,433,883
Electricidad	294,956	292,632	338,112	433,914
Emisiones indirectas de CO ₂ (Scope 2)	294,956	292,632	338,112	433,914
Gas Natural en vehículos de terceros	6,105	6,940	5,714	8
Diesel en vehículos de terceros	253,177.20	247,395.49	211,230.48	257,548.39
Gas LP en vehículos de terceros	-	15.59	25.17	29.99
Gasolina en vehículos de terceros	-	1.03	2.96	0.35
Emisiones de CO ₂ e vehículos de terceros (scope3)	259,282	254,353	216,973	257,586
TOTAL DE EMISIONES DE CO₂e (TON)	1,551,060	1,554,575	1,569,252	2,125,383

En Alcance Scope 2 en 2017, tuvimos aumento de emisiones por el daño en el parque Eólico Piedra Larga y durante 2018 se operó en capacidad por debajo de lo diseñado.



INDICE DE INTENSIDAD DE CO₂e ALCANCE 2 Y 3

(GRI 305-4)

(Índice de Intensidad de CO ₂ e	2015	2016	2017	2018*
Total de emisiones de CO₂e (ton)	554,238	546,984.21	555,084.91	691,499.80
TPE	4,374,102.87	4,411,965.72	4,471,826.49	4,704,378.52
Ratio	0.13 ¹	0.12 ¹	0.12 ²	0.15

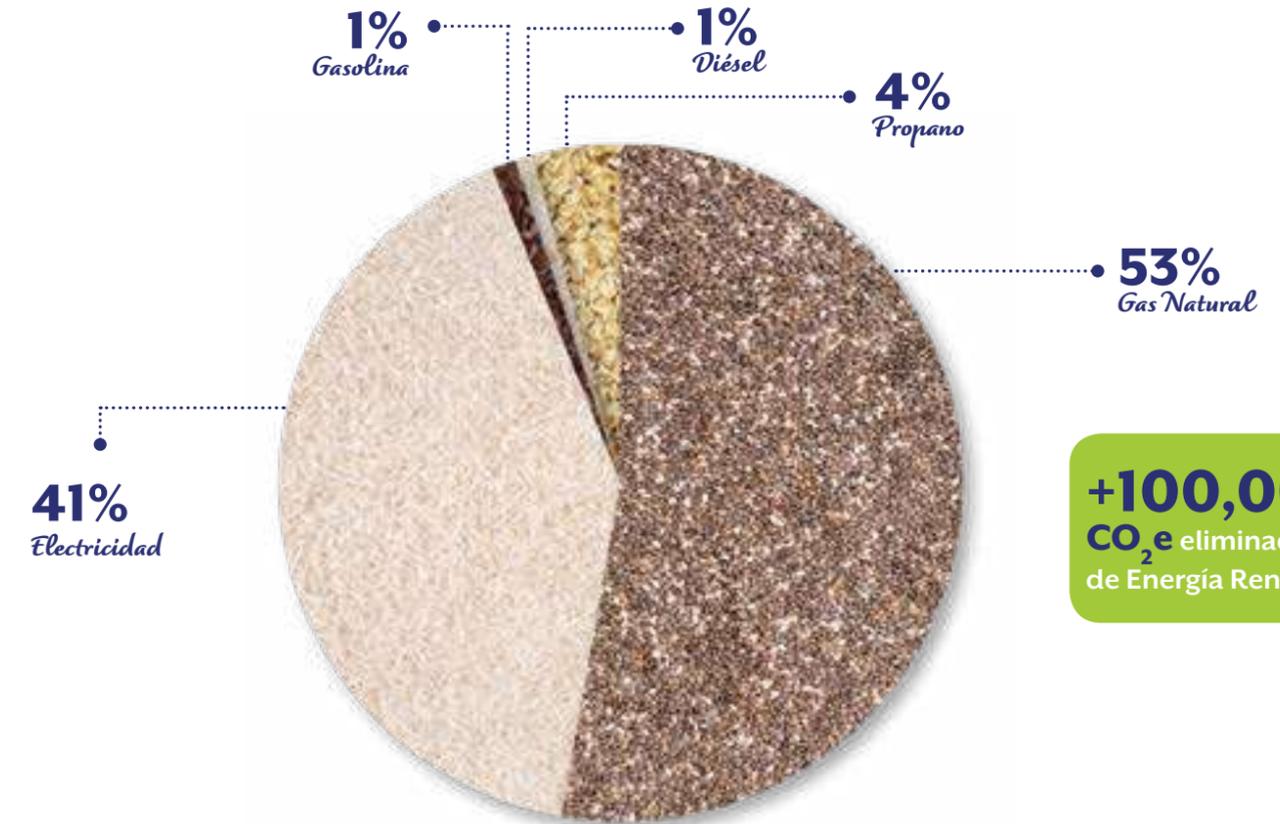
¹ Incluye vehículos

² Incluye Donuts

* La ratio incluye ya las emisiones de los vehículos tercerizados a partir del 2015.



Emisiones totales en Plantas de Grupo Bimbo 1.05 MM ton CO₂e



+100,000 ton de CO₂e eliminadas con el uso de Energía Renovable en 2018

OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS A LA ATMÓSFERA

(GRI 305-6, 305-7)

	2016	2017	2018
Nox (kg)	129,441*	378,746**	545,713
Sox (kg)	777*	3,582**	29,143
PM10 (kg)	-	41,426**	60,801
PM2.5 (kg)	-	41,313**	43,801
COVs (kg)	-	22,313**	41,460

*Solo dato BBU

** Se excluye Donuts, Marruecos, India y BQS

HUELLA HÍDRICA

Promovemos el uso de nuevas tecnologías para la reducción del consumo de agua en nuestros procesos de manufactura y lavado; además de buscar la mejora de la calidad de agua en las descargas para su reúso.

Durante 2018, logramos la disminución del 2% en el consumo total de agua con respecto a 2017. Canadá, Centro y Sudamérica redujeron su consumo por arriba del 8%, respecto al año anterior.

 **8%** *de reducción en el consumo de agua vs. la línea base 2014*

Nos fue posible conseguir una mejor eficiencia en el consumo de agua, gracias a un continuo mapeo de oportunidades, lo cual ha resultado en ejemplos como la estandarización de nuestros procesos de limpieza (nuestro principal uso), aplicación de nuevas tecnologías como uso de **vapor** y prácticas de **limpieza en seco** y/o **semihúmeda**; y la modernización de nuestras plantas de **tratamiento de aguas residuales**, minimizando así nuestro impacto ambiental.

Hemos llevado a cabo una actualización tecnológica en todas nuestras plantas de tratamiento de agua residual en 57 fábricas a nivel mundial, en donde no existe infraestructura local para implementar dicho proceso. Asimismo, en 33 plantas reusamos el agua en servicios de riego, sanitarios y lavado de vehículos, principalmente en México y Centroamérica.

Estamos probando diferentes alternativas de la tecnología MBR (Biorreactor de membrana), lo cual nos permite reducir los espacios requeridos para el tratamiento, y así obtener una mejor calidad de agua para su reúso.

48% de incremento en la captación de agua pluvial
585m³ vs. 2017

Buscando comprender con mayor detalle nuestra vulnerabilidad al estrés hídrico y cómo podemos mejorar nuestras prácticas de gestión del agua, en 2018 realizamos un estudio, profundizando el ya realizado durante 2017, con un enfoque especial en la situación actual de 33 de nuestras operaciones más críticas. Estaremos concentrando nuestros esfuerzos en la aplicación de tecnología y buenas prácticas, para la reducción de nuestro impacto en el uso de este recurso.



Plantas

Mejoras organizacionales a plantas en 2018

A nivel global, 62 plantas utilizan prácticas de limpiezas a vapor, permitiendo la disminución de la cantidad de agua utilizada sin comprometer la seguridad alimentaria de nuestros procesos.

74% de nuestra agua es reusada y utilizada para servicios como riego de áreas verdes, servicios y lavado de vehículos.

México

- 50% de incremento en recolectores de agua pluvial contra el año anterior, lo cual nos ayudó a captar un 80% más de agua que utilizamos en su totalidad para el lavado de nuestros vehículos.
- 7 plantas en México tienen captación, almacenamiento y uso de agua de lluvia para usos generales e infiltración.
- 91% del agua tratada es reutilizada para servicios.

LAC

- Uso de inodoros y lavamanos de bajo consumo, 1.5 L para inodoros y 80 ml por minuto para dispositivos de lavado de manos.
- En Perú se instalaron mingitorios secos.
- En Pilar, Argentina nuestra planta utiliza agua tratada en inodoros.
- En Brasil, todos los vehículos son lavados en seco con un producto derivado de la naranja.
- Ecuador es nuestra primera instalación en utilizar la tecnología MBR (Biorreactor de membrana).

Vehículos

- Actualmente contamos con 97 arcos de lavado en talleres de vehículos, 229 centros de reciclado de agua en agencias para lavado de vehículos y 51 Centros de Venta con sistemas de captación pluvial.



57 

Sistemas de recolección de agua de lluvia = 3,900 m³

228 

Recicladores de agua en los talleres de vehículos

Reúso

74% 

agua reusada en 57 PTARS*

11 

PTARs renovadas en los últimos cinco años

* Plantas de tratamiento de aguas residuales

CONSUMO DE AGUA

GLOBAL m ³	2015	2016	2017	2018
Agua superficial y subterránea	1,191,666	1,187,965	1,128,159	1,060,239
Agua pluvial recolectada	-	-	1,535	2,120
Suministro de agua municipal o servicios de agua	3,497,057	3,473,158	3,756,510	4,154,463
Total	4,688,723	4,661,123	4,886,204	5,216,822

AGUA TRATADA

GLOBAL m ³	2015	2016	2017	2018
Volumen total de agua tratada reusada	420,744	452,646	537,779	556,804
% de agua tratada y reusada del volumen total consumido	9%	10%	11%	11%

AGUA M³ /TPP



(GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-5)



MANEJO DE RESIDUOS (GLOBAL)

Fomentamos acciones de reducción y reciclaje a lo largo de nuestra cadena de valor, para lograr al menos 90% de reciclaje en todas nuestras operaciones para 2020.

Nos esforzamos para mejorar el desempeño de nuestros productos, reduciendo residuos y desarrollando mejores empaques.

Como Empresa global, participamos en programas de post-consumo en las diferentes Organizaciones,

así como alianzas con otras compañías, para trabajar en nuestra estrategia de gestión de residuos y nuestra cadena de valor.

Además, contamos con proyectos para residuos específicos, como desperdicio de alimentos y materiales para empaques.

Plantas

Los principales resultados en materia de residuos para nuestras plantas son los siguientes:



34
plantas han logrado cero residuos a relleno sanitario



134
plantas con porcentaje de reciclaje superior al 80%



134
plantas reciclan plástico post-industrial



86%
de reciclaje en procesos de fabricación



34
plantas compostean los lodos resultantes del tratamiento de agua en nuestras plantas de tratamiento



8%
de reducción del total de residuos generados en nuestras plantas vs. 2016



97%
de productos en México, con empaques biodegradables*

*De acuerdo con ASTM6954-18

Total de Residuos reciclados +330K ton



Investigación y Desarrollo (I&D) Estrategia de empaque

En Grupo Bimbo estamos comprometidos con el desarrollo y la mejora continua de nuestros empaques, utilizando tecnologías disruptivas para crear empaques sustentables.

Metas

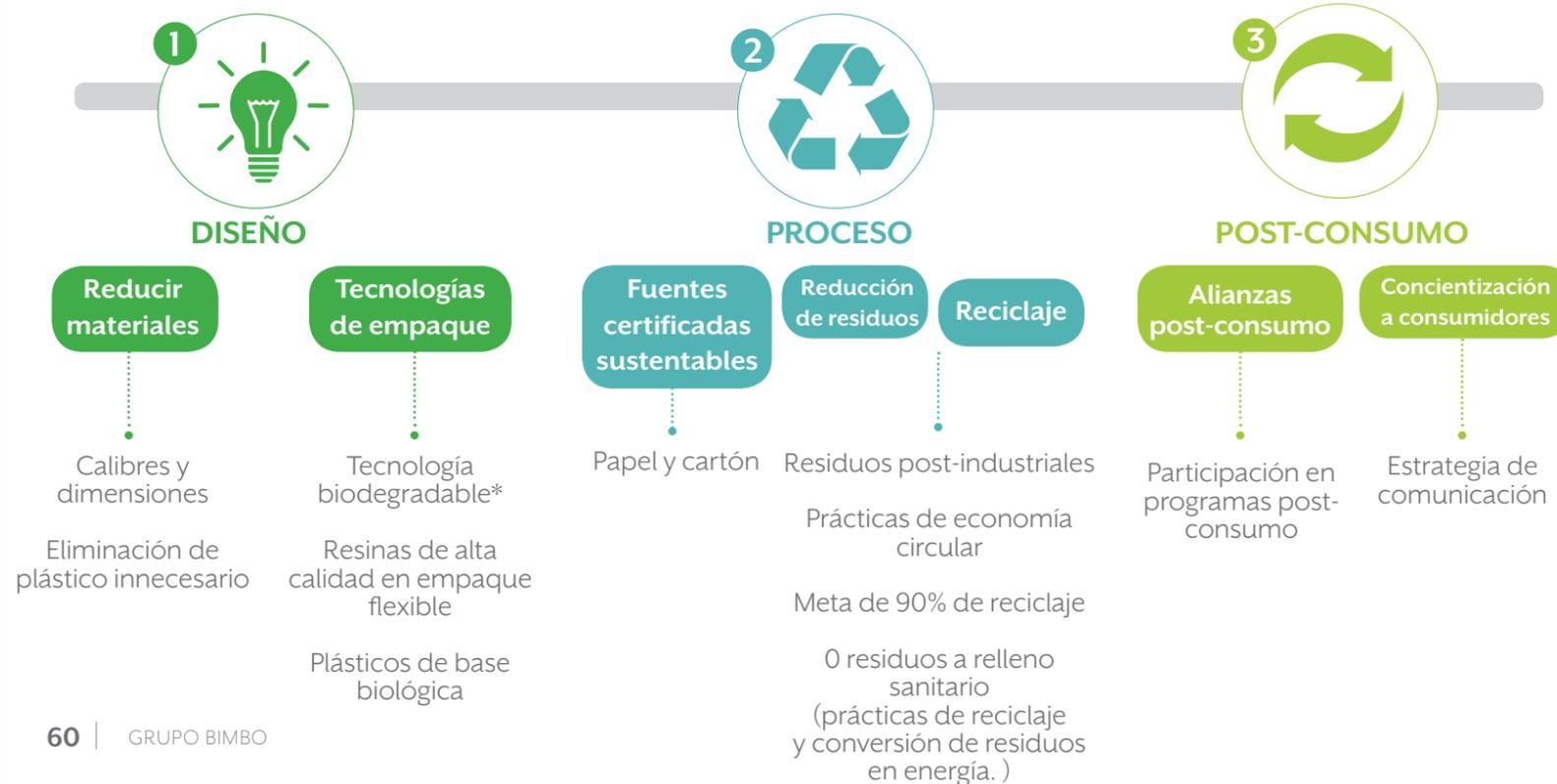
- Contar con el 100% de nuestros empaques reciclables, reutilizables o compostables para 2025.
- Utilizar tecnología biodegradable* en países donde podría haber fuga de residuos al medio ambiente.

- Utilizar contenido reciclado en nuestros empaques, siempre que sea posible.
- Obtener todos los empaques a base de papel, de fuentes certificadas sustentables para 2025.
- Reducir el desperdicio de alimentos, mediante el desarrollo de empaques que brinden una vida óptima a los productos.
- Aumentar el reciclaje asegurando que nuestros empaques brindan al consumidor una guía fácil para entender su adecuada disposición.

Estrategia de manejo de residuos

100% de nuestros empaques reciclables, reutilizables o compostables para 2025.

Nuestra Estrategia Integral de Manejo de Residuos consiste en tres iniciativas:



1 DISEÑO

- **Reducción de calibres.** Desarrollo de fórmulas para películas flexibles con resinas de alta calidad que reduzcan el uso de materiales, mejorando así las propiedades cualitativas del empaque.
- **Plástico bio-basado.** Uso de materias primas renovables que puedan sustituir a los empaques plásticos comunes.
- **Reciclaje.** Uso del 100% de empaques reciclables; participación en programas de reciclaje post-consumo, en colaboración con la industria del reciclaje.



2.8

millones de kg de reducción de plástico desde 2010

En 2018 logramos una reducción de 0.5 millones de kilogramos a través de prácticas de optimización de espesores, sin afectar la calidad e inocuidad de nuestros productos. Por otra parte, en lugares donde la tecnología de reciclaje no está disponible, hemos impulsado el uso de tecnología biodegradable* que no inhibe la capacidad de reciclaje del plástico.

*De acuerdo con ASTM6954-18

Reducciones en empaque

- 15% de reducción en bolsas de Pan Sara Lee, en Bimbo Bakeries.
- 14% de reducción en bolsas de Pan Artesano, en Bimbo Brasil.
- 13% de reducción en bolsas de Panes California Goldminer, en Bimbo Canadá.
- 13% de reducción en bolsas de Panes Fargo en Bimbo Argentina.
- 17% de reducción en bolsas para pan Flaxeed, en Bimbo México.



100%



de nuestros empaques de polipropileno en México, utilizan tecnología biodegradable*

2 (GRI 301-2, 306-2)
PROCESO

Actualmente, reciclamos el 86% de los residuos en nuestras operaciones y seguimos trabajando para alcanzar nuestras metas. Así mismo implementamos prácticas para reducir cartón y embalaje.

tratar de darle un valor a los residuos generados con el fin de lograr 0 residuos a relleno sanitario. Actualmente tenemos 34 plantas a nivel global con un 100% de reciclaje.

El proceso de manejo de residuos consiste en prevenir y reducir, como primera opción y después,

En México, 30 fábricas reciclan sus empaques post-industriales.

Residuos ton	2015	2016	2017	2018
Reciclables	263,624	280,284	281,150	337,524
No-reciclables	14,260	15,696	21,414	43,896
Residuos peligrosos	1,258	896	486	549
Total de residuos eliminados	279,142	296,876	303,050	381,969

NOTAS:
Bimbo Asia no reporta residuos debido a que no han tenido capacitación del proceso. Canadá sólo reportó bajas de producción. Tesei dato erróneo bajas de producción de diciembre, no se tomó en cuenta.
Notas: Primer año que se reporta desperdicio de alimentos en Bimbo Asia, Donuts no se reporta residuos aún, se excluye Marruecos, India, BQS.
Residuos peligrosos: aceites y residuos de mantenimiento de equipo.



Acciones para reducción de residuos en los procesos México

- Implementación de 6 mil piezas de arnés logístico, en la región norte.
- Validaciones para fabricar tinas de producto recicladas. El objetivo, fue reciclar tinas dañadas vírgenes, con la inyección de 30% de material reciclado para la fabricación de una tina nueva. Teniendo un proceso de 1 tina al 70% virgen y 30% reciclado, se busca dar una buena utilización a nuestros equipos que, por uso natural y/o ciclo de vida, dejan de ser funcionales.

LAC

- Más de 35,965 piezas de charolas logísticas (tinas) fueron reparadas en Colombia.

Reino Unido

- Se ha completado la práctica de cero residuos a relleno sanitario.
- En NYB, estamos comprometidos con el desarrollo y la mejora continua de nuestros empaques, utilizando los principios del "Análisis del ciclo de vida" y "Diseño inclusivo", para crear empaques sustentables con una huella de carbono mínima.

3 (GRI 301-1, 301-3, 301-29)
POST-CONSUMO México

Estamos trabajando en alianza con ECOCE para promover el reciclaje de residuos post-consumo, a través de esfuerzos con diversas empresas que comparten nuestro mismo interés,

Bimbo y Barcel, con el propósito de reciclar residuos, recolectó en eventos como el torneo de Futbolito Bimbo, Global Energy Race, y la carrera Dulce Travesía, la cantidad de 1,118 kilogramos de residuos.

En conjunto con ECOCE y otras alianzas, actualmente contamos con programas de Acopio social e institucional para la recolección de empaques.

Otro de los programas de ECOCE es el ECO RETO, el cual se enfoca en el acopio de residuos dentro de las escuelas, promoviendo la cultura ambiental y haciendo conciencia de la importancia de la separación correcta de estos.

Participamos en programas similares en colaboración con el gobierno y otras organizaciones en España, Portugal, Canadá, Brasil, Reino Unido, entre otros.



<https://grupobimbo.com/es/optimizacion-de-empaques>

Adquisiciones
<https://grupobimbo.com/sites/default/files/Grupo-Bimbo-Adquisiciones.pdf>



Hemos definido nuestros aspectos ambientales a través de una estrategia de negocio con componentes a corto, mediano y largo plazo, tomando en consideración nuestro impacto ambiental, la verificación del desempeño ambiental de nuestras operaciones, el cumplimiento del marco legal y las solicitudes de nuestros clientes y grupos de interés.

Estandarizamos nuestra manera de gestionar y mitigar nuestros impactos, y la incluimos a lo largo de toda nuestra cadena de valor y en todas nuestras operaciones, tanto las existentes como las nuevas que se van sumando a esta gran familia.

Desde 2014, 49 fábricas nuevas se han incorporado a las operaciones de Grupo Bimbo, lo cual representa un

11% de incremento en la capacidad instalada, sumando 88 líneas nuevas de producción a las 778 con las que contábamos hasta ese año, logrando ofrecer 22% más de producto a todos nuestros consumidores.

En estas nuevas fábricas, hemos adoptado rápidamente iniciativas que venimos promoviendo a lo largo de nuestra historia, con el objetivo de incrementar nuestra eficiencia en la forma que operamos y en la cantidad de recursos que utilizamos, lo que a su vez nos ayuda a mitigar nuestros impactos como Compañía. Dentro del contexto actual donde urge acción por parte de todos, estamos seguros que enfocándonos en grandes esfuerzos, obtendremos frutos a corto y mediano plazos.



Algunas de nuestras iniciativas son las siguientes:

- Implementación de 17 prácticas mandatorias de Gestión Ambiental Global, en todas las fábricas.
- Incursión en modelos de eficiencia energética basados en estándares internacionales, como la ISO 50001 y la Metodología de Redes de Aprendizaje, para la búsqueda de oportunidades, identificación y réplica de mejores prácticas a nivel Global.
- Migración de nuestra tecnología a máquinas y equipos de alta eficiencia, que nos permitan mejorar nuestra operación y optimizar nuestro consumo de recursos.
- Uso de tecnologías de limpieza libres de agua, buscando recuperarla y reusarla en nuestras instalaciones y reducir el estrés de las cuencas hidrológicas en donde estamos presentes.

- A través de una Política de Refrigerantes, hemos decidido apostar a la migración a refrigerantes que no solo no destruyan la capa de ozono, sino que también tengan un bajo Potencial de Calentamiento Global.
- Todas las iniciativas ambientales reportadas a lo largo de este informe.

En Grupo Bimbo, estamos convencidos de que nuestro crecimiento va de la mano con una mejora continua de nuestro desempeño en materia de sustentabilidad, a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Además, estamos seguros de que contamos con clientes, proveedores y con todos nuestros grupos de interés para seguir mejorando.

Desempeño ambiental 2018

Indicadores en plantas	2015	2016	2017	2018
Agua (m3)	4,688,723	4,661,123	4,886,204	5,216,822
Electricidad (kWh)	1,083,163,371	1,038,146,600	1,085,291,670	1,212,110,133
Energía térmica (Gcal)	2,147,989	2,236,599	2,307,325	2,704,494
Agua (m3/TPE)	1.07	1.05	1.09	1.16
Electricidad (kWh/TPE)	247.63	235.30	242.69	271.05
Energía térmica (Gcal/TPE)	0.49	0.50	0.51	0.60

* Vs. la línea base. Los indicadores son evaluados en las plantas

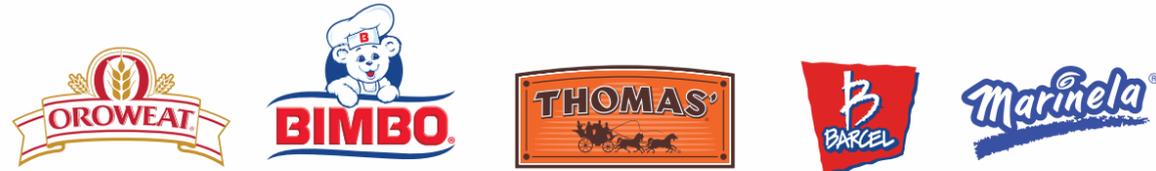
Alcanzando UNA EJECUCIÓN sustentable



(GRI1022) **Nuestras marcas**

LÍDERES

5 marcas
+US \$1,000 millones
 ventas



2 marcas
+US \$500 millones
 ventas



5 marcas
+US \$250 millones
 ventas



10 marcas
+US \$100 millones
 ventas



Fuente: Información interna con base en las ventas estimadas por marca durante los últimos 12 meses al 31 de diciembre de 2018

Éxito local hacia una expansión GLOBAL

Factores de éxito

- 

1 Escala y diversificación global
- 

2 Eficiencia en la distribución
- 

3 Valor de marca sólido
- 

4 Capacidades de innovación
- 

5 Calidad de producto

MÉXICO



De MÉXICO a un país

ESTADOS UNIDOS



De ESTADOS UNIDOS a un país



De ESTADOS UNIDOS a nueve países



De ESTADOS UNIDOS a dos países

EAA*



De ESPAÑA a un país



De ESPAÑA a dos países



De ESPAÑA a un país



De CHINA a un país



De CHINA a un país

LATINOAMÉRICA



De URUGUAY a un país



De COLOMBIA a ocho países



De BRASIL a un país



De ECUADOR a un país



De ECUADOR a un país

*EAA: Europa, Asia y África

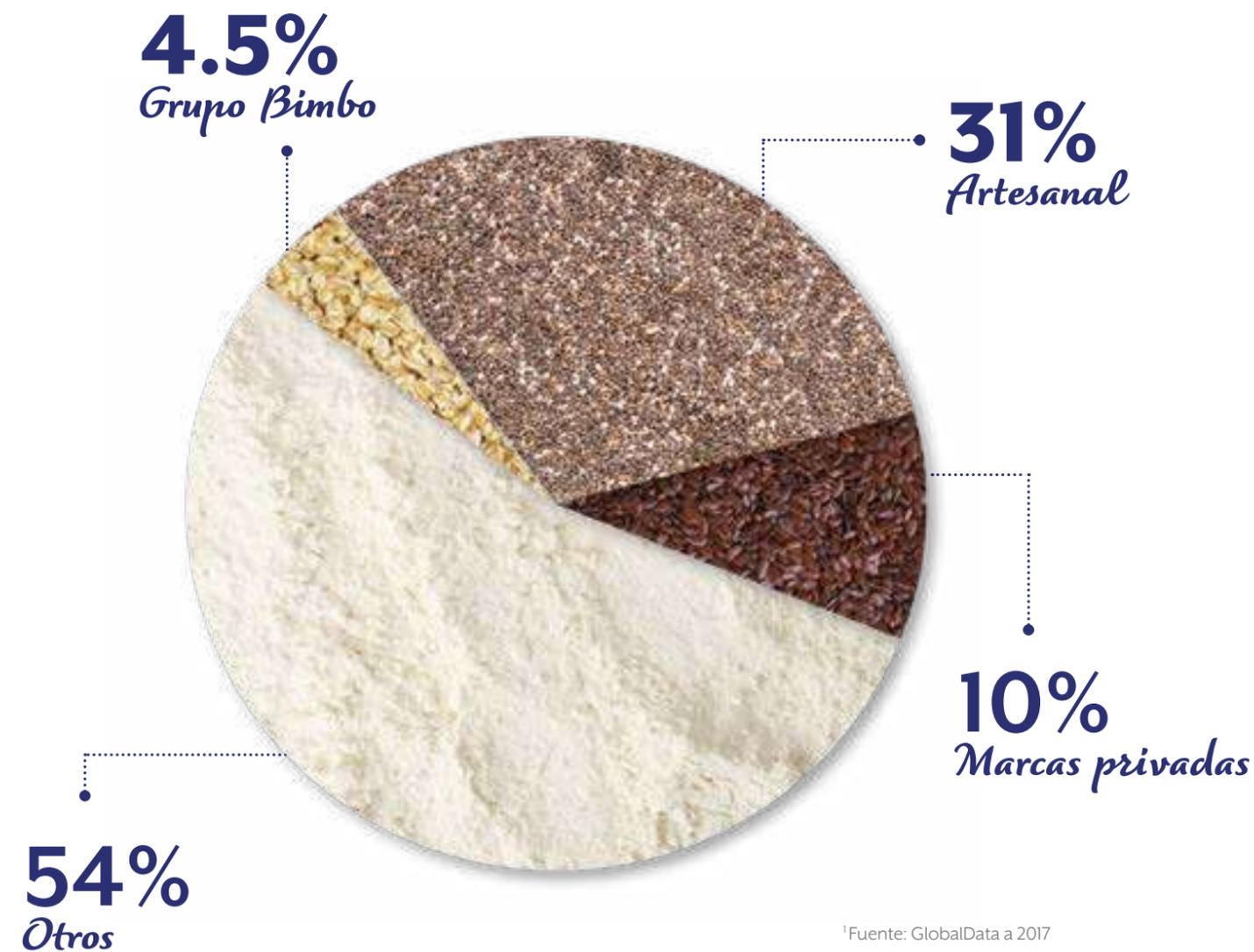


2019

comienza como un año de grandes oportunidades en el mercado a nivel mundial. *Nuestra industria sigue estando altamente fragmentada, nuestra participación de 4.5% en el mercado global* y las bajas tasas de penetración de la categoría en los hogares son indicadores de la magnitud del crecimiento futuro.

Participación en el mercado global

Industria de US \$426 miles de millones¹



¹Fuente: GlobalData a 2017

Logrando un

CRECIMIENTO
sustentable

En el camino correcto para un crecimiento CONTINUO



**Norte-
américa**

Ventas: 50%

- 25,000 colaboradores
- 81 plantas

ESTADOS UNIDOS

- #1 en la categoría de pan de caja, bollos, *bagels* y *English muffins*
- Marcas regionales fuertes
- BBU completó de manera exitosa el Programa de Separación Voluntaria ("VSP", por sus siglas en inglés), se registró un cargo no monetario de US \$105 millones, con el fin de diseñar una organización más eficiente y una Compañía más productiva.

CANADÁ

- Líder nacional
- Bimbo Canadá completó una iniciativa de restructura organizacional que posicionará a la Compañía para el crecimiento y la rentabilidad a largo plazo a través de una estructura más eficiente y competitiva



**Latino-
américa**

Ventas: 10%

- 25,000 colaboradores
- 32 plantas

- #1 en la categoría de pan de caja y bollos
- Completó la adquisición de Nutra Bien, una compañía chilena productora de pan dulce



México

Ventas: 31%

- 78,000 colaboradores
- 38 plantas

Líder con un amplio y diverso portafolio de productos, que incluye:

- Pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, botanas saladas, confitería, galletas y galletas saladas

Para satisfacer momentos de consumo, respondiendo a las necesidades de nuestros consumidores



EAA

Ventas: 9%

- 10,000 colaboradores
- 48 plantas

IBERIA

- #1 en la categoría de pan de caja

REINO UNIDO

- #1 en la categoría de *bagels*

Acelerando y creando nuevos espacios de crecimiento

CHINA

- Jugador #2 en panificación
- Desde el año 2000, China ha cuadruplicado su participación en la economía mundial*
- En Asia se encuentran 9 de las 15 economías de más rápido crecimiento*
- Asia ha incrementado del 15% en 1990 al 35% en 2017 su comercio internacional*
- Completamos la adquisición de Mankattan, un jugador líder en la industria de la panificación en China

INDIA

- Jugador #1 en Nueva Delhi
- Gran oportunidad de expansión nacional
- Mercado #3 de mayor consumo para 2025*
- Para 2030, las cinco ciudades principales de la India serán economías comparables a las de los países de ingreso medio hoy*

BIMBO QSR

- Proveedor más grande del mundo
- Presencia global con exposición a los mercados de mayor crecimiento de QSR
- Industria de crecimiento acelerado

*Fuente: Dominic Barton "Thriving in an Age of Disruption", socio global de Mckinsey & Company



Buscando el bienestar DE NUESTRAS COMUNIDADES y colaboradores



Apoyando a nuestras COMUNIDADES

Comunidades

Como Empresa sustentable, en Grupo Bimbo trabajamos a través de nuestro pilar Comunidad, abordando retos específicos que enfrentan las comunidades en las que operamos para contribuir con su desarrollo económico y bienestar.

Con los proyectos de nuestro Pilar Comunidad, nos comprometemos con las comunidades; nos hacemos parte de ellas y trabajamos como una empresa sustentable. Cada comunidad en la que operamos enfrenta desafíos específicos que requieren atención y apoyo.

En asociación con ONGs, la sociedad en general, empresas privadas, agencias gubernamentales, así como a través de donaciones voluntarias económicas y en especie por parte de Empresa y nuestros colaboradores, implementamos acciones dirigidas al desarrollo y el bienestar de la comunidad para enfrentar desafíos en materia de educación, deportes y educación física, salud y bienestar, medio ambiente y desastres naturales.

Dos elementos clave de la gestión de los impactos reales y potenciales en las comunidades locales, son: la evaluación y la planificación, dirigidas a entender dichos impactos así como la participación comprometida de las comunidades, que nos permite comprender sus necesidades y expectativas

Es a través de nuestra política global de sustentabilidad que gestionamos todas aquellas acciones relacionadas con el apoyo a las comunidades en la que estamos presentes, la cual establece:

- Apoyar a asociaciones de acuerdo con lo autorizado por el Comité de Inversión Social.
- Fomentar la responsabilidad, participación y apoyar las acciones de la sociedad civil mediante una cultura de voluntariado.
- Entender la realidad social y económica de los países y regiones donde operamos, manteniendo una relación y comunicación cercana, siempre en un marco de respeto a

los grupos de interés, así como de las leyes y regulaciones locales.

- Apoyar de manera inmediata en caso de desastres naturales que afecten principalmente a nuestros colaboradores y sus familias; creando, en caso de ser necesario, fondos de apoyo, todo esto de acuerdo con lo establecido dentro de nuestra política de desastres naturales.

La Dirección Global de Relaciones Institucionales es la encargada de definir la estrategia y gestionar la sustentabilidad en la Empresa. Es también la responsable del pilar Comunidad, a través del cual gestionamos nuestro programa de donativos, la relación con ONGs, el programa Buen Vecino y las acciones de desarrollo comunitario.



(GRI 203-2)

PROGRAMA DE DONATIVOS



A través del apoyo financiero y los donativos de productos de Grupo Bimbo, con las contribuciones de nuestros colaboradores, apoyamos a las ONGs para beneficiar a nuestra sociedad.

Entregamos donativos a 276 ONGs por un monto equivalente al 2.4% de nuestra utilidad neta. Adicionalmente, otorgamos donativos por MXN\$6,040,848.52 a 487 bancos de alimentos, así como 1,339,534 rebanadas de pan en 31 países a través de Global Energy Race.

Vale la pena destacar que Bimbo Iberia se sumó a la campaña de la Fundación Alimentum donando 13 toneladas de producto a los Bancos de Alimentos de Valencia, Alicante, Madrid, Vizcaya, Barcelona y Sevilla en el Día de la Alimentación Solidaria. Un total de 368,098 raciones que se destinaron a las personas y familias más necesitadas de España.

	Donativos económicos	Donativos de productos	Donativos totales
México	72	41	113
Estados Unidos/ Canadá	34	-	34
Latinoamérica	10	119	129
Total	116	160	276

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Nuestro programa de voluntariado apoya iniciativas en materia de bienestar, la promoción y educación en hábitos y dietas saludables, así como el cuidado del medio ambiente, a través de quienes brindan su experiencia y conocimiento local para obtener el máximo de cada actividad. Dichos esfuerzos se rea-

lizan de la mano con nuestros más de 83,000 voluntarios y miembros de la sociedad, e incluyen donaciones económicas, en especie, y contribuciones de su tiempo libre por parte de los colaboradores en el beneficio de nuestras comunidades.

	Número de Actividades	Número de Voluntarios	Horas de Voluntariado	Beneficiarios directos
México	107	77,537	237,779	131,670
EU y Canadá	68	908	1,024	8,085
Latinoamérica	58	4,521	12,411	62,340
EAA	21	154	4	110
Total	254	83,120	251,218	202,205



Vale la pena mencionar que como parte de las actividades de voluntariado de 2018, por sexto año consecutivo, a través de Bimbo y Barcel México nos unimos al Juguetón Azteca. A través del programa

de Voluntariado, nuestros colaboradores entregaron juguetes y sonrisas a pequeños de diversos albergues, hospitales y centros de atención a niños de escasos recursos.



Ángel Roberto Pérez, conductor de una unidad Barcel, quien se disfrazó como el payaso Pepetón, para alegrar a los niños en el Juguetón, comentó:

“La magia de los Reyes Magos debe llegar a cada rincón y nuestra labor es muy importante para lograrlo; *cada año sus sonrisas nos llenan el corazón* y nos motivan para hacer esto y más”.

DESASTRES NATURALES

A través de nuestra Política de Desastres Naturales, la Dirección Global de Relaciones Institucionales –en el caso de México–, es la encargada de operar y administrar los recursos del fondo para Desastres Naturales; canalizar las solicitudes de donativos y/o apoyos económicos recibidas de todas las Organizaciones y someterlas a aprobación de la Dirección General del Grupo y del Comité de Inversión Social, al cual deberá reportar los resultados semestralmente.

El Comité de Inversión Social a su vez, debe determinar el tipo de apoyo que se entregará a la comunidad y autorizar la aportación de la Empresa, de acuerdo al monto donado por los colaboradores en el caso de apoyo económico, definir el monto de este.

Por su parte, la Dirección de Personal de la Organización es la encargada de enviar comunicados a los colaboradores, invitándolos a realizar aportaciones voluntarias, así como de registrar los apoyos otorgados e informar de estos a la Dirección Global de Relaciones Institucionales.

En caso de un desastre natural, será el Director General de la Organización afectada el que deba infor-

mar de éste a la Dirección Global de Relaciones Institucionales, para que éste lo someta al Comité de Inversión Social.

En cumplimiento con nuestra política, es la Dirección de Operaciones de cada país la que determina el producto que puede ser donado y lleva a cabo la coordinación local.

DONATIVOS ECONÓMICOS (MXN)

	Donativos de producto / equivalente \$	Donativos económicos	Causa
México	\$1,733,536	\$1,018,170	Lluvias
Estados Unidos	-	\$528,400	Incendios forestales
Guatemala	\$641,743	-	Erupción volcánica
Total	\$2,375,279	\$1,546,570	

Donativos totales \$3,921,849 MXN

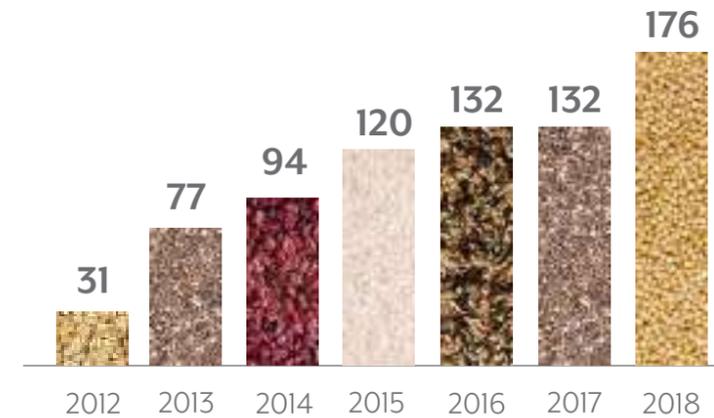
PROGRAMA BUEN VECINO

El programa Buen Vecino forma parte de nuestro Voluntariado y tiene como objetivos principales, buscar el desarrollo y bienestar de las personas en las comunidades donde operamos, que viven o trabajan alrededor de los centros de trabajo de la Empresa, así como mejorar su calidad de vida.

Desde el inicio del Programa en 2012, trabajamos día con día buscando y desarrollando proyectos de gran

impacto en la comunidad, a través de los cuales beneficiamos a sus habitantes, tales como: mejora de infraestructura, remodelación, restauración de espacios públicos e interiores y reparaciones, entre otros.

En los siete años que tiene el programa, hemos llevado a cabo 762 proyectos. En 2018, en México, completamos 176 proyectos, impactando a 176,021 beneficiarios.



762 proyectos desde 2012

176 proyectos en 2018

PROYECTOS BUEN VECINO 2018

Plantas / Centros de distribución	Proyectos finalizados 2018
México	91
Estados Unidos y Canadá	44
Latinoamérica ¹	31
Europa	6
Asia ²	4
Grupo Bimbo Gran Total	176

¹ LAC, LAS, Brasil

² India y Marruecos

Algunos de nuestros proyectos de 2018

México

• El Centro de Ventas y Planta San Luis Potosí aportó a través del programa Buen Vecino, la restauración de la unidad deportiva “Aguilares” en la localidad de Villa de Pozos, brindando a la población un espacio para la activación física y la sana convivencia entre los jóvenes y las familias de la comunidad.

• Como parte del proyecto Buen Vecino en el Centro Metropolitano de Distribución en Azcapotzalco, rehabilitamos el módulo deportivo Nuevo Barrio San Rafael y acondicionamos un Centro de Salud con equipo médico, con lo que beneficiamos a más de 2,750 personas. Además, organizamos jornadas de la limpieza en la zona.

• Durante cuatro semanas, voluntarios de la planta de Galletas Gabi, en Tultitlán Estado de México, trabajaron para reacondicionar dos canchas de fútbol rápido del deportivo El Reloj, con lo cual no solamente beneficiamos a 1,500 personas directamente, sino que promovemos la actividad física entre los jóvenes de las zonas vecinas.

Además, realizaremos la reforestación de 250 árboles dentro del deportivo donde participarán usuarios del deportivo, comunidad y colaboradores de la Planta.

Ecuador

- Entre los principales proyectos de Bimbo Ecuador se encuentran: el mejoramiento de la ventilación de los salones de clases de la Escuela y Colegio Sagrada Familia de Nazareth, en el sector de Nueva Prosperina, Guayaquil, así como la construcción de un Salón de Estimulación y Terapia Física, para la Guardería Comunitaria de la Fundación Pícaros Soñadores en Quito.

Guatemala

- En el marco de la celebración del día del niño, cincuenta colaboradores de Bimbo Guatemala realizaron el remozamiento de la Escuela Oficial Urbana Mixta No.153 Sakerti, el cual consistió en la reparación de bancas y área de juegos, creación de áreas verdes, pintura general del establecimiento educativo y remodelación de la cancha de baloncesto, beneficiando a 700 niños de la comunidad.

Honduras

- En conjunto con los colaboradores voluntarios de Bimbo Honduras y con materiales reciclados del departamento de taller, llevamos a cabo la inauguración de una jardinera en la escuela Monseñor Fiallos No.2. Esta era un área de residuos comunales que provocaba contaminación afectando a los vecinos y la población estudiantil de la Escuela.

Bimbo Iberia

- Con la colaboración del Ayuntamiento de Paracuellos de Jarama, en la Comunidad Autónoma de Madrid, llevamos a cabo un proyecto de mejora de la vía pecuaria del “Descansadero de San Miguel”, cercana a la planta de Bimbo, la cual consistió en la limpieza, desbrozado y adecuación de la zona, que es utilizada habitualmente como zona de paseo y como vía para ciclistas y deportistas. De este modo, los vecinos de Paracuellos de Jarama podrán transitar por una zona limpia y en buenas condiciones.
- En Grupo Bimbo promovemos la diversidad e inclusión. Muestra de lo anterior es nuestro proyecto de Buen Vecino de Coslada, Madrid, el cual tuvo como objetivo el facilitar la integración social de personas con diversidad funcional. A través de esta iniciativa, colaboramos con la Asociación para la Integración de Personas con Diversidad Funcional (ASPIMIP), proporcionando equipo tecnológico al aula informática en su Centro Ocupacional de Coslada, el cual facilitará a los alumnos acceso a información y ofertas de empleo que permitan su inclusión social y su desarrollo personal.

(GRI 304-3)

PROGRAMA “DESIERTO DE LOS LEONES ORGULLOSAMENTE LIMPIO”

El Desierto de los Leones, primera Área Natural Protegida en México, es uno de los bosques que abastecen a la capital de agua, oxígeno y recursos naturales.

Con una superficie de 1,529 hectáreas de bosque de pinos, es considerada una de las regiones más ricas del mundo en cuanto a biodiversidad, sin embargo, se encuentra con un deterioro ambiental, debido a actividades humanas y contaminación por residuos sólidos urbanos.



Con el objetivo de mitigar esta problemática, y fomentar la sustentabilidad en la Ciudad de México, surge en 2016 el programa ambiental y social “Desierto de los Leones Orgullosamente Limpio” iniciativa conjunta de Fundación Azteca de Grupo Salinas y Grupo Bimbo.

En esta segunda etapa, que llevamos a cabo de septiembre de 2017 al mismo mes de 2018, superamos nuestro objetivo en un 225.27% a través de asesorías especializadas y medición de indicadores, logrando un programa más sólido y un cambio en la cultura ambiental.

Acciones 2018

- Implementación de 11 Talleres de Capacitación en diversos temas: aprovechamiento de residuos orgánicos, transformación y reciclaje de bolsas plásticas, reúso de PET a través de macetas de autorriego y lombricomposta casera. A través de éstos, hemos beneficiado a comuneros de San Mateo Tlaltenango y San Lorenzo Acopilco, comerciantes del área del Ex Convento y La Venta, trabajadores de la Delegación Cuajimalpa, artesanas y adultos mayores, beneficiando a 592 personas.
- Tomando en cuenta que la conciencia ambiental se genera a través de la educación y basándonos en una metodología lúdica y participativa, realizamos 20 jornadas de educación ambiental y cursos de verano en las que participaron 404 personas.
- 13 jornadas de activación física dirigidas a comerciantes y visitantes, promoviendo una adecuada separación de residuos en el corredor turístico.
- Con la finalidad de retirar los residuos que impactan de manera negativa el ecosistema del bosque, así como sensibilizar a la población, implementamos 17 Jornadas de limpieza en las que recolectamos más de 4 toneladas de basura, lo que corresponde al 60% de los residuos generados en el parque en un periodo de nueve meses, evitando así



17
jornadas de limpieza
4 ton de basura recolectada

la contaminación de uno de los pulmones más importantes para la Ciudad de México y el área metropolitana. Lo anterior fue posible gracias al apoyo del Departamento de Turismo de Cuajimalpa, los comuneros de San Mateo Tlaltenango y el compromiso de nuestros líderes ambientales y voluntarios.

- Realizamos 13 jornadas de micro limpieza, en las que retiramos 6,638 popotes, 13, 713 taparoscas y 9,888 colillas de cigarro, con lo que se evitó contaminar 74,000 litros de agua.



364
voluntarios participan
en nuestras jornadas

Para la tercera etapa del programa, la cual se llevará a cabo en 2019, trabajaremos en las acciones subsecuentes, que implican la incorporación de los residuos a la cadena productiva (reutilizar, reciclar y revalorizar), y las cuales son la base de la economía circular.

(GRI 102-17, 102-33, 102-34)

LÍNEA COMENTA

Nuestro compromiso de ofrecer las mejores condiciones de trabajo para nuestros colaboradores y proveedores nos ha llevado a crear la Línea Comenta como canal de comunicación para reportar áreas de mejora.

Honramos nuestra regla de oro: Respeto, Justicia, Confianza y Afecto.

Nuestro Código de Ética estipula que: “En Grupo Bimbo buscamos que todo colaborador sea respetado y que encuentre un espacio adecuado para su desarrollo tanto en el ámbito profesional como en el personal.



El trato con nuestros colaboradores se basa en la regla de oro por lo cual, de acuerdo con nuestra política global de integridad, cualquier asunto sobre incumplimientos de nuestro Código y políticas, puede ser reportado a través de la Línea Comenta de la localidad correspondiente. Línea Comenta es un medio de comunicación anónimo y confidencial vía telefónica, o en la cuenta de correo: comenta@grupobimbo.com. Estos reportes son compartidos únicamente con los miembros del Comité de Línea Comenta.

El programa está disponible para nuestros colaboradores y proveedores en los diferentes centros de trabajo del Grupo. Esta herramienta ha demostrado su eficiencia, permitiéndonos llevar a cabo mejoras en diferentes procesos.

 **734**
casos atendidos

 **276**
anónimos

 **458**
con nombre

PROGRAMA DE VISITAS A PLANTAS

 **+750 mil**
visitantes

 **45**
plantas de
Grupo Bimbo

 **13**
países

Hoy en día ofrecemos visitas guiadas en 45 de nuestras plantas, en los diferentes países donde nos encontramos.



VISITAS A PLANTAS 2018

México 639,568 **LAS** 67,071 **LAC** 68,073

TOTAL 774,712

Las visitas a plantas nos permiten compartir quiénes somos y lo que hacemos. Cada visita a nuestra planta es una aventura en la que los visitantes pueden descubrir cómo preparamos nuestros productos nutritivos, innovadores y saludables. Así mismo, reciben consejos para adoptar estilos de vida saludable, una dieta correcta, además de aprender la importancia de la actividad física diaria y las alternativas para cuidar el medio ambiente como parte de su vida diaria.

Recibimos visitantes de todas a las edades, desde primaria hasta universidad, instituciones académicas extranjeras, personas con discapacidad, de la tercera edad, consumidores, proveedores y otros grupos de interés.





BIODIVERSIDAD REFORESTAMOS MÉXICO

En 2018, Reforestamos México, A.C. sumó esfuerzos con 77 empresas, con inversión de recursos y más de 17,405 voluntarios reforestando 137.35 hectáreas de bosques y se conservaron 5,000 hectáreas de ecosistemas forestales de México.


17,405
Voluntarios


137.4
hectáreas restauradas


5,000
hectáreas preservadas

UBICACIÓN DE HÁBITAT RESTAURADOS

Tipo de Área Natural Protegida	Nombre	Estado	Hectáreas restauradas	Hectáreas conservadas
Área de Protección de Flora y Fauna	Nevado de Toluca	Estado de México	74.40	-
Área de Restauración Ecológica	San Martín Cuautlalpan	Estado de México	8.00	-
Predio privado	Fábrica empresa Liomont-Ocoyoacac	Estado de México	1.50	-
Área de Protección de Flora y Fauna	La Primavera	Jalisco	9.50	5,000
Área de Restauración Ecológica	Cerro del Punhuato	Michoacán	3.00	-
Parque Recreativo	Los Cuartos	Aguascalientes	1.00	-
Parque Recreativo	Tangamanga I	San Luis Potosí	1.50	-
Área de Restauración Ecológica	Temascalio, Pinal del Zamorano	Guanajuato	4.00	-
Predio privado	El Chico	Xalapa	1.00	-
Parque Nacional	La Huasteca, Laguna de Sánchez	Monterrey	13.00	-
Parque Recreativo	Ecoparque	Zacatecas	1.00	-
Parque Recreativo	Parque Metropolitano	Puebla	0.50	-
Parque Estatal	Sierra de Tepetzotlán	Estado de México	11.25	-
Parque Recreativo	Joya la Barreta y El Cimatarío	Querétaro	5.20	-
Área de Restauración Ecológica	Cuxtal	Mérida	0.50	-
Parque Recreativo	Kai Lu'um	Mérida	2.00	-
Total			137.35	5,000

PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

En Grupo Bimbo, somos conscientes de que promover la actividad física significa reducir el riesgo de padecer enfermedades y asegurar una mejor calidad de vida para nuestros colaboradores.

Nuestros centros de trabajo cuentan con áreas para la activación física además de que a nivel global llevamos a cabo diversas actividades y programas que promueven e impulsan la adopción de estilos de vida saludable como son: Reto Empresa Activa y Saludable, Reto Conquista tu Cima, Vivo Sano #EsPorMi, torneos deportivos, torneos de fútbol, carreras de diversa índole, entre otras.

A través de programas como Global Energy Race y Futbolito Bimbo, respondemos a nuestro compromiso con el bienestar de los consumidores y colaboradores, promoviendo los beneficios de adoptar dietas correctas y actividades físicas diarias.

Global Energy Race

Por cuarta ocasión en Grupo Bimbo, realizamos nuestro evento deportivo más importante a nivel global, la Global Energy Race, la cual busca fomentar la adopción de un estilo de vida activo y saludable, así como la integración familiar.

En esta ocasión la llevamos a cabo en 34 ciudades: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Torreón y Veracruz, México; Buenos Aires, Argentina; Sao Paulo y Rio de Janeiro, Brasil; San José, Costa Rica; Guayaquil,

Ecuador; San Salvador, El Salvador; Guatemala, Guatemala; Santiago, Chile; Bogotá y Cali, Colombia; San Pedro Sula, Honduras; Panamá, Panamá; Asunción, Paraguay; Lima, Perú; Montevideo, Uruguay; Toronto, Canadá; Beijing, China; Nueva Delhi, India; Casablanca, Marruecos; Lisboa, Portugal; Madrid y Barcelona, España; Sheffield, Reino Unido; Dallas, Orlando, Filadelfia, Phoenix y Los Ángeles en Estados Unidos

Global Energy Race es una carrera con causa. A través de ésta, ayudamos a sectores vulnerables de la sociedad, con donaciones a bancos de alimentos por cada kilómetro recorrido, por corredor inscrito y que es equivalente a casi una barra de pan de caja por cada corredor de la categoría 10K.

Resultados 2018

En esta edición logramos activar a un total de 112,778 participantes en 22 países y 34 ciudades alrededor del mundo. Gracias a cada uno de ellos, fue posible donar 1.4 millones de rebanadas de pan a quien más lo necesita.

GLOBAL ENERGY RACE

 **112,778**
participantes

 **22**
países

 **34**
ciudades

 **1.4**
millones de
rebanadas de
pan donadas

México

Participantes **35,899**
Rebanadas de pan **454,104**

Estados Unidos / Canadá

Participantes **11,376**
Rebanadas de pan **175,296**

Latinoamérica

Participantes **48,123**
Rebanadas de pan **633,460**

EAA

Participantes **17,291**
Rebanadas de pan **217,748**

Total

Participantes **112,778**
Rebanadas de pan **1,480,608**

País	Ciudad	Número de participantes
México	Ciudad de México	19,279
	Guadalajara	5,000
	Monterrey	3,808
	Puebla	3,829
	Veracruz	2,748
	Torreón	1,235
	Los Ángeles	3,556
Estados Unidos	Filadelfia	1,866
	Dallas	1,516
	Orlando	1,604
	Phoenix	1,319

País	Ciudad	Número de participantes
Canadá	Toronto	1,573
Panamá	Panamá	1,476
Costa Rica	San José	1,700
Honduras	San Pedro Sula	1,145
El Salvador	San Salvador	1,850
Ecuador	Guayaquil	3,176
Guatemala	Guatemala	2,081
Argentina	Buenos Aires	3,483
Chile	Santiago	4,050
Paraguay	Asunción	2,091
Perú	Lima	2,816
Uruguay	Montevideo	2,868
	Bogotá	6,500
Colombia	Cali	2,071
	Sao Paulo	6,425
Brasil	Rio de Janeiro	6,334
	Lisboa	2,827
Portugal	Oporto	-
	Barcelona	3,246
España	Madrid	3,925
	Sheffield	1,109
Reino Unido	Sheffield	1,109
China	Beijing	4,506
	Tianjin	-
India	Delhi NCR	1,266
Marruecos	Casablanca	500
Grand Total		112,778

Futbolito Bimbo

En 2018, nuestro programa Futbolito Bimbo en su edición 55, nuevamente cumplió su objetivo de brindar a los niños mexicanos la oportunidad de conocer a otros niños del país, vivir la experiencia de viajar por nuestro país y practicar el compañerismo y apoyo dentro y fuera de la cancha.

Lejos de todo lo anterior, Futbolito Bimbo ha cumplido su objetivo de promover la actividad física en los niños y una correcta alimentación como parte de un estilo de vida saludable. Además, es una excelente oportunidad de promover valores como son el trabajo en equipo, el respeto, la tolerancia y el compañerismo entre los niños.

Por todo lo anterior, Futbolito Bimbo es el torneo más importante de fútbol en la historia del fútbol infantil mexicano y nuestro programa de responsabilidad social más relevante.



110,616

horas de actividad física



3,183

escuelas



58,587

niños y niñas



59,131

goles anotados



5,362

equipos

6,601



“Tarjetas verdes” promueven el buen comportamiento dentro y fuera de la cancha



Monitoreando nuestro PROGRESO

Colaboradores

Reconocemos la dignidad de la persona.

Valoramos el talento, la experiencia, el conocimiento y la opinión de nuestros colaboradores

En Grupo Bimbo estamos comprometidos, a nivel global a buscar todos los días ser el lugar preferido para trabajar en la industria. Llevamos a cabo esfuerzos significativos que nos aseguren que contamos con líderes de calidad, que comparten nuestras creencias y que motiven e inspiren a nuestros colaboradores a compartir nuestra visión a la vez que promuevan una cultura de diversidad, inclusión y no discriminación, en la que existan la Seguridad y Bienestar y el Desarrollo Humano

Nuestra visión es liderar con Seguridad y Salud Organizacional Superior, alineados a la mejora continua. Entendemos que cuando las personas encuentran satisfacción a través del trabajo productivo, esto contribuye a su desarrollo.

Cada una de nuestras unidades de negocio es responsable de la contratación, administración, capacitación, desempeño, compensación, comunicación, seguridad y bienestar del personal que labora en nuestros diferentes centros de trabajo.



Respeto, Justicia, Confianza y Afecto es nuestra Regla de Oro



Somos la *panificadora* *más grande*

DEL MUNDO,

**con más de 138,000
colaboradores diversos de
32 países en los que tenemos
operaciones**



Total de colaboradores de Grupo Bimbo



+138,000



	Total colaboradores dentro de nómina	Total trabajadores contratados	Total
--	--------------------------------------	--------------------------------	-------

(GRI 102-8)

México	76,694	348	77,042
Estados Unidos / Canadá	25,737	319	26,056
Latinoamérica	21,298	810	22,108
Europa	6,127	383	6,510
Asia	6,303	413	6,716
Total dentro de Nómina Grupo Bimbo	136,159	2,273	138,432

Desde nuestro corporativo, monitoreamos, todos los aspectos relacionados con la gestión del personal, a través de indicadores clave, tableros de control, así como revisiones funcionales periódicas, en donde expertos del departamento de Personal verifican que las unidades de negocio están siguiendo nuestras políticas globales, como corresponde al valor que tiene el aspirar a ser una empresa profundamente humana en todos los lugares donde operamos.

EMPLEO

(GRI 102-8, 102-21, 202: 103-1, 103-2, 103-3, 401-1)

La mayoría de los altos cargos de liderazgo en la Empresa, son desempeñados por ejecutivos locales. Esto nos permite fortalecer nuestro vínculo con los mercados locales y las comunidades y le permite al talento local tener evidencia clara de un buen futuro en Grupo Bimbo. Sin embargo, buscamos desplegar el talento adecuado en el lugar necesario, en beneficio de nuestros colaboradores y nuestras operaciones

Esto lo logramos, a través de una estrategia de movilidad global, que asegura que los líderes con potencial de crecimiento, puedan expandir sus carreras aceptando retos en diferentes mercados y al hacerlo, obtener conocimiento y experiencias que les ayudan a crecer profesionalmente.

Por consiguiente, contamos con dos políticas que definen las reglas de los compromisos para las asignaciones internacionales, temporales y de largo plazo y que especifican la elegibilidad, compensación total y otros aspectos como el apoyo familiar, orientación cultural y en todos los casos la asistencia a la familia del asociado que será transferido.

NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DE COLABORADORES

(GRI 401-1)



<https://grupobimbo.com/sites/default/files/Grupo-Bimbo-Nuevas-Contrataciones-y-Rotacion-de-Personal.pdf>

Región/ Rango de edad	% de Rotación durante el período			TOTALES
	Mujeres	Hombres	No especificado	
México				
<30	26%	24%	0%	24%
30-50	16%	12%	0%	13%
>50	9%	6%	0%	6%
No especificado	0%	50%	0%	50%
Total México	19%	15%	0%	15%
Estados Unidos /Canadá				
<30	36%	33%	0%	34%
30-50	20%	16%	100%	17%
>50	22%	17%	100%	18%
Total Estados Unidos / Canadá	23%	19%	100%	20%
Latinoamérica				
<30	16%	20%	86%	19%
30-50	13%	15%	86%	15%
>50	7%	11%	0%	10%
No especificado	20%	17%	0%	18%
Total Latinoamérica	14%	16%	86%	16%
Europa				
<30	17%	17%	0%	17%
30-50	11%	11%	0%	11%
>50	9%	16%	0%	14%
No especificado	0%	50%	0%	50%
Total Europa	11%	14%	0%	13%
Asia				
<30	35%	33%	0%	34%
30-50	20%	31%	0%	26%
>50	15%	22%	0%	19%
Total Asia	22%	31%	0%	27%
África				
<30	20%	9%	0%	10%
30-50	5%	8%	0%	8%
>50	0%	9%	0%	8%
Total África	11%	9%	0%	9%
TOTAL GLOBAL	19%	16%	88%	16%

*No incluye India (2877), Mankattan (1653) BQ (2394) y Kannan (23).

Región/ Rango de edad	% Nuevas contrataciones durante el período			TOTALES
	Mujeres	Hombres	No especificado	
México				
<30	43%	38%	0%	39%
30-50	21%	10%	0%	12%
>50	7%	1%	0%	2%
No especificado	0%	50%	0%	50%
Total México	28%	17%	0%	19%
Estados Unidos /Canadá				
<30	51%	45%	0%	47%
30-50	22%	17%	100%	18%
>50	10%	6%	0%	7%
Total Estados Unidos / Canadá	22%	17%	50%	18%
Latinoamérica				
<30	36%	35%	100%	36%
30-50	15%	13%	57%	14%
>50	5%	4%	0%	4%
No especificado	60%	58%	0%	59%
Total Latinoamérica	22%	19%	79%	20%
Europa				
<30	60%	75%	0%	73%
30-50	36%	42%	0%	41%
>50	21%	16%	0%	17%
No especificado	0%	100%	0%	100%
Total Europa	35%	43%	0%	41%
Asia				
<30	15%	34%	0%	30%
30-50	3%	15%	0%	10%
>50	0%	7%	0%	4%
Total Asia	5%	19%	0%	14%
África				
<30	13%	17%	0%	17%
30-50	5%	16%	0%	14%
>50	0%	0%	0%	0%
Total África	8%	16%	0%	15%
TOTAL GLOBAL	25%	18%	75%	20%

En caso de directivos en asignación internacional, monitoreamos que el plazo de la asignación no exceda lo establecido en la política global de asignaciones internacionales.

De igual manera, damos seguimiento a la actualización oportuna de los documentos migratorios del asignado y su familia de acuerdo con lo que marca la Política. Asimismo, llevamos a cabo el seguimiento de los documentos migratorios de los asignados/ as y sus familias de acuerdo con la política.

Para propósitos de control, mantenemos un registro de las asignaciones internacionales en el que incluimos los permisos migratorios de los asignados, y cada año solicitamos a las Organizaciones enviar los permisos de trabajo actualizados.

PORCENTAJE DE ALTOS DIRECTIVOS QUE PROCEDEN DE LA COMUNIDAD LOCAL

(GRI 202-2)

México	90.0%
Estados Unidos y Canadá	100.0%
Latinoamérica	61.5%
Europa	71.4%
Asia	66.7%
Total Grupo Bimbo	87.1%



(GRI 102-21, 202, 402, 419: 103-1, 103-2, 103-3, 402-1, 419-1)

Para nuestros grupos de interés es relevante conocer la tasa de rotación, de todo el personal que trabajó durante el año, pues esto da estabilidad y confianza de que su apuesta por nuestra Empresa está en manos de colaboradores con experiencia y a su vez los motiva ya que se mide cada año.

Es importante observar el comportamiento en el índice de nuevas contrataciones, ya que se aprecia que para las nuevas generaciones es muy atractivo pertenecer a una empresa líder de clase mundial.

(GRI 402-1)

Cada unidad de negocio tiene diferentes periodos de aviso que se basan en las leyes y regulaciones locales y / o convenios colectivos de trabajo.

PERMISO PARENTAL

Otorgamos diversos beneficios relacionados con la maternidad y paternidad; tales como: trabajo en casa, y permiso por un año para cuidado del bebé, tras el cual pueden regresar sin perder su antigüedad.

Cada país deberá adoptar la política de maternidad y paternidad de acuerdo con sus necesidades y la legislación laboral.

PERMISO PARENTAL

(GRI 401-3)

Región	Personas que tuvieron derecho a permiso o baja temporal por maternidad/ paternidad		Personas que ejercieron su permiso o baja temporal por maternidad/ paternidad		Total de Personas que se reincorporaron		Índice de reincorporación al trabajo	
México	2512	524	2512	524	1796	251	71.50%	48%*
Estados Unidos	137	61	137	61	125	51	91.24%	84%
Canadá	61	65	61	65	55	40	90.16%	62%
Centroamérica	291	260	291	260	235	104	81%	40%*
Sudamérica	139	67	139	67	131	63	94%	94%
Brasil	2	58	2	58	2	40	100%	69%
Europa	65	18	65	18	56	17	86%	94%
Asia	22	27	22	27	21	23	95.45%	85%
Global	3229	1080	3229	1080	2421	589	86%	71%

*Tenemos colaboradores que no han regresado de su licencia de maternidad y paternidad, esto afecta el indicador de regreso al trabajo. Su regreso quedará reflejado el próximo año.

TRABAJO INFANTIL Y TRABAJO FORZOSO

(GRI 403, 408, 409: 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 408-1, 409-1)

Nuestro Código de Ética cumple con los estatutos legales vigentes de los países donde operamos. Para el tema de trabajo infantil, bajo ninguna circunstancia, contratamos menores de edad en ninguno de nuestros centros de trabajo. Nuestro proceso de reclutamiento asegura que esto no sucederá ya que a los candidatos se les solicita la acreditación de mayoría de edad, a través de documentos oficiales. En algunos países, esta información es validada por agencias gubernamentales o instituciones de salud pública.

Aunado a esto se realizan Inspecciones internas (llamadas "Revisiones Funcionales"), donde una entidad funcional corporativa realiza visitas esporádicas para asegurarse de que los procesos establecidos se cumplan, incluida la verificación de contratos de trabajo, esto con la finalidad de asegurarse que se cumple con la legislación vigente y políticas internas

de Grupo Bimbo. Por otro lado, no contamos con trabajos considerados de alto riesgo.

En ninguna circunstancia aprobamos el trabajo forzoso en nuestros centros de trabajo. Durante el periodo del presente informe no hemos registrado ningún caso de trabajo forzado. En algunas unidades de negocio se trabajan horas extras, las cuales son de común acuerdo, de manera voluntario; entre la Empresa y el colaborador, siendo estas remuneradas de acuerdo con la legislación vigente aplicable y nunca excediendo los límites establecidos.

Por último, los proveedores están obligados a cumplir con todas las políticas internas en relación con el trabajo infantil y forzado y a firmar nuestro Código de Conducta de Proveedores, en el cual se establece la prohibición del trabajo infantil y forzado, en su cadena productiva.

COMPENSACIÓN

(GRI 201-3, 102-35, 401: 103-1, 103-2, 103-3, 401-2)

Nuestra Política de Compensación se basa en un modelo de Compensación Total (Total Rewards), el cual considera un enfoque integrado que incluye, Remuneración, Beneficios, Carrera y Vida/ Trabajo. De acuerdo con esto, contamos con un plan diseñado para que la compensación se mantenga vigente y competitiva.

Nuestra política ha sido desarrollada considerando una mejor calidad de vida de los colaboradores, así como su bienestar. Durante 2018 implementamos un nuevo esquema de incrementos diferenciados para personal no operativo en el cual el desempeño y los comportamientos demostrados por el colaborador tienen un mayor impacto en el incremento anual de sueldo.

Adicionalmente incorporamos ajustes al esquema del bono anual alineándolo al nuevo modelo de evaluación de desempeño para el personal no operativo, logrando un mayor reconocimiento al personal con desempeño Sobresaliente permitiéndole recibir una mayor remuneración, independientemente del resultado financiero de la operación local.

En Grupo Bimbo, continuaremos desarrollando nuevas y creativas iniciativas para recompensar colaboradores de alto desempeño.

POLÍTICA DE COMPENSACIÓN DE GRUPO BIMBO

Nuestros salarios están por encima del salario mínimo en todos los países en donde tenemos presencia y nos aseguramos de que las condiciones de contratación cubran lo mínimo requerido por la Ley Laboral local.

Además, determinamos la compensación de los colaboradores considerando evaluaciones de desempeño, las cuales reconocen la consecución o el desempeño sobresaliente contra el plan de negocio establecido y las aptitudes demostradas por estos, así como, los resultados financieros de nuestra empresa en cada país y globalmente.

La remuneración de cada colaborador obedece a su puesto de trabajo, nivel de impacto y a lo que se paga a una posición similar en el mercado donde operamos, con las responsabilidades y el perfil de experiencia, educación y habilidades requeridas.

La información salarial utilizada para estos comparativos y la determinación de los niveles salariales respectivos es proporcionada por terceros, empresas de consultoría altamente reconocidas a nivel mundial en materia de compensación.

	Tiempo completo	Medio tiempo	Temporales	Regiones en donde aplica
(GRI 401-2)				
Acciones (Stock Options), niveles: 1º Ejecutivo y Directivos	X			Brasil, Canadá, China, Iberia, LAC, LAS, México, Reino Unido, Estados Unidos.
Automóvil asignado, niveles: 1º y/o 2º Ejecutivos y/o Directivos	X			Canadá, Colombia, Guatemala, Honduras, Iberia, LAS, México, Nicaragua, Panamá, Reino Unido, Estados Unidos, Venezuela, Brasil, El Salvador, Costa Rica.
Permisos por maternidad o paternidad	X	X	X	México, Canadá, Iberia, LAS, Reino Unido, Estados Unidos, Brasil. Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo solo en: Iberia, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá. Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Iberia, Reino Unido.
Bono Anual por desempeño	X	X		Brasil, Canadá, China, Iberia, LAC, LAS excepto Paraguay, México, Reino Unido, Estados Unidos.
Chequeo médico, al menos a niveles Directivos	X	X		México, Reino Unido, LAC, Brasil. Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo solo en: Argentina y Chile.
Cobertura por incapacidad o invalidez	X	X	X	Brasil, Canadá, Colombia, Iberia, México, Panamá, Reino Unido, Estados Unidos, LAS. Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Iberia, Reino Unido.
Seguro de vida	X	X	X	Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Iberia, LAC, México, Perú, Reino Unido, Uruguay, Estados Unidos. Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: El Salvador, Honduras, Brasil, Canadá.
Seguro médico	X	X	X	Se ofrece a todos los niveles: Argentina (excepto nivel operativo), Brasil, Chile, Ecuador, Honduras. Se ofrece a nivel Ejecutivo en adelante: Canadá, China, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Iberia, México, Nicaragua, Perú, Reino Unido, Estados Unidos. Se ofrece a nivel Supervisor en adelante: Panamá. Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo y Temporales: solo en Reino Unido.

Solo se muestran aquellos beneficios que se ofrecen en más del 40% de los países donde GB opera, y en al menos un Nivel Jerárquico.

LAC: agrupa los países Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Venezuela.

LAS: agrupa los países Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay.

Iberia: agrupa España y Portugal.

RATIO DEL PORCENTAJE DE INCREMENTO EN COMPENSACIÓN ANUAL TOTAL*

(GRI 102-39)

País	Organización	Ratio del porcentaje de incremento en Compensación anual total*
México	Bimbo México	0.8
Estados Unidos	Bimbo Bakeries USA	1.5
Canadá	Bimbo Canadá	0.8
Brasil	Bimbo Brasil	1.7
Colombia	Latin Centro	1.3
Chile	Latin Sur	1.2
España	Iberia	0.7

*Número de veces que el colaborador con mayor ingreso se le incrementó el porcentaje de su compensación total anual vs la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual del resto de los colaboradores. La fecha de efectividad de los sueldos base es Diciembre 2018. Se presenta la información de los 7 países con la operación más significativa en función al monto de venta estimado 2018 y número de colaboradores No Operativos. Se consideran en el cálculo: los colaboradores No Operativos de tiempo completo, excluyendo los de tiempo parcial, obra determinada y asignados internacionales, colaboradores ocupando posiciones regionales en los países considerados y aquellos colaboradores que se excluyeron del incremento anual debido a que tuvieron una promoción o son nuevos ingresos.

RATIO DE COMPENSACIÓN ANUAL TOTAL DE MUJERES FRENTE A HOMBRES *

(GRI 405-2)

País	Organización	Administrativos	Supervisores	Ejecutivos and Directivos
México	Bimbo México	0.9	1.0	0.7
Estados Unidos	Bimbo Bakeries USA	0.9	1.0	0.9
Canadá	Bimbo Canadá	0.8	0.9	1.0
Brasil	Bimbo Brasil	1.0	1.1	0.9
Colombia	Latin Centro	1.2	1.0	0.8
Chile	Latin Sur	0.8	1.0	1.4
España	Iberia	1.0	1.0	0.8

*Se presenta la información de los 7 países con la operación más significativa en función al monto de venta estimado 2018 y número de colaboradores no operativos. Se consideran en el cálculo: los colaboradores no operativos de tiempo completo, excluyendo los de tiempo parcial, proyectos específicos y puestos internacionales, así como, colaboradores ocupando posiciones regionales en los países considerados. La compensación total anual considera ingreso anual basado en: salario, compensación garantizada, incentivos, comisiones, bonos de corto y largo plazo.

SALARIOS

RELACIÓN ENTRE EL SALARIO INICIAL Y EL SALARIO MÍNIMO LOCAL

(GRI 202-1)

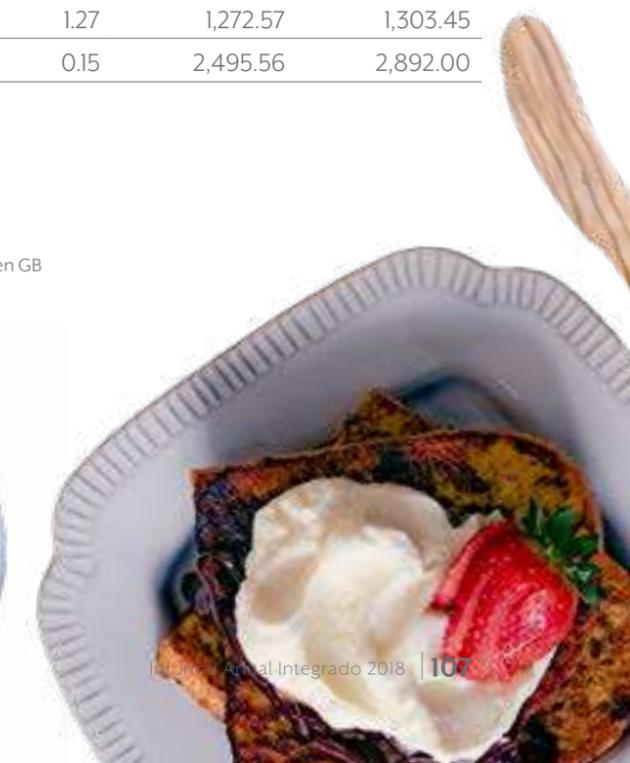
		USD			Moneda local		
		Datos reportados en 2019			Dato original		
		Definitivo			Reportado por colega		
		Salario Mínimo del país	Salario Mínimo GB	% de variación	Tipo de cambio al 11.ene.19	Salario Mínimo del país *	Salario Mínimo GB **
México	Bimbo	160.44	459.76	287%	19.20	3,080.40	8,827.31
	Barcel	160.44	348.85	217%	19.20	3,080.40	6,697.91
	El Globo	160.44	247.27	154%	19.20	3,080.40	4,747.50
	Corporativo	160.44	831.76	518%	19.20	3,080.40	15,969.86
	Moldex	160.44	276.58	172%	19.20	3,080.40	5,310.30
Estados Unidos		1,160.00	2,258.06	195%	1.00	1,160.00	2,258.06
Canadá Bread ***		1,626.19	1,873.65	115%	0.75	2,168.25	2,498.19
Centroamérica		342.09	361.39	106%	-	-	-
Sudamérica		356.31	640.17	180%	-	-	-
Brasil		258.31	514.44	199%	0.27	954.00	1,900.00
Iberia ***		933.41	1,121.94	120%	0.87	809.50	973.00
Reino Unido		1,616.16	1,655.38	102%	1.27	1,272.57	1,303.45
Asia		366.35	424.55	116%	0.15	2,495.56	2,892.00
Promedio total		573.92	847.21	191%			

Cifras expresadas en Sueldo Base mensual en USD con tasas de cambios al 11/Enero/2019
Fuente de Tipo de cambio: <https://www.oanda.com/lang/es/currency/convert/>

* No hay distinciones entre géneros

** Considerado el Sueldo Base mensual promedio nacional (país) del puesto operativo más bajo en GB

*** Reportado en Salario GB el Mínimo de la estructura salarial



SEGURIDAD Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

En Grupo Bimbo consideramos como central el Valor a la persona, por lo tanto, la seguridad de nuestros colaboradores va por delante y estamos comprometidos a proporcionar un ambiente de trabajo seguro y sano, así como a mantener una cultura de Seguridad y Bienestar entre nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades donde laboramos con la convicción de que:

Fundamentos de Seguridad & Bienestar



Toda lesión puede ser evitada



Tenemos la obligación de trabajar con seguridad



Somos responsables de la Seguridad y Bienestar de cada uno



Para ser una empresa de clase mundial, debemos tener un desempeño ejemplar en seguridad y una mejora permanente en nuestro bienestar



Somos capaces de construir una vida balanceada

Nuestro Modelo de Seguridad y Bienestar, busca generar un ambiente de trabajo libre de condiciones y conductas inseguras por lo que se persiguen 4 objetivos principales:

- Revertir la tendencia de accidentabilidad
- Lograr cero accidentes
- Consolidar día con día una cultura de seguridad
- Autogestionar un estilo de vida saludable

Como parte de este Modelo, contamos con un registro detallado de las enfermedades ocupacionales, accidentes menores, mayores, graves y fatalidades, a través del cual podemos obtener el Índice de Accidentabilidad y Siniestralidad por Unidad de Negocio; lo que nos permite la implementación de acciones estratégicas en pro de la seguridad, así como del cum-

plimiento de los lineamientos legales de los países en donde operamos.

Llevamos a cabo acciones para garantizar que nuestros centros de trabajo sean saludables e incentivamos a nuestros colaboradores a adoptar estilos de vida saludable.

Nuestro compromiso y la implementación de acciones estratégicas han dado como resultado una reducción del 18% en el Índice de accidentabilidad desde el 2015, lo que implica un decremento de más de 400 accidentes en todo Grupo Bimbo, lo que a su vez contribuyó con la reducción de un 20% en nuestro Índice de Gravedad. Además, conseguimos terminar este 2018 sin ninguna fatalidad.

18% 

de **reducción** en la tasa de accidentes desde 2015 / reducción de más de 400 lesiones en todo Grupo Bimbo



0 *fatalidades por lesiones relacionadas al trabajo y eventos en vialidades*

Lesiones

México **1704**
Estados Unidos y Canadá **520**
Latinoamérica **238**
Europa **211**
Asia **15**

Horas trabajadas

México **189,257,826**
Estados Unidos y Canadá **50,662,673**
Latinoamérica **51,405,527**
Europa **10,522,737**
Asia **2,936,257**

Fatalidades imputables a la Empresa

México **0**
Estados Unidos y Canadá **0**
Latinoamérica **0**
Europa **0**
Asia **0**

Índice días perdidos

México **79.74**
Estados Unidos y Canadá **129.53**
Latinoamérica **29.76**
Europa **132.97**
Asia **23.84**

Días de incapacidad

México **75461**
Estados Unidos y Canadá **32812**
Latinoamérica **7649**
Europa **6996**
Asia **350**

Plantilla promedio

México **76,641**
Estados Unidos y Canadá **25,733**
Latinoamérica **21,107**
Europa **4,826**
Asia **1,109**

Enfermedades laborales

México **28**
Estados Unidos y Canadá **0**
Latinoamérica **0**
Europa **1**
Asia **0**

Índice de ausencia

México **12.18**
Estados Unidos y Canadá **11.07**
Latinoamérica **6.18**
Europa **23.96**
Asia **7.41**

Índice de accidentes

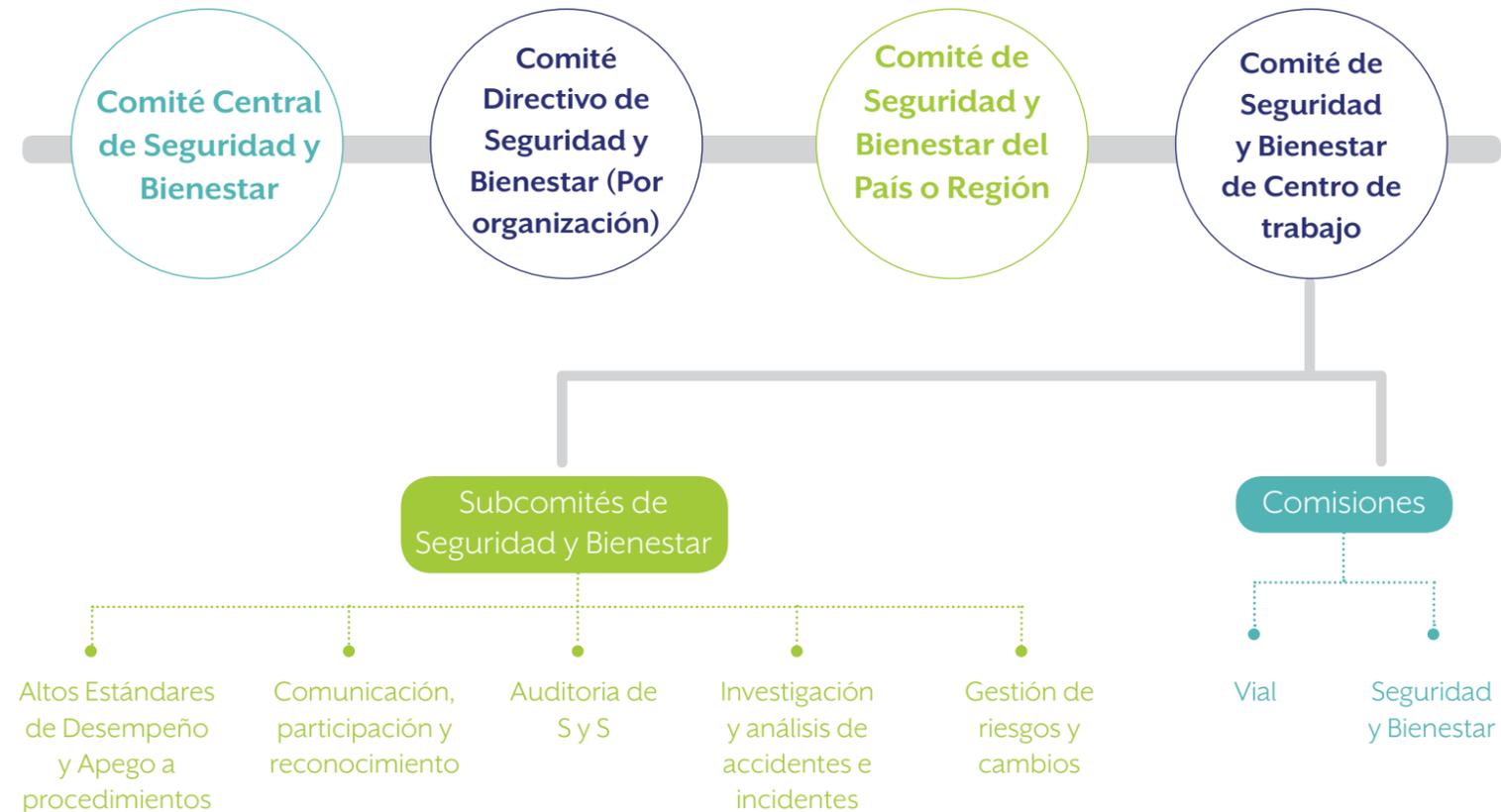
México **1.80**
Estados Unidos y Canadá **2.05**
Latinoamérica **0.93**
Europa **4.01**
Asia **1.02**

(GRI 102-30, 102-31)

Un componente clave en nuestro Modelo de Seguridad y Bienestar, son los Comités, Subcomités y Comisiones existentes en todos los centros de trabajo, los cuales trabajan día con día en la implementación de acciones que nos permitan corregir cualquier condición y conducta insegura dentro de nuestros centros de trabajo, identificando riesgos y buscando mejores prácticas que eviten accidentes de trabajo.

ESTRUCTURA EN SEGURIDAD

GRI 403-1



Trimestralmente, se lleva cabo el Comité Central de Seguridad y Bienestar, en donde participan todas las organizaciones de Grupo Bimbo, el cual está conformado por los Presidentes de las Organizaciones, Directores de personal y Directores de áreas claves, siendo este liderado por el Director General de Grupo Bimbo.

En dicho comité presentamos los resultados derivados de la Gestión del Modelo de seguridad, indicadores de accidentabilidad y se proponen acciones

que aseguran la Seguridad e integridad de nuestros colaboradores. Cada Organización cuenta con su Comité de seguridad, liderado por el Presidente de la Organización y a su vez las regiones/países, así como centros de trabajo siguen la misma estructura a través de comités, subcomités y comisiones locales que son integradas por personal de las diferentes áreas y departamentos que aseguran la implementación correcta del Modelo de S&B con iniciativas específicas de cada centro de trabajo.

ACCIDENTABILIDAD DEL ÁREA DE NEGOCIO

GRI 403-2



Comercial
Accidentabilidad 2.62



Operaciones
Accidentabilidad 1.60

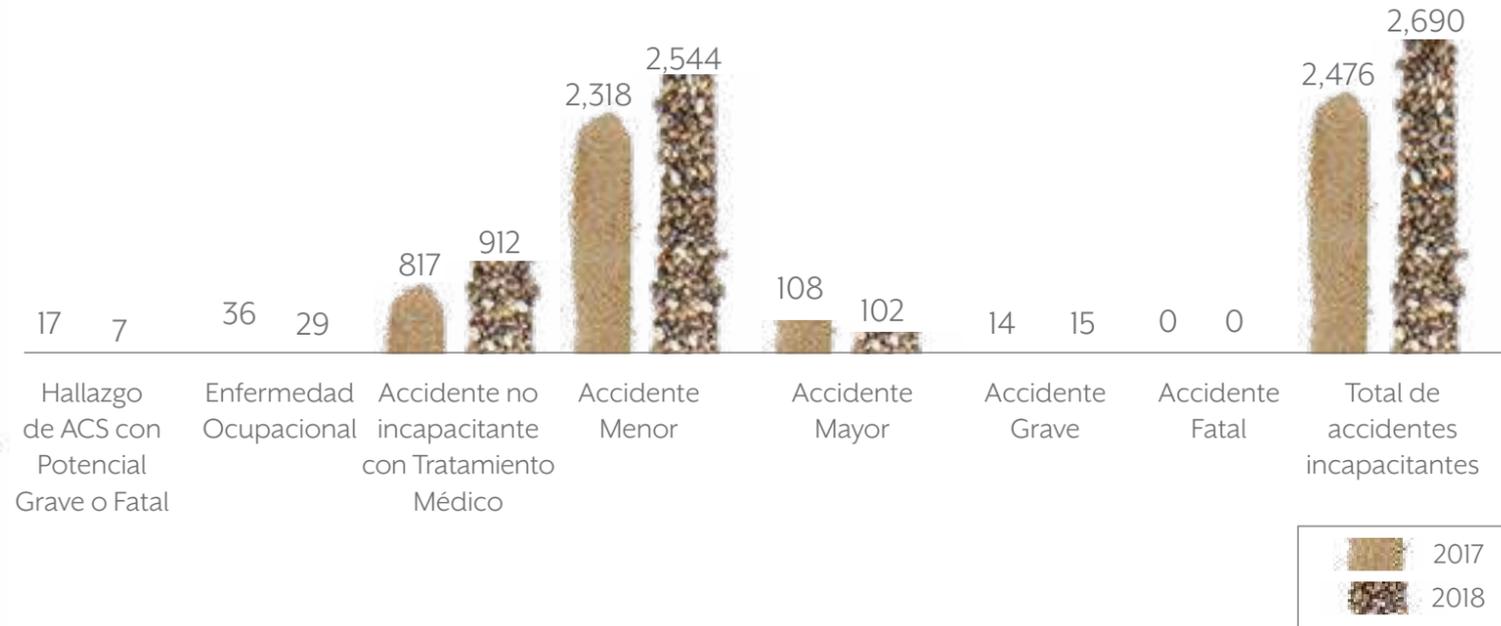


Servicios y Oficinas
Accidentabilidad 0.69



ÍNDICES DE ACCIDENTABILIDAD POR ÁREA DE NEGOCIO CLASIFICACIÓN DE LESIONES COMERCIALES

(GRI 403-9, 403-10)



% de lesiones

3%
Servicios y Oficinas

28%
Operaciones

69%
Comercial



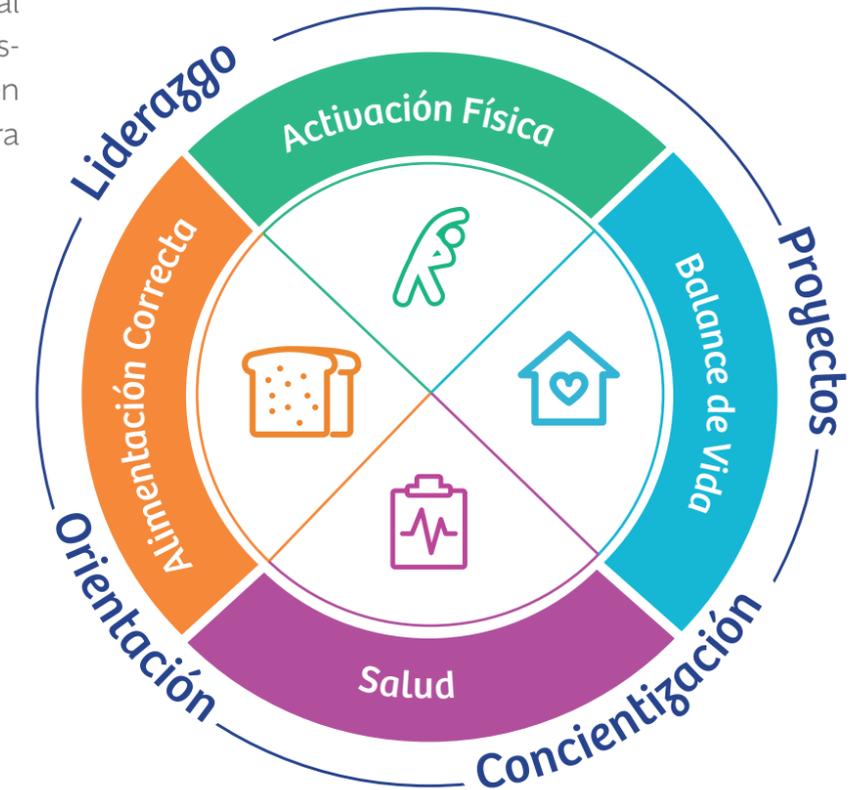
PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE



Bienestar colaboradores

Desde nuestros inicios, nos hemos preocupado por la salud de nuestros colaboradores, implementando iniciativas como exámenes médicos a personal mayor de 40 años y diversas campañas de salud. Estas iniciativas han ido evolucionando, dando origen en 2016 a nuestra Estrategia Global de Bienestar para Colaboradores.

- Impulsamos colaboradores capaces de autogestionar estilos de vida saludable y ambientes de trabajo que los promuevan.
- Sensibilizamos y concientizamos a nuestros colaboradores sobre la importancia de adoptar prácticas de autocuidado
- Diseñamos e implementamos acciones en nuestros centros de trabajo que faciliten la adopción de conductas en pro de la salud y del bienestar de nuestra gente.



Todo lo anterior lo gestionamos a través del “Modelo Global de Salud de Grupo Bimbo” y sus cuatro pilares los cuales promueven:

- Tener una vida activa,
- Adoptar una alimentación correcta,
- Prevenir y/o monitorear enfermedades
- Buscar un balance de vida-trabajo

Siempre apegados a 3 grandes principios:

1 Flexibilidad.
Cada centro de trabajo es capaz de adaptar los programas a las necesidades y características locales.

2 Confidencialidad.
Se garantiza la privacidad de datos personales.

3 Convicción.
La participación es por iniciativa del colaborador.

Adicionalmente, contamos con una estructura a través de coordinadores especializados en bienestar y salud, médicos ocupacionales, comités locales de bienestar por Organización así como un Comité Global de Bienestar. Esta estructura nos permite implementar y monitorear las diversas iniciativas relacionadas, además de cumplir con las regulaciones locales.



Lineamientos por pilar



Alimentación Correcta

- Orientación para colaboradores
- Comedores Saludables - acceso a una dieta correcta en centros de trabajo
- Difusión de productos saludables Grupo Bimbo



Activación Física

- Reto Empresa Activa
- Espacios e instalaciones
- Retos y torneos deportivos
- Participación de colaboradores en Global Energy Race



Salud

- Campañas de Salud y seguimiento a casos de riesgo
- Monitoreo y seguimiento de factores higiénicos
- Maternidad- Paternidad y promoción de lactancia materna
- Programa de Ergonomía



Balance de Vida

- Prevención de adicciones
- Promoción de la salud mental
- Estrategias que promuevan un balance de vida-trabajo

Entre las acciones para promover el bienestar alrededor del mundo, están las siguientes:

- Acceso a evaluaciones médicas
- Campañas de promoción a la salud
- Asesoría nutricional a los colaboradores

- Comedores saludables (acceso a una dieta correcta en el lugar de trabajo)
- Retos para incentivar la actividad física
- Promoción del cuidado de la salud mental
- Cápsulas informativas de salud y bienestar
- 30,034 colaboradores y familiares inscritos en Global Energy Race



(GRI 404, 410: 103-1, 103-2, 103-3, 404-2, 403-5, 410-1)

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Nuestra plataforma de aprendizaje GB University se va consolidando en las diferentes unidades de negocio, reflejando un incremento en horas capacitación de un 21% vs 2017, logrando que nuestros colaboradores se capaciten y formen en procesos internos, políticas globales, cultura, filosofía, entre otros.

El seguimiento mensual que se realiza al plan anual de formación y capacitación de cada unidad de negocio, impulsa a que este indicador mejore cada año, teniendo como meta anual 13 horas o más de capacitación por colaborador.

Llevamos el registro del tiempo de la capacitación en línea y presencial de cada unidad de negocio, el cual se da a conocer trimestralmente en el comité de GB University; logrando un seguimiento puntual para reaccionar con iniciativas locales y lograr la meta.

A lo largo del año buscamos integrar campañas de comunicación que motiven al colaborador al estudio en línea, con el objetivo de que la capacitación llegue a más colaboradores, logrando un mayor impacto en su desarrollo y haciendo un cambio de cultura, promoviendo la capacitación en línea vs la capacitación presencial.

El Comité Mensual de GB University es un excelente foro para compartir con todos los líderes de Desarrollo de nuestras unidades de negocio, los pasos a seguir en temas de capacitación, políticas, actualizaciones de la plataforma y el progreso del plan anual de Desarrollo y Capacitación

El Jefe Inmediato en conjunto con el área de Personal local, son los responsables de direccionar a los colaboradores en los programas de transición establecidos por Grupo Bimbo, los cuales están diseñados para facilitar la continuidad de la gestión de las terminaciones de carrera, resultantes de la jubilación o el término de la relación laboral “outplacement”, y dirigidos a colaboradores de más de 60 años. En 2018 llevamos a cabo dos cursos en México.

Al menos una vez al año, con el conocimiento de los colaboradores, realizamos una evaluación de desempeño, basada en criterios conocidos por el colaborador y su líder.

Esta revisión puede incluir una evaluación por parte del jefe directo, pares o un rango más amplio de los colaboradores y también puede involucrar al departamento de personal. Estas evaluaciones no sólo ayudan al desarrollo del personal, sino que también contribuyen a la gestión de las relaciones laborales.

(GRI 404-1, 404-3, 405-1, 412-1, 412-2)



38,325.2

horas (presenciales) del “Seminario de Diversidad e Inclusión” en 2018



2,978

colaboradores capacitados en Diversidad e Inclusión

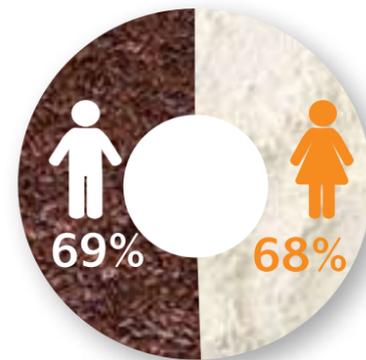
TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN

(GRI 404-1)

Nivel (GRI)	Horas capacitación totales		Horas promedio por colaborador		Colaboradores			% Colaboradores		
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
Operativos y Administrativos	228,493	944,307	12	10	19,642	93,544	113,186	17%	83%	100%
Supervisores	89,121	343,848	39	34	2,289	10,021	12,310	19%	81%	100%
Ejecutivos y Directivos, Vicepresidentes y Presidentes	35,253	102,650	38	37	926	2,793	3,719	25%	75%	100%
Total Mundial por nivel de Empleo	352,867	1,390,805	15	13	22,857	106,358	129,215	18%	82%	100%

Nota: Este indicador no incluye información de la India (2,877), Mankattan (1,653), BQ (2,394) y Kannan (23)

Total de horas **1,743,672**



Recibieron una evaluación de desempeño y desarrollo de carrera

PORCENTAJE DE COLABORADORES QUE RECIBIERON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

(GRI 404-3)

	Colaboradores que fueron evaluados en su desempeño y que recibieron retroalimentación			% de colaboradores que fueron evaluados en su desempeño y que recibieron retroalimentación			Colaboradores				% Colaboradores			
	Femenino	Masculino	No especificado	Femenino	Masculino	No especificado	Femenino	Masculino	No especificado	Total	Femenino	Masculino	No especificado	Total
Operativos y Administrativos	12,143	62,036	4	63%	66%	100%	19,148	94,702	4	113,854	17%	83%	-	100%
Supervisores	2,163	9,983	-	96%	96%	-	2,255	10,385	-	12,640	18%	82%	-	100%
Ejecutivos y Directivo	910	2,851	-	97%	98%	-	934	2,905	-	3,839	24%	76%	-	100%
Total Mundial por nivel de Empleo	15,216*	74,870*	4*	68%*	69%*	100%*	22,337	107,992	4	130,333	17.14%	82.86%	-	100%

*Nota: Este indicador no incluye información de BQ, India, Mankattan y Frozen.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Diversidad e Inclusión es un habilitador fundamental para lograr la Visión 2020. Sus cimientos se encuentran y se expresan en: la Creencia “Valoramos a la persona”, el Manifiesto del CEO, los Fundamentos de D&I y en la Política Global de D&I.

Nuestro objetivo es generar una cultura de inclusión en donde personas de distinta procedencia, estilos y experiencias, tengan la oportunidad de desarrollarse y contribuir en la transformación de la industria.

Personas con discapacidad

Contamos con personas con discapacidad, tenemos evaluados puestos donde se pueden desarrollar y hacer su trabajo seguro.

En los diversos países en los que estamos presentes, adaptamos la estrategia de Diversidad e Inclusión a las leyes y/o necesidades, asegurando la inclusión de personas con discapacidad.

En México tenemos una alianza con ÉNTRALE, la cual es una asociación especializada en reclutamiento y atracción de personas con discapacidad, las vacantes de Bimbo México están publicadas en su página.

Comunidad LGBT

En Grupo Bimbo creemos que todos los colaboradores tienen potencial, sin importar nuestra procedencia, rasgos físicos, etc. Específicamente para la comunidad LGBT. Nuestra nueva estrategia incluye el tema de la diversidad sexual. Además, tenemos una alianza con

asociaciones que apoyan a la comunidad y mantienen capacitados a los líderes de Diversidad e Inclusión. Este año será la primera ocasión en la que hablaremos abiertamente sobre el mes del orgullo, centrándonos en que en Grupo Bimbo todos tenemos la libertad de ser quienes somos.

Atracción de talento – Diversidad en candidatos

La Guía de diversidad de candidatos busca incrementar la diversidad de nuestra fuerza laboral a través de la inclusión consciente de los grupos menos representados entre los candidatos entrevistados para un puesto. Cada terna debe tener un 25% de talento diverso en cualquiera de las dimensiones. Esto se informa de manera bimestral.

Desarrollo de talento femenino en posiciones de liderazgo

A través de los “Círculos de Liderazgo” con alcance en México y Estados Unidos, LAS y EAA, el talento femenino y un mentor (Directores internos), se reúnen mensualmente durante un año, con el objetivo de desarrollar y empoderar a grupo minoritarios.

Comité de Diversidad e Inclusión

Cada región o país en los que nos encontramos cuenta con Comités de Diversidad e Inclusión, cuya responsabilidad es la de definir la estrategia local en esta materia, elaborar el plan de acción, ejecutarlo y rendir cuentas al Comité Central.

Mes Global de la Diversidad e Inclusión

En todas las organizaciones celebramos el mes de la diversidad e inclusión durante octubre con activi-

dades y activaciones para todos los colaboradores del grupo, buscando promover el apreciar el valor de singularidad de cada persona.

Seminario Diversidad e Inclusión

Es un programa de sensibilización para colaboradores en posiciones de liderazgo que tiene como objetivo enseñar a nuestros líderes la importancia de contar con equipos de trabajo diversos, así como ayudarlos a superar sus prejuicios

Contamos con las siguientes Políticas en temas de género:

- Política Global de Diversidad e Inclusión
- Política Global sobre la Prevención del Acoso y la Discriminación.
- Política de Maternidad y Paternidad para México, Argentina y Paraguay
- Programa de Desarrollo de Ejecutivas
- Política de Flexibilidad Laboral para Oficinas Corporativas

DIVERSIDAD DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

(GRI 405-1)

		# de Consejeros	%
Rango de edad	Menos de 30 años	-	-
	Entre 30 y 50 años	2	11%
	Más de 50 años	16	89%
Nacionalidad	Estadounidense	1	6%
	Española	1	6%
	Mexicana	16	89%
Sexo	Mujer	3	17%
	Hombre	15	83%

Total de consejeros: 18



GRI 102-24, 405, 412, 103-1, 103-2, 103-3, 405-1, 412-1, 412-2, 412-3

(GRI 405-1)

Plantilla por edad

México							
	TOTAL	Menores de 30 años	%	De 30 a 50 años	%	Mayores de 50	%
Operativos y administrativos	67,705	16,750	22%	45,087	59%	5,868	8%
Supervisores	7,691	1,214	2%	5,706	7%	771	1%
Ejecutivos y Directivos	1,275	57	-	871	1%	347	-
TOTAL	76,671	18,021	24%	51,664	67%	6,986	9%

Estados Unidos y Canadá							
	TOTAL	Menores de 30 años	%	De 30 a 50 años	%	Mayores de 50	%
Operativos y administrativos	21,521	2,961	12%	9,448	37%	9,112	36%
Supervisores	1,940	197	1%	1,160	5%	583	2%
Ejecutivos y Directivos	1,752	45	-	977	4%	730	3%
TOTAL	25,213	3,203	13%	11,585	46%	10,425	41%

Latinoamérica							
	TOTAL	Menores de 30 años	%	De 30 a 50 años	%	Mayores de 50	%
Operativos y administrativos	19,074	5,643	27%	12,185	57%	1,246	6%
Supervisores	1,888	239	1%	1,486	7%	163	1%
Ejecutivos y Directivos	328	5	0%	251	1%	72	0%
TOTAL	21,290	5,887	28%	13,922	65%	1,481	7%

11 colaboradores están fuera de este reporte: Ya que no cuentan con fechas de nacimiento, 5 de Nivel Administrativo, 4 de ellos de LAS, y 1 de Global Services, 2 Segundos ejecutivos de Brasil y 4 supervisores de Brasil

Europa							
	TOTAL	Menores de 30 años	%	De 30 a 50 años	%	Mayores de 50	%
Operativos y administrativos	3,755	594	13%	2,090	45%	1,071	23%
Supervisores	650	58	1%	390	8%	202	4%
Ejecutivos y Directivos	315	7	0%	189	4%	119	2%
TOTAL	4,720	659	14%	2,669	57%	1,392	29%

Asia							
	TOTAL	Menores de 30 años	%	De 30 a 50 años	%	Mayores de 50	%
Operativos y administrativos	918	168	16%	718	68%	32	3%
Supervisores	104	12	1%	85	8%	7	1%
Ejecutivos y Directivos	40	1	-	35	3%	4	-
TOTAL	1062	181	17%	838	79%	43	4%

África							
	TOTAL	Menores de 30 años	%	De 30 a 50 años	%	Mayores de 50	%
Operativos y administrativos	208	82	33%	115	47%	11	4%
Supervisores	32	14	6%	18	7%	-	-
Ejecutivos y Directivos	7	-	-	7	3%	-	-
TOTAL	247	96	39%	140	57%	11	4%

Plantilla por género

México				
	# Hombres	%	# Mujeres	%
Operativos y administrativos	57,730	75%	9,975	13%
Supervisores	6,410	9%	1,281	2%
Ejecutivos y Directivos	1,001	1%	274	0.3%
TOTAL	65,141	85%	11,530	15%
Total Colaboradores				76,671

Estados Unidos y Canadá				
	# Hombres	%	# Mujeres	%
Operativos y administrativos	16,913	67%	4,608	18%
Supervisores	1,631	7%	309	1%
Ejecutivos y Directivos	1,292	5%	460	2%
TOTAL	19,836	79%	5,377	21%
Total Colaboradores				25,213

Latinoamérica				
	# Hombres	%	# Mujeres	%
Operativos y administrativos	15,362	72%	3,717	17%
Supervisores	1,390	7%	502	2%
Ejecutivos y Directivos	256	1%	74	1%
TOTAL	17,008	80%	4,293	20%
Total Colaboradores				21,301

Europa				
	# Hombres	%	# Mujeres	%
Operativos y administrativos	2,821	60%	934	20%
Supervisores	499	11%	151	3%
Ejecutivos y Directivos	212	4%	103	2%
TOTAL	3,532	75%	1,188	25%
Total Colaboradores				4,720

Asia				
	# Hombres	%	# Mujeres	%
Operativos y administrativos	533	50%	385	36%
Supervisores	67	6%	38	4%
Ejecutivos y Directivos	26	3%	14	1%
TOTAL	626	59%	437	41%
Total Colaboradores				1,063

África				
	# Hombres	%	# Mujeres	%
Operativos y administrativos	185	75%	23	9%
Supervisores	24	10%	8	3%
Ejecutivos y Directivos	6	2%	1	1%
TOTAL	215	87%	32	13%
Total Colaboradores				247

Nuestra CULTURA



PROPÓSITO

Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana”.



MISIÓN

Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.



VISION

En 2020 transformamos la industria de la panificación y expandimos nuestro liderazgo global para servir mejor a más consumidores.



CREENCIAS

- Valoramos a la persona
- Somos una comunidad
- Conseguimos resultados
- Competimos y ganamos
- Somos operadores eficaces
- Actuamos con integridad
- Trascendemos y permanecemos en el tiempo



Nuestro Código de Ética y nuestro Código de Conducta sirven de guía para nuestro comportamiento. En ellos se encuentran los compromisos que hemos asumido como colaboradores de Grupo Bimbo, en nuestro trato e interacciones con diferentes grupos de interés a quienes servimos o con quienes interactuamos.

Nuestro código es revisado y suscrito anualmente a través del portal global interno de colaboradores de Grupo Bimbo y el Consejo de Administración.

For more information visit www.grupobimbo.com/en/corporate-governance-code





***Impulsando el
Desempeño***

*"Cerramos el año
ROMPIENDO RÉCORD*

en ventas netas, utilidad bruta, utilidad de operación y UAFIDA ajustada, posicionándonos como una empresa con mayor firmeza y eficiencia, que continuará creando valor y sirviendo a nuestros consumidores."

Daniel Servitje, Presidente del Consejo y Director General

Alcanzamos cifras récord en 2018

VENTAS NETAS

(millones de pesos mexicanos)

+13.4%

TACC 10 años



288,266



UAFIDA AJUSTADA

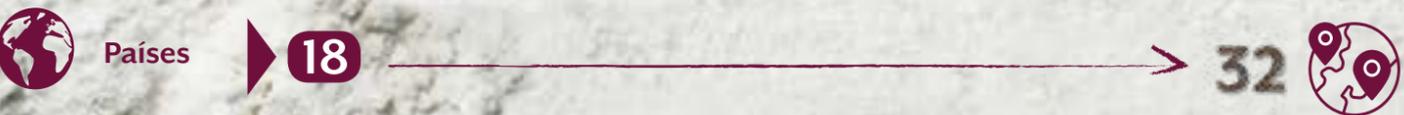
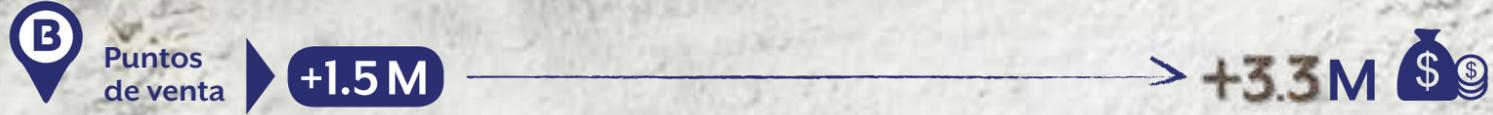
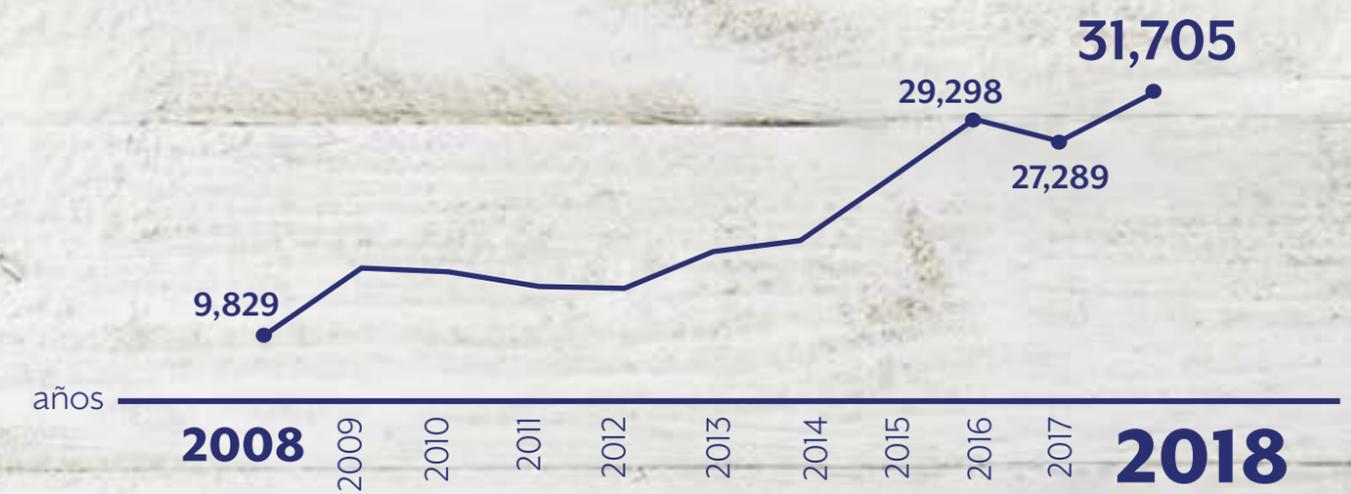
(millones de pesos mexicanos)

+12.4%

TACC 10 años



31,705



DESEMPEÑO

Financiero

(millones de pesos mexicanos)

Ventas Netas

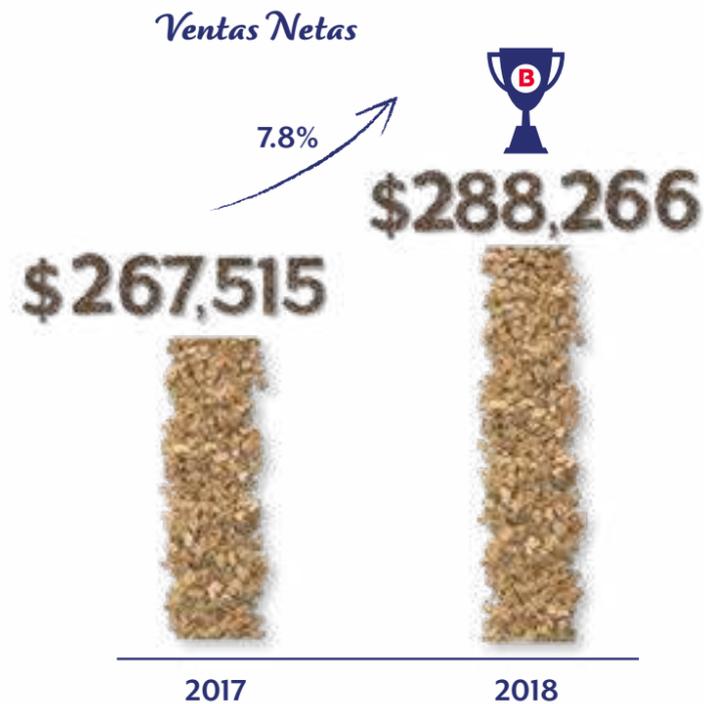
Las ventas netas globales incrementaron 7.8% en el 2018, rompiendo récord primordialmente por buenos resultados en México y Norteamérica, así como, por las adquisiciones completadas en el año.

México

Las ventas netas en México crecieron 10.5%, impulsadas principalmente por un aumento de los volúmenes en todos los canales, sobre todo el moderno y en todas las categorías, principalmente pasteles, bollerías y pan dulce, además de nuevos lanzamientos como Takis Zombie y Bimbo Donuts, una introducción trasnacional de España. El incremento en el número de clientes atendidos y el buen desempeño de las marcas Bimbo y Marinela contribuyeron a dicho crecimiento.

Norteamérica¹

Las ventas netas incrementaron 4.5%, reflejando un beneficio del tipo de cambio y al crecimiento de aproximadamente 3% en dólares, como resultado del aumento en precios, así como el buen desempeño en marcas estratégicas en Estados Unidos, buenos resultados en Canadá y en la categoría de botanas saladas. Esto fue parcialmente contrarrestado por volúmenes débiles en la categoría de marca privada en Estados Unidos.



¹La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones en Estados Unidos y Canadá

²La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica

³La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África



Utilidad de Operación



Latinoamérica²

Las ventas netas disminuyeron 1.4%, primordialmente por difíciles condiciones económicas y el efecto negativo del tipo de cambio principalmente en Brasil, Argentina y Uruguay, la cual fue parcialmente contrarrestado por el buen desempeño en la división de Centroamérica, Colombia y Chile.

EAA³

Las ventas aumentaron 37.1%, principalmente como resultado de las adquisiciones de Bimbo QSR y Mankattan, así como por el beneficio del tipo de cambio y el buen desempeño en la categoría de pan en Iberia. Sin embargo, la categoría de pan dulce en Iberia tuvo un rendimiento débil.

Utilidad Bruta

Para el 2018, la utilidad bruta creció 6.8% mientras que el margen se redujo 50 puntos base a 52.9%, causado por mayores costos de ventas en Norteamérica y por una mezcla de negocio distinta en EAA, derivado de la incorporación de los resultados de Bimbo QSR.

Utilidad de operación

Durante el año completo, la utilidad de operación incrementó 5.9%, mientras que el margen disminuyó ligeramente 10 puntos base, principalmente como reflejo de la iniciativa de VSP implementada en Estados Unidos durante el segundo trimestre.



UAFIDA ajustada

En 2018, la Compañía alcanzó el nivel más alto de UAFIDA ajustada, la cual totalizó \$31,705 millones de pesos.



⁴ UAFIDA Aj. de los últimos doce meses al 31 de diciembre del 2018, excluye los cargos no monetarios relacionados al VSP y a las iniciativas de reestructura organizacional en Canadá y en Estados Unidos.

Utilidad neta mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria acumulada aumentó 25.5% con un crecimiento en el margen de 30 puntos base por el fuerte desempeño operativo y una menor tasa efectiva en comparación con el año anterior, de 41.8% contra 52.6%, esta caída refleja la reforma fiscal en Estados Unidos (conocida como "Tax Cuts and Jobs Act") implementada el 1 de enero del 2018. Esto fue parcialmente contrarrestado por un mayor costo de financiamiento.

La utilidad por acción totalizó \$1.23 contra \$0.98 en el 2017.



Resultado integral de financiamiento

La Compañía registró un costo de financiamiento de \$6,995 millones en el 2018, comparado con \$5,775 millones del año anterior. El incremento del 22% refleja un mayor nivel de apalancamiento promedio y un incremento en la tasa de interés promedio derivado de la transformación de deuda denominada en dólares canadienses y americanos a pesos mexicanos.

Estructura Financiera

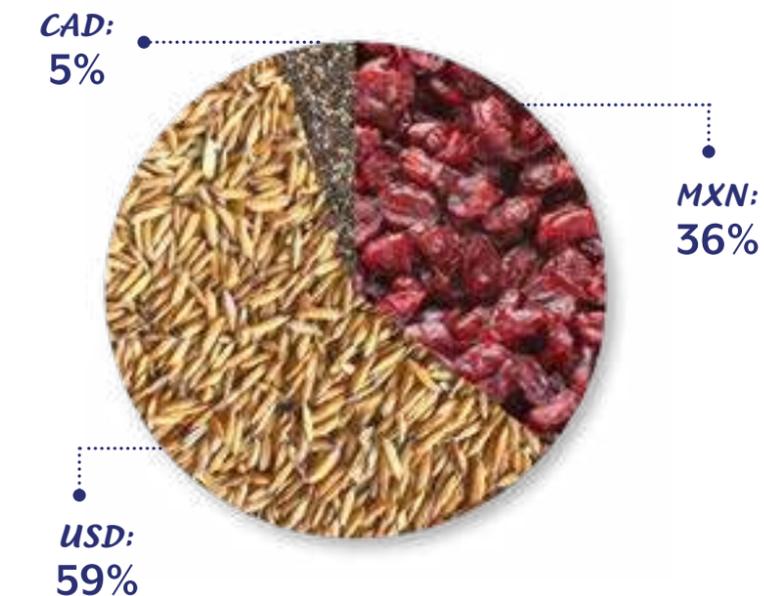
Al 31 de diciembre del 2018, la deuda total fue de \$89,846 millones, en comparación con \$93,432 millones al 31 de diciembre del 2017. La disminución se debió principalmente al prepago de \$123 millones de dólares de la línea de crédito revolving y, en menor medida, a la recompra de aproximadamente \$450 millones de pesos en certificados bursátiles.

El vencimiento promedio de la deuda es de 10.6 años, con un costo promedio de 5.97%. La deuda a largo plazo representa 98.7% del total; 59% de la deuda está denominada en dólares estadounidenses, 36% en pesos mexicanos y 5% en dólares canadienses.

La razón de deuda total a UAFIDA ajustada, excluyendo el cargo de VSP, fue de 2.8 veces en comparación con 3.4 veces al 31 de diciembre de 2017, mientras que la razón de deuda neta a UAFIDA ajustada fue 2.6 veces comparado con 3.2 veces al 31 de diciembre de 2017.

Grupo Bimbo invirtió alrededor de \$1,200 millones de pesos en la recompra de aproximadamente 30 millones de acciones propias.

Mezcla de monedas



"La sólida posición financiera y los buenos resultados del año son reflejo del crecimiento en las ventas y la fortaleza de nuestros negocios, como resultado de un periodo de inversiones en reestructuras."

Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas



Consejo de Administración y COMITÉ DIRECTIVO

Consejo de Administración

Daniel Servitje Montull, Presidente

Raúl Carlos Obregón del Corral

José Ignacio Mariscal Torroella

Mauricio Jorba Servitje

Luis Jorba Servitje

María Isabel Mata Torrallardona

Nicolás Mariscal Servitje

Javier de Pedro Espínola

Jorge Pedro Jaime Sendra Mata

Jaime Chico Pardo

Estibaliz Laresgoiti Servitje

Ricardo Guajardo Touché*

Arturo Fernández Pérez*

Ignacio Pérez Lizaur*

Edmundo Vallejo Venegas*

María Luisa Jorda Castro*

Jaime El Koury*

Rogelio Rebolledo*

*Independiente

Comité Directivo

Daniel Servitje Montull

Presidente del Consejo y Director General

Javier González Franco

Director General Adjunto

Pablo Elizondo Huerta

Director General Adjunto

Gabino Gómez Carbajal

Director General Adjunto

Rafael Pamias Romero

Director General Adjunto

Diego Gaxiola Cuevas

Director Global Administración y Finanzas

Raúl Argüelles Díaz González

Director Global de Personal y Asuntos Corporativos

Raúl Obregón Servitje

Director Global de Transformación

Alfred Penny

Director General Bimbo Bakeries USA

Miguel Ángel Espinoza Ramírez

Director General Bimbo, S.A. de C.V.

Alejandro Pintado López

Director General Barcel, S.A. de C.V.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Edmundo Miguel Vallejo Venegas, Presidente

Jaime Antonio El Koury

Arturo Fernández Pérez

María Luisa Jorda Castro

Ignacio Pérez Lizaur

Comité de Evaluación y Resultados

Raúl Carlos Obregon del Corral, Presidente

Nicolás Mariscal Servitje

Luis Jorba Servitje

Daniel Javier Servitje Montull

Edmundo Miguel Vallejo Venegas

Comité de Finanzas y Planeación

Jose Ignacio Mariscal Torroella, Presidente

Jaime Chico Pardo

Javier De Pedro Espínola

Ricardo Guajardo Touché

Luis Jorba Servitje

Raúl Obregón del Corral

Rogelio Miguel Rebolledo Rojas

Daniel Javier Servitje Montull

* Para más información sobre nuestras prácticas de gobierno corporativo, la carrera profesional de los miembros del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo, así como una descripción completa de las responsabilidades de Cada Comité del Consejo de Administración, visite nuestro sitio web.

Informe del Comité de auditoría y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

México, D. F., a 28 de marzo de 2019

Al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Muy señores míos.

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores, los estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. (“el Grupo”, “la compañía”, “la sociedad”), rindo a ustedes el informe de las actividades que llevó a cabo el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (“el Comité”) en el transcurso del año terminado el 31 de diciembre de 2018. Durante el desarrollo de nuestro trabajo tuvimos presentes las recomendaciones establecidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

Con base en el programa de trabajo previamente aprobado, el Comité se reunió en nueve ocasiones en el año, y desahogamos los temas que por disposición legal estamos obligados y llevamos a cabo las actividades que describo enseguida:

CONTROL INTERNO

Nos cercioramos que la Administración haya establecido los lineamientos generales en materia de control interno así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento, con la ayuda tanto de los Auditores Internos como Externos. Adicionalmente, dimos seguimiento a las observaciones que al respecto desarrollaron ambos cuerpos de auditoría en el cumplimiento de su trabajo.

Los responsables por parte de la Administración nos presentaron los planes de acción correspondientes a las observaciones derivadas de las auditorías internas, de tal manera que el contacto con ellos fue frecuente y sus respuestas satisfactorias.

CÓDIGO DE ÉTICA

Con el apoyo tanto de Auditoría Interna como de otras instancias de la compañía, nos cercioramos del grado de cumplimiento, por parte de su personal, del Código de Ética vigente en el Grupo.

Conocimos los resultados y temas sobresalientes en la línea de contacto para los colaboradores del Grupo. La Administración nos hizo saber de las acciones que tomaron en tales casos.

AUDITORÍA EXTERNA

2018 fue el primer año en que la firma EY fue responsable de la auditoría externa de la Compañía. Estuvimos en constante contacto con el representante de la firma para dar seguimiento a los asuntos relevantes y conocer las actividades llevadas a cabo para una transición efectiva entre EY y Deloitte (firma saliente) y la Administración de la Compañía. La auditoría de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2018 se encuentra concluida y la opinión fue limpia. La firma es una sola en todos los países en los que la Compañía opera, excepto por las recientes adquisiciones durante 2018 en Chile y el negocio denominado Bimbo QSR en Francia y Corea del Sur, en donde se apoyaron del trabajo de otras firmas, de las cuales el auditor de Bimbo QSR Francia ya reportó el resultado de su revisión con una opinión limpia, y de las otras empresas EY no lo consideró necesario por considerarlas de baja materialidad.

Aprobamos los honorarios correspondientes a estos servicios, incluyendo los relativos a los adicionales por el crecimiento del Gru-

po y otros servicios permitidos. Nos aseguramos que dichos pagos no interfirieran con su independencia.

Los auditores externos nos expusieron, y el Comité aprobó, su enfoque y programa de trabajo y las áreas de interacción con la Dirección de Auditoría Interna del Grupo.

Mantuvimos comunicación directa y estrecha con los auditores externos y trimestralmente nos dieron a conocer los avances de su trabajo, las observaciones que tuvieran y tomamos nota de sus comentarios sobre los estados financieros trimestrales y anuales. Conocimos oportunamente sus conclusiones e informes sobre los estados financieros anuales.

Revisamos el contenido en tiempo y forma del Comunicado Previo a la emisión del Informe de Auditoría Externa (o Informe de los Auditores Independientes) realizado de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría sobre los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2018 y por el año terminado en esa fecha, los cuales han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (en lo sucesivo IFRS), que emite el Auditor Externo Independiente de la Compañía y apoderado legal de Mancera, S.C. (o EY México), con el objeto de dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 35 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que Contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (en adelante Disposiciones, Circular Única de Auditores Externos o CUAE).

Por último, evaluamos los servicios que prestó la firma de auditores externos, correspondientes al año 2018 y conocimos oportunamente los estados financieros preliminares.

AUDITORÍA INTERNA

Revisamos y aprobamos el programa anual de trabajo para el año 2018., así como el presupuesto para llevar a cabo las actividades del área.

En cada una de las sesiones de este Comité, recibimos y aprobamos los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado.

Dimos seguimiento a las observaciones y sugerencias que hizo Auditoría Interna y nos cercioramos que la Administración solucionara las desviaciones de control interno señaladas, por lo que consideramos que el estado que guarda dicho sistema es razonablemente correcto.

Autorizamos el plan anual de capacitación para el personal del área y nos cercioramos de su efectividad. En dicho plan participan activamente diversas firmas de profesionales especializados, de tal manera que los temas cubiertos mantienen actualizados a los integrantes de esta función.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y POLÍTICAS CONTABLES

En conjunto con las personas responsables de la preparación de los estados financieros trimestrales y anuales de la sociedad, los conocimos, revisamos y recomendamos al Consejo de Administración su aprobación y otorgamos la autorización para ser publicados. Para llevar a cabo este proceso tomamos en cuenta la opinión y observaciones que emitieron los auditores externos.

Con apoyo de los auditores internos y externos y para opinar sobre los estados financieros nos cercioramos que los criterios, políticas contables y la información utilizados por la Administración para preparar la información financiera fueran adecuados y suficientes y se hayan aplicado en forma consistente con el ejercicio anterior, considerando los cambios aplicables tanto en el año como para el año anterior, relacionados con las IFRS. En consecuencia, la información presentada por la Administración refleja en forma razonable la situación financiera, los resultados de la operación, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo de la Sociedad.

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y LEYES APLICABLES. CONTINGENCIAS

Nos aseguramos de la existencia y confiabilidad de los controles internos establecidos por la empresa para dar cabal cumplimiento de las diferentes disposiciones legales a que está sujeta, cerciorándonos que estuviesen adecuadamente reveladas en la información financiera. Todo lo anterior con el apoyo de los auditores internos y externos.

Al cierre de cada trimestre revisamos las diversas contingencias fiscales, legales y laborales existentes en la empresa y nos cercioramos que el procedimiento establecido para identificarlas fuera integral y se siguiera consistentemente, para que la Administración tuviera los elementos para su oportuno y adecuado seguimiento.

El Comité de Riesgos de la Administración nos informó de la metodología que sigue para determinar y evaluar los riesgos relevantes que enfrenta el Grupo y nos cercioramos que estuvieran siendo monitoreados y gestionados en su caso, así como que estuvieran considerados en los planes de trabajo de los auditores internos.

La Administración nos expuso los lineamientos principales que rigen la política de anticorrupción, así como los planes de difusión y validación de su cumplimiento, los cuales encontramos adecuados.

CUMPLIMIENTO DE OTRAS OBLIGACIONES

Llevamos a cabo las reuniones con los directivos y funcionarios de la Administración que consideramos necesarias para mantenernos informados de la marcha de la Sociedad y las actividades y eventos relevantes y poco usuales.

Tuvimos conocimiento de los asuntos significativos que pudieron implicar posibles incumplimientos a las políticas de operación, sistema de control interno y políticas de registro contable, así mismo, fuimos informados sobre las medidas correctivas tomadas en cada uno de ellos, encontrándolas satisfactorias.

No juzgamos necesario solicitar el apoyo y opinión de expertos independientes pues los asuntos tratados en cada sesión fueron debidamente sustentados por la información relativa y por tanto las conclusiones a las que llegamos fueron satisfactorias para los consejeros miembros del Comité.

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación, todas y cada una de las operaciones con partes relacionadas que requieren de aprobación por el Consejo de Administración por el ejercicio de 2018, así como las operaciones recurrentes que se proyectan celebrar durante el ejercicio de 2019 y que requieren de aprobación por el Consejo de Administración.

EVALUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación la evaluación de la gestión y retribución del Director General así como de los directivos que conforman el Comité Ejecutivo para el ejercicio de 2018, previamente revisada y recomendada por el Comité de Evaluación y Resultados

En mi calidad de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, reporté al Consejo de Administración las actividades que desarrollamos colegiadamente al interior de dicho órgano.

Los trabajos que llevamos a cabo, quedaron debidamente documentados en actas preparadas de cada reunión, las cuales fueron revisadas y aprobadas oportunamente por los integrantes del Comité.

Atentamente,


Edmundo Vallejo Venegas
Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S.A. de C.V.

México, D. F., a 28 de marzo de 2019

Al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

En mi carácter de presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, (el "Comité") de "Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.", (la "Sociedad"), y en cumplimiento a lo dispuesto en el inciso e), fracción II del Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, rindo a ustedes la opinión del Comité respecto al contenido del informe del Director General en relación con la situación financiera y los resultados de la Sociedad por el año terminado el 31 de diciembre de 2018.

En la opinión del Comité, las políticas y criterios contables y de información, seguidos por la Sociedad y considerada en la preparación de la información financiera consolidada, son adecuados y suficientes y acordes a las normas internacionales de información financiera. Por lo tanto, la información financiera consolidada presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2018 y por el año terminado en esa fecha.

Atentamente,


Edmundo Vallejo Venegas
Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S.A. de C.V.

Acercas de este REPORTE

El presente informe, contiene los resultados globales de nuestra Empresa en materia económica, social y ambiental del período comprendido del 1º de enero al 31 de 2018 y ha sido elaborado de conformidad con los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de informes de Sostenibilidad, en su versión “esencial”, así como la información que solicita la Bolsa Mexicana de Valores a través de RobecoSAM para formar parte del Índice Sustentable. Este informe, no contiene una verificación externa.

Como parte de nuestra estrategia de cuidado del medio ambiente, hemos elaborado nuestro informe de manera digital, así como un resumen de la información de manera impresa.

Por octava ocasión, reportamos los resultados de las actividades llevadas a cabo en: México, Estados Unidos y Canadá, Latinoamérica, Europa, Asia, África e Iberia, cuyo caso contrario se encuentra especificado en cada uno de los indicadores.

Asimismo, incluimos en el documento nuestra contribución a los 10 principios del Pacto Mundial y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para llevar a cabo este ejercicio de transparencia, hemos solicitado un Estudio de Materialidad a un tercero para identificar aquellos aspectos materiales a reportar que de manera positiva o negativa afecten a nuestros grupos de interés, así como un diálogo con estos. (Para más información www).

Es importante mencionar que a partir del segundo semestre de 2018 lanzamos los NUEVOS LINEAMIENTOS NUTRIMENTALES de Grupo Bimbo, los cuáles nos han permitido evaluar de manera más exigente nuestro portafolio de productos, conocer su cumplimiento, así como sus áreas oportunidades en perfil nutricional, la eliminación de aditivos con percepción negativa y el Rayner Score. Por esta razón, dicha información es presentada de manera diferente a los años anteriores.

En materia de medio ambiente, debido a la consolidación del área de Energía Renovable, la cual incluye los Centros de Ventas Ecológicos (CEVES), por primera ocasión presentamos los datos de energía renovable. En el caso de nuestras operaciones en Canadá, los datos de consumo de agua, gas y electricidad se ajustaron manualmente, revisados desde bitácora por la organización ya que no se han recibido aún las facturas.

Para Brasil, solo se tienen los consumos de agua, gas y electricidad para noviembre y diciembre de planta Sao Paulo, las demás plantas se encuentran en consolidación de facturas, por lo que no están siendo consideradas en este cierre.

La información de los siguientes consumos para BBU (Estados Unidos y Canadá) no está siendo considerada en este cierre debido a que aún no se cuenta con la facturación de consumo:

- Richmond: Agua, año completo.
- Roseville: Agua (noviembre y diciembre)
- Oxnard, Meridian y Kent: electricidad (diciembre)
- Albany Cake, Albany Bread y Carlisle: Agua (noviembre y diciembre)

Asimismo en 2018, comenzamos a reportar la información para las plantas de India y Marruecos. En el caso específico de residuos, India reportó estos a partir del mes de noviembre y Marruecos no reporta este tema todavía.

Para el caso de Iberia, nuestra planta de Tenerife no ha reportado en materia de residuos y la planta de Teror no reporta indicadores.

La información de BQSR se reporta parcialmente para plantas de China, Turquía y Suiza únicamente, mientras que las demás plantas están en proceso de estandarización.

Para más información acerca de nuestra estrategia de sustentabilidad, visite:

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad>

Materialidad Grupo Bimbo:

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupos-de-interes/materialidad>

Políticas de Grupo Bimbo visite:

<https://grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas>

Gobierno Corporativo y Riesgos visite:

<https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/informacion-para-evaluadoras>

Índice

GRI

Estándares GRI	Referencia	Página / Respuesta directa
Perfil de la organización		
102-1		235
102-2		4-5, 68
102-3		235
102-4		235
102-5		235
102-6		4-5, 76-77
102-7		4-5, 76-77, 100
102-8		100
102-9		20, https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupo-bimbo-sustentable/cadena-de-valor
102-10		20, 140-143
102-11		https://grupobimbo.com/es/inversionistas/reportes-trimestrales
102-12		17
102-13		17
Estrategia		
102-14		6-7
102-15		6-7
Ética e integridad		
102-16		128
102-17		89, 126, 140-143

GRI 102: Contenidos generales 2018

Estándares GRI	Referencia	Página / Respuesta directa
Gobierno		
102-18		138
102-20		140-143
102-21		100, 102, 140-143
102-22		138
102-23		138
102-24		120 https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-25		https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-26		https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-27		140-143 https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-28		140 https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-29		140-143 https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupo-bimbo-sustentable/estructura-de-gestion
102-30		108 https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
102-31		36
102-32		6-7
102-33		89
102-34		89
102-35		104, 107 https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/gobierno-corporativo/consejo-administracion/comite-de-evaluacion-de-resultados
102-36		107
102-37		https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupos-de-interes

GRI 102: General disclosures 2018

Estándares GRI	Referencia	Página / Respuesta directa
	102-38	107
	102-39	107
	Relación con los grupos de interés	
	102-40	https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupos-de-interes
	102-41	https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
	102-42	https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupos-de-interes
	102-43	https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupos-de-interes
	102-44	https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupos-de-interes
	Prácticas de Reporteo	
	102-45	158
	102-46	Tabla de contenidos 20, 144-145
	102-47	140-143 https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/grupos-de-interes/materialidad
	102-48	140-143
	102-49	140-143
	102-50	140-143
	102-51	2018
	102-52	Anual
	102-53	Contacto
	102-54	140-143
	102-55	146-156
	102-56	Este informe no cuenta con verificación externa

GRI 102:
General disclosures 2018

Estándares GRI	Referencia	Página / Respuesta directa
Temas materiales		
GRI 200: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
Desempeño económico		
	103-1	6-7
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-2	6-7
	103-3	6-7
	201-1	134-137
GRI 201: Desempeño económico 2018	201-2	36
	201-3	104
	201-4	https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas
Presencia en el mercado		
	103-1	100-101
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-2	100-101
	103-3	100-101
	202-1	107
		102
GRI 202: Presencia en el mercado 2018	202-2	No hubo casos de corrupción en 2018. Todos los contratos con entidades gubernamentales o partes afiliadas tienen cláusulas anticorrupción.
Impactos económicos indirectos		
	103-1	80
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-2	80
	103-3	80
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1	80
	203-2	81-87
Anticorrupción		
	103-1	https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-2	https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas
	103-3	https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas

Estándares GRI	Referencia	Página / Respuesta directa
GRI 205: Anticorrupción 2018	205-1	https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas
	205-2	https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas
	205-3	https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas
Competencia desleal		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas
	103-2	https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas
	103-3	https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas
GRI 206: Competencia desleal	206-1	https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo

GRI 300: DESEMPEÑO AMBIENTAL

Materiales		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	58, 60
	103-2	58, 60
	103-3	58, 60
GRI 301: Materiales 2018	301-1	9, 64 https://grupobimbo.com/sites/default/files/Grupo-Bimbo-Adquisiciones.pdf
	301-2	62
	301-3	8-9, 64
Energía		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	38
	103-2	38
	103-3	38
GRI 302: Energía 2018	302-1	8-9, 40
	302-2	40
	302-3	40
	302-4	40, 42
	302-5	40, 42

Estándares GRI	Referencia	Página / Respuesta directa	
Agua y efluentes			
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	54-55	
	103-2	54-55	
	103-3	54-55	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	56	
	303-2	56	
	303-3	8-9, 56	
	303-5	56	
	Biodiversidad		
	GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	26, 92
103-2		26, 92	
103-3		26, 92	
GRI 304: Biodiversidad 2018	304-1	N/A	
	304-2	27	
	304-3	27, 87, 92	
	304-4	N/A	
Emisiones			
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	47	
	103-2	47	
	103-3	47	
GRI 305: Emisiones 2018	305-1	51	
	305-2	51	
	305-3	51	
	305-4	52	
	305-5	48	
	305-6	39-53	
	305-7	53	
Efluentes y residuos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	58	
	103-2	58	
	103-3	58	

Estándares GRI	Referencia	Página / Respuesta directa
Efluentes y residuos		
GRI 306: Efluentes y residuos 2018	306-1	Dentro de los relevantes legales de cada organización reportado bimensualmente no se reportó ningún cuerpo de agua afectado por nuestros vertidos.
	306-2	8-9, 62
	306-3	Dentro de los relevantes legales de cada organización reportado, no se reportó ningún derrame
	306-4	58
	306-5	Dentro de los relevantes legales de cada organización reportado, no se reportó ningún cuerpo de agua afectado por nuestros vertidos.
Cumplimiento ambiental		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	36-37
	103-2	36-37
	103-3	36-37
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2018	307-1	En materia de regulación ambiental, cumplimos con la legislación de cada uno de los países en los que estamos presentes y no hemos recibido multas y sanciones al respecto.
Evaluación ambiental de proveedores		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	20-25
	103-2	20-25
	103-3	20-25
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2018	308-1	30-32
	308-2	30-32
GRI 400: Estandares Sociales		
Empleo		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	98, 104
	103-2	98, 104
	103-3	98, 104
GRI 401: Empleo 2018	401-1	100-101 https://grupobimbo.com/sites/default/files/Grupo-Bimbo-Tablas-de-desglose.pdf
	401-2	104, 105
	401-3	103

Relación trabajador-empresa		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	102
	103-2	102
	103-3	102
GRI 402: Relación trabajador-empresa 2018	402-1	102
Salud y Seguridad en el trabajo		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	103
	103-2	103
	103-3	103
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1	103, 108-109, 110
	403-2	108-109, 110, 111
	403-3	108
	403-4	108-109
	403-5	117
	403-6	113
	403-7	113-115
	403-9	112
	403-10	112
	Formación y Educación	
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	117
	103-2	117
	103-3	117
GRI 404: Formación y Educación 2018	404-1	117, 118
	404-2	117
	404-3	117, 118
Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	120
	103-2	120
	103-3	120

GRI 405:	405-1	117, 122-125
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-2	106
No discriminación		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	98
	103-2	98
	103-3	98
GRI 406: No discriminación 2018	406-1	Se recibieron 23 casos de discriminación, para los cuales se llevó a cabo reforzamiento de la regla de oro y el Código de Ética, además de entrevistas con las jefaturas para continuidad
Libertad de asociación y negociación colectiva		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas
	103-2	https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas
	103-3	https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2018	407-1	https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas
Trabajo infantil		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	103
	103-2	103
	103-3	103
GRI 408: Trabajo infantil 2018	408-1	103
Trabajo forzoso u obligatorio		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	103
	103-2	103
	103-3	103
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio labor 2018	409-1	103
Prácticas en materia de seguridad		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	117
	103-2	117
	103-3	117
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2018	410-1	117

Evaluación de los Derechos Humanos		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	120
	103-2	120
	103-3	120
GRI 412: Evaluación de los Derechos Humanos 2018	412-1	117, 120
	412-2	117, 120
	412-3	120
Comunidades locales		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	80
	103-2	80
	103-3	80
GRI 413: Comunidades locales 2018	413-1	82
	413-2	82
Evaluación social de los proveedores		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	31
	103-2	31
	103-3	31
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2018	414-1	31, 33
	414-2	31, 33
Política pública		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
	103-2	https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
	103-3	https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
GRI 415: Política pública 2018	415-1	https://www.grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
Salud y seguridad de los clientes		
GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	12, 113-115
	103-2	12, 113-115
	103-3	12, 113-115
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2018	416-1	113-115
	416-2	113

Marketing y etiquetado

GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	15
	103-2	15
	103-3	15
GRI 417: Marketing y etiquetado 2018	417-1	15
	417-2	15
	417-3	15

Privacidad del cliente

GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	https://grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
	103-2	https://grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
	103-3	https://grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo
GRI 418: Privacidad del cliente 2018	418-1	https://grupobimbo.com/es/gobierno-corporativo/codigo-de-gobierno-corporativo https://www.grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas

Cumplimiento socioeconómico

GRI 103: Enfoque de gestión 2018	103-1	80, 102
	103-2	80, 102
	103-3	82, 102
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2018	419-1	17, 102



Estados Financieros

CONSOLIDADOS



Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016

con informe de los auditores independientes

del 19 de marzo de 2019

Contenido

Informe de los auditores independientes	3
Estados financieros auditados:	
Estados consolidados de situación financiera	7
Estados consolidados de resultados	9
Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales	10
Estados consolidados de cambios en el capital contable	11
Estados consolidados de flujos de efectivo	12
Notas a los estados financieros consolidados	14

Índice de las notas a los estados financieros consolidados

1. Actividades y eventos importantes	14
2. Bases de preparación	19
3. Resumen de las principales políticas contables	24
4. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres	37
5. Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar	38
6. Inventarios	38
7. Entidades estructuradas	38
8. Propiedades, planta y equipo	39
9. Inversión en asociadas	41
10. Activos intangibles	42
11. Crédito mercantil	46
12. Deuda a largo plazo	48
13. Instrumentos financieros	51
14. Beneficios a empleados y previsión social	63
15. Capital contable	68
16. Transacciones y saldos con partes relacionadas	69
17. Impuestos a la utilidad	70
18. Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	73
19. Costos y gastos por naturaleza	73
20. Otros gastos	74
21. Intereses a cargo	74
22. Compromisos	74
23. Provisiones	75
24. Información por segmentos	75
25. Aprobación de la emisión de los estados financieros consolidados	77

Informe de los auditores independientes

Al Consejo de Administración y a la Asamblea General de Accionistas de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (la "Compañía"), que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018, y los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2018, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el "Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores" ("Código de Ética del IESBA") junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el "Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código de Ética del IMCP") y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Otros asuntos

Los estados financieros consolidados de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y subsidiarias, por los años terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016, fueron examinados por otros auditores, quienes expresaron una opinión sin salvedades con fecha 12 de marzo de 2018.

Asuntos claves de auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados por el año terminado al 31 de diciembre de 2018. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, por lo que no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Evaluación de deterioro del crédito mercantil y activos intangibles

Descripción del asunto clave de auditoría

Como se revela en la Notas 10 y 11 de los estados financieros consolidados, el valor del crédito mercantil y activos intangibles al 31 de diciembre de 2018 ascienden a \$119,989 millones.

El análisis de deterioro del crédito mercantil y activos intangibles fue importante para nuestra auditoría ya que el valor de los mismos, con respecto a los estados financieros consolidados son significativos y la determinación de su valor de recuperación involucra juicios y estimaciones significativas por parte de la administración, que se ven afectados por condiciones futuras como son las de mercado. Adicionalmente, el cálculo del valor de recuperación conlleva el riesgo de que los flujos de efectivo futuros utilizados en su determinación difieran de las expectativas o que los resultados sean distintos a los valores originalmente estimados.

Cómo nuestra auditoría abordó el asunto

Utilizamos a nuestros especialistas internos quienes evaluaron los supuestos clave y metodología utilizada por la administración de la Compañía en su análisis de deterioro.

Evaluamos los supuestos de la administración relacionados con las tasas de crecimiento anual y proyecciones de costos junto con otros supuestos clave utilizados en la elaboración de las pruebas de deterioro.

Evaluamos los planes de negocio que la Compañía utilizó como base para realizar sus estimaciones de flujos futuros de efectivo en el análisis de deterioro de las unidades generadoras de efectivo que consideramos en nuestro alcance.

Evaluamos el entorno macroeconómico, incluyendo comparaciones contra el desempeño de participantes del mercado de los cuales hay información pública disponible.

Evaluamos la razonabilidad de las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Adquisiciones de negocios

Descripción de los asuntos clave de auditoría

Hemos considerado la adquisición de nuevos negocios durante el año como un asunto significativo debido a la complejidad en la asignación del precio de compra, el análisis de su contabilización y la valoración de la contraprestación transferida de los negocios adquiridos.

En la Nota 2 de los estados financieros consolidados adjuntos, se describe con mayor detalle la política contable utilizada por la Administración para el reconocimiento de adquisiciones y la Nota 1 muestra las adquisiciones de negocios del año.

Cómo nuestra auditoría abordó este asunto

Involucramos a nuestros especialistas internos quienes evaluaron los supuestos clave y metodología utilizada por la administración de la compañía en su análisis de la asignación del precio de compra.

Analizamos la asignación final y preliminar del precio de compra de las adquisiciones realizadas a finales de 2017 y durante el ejercicio de 2018, así como la contabilización de la contraprestación transferida.

Evaluamos la razonabilidad de las revelaciones de la compañía sobre la combinación de negocios y la asignación final, en los Estados Financieros Consolidados.

Otra información contenida en el informe anual 2018 de la Compañía

La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe de auditoría correspondiente.

Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría. La Administración es responsable de la otra información.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre ésta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información que identificamos anteriormente, y al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos y consideremos el Reporte Anual presentado a la CNBV y el informe anual presentado a los accionistas, si concluimos que contiene una desviación material, estamos obligados a comunicar el asunto a los responsables del gobierno de la Compañía y emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV, en la cual se describirá el asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

El Comité de Auditoría es responsable de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

- Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.
- Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:
- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe

una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos al Comité de Auditoría de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cual-

quier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos al Comité de Auditoría de la Compañía una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con el Comité de Auditoría de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían a los beneficios de interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.

Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Adán Aranda Suárez

19 de marzo de 2019
Ciudad de México, México

Estados consolidados de situación financiera

(En millones de pesos mexicanos)

Activo	Notas	Al 31 de diciembre de		
		2018	2017	2016
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo		\$ 7,584	\$ 7,216	\$ 6,814
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	5	25,950	24,806	24,069
Inventarios	6	9,340	8,368	7,428
Pagos anticipados		1,098	975	806
Instrumentos financieros derivados	13	106	682	305
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	13	619	417	1,140
Activos clasificados como mantenidos para su venta	8	154	26	148
Total del activo circulante		44,851	42,490	40,710
Cuentas por cobrar a largo plazo a operadores independientes		404	557	807
Propiedades, planta y equipo, neto	8	87,243	82,972	74,584
Inversión en asociadas	9	2,645	2,318	2,124
Instrumentos financieros derivados	13	3,017	2,592	3,448
Impuestos a la utilidad diferidos	17	3,886	6,288	9,779
Activos intangibles, neto	10	54,476	56,194	49,938
Crédito mercantil	11	65,513	63,426	62,884
Otros activos, neto		1,281	2,412	891
Total		\$ 263,316	\$ 259,249	\$ 245,165

(Continúa)

Pasivo y Capital contable	Notas	Al 31 de diciembre de		
		2018	2017	2016
Pasivo a corto plazo:				
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	12	\$ 1,153	\$ 1,885	\$ 1,452
Cuentas por pagar a proveedores		21,074	19,677	17,350
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	18	23,055	21,800	21,377
Cuentas por pagar a partes relacionadas	16	909	955	853
Impuesto sobre la renta	17	256	1,073	1,043
Participación de los trabajadores en las utilidades		1,423	1,286	1,185
Instrumentos financieros derivados	13	879	241	372
Total del pasivo a corto plazo		48,749	46,917	43,632
Deuda a largo plazo	12	88,693	91,546	80,351
Instrumentos financieros derivados	13	347	–	3,352
Beneficios a empleados y previsión social	14	25,885	30,638	30,917
Impuestos a la utilidad diferidos	17	5,720	4,682	4,952
Otros pasivos a largo plazo		9,347	8,442	6,885
Total del pasivo		178,741	182,225	170,089
Capital contable:				
Capital social	15	4,199	4,225	4,226
Utilidades retenidas		59,238	60,849	57,636
Otros instrumentos de capital		9,138	–	–
Efecto acumulado de conversión de operaciones extranjeras		4,739	7,144	10,259
Utilidades (pérdidas) actuariales de planes de beneficios definidos de obligaciones laborales		3,131	459	(101)
Valuación de instrumentos financieros de capital		(386)	–	–
(Pérdidas) utilidades por realizar de instrumentos derivados de cobertura de flujos de efectivo	13	(369)	90	(590)
Participación controladora		79,690	72,767	71,430
Participación no controladora		4,885	4,257	3,646
Total del capital contable		84,575	77,024	75,076
Total		\$ 263,316	\$ 259,249	\$ 245,165

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Estados consolidados de resultados

(En millones de pesos mexicanos, excepto la utilidad básica por acción ordinaria que está expresada en pesos)

	Notas	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
		2018	2017	2016
Ventas netas		\$ 288,266	\$ 267,515	\$ 252,141
Costo de ventas	19	135,667	124,763	115,998
Utilidad bruta		152,599	142,752	136,143
Gastos generales:				
Distribución y venta		108,630	102,801	96,395
Administración		19,241	18,388	17,320
Gastos de integración		1,855	2,929	2,108
Otros gastos, neto	20	4,364	1,162	2,236
	19	134,090	125,280	118,059
Utilidad de operación		18,509	17,472	18,084
Costos financieros:				
Intereses a cargo	21	7,668	5,872	5,486
Intereses ganados		(386)	(314)	(249)
(Ganancia) pérdida cambiaria, neta		(85)	118	5
(Ganancia) pérdida por posición monetaria		(202)	79	(650)
		6,995	5,755	4,592
Participación en los resultados de compañías asociadas	9	194	234	121
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		11,708	11,951	13,613
Impuestos a la utilidad	17	4,897	6,282	6,845
Utilidad neta consolidada		\$ 6,811	\$ 5,669	\$ 6,768
Participación controladora		\$ 5,808	\$ 4,629	\$ 5,898
Participación no controladora		\$ 1,003	\$ 1,040	\$ 870
Utilidad básica por acción ordinaria		\$ 1.24	\$ 0.98	\$ 1.25
Promedio ponderado de acciones en circulación, expresado en miles de acciones		4,689,122	4,701,910	4,702,977

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016

(En millones de pesos mexicanos)

	Notas	2018	2017	2016
Utilidad neta consolidada		\$ 6,811	\$ 5,669	\$ 6,768
Otros resultados integrales				
Partidas que no se reclasificarán a resultados en un futuro:				
Valuación de instrumentos financieros de capital	2	(386)	-	-
Variación neta de utilidades (pérdidas) actuariales de planes de beneficios definidos de las obligaciones laborales		3,782	571	(1,032)
Impuestos a la utilidad relativos a partidas que no serán reclasificadas	17	(1,110)	(11)	263
		2,286	560	(769)
Partidas que se reclasificarán a resultados en un futuro:				
Efectos de cobertura económica neta		820	2,492	(10,853)
Efectos de conversión del año de operaciones extranjeras		(2,981)	(4,685)	18,763
Variación neta de la pérdida por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	13	(608)	977	602
Impuesto a la utilidad relacionado con las partidas que serán reclasificadas en un futuro	17	(97)	(1,330)	(115)
		(2,866)	(2,546)	8,397
Total de otros resultados integrales		(580)	(1,986)	7,628
Utilidad integral consolidada del año		\$ 6,231	\$ 3,683	\$ 14,396
Participación controladora atribuible al resultado integral		\$ 5,230	\$ 2,754	\$ 13,654
Participación no controladora atribuible al resultado integral		\$ 1,001	\$ 929	\$ 742

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016

(En millones de pesos mexicanos)

	Capital social	Instrumentos de capital	Utilidades retenidas	Otros resultados integrales acumulados	Total de participación controladora	Participación no controladora	Total del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2015	\$ 4,227	\$ -	\$ 52,916	\$ 1,812	\$ 58,955	\$ 2,904	\$ 61,859
Decreto de dividendos	-	-	(1,129)	-	(1,129)	-	(1,129)
Recompra de acciones (Nota 15)	(1)	-	(49)	-	(50)	-	(50)
Saldos antes de utilidad integral	4,226	-	51,738	1,812	57,776	2,904	60,680
Utilidad neta consolidada del año	-	-	5,898	-	5,898	870	6,768
Otros resultados integrales	-	-	-	7,756	7,756	(128)	7,628
Utilidad integral consolidada	-	-	5,898	7,756	13,654	742	14,396
Saldos al 31 de diciembre de 2016	4,226	-	57,636	9,568	71,430	3,646	75,076
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	(530)	(530)
Incremento de la participación no controladora (Nota 1)	-	-	-	-	-	212	212
Decreto de dividendos	-	-	(1,364)	-	(1,364)	-	(1,364)
Recompra de acciones (Nota 15)	(1)	-	(52)	-	(53)	-	(53)
Saldos antes de utilidad integral	4,225	-	56,220	9,568	70,013	3,328	73,341
Utilidad neta consolidada del año	-	-	4,629	-	4,629	1,040	5,669
Otros resultados integrales	-	-	-	(1,875)	(1,875)	(111)	(1,986)
Utilidad integral consolidada	-	-	4,629	(1,875)	2,754	929	3,683
Saldos al 31 de diciembre de 2017	4,225	-	60,849	7,693	72,767	4,257	77,024
Emisión de instrumentos de capital	-	9,138	-	-	9,138	-	9,138
Dividendos instrumento de capital	-	-	(104)	-	(104)	-	(104)
Efectos de adopción de CINIIF 23 (Nota 2a y 23)	-	-	(2,283)	-	(2,283)	-	(2,283)
Efectos de adopción de NIIF 9 (Nota 2a)	-	-	32	-	32	-	32
Efectos de adopción de NIIF 15 (Nota 2a)	-	-	(157)	-	(157)	-	(157)
Efectos de adopción de NIC 29 (Argentina) (Nota 3f)	-	-	(2,180)	-	(2,180)	-	(2,180)
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	(864)	(864)
Incremento de la participación no controladora (Nota 1)	-	-	-	-	-	491	491
Decreto de dividendos	-	-	(1,646)	-	(1,646)	-	(1,646)
Recompra de acciones (Nota 15)	(26)	-	(1,081)	-	(1,107)	-	(1,107)
Saldos antes de utilidad integral	4,199	9,138	53,430	7,693	74,460	3,884	78,344
Utilidad neta consolidada del año	-	-	5,808	-	5,808	1,003	6,811
Otros resultados integrales	-	-	-	(578)	(578)	(2)	(580)
Utilidad integral consolidada	-	-	5,808	(578)	5,230	1,001	6,231
Saldos al 31 de diciembre de 2018	\$ 4,199	\$ 9,138	\$ 59,238	\$ 7,115	\$ 79,690	\$ 4,885	\$ 84,575

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Estados consolidados de flujos de efectivo

(En millones de pesos mexicanos)

	Por los años que terminaron el 31 de diciembre de			
	Notas	2018	2017	2016
Flujos de efectivo de actividades de operación				
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		\$ 11,708	\$ 11,951	\$ 13,613
Ajustes por:				
Depreciación y amortización	8, 10	10,000	8,761	8,436
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades, planta y equipo		14	702	(219)
Participación en los resultados de compañías asociadas		(194)	(234)	(121)
Deterioro de activos de larga duración		907	545	1,246
Planes de pensiones multipatronales y otros pasivos a largo plazo	20	(401)	89	473
Costo laboral del servicio actual	14	986	826	706
Intereses a cargo	21	7,668	5,872	5,486
Intereses a favor		(386)	(314)	(249)
Cambios en activos y pasivos:				
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar		(1,250)	(591)	(1,020)
Inventarios		(1,194)	(898)	(1,097)
Pagos anticipados		(167)	(205)	159
Cuentas por pagar a proveedores		360	2,041	518
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		306	(3,592)	54
Cuentas por pagar a partes relacionadas		(46)	140	452
Impuestos a la utilidad pagados		(4,327)	(4,420)	(4,703)
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados		(202)	331	309
Participación de los trabajadores en las utilidades		137	154	65
Beneficios a empleados y previsión social		(2,809)	123	(1,441)
Activos clasificados como mantenidos para su venta		(128)	(111)	460
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación		20,982	21,170	23,127
Actividades de inversión				
Adquisición de propiedades, planta y equipo	8	(15,067)	(13,446)	(13,153)
Adquisiciones de negocios, neto de efectivo recibido	1	(3,600)	(12,482)	(3,966)
Cobros por venta de propiedades, planta y equipo		599	333	1,033
Adquisición de activos intangibles		(760)	-	-
Incremento de derechos de distribución en entidades estructuradas		(180)	(523)	(45)
Otros activos		232	(1,281)	(379)
Dividendos cobrados asociadas		42	24	24
Intereses cobrados		386	314	249
Aportaciones de capital social en asociadas		(43)	(9)	(78)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		(18,391)	(27,070)	(16,315)

Estados consolidados de flujos de efectivo

(En millones de pesos mexicanos)

	Por los años que terminaron el 31 de diciembre de			
	Notas	2018	2017	2016
Actividades de financiamiento				
Préstamos obtenidos	12	8,024	40,772	34,687
Pago de préstamos	12	(11,005)	(26,904)	(31,888)
Pago de instrumentos financieros derivados asociados a la deuda		1,557	(2,117)	(1,707)
Intereses pagados		(7,280)	(4,429)	(4,465)
Dividendos pagados	15	(1,750)	(1,364)	(1,129)
Emisión de instrumento de capital	15	8,986	-	-
Pagos de cobertura de tasas de interés		(412)	(1,401)	(1,288)
Cobros de coberturas de tasa de interés		665	1,596	1,405
Recompra de acciones	15	(1,107)	(53)	(50)
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados		-	392	52
Flujos netos de efectivo (utilizados en) generados por actividades de financiamiento		(2,322)	6,492	(4,383)
Ajuste en el valor del efectivo por efecto de tipo de cambio y efectos inflacionarios		99	(190)	56
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo		368	402	2,989
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período		7,216	6,814	3,825
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período		\$ 7,584	\$ 7,216	\$ 6,814

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, no hubo transacciones materiales no monetarias. Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Notas a los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016

(En millones de pesos mexicanos, excepto cuando así se indique)

1. ACTIVIDADES Y EVENTOS IMPORTANTES

Actividades – Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (“Grupo Bimbo” o “la Entidad”) es una Entidad Mexicana, dedicada principalmente a la producción, distribución y venta de pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, muffins, bagels, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otros.

La Entidad opera en distintas áreas geográficas que representan los segmentos de reporte utilizados por la Entidad que son México, Estados Unidos de América (EUA) y Canadá (“Norteamérica”), Organización Latinoamericana (“Latinoamérica”) y Europa, Asia y África (“EAA”).

Las oficinas corporativas de la Entidad se ubican en Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000, Colonia Peña Blanca Santa Fe, Álvaro Obregón, Código Postal 01210, Ciudad de México, México.

Durante 2018, 2017 y 2016, las ventas netas de las subsidiarias Bimbo, S. A. de C.V. y Barcel, S.A. de C.V., que se encuentran en el segmento México, representaron aproximadamente en 31%, 30% y 29%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas. Asimismo, durante 2018, 2017 y 2016 las ventas netas de las subsidiarias Bimbo Bakeries USA, Inc. (“BBU”) y Canada Bread Company Limited (“Canada Bread” o “CB”), que conforman el segmento de Norteamérica, representaron el 50%, 52% y 54%, de las ventas netas consolidadas, respectivamente.

Eventos importantes

Adquisiciones 2018

Adquisición de Mankattan Group (“Mankattan”)

El 28 de junio de 2018, la Entidad adquirió la marca Mankattan y el 100% de las acciones de Mankattan, por 200 millones de dólares estadounidenses, a través de su subsidiaria East Balt B.V., los cuales fueron pagados como sigue:

	Millones de dólares estadounidenses	Pesos mexicanos
Monto total de la operación	200	\$ 3,985
Adquisición de marcas	(19)	\$ (368)
Pasivos asumidos	(23)	\$ (466)
Depósitos en garantía	(11)	\$ (230)
Importe pagado en la operación	147	\$ 2,921

Mankattan, produce y distribuye pan empacado, pastelitos, bollería y “Yudane” (un pan para sándwich estilo japonés), entre otros productos, a clientes del canal moderno, tradicional y de comida rápida (“QSR”, por sus siglas en inglés). Mankattan cuenta y opera cuatro compañías, las cuales distribuyen sus productos a los mercados de Beijing, Shanghai, Sichuan, Guangdong y zonas conurbadas.

Esta adquisición complementa la operación actual en China, en términos de productos con marca y negocios de QSR. Asimismo, representa una oportunidad para crear sinergias significativas, especialmente en el norte de China, mediante la optimización de la cadena de suministro para servir mejor a más consumidores.

La Entidad reconoció \$66 como gastos de la transacción, registrados en gastos de integración.

Fuentes de financiamiento

Para esta adquisición se utilizaron los recursos obtenidos en la emisión del instrumento de capital realizada el 17 de abril de 2018.

Efectos contables de la adquisición de Mankattan

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera 3, *Combinaciones de Negocios*. La asignación de los valores razonables es preliminar en estos estados financieros consolidados, por lo cual la información que se

presenta abajo está sujeta a cambios; los montos definitivos se concluirán en el transcurso de los doce meses subsecuentes a la fecha de adquisición. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables preliminares de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por la adquisición realizada el 28 de junio de 2018 al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

Importe pagado en la operación	\$ 2,921
--------------------------------	-----------------

Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:	
Efectivo y equivalentes de efectivo	235
Cuentas por cobrar	581
Inventarios	79
Propiedades, planta y equipo	682
Intangibles	628
Otros activos	46
Total activos identificables	2,251

Crédito mercantil	2,050
Total activos adquiridos	4,301

Total pasivo asumido	1,380
Valor de la inversión adquirida	\$ 2,921

El crédito mercantil resultante de esta adquisición se asignó al segmento EAA.

Cifras consolidadas

En la siguiente tabla se presentan los montos en que contribuye Mankattan en las cifras consolidadas de Grupo Bimbo por los 186 días transcurridos desde el 28 de junio al 31 de diciembre de 2018:

	Consolidado 1 de enero al 31 de diciembre de 2018	Mankattan 28 de junio al 31 de diciembre de 2018
Ventas netas	\$ 288,266	\$ 1,133
Utilidad (pérdida) de operación	\$ 18,509	\$ (57)
Participación controladora	\$ 5,808	\$ (82)

	Al 31 de diciembre de 2018	
	Consolidado	Mankattan
Activos totales	\$ 263,316	\$ 4,697
Pasivos totales	\$ 178,741	\$ 1,281

Las ventas netas consolidadas y la utilidad neta consolidada, si incluyeran la adquisición de Mankattan, a partir del 1 de enero de 2018, hubieran sido \$289,277 y \$5,774, respectivamente.

Adquisición de International Bakery S.A.C.

El 27 de marzo de 2018, la Entidad adquirió, mediante su subsidiaria Panificadora Bimbo del Perú, S.A. y Bimbo Holanda B.V., el 100% de las acciones de International Bakery, S.A.C., por un monto de 7.8 millones de dólares estadounidenses, equivalentes a \$143, los cuales fueron pagados el 2 de abril de 2018.

International Bakery produce y distribuye pan, bollos, panqué, muffins y turrone, entre otros productos, a clientes del canal moderno y de comida rápida; cuenta con 350 colaboradores.

Adquisición de Negocio en Colombia

El 31 de mayo de 2018, la Entidad adquirió, mediante su subsidiaria Bimbo de Colombia, S.A., el negocio de arepas a El Paisa, S.A.S., por un monto de 2.6 millones de dólares estadounidenses, equivalentes a \$52; esta compra comprende principalmente propiedades, plantas, equipo, inventarios, marcas, relaciones con clientes y acuerdo de no competencia.

Adquisición de Alimentos Nutra Bien S.A.

El 17 de diciembre de 2018, la Entidad adquirió, a través de su subsidiaria Ideal, S.A., el 100% de las acciones de Alimentos Nutra Bien, S.A. por un monto de 36.7 millones de dólares estadounidenses, equivalentes a \$743. Dicha compañía es el principal productor de panes artesanales utilizando ingredientes naturales, no modificados genéticamente e ingredientes orgánicos certificados; esta adquisición fortalece la presencia en el mercado chileno.

Efectos contables de las adquisiciones

El proceso de valuación y registro de las adquisiciones del negocio del Paisa en Colombia e International Bakery se concluyó en el año.

La asignación de los valores razonables de la adquisición de Alimentos Nutra Bien S.A. es preliminar en estos estados financieros consolidados, por lo cual la información que se presenta a continuación está sujeta a cambios; los montos definitivos se concluirán en el transcurso de los doce meses subsecuentes a la fecha de adquisición.

En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron al momento de realizar las adquisiciones al tipo de cambio vigente a esa fecha:

Fecha de la adquisición	International Bakery 27 de marzo	El Paisa 31 de mayo	Alimentos Nutrabien 17 de diciembre
Importe pagado en la operación	\$ 143	\$ 52	\$ 743
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalente de efectivo	5	–	19
Cuentas por cobrar	29	–	406
Inventarios	7	1	20
Propiedades, planta y equipo	21	11	204
Activos intangibles identificables	58	29	–
Otros activos	5	–	–
Total de activos identificables	125	41	649
Crédito mercantil	107	11	495
Total de activos adquiridos:	232	52	1,144
Pasivos a corto plazo	67	–	396
Pasivos a largo plazo	22	–	5
Total de pasivos asumidos	89	–	401
Valor de la inversión adquirida	\$ 143	\$ 52	\$ 743

El crédito mercantil resultante de estas adquisiciones se asignaron al segmento Latinoamérica.

Adquisiciones 2017

Adquisición de East Balt Bakeries (“Bimbo QSR”)

El 15 de octubre de 2017, la Entidad adquirió, conjuntamente con sus subsidiarias Bimbo Bakeries USA, Inc. y Bimbo S.A. de C.V. el 100% de las acciones de East Balt Bakeries (“Bimbo QSR”) por 650 millones de dólares estadounidenses, los cuales fueron pagados como sigue:

	Millones de dólares estadounidenses	Pesos mexicanos
Monto total de la operación	650	\$ 12,196
Pago por los derechos económicos	(60)	\$ (1,126)
Precio pagado por las acciones	590	\$ 11,070
Pasivos asumidos por cuenta de accionistas anteriores	(76)	\$ (1,429)
Importe pagado en la operación	514	\$ 9,641

Bimbo QSR es una de las empresas líderes enfocada en la industria de food service. Produce bollos, english muffins, tortillas, bagels, panes artesanales, entre otros productos de panificación a Restaurantes de Comida Rápida (“QSR”, por sus siglas en inglés) alrededor del mundo. Fundada en 1955 y con oficinas centrales en Chicago, IL, East Balt cuenta con aproximadamente 2,200 colaboradores y opera 21 plantas en 11 países en Estados Unidos, Europa, Asia, el Medio Oriente y África, incluyendo dos empresas asociadas. Produce cerca de 13 millones de productos diariamente los cuales llegan a más de 10,000 puntos de venta. Esta adquisición impulsa la estrategia de crecimiento global de Grupo Bimbo en mercados y categorías con alto potencial.

La Entidad reconoció \$45 como gastos de la transacción, registrados en gastos de integración.

Fuentes de financiamiento

Para esta adquisición se utilizó en primera instancia una línea de crédito comprometida a largo plazo existente y recursos obtenidos en la emisión del certificado bursátil Bimbo 17. Posteriormente, el saldo dispuesto en la línea de crédito comprometida a largo plazo fue refinanciado con recursos obtenidos en la emisión del Bono Internacional Bimbo 47.

Efectos contables de la adquisición de Bimbo QSR

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la NIIF 3, Combinaciones de Negocios. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por la adquisición realizada el 15 de octubre de 2017 al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

	Valor razonable preliminar	Ajustes PPA	Valor razonable final
Importe pagado en la operación	\$ 9,641	\$ –	\$ 9,641
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	746	–	746
Cuentas por cobrar	908	–	908
Inventarios	323	–	323
Propiedades, planta y equipo	3,577	578	4,155
Activos intangibles identificables	4,690	(163)	4,527
Otros activos	2,374	108	2,482
Impuestos a la utilidad diferidos	152	(108)	44
Total activos identificables	12,770	415	13,185

(continúa)

	Valor razonable preliminar	Ajustes PPA	Valor razonable final
Total activos identificables	12,770	415	13,185
Crédito mercantil	3,095	(415)	2,680
Total activos adquiridos	15,865	-	15,865
Pasivos a corto plazo	1,274	-	1,274
Pasivos a largo plazo	4,950	-	4,950
Total pasivos asumidos	6,224	-	6,224
Valor de la inversión adquirida	\$ 9,641	\$ -	\$ 9,641

Cifras consolidadas

En la siguiente tabla se presentan los montos en que contribuye Bimbo QSR en las cifras consolidadas de Grupo Bimbo por los 77 días transcurridos desde el 15 de octubre de 2017 hasta el 31 de diciembre de 2017:

	Consolidado 1 de enero al 31 de diciembre de 2017	Bimbo QSR 15 de octubre al 31 de diciembre de 2017
Ventas netas	\$ 267,515	\$ 2,175
Utilidad de operación	\$ 17,472	\$ 61
Participación controladora	\$ 4,629	\$ (22)

	Al 31 de diciembre de 2017	
	Consolidado	Bimbo QSR
Activos totales	\$ 259,249	\$ 15,373
Pasivos totales	\$ 182,225	\$ 2,557

Las ventas netas consolidadas y la utilidad neta consolidada, si incluyeran la adquisición de Bimbo QSR, a partir del 1 de enero de 2017, hubieran sido \$275,939 y \$4,666, respectivamente.

Adquisición de Ready Roti India Private Limited

El 25 de mayo de 2017, la Entidad adquirió, a través de su subsidiaria Bimbo Holanda, B.V., el 65% de las acciones con derecho a voto de Ready Roti India Private Limited, en la República de la India. Dicha compañía es una empresa de panificación líder en Nueva Delhi y zonas conurbadas. Produce principalmente pan empaçado, bases de pizza, y bollería salada y dulce; con marcas líderes como Harvest Gold® y Harvest Selects®. Genera ventas anuales de alrededor de 48 millones de dólares estadounidenses, cuenta con cuatro plantas y con más de 500 colaboradores.

Adquisición de Bay Foods, Inc.

El 19 de septiembre de 2017, la Entidad adquirió, a través de su subsidiaria Bimbo Bakeries USA, Inc., el 100% de las acciones de Bay Foods Inc, en los Estados Unidos de América. Bay Foods es productor de english muffins refrigerados en el país, complementando la presencia de la Entidad en un nuevo canal.

Adquisición de Stonemill Bakehouse Limited

El 2 de marzo de 2017, la Entidad adquirió, a través de su subsidiaria Canadá Bread, el 100% de las acciones de Stonemill Bakehouse Limited. Dicha compañía es el principal productor de panes artesanales utilizando ingredientes naturales, no modificados genéticamente e ingredientes orgánicos certificados; esta adquisición fortalece la presencia en el mercado canadiense.

Adquisición de Compañía Pastelería y Salados, "COPASA"

El 30 de marzo de 2017, la Entidad adquirió, a través de su subsidiaria Bakery Iberian Investment, S.L.U., el 100% de las acciones de Compañía Pastelería y Salados, "COPASA" en Marruecos. Dicha Compañía produce y distribuye productos de panificación y cuenta con tres plantas.

Efectos contables de las adquisiciones

El proceso de valuación y registro de las adquisiciones de Ready Roti, Bay Foods, Stonemill, y COPASA se realizó de conformidad con NIIF 3.

En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron al momento de realizar las adquisiciones al tipo de cambio vigente a esa fecha:

Fecha de la adquisición	Ready Roti 25 de mayo	Bay Foods 19 de septiembre	Stonemill 2 de marzo	Copasa 30 de marzo
Importe pagado en la operación	\$ 1,305	\$ 1,210	\$ 401	\$ 60
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:				
Efectivo y equivalente de efectivo	603	13	-	23
Cuentas por cobrar	20	45	38	3
Inventarios	37	12	16	11
Propiedades, planta y equipo	218	-	133	115
Activos intangibles identificables	1,084	822	227	9
Otros activos	9	8	5	13
Total de activos identificables	1,971	900	419	174
Crédito mercantil	678	783	131	160
Total de activos adquiridos	2,649	1,683	550	334
Pasivos a corto plazo	254	60	32	274
Pasivos a largo plazo	387	413	117	-
Total de pasivos asumidos	641	473	149	274
Participación no controlada ⁽¹⁾	703	-	-	-
Valor de la inversión adquirida	\$ 1,305	\$ 1,210	\$ 401	\$ 60

⁽¹⁾ Se integra por \$ 491 en 2018 y \$212 en 2017.

Adquisiciones 2016

Adquisición de Panrico

El 21 de julio de 2016, la Entidad adquirió, a través de su subsidiaria Bakery Iberian Investment, S.L.U., el 100% de las acciones de Panrico, S.A.U. ("Bakery Donuts Iberia").

El acuerdo de compraventa, llevado a cabo el pasado julio de 2016, fue por 190 millones de euros. Después de un año y tras recibir las autorizaciones de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia española y de la Autoridad de Competencia portuguesa, así como la resolución del Tribunal Supremo español sobre la validez del Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que celebró Panrico en el año 2013, la transacción concluyó. El pago se realizó diferidamente. La cifra final pagada fue de 214 millones de euros equivalentes a \$4,418. Dicho monto incluye la proporción del negocio de pan de caja con marca, el cual fue vendido de manera inmediata posterior.

Las marcas de pan de Panrico, así como otros activos para pan y derivados del mismo en España, Portugal y Andorra, fueron vendidos simultáneamente, junto con las plantas de Gulpilhares (Portugal) y Teror (Canarias) a Adam Foods S.L.

Donuts Iberia es una de las compañías líderes en la industria de panificación en España y Portugal; participa en las categorías de pan de caja, pan dulce y bollería. La adquisición incluye marcas líderes como Donuts®, Qué!®, Bollycao®, La Bella Easo® y Donettes®, entre otras.

La Entidad reconoció \$152 como gastos de la transacción, registrados en gastos de integración.

Fuentes de financiamiento

Para financiar la operación, Grupo Bimbo utilizó financiamiento disponible bajo una línea de crédito comprometida de largo plazo denominada en euros.

Efectos contables de la adquisición de Bakery Donuts Iberia.

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la NIIF 3, *Combinaciones de Negocios*. La distribución del valor razonable definitivo concluyó en 2017. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron en la adquisición realizada el 21 de julio de 2016 al tipo de cambio vigente a esa fecha:

Importe pagado en la operación	\$ 4,418
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:	
Efectivo y equivalente de efectivo	670
Cuentas por cobrar	249
Inventarios	194
Propiedades, planta y equipo	3,388
Activos intangibles identificables	1,553
Otros activos	408
Total de activos identificables	6,462
Crédito mercantil	1,370
Total de activos adquiridos:	7,832
Pasivos a corto plazo	2,023
Impuesto a la utilidad diferido	724
Pasivos a largo plazo	667
Total de pasivos asumidos	3,414
Valor de la inversión adquirida	\$ 4,418

Cifras consolidadas

En la siguiente tabla se presentan los montos en que contribuye Donuts Iberia en las cifras consolidadas de Grupo Bimbo por los 163 días transcurridos desde el 21 de julio hasta el 31 de diciembre de 2016.

	Consolidado 1 de enero al 31 de diciembre de 2016	Donuts Iberia 21 de julio al 31 de diciembre de 2016
--	--	---

Ventas netas	\$ 252,141	\$ 3,056
--------------	------------	----------

Utilidad de operación	\$ 18,084	\$ 17
-----------------------	-----------	-------

Participación controladora	\$ 5,898	\$ (3)
----------------------------	----------	--------

Utilidad neta consolidada	\$ 6,768	\$ (3)
---------------------------	----------	--------

	Al 31 de diciembre de 2016	
	Consolidado	Donuts Iberia

Activos totales	\$ 245,165	\$ 7,446
-----------------	------------	----------

Pasivos totales	\$ 170,089	\$ 2,354
-----------------	------------	----------

Las ventas netas consolidadas y la utilidad neta consolidada, si se incluyeran las adquisiciones de Donuts, a partir del 1 de enero de 2016, hubieran sido \$255,769 y \$6,556, respectivamente.

En mayo y en diciembre de 2016, se adquirieron dos entidades del negocio de pan congelado, en Argentina y Colombia, por un monto de \$68 y \$151, respectivamente. Al cierre de 2017, el proceso de valuación y registro de las adquisiciones se realizó de conformidad con la NIIF 3.

2. BASES DE PREPARACIÓN

Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

a) Aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera, (“NIIFs” o “IFRSs” por sus siglas en inglés) y nuevas interpretaciones que son obligatorias para el año en curso

En el año en curso, la Entidad aplicó una serie de NIIFs nuevas y modificadas emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB”

por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias y entraron en vigor a partir de los ejercicios que inicien en o después del 1 de enero de 2018.

El Grupo aplicó la NIIF 15 y la NIIF 9 por primera vez y de manera anticipada la CIINIF 23. La naturaleza y el efecto de los cambios como resultado de la adopción de estas nuevas normas contables se describen a continuación:

NIIF 15, *Ingresos por contratos con clientes*

La NIIF 15 reemplaza a la NIC 11 Contratos de construcción, NIC 18 Ingresos e Interpretaciones relacionadas y se aplica, con excepciones limitadas, a todos los ingresos que surjan de contratos con sus clientes. La NIIF 15 establece un modelo de cinco pasos para contabilizar los ingresos que surgen de los contratos con clientes y requiere que los ingresos se reconozcan a un monto que refleje la contraprestación a la que una entidad espera tener derecho a cambio de la transferencia de bienes o servicios a un cliente.

La NIIF 15 requiere que las entidades ejerzan su juicio, teniendo en cuenta todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo a los contratos con sus clientes. La norma también especifica la contabilidad de los costos incrementales de obtener un contrato y los costos directamente relacionados con el cumplimiento de un contrato.

La Entidad adoptó la NIIF 15 utilizando el método de adopción retroactivo modificado con la fecha de aplicación inicial del 1 de enero de 2018. Bajo este método, la norma se puede aplicar a todos los contratos en la fecha de la aplicación inicial o solo a los contratos que no se hayan completado en esa fecha. La Entidad eligió aplicar el estándar a todos los contratos a partir del 1 de enero de 2018.

El efecto acumulativo de la aplicación inicial de la NIIF 15 se reconoció en la fecha de la aplicación inicial como un ajuste al saldo de apertura de las ganancias retenidas. Por lo tanto, la información comparativa no se actualizó y los impactos de adopción fueron los que se muestran en el estado de variaciones en el capital contable de los estados financieros consolidados.

A diferencia de la norma contable anterior, la NIIF 15 establece el tratamiento contable para las consideraciones variables que pueden resultar de incentivos otorgados a los clientes (descuentos, promociones, derechos de cambio, etc.), los cuales se incluyen (estiman) en el precio de venta, en la medida que es altamente probable que una reversión significativa del ingreso registrado no ocurrirá al materializarse dicha consideración variable en el futuro.

La aplicación de la NIIF 15 no resultó en un cambio en el reconocimiento de los ingresos por la venta de productos ya que la obligación de desempeño

de todas las actividades de la Entidad se cumple en el momento en que el producto es vendido y se recibe la totalidad de la contraprestación por parte del cliente, es decir, la transferencia del control de los bienes se realiza en un punto en el tiempo.

Al 1 de enero de 2018 se reconocieron en utilidades retenidas \$157, neto de impuesto diferido por los ajustes de adoptar esta norma. La naturaleza de los ajustes al 1 de enero de 2018 y las razones de los cambios en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y el estado de resultados del año terminado el 31 de diciembre de 2018 se describen a continuación:

a) Derechos de cambio de productos

Dado que la contraprestación recibida del cliente es variable al solicitar cambio de productos, la Entidad utilizó el método del valor esperado para estimar dichos efectos, para lo cual presentó un pasivo para los futuros cambios de productos por \$192 y con un efecto en el impuesto diferido por \$(42) al 1 de enero de 2018. Como resultado de estos ajustes, las utilidades retenidas al 1 de enero de 2018 disminuyeron en \$150.

b) Descuentos otorgados a clientes

Los descuentos otorgados a clientes dan lugar a una contraprestación variable. Para estimar la misma, la Entidad aplicó el “método de monto más probable” para los contratos con un solo umbral de volumen de descuentos, para lo cual presentó una disminución en las cuentas por cobrar a clientes por \$10 y con un efecto en el impuesto diferido por \$(3) al 1 de enero de 2018.

NIIF 9, *Instrumentos Financieros*

La NIIF 9 “Instrumentos financieros” sustituye a la NIC 39 “Instrumentos financieros”: Reconocimiento y medición para los períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2018, y reúne los tres aspectos de la contabilidad de los instrumentos financieros: clasificación y medición; deterioro; y contabilidad de cobertura.

La clasificación de los activos financieros según la NIIF 9 se basa en el modelo de negocio sobre el que se gestiona el activo financiero y la característica de los flujos de efectivo contractuales de los activos financieros. La NIIF 9 contiene tres categorías de clasificación para activos financieros: medidos al costo amortizado, valor razonable con cambios en otros resultados integrales (“FVOCI” por sus siglas en inglés) y valor razonable a través de utilidad o pérdida (“FVPL” por sus siglas en inglés). La NIIF 9 también permite designar como instrumentos de capital FVOCI, inversiones en acciones de compañías no cotizadas, si están destinadas a ser mantenidas en un futuro previsible. La norma elimina las categorías de la NIC 39: inversiones mantenidas hasta el vencimiento, préstamos y cuentas por cobrar y disponibles para la venta. Según la NIIF 9, los derivados implícitos

en los contratos donde el contrato principal es un activo financiero dentro del alcance de la norma nunca se separará. Por el contrario, el instrumento financiero híbrido se evalúa como un todo para la evaluación de su clasificación. La adopción de la NIIF 9 no ha tenido efecto significativo en las políticas contables de la Entidad en términos de clasificación y medición de activos financieros y cuentas de pérdidas y ganancias relacionadas.

La Entidad aplicó la NIIF 9 de forma prospectiva, con una fecha de aplicación inicial del 1 de enero de 2018, por lo que no ha reexpresado la información comparativa, que continúa informándose según la NIC 39. Las diferencias derivadas de la adopción de la NIIF 9 por \$32 se han reconocido directamente en las utilidades retenidas.

La naturaleza de estos ajustes se describe a continuación:

a) Clasificación y medición

Bajo la NIIF 9, los instrumentos financieros de capital se miden posteriormente a valor razonable a través de OCI. La clasificación se basa en el modelo de negocio de la Entidad para gestionar los activos.

La evaluación del modelo de negocios de la Entidad se realizó a partir de la fecha de la aplicación inicial, el 1 de enero de 2018. La evaluación de si los flujos de efectivo contractuales de los instrumentos de capital se componen únicamente de capital e intereses se basó en los hechos y circunstancias en el reconocimiento inicial de los activos.

Los siguientes son los cambios en la clasificación de los activos financieros de la Entidad:

Las inversiones de capital en compañías no cotizadas clasificadas como activos financieros al 31 de diciembre de 2017 se clasifican y miden como instrumentos de capital designados a valor razonable a través de otros resultados integrales a partir del 1 de enero de 2018. La Entidad eligió clasificar sus inversiones de capital en sus filiales en Venezuela, bajo esta categoría en la fecha de la solicitud inicial, ya que tiene la intención de mantener estas inversiones en el futuro previsible. Al 31 de diciembre de 2018, la Entidad reconoció una pérdida por deterioro de \$386 en otros resultados integrales.

La Entidad no ha designado ningún pasivo financiero como a valor razonable con cambios en resultados. No hay cambios en la clasificación y medición de los pasivos financieros de la Entidad.

b) Deterioro

La adopción de la NIIF 9 ha cambiado la contabilidad de la Entidad para las pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros al

reemplazar el enfoque de pérdida incurrida de la NIC 39 por un enfoque de pérdida crediticia esperada (PCE) prospectiva. La NIIF 9 requiere que la Entidad reconozca una provisión por PCE para todos los instrumentos de deuda que no se mantengan a valor razonable con cambios en resultados y activos de contrato.

La Entidad reconoció, como efecto de adopción de la NIIF 9, la cancelación de deterioro en las cuentas por cobrar a clientes de \$37 y con efecto en el impuesto diferido pasivo por \$(5), lo que resultó en un incremento en las utilidades retenidas al 1 de enero de 2018 de \$32.

Para la clasificación, medición y contabilidad de coberturas, no se determinaron cambios significativos, excepto aquellos relacionados con la documentación de la adopción de la norma, que incluyen las pruebas de tenencia para Pagos de Principal e Intereses ("SPPI") y la actualización de los archivos de cobertura. Por lo tanto, no se reconocieron ajustes significativos por la adopción de la NIIF 9 en los estados financieros consolidados de la Entidad en relación con la clasificación, medición y contabilización de coberturas.

CINIIF 23, *Incertidumbre sobre el tratamiento del impuesto a la renta*

La Entidad adoptó de manera anticipada esta interpretación, bajo el enfoque de transición, en el cual, se reconoció el efecto acumulado en las utilidades acumuladas, que aborda la contabilización de los impuestos sobre la renta cuando los tratamientos impositivos implican una incertidumbre que afecta la aplicación de la NIC 12. La Interpretación aborda específicamente lo siguiente:

- Si una entidad considera tratamientos fiscales inciertos por separado
- Las suposiciones que una entidad hace sobre el examen de los tratamientos fiscales por parte de las autoridades fiscales
- Cómo una entidad determina la ganancia fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y las tasas fiscales.
- Cómo una entidad considera los cambios en los hechos y circunstancias

Una entidad debe determinar si debe considerar cada tratamiento fiscal incierto por separado o junto con uno o más tratamientos fiscales inciertos. Se debe seguir el enfoque que mejor predice la resolución de la incer-

tidumbre. Dado que la Entidad opera en un entorno fiscal multinacional complejo, la aplicación de la Interpretación afectó sus estados financieros consolidados.

La Entidad está presente en 32 países y considera que cumple con sus obligaciones fiscales en tiempo y forma y en estricto apego a las Leyes y reglamentos fiscales en los países donde tiene presencia.

Como parte de la adopción de CINIIF 23, también se evaluaron los tratamientos impositivos de todas las subsidiarias y se identificaron aquellos por los cuales existe incertidumbre sobre su aceptación de parte de las autoridades fiscales. Considerando las circunstancias actuales de las revisiones en proceso, así como los tratamientos impositivos utilizados por las entidades, se cuantificaron tomando en cuenta las condiciones de cada jurisdicción fiscal y el enfoque que mejor predijo la incertidumbre, bajo los métodos del importe más probable o el método del valor esperado, según correspondió.

De igual forma, con motivo de la adopción, los intereses y multas asociados a las incertidumbres fiscales, se reconocieron como parte de los impuestos a la utilidad.

La naturaleza de las incertidumbres no representa ningún riesgo significativo de modificar el valor en libros de los activos o pasivos dentro del siguiente periodo, sin embargo, las posiciones fiscales inciertas se revisarán de forma continua y se ajustarán de acuerdo con los cambios en hechos y circunstancias.

Al 31 de diciembre de 2018 se reconoció un cargo a utilidades acumuladas de \$2,283 como efectos de adopción.

CINIIF 22, *Transacciones en moneda extranjera y consideraciones anticipadas*

La interpretación aclara que, al determinar el tipo de cambio al contado a utilizar en el reconocimiento inicial del activo, gasto o ingreso (o parte de él) relacionado en la baja en cuentas de un activo no monetario o pasivo no monetario relacionado con la contraprestación anticipada, la fecha de la transacción es la fecha en la que una entidad reconoce inicialmente el activo no monetario o el pasivo no monetario que surge de la contraprestación anticipada. Si hay varios pagos o recibos por adelantado, entonces la Entidad debe determinar la fecha de las transacciones para cada pago o recibo de la contraprestación anticipada. Esta Interpretación no tiene ningún impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad.

b) NIIF nuevas y revisadas emitidas no vigentes a la fecha

La Entidad no ha aplicado las siguientes NIIF nuevas y modificadas que han sido emitidas, pero aún no están vigentes:

NIIF 16	Arrendamientos ⁽¹⁾
Modificaciones a la NIIF 9	Características de prepago con compensación negativa ⁽¹⁾
Modificaciones a la NIC 28	Intereses a largo plazo en asociadas y negocios conjuntos ⁽¹⁾
Modificaciones a las NIIF 10 y NIC 28	Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto ⁽²⁾
Mejoras Anuales a los estándares NIIF para el ciclo 2015–2017	Modificaciones a la NIIF 3 y NIC 12 ⁽¹⁾
Modificaciones a la NIC 19	Modificación, reducción o liquidación del plan ⁽¹⁾
Beneficios a los empleados	

⁽¹⁾ En vigor para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019, permitiéndose la aplicación anticipada.

⁽²⁾ En vigor para los períodos anuales que comiencen a partir de cierta fecha a ser determinada.

NIIF 16, *Arrendamientos*

En enero de 2016, el IASB emitió la NIIF 16 Arrendamientos, con el cual introduce un modelo único de arrendamiento contable para el arrendatario, en donde el arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa el derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa la obligación de realizar pagos de arrendamiento.

Transición a la NIIF 16

La Entidad ha decidido utilizar el enfoque retrospectivo modificado para la adopción de la NIIF 16 por lo que utilizará las siguientes consideraciones en la transición: reconocer el efecto acumulativo de la adopción de la nueva norma a partir del 1 de enero de 2019. Por este motivo, la información financiera de años anteriores no será modificada. Así mismo, a partir de la fecha de transición a la NIIF 16 (1 de enero de 2019), la Entidad ha optado por aplicar el expediente práctico y continuar considerando los contratos que calificaban como arrendamiento según las normativas contables anteriores NIC 17 y la CINIIF 4.

Adicionalmente, la Entidad ha decidido utilizar las exenciones propuestas por la norma en los contratos de arrendamiento para los cuales los plazos finalizan dentro de los 12 meses a partir de la fecha de la aplicación inicial,

y los contratos de arrendamiento para los cuales el activo subyacente es de bajo valor por lo cual estos arrendamientos serán registrados directamente en resultados y sujetos a revelación.

En resumen, se espera que el impacto de la adopción de la NIIF 16 en 2019 sea el siguiente:

Impacto estimado en el estado de situación financiera (aumento / (disminución)) al 1 de enero de 2019:

	2019	
Activos por derechos de uso de activos	\$	22,197
Pasivo por arrendamientos	\$	22,197

Impacto estimado en el estado de resultados (aumento / (disminución)) por el año que terminará el 31 de diciembre de 2019:

	2019	
Gastos de amortización	\$	3,836
Pagos de arrendamiento		(4,032)
Beneficio en utilidad de operación		196
Costos financieros		894
Disminución en resultado neto del año	\$	(698)

Debido a la adopción de la NIIF 16, la ganancia operativa de la Entidad tendrá un aumento, mientras que su gasto por intereses aumentará. Esto se debe al cambio en la contabilización de los gastos de arrendamientos que se clasificaron como arrendamientos operativos según la NIC 17.

Modificaciones a la NIIF 9, *Características de pago anticipado con compensación negativa*

Bajo la NIIF 9, un instrumento de deuda puede medirse al costo amortizado o al valor razonable a través de otro resultado integral, siempre que los flujos de efectivo contractuales sean "solo pagos del principal e intereses sobre el monto pendiente de pago" y el instrumento se mantiene dentro del modelo de negocio apropiado para esa clasificación. Las modificaciones a la NIIF 9 aclaran que un activo financiero independientemente del evento o circunstancia que cause la rescisión anticipada del contrato e independientemente de qué parte pague o reciba una compensación razonable por la rescisión anticipada del contrato.

Las modificaciones deben aplicarse retrospectivamente y son efectivas a partir del 1 de enero de 2019, permitiéndose la aplicación anticipada. Estas modificaciones no tienen impacto en los estados financieros consolidados.

Modificaciones a la NIIF 10 y la NIC 28, *Venta o contribución de activos entre un inversor y su asociado o negocio conjunto*

Las enmiendas abordan el conflicto entre la NIIF 10 y la NIC 28 al tratar con la pérdida de control de una subsidiaria que se vende o contribuye a una asociada o negocio conjunto. Las modificaciones aclaran que la ganancia o pérdida resultante de la venta o contribución de los activos que constituyen un negocio, como se define en la NIIF 3, entre un inversor y su asociada o negocio conjunto, se reconoce en su totalidad. Sin embargo, cualquier ganancia o pérdida que resulte de la venta o contribución de activos que no constituyen un negocio, se reconoce solo en la medida de los intereses de los inversores no relacionados en la asociada o negocio conjunto. El IASB ha diferido la fecha de vigencia de estas modificaciones por tiempo indefinido, pero una entidad que adopte las modificaciones anticipadamente debe aplicarlas prospectivamente. La Entidad aplicará estas modificaciones cuando entren en vigor.

Modificaciones a la NIC 19, *Modificación, reducción o liquidación del plan*

Las modificaciones a la NIC 19 abordan la contabilidad cuando se produce un cambio, reducción o liquidación del plan durante un período de información. Las modificaciones especifican que cuando se produce un cambio, reducción o liquidación del plan durante el período anual sobre el que se informa, se requiere que una entidad:

- Determine el costo del servicio actual por el resto del período posterior a la modificación, reducción o liquidación del plan, utilizando los supuestos actuariales utilizados para volver a medir el pasivo (activo) por beneficios definidos netos que reflejan los beneficios ofrecidos bajo el plan y los activos del plan después de ese evento.
- Determinar el interés neto por el resto del período posterior a la modificación, reducción o liquidación del plan utilizando: el pasivo (activo) por beneficios definidos neto que refleja los beneficios ofrecidos bajo el plan y los activos del plan después de ese evento; y la tasa de descuento utilizada para volver a medir ese pasivo (activo) por beneficios definidos neto.

Las modificaciones también aclaran que una entidad primero determina cualquier costo de servicio pasado, o una ganancia o pérdida en la liquidación, sin considerar el efecto del techo de activos. Esta cantidad se reconoce en resultados. Una entidad determina el efecto del techo del activo después de la modificación, reducción o liquidación del plan. Cualquier cambio en ese efecto, excluyendo los montos incluidos en el interés neto, se reconoce en otro resultado integral.

Las modificaciones se aplican a los cambios, reducciones o liquidaciones del plan que se produzcan en o después del comienzo del primer período de informe anual que comienza en o después del 1 de enero de 2019, con aplicación anticipada permitida. Estas modificaciones se aplicarán solo a cualquier modificación, reducción o liquidación del plan en el futuro de la Entidad.

Modificaciones a la NIC 28, *Intereses a largo plazo en asociadas y negocios conjuntos*

Las modificaciones aclaran que una entidad aplica la NIIF 9 a los intereses a largo plazo en una asociada o negocio conjunto al que no se aplica el método de la participación, pero que, en esencia, forma parte de la inversión neta en la asociada o negocio conjunto (a largo plazo). Esta aclaración es relevante porque implica que el modelo de pérdida crediticia esperada en la NIIF 9 se aplica a dichos intereses a largo plazo.

Las modificaciones también aclararon que, al aplicar la NIIF 9, una entidad no tiene en cuenta ninguna pérdida de la asociada o negocio conjunto, ni ninguna pérdida por deterioro de la inversión neta, reconocida como ajustes a la inversión neta en la asociada o negocio conjunto que surgen de la aplicación de la NIC 28 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos.

Las modificaciones deben aplicarse retrospectivamente y son efectivas desde el 1 de enero de 2019, permitiéndose la aplicación anticipada. Dado que la Entidad no tiene intereses a largo plazo en asociadas y negocio conjunto, las modificaciones no tendrán un impacto en los estados financieros consolidados.

Mejoras anuales del ciclo 2015–2017 (emitidas en diciembre de 2017)

Estas mejoras incluyen:

NIIF 3, *Combinaciones de negocios*

Las modificaciones aclaran que, cuando una entidad obtiene el control de un negocio que es una operación conjunta, aplica los requisitos para una combinación de negocios lograda en etapas, incluida la reconsideración de intereses mantenidos previamente en los activos y pasivos de la operación conjunta a valor razonable. Al hacerlo, el adquirente vuelve a medir la totalidad de su participación anterior en la operación conjunta.

Una entidad aplica esas modificaciones a las combinaciones de negocios para las cuales la fecha de adquisiciones en o después del comienzo del primer período de reporte anual que comienza en o después del 1 de enero de 2019, con la aplicación anticipada permitida. Estas modificaciones se aplicarán a las futuras combinaciones de negocios de la Entidad.

NIIF 11, *Acuerdos conjuntos*

Una parte que participa en una operación conjunta, pero no tiene el control conjunto de ella, puede obtener el control conjunto de la operación conjunta en la que la actividad de la operación conjunta constituye un negocio tal como se define en la NIIF 3. Las enmiendas aclaran que los intereses mantenidos anteriormente en esa operación conjunta no se vuelven a medir.

Una entidad aplica esas modificaciones a las transacciones en las que obtiene el control conjunto en o después del comienzo del primer período de reporte anual que comienza en o después del 1 de enero de 2019, con la aplicación anticipada permitida. Estas modificaciones actualmente no son aplicables a la Entidad, pero pueden aplicarse a transacciones futuras.

NIC 12, *Impuestos a las ganancias*

Las enmiendas aclaran que las consecuencias de los dividendos en el impuesto a las ganancias están vinculadas más directamente a transacciones o eventos pasados que generaron ganancias distribuibles que a distribuciones a los propietarios. Por lo tanto, una entidad reconoce las consecuencias del impuesto sobre la renta de los dividendos en resultados, otros ingresos integrales o patrimonio según el lugar donde la entidad reconoció originalmente esas transacciones o eventos pasados.

Una entidad aplica esas modificaciones para los períodos anuales de presentación de informes que comiencen a partir del 1 de enero de 2019; se permite su aplicación anticipada. Cuando una entidad aplica esas modificaciones por primera vez, las aplica a las consecuencias del impuesto a la renta de los dividendos reconocidos en o después del comienzo del primer período comparativo. Dado que la práctica actual está en línea con estas enmiendas, la Entidad no espera ningún efecto en los estados financieros consolidados.

c) Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

La Entidad presenta el estado de resultados en dos estados: i) el estado consolidado de resultados, y, ii) el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. Los gastos en el estado de resultados se presentan atendiendo a su función, debido a que esa es la práctica del sector al que la Entidad pertenece, la naturaleza de esos gastos está presentada en la Nota 19. Adicionalmente, la Entidad presenta el subtotal de utilidad de operación, el cual, aun cuando no es requerido por las NIIF, se incluye ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Entidad.

d) Estado de flujos de efectivo

La Entidad presenta el estado de flujos de efectivo conforme al método indirecto. Clasifica los intereses y dividendos cobrados en las actividades de inversión, mientras que los intereses y dividendos pagados se presentan en las actividades de financiamiento.

3. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

a) Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB” por sus siglas en inglés), referidas de aquí en adelante como NIIF o “IFRS” por sus siglas en inglés.

b) Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre una base de costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros activos y pasivos (instrumentos financieros derivados), que son medidos a su valor razonable al cierre de cada período, y por los activos no monetarios de las subsidiarias en economías hiperinflacionarias, que se ajustan por inflación, como se explica en las políticas contables más adelante.

- Costo histórico
El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.
- Valor razonable
El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de la forma anteriormente descrita, a excepción de las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la NIC 2 o el valor en uso de la NIC 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la Entidad puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente;
- Nivel 3 Considera datos de entrada no observables.

El peso mexicano es la moneda funcional de las operaciones mexicanas de la Entidad y de reporte en los estados financieros consolidados de la Entidad.

c) Bases de consolidación de estados financieros

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 los estados financieros consolidados incluyen los de la Entidad y los de sus subsidiarias en las que se tiene control, incluyendo la participación en las entidades estructuradas ("EE"). El control se obtiene cuando la Entidad:

- Tiene poder sobre una entidad,
- Está expuesta, o tiene derecho, a los rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad.

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Una EE se consolida cuando se controla, basado en la evaluación de la sustancia de la relación con la Entidad y en los riesgos y beneficios de la EE.

Las subsidiarias más importantes se muestran a continuación:

Subsidiaria	% de participación	País	Segmento	Actividad principal
Bimbo, S.A. de C.V.	97	México	México	Panificación
Barcel, S.A. de C.V.	98	México	México	Dulces y botanas
BBU	100	Estados Unidos	Norteamérica	Panificación
Canada Bread Corporation, LLC	100	Canadá	Norteamérica	Panificación
Bimbo do Brasil, Ltda.	100	Brasil	Latinoamérica	Panificación
Bakery Iberian Investments, S.L.U.	100	España y Portugal	EAA	Panificación

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Entidad, y se dejan de consolidar a partir de la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y de otros resultados integrales desde la fecha de adquisición, según sea el caso.

La participación no controladora representa la porción de las utilidades o pérdidas y activos netos que no pertenecen a la Entidad y es presentada por separado en los estados financieros consolidados.

La situación política y económica en Venezuela han limitado, de manera importante, la capacidad de las entidades subsidiarias de la Entidad en dicho país para mantener su proceso productivo en condiciones normales. Derivado de lo anterior y a que Grupo Bimbo continuará con sus operaciones en Venezuela, con efectos a partir del 1 de junio de 2017, la Entidad cambió el método bajo el cual integraba la situación financiera y los resultados de su operación en las cifras consolidadas, por lo que a partir de esta fecha valúa su inversión a su valor razonable. Este cambio generó un gasto neto por deterioro en la inversión señalada por \$54 y dicho efecto se reconoció en el estado de resultados del año 2017, en el rubro de otros (ingresos) gastos.

Las inversiones de capital en compañías no cotizadas se clasifican como activos financieros al 31 de diciembre de 2017 y se miden como instrumentos de capital designados a valor razonable a través de otros resultados integrales, a partir del 1 de enero de 2018. La Entidad eligió clasificar irrevocablemente sus inversiones de capital en sus filiales en Venezuela, bajo esta última categoría, ya que tiene la intención de mantener estas inversiones en el futuro previsible. Al 31 de diciembre de 2018, la Entidad reconoció una pérdida por deterioro de \$386 en otros resultados integrales.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas últimas.

Los saldos y operaciones entre las entidades consolidadas han sido eliminados en estos estados financieros consolidados.

d) Combinación de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una adquisición de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Entidad, menos los pasivos incurridos por la misma con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de adquisición. Los costos relacionados con la adquisición se reconocen en el estado de resultados formando parte del rubro de gastos de integración conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con NIC 12 *Impuestos a la Utilidad* y NIC 19 *Beneficios a los Empleados*, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la NIIF 2 *Pagos basados en acciones* a la fecha de adquisición (al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 la Entidad no tiene pagos basados en acciones);

- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la NIIF 5 *Activos no Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas* que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revisión de la valuación del valor razonable de los activos netos adquiridos, el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede a la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce en el estado de resultados como una ganancia por compra a precio de ganga.

Las participaciones no controladoras, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de medición se realiza en cada transacción.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una adquisición de negocios incluye activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el 'periodo de medición' (el cual no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir en fechas de informe posteriores y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir

en fechas de informe posteriores de conformidad con NIIF 9, o NIC 37, *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes*, según sea apropiado, reconociendo la correspondiente ganancia o pérdida en el estado de resultados.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición (ver arriba) o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

A continuación, se muestra la inflación acumulada por los tres años, de las principales operaciones:

	2018 - 2016		2017 - 2015		2016 - 2014	
	Inflación acumulada	Tipo de economía	Inflación acumulada	Tipo de economía	Inflación acumulada	Tipo de economía
México	15.69%	No hiperinflacionaria	12.71%	No hiperinflacionaria	9.87%	No hiperinflacionaria
EUA	5.99%	No hiperinflacionaria	4.32%	No hiperinflacionaria	3.60%	No hiperinflacionaria
Canadá	5.42%	No hiperinflacionaria	5.02%	No hiperinflacionaria	4.61%	No hiperinflacionaria
España	3.66%	No hiperinflacionaria	2.84%	No hiperinflacionaria	0.56%	No hiperinflacionaria
Brasil	13.46%	No hiperinflacionaria	20.87%	No hiperinflacionaria	25.17%	No hiperinflacionaria
Argentina	148.19%	Hiperinflacionaria	96.83%	No hiperinflacionaria	92.76%	No hiperinflacionaria

e) Activos mantenidos para su venta

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición se clasifican como mantenidos para su venta si su valor en libros será recuperado a través de su venta y no mediante su uso continuo. Se considera que esta condición ha sido cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo (o grupo de activos en disposición) está disponible para su venta inmediata en su condición actual sujeta únicamente a términos comunes de venta de dichos activos. La administración debe estar comprometida con la venta, misma que debe calificar para su reconocimiento como venta finalizada dentro un año a partir de la fecha de clasificación.

El activo de larga duración (y los grupos de activos en disposición) clasificados como mantenidos para la venta se valúan al menor entre su valor en libros y el valor razonable de los activos menos los costos para su venta.

f) Reconocimiento de los efectos de la inflación

Los efectos de la inflación se reconocen únicamente cuando la moneda funcional de una entidad es la moneda de una economía hiperinflacionaria.

En el 2017 y 2016, la operación en Venezuela calificó como hiperinflacionaria, en relación a las inflaciones de los tres ejercicios anuales anteriores y por los cuales se reconocieron los efectos de la inflación. Dichos efectos no son materiales para la situación financiera, desempeño o flujos de efectivo de la Entidad. A partir del 1 de junio de 2017, la Entidad cambió el método de valuación de su inversión en Venezuela, por lo que los efectos de la inflación se reconocieron hasta el mes de mayo de 2017.

A partir del mes de julio de 2018, la operación en Argentina califica como una economía hiperinflacionaria, por lo que las subsidiarias de la Entidad en dicho país, reconocieron los ajustes por inflación acumulados.

Al 31 de diciembre de 2018, los principales efectos fueron como sigue:

	Ajuste por inflación
Inventarios	\$ 25
Propiedades, planta y equipo, neto	1,118
Activos intangibles	63
	\$ 1,206
Capital social	\$ 3,593
Resultados acumulados	(2,469)
Resultado del periodo	82
	\$ 1,206

Derivado del reconocimiento de los efectos de la inflación se realizaron pruebas de deterioro de manera retroactiva al 31 de diciembre de 2017, lo que originó el siguiente ajuste de deterioro que fue reconocido con cargo a las utilidades retenidas:

	Ajuste por deterioro
Propiedades, planta y equipo, neto	\$ 808
Activos intangibles	1,251
Crédito mercantil	121
	\$ 2,180

g) Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

- La Entidad como arrendataria

Los activos que se mantienen bajo arrendamientos financieros se reconocen como activos de la Entidad a su valor razonable, al inicio del arrendamiento, o si éste es menor, al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. El pasivo correspondiente al arrendador se incluye en el estado de situación financiera como un pasivo por arrendamiento financiero.

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una tasa de interés constante sobre el saldo remanente del pasivo. Los gastos financieros se cargan directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos. Las rentas contingentes se reconocen como gastos en los periodos en los que se incurren.

Los pagos por rentas de arrendamientos operativos se cargan a resultados empleando el método de línea recta, durante el plazo correspondiente al arrendamiento.

h) Transacciones en monedas extranjeras

Las diferencias en tipo de cambio en partidas monetarias se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando surgen por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con activos en construcción para uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio (ver Nota 13); y
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera cuya liquidación no está planeada ni es posible realizar el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a resultados en reembolso de las partidas monetarias.

Conversión a moneda de presentación

En la consolidación los activos y pasivos de negocios en el extranjero se convierten a pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo, a menos que éstos

fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones; para las operaciones con economías hiperinflacionarias se convierten al tipo de cambio de cierre del periodo. Las diferencias en tipo de cambio que surjan, dado el caso, se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable (atribuidas a las participaciones no controladoras cuando sea apropiado).

En la venta de una operación extranjera (es decir, venta de toda la participación de la Entidad en una operación extranjera, o una disposición que involucre una pérdida de control en la subsidiaria que incluya una operación extranjera, pérdida de control conjunto sobre una entidad

controlada conjuntamente que incluya una operación extranjera parcial de la cual el interés retenido se convierte en un instrumento financiero), todas las diferencias en tipo de cambio acumuladas en capital relacionadas con esa operación atribuibles a la Entidad se reclasifican a los resultados.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y el valor razonable de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre del reporte de las subsidiarias. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

Al 31 de diciembre, los tipos de cambio promedio y de cierre de las principales subsidiarias de la Entidad son:

	Tipo de Cambio Promedio			Tipo de Cambio de Cierre		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016
EUA	20.1529	19.1012	18.6079	19.6829	19.7354	20.6640
Canadá	15.0496	14.9497	14.0411	14.4324	15.7316	15.3899
España	22.9400	22.6216	20.5952	22.5369	23.6687	21.7819
Brasil	5.1882	5.8001	5.3343	5.0797	5.9660	6.3404
Argentina	0.5324	1.0667	1.2448	0.5221	1.0442	1.2835

i) Efectivo y equivalentes de efectivo

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento hasta de tres meses a partir de su fecha de adquisición y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en resultados (ver activos financieros abajo). Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en instrumentos de deuda gubernamental con vencimiento diario.

j) Activos financieros

Los activos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Clasificación de activos financieros

Instrumentos financieros que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- el activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y
- los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Entidad puede hacer la siguiente elección irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- la Entidad puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales a menos que la inversión de capital se mantiene para negociar o si es una contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios.

Las inversiones en instrumentos de capital en valor razonable a través de otros resultados integrales se miden inicialmente al valor razonable más los costos de transacción. Posteriormente, se miden a valor razonable con ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable reconocidos en otros resultados integrales. La ganancia o pérdida acumulada no se puede reclasificar a utilidad o pérdida en la disposición de las inversiones de capital, sino que se transfiere a utilidades retenidas.

La Entidad ha designado las inversiones en Venezuela como en valor razonable a través de otros resultados integrales en la aplicación inicial de la NIIF 9.

1. Préstamos y cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, son activos financieros no derivados que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto por las cuentas por cobrar a corto plazo en caso de que el reconocimiento de intereses sea inmaterial.

2. Deterioro de activos financieros

Los activos financieros distintos a los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al final de cada periodo sobre el cual se informa.

La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas para las cuentas por cobrar comerciales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para la Entidad un activo financiero está en situación de impago cuando los pagos contractuales están vencidos desde hace 90 días. Sin embargo, en ciertos casos, la Entidad también puede considerar que un activo financiero está en situación de impago cuando la información interna o externa indica que es poco probable que reciba las cantidades contractuales pendientes en su totalidad antes de tener en cuenta cualquier mejora crediticia que tenga la Entidad. Un activo

financiero se da de baja cuando no hay expectativa razonable de recuperar los flujos de efectivo contractuales.

Tratándose de las cuentas por cobrar a clientes, el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

k) Inventarios y costos de ventas

Los inventarios se registran a su costo de adquisición o a su valor neto de realización, el que resulte menor.

Se contabilizan de acuerdo a los siguientes criterios:

- Materias primas, envases y envolturas y refacciones: al costo de adquisición, el cual incluye costo de la mercancía más los costos de importación, disminuido de los descuentos respectivos, siguiendo el método del costo promedio.
- Productos terminados y ordenes en proceso: al costo de materiales, mano de obra directos y una proporción de los costos indirectos de producción en base a la capacidad operativa normal.

El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de terminación y estimados para efectuar su venta.

l) Propiedades, planta y equipo

Las partidas de propiedades, planta y equipo se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. Las adquisiciones realizadas en México hasta el 31 de diciembre de 2007 fueron actualizadas aplicando factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor ("INPC") hasta esta fecha, los cuales se convirtieron en el costo estimado de dichos activos al 1 de enero de 2011 con la adopción de NIIF.

El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la administración.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de repa-

ración se cargan al estado de resultados en el período en que se incurren. El importe en libros de los activos replazados es dado de baja cuando se cambian, llevando todo el efecto al estado de resultados.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de otras propiedades planta y equipo se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas promedio como sigue:

	Años
Edificio:	
Obra negra	15
Cimentación	45
Techos	20
Instalaciones fijas y accesorios	10
Equipo de producción	10
Vehículos	13
Mobiliario y equipo	10
Equipo de cómputo	3
Mejoras a locales arrendados	La menor entre vigencia del contrato y vida útil del bien

La Entidad asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de edificios y equipo de fabricación en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

El valor en libros de un activo se castiga a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en resultados dentro de otros gastos neto.

Las mejoras y adaptaciones a inmuebles y locales comerciales en los que la Entidad actúa como arrendatario se reconocen al costo histórico disminuido de la amortización respectiva.

m) Inversión en asociadas

La Entidad considera como asociada cuando tiene influencia significativa, que se define como el poder de participar en decidir las políticas

financieras y de operación de la asociada en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados y los activos y pasivos de las asociadas se incorporan a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación, excepto si la inversión o una porción de la misma se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso se contabiliza conforme a la NIIF 5, *Activos No Corrientes Mantenedidos para la Venta y Operaciones Discontinuas*. Conforme al método de participación, las inversiones en asociadas inicialmente se contabilizan en el estado consolidado de situación financiera al costo y se ajustan por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Entidad en la utilidad o pérdida y los resultados integrales de la asociada. Cuando la participación en las pérdidas de una asociada supera su participación, la Entidad deja de reconocerla.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de la re-evaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del período en el cual la inversión se adquirió.

La Entidad discontinúa el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o cuando la inversión se clasifica como mantenida para su venta.

Cuando la Entidad reduce su participación en una asociada, pero sigue utilizando el método de participación, reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales en relación a la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada o se reconocen en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada que no se relacione con la Entidad.

n) Activos intangibles

Se integra principalmente por marcas y relaciones con clientes derivados de la adquisición de los negocios en EUA, Canadá, España y de algunas marcas en Sudamérica. Se reconocen al costo de adquisición. El costo de activos intangibles adquiridos a través de una combinación de negocios es el de su valor razonable a la fecha de adquisición y se reconocen separadamente del crédito mercantil. Posteriormente se valúan a su costo menos amortización y pérdidas por deterioro acumuladas. Los activos intangibles generados internamente, excepto por los costos de desarrollo, no se capitalizan y se reconocen como gastos en resultados del período en el que se incurren.

Los activos intangibles se consideran como de vida definida o indefinida, en función de los términos contractuales al momento de la adquisición. Las marcas se consideran de vida indefinida cuando se adquiere su propiedad, de lo contrario se amortizan.

Los de vida definida se amortizan bajo el método de línea recta durante su vida estimada y cuando existen indicios, se prueban por deterioro. Los métodos de amortización y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de situación financiera. La amortización se carga a resultados en el rubro de gastos generales.

Los de vida indefinida no se amortizan, pero se sujetan cuando menos anualmente, a pruebas de deterioro. La vida útil de un activo intangible con vida indefinida se revisa anualmente para determinar si la evaluación de vida indefinida continúa siendo razonable. Si no es así, el cambio en la evaluación de vida útil indefinida a definida se realiza de forma prospectiva.

o) Deterioro de activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil

Anualmente, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan a la Entidad más pequeña de unidades generadoras de efectivo para las cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados.

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

p) Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio como se explica en la nota de política de combinación de negocios arriba, menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran (ver Nota II).

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Entidad, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se prueban por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera

prorrataada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente. Una pérdida por deterioro al crédito mercantil reconocida no se reversa en periodos posteriores.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

La política de la Entidad para el crédito mercantil que surge de la adquisición de una asociada se describe en la Nota 3m.

q) Pasivos financieros

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a valor razonable, menos los costos de transacción, excepto por aquellos pasivos financieros clasificados como valor razonable con cambios a través de resultados, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable. La valuación posterior depende de la categoría en la que se clasifican.

Los pasivos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías: "a valor razonable con cambios en resultados" o como "otros pasivos financieros". La Nota 13 describe la categoría en las que califica cada clase de pasivos financieros que mantiene la Entidad.

r) Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato del instrumento financiero derivado y son remediados subsecuentemente a su valor razonable. El método para reconocer la utilidad o pérdida de los cambios en los valores razonables de los instrumentos financieros derivados depende de si son designados como instrumentos de cobertura, y si es así, la naturaleza de la partida que se está cubriendo. La Entidad únicamente cuenta con instrumentos financieros derivados de cobertura de flujos de efectivo y de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

La Entidad documenta al inicio de la transacción la relación entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y la estrategia de la administración de riesgos que respaldan sus transacciones de cobertura. La Entidad documenta en forma periódica si los instrumentos financieros derivados utilizados en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para cubrir los cambios en valor razonable o flujos de efectivo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

Un derivado con un valor razonable positivo se reconoce como un activo financiero, mientras que un derivado con un valor razonable negativo se reconoce como un pasivo financiero. Los derivados no se compensan en los estados financieros a menos que la Entidad tenga tanto el derecho legal como la intención de compensar. Un derivado se presenta como un activo no corriente o un pasivo no corriente si el vencimiento restante del instrumento es más de 12 meses y no se espera realizar o liquidar dentro de los 12 meses. Otros derivados se presentan como activos corrientes o pasivos corrientes.

Coberturas de flujos de efectivo

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se designan y califican como cobertura de flujos de efectivo se reconocen en los otros resultados integrales y se presentan en el rubro "pérdida/ganancia por realizar de instrumentos derivados de cobertura de flujos de efectivo". La porción inefectiva se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de otros resultados integrales, se reclasifican a los resultados del mismo periodo en el que la partida cubierta impacta resultados.

La Entidad suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la Entidad decide cancelar la designación de cobertura. Cualquier pérdida o ganancia reconocida en otros resultados integrales y acumuladas en el capital, permanece en el capital y es reconocida cuando la proyección de la transacción es finalmente reconocida en resultados.

Cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero

Una cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se contabiliza de forma similar a una cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados (o no derivados) que se designan y califican como cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se reconocen en las otras partidas de la utilidad integral y se presentan en el rubro "efecto de conversión de operaciones extranjeras". La porción inefectiva se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el rubro "ganancia (pérdida) cambiaria neta". Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, se reclasifican a los resultados del mismo periodo de la disposición de la inversión.

s) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, y es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Los pasivos contingentes adquiridos en una combinación de negocios se valúan inicialmente a sus valores razonables en la fecha de adquisición. Al final de los periodos de reporte subsecuentes, dichos pasivos contingentes se valúan al monto mayor entre el que hubiera sido reconocido de conformidad con las NIC 37 y el monto reconocido inicialmente menos la amortización acumulada reconocida de conformidad con la NIIF 15.

t) Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. Impuestos a la utilidad causados

El impuesto a las utilidades causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera en los países en los que la Entidad opera y genera una base gravable y se registra en los resultados del año en que se causa.

2. Impuestos diferidos

El impuesto a las utilidades diferidas se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando las diferencias temporales se reviertan.

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos

fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles.

No se reconoce el impuesto a las utilidades diferido de las siguientes diferencias temporales:

i) las que surgen del reconocimiento inicial de activos o pasivos en transacciones distintas a adquisiciones de negocios y que no afectan resultados contables o fiscales, ii) las relacionadas a inversiones en subsidiarias y en asociadas en la medida que sea probable que no se revertirán en el futuro previsible, y, iii) las que surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil. El impuesto a la utilidad diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando la tasa fiscal que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

Los saldos de impuestos a las utilidades activos y pasivos se compensan sólo cuando existe un derecho legal exigible a compensar los impuestos causados activos contra los pasivos y son relativos a la misma autoridad fiscal, o si son distintas entidades fiscales, se tiene la intención de liquidarlos sobre bases netas o los activos y pasivos se revalorarán de forma simultánea.

3. Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

u) Beneficios a empleados – beneficios al retiro, beneficios por terminación y Participación de los Trabajadores en las utilidades (“PTU”)

i. Pensiones y prima de antigüedad

Un plan de contribuciones definidas es un plan de beneficios posteriores al empleo bajo el cual la Entidad paga contribuciones fijas a un fondo o fideicomiso y no tiene ninguna obligación legal o asumida de hacer pagos adicionales. Las obligaciones se reconocen como gastos cuando los empleados prestan los servicios que les dan derecho a las contribuciones.

Un plan de beneficios definidos es un plan de beneficios posteriores al empleo distinto a los de contribuciones definidas. En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de situación financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en que se ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reconocen de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. Costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el período de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación del activo por beneficios definidos.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de situación financiera representan las pérdidas y ganancias actuales en los planes por beneficios definidos de la Entidad. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen vencimientos que se aproximan al de la obligación.

ii. Participación de los trabajadores en las utilidades

En el caso de México y Brasil, la Entidad tiene la obligación de reconocer una provisión por el costo de la participación de los trabajadores en las utilidades cuando tienen una obligación presente legal o asumida de realizar el pago como resultado de eventos pasados y se puede estimar confiablemente. La PTU se registra en los resultados del año en que se causa.

Beneficios a los empleados a corto plazo

La Entidad reconoce un pasivo por beneficios que corresponden a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

iii. Indemnizaciones

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

iv. Bono a largo plazo

La Entidad otorga un bono en efectivo a ciertos ejecutivos, calculado con base en métricas de desempeño. El bono se paga a 30 meses después de que fue otorgado.

v. Planes de pensiones multipatronales

La Entidad clasifica los planes multipatronales como de contribución definida o de beneficios definidos para determinar su contabilización. En particular, los planes multipatronales de beneficios definidos se registran con base en la proporción en la que la Entidad participa en la obligación, activos y costos, determinados de la misma forma que otros planes de contribución definida, salvo que no se tenga información suficiente, en cuyo caso se registran como si fueran de contribución definida.

La liquidación o salida de la Entidad de un plan multipatrolal se reconoce y valúa conforme a la NIC 37, *Provisiones, Pasivos y Activos Contingentes*.

v) Reconocimiento de ingresos

Los principales ingresos ordinarios procedentes de contratos con clientes por la venta de productos (pan fresco y congelado, confitería y botanas saladas, entre otros) se reconocen cuando el control de los productos se transfiere al cliente, ya que la obligación de desempeño se cumple en este momento, y se recibe la totalidad de la contraprestación a la que la Entidad espera tener derecho a cambio de dichos productos por parte del cliente. Al determinar el precio de la transacción, la Entidad considera los efectos de contraprestaciones variables (por ejemplo, derechos de cambio de producto y descuentos).

Derechos de cambio de producto

Ciertos contratos proporcionan al cliente el derecho de cambio de los productos dentro de un periodo determinado. La Entidad utiliza el método de valor esperado para estimar los bienes que serán devueltos, porque este método estima mejor el importe de la contraprestación variable a la que tendrá derecho la Entidad. Para los bienes que se espera que se devuelvan, la Entidad reconoce un pasivo por reembolso en lugar del ingreso.

Descuentos otorgados a clientes

La Entidad ofrece descuentos a determinados clientes cuando se cumplen las condiciones establecidas en los contratos. Los descuentos se deducen de las cantidades a pagar por el cliente. La Entidad aplica el método del monto más probable para los contratos con un solo umbral de volumen de descuentos y el método de valor esperado para los contratos con más de un descuento.

w) Reclasificaciones

Los estados financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2017 y 2016 han sido reclasificados en ciertos rubros para conformar su presentación con la utilizada en 2018. Los efectos de estas reclasificaciones se aplicaron retrospectivamente en el balance general al 31 de diciembre de 2017 y 2016, de acuerdo con la NIC 8 Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores.

	Referencia	Saldos originalmente presentados 31 de diciembre 2017	Reclasificaciones	Saldos reclasificados 31 de diciembre 2017
Inversión en asociadas	(a)	\$ 2,764	\$ (446)	\$ 2,318
Otros activos, neto	(a)	\$ 1,966	\$ 446	\$ 2,412
Cuentas por pagar a proveedores	(b)	\$ 18,796	\$ 881	\$ 19,677
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	(b)	\$ 2,766	\$ (881)	\$ 1,885
Reserva para recompra de acciones	(c)	\$ 667	\$ (667)	\$ -
Capital social	(c)	\$ 4,227	\$ (2)	\$ 4,225
Utilidades acumuladas	(c)	\$ 60,180	\$ 669	\$ 60,849

	Referencia	Saldos originalmente presentados 31 de diciembre 2016	Reclasificaciones	Saldos reclasificados 31 de diciembre 2016
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	(d)	\$ 19,881	\$ 2,379	\$ 22,260
Impuesto sobre la renta	(d)	\$ 3,851	\$ (2,808)	\$ 1,043
Beneficios empleados y previsión social	(e)	\$ 30,488	\$ 429	\$ 30,917
Cuentas por pagar a proveedores	(b)	\$ 16,652	\$ 698	\$ 17,350
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	(b)	\$ 2,150	\$ (698)	\$ 1,452
Reserva para recompra de acciones	(c)	\$ 720	\$ (720)	\$ -
Capital social	(c)	\$ 4,227	\$ (1)	\$ 4,226
Utilidades acumuladas	(c)	\$ 56,915	\$ 721	\$ 57,636

	Referencia	Saldos originalmente presentados 31 de diciembre 2015	Reclasificaciones	Saldos reclasificados 31 de diciembre 2015
Reserva para recompra de acciones	(c)	\$ 770	\$ (770)	\$ -
Utilidades acumuladas	(c)	\$ 52,146	\$ 770	\$ 52,916

- (a) La Entidad presentaba en el rubro de inversión en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas, su inversión en Venezuela, misma que fue reclasificada a otros activos no financieros no circulantes, al aplicar los criterios establecidos en la NIIF 9: Instrumentos Financieros.
- (b) Modificación en el criterio de presentación de pasivos con proveedores que se presentaban como otros pasivos financieros a corto plazo.
- (c) Cambio en el criterio de presentación en la reserva de recompra de acciones, para presentar las acciones en tesorería como disminución al capital social.
- (d) La Entidad agrupaba en un mismo rubro todos los impuestos por pagar, sin embargo, decidió separar el impuesto sobre la renta del resto debido a su importancia.
- (e) Se reclasificaron bonos por pagar a colaboradores identificados a corto plazo como largo plazo.

4. JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS Y FUENTES CLAVE PARA LA ESTIMACIÓN DE INCERTIDUMBRES

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 3, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

a) Juicios críticos al aplicar las políticas contables

Consolidación de entidades estructuradas

Como se describe a mayor detalle en la Nota 7, BBU celebró acuerdos con contratistas terceros ("Operadores Independientes"), en los cuales no posee participación accionaria directa o indirecta pero que califican como entidades estructuradas ("EE"). La Entidad ha concluido que controla ciertos operadores independientes, principalmente por garantizar u otorgar los financiamientos, así como por la obligación que ha asumido de mantener las rutas operando. En otros casos, la Entidad ha concluido que no tiene dicho control.

b) Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

1. Vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración

Como se describe en la Nota 3, la Entidad revisa anualmente las vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración, incluyendo las propiedades, planta y equipo y los activos intangibles. Adicionalmente, para estos últimos, determina si su vida es definida o indefinida. Durante los periodos presentados, no se modificaron dichos estimados.

2. Deterioro de crédito mercantil y activos intangibles

Determinar si el crédito mercantil ha sufrido deterioro implica el cálculo del valor de uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales se ha asignado el crédito mercantil. El cálculo del valor de uso requiere que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que espera que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente. El valor razonable se determina con base en múltiplos de la utilidad antes de

financiamiento, depreciación, amortización, deterioro y otros virtuales ("UAFIDA"). Para la determinación de un múltiplo apropiado, la Entidad identifica empresas comparables.

3. Mediciones de valor razonable

Los instrumentos financieros derivados se reconocen en el estado de situación financiera a su valor razonable a cada fecha de reporte. Adicionalmente, revela el valor razonable de ciertos instrumentos financieros, principalmente, de la deuda a largo plazo, a pesar de que no implica un riesgo de ajuste a los valores en libros. Lo anterior, se describe en la Nota 13. Adicionalmente, la Entidad ha llevado a cabo adquisiciones de negocios, que requieren que se valúe a valor razonable la contraprestación pagada, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos, y, opcionalmente, la participación no controladora a la fecha de adquisición, como se indica en la Nota 1.

Los valores razonables descritos se estiman usando técnicas de valuación que incluyen datos que no son observables en un mercado. Los principales supuestos utilizados en la valuación se describen en las notas relativas. La Entidad considera que las técnicas de valuación y los supuestos seleccionados son apropiados para determinar los valores razonables.

4. Beneficios a los empleados

El costo de los planes de beneficios definidos a los empleados y los planes de pensiones multipatronales se determina usando valuaciones actuariales que involucran supuestos respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de personal y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones son sensibles a cambios en los supuestos.

5. Determinación de recuperabilidad de impuestos a la utilidad diferidos

Determinar si el impuesto diferido activo por pérdidas fiscales por amortizar se ha deteriorado, basándose en las proyecciones fiscales preparadas por la Entidad, para evaluar su recuperabilidad.

6. Compensaciones a empleados, seguros y otros pasivos

Los riesgos de seguro en EUA tales como pueden ser el pasivo por daños generales a terceros, y compensaciones a empleados, son auto asegurados por la Entidad con coberturas sujetas a límites específicos acordados en un programa de seguros. Las provisiones para reclamos sobre el programa son registradas en base a reclamos incurridos. Los pasivos por riesgos asegurables son determinados usando datos históricos de la Entidad. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 ascendió a \$4,757, \$5,085 y \$3,288, respectivamente.

5. CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

	2018	2017	2016
Clientes	\$ 19,249	\$ 18,135	\$ 17,249
Estimación para cuentas de cobro dudoso	(706)	(782)	(633)
	18,543	17,353	16,616
Documentos por cobrar	110	146	56
Cuentas por cobrar con operadores independientes	381	430	386
Impuesto sobre la renta, impuesto al valor agregado y otros impuestos por recuperar	5,579	5,907	5,605
Deudores diversos	1,337	970	1,406
	\$ 25,950	\$ 24,806	\$ 24,069

Los plazos de crédito promedio sobre las ventas de bienes son para México 30 días, EUA y EAA 60 días, Canadá 21 días y Latinoamérica, que incluye los países de Centro y Sudamérica, 30 días.

6. INVENTARIOS

	2018	2017	2016
Productos terminados	\$ 3,508	\$ 3,231	\$ 2,883
Ordenes en proceso	187	160	116
Materias primas, envases y envolturas	4,281	3,703	3,465
Refacciones	995	963	760
	8,971	8,057	7,224
Materias primas en tránsito	369	311	204
	\$ 9,340	\$ 8,368	\$ 7,428

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, se reconocieron \$86,985, \$81,691 y \$75,890, respectivamente, por salidas de inventario en el costo de venta.

7. ENTIDADES ESTRUCTURADAS

La Entidad, a través de BBU, ha celebrado acuerdos con operadores independientes que representan derechos de distribución para vender y distribuir sus productos vía entrega directa a las tiendas o a detallistas en ciertos territorios de venta. La Entidad no tiene participación alguna en las entidades que controlan los operadores independientes, los cuales financian la compra de dichos derechos de distribución a través de préstamos con entidades financieras, y que están garantizados o financiados por BBU. Para mantener en funcionamiento las rutas y asegurar la entrega de producto a los clientes, la Entidad asume compromisos explícitos e implícitos. La Entidad definió que todos los operadores independientes establecidos como personas morales califican como Entidades Estructuradas ("EE") que en sustancia son controladas por BBU, principalmente por garantizar u otorgar los financiamientos, así como por la obligación que han asumido de mantener las rutas operando. De acuerdo a lo anterior, las EE son consolidadas por la Entidad.

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, los activos y pasivos relativos a estas operaciones han sido incluidos en los estados financieros consolidados, como sigue:

	2018	2017	2016
Propiedades – vehículos	\$ 3,208	\$ 3,188	\$ 3,118
Derechos de distribución	7,084	6,927	6,792
Total de activo	\$ 10,292	\$ 10,115	\$ 9,910

Vencimientos a corto plazo

de la deuda a largo plazo:

Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	\$ 647	\$ 658	\$ 633
Préstamos a operadores independientes	44	42	49

Deuda a largo plazo:

Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	1,731	1,798	1,807
Préstamos a operadores independientes	47	42	41
Deuda con afiliadas (neta de cuentas por cobrar)	5,472	5,139	5,135
Total de pasivo	\$ 7,941	\$ 7,679	\$ 7,665

Participación no controladora	\$ 2,351	\$ 2,436	\$ 2,245
-------------------------------	-----------------	----------	----------

Los fondos aportados por la Entidad a los operadores independientes que se han clasificado como una EE y consolidado, se eliminan en los estados financieros consolidados adjuntos.

Los pasivos por arrendamiento a largo plazo están garantizados por los vehículos sujetos al arrendamiento y no representan ningún reclamo adicional sobre los activos de las compañías. La exposición máxima de la Entidad respecto a pérdidas asociadas con operadores independientes se limita a \$91 de deuda a largo plazo de los operadores independientes al 31 de diciembre de 2018.

Así mismo, la Entidad ha vendido ciertos derechos de distribución en EUA a ex empleados de la Entidad y a personas físicas, también considerados como operadores independientes, más no como entidades estructuradas. Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 los activos relacionados con estas

transacciones son \$786, \$987 y \$1,193, respectivamente, que se presentan en el estado de situación financiera consolidado como cuentas por cobrar a operadores independientes a corto y largo plazo.

La Entidad financia hasta el 90% del precio de venta pagado por los derechos de distribución de ciertos operadores independientes. Las cuentas por cobrar devengan una tasa de interés anual que oscila entre aproximadamente el 5% al 11%, con un promedio ponderado de 10% y son pagaderos en 120 pagos mensuales. Los operadores independientes hacen un pago inicial de la Entidad para el 10% restante del precio de compra. En la mayoría de los casos, un prestamista independiente de terceros financia el pago inicial. Tanto la Entidad como la financiación de terceros independientes son asegurados por las rutas, equipos, lista de clientes, y otros activos. El prestamista independiente de terceros tiene una prioridad sobre la garantía real.

8. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2018, 2017 y 2016 es como sigue:

	Saldo al 1 de enero de 2018	Adiciones	Adquisición de negocios y ajustes de PPA ⁽¹⁾	Trasposos	Efecto de conversión	Costo por retiro	Deterioro	Efecto inflacionario	Saldo al 31 de diciembre de 2018
Inversión:									
Edificios	\$ 26,514	\$ -	\$ 673	\$ 1,969	\$ (1,148)	\$ (291)	\$ -	\$ 539	\$ 28,256
Equipo de fabricación	76,190	-	(247)	9,887	(2,613)	(2,010)	-	1,007	82,214
Vehículos	17,644	104	(46)	1,660	(130)	(1,155)	-	30	18,107
Equipo de oficina	1,084	-	15	162	(24)	(9)	-	7	1,235
Equipo de cómputo	5,626	-	(1)	549	(108)	(355)	-	30	5,741
Total inversión	127,058	104	394	14,227	(4,023)	(3,820)	-	1,613	135,553
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(11,715)	(1,319)	(14)	441	289	218	(72)	\$ (154)	(12,326)
Equipo de fabricación	(38,439)	(5,163)	793	(252)	1,268	1,736	(1,029)	(567)	(41,653)
Vehículos	(7,247)	(1,133)	37	200	73	952	(2)	(17)	(7,137)
Equipo de oficina	(609)	(129)	5	8	14	8	-	(4)	(707)
Equipo de cómputo	(4,220)	(654)	11	(14)	70	331	-	(27)	(4,503)
Total depreciación acumulada	(62,230)	(8,398)	832	383	1,714	3,245	(1,103)	(769)	(66,326)
	64,828	(8,294)	1,226	14,610	(2,309)	(575)	(1,103)	844	69,227
Terrenos	8,404	-	52	(37)	(314)	(42)	(1)	199	8,261
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	9,766	14,963	57	(14,573)	(400)	21	-	75	9,909
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(26)	(127)	-	-	(1)	-	-	-	(154)
Inversión neta	\$ 82,972	\$ 6,542	\$ 1,335	\$ -	\$ (3,024)	\$ (596)	\$ (1,104)	\$ 1,118	\$ 87,243

	Saldo al 1 de enero de 2017	Adiciones	Adquisición de negocios y ajustes de PPA ⁽¹⁾	Trasposos	Efecto de conversión	Costo por retiro	Deterioro	Efecto inflacionario revaluación	Saldo al 31 de diciembre de 2017
Inversión:									
Edificios	\$ 25,572	\$ -	\$ 1,080	\$ 1,362	\$ (1,904)	\$ (148)	\$ -	\$ 552	\$ 26,514
Equipo de fabricación	74,817	-	(307)	7,243	(2,833)	(3,342)	-	612	76,190
Vehículos	17,303	259	135	1,532	(899)	(918)	-	232	17,644
Equipo de oficina	1,015	-	7	131	(6)	(63)	-	-	1,084
Equipo de cómputo	5,003	-	(38)	930	(99)	(171)	-	1	5,626
Total inversión	123,710	259	877	11,198	(5,741)	(4,642)	-	1,397	127,058
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(10,354)	(905)	(645)	(5)	286	(30)	(27)	(35)	(11,715)
Equipo de fabricación	(42,629)	(4,984)	4,887	21	1,570	2,994	(63)	(235)	(38,439)
Vehículos	(7,243)	(1,019)	(29)	1	410	753	(1)	(119)	(7,247)
Equipo de oficina	(595)	(105)	42	(16)	6	59	-	-	(609)
Equipo de cómputo	(3,913)	(632)	64	(1)	93	169	-	-	(4,220)
Total depreciación acumulada	(64,734)	(7,645)	4,319	-	2,365	3,945	(91)	(389)	(62,230)
	58,976	(7,386)	5,196	11,198	(3,376)	(697)	(91)	1,008	64,828
Terrenos	7,701	-	897	49	(195)	(115)	(4)	71	8,404
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	8,055	13,187	386	(11,247)	(869)	(1)	-	255	9,766
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(148)	-	-	-	11	111	-	-	(26)
Inversión neta	\$ 74,584	\$ 5,801	\$ 6,479	\$ -	\$ (4,429)	\$ (702)	\$ (95)	\$ 1,334	\$ 82,972

	Saldo al 1 de enero de 2016	Adiciones	Adquisición de negocios y ajustes de PPA ⁽¹⁾	Trasposos	Efecto de conversión	Costo por retiro	Deterioro	Efecto inflacionario	Saldo al 31 de diciembre de 2016
Inversión:									
Edificios	\$ 19,157	\$ -	\$ 1,302	\$ 2,254	\$ 2,695	\$ (516)	\$ -	\$ 680	\$ 25,572
Equipo de fabricación	55,462	-	6,219	6,168	8,057	(2,251)	-	1,162	74,817
Vehículos	13,868	285	60	2,477	871	(697)	-	439	17,303
Equipo de oficina	713	-	124	137	68	(27)	-	-	1,015
Equipo de cómputo	3,719	-	129	657	578	(80)	-	-	5,003
Total inversión	92,919	285	7,834	11,693	12,269	(3,571)	-	2,281	123,710
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(8,264)	(1,256)	(924)	892	(1,129)	397	(5)	(65)	(10,354)
Equipo de fabricación	(28,800)	(4,653)	(5,778)	(900)	(3,612)	1,715	(160)	(441)	(42,629)
Vehículos	(6,295)	(956)	(51)	2	(318)	577	-	(202)	(7,243)
Equipo de oficina	(385)	(80)	(113)	(1)	(48)	32	-	-	(595)
Equipo de cómputo	(2,909)	(523)	(103)	6	(459)	75	-	-	(3,913)
Total depreciación acumulada	(46,653)	(7,468)	(6,969)	(1)	(5,566)	2,796	(165)	(708)	(64,734)
	46,266	(7,183)	865	11,692	6,703	(775)	(165)	1,573	58,976

(continúa)

	Saldo al 1 de enero de 2016	Adiciones	Adquisición de negocios y ajustes de PPA ⁽¹⁾	Trasposos	Efecto de conversión	Costo por retiro	Deterioro	Efecto inflacionario	Saldo al 31 de diciembre de 2016
Terrenos	6,673	–	341	199	808	(454)	–	134	7,701
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	5,647	12,868	37	(11,891)	541	(125)	–	978	8,055
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(513)	(5)	–	–	(50)	420	–	–	(148)
Inversión neta	\$ 58,073	\$ 5,680	\$ 1,243	\$ –	\$ 8,002	\$ (934)	\$ (165)	\$ 2,685	\$ 74,584

(1) Esta columna incluye lo siguiente: i) adquisición de negocio Alimentos el Paisa, ii) International Bakery, iii) Mankattan, iv) Alimentos Nutra Bien y v) ajustes a los valores de compra de Bimbo QSR, Ready Roti y Bays, registrados en 2018; i) adquisición de negocio de Stonemill, ii) Compañía de Pastelería y Salados, iii) Ready Roti, iv) Bays y v) Bimbo QSR y vi) ajustes a los valores determinados de Donuts Iberia, Panettiere y General Mills, registrados en 2017, i) adquisición de negocio de Bakery Donuts Iberia, ii) General Mills (Frozen Argentina) y iii) Panettiere en 2016.

Pérdidas por deterioro reconocidas en el periodo.

Durante 2018, 2017 y 2016, la Entidad efectuó un análisis de deterioro al edificio y equipo de fabricación en desuso. Este análisis originó el reconocimiento de una pérdida/(reverso) por deterioro registrado en la utilidad de operación de \$296, \$95 y \$165, respectivamente, que se registró en los resultados del año. El deterioro correspondió a los siguientes segmentos: México \$(29), Norteamérica \$280, Latinoamérica \$(5) y EAA \$50 en 2018, México \$20, Norteamérica \$27, Latinoamérica \$25 y EAA \$23 en 2017 y México \$116, Norteamérica \$26, Latinoamérica \$21 y Europa \$2 en 2016.

Adicionalmente, durante 2018 la Entidad reconoció en utilidades acumuladas un deterioro de \$808, correspondiente a Argentina (ver Nota 3f).

9. INVERSIÓN EN ASOCIADAS

Las asociadas de la Entidad se detallan a continuación:

Nombre de la asociada	Actividad	% de participación	2018	2017	2016
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	Ingenio	8	\$ 855	\$ 773	\$ 625
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	Confitería	50	337	342	332
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	Galletera	50	313	277	259
Blue Label de México, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	Pago electrónico	48	14	45	124
Grupo La Moderna, S.A. de C.V.	Tenedora	3	265	236	223
Congelación y Almacenaje del Centro, S.A. de C.V.	Almacenadora	15	207	180	164
Productos Rich, S.A. de C.V.	Pastelería	18	148	145	142
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	Servicios financieros	40	161	167	103
Kanan Smart Solution, S.A.P.I. ⁽²⁾	Tecnología	49	–	–	33
B37 Venture, LLC	Servicios	17	40	25	23
Otras	Otros	Varios	305	128	96
			\$ 2,645	\$ 2,318	\$ 2,124

(1) En 2017 y 2016 se reconoció un deterioro de \$50 en el crédito mercantil en cada año, reconocido en la inversión de su asociada Blue Label, S.A. de C.V.

(2) Kanan Smart Solution, S.A.P.I. (antes Solex Vintel Alimentos, S.A.P.I. de C.V.) durante 2017 se convierte en subsidiaria de la Entidad.

Todas las compañías asociadas están constituidas y operan principalmente en México, excepto B37 Ventura, LLC que opera en EUA, y se reconocen utilizando el método de participación en los estados financieros consolidados.

Las inversiones permanentes en Beta San Miguel, S.A. de C.V., Grupo La Moderna, S.A. de C.V., Congelación y Almacenaje del Centro, S.A. de C.V., Productos Rich, S.A. de C.V. y B37 Venture, LLC, se consideran asociadas por que se tiene influencia significativa sobre ellas, ya que se tiene representación en el consejo de administración de dichas asociadas.

Al 31 de diciembre de 2018, las asociadas no representan una estrategia relevante para las operaciones de la Entidad.

A continuación, se presenta un resumen de los movimientos en las inversiones en asociadas:

	2018	2017	2016
Saldo al 1 de enero	\$ 2,318	\$ 2,124	\$ 2,106
Adquisiciones y aportaciones de capital	175	9	–
Dividendos cobrados	(42)	(24)	(24)
Participación en los resultados	194	234	121
Disminuciones	–	(25)	(79)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 2,645	\$ 2,318	\$ 2,124

La información financiera condensada de la asociada Beta San Miguel, S. A. de C.V. al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 y por el año que terminó en esas fechas, es:

	2018	2017	2016
Total activo	\$ 20,083	\$ 18,923	\$ 17,844
Total pasivo	\$ 9,384	\$ 9,256	\$ 9,814
Capital Contable	\$ 10,699	\$ 9,667	\$ 8,030
Utilidad neta	\$ 1,031	\$ 1,800	\$ 939
Otros resultados integrales	\$ (30)	\$ (58)	\$ 939
Participación de la entidad	\$ 82	\$ 144	\$ 75

10. ACTIVOS INTANGIBLES

La integración de los activos intangibles por segmento geográfico al 31 de diciembre es la siguiente:

	2018	2017	2016
México:			
Bimbo	\$ 1,242	\$ 1,417	\$ 299
Barcel	1,072	931	930
El Globo	294	310	310
Otras	318	46	37
	2,926	2,704	1,576

	2018	2017	2016
Norteamérica:			
BBU	32,044	32,694	33,078
Canada Bread	8,669	10,036	9,875
Bimbo QSR – EUA	1,715	1,669	–
	42,428	44,399	42,953

	2018	2017	2016
EAA:			
Bimbo QSR – EAA	\$ 2,669	\$ 3,169	\$ –
España	2,499	2,385	2,000
Reino Unido	818	890	867
India	1,029	6	–
China	956	3	3
Marruecos	–	45	–
	7,971	6,498	2,870

	2018	2017	2016
Latinoamérica:			
Argentina	–	1,194	1,125
Brasil	283	526	495
Ecuador	381	405	424
Otras	487	468	495
	1,151	2,593	2,539
	\$ 54,476	\$ 56,194	\$ 49,938

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, la integración por concepto de los activos intangibles es la siguiente:

	Promedio de vida útil	2018	2017	2016
Marcas	Indefinida	\$ 35,314	\$ 35,224	\$ 35,289
Derechos de distribución y uso	Indefinida	7,928	7,619	7,330
		43,242	42,843	42,619
Marcas	4 y 9 años	312	340	332
Relaciones con clientes	18, 21 y 22 años	17,870	17,116	11,864
Licencias y software	8 y 2 años	2,223	2,162	1,661
Acuerdos de no competencia	5 años	165	148	130
Otros		1,457	1,167	38
		22,027	20,933	14,025
Amortización y deterioro acumulado		(10,793)	(7,582)	(6,706)
		\$ 54,476	\$ 56,194	\$ 49,938

El deterioro acumulado de las marcas con vida indefinida al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 es \$2,939, \$1,730 y \$1,802; respectivamente.

Las relaciones con clientes, resultantes de las adquisiciones son:

	Año de adquisición	Vida útil remanente	Valor neto		
			2018	2017	2016
Weston Foods, Inc.	2009	9	\$ 2,705	\$ 3,048	\$ 3,548
Sara Lee Bakery Group, Inc	2011	12	1,114	1,219	1,384
Canada Bread	2014	18	2,388	2,652	2,642
Bimbo QSR	2018	18	4,351	4,838	-
Otros			7,312	5,359	4,290
			\$ 17,870	\$ 17,116	\$ 11,864

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2018, 2017 y 2016 es como sigue:

Costo

	Marcas	Derechos de distribución y uso	Relaciones con clientes	Licencias y software	Acuerdos de no competencia	Otros	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2015	\$ 30,062	\$ 5,508	\$ 9,828	\$ 1,108	\$ 111	\$ 38	\$ 46,655
Adiciones	10	-	-	-	-	-	10
Entidades estructuradas	-	714	-	277	-	-	991
Adquisición de negocio y ajustes de PPA	802	-	-	-	-	-	802
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	4,747	1,108	2,036	276	19	-	8,186
Saldos al 31 de diciembre de 2016	35,621	7,330	11,864	1,661	130	38	56,644
Entidades estructuradas	-	596	-	-	-	-	596
Adquisición de negocio y ajustes de PPA	382	-	5,472	418	15	1,129	7,416
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(439)	(307)	(220)	83	3	-	(880)
Saldos al 31 de diciembre de 2017	35,564	7,619	17,116	2,162	148	1,167	63,776
Entidades estructuradas	-	328	-	-	-	-	328
Adiciones	381	-	-	120	-	259	760
Adquisición de negocio y ajustes de PPA	609	-	940	12	(14)	90	1,637
Trasposos	-	-	399	-	-	-	399
Efecto revaluación	63	-	-	-	-	-	63
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(991)	(19)	(585)	(71)	31	(59)	(1,694)
Saldos al 31 de diciembre de 2018	\$ 35,626	\$ 7,928	\$ 17,870	\$ 2,223	\$ 165	\$ 1,457	\$ 65,269

Amortización acumulada y deterioro

	Marcas	Derechos de distribución y uso	Relaciones con clientes	Licencias y software	Acuerdos de no competencia	Otros	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2015	\$ (748)	\$ (247)	\$ (2,669)	\$ (374)	\$ (56)	\$ (26)	\$ (4,120)
Entidades estructuradas	-	35	-	-	-	-	35
Gasto por amortización	-	(3)	(578)	(386)	(1)	-	(968)
Deterioro	(440)	-	-	-	-	-	(440)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(553)	(51)	(544)	(59)	(6)	-	(1,213)
Saldos al 31 de diciembre de 2016	(1,741)	(266)	(3,791)	(819)	(63)	(26)	(6,706)
Entidades estructuradas	-	(73)	-	-	-	-	(73)
Gasto por amortización	(17)	(3)	(698)	(383)	(15)	-	(1,116)
Deterioro	(61)	-	-	-	-	-	(61)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	131	5	201	35	2	-	374
Saldos al 31 de diciembre de 2017	(1,688)	(337)	(4,288)	(1,167)	(76)	(26)	(7,582)
Entidades estructuradas	-	(148)	-	-	-	-	(148)
Gasto por amortización	(18)	-	(765)	(579)	(8)	(232)	(1,602)
Deterioro	(1,268)	-	(333)	-	(51)	-	(1,652)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	51	-	64	61	15	-	191
Saldos al 31 de diciembre de 2018	\$ (2,923)	\$ (485)	\$ (5,322)	\$ (1,685)	\$ (120)	\$ (258)	\$ (10,793)
Saldos netos al 31 de diciembre de 2016	\$ 33,880	\$ 7,064	\$ 8,073	\$ 842	\$ 67	\$ 12	\$ 49,938
Saldos netos al 31 de diciembre de 2017	\$ 33,876	\$ 7,282	\$ 12,828	\$ 995	\$ 72	\$ 1,141	\$ 56,194
Saldos netos al 31 de diciembre de 2018	\$ 32,703	\$ 7,443	\$ 12,548	\$ 538	\$ 45	\$ 1,199	\$ 54,476

La amortización de intangibles se reconoce en los gastos de administración.

En 2018 se reconoció un deterioro en otros gastos de las marcas por \$401. El deterioro correspondió a las siguientes marcas y segmentos: Dutch Country por \$41 y El Molino por \$4, en el segmento de México, en las marcas de Grillé por \$23 y Rolly's por \$1, en el segmento de Latinoamérica, en las marcas de Tenderflake por \$101, Beefsteak por \$30, Colonial por \$161 y Iron Kids por \$35 en el segmento de Norteamérica y en la marca La Belle por \$5 en el segmento de EAA.

Adicionalmente, durante 2018 la Entidad reconoció en utilidades retenidas un deterioro de \$1,251 de marcas, relaciones con clientes y acuerdos de no competencia, correspondiente a Argentina (Ver Nota 3f).

En 2017 se reconoció un deterioro en las marcas Dutch Country en el segmento de México por \$28 y en las marcas Dutch Country y Stroehmann en el segmento de Norteamérica por \$33, en otros gastos, netos, en el estado consolidado de resultados y fueron el resultado de disminución en las ventas de dichas marcas.

En 2016 se reconoció un deterioro en las marcas Dutch Country en el segmento de México por \$93, en las marcas Firenze, Grille, Maestro Cubano y Pan Catalán en el segmento de Latinoamérica por \$302, en la marca Ortiz en el segmento de EAA por \$8 y en las marcas Iron Kids y Colonial en el segmento de Norteamérica por \$37, en otros gastos, netos en el estado consolidado de resultados y fueron el resultado de disminución en las ventas de dichas marcas.

El deterioro de los derechos de distribución y uso, corresponden en su totalidad a la operación EUA.

El valor razonable de las marcas, para efectos de pruebas de deterioro, se estima a través de una técnica de valuación de método de regalías, utilizando un rango de tasa de regalías entre un 2% y 5%, siendo del 3% el porcentaje utilizado para la mayoría de las marcas.

II. CRÉDITO MERCANTIL

La integración del crédito mercantil por área geográfica es la siguiente:

	2018	2017	2016
Crédito mercantil:			
México	\$ 1,470	\$ 1,334	\$ 1,287
Norteamérica	61,952	63,305	62,995
EAA	11,240	8,063	3,971
Latinoamérica	3,461	3,038	3,107
	78,123	75,740	71,360
Deterioro acumulado:			
México	\$ (569)	\$ (560)	\$ (577)
Norteamérica	(6,389)	(6,229)	(6,391)
EAA	(3,696)	(3,467)	-
Latinoamérica	(1,956)	(2,058)	(1,508)
	(12,610)	(12,314)	(8,476)
	\$ 65,513	\$ 63,426	\$ 62,884

Los movimientos del crédito mercantil durante los años de 2018, 2017 y 2016, fueron los siguientes:

	2018	2017	2016
Saldo al 1 de enero	\$ 63,426	\$ 62,884	\$ 49,196
Adquisiciones por combinaciones de negocios (Nota 1)	2,663	4,518	3,793
Deterioro	(331)	(389)	(204)
Reclasificaciones principalmente por ajustes a los valores de combinaciones de negocios	1,784	(3,216)	-
Ajuste por variación en tipo de cambio	(2,029)	(371)	10,099
Saldo al 31 de diciembre	\$ 65,513	\$ 63,426	\$ 62,884

Los movimientos de las pérdidas acumuladas por deterioro al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, son como siguen:

	2018	2017	2016
Saldo al 1 de enero	\$ 12,314	\$ 8,476	\$ 6,853
Deterioro del año	331	389	204
Reclasificaciones principalmente por ajustes a los valores de adquisiciones	-	3,216	-
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(35)	233	1,419
Saldo al 31 de diciembre	\$ 12,610	\$ 12,314	\$ 8,476

Supuestos clave utilizados en los cálculos del valor en uso

A continuación, se presentan los supuestos clave de las principales UGEs, usados en las pruebas de deterioro:

	Tasa de descuento			Crecimiento promedio			Capex sobre ventas netas		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
México:	9.8%	10.7%	9.3%	6.1%	7.0%	4.1%	2.1%	3.0%	2.6%
EUA	7.5%	8.5%	7.5%	3.6%	3.2%	2.4%	2.6%	2.1%	2.5%
Canadá	6.0%	5.8%	5.6%	1.9%	4.8%	4.3%	3.7%	3.8%	4.1%
España	7.0%	6.5%	5.5%	2.1%	2.5%	3.8%	6.0%	7.4%	1.7%
Brasil	9.8%	11.3%	12.1%	9.4%	6.9%	6.4%	5.7%	3.8%	7.0%

Asignación del crédito mercantil a las unidades generadoras de efectivo

Para propósito de efectuar pruebas de deterioro el crédito mercantil es asignado a las unidades generadoras de efectivo ("UGEs"), las cuales se dividen principalmente en: EUA, Canadá, España y otras.

Después del reconocimiento de las pérdidas por deterioro, el valor en libros del crédito mercantil por unidad generadora de efectivo es como sigue:

	2018	2017	2016
EUA	\$ 42,227	\$ 41,609	\$ 42,102
Canadá	13,336	14,663	14,243
España	1,229	4,071	3,852
Otras UGEs	8,721	3,083	2,687
	\$ 65,513	\$ 63,426	\$ 62,884

EUA

El monto recuperable de la UGE de EUA se determina por el mayor valor entre en el Valor de Uso (VU) y Valor Razonable Menos los Costos de Disposición (VRMCD). Este año resultó ser mayor el VRMCD y para estimarlo se aplicó la metodología de Comparables de Mercado (GPC por sus siglas en inglés) utilizando múltiplos UAFIDA de empresas comparables.

Para determinar el monto recuperable mediante la metodología de Comparables de Mercado, se utiliza la mediana de los múltiplos UAFIDA a la fecha de valoración, de una selección de empresas comparables. Con esta mediana aplicada a la UAFIDA de los últimos 12 meses y a la fecha

de valoración de la UGE de EUA, se obtiene un Valor de Negocio (VN). Posteriormente a cada valor se le sustrae la deuda neta (deuda con instituciones bancarias neta de efectivo y equivalentes de efectivo) y se aplica una ponderación equiparable a ambos valores para llegar a un valor de mercado del capital contable.

Debido a que dicho valor representa el valor de la participación no controladora, ya que resulta del uso del precio por acción, se le aplica un premio por control del 20%. Finalmente se agrega la deuda neta y se ajusta el valor por déficit en el Capital de Trabajo (excluyendo efectivo y equivalentes), por el valor presente de las pérdidas acumuladas y por los costos de disposición, para llegar al VRMCD.

Aplicando la metodología descrita, la Entidad concluyó que no existe deterioro en el crédito mercantil de esta UGE.

Marruecos

El monto recuperable de las UGEs se determina por el mayor valor entre en el Valor de Uso (VU) y Valor Razonable Menos los Costos de Disposición (VRMCD).

La metodología utilizada fue la de flujos descontados, que considera una tasa de descuento aplicada a los flujos proyectados proporcionadas por la operación. La tasa de descuento utilizada es el Costo de Capital Promedio Ponderado, que considera el costo del Capital aportado por el accionista (CAPEM) y el costo de la deuda financiera. El horizonte de planeación considerado fue de 5 años más una perpetuidad que considera el flujo normalizado con un crecimiento en línea de la inflación del país.

Aplicando la metodología descrita, la Entidad concluyó que existe deterioro en el crédito mercantil de Bimbo Marruecos por un importe de \$201.

Argentina

Aplicando la metodología de flujos descontados, la Entidad concluyó que existe deterioro en el crédito mercantil de las operaciones en Argentina por un importe de \$121, registrado con cargo a las utilidades retenidas. (Ver Nota 3f).

Resto de operaciones

Para el resto de las UGEs se determinó el importe recuperable como el VU sin que existieran deterioro.

Aplicando esta metodología, la Entidad concluye que no existe deterioro en el resto de las UGEs.

12. DEUDA A LARGO PLAZO

Bonos Internacionales –

El 10 de noviembre de 2017 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la Securities and Exchange Commission ("SEC", por sus siglas en inglés) por 650 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 10 de noviembre de 2047. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.70% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Entidad, ampliando así su vencimiento promedio.

Valor razonable	Valor Contable 2018	Valor Contable 2017	Valor Contable 2016
\$ 11,520	\$ 12,794	\$ 12,828	\$ –

El 27 de junio de 2014 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 3.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Entidad, ampliando así su vencimiento promedio. Ver nota 13.2.3 (b).

15,506	15,746	15,788	16,531
--------	--------	--------	--------

El 27 de junio de 2014 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Entidad, ampliando así su vencimiento promedio. Ver nota 13.2.3 (c).

9,130	9,841	9,868	10,332
-------	-------	-------	--------

El 25 de enero de 2012 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 25 de enero de 2022. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.5% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda, ampliando así su vencimiento promedio.

16,064	15,746	15,788	16,531
--------	--------	--------	--------

El 30 de junio de 2010 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 30 de junio de 2020. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Entidad, ampliando así su vencimiento promedio.

16,063	15,746	15,788	16,531
--------	--------	--------	--------

	Valor razonable	Valor Contable 2018	Valor Contable 2017	Valor Contable 2016
--	-----------------	------------------------	------------------------	------------------------

Certificados bursátiles –

Al 31 de diciembre de 2018, la Entidad cuenta con las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles pagaderos al vencimiento:

Bimbo 17– Emitido el 6 de octubre de 2017 con vencimiento en septiembre de 2027 con una tasa de interés fija de 8.18 %.	8,588	9,723	10,000	–
Bimbo 16– Emitido el 14 de septiembre de 2016 con vencimiento en septiembre de 2026 con una tasa de interés fija de 7.56%.	6,766	7,830	8,000	8,000
Bimbo 12– Emitido el 10 de febrero de 2012 con vencimiento en agosto de 2018 con una tasa de interés fija de 6.83%. El 20 de octubre de 2017, la Entidad realizó el pago anticipado de dicho instrumento.	–	–	–	5,000

Línea de Crédito comprometida Revolvente (Multimoneda) –

El 21 de mayo de 2018, la Entidad renovó y enmendó los términos y condiciones de dicha línea comprometida multimoneda, contratada originalmente el 26 de abril de 2010 y modificada en 2013, 2016 y febrero de 2018. De acuerdo a los nuevos términos y condiciones las instituciones financieras comprometidas en esta línea son BBVA Bancomer S.A., Banco Nacional de México S.A., HSBC Bank USA N.A., HSBC México S.A., Banco Santander (México) S.A., JPMorgan Chase Bank N.A., Bank of America N.A., ING Bank N.V., MUFG Bank Ltd., Mizuho Bank Ltd. El importe total del monto comprometido es de hasta 2,000 millones de dólares estadounidenses, con vencimiento el 7 de octubre de 2023, sin embargo, el 7 de octubre de 2021 el monto comprometido se reducirá hasta 1,600 millones de dólares estadounidenses. Las disposiciones hechas al amparo de esta línea tienen una tasa de interés aplicable de LIBOR más 0.95% para las disposiciones en dólares estadounidenses, CDOR más 0.95% para disposiciones en dólares canadienses, TIE más 0.725% para disposiciones en pesos mexicanos y EURIBOR más 0.95% para las disposiciones en euros.

Durante 2018 y 2017 se han realizado disposiciones y prepagos a la línea. Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 no existe saldo dispuesto en esta línea de crédito.

Línea de crédito comprometida revolvente (Euros) –

El 6 de noviembre de 2015 la Entidad contrató una línea comprometida en Euros. Esta línea fue cancelada el 2 marzo de 2018. El importe total de la línea ascendía a 350 millones de Euros, con vencimiento el 6 de febrero de 2021 y con una tasa de interés aplicable de EURIBOR más 1%. Las instituciones financieras que participan son BBVA Bancomer S.A., ING Capital LLC y Bank of America N.A. Al 31 de diciembre de 2017, el saldo dispuesto ascendió a 100 millones de euros y fue destinada para cubrir necesidades de capital de trabajo y financiar la adquisición de Donuts Iberia; dicha línea de crédito fue pagada el 2 de marzo de 2018.

	–	–	2,356	3,457
--	---	---	-------	-------

	Valor razonable	Valor Contable 2018	Valor Contable 2017	Valor Contable 2016
--	-----------------	------------------------	------------------------	------------------------

Créditos quirografarios para capital de trabajo– La Entidad ocasionalmente contrata créditos quirografarios de corto plazo para cubrir necesidades de capital de trabajo.

Otros – Algunas subsidiarias tienen contratados otros préstamos directos para solventar principalmente sus necesidades de capital de trabajo, con vencimientos que fluctúan entre el 2018 a 2025.

Gasto por emisión de deuda

Menos:

Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo

Deuda a largo plazo

	–	–	–	–
	2,783	2,783	3,450	5,817
	(363)	(363)	(435)	(396)
	86,057	89,846	93,431	81,803
	(1,153)	(1,153)	(1,885)	(1,452)
	\$ 84,904	88,693	\$ 91,546	\$ 80,351

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2018 son como sigue:

Años	Importe
2020	\$ 15,951
2021	513
2022	15,941
2023	169
2024 y años posteriores	56,119
	\$ 88,693

La conciliación entre los valores de la deuda al inicio y al final del ejercicio 2018 es como sigue:

Financiamiento	2018
Saldo Inicial	\$ 93,431
Préstamos obtenidos	8,024
Pago de préstamos	(11,005)
Amortización de gastos por emisión de deuda	71
Efectos de revaluación	(675)
Saldo final	\$ 89,846

Todas las emisiones de certificados bursátiles vigentes, los Bonos Internacionales y el Crédito Bancario Sindicado Comprometido están garantizados por las principales subsidiarias de Grupo Bimbo. Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, la Entidad ha cumplido con todas las obligaciones de hacer y de no hacer, incluyendo razones financieras como: apalancamiento (Deuda/UAFIDA) y cobertura de intereses (UAFIDA/Intereses), establecidas conforme a los contratos de crédito de la Entidad.

13. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

1. Categorías de los instrumentos financieros al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016

	2018	2017	2016	Categoría
Activo				
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 7,584	\$ 7,216	\$ 6,814	Valor razonable
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	20,371	18,899	18,463	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados	106	682	305	Valor razonable
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	619	417	1,140	Valor razonable
Total del activo a corto plazo	28,680	27,214	26,722	
Cuentas por cobrar a largo plazo a operadores independientes	404	557	807	Valor razonable
Instrumentos financieros derivados	3,017	2,592	3,448	Valor razonable
Total del activo	\$ 32,101	\$ 30,363	\$ 30,977	
Pasivo				
Pasivos financieros:				
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	\$ 1,153	\$ 1,885	\$ 1,452	Costo amortizado
Cuentas por pagar a proveedores	21,074	19,677	17,350	Costo amortizado
Otras cuentas por pagar	2,243	1,651	1,521	Costo amortizado
Cuentas por pagar a partes relacionadas	909	955	853	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados	879	241	372	Valor razonable
Total del pasivo a corto plazo	26,258	24,409	21,548	
Deuda a largo plazo	88,693	91,546	80,351	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados	347	-	3,352	Valor razonable
Total del pasivo	\$ 115,298	\$ 115,955	\$ 105,251	

2. Administración de riesgos

La Entidad, dentro del marco de sus operaciones cotidianas, se encuentra expuesta a riesgos intrínsecos a distintas variables de tipo financiero, así como a variaciones en el precio de algunos insumos que cotizan en mercados formales internacionales. La Entidad cuenta con un proceso de manejo de riesgos que recae en direcciones funcionales de la Entidad los cuales evalúan la naturaleza y alcance de dichos riesgos.

Los principales riesgos financieros a los que está sujeta la Entidad son:

- Riesgos de mercado
- Riesgos de tasa de interés
- Riesgos de tipo de cambio
- Riesgos de precios
- Riesgos de liquidez
- Riesgos de crédito
- Riesgos de capital

La Tesorería Corporativa es responsable de la administración de los riesgos de tasa de interés, de tipo de cambio, de liquidez y de crédito que emanan de su operación diaria. A su vez, el área de Compras es la encargada de administrar el riesgo de mercado de precios involucrado en la compra de insumos; así mismo revisan la consistencia de las posiciones abiertas de la Entidad en los mercados de futuros con la estrategia corporativa. Ambas áreas reportan estas actividades a la Dirección de Administración de Riesgos. Los objetivos primordiales de la Dirección de Administración de Riesgos son:

- Identificar, evaluar y monitorear los riesgos externos e internos que pudieran impactar significativamente a la Entidad;
- Priorizar riesgos;
- Asegurar la asignación y seguimiento de los riesgos;
- Validar órganos y/o responsables de su administración;
- Validar avances en la administración de cada uno de los riesgos prioritarios; y
- Recomendar acciones a seguir.

En virtud de que todas las variables a las que la Entidad se encuentra expuesta guardan un comportamiento dinámico, las estrategias de cobertura son valoradas y monitoreadas de manera formal y periódica. De igual forma, son reportadas al área de gobierno corporativo correspondiente. La finalidad primordial es alcanzar una posición neutral y equilibrada con relación a la exposición al riesgo de una cierta variable financiera.

2.1 Riesgos de mercado

La Entidad se encuentra expuesta a riesgos de tasa de interés y riesgos de tipo de cambio, los cuales son gestionados por la Tesorería Corporativa, así como de riesgos de precio de algunos insumos gestionados por el área

de Compras. Para lo anterior, la Entidad en ocasiones utiliza instrumentos financieros derivados para mitigar el posible impacto de fluctuaciones en dichas variables y precios sobre sus resultados. Considera que dichos instrumentos otorgan flexibilidad que permite una mayor estabilidad de utilidades y una mejor visibilidad y certidumbre con relación a los costos y gastos que se habrán de solventar en el futuro.

A través de las áreas responsables, la Entidad determina los montos y parámetros objetivo sobre las posiciones primarias para las que se contratará un instrumento financiero derivado de cobertura, y lograr así compensar uno o más de los riesgos generados por una transacción o conjunto de transacciones asociadas con la posición primaria.

La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución.

Los instrumentos financieros derivados que utiliza principalmente son:

- Contratos mediante los cuales se establece la obligación bilateral de intercambiar flujos de efectivo en fechas futuras preestablecidas, sobre un valor nominal o de referencia (swaps):
 - De tasas de interés (interest rate swaps) para equilibrar la mezcla de tasas de sus pasivos financieros entre tasas fijas y variables.
 - De monedas (cross currency swaps) para transformar la moneda en la que se encuentra denominado tanto el capital como los intereses de un pasivo financiero.
- Contratos de precio adelantado (forwards) de divisas;
- Opciones de compra de divisas (calls);
- Futuros de materias primas;
- Opciones sobre futuros de materias primas; y
- Swaps de insumos

La exposición al riesgo de mercado es monitoreada y reportada continuamente por el área correspondiente.

Es política de la Entidad sobre la contratación de instrumentos financieros derivados que sus objetivos sean exclusivamente de cobertura. Esto es, la eventual contratación de un instrumento financiero derivado debe de estar necesariamente asociada a una posición primaria que represente algún riesgo. Consecuentemente, los montos notacionales de uno o todos los instrumentos financieros derivados contratados para la cobertura de cierto riesgo serán consistentes con las cantidades de las posiciones primarias que representan la posición de riesgo. Así mismo, la Entidad no realiza operaciones en las que el beneficio pretendido o fin perseguido sean los ingresos por primas. Si la Entidad decide llevar a cabo una estrategia de cobertura en donde se combinen opciones, el neto de las primas pagadas/cobradas deberá representar un egreso.

Las posiciones de instrumentos financieros derivados se integran como sigue:

	2018		2017		2016	
	Valor Contable	Valor en ORI	Valor Contable	Valor en ORI	Valor Contable	Valor en ORI
Activo						
Activo a corto plazo:						
Forwards	\$ 37	\$ 4	\$ 33	\$ 33	\$ -	\$ (22)
Forwards asociados a materias primas	-	(189)	189	20	169	100
Opciones de tipo de cambio	26	(88)	114	114	-	-
Primas pagadas por devengar por opciones	29	-	45	45	-	-
Swaps	-	-	-	-	-	9
Futuros:						
Valor razonable de materias primas, gas natural, diésel y aceite de soya	14	(287)	301	165	136	136
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	\$ 106	\$ (560)	\$ 682	\$ 377	\$ 305	\$ 223
Activo a largo plazo:						
Cross currency swap	\$ 3,009	\$ 903	\$ 2,592	\$ 897	\$ 3,448	\$ 84
Forwards	8	8	-	-	-	-
Total de instrumentos financieros derivados a largo plazo	\$ 3,017	\$ 911	\$ 2,592	\$ 897	\$ 3,448	\$ 84
Pasivo						
Pasivo a corto plazo:						
Swap	\$ (12)	\$ 1	\$ (13)	\$ (13)	\$ -	\$ (160)
Forwards de tipo de cambio	-	-	-	9	(9)	(9)
Forwards de materias primas	(76)	(76)	-	-	-	-
Futuros:						
Valor razonable de materias primas, gas natural, diésel y aceite de soya	(791)	(563)	(228)	135	(363)	856
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	\$ (879)	\$ (638)	\$ (241)	\$ 131	\$ (372)	\$ 687
Total de instrumentos financieros derivados a largo plazo	\$ (347)	\$ (347)	\$ -	\$ (569)	\$ (3,352)	\$ (275)
Capital contable:						
Total valuación de instrumentos financieros de flujo de efectivo, neto de los intereses devengados	\$ (490)	\$ (634)	\$ 144	\$ 836	\$ (692)	\$ 719
Contratos cerrados de futuros no consumidos	2	26	(24)	141	(165)	(117)
	(488)	(608)	120	977	(857)	602
ISR diferido, neto	119	149	(30)	(297)	267	(237)
Total de otros resultados integrales	\$ (369)	\$ (459)	\$ 90	\$ 680	\$ (590)	\$ 365

2.2 Administración de riesgo de tasa de interés

La Entidad está expuesta a riesgo de tasas de interés principalmente por pasivos financieros. El riesgo es administrado de acuerdo a una mezcla entre tasa fija y variable, la cual en ocasiones se logra mediante la contratación de swaps de tasa de interés. Los derivados son contratados con la finalidad de cubrir dicho riesgo y cumplen con todos los requisitos para clasificarlos como derivados de cobertura.

La Administración considera que el riesgo de tasa de interés que emana de los activos financieros de la Entidad es limitado debido a que se encuentran contratados a plazos cortos.

Al 31 de diciembre de 2018 no tiene deuda a largo plazo contratada a tasa variable; al 31 de diciembre de 2017 a Euro Interbank Offered Rate ("EURIBOR") y al 31 de diciembre de 2016 a Canadian Dealer Offered Rate ("CDOR"), y Euro Interbank Offered Rate ("EURIBOR"); y ha contratado swaps de tasas de interés que cambian dicho perfil. Los swaps utilizados han sido designados como de cobertura de flujo de efectivo.

Sensibilidad a las tasas de interés

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tasas de interés a la fecha de cierre del periodo, tanto de los instrumentos financieros derivados como para los no derivados. Por lo anterior, pueden no ser representativos del riesgo de tasa a lo largo de todo el periodo debido a las variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición. Para los instrumentos a tasa variable, por los que no se ha fijado la tasa mediante el uso de un derivado, el análisis de sensibilidad asume que el saldo al cierre estuvo vigente durante todo el periodo. Un cambio de 20 puntos base en las tasas CDOR y EURIBOR a un mes y un cambio de 100 puntos base en la tasa TIE a 28 días representan la evaluación de la Administración sobre un cambio razonablemente posible en las mismas.

Un incremento/decremento de 20 puntos base en la tasa CDOR, resultaría en un decremento/ incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente \$4.9 por el año terminado el 31 de diciembre de 2016, lo cual la Administración no lo considera significativo en el resultado de sus operaciones. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Entidad no mantuvo deuda con esta tasa.

Un incremento/ decremento de 20 puntos base en la tasa EURIBOR, resultaría en un decremento/ incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente \$4.7 y \$6.9 por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016, respectivamente.

2.3 Administración de riesgo de tipo de cambio

La Entidad realiza transacciones en diversas monedas y reporta sus estados financieros en pesos mexicanos. Debido a lo anterior, está expuesta a riesgos cambiarios transaccionales (por ejemplo, por compras pronosticadas de materias primas, contratos en firme y activos y pasivos monetarios) y de conversión (por ejemplo, por sus inversiones netas en subsidiarias en el extranjero). Principalmente, está expuesta al riesgo de variación en el precio del peso mexicano frente al dólar estadounidense, la variación del peso mexicano frente al dólar canadiense y la variación del dólar canadiense frente al dólar estadounidense.

Administración de riesgo de tipo de cambio por conversión

Debido a que la Entidad mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Asimismo, se han contratado activos y pasivos financieros intercompañías en diversas monedas que igualmente provocan este riesgo.

La cobertura a este riesgo de conversión cambiaria se mitiga en gran medida a través de la designación de uno o más préstamos denominados en estas monedas como cobertura cambiaria de la exposición de conversión y ciertos instrumentos financieros derivados, siguiendo el modelo de contabilización de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero (Efectos de cobertura económica neta, dentro de otros resultados integrales).

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, la porción de los préstamos en dólares estadounidenses (incluidos en la nota 12), que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden a 2,550, 2,650 y 2,392 millones, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, los importes de los préstamos que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden a 290, 965 y 965 millones de dólares canadienses, respectivamente. (Nota 13, 2.3 (a)).

Para probar la efectividad de la cobertura, la Entidad compara los cambios en el valor razonable de la deuda y los instrumentos de cobertura con los cambios en el valor razonable atribuibles a la inversión neta.

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones activas de intercompañías a largo plazo es de 650 millones de dólares canadienses en los tres años.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el importe del préstamo bancario que ha sido designado como cobertura sobre la inversión en subsidiarias en el extranjero, asciende a 100 y 160 millones de euros, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2016, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones pasivas de intercompañías a largo plazo es de 2 millones de dólares estadounidenses.

Administración de Riesgo de tipo de cambio transaccional

La política de administración de riesgos en materia de riesgo cambiario transaccional consiste en cubrir los flujos de efectivo esperados, principalmente de obligaciones previstas las cuales cumplen con los requisitos para ser consideradas como exposiciones asociadas con operaciones pronosticadas "altamente probables" para efectos de la contabilidad de coberturas. Cuando la compra futura se lleva a cabo, la Entidad ajusta el monto del elemento no financiero que se encontraba cubierto por la pérdida o ganancia previamente reconocida en Otros Resultados Integrales.

Sensibilidad al tipo de cambio

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tipo de cambio a la fecha de cierre del periodo tanto de los instrumentos financieros derivados como para los no derivados, y, por lo tanto, pueden no ser representativos del riesgo de tipo de cambio durante el periodo debido a variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por dólar estadounidense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, resultaría en un incremento/decremento de aproximadamente \$55, \$38 y \$12 en los resultados, por los años terminados el 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, respectivamente.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por dólar canadiense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, resultaría en un incremento/decremento de aproximadamente \$1 y \$1 en los resultados, por los meses terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por euro, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, resultaría en un incremento/decremento de aproximadamente \$1, en los resultados, por los meses terminados al 31 de diciembre de 2018.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de tasa de interés y tipo de cambio

Las características de dichas operaciones derivadas utilizadas para la cobertura de los riesgos antes mencionados y su valor razonable a esas fechas son:

Contratos	2018	2017	2016
Swaps que convierten el Bono 144A de vencimiento 27 de junio de 2024, de dólares estadounidenses a dólares canadienses y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en dólares canadienses.	(a) \$ 1,091	\$ 2,285	\$ 3,037
Swaps que convierte el Bono 144A de vencimiento 27 de junio de 2044, de dólares estadounidenses a dólares canadienses y cambian las de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en dólares canadienses.	(b) -	307	411
Swaps que convierte el Bono 144A de vencimiento 27 de junio de 2024, de dólares estadounidenses a pesos mexicanos y en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos	(c) 1,411	-	-
Swaps que convierte el Bono 144A de vencimiento 27 de junio de 2044, de dólares estadounidenses a pesos mexicanos y cambian las de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos	(d) 387	-	-

Contratos	2018	2017	2016
Swaps que convierte el Bono 144A de vencimiento 27 de junio de 2020, de dólares estadounidenses a pesos mexicanos y cambian las de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos	(e) 120	-	-
Forwards de tipo de cambio a largo plazo	(f) 8	-	-
Total de activo por instrumentos financieros a largo plazo	\$ 3,017	\$ 2,592	\$ 3,448
Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-2 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija con vencimiento a corto plazo	(g) \$ -	\$ -	\$ (3,352)
Interest rate swap que cubre la tasa variable en dólares estadounidenses	(h) (333)	-	-
Forwards para pagos pronosticados en moneda extranjera	(i) (14)	-	-
Total pasivo de instrumentos financieros derivados a largo plazo	\$ (347)	-	(3,352)

- (a) Con el fin de transformar la totalidad del Bono Internacional 144A por 800 millones de dólares estadounidenses a dólares canadienses, que se emitió entre el 30 de junio y 21 de julio de 2014, se contrataron 6 cross currency swaps por un monto notional en millones de dólares canadienses de 240, 290, 110, 10.73, 108.34 y 99.3. Todos con fecha de vencimiento del 27 de junio de 2024. Todos estos Instrumentos reciben 3.875% de interés en dólares estadounidenses y pagan 4.1175%, 4.1125%, 4.1558%, 4.1498%, 4.1246% y 4.0415% de interés en dólares canadienses, respectivamente. Se realizó el vencimiento anticipado de una parte de estos derivados, los montos vencidos fueron por un notional en millones de dólares canadienses equivalentes a 240, 110, 10.73, 108.34 y 99.3, respectivamente.
- (b) Con el fin de transformar una porción del Bono Internacional 144A por 500 millones de dólares estadounidenses a dólares canadienses, el 21 de julio de 2014, se contrató un cross currency swap por un monto notional de 107.4 millones de dólares canadienses y su fecha de vencimiento es el 27 de junio de 2024. Dicho instrumento recibe 4.875% de interés en dólares estadounidenses y paga 5.0455%. Este derivado fue liquidado antes de su fecha de vencimiento.
- (c) Con el fin de transformar en el remanente del Bono Internacional 144A por 800 millones de dólares estadounidenses a pesos mexicanos, entre el 9 y 23 de abril de 2018, se contrataron 4 cross currency swaps por un monto notional de 100, 150, 76 y 204 millones de dólares estadounidenses, todos con fecha de vencimiento del 27 de junio de 2024. Estos instrumentos cobran 3.875% de interés en dólares estadounidenses y pagan 8.41%, 8.42%, 8.387% y 8.32% de intereses en pesos mexicanos, respectivamente.
- (d) Con el fin de transformar una porción del Bono Internacional 144A por 500 millones de dólares estadounidenses a pesos mexicanos, el 10 de abril de 2018, se contrató un cross currency swap por un monto notional de 100 millones de dólares estadounidenses, con fecha de vencimiento del 27 de junio de 2028. Este instrumento cobra 4.875% de intereses en dólares estadounidenses y paga 9.8385% de intereses en pesos mexicanos.
- (e) Con el fin de transformar una porción del Bono Internacional 144A por 800 millones de dólares estadounidenses a pesos mexicanos, el 4 de mayo de 2018, se contrató un cross currency swap por un monto notional de 100 millones de dólares estadounidenses, con fecha de vencimiento del 30 de junio de 2020. Este instrumento cobra 4.875% de intereses en dólares estadounidenses y paga 9.438% de intereses en pesos mexicanos.
- (f) Con el fin de cubrir el riesgo cambiario la Entidad mantiene un portafolio de forwards de largo plazo que resulta en una posición larga de 46 millones de dólares estadounidenses a un tipo de cambio promedio de \$21.12 pesos mexicanos por dólar estadounidense, con múltiples vencimientos.

- (g) Con el fin de transformar en dólares estadounidenses la tasa en pesos mexicanos de la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09-2 con un monto nominal de \$2,000 (equivalente a 155.3 millones de dólares estadounidenses), en 2010 se contrató un swap de monedas que transforman el pasivo de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, con fecha de vencimiento del 6 de junio de 2016. El tipo de cambio aplicable a este instrumento es de \$12.88 y la tasa de interés fija aplicable es de 6.35%. Estos instrumentos fueron liquidados a su fecha de vencimiento.
- (h) Con el fin de cubrir la tasa variable en dólares estadounidenses (LIBOR), se contrató un interest rate el 31 de octubre de 2018 por un monto nominal de 480 millones de dólares estadounidenses con fecha de vencimiento del 30 de junio de 2020. Dicho instrumento recibe un interés de tasa Libor en forma trimestral y paga una tasa fija semestral de 3.17%.
- (i) Con el fin de cubrir el riesgo cambiario la Entidad mantiene un portafolio de forwards de largo plazo que resulta en una posición larga de 15 millones de dólares estadounidenses a un tipo de cambio promedio de \$22.38 pesos mexicanos por dólar estadounidense, con múltiples vencimientos.

Cobertura de Divisas

Existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, ya que los términos de las compraventas a plazo de divisas y los contratos a plazo de materias primas coinciden con los términos de las transacciones previstas altamente probables (es decir, el importe nominal y fecha de pago prevista). La Entidad ha establecido una ratio de cobertura de 1:1 para las relaciones de cobertura, ya que el riesgo subyacente de las compraventas a plazo de divisas y los contratos a plazo de materias primas es idéntico a los componentes de riesgo cubiertos.

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, las siguientes operaciones tienen un valor neto de mercado de \$37, \$33 y \$(9), respectivamente:

- Con el fin de cubrir las necesidades de pesos chilenos de la Tesorería Corporativa ligadas a diversos gastos pronosticados, la Entidad mantiene al 31 de diciembre de 2018 un portafolio de forwards que resultan en una posición corta en pesos chilenos con vencimientos mensuales por un total de 9,500 millones de pesos chilenos, a un tipo de cambio promedio de 655.25 pesos chilenos por dólar estadounidense.

- Asimismo, con el fin de cubrir las necesidades de pesos chilenos de la Tesorería Corporativa ligadas a diversos gastos pronosticados, la Entidad mantiene al 31 de diciembre de 2018 un portafolio de forwards que resultan en una posición corta en pesos chilenos con vencimientos a siete meses por un total de 29,212 millones de pesos chilenos, a un tipo de cambio promedio de 32.53 pesos chilenos por pesos mexicanos.
- Con el fin de cubrir las necesidades de dólares estadounidenses de la Tesorería Corporativa ligadas a diversos gastos pronosticados, la Entidad mantiene al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 un portafolio de forwards que resultan en una posición larga en forwards con vencimientos mensuales por un total de 130, 115 y 75 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, a un tipo de cambio promedio de \$20.49, \$19.55 y \$20.49 pesos mexicanos por dólar estadounidense, respectivamente.
- Con el fin de cubrir las necesidades en dólares estadounidenses ligadas a diversos gastos pronosticados, Francia mantiene al 31 de diciembre de 2018 y 2017 un portafolio de forwards que resultan en una posición larga en dólares con vencimientos mensuales por un total de 3.1 y 2 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, a un tipo de cambio promedio de 1.27 y 1.14 dólar estadounidense por euro, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los siguientes instrumentos derivados denominados como opciones tienen un valor neto de mercado de \$26 y \$114, respectivamente:

- Con el fin de cubrir las necesidades en dólares estadounidenses de la Tesorería Corporativa ligadas a diversos gastos pronosticados, la Entidad mantiene al 31 de diciembre de 2018 y 2017 un portafolio de opciones de compra "calls" que resultan en una posición larga en dólares estadounidenses con vencimientos trimestrales amparando un nominal de 50 y 120 millones de dólares, respectivamente, a un tipo de cambio de ejercicio de \$22.50 y \$21.00 pesos mexicanos por dólar estadounidense, respectivamente.
- Con el fin de cubrir las necesidades en dólares estadounidenses de la Tesorería Corporativa ligadas a diversos gastos pronosticados la Entidad mantiene al 31 de diciembre de 2018 un portafolio de opciones de compra "collar" que resultan en una posición larga en dólares estadounidenses amparando un nominal de 50 millones de dólares, a un precio de ejercicio de \$22.50 pesos mexicanos por dólar estadounidense para la compra del "call" y \$18.00 pesos mexicanos por dólar estadounidense para la venta del "put".

Al 31 de diciembre 2018 y 2017, los instrumentos derivados denominados como "interest rate swap" tienen un valor de mercado de \$(12) y \$(13), respectivamente:

- La Entidad tenía contratados swaps de tasa de interés "interest rate swaps" con el objeto de cubrir flujos pronosticados relacionados a préstamos bancarios de la operación de Italia. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 19.2 millones de euros en ambos años.

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, los siguientes forwards contratados con el objeto de cubrir el riesgo cambiario asociado a materia prima e inversiones de capital tienen un valor neto de mercado de \$(76), \$189 y \$169, respectivamente:

- Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de México. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 284.7, 327.8 y 132.9 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de \$20.77, \$19.55 y \$19.77 pesos mexicanos por dólar estadounidense, respectivamente.
- Al 31 de diciembre de 2018 y 2016, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario relacionado con inversiones de capital de relacionado con la operación de México. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 14.2 y 3.2 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un tipo de cambio promedio de \$19.22 y \$18.92 pesos mexicanos por dólar estadounidense, respectivamente.
- Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Uruguay. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 6.1, 3.9 y 3.1 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 33.38, 29.84 y 30.12 pesos uruguayos por dólar estadounidense, respectivamente.
- Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Canadá. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 64.8, 43.5 y 44.8 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 1.30, 1.27 y 1.32 dólares canadienses por dólar estadounidense, respectivamente.

- Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Chile. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 13.4, 10.9 y 3.4 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 645.20, 651.63 y 674.97 pesos chilenos por dólar estadounidense, respectivamente.
- Al 31 de diciembre de 2016, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Colombia. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 3 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 3,123.35 pesos colombianos por dólar estadounidense.
- Al 31 de diciembre de 2018, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima con la operación de Argentina. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 2.5 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio promedio para la compra de divisas de 45.35 pesos argentinos por dólar estadounidense.
- Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima con la operación de Rusia. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 1 y 1.8 millones de euros, fijando el tipo de cambio promedio para la compra de divisas de 79.56 y 71.22 rublos por euro, respectivamente.
- Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima con la operación de Rusia. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 2.1 y 1.4 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio promedio para la compra de divisas de 65.35 y 64.65 rublos por dólar estadounidense, respectivamente.
- Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima con la operación de Francia. Estos instrumentos amparaban un monto nominal de 1.7 y 4 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, fijando el tipo de cambio promedio para la compra de divisas 1.27 y 1.14 dólar estadounidense por euro, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2018, el valor notional, tipos de cambio promedio y vencimiento de los instrumentos financieros de cobertura de divisas son:

	<1 mes	<1 mes < 3 meses	3 meses << 6 meses	<6 meses < 9 meses	<9 meses < 12 meses	Total
México:						
Nacional miles USD	25,826	77,096	70,221	64,123	47,483	284,749
T.C. promedio	20.27	20.19	20.80	21.10	21.52	20.77
México:						
Nacional miles USD	2,757	8,207	3,238	–	–	14,202
T.C. promedio	18.99	19.22	19.44	–	–	19.22
Uruguay						
Nacional miles USD	1,200	3,400	1,500	–	–	6,100
T.C. promedio	32.47	33.60	33.60	–	–	33.38
Canadá						
Nacional miles USD	6,568	18,357	20,224	12,997	6,701	64,847
T.C. promedio	1.28	1.31	1.30	1.31	1.34	1.30
Chile						
Nacional miles USD	2,816	4,760	3,772	2,044	–	13,392
T.C. promedio	633.67	629.59	659.83	670.43	–	645.20
Argentina						
Nacional miles USD	625	1,575	325	–	–	2,525
T.C. promedio	43.76	45.97	45.38	–	–	45.35
Rusia Euros						
Nacional miles	170	374	187	238	–	969
T.C. promedio	78.91	79.58	79.76	79.85	–	79.56
Rusia						
Nacional miles USD	850	407	317	317	211	2,102
T.C. promedio	66.81	63.66	61.96	64.57	68.99	65.35
Francia						
Nacional miles USD	140	420	420	420	280	1,680
T.C. promedio	1.27	1.27	1.27	1.27	1.27	1.27

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 se reclasificaron al costo de venta \$115, \$573 y \$(294), respectivamente.

2.4 Administración de riesgo de precios

Existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, ya que los términos de las compras de materias primas coinciden con los términos de las transacciones previstas altamente probables (es decir, el importe notional y fecha de pago prevista). La Entidad ha establecido un indicador de cobertura de 1:1 para las relaciones de cobertura, ya que el riesgo subyacente de las compras de materias primas es idéntico a los componentes de riesgo cubiertos.

La Entidad, conforme sus políticas de administración de riesgos, celebra contratos de futuros de trigo, gas natural y otros insumos con la finalidad de minimizar los riesgos de variación en los precios internacionales de dichos insumos.

El trigo, principal insumo que la Entidad utiliza, junto con el gas natural son algunos de los commodities que la Entidad cubre. Las operaciones son celebradas en mercados reconocidos y a través de su documentación formal son designadas como cobertura de flujo de efectivo por tratarse de transacciones pronosticadas. La Entidad realiza mediciones de efectividad retrospectivas y prospectivas para asegurarse que los instrumentos utilizados mitigan la exposición a la variabilidad en los flujos de caja provenientes de la fluctuación en el precio de dichos insumos.

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, la Entidad tiene reconocidos en la utilidad integral contratos de derivados de trigo cerrados, los cuales no se han aplicado al costo de ventas porque el trigo producto de dichos contratos no ha sido consumido para transformarlos en harina.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de precios

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 los contratos de futuros y sus principales características son:

	2018			2017			2016		
	Contratos			Contratos			Contratos		
	Número	Vencimiento	Valor razonable	Número	Vencimiento	Valor razonable	Numero	Vencimiento	Valor razonable
Diesel			\$ –	2,538	Ene-18 – Ene-19	\$ 202	3,191	Varias	\$ 38
Gasolina			–	1,285	Ene-Dic-18	99	1,063	Varias	35
Gas natural	548	Feb-Dic -19	14			–	384	Dic-17	45
Polietileno			–			–	6,000	Mar-17	7
Aceite de soya			–			–	600	Sep-17	11
Total activo a corto plazo			\$ 14			\$ 301			\$ 136
Trigo	12,211	Feb-Sep -19	\$ (398)	21,319	Mar-Dic-18	\$ (201)	15,052	Mar-17 a May-18	\$ (361)
Maíz	–		–	169	Mar-Jul-18	(2)	321	Mar-17 a May-18	(2)
Aceite de soya	1,016	Mar-Dic - 19	(23)	489	Mar-Sep-18	(1)			–
Polietileno	36,575	Ene-19 a Mar-20	(60)			–			–
Diesel	2,857	Ene-19 a Ago-20	(208)			–			–
Gasolina	1,218	Ene-19 a Mar-20	(102)			–			–
Gas natural	–		–	829	Dic-18	(24)			–
Total pasivo a corto plazo			\$ (791)			\$ (228)			\$ (363)

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, se reclasificaron al costo de venta \$(339), \$213 y \$1,181, respectivamente.

Los valores razonables de estos instrumentos financieros para cubrir el riesgo de precio en las materias primas, son considerados con jerarquía Nivel 1.

Instrumentos derivados implícitos – Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, la Entidad no tiene instrumentos derivados con características de derivados implícitos separables.

Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determina de la siguiente forma:

El valor razonable de los activos y pasivos financieros con términos y condiciones estándar que son negociados en mercados líquidos activos, se determina con referencia a los precios cotizados en el mercado, por lo cual, estos instrumentos son considerados con jerarquía Nivel 1 conforme a la clasificación de jerarquía de valor razonable que se describe en la siguiente sección.

El valor razonable de los otros activos y pasivos financieros se determina de conformidad con modelos de determinación de precios de aceptación general, que se basan en el análisis de los flujos de efectivo descontados.

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, el valor en libros de los activos y pasivos financieros no varía significativamente de su valor razonable.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados, son considerados con jerarquía Nivel 2.

La valuación de la deuda bursátil se realizó con el valor de mercado con precios de Valuación Operativa y Referencias de Mercado, S. A. de C.V. ("VALMER"), que es una entidad supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") que proporciona precios actualizados de instrumentos financieros. Esta valuación se considera Nivel 1, conforme a la jerarquía que se describe a continuación.

Jerarquía de valor razonable

La Entidad clasifica en tres niveles de jerarquía las valuaciones a valor razonable reconocidas en el estado de situación financiera, conforme a los datos utilizados en la valuación. Cuando una valuación utiliza datos de

diferentes niveles, la valuación en su conjunto se clasifica en el nivel más bajo de clasificación de cualquier dato relevante:

- Nivel 1 Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;
- Nivel 2 Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, que son observables para el activo o pasivo, bien sea directamente (es decir como precios) o indirectamente (es decir que derivan de los precios); y
- Nivel 3 Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

2.5 Administración de Riesgo de Liquidez

Es responsabilidad de la Tesorería Corporativa la administración del riesgo de liquidez. La administración de dicho riesgo, prevé la capacidad de la Entidad de cumplir con los requerimientos de fondos en el corto, mediano y largo plazo, siempre buscando flexibilidad financiera. La Entidad conserva la liquidez necesaria mediante un manejo ordenado del flujo de efectivo monitoreándolo constantemente, así como manteniendo diversas líneas de crédito (algunas de ellas comprometidas) con el mercado bancario y un manejo adecuado del capital de trabajo, garantizando así, el pago de las obligaciones futuras. Debido a la naturaleza del negocio, la Entidad considera que el riesgo de liquidez es bajo.

Las obligaciones tanto por cuentas por pagar, instrumentos financieros derivados como por intereses y amortizaciones de deuda son los que se muestran a continuación:

	<1 año	<1 año < 3 años	<3 años < 5 años	>5 años	Total
Deuda e intereses	\$ 5,833	\$ 24,700	\$ 22,905	\$ 86,558	139,996
Instrumentos financieros derivados	–	962	963	–	1,925
Cuentas por pagar a proveedores y partes relacionadas	21,983	–	–	–	21,983
Total	\$ 27,816	\$ 25,662	\$ 23,868	\$ 86,558	163,904

2.6 Administración de Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito emana de la posible pérdida que la Entidad pueda tener, como resultado del incumplimiento de pago de sus clientes, como pérdida en las inversiones y principalmente con las contrapartes con las que tiene contratados instrumentos financieros derivados.

La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas para las cuentas por cobrar comerciales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Con respecto a las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionadas a tasas de interés y tipo de cambio y algunos commodities como gas natural, éstas son contratadas bilateralmente con contrapartes aceptadas de acuerdo a ciertos criterios que se mencionan a continuación, con las cuales, además se mantiene una amplia y continua relación comercial.

Estas contrapartes son aceptables en virtud de que cuentan con una solvencia suficiente – medida de acuerdo a la calificación de "riesgo de contraparte" de Standard & Poor's – para sus obligaciones en moneda local de corto y largo plazo, y moneda extranjera de corto y largo plazo. Las principales contrapartes con las que la Entidad suele tener contratos para realizar operaciones financieras derivadas bilaterales son:

Banco Nacional de México, S. A.; BBVA Bancomer, S. A.; Barclays Bank, PLC W. London; Bank of America México, S. A.; Citibank N.A.; Merrill Lynch Capital Services, Inc.; HSBC Bank, ING Capital Markets, LLC.; JP Morgan Chase Bank, N. A.; Banco Santander, S. A.; Mizuho Corporate Bank, Ltd. Mizuho Capital Markets Corporation, The Bank of Tokyo Mitsubishi ufi, Ltd., The Bank of Nova Scotia; Macquarie Bank Limited y Cargill, Incorporated.

Las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionados a las principales materias primas son celebradas en los siguientes mercados reconocidos:

- Minneapolis Grain Exchange (MGE)
- Kansas City Board of Trade (KCBOT)
- Chicago Board of Trade (CBOT)
- New York Mercantile Exchange (NYMEX)

La Entidad monitorea de manera mensual el riesgo de crédito de sus contrapartes y realiza las mediciones correspondientes.

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados se efectúan al amparo de un contrato marco estandarizado y debidamente formalizado por los representantes legales de la Entidad y de las contrapartes.

Los suplementos y anexos correspondientes a dichos contratos marco, establecen las condiciones de liquidación y demás términos relevantes de acuerdo con los usos y prácticas del mercado mexicano y de los mercados en los que se opera.

Algunos de los contratos marco, suplementos y anexos a través de los cuales se realizan operaciones financieras derivadas bilaterales, actualmente contemplan el establecimiento de depósitos en efectivo o valores para garantizar el pago de obligaciones generadas por dichos contratos. Los límites de crédito que la Entidad mantiene con sus contrapartes son suficientemente amplios para soportar su operación actual; sin embargo, la Entidad mantiene depósitos en efectivo como colateral para el pago de algunos instrumentos financieros derivados.

Con relación a los contratos de futuros asociados a materias primas que se celebran en mercados reconocidos e internacionales, la Entidad está sujeta a las reglas de dichos mercados. Estas reglas incluyen, entre otras, cubrir el margen inicial para operar contratos de futuros, así como las subsecuentes llamadas de margen requeridas a la Entidad.

2.7 Administración de la estructura de capital

La Entidad mantiene una sana relación entre deuda y capital buscando maximizar el retorno a los accionistas.

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, la estructura de capital y la razón de apalancamiento al final de cada periodo es la siguiente:

	2018	2017	2016
Deuda ⁽ⁱ⁾	\$ 89,846	\$ 93,431	\$ 81,803
Efectivo y equivalentes de efectivo	(7,584)	(7,216)	(6,814)
Deuda neta	82,262	86,215	74,989
Capital contable	84,575	77,024	75,076
Deuda neta a capital contable	0.97 veces	1.12 veces	1.00 veces

⁽ⁱ⁾ La deuda está formada por los créditos bancarios y bursátiles a corto y largo plazo, netos de gastos de emisión por amortizar.

La Entidad no está sujeta a ningún requerimiento externo de capital.

14. BENEFICIOS A EMPLEADOS Y PREVISIÓN SOCIAL

El pasivo neto generado por beneficios a empleados y previsión social a largo plazo, por segmento geográfico, se integra al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 como sigue:

	2018	2017	2016
Por retiro y beneficios posteriores al retiro			
México	\$ 2,443	\$ 5,220	\$ 4,929
EUA	2,039	2,341	3,232
Canadá	728	1,078	984
EAA y Latinoamérica	296	244	120
Total pasivo por retiro y beneficios posteriores al retiro	5,506	8,883	9,265
Previsión social – EUA	3,310	3,315	3,469
Planes de pensiones multipatronales – EUA	16,217	17,474	17,394
Bonos por pagar a colaboradores a largo plazo	852	966	789
Pasivo neto total	\$ 25,885	\$ 30,638	\$ 30,917

a) México

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones y prima de antigüedad. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discretionales. Durante 2018, 2017 y 2016 la Entidad no efectuó contribuciones a dicho plan.

Los pagos por prima de antigüedad, consisten en un pago único de 12 días por cada año trabajado, con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo vigente a la fecha de pago establecido por ley para todo su personal, de acuerdo con lo estipulado en los contratos de trabajo. A partir de 15 años de servicio, los trabajadores tendrán derecho a la prima de antigüedad contractual.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 por actuarios independientes.

b) EUA

La Entidad tiene establecidos planes de pensiones de beneficios definidos que cubren a los empleados elegibles. Algunos beneficios de

planes de personal no sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discretionales. Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, la Entidad efectuó contribuciones a dicho plan por \$258, \$908 y \$1,240, respectivamente.

La Entidad también tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que cubre gastos médicos de ciertos empleados elegibles. La Entidad está asegurada y paga estos gastos conforme se incurren.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 por actuarios independientes.

c) Canadá

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones que cubren a los empleados elegibles. Algunos de los beneficios de planes al personal sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discretionales. Las aportaciones realizadas durante 2018, 2017 y 2016 ascendieron a \$163, \$198 y \$177, respectivamente.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 por actuarios independientes.

La Entidad también tiene establecido un plan de contribución definida, en el cual las contribuciones se pagan conforme se incurren. Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, las contribuciones ascendieron a \$46, \$48 y \$54, respectivamente.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	2018	2017	2016
México:			
Tasas de descuento ⁽¹⁾	10.14%	7.94%	7.68%
Tasas esperadas de incremento salarial	4.65%	4.50%	4.50%
Tasas de inflación	3.65%	3.50%	3.50%
Rendimiento promedio ponderado esperado	7.94%	7.68%	7.50%

⁽¹⁾ El incremento en la tasa de descuento del 2.20% en 2018, generó una ganancia actuarial por aproximadamente \$2,965, reconocida en otros resultados integrales, causando una disminución relevante de la obligación por beneficios definidos.

	2018	2017	2016
Estados Unidos:			
Tasas de descuento	4.20%	4.04%	4.04%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.25%	3.50%	3.75%
Tasas de inflación	2.25%	2.50%	2.75%
Rendimiento promedio ponderado esperado	4.04%	4.04%	4.25%
Canadá:			
Tasas de descuento	3.90%	3.40%	3.80%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.00%	3.50%	3.03%
Tasas de inflación	2.00%	2.00%	2.00%
Rendimiento promedio ponderado esperado	3.40%	3.80%	3.90%

Las hipótesis relacionadas con la tasa de mortalidad usadas en las valuaciones actuariales son:

	2018	2017	2016
México:			
Tabla de mortalidad	EM5SA 2009	EM5SA 2009	EM5SA 2009
Estados Unidos:			
Tabla de mortalidad	MP-2018	MP-2017	MP-2007
Canadá:			
Tabla de mortalidad	CPM2014Priv	CPM2014Priv	CPM2014Priv

Con base en las hipótesis mencionadas anteriormente, los montos de beneficios por retiro y beneficios posteriores al retiro a ser pagados en los siguientes años son:

	México	EUA	Canadá
2019	\$ 307	\$ 898	\$ 254
2020	342	969	255
2021	372	990	259
2022	396	1,017	262
2023	430	1,034	267
2024 a 2029	2,151	5,180	1,349
	\$ 3,998	\$ 10,088	\$ 2,646

Los importes reconocidos en los resultados y otros resultados integrales de los planes de beneficios definidos son:

	2018	2017	2016
Costo laboral del servicio actual	\$ 986	\$ 826	\$ 706
Intereses sobre la obligación	1,656	1,720	1,775
Retorno sobre los activos del plan	(1,134)	(1,319)	(1,300)
	\$ 1,508	\$ 1,227	\$ 1,181

Resultados actuariales por beneficios definidos reconocidos en otros resultados integrales:

	2018	2017	2016
México, Estados Unidos y Canadá:			
Pérdida actuarial por estimación de obligación	7	(41)	6
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	(484)	(584)	624
Efecto en los cambios en los supuestos demográficos	(33)	535	1,181
Efecto en los cambios en los supuestos financieros ⁽¹⁾	(5,299)	1,045	(407)
(Pérdida) ganancia actuarial por estimación de los activos del plan ⁽¹⁾	2,135	88	(277)
EAA y Latinoamérica	(108)	(1,614)	(95)
	\$ (3,782)	\$ (571)	\$ 1,032
	\$ (2,274)	\$ 656	\$ 2,213

Del importe del costo laboral del año, se incluyeron \$714, \$634 y \$668 en 2018, 2017 y 2016, respectivamente, en el estado consolidado de resultados como costo de ventas y el importe restante en los gastos generales. Los intereses sobre la obligación y el retorno esperado de los activos del plan se reconocen como costos financieros.

El importe incluido en los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	2018	2017	2016
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 29,253	\$ 35,018	\$ 35,784
Menos- valor razonable de los activos del plan	23,892	26,214	26,453
	5,361	8,804	9,331
Más - Pasivo por retiro de Latinoamérica y EAA	296	244	120
Menos Porción a corto plazo del pasivo por retiro, registrado en pasivos acumulados	(151)	(165)	(186)
Valor presente de los beneficios definidos no fondeados	\$ 5,506	\$ 8,883	\$ 9,265

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	2018	2017	2016
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 1 de enero	\$ 35,018	\$ 35,784	\$ 32,253
Costo laboral del servicio actual	986	826	706
Costo por intereses	1,656	1,720	1,775
Pérdida (ganancia) actuarial por estimación de obligación	7	(41)	6
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	(484)	(584)	624
Efecto en los cambios en los supuestos demográficos	(33)	535	1,181
Efecto en los cambios en los supuestos financieros (1)	(5,299)	1,045	(407)
Ajuste por variación en tipo de cambio	(551)	(805)	4,790
Beneficios pagados	(2,047)	(3,462)	(5,144)
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	\$ 29,253	\$ 35,018	\$ 35,784

Cambios en el valor razonable de los activos del plan en el periodo:

	2018	2017	2016
Valor razonable de los activos del plan al 1 de enero	\$ 26,214	\$ 26,453	\$ 24,149
Rendimiento de los activos del plan	1,134	1,319	1,300
(Pérdida) ganancia actuarial por estimación de los activos del plan (1)	(2,135)	(88)	277
Aportaciones de la Entidad	375	1,106	1,416
Ajuste por variación en tipo de cambio	(455)	(646)	3,831
Beneficios pagados	(1,429)	(1,382)	(4,520)
Otros	188	(548)	-
Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre	\$ 23,892	\$ 26,214	\$ 26,453

(1) Efectos en 2018 por aumento en tasa de descuento en México.

Categorías de los activos del plan:

	Valor razonable de los activos del plan		
	2018	2017	2016
Instrumentos de capital	\$ 5,521	\$ 6,993	\$ 8,200
Instrumentos de deuda	16,438	16,545	14,020
Otros	1,933	2,676	4,233
	\$ 23,892	\$ 26,214	\$ 26,453

El valor razonable de los instrumentos de capital y de deuda mencionados anteriormente se determina con base en precios de mercado cotizados en mercados activos.

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento y el incremento salarial esperado. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

En México, si la tasa de descuento incrementa/disminuye en 100 puntos base, la obligación por beneficios proyectados disminuiría \$1,017 y aumentaría \$1,531.

Si el incremento en el salario previsto aumenta/disminuye 100 puntos base, la obligación por beneficio definido aumentará / disminuiría en \$861 y \$549.

En EUA, si la tasa de descuento aumenta/disminuye en 100 puntos base la obligación por beneficios proyectados disminuiría/aumentaría en \$312 y \$332.

Si el incremento en el salario previsto aumenta/disminuye 100 puntos base, la obligación por beneficio definido aumentaría/disminuiría en \$91.

En Canadá, si la tasa de descuento aumenta/disminuye en 100 puntos base la obligación por beneficios proyectados disminuiría/aumentaría en \$522 y \$615.

Si el incremento en el salario previsto aumenta/disminuye en 100 puntos base la obligación por beneficio definido aumentaría/disminuiría en \$68 y \$63.

Al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, mismo que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de situación financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

Las principales decisiones estratégicas que se formulan en la política de inversión son:

- Combinación de activos al cierre de 2018 es de 23% de instrumentos de renta variable, 69% de instrumentos de deuda y el 8% de otros o alternativos. La combinación de activos al cierre de 2017 es de 27% de instrumentos de renta variable, 63% de instrumentos de deuda y el 10 % de otros o alternativos y la mezcla de activos al cierre de 2016 es de 31% de instrumentos de renta variable, 53% de instrumentos de deuda y 16% en instrumentos alternativos.

El comité técnico de la Entidad tiene la responsabilidad de definir y monitorear de manera trimestral, la estrategia y las políticas de inversión con el objetivo de optimizar el riesgo/rendimiento a largo plazo.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores así mismo, no ha habido ningún cambio en el proceso seguido por la Entidad para administrar los activos del plan respecto a años anteriores.

En México, la duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2018 es 17.3 años.

Este número se puede analizar de la siguiente manera:

- Miembros activos: 24.46 años (2017: 31.12 años y 2016: 26.9 años)
- Miembros jubilados: 7.97 años (2017: 9.55 años y 2016: 9.9 años).

En EUA, la duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2018 es 14.03 años. Este número se puede analizar de la siguiente manera:

- Miembros activos: 15.87 años (2017: 15.93 años y 2016: 9.12 años)
- Miembros diferidos: 16.83 años (2017: 17.25 años y 2016: 9.16 años), y
- Miembros jubilados: 9.24 años (2017: 9.24 años y 2016: 10.14 años).

En Canadá, la duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2018 es 12.4 años. Este número se puede analizar de la siguiente manera:

- Miembros activos: 15.7años (2017: 16.9 años y 2016: 18.1 años)
- Miembros diferidos: 17.1 años (2017: 17.4 años y 2016: 15 años), y
- Miembros jubilados: 8.5 años (2017: 9 años y 2016: 9.4 años).

El historial de los ajustes por experiencia realizados es el siguiente:

	2018	2017	2016
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 29,253	\$ 35,018	\$ 35,784
Menos - Valor razonable de los activos del plan	23,892	26,214	26,453
Déficit	\$ 5,361	\$ 8,804	\$ 9,331
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan y pérdida actuarial	\$ (477)	\$ (625)	\$ 630
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	\$ (2,135)	\$ (88)	\$ 277

La Entidad espera contribuir \$886 en 2019, a los planes por retiro y beneficios posteriores al retiro.

Planes de Pensiones Multipatronales ("PPM")

La Entidad a través de su subsidiaria BBU, participa en planes de contribución definida denominados PPM. Un PPM es un fondo en el cual varios patrones no relacionados, realizan pagos para fondear beneficios al retiro de empleados sindicalizados inscritos al plan. Originalmente se constituyeron con la intención de facilitar la movilidad de empleados entre empresas de la misma industria conservando los beneficios por pensiones. Estos fondos son administrados y controlados por fideicomisos supervisados tanto por representantes de los patrones, como de los empleados beneficiados. BBU participa actualmente en 29 PPM, con una participación promedio del 8.50% en los planes en comparación con las otras entidades participantes.

A menos que la Entidad determine que la probabilidad de que salga del PPM sea alta, éstos son reconocidos como planes de contribución definida, ya que la Entidad no cuenta con información suficiente para preparar los cálculos relativos, debido a la naturaleza colectiva de los planes y la participación limitada en la administración por parte de la Entidad. La responsabilidad de la Entidad para realizar contribuciones al plan es establecida en los contratos colectivos.

Las contribuciones a los PPM durante los años terminados el 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, ascendieron a \$2,734, \$2,169 y \$2,308, respectivamente. Se espera contribuir \$2,784 en el 2019. Las contribuciones anuales se cargan a resultados.

En el evento de que otros patrones salgan del PPM en el que participa la Entidad, sin satisfacer su pasivo de salida, el monto no cubierto será distribuido entre el resto de los patrones activos. Generalmente, la distribución del pasivo por la salida del plan corresponde a la relación entre las aportaciones de la Entidad al plan y la relación de las contribuciones de los otros participantes al plan.

Cuando se determina que la salida de la Entidad de un PPM es muy probable que suceda, se reconoce una provisión por el valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas, descontadas a la tasa actual. Adicional a la provisión reconocida por la salida probable de un PPM, la Entidad ha reconocido un pasivo por la salida de dos PPM, de los cuales ya se tiene un contrato de salida. El total de los PPM se reconoce en el saldo de beneficios a empleados.

La provisión por PPM corresponde principalmente a la intención de salir de un plan.

Durante 2018, 2017 y 2016 la Entidad registró en resultados \$(663), \$301 y \$500, respectivamente por actualizar y reestructurar algunos planes de pensiones multipatronales (PPM); de los cuales se reconocieron \$397, \$376 y \$382, respectivamente en el costo integral de financiamiento y \$(1,060), \$(75) y \$(118), respectivamente en otros ingresos (gastos) netos (ver Nota 20).

Los pasivos que ya han sido registrados por concepto de PPM sufren una actualización anual derivado de cambios en salarios, antigüedades y mezcla de empleados en el plan, las cuales se registran en los resultados del año en adición a los montos que son contribuidos en los diferentes PPM.

La Entidad ha provisionado \$16,217, que representa el costo de salida estimado de algunos planes. La Entidad no ha realizado provisiones de los planes de los cuales no tiene intención de salir.

La Entidad revisa proactivamente sus pasivos de PPM contingentes en busca de oportunidades para mitigar riesgos. Al 31 de diciembre de 2018, la Entidad determinó que es posible la futura salida de efectivo con un valor presente de aproximadamente 50 millones de dólares estadounidenses.

Previsión social EUA

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que califica como plan de contribuciones definidas. Los montos correspondientes a este pasivo se registran en resultados cuando se incurren. Estas obligaciones se clasifican a corto y largo plazo y sus montos incluidos en el estado de situación financiera son:

	2018	2017	2016
Previsión social:			
Corto plazo ^(a)	\$ 409	\$ 498	\$ 552
Largo plazo	3,310	3,315	3,469
	\$ 3,719	\$ 3,813	\$ 4,021

^(a) Incluido en otras cuentas por pagar y pasivos acumulados.

15. CAPITAL CONTABLE

El capital contable al 31 de diciembre, se integra como sigue:

	2018		2017		2016	
	Número de acciones	Importe	Número de acciones	Importe	Número de acciones	Importe
Capital fijo:						
Serie A	4,703,200,000	\$ 4,227	4,703,200,000	\$ 4,227	4,703,200,000	\$ 4,227
Acciones en tesorería	(30,628,536)	(28)	(2,095,171)	(2)	(873,528)	(1)
Total	4,672,571,464	\$ 4,199	4,701,104,829	\$ 4,225	4,702,326,472	\$ 4,226

El capital social está íntegramente suscrito y pagado y corresponde a la parte fija del capital social, representado por acciones de la Serie "A". La parte variable del capital nunca podrá exceder de diez veces el importe del capital mínimo fijo sin derecho a retiro y estará representada por acciones de la Serie "B", ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y/o por acciones de voto limitado, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales serán denominadas con el nombre de la Serie que determine su emisión. En ningún momento las acciones de voto limitado podrán representar más del 25% del capital social.

- En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2018 se decretó el pago de dividendos por \$1,646 es decir, \$0.35 centavos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, los cuales fueron pagados en efectivo el 7 de mayo de 2018.
- En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 18 de abril de 2017 se decretó el pago de dividendos por \$1,364 es decir, \$0.29 centavos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, los cuales fueron pagados en efectivo el 27 y 28 de abril de 2017.
- En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 de abril de 2016 se decretó el pago de dividendos por \$1,129 es decir, \$0.24 centavos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, los cuales fueron pagados en efectivo el 27 de abril de 2016.
- Se establece un impuesto sobre la renta adicional, sobre dividendos pagados del 10% cuando los mismos sean distribuidos a personas físi-

cas y residentes en el extranjero. El impuesto sobre la renta se paga vía retención y es un pago definitivo a cargo del accionista. En el caso de extranjeros se podrán aplicar tratados para evitar la doble tributación. Este impuesto será aplicable por la distribución de utilidades generadas a partir del 2014.

- Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, su importe a valor nominal asciende a \$500.
- En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2018 se aprobó un incremento a la reserva de recompra de acciones por \$600 (valor nominal). Las utilidades retenidas incluyen la reserva para recompra de acciones; el monto aprobado (a valor nominal) de dicha reserva es \$1,200, \$600 y \$600 al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, respectivamente. Los movimientos de la reserva fueron los siguientes:

	2018	2017	2016
Saldo al 1 de enero	\$ 669	\$ 721	\$ 770
Incrementos	600	-	-
Recompra de acciones	(1,081)	(52)	(49)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 188	\$ 669	\$ 721

vii) La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

viii) Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	2018	2017	2016
Cuenta de capital de aportación	\$ 32,404	\$ 30,911	\$ 28,951
Cuenta de utilidad fiscal neta	69,310	60,416	51,474

Instrumento de capital:

El 17 de abril de 2018, Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. emitió un bono subordinado perpetuo por 500 millones de dólares estadounidenses, sin vencimiento, que pueden ser redimidos totalmente y no parcialmente, a opción del emisor, a los cinco años de su emisión; el rendimiento del bono se fijó en 5.95% anual, pagadero semestralmente a mes vencido el 17 de enero y 17 de julio de cada año; dichos cupones son diferibles a decisión de la Entidad.

Este bono es subordinado a todos los pasivos existentes y futuros de Grupo Bimbo y sus subsidiarias y previo a cualquier distribución de dividendos se deberán cubrir los cupones del periodo que devengue este instrumento.

El importe de este instrumento de capital se presenta dentro del capital contable.

Al 31 de diciembre de 2018, el instrumento neto de gastos de emisión e impuestos es de \$9,138, en la siguiente tabla se muestran los valores detallados:

	2018
Bono subordinado perpetuo – principal	\$ 9,044
Gastos de emisión	(58)
	8,986
Impuesto corriente	137
Impuesto diferido	15
Bono subordinado perpetuo – principal	\$ 9,138

El 17 de julio de 2018, Grupo Bimbo pagó \$ 104, neto que incluye \$44 de impuesto sobre la renta por los rendimientos del cupón semestral, los cuales se reconocieron disminuyendo las utilidades acumuladas.

16. TRANSACCIONES Y SALDOS CON PARTES RELACIONADAS

Los saldos y transacciones entre Grupo Bimbo y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de Grupo Bimbo, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

a) Transacciones comerciales

Las operaciones con asociadas y partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones fueron como sigue:

	2018	2017	2016
Egresos por compras de:			
Materias primas:			
Beta San Miguel, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	\$ 1,653	\$ 1,982	\$ 1,619
Frexport, S.A. de C.V. ⁽²⁾	659	902	798
Industrial Molinera Monserrat, S.A. de C.V. ⁽²⁾	28	336	313
Makymat, S.A. de C.V. ⁽²⁾	57	43	41
Productos terminados:			
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	\$ 758	\$ 634	\$ 629
Mundo Dulce, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	504	852	814
Pan-Glo de México, S. de R.L. de C.V. ⁽¹⁾	74	167	138

Papelería, uniformes y otros:

Efform, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	\$ 240	\$ 195	\$ 159
Galerías Louis C Morton, S.A. de C.V. ⁽²⁾	15	9	9
Proarce, S.A. de C.V. ⁽²⁾	135	101	60
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	137	129	132

Servicios financieros:

Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	\$ 766	\$ 697	\$ 634
--	--------	--------	--------

⁽¹⁾ Compañía asociada

⁽²⁾ Parte relacionada

Los importes pendientes no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías. No se ha reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a cuentas incobrables o cuentas de cobro dudoso relacionados con los importes adeudados por partes relacionadas.

b) Cuentas por pagar a partes relacionadas

Los saldos netos por pagar a partes relacionadas son:

	2018	2017	2016
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	\$ 563	\$ 615	\$ 479
Efform, S.A. de C.V.	25	49	33
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	128	118	67
Frexport, S.A. de C.V.	20	10	128
Industrial Molinera Monserrat, S.A. de C.V.	–	4	11
Makymat, S.A. de C.V.	21	12	13
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	53	48	63
Pan-Glo de México, S. de R. L. de C. V.	28	22	11
Proarce, S.A. de C.V.	22	40	22
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	–	–	–
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V.	41	37	25
Otros	8	–	1
	\$ 909	\$ 955	\$ 853

c) Compensación del personal clave de la administración

La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

	2018	2017	2016
Beneficios a corto plazo (sueldos, bonos, previsión social, etc.)	\$ 767	\$ 659	\$ 783
Beneficios posteriores al retiro (pensiones, beneficios médicos)	1,022	817	607
	\$ 1,789	\$ 1,476	\$ 1,390

La compensación de la administración y ejecutivos clave es determinada por el Comité de Compensación con base en el rendimiento de los individuos y las tendencias del mercado.

17. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

Impuestos a la utilidad en México

Las entidades mexicanas están sujetas al ISR.

ISR – La tasa es 30% para 2018, 2017 y 2016 y años posteriores.

Impuestos a la utilidad en otros países

Las subsidiarias establecidas en el extranjero, calculan el ISR sobre los resultados individuales de cada subsidiaria y de acuerdo con los regímenes específicos de cada país. EUA cuenta con una autorización para la presentación de una declaración de ISR consolidada. España cuenta con autorización para la presentación de una declaración del impuesto sobre la renta consolidada desde el ejercicio 2013.

Cada subsidiaria calcula y paga bajo el supuesto de entidades legales individuales. La declaración anual de impuestos se presenta dentro de los seis meses siguientes al término del ejercicio fiscal; adicionalmente las compañías deben enterar pagos provisionales mensuales durante dicho ejercicio fiscal.

Las tasas fiscales aplicables en los principales países donde opera la Entidad y el periodo en el cual pueden aplicarse las pérdidas fiscales son como sigue:

		Tasa legal (%)			Años de vencimiento para pérdidas fiscales
		2018	2017	2016	
Argentina	(a)	30	(a) 35	35	5 (b)
Brasil		34	34	34	(c)
Canadá	(d)	15	(d) 15	(d) 15	20
España		25	25	28	(e)
EUA	(f)	21	(f) 35	(f) 35	(g)
México		30	30	30	10

Las pérdidas fiscales causadas por la Entidad son principalmente en EUA, México, Brasil y España.

(a) En diciembre de 2017 se aprobó una reforma fiscal en Argentina donde se redujo la tasa corporativa del 35% al 30% para 2018 y 2019. En 2020 la tasa será del 25%.

- (b) Pérdidas en ventas de acciones, cuotas u otras participaciones sociales derivados, pueden ser amortizadas solo contra ingresos de la misma naturaleza. Las pérdidas de fuente extranjera sólo pueden ser amortizadas con ingresos de fuente extranjera.
- (c) Las pérdidas fiscales pueden amortizarse indefinidamente, pero sólo puede compensarse en cada año hasta el 30% de la utilidad fiscal neta de cada año.
- (d) La tasa corporativa de impuesto sobre la renta es una combinación de la tasa federal, que es del 15%, y de las tasas estatales (provincias) donde se tenga un establecimiento permanente. Las tasas estatales varían del 10% al 16%, por lo que la tasa combinada puede variar del 25% al 31%.
- (e) Las pérdidas fiscales no tienen vencimiento, pero su aplicación se limita al 25% de la utilidad fiscal neta del año.
- (f) En diciembre de 2017 se aprobó una reforma fiscal en EUA mediante la cual se redujo la tasa corporativa federal del 35% al 21% aplicable a partir de 2018.
- (g) Derivado de la reforma fiscal, las pérdidas fiscales no tienen vencimiento, sin embargo, se limitó su amortización al 80% de la utilidad fiscal generada en el periodo.

Las operaciones en Estados Unidos, Canadá, Argentina, Colombia, Guatemala, Panamá, Honduras, Nicaragua y Ecuador están sujetas a pagos mínimos de ISR.

Integración de provisión, tasa efectiva y efectos diferidos

- a) Los impuestos a la utilidad consolidados de la Entidad se integran como sigue:

	2018	2017	2016
ISR:			
Causado	\$ 3,510	\$ 4,444	\$ 4,703
Diferido	1,387	1,838	2,142
	\$ 4,897	\$ 6,282	\$ 6,845

- b) La conciliación de la tasa legal del ISR en México y la tasa efectiva expresada, como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad por los años terminados el 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 es como sigue:

	2018	2017	2016
Utilidad antes de impuestos	\$ 11,708	\$ 11,951	\$ 13,613
Tasa legal	30%	30%	30%
ISR a la tasa legal	3,512	3,585	4,084
Más (menos) efecto de impuestos de las siguientes partidas:			
Efectos de la reforma fiscal en EUA	-	706	-
Efectos inflacionarios de cuentas monetarias del estado situación financiera y resultados	776	772	209
Gastos no deducibles y otros	94	790	1,244
Ingresos no acumulables y estímulos fiscales	(578)	(553)	(277)
Diferencia en tasas y moneda de subsidiarias en distintas jurisdicciones fiscales	(331)	310	156
Efectos en los valores fiscales de propiedades, planta y equipo	(246)	(243)	(130)
Participación en resultados de compañías asociadas	(61)	(70)	(37)
Pérdidas fiscales amortizables no reconocidas	1,731	985	1,596
ISR reconocido en resultados	\$ 4,897	\$ 6,282	\$ 6,845
Tasa efectiva	41.8%	52.6%	50.3%

Para la determinación del ISR diferido al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, las entidades aplicaron a las diferencias temporales las tasas aplicables de acuerdo a su fecha estimada de reversión.

Algunas empresas que tienen pérdidas fiscales no reconocieron el impuesto diferido activo de dichas pérdidas en función de que, además de estar vigentes, se requiere contar con antecedentes de resultados fiscales positivos, así como proyecciones que permitan estimar el tiempo de recuperación de dichas pérdidas fiscales. Los beneficios acumulados no reconocidos por dichas pérdidas fiscales fueron \$11,429 en 2018, \$11,237 en 2017 y \$8,301 en 2016.

- a) Los principales conceptos que originan el impuesto a la utilidad diferido al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 son los siguientes:

	31 de diciembre de 2017	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto en utilidades retenidas y otros	Efecto de conversión	Adquisición de negocios	31 de diciembre de 2018
Estimación para cuentas de cobro dudoso	\$ (202)	\$ (48)	\$ -	\$ 5	\$ -	\$ -	\$ (245)
Inventarios y anticipos	(92)	48	-	-	-	-	(44)
Propiedades, planta y equipo	4,691	(37)	-	-	-	-	4,654
Activos intangibles y otros activos	9,075	347	-	-	-	945	10,367
Otras estimaciones y provisiones	(9,818)	(896)	1,110	(45)	-	-	(9,649)
PTU causada	(370)	(51)	-	-	-	-	(421)
Pérdidas fiscales por amortizar	(4,373)	2,221	-	-	-	-	(2,152)
Cobertura económica neta	-	(535)	246	-	289	-	-
Otras partidas	(517)	338	(149)	(196)	(152)	-	(676)
Total (activo) pasivo, neto	\$ (1,606)	\$ 1,387	\$ 1,207	\$ (236)	\$ 137	\$ 945	\$ 1,834

	Al 31 de diciembre de 2016	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto de conversión	Adquisición de negocios	31 de diciembre de 2017
Estimación para cuentas de cobro Dudoso	\$ (402)	\$ 200	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (202)
Inventarios y anticipos	(62)	(25)	-	-	(5)	(92)
Propiedades, planta y equipo	6,260	(1,968)	-	-	399	4,691
Activos intangibles y otros activos	12,491	(4,168)	-	-	752	9,075
Otras estimaciones y provisiones	(15,450)	5,775	11	-	(154)	(9,818)
PTU causada	(335)	(35)	-	-	-	(370)
Pérdidas fiscales por amortizar	(7,648)	3,346	-	-	(71)	(4,373)
Cobertura económica neta	-	(1,033)	1,033	-	-	-
Otras partidas	319	(254)	297	(879)	-	(517)
Total (activo) pasivo, neto	\$ (4,827)	\$ 1,838	\$ 1,341	\$ (879)	\$ 921	\$ (1,606)

	Al 31 de diciembre de 2015	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto de conversión	Adquisición de negocios	Al 31 de diciembre de 2016
Estimación para cuentas de cobro Dudoso	\$ (335)	\$ (67)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (402)
Inventarios y anticipos	(33)	(29)	-	-	-	(62)
Propiedades, planta y equipo	4,367	1,893	-	-	-	6,260
Activos intangibles y otros activos	9,928	2,563	-	-	-	12,491
Otras estimaciones y provisiones	(13,396)	(1,791)	(263)	-	-	(15,450)
PTU causada	(313)	(22)	-	-	-	(335)
Pérdidas fiscales por amortizar	(7,962)	314	-	-	-	(7,648)
Cobertura económica neta	-	(230)	230	-	-	-
Otras partidas	398	(489)	(115)	525	-	319
Total (activo) pasivo, neto	\$ (7,346)	\$ 2,142	\$ (148)	\$ 525	\$ -	\$ (4,827)

Los activos y pasivos de impuesto a la utilidad diferido se presentan por separado en el estado de situación financiera, ya que corresponden a diferentes entidades gravadas y autoridades tributarias y son como sigue:

	2018	2017	2016
Impuesto a la utilidad diferido activo	\$ (3,886)	\$ (6,288)	\$ (9,779)
Impuesto a la utilidad diferido pasivo	5,720	4,682	4,952
Total pasivo (activo), neto	\$ 1,834	\$ (1,606)	\$ (4,827)

La Entidad ha determinado que las utilidades no distribuidas de sus subsidiarias extranjeras no se distribuirán en el futuro previsible. Al 31 de diciembre de 2018, existen utilidades no distribuidas de \$203,638 por diferencias temporales asociadas con inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos, por las cuales no se han reconocido pasivos por impuestos diferidos.

Al 31 de diciembre de 2018, las pérdidas fiscales pendientes de amortizar para efectos del ISR, tienen los siguientes vencimientos:

Años	Importe
2019	\$ 454
2020	950
2021	876
2022	1,006
2023	752
2024	80
2025	5,001
2026	10,289
2027	293
2028 y posteriores	28,714
	48,415
Pérdidas fiscales no reconocidas	(40,070)
Total	\$ 8,345

Las subsidiarias en México, Canadá y Colombia tienen pérdidas fiscales por amortizar. Las pérdidas fiscales por amortizar no utilizadas, por las cuales se ha reconocido un activo por impuestos diferidos, pueden ser recuperadas, siempre y cuando se cumplan con ciertos requisitos. Al 31 de diciembre de 2018, la Entidad considera que recuperará tales pérdidas fiscales a través de la reversión de diferencias temporales y el ingreso gravable futuro.

18. OTRAS CUENTAS POR PAGAR Y PASIVOS ACUMULADOS

	2018	2017	2016
Otras cuentas por pagar:			
Otros impuestos por pagar	\$ 3,166	\$ 3,074	\$ 2,808
Acreedores diversos	2,265	1,702	1,597
	\$ 5,431	\$ 4,776	\$ 4,405
Pasivos acumulados:			
Remuneraciones y bono al personal	\$ 11,083	\$ 9,392	\$ 9,989
Honorarios y consultoría	1,923	1,983	1,265
Publicidad y promociones	1,264	1,973	1,740
Intereses y comisiones bancarias	849	1,254	706
Insumos y combustibles	1,084	1,109	1,302
Seguros y fianzas	545	553	570
Impuestos y contribuciones	145	191	884
Otros	731	569	516
	\$ 23,055	\$ 21,800	\$ 21,377

19. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

El costo de ventas y los gastos de distribución, venta, administración y otros gastos generales que se presentan en el estado consolidado de resultados se integra como sigue:

	2018	2017	2016
Costo de ventas:			
Materia prima y otros gastos de fábrica	\$ 126,644	\$ 116,622	\$ 107,060
Fletes, combustibles y mantenimiento	3,543	3,019	3,800
Depreciaciones	5,480	5,122	5,138
	\$ 135,667	\$ 124,763	\$ 115,998

Gastos de distribución, venta, administración y otros gastos:

Sueldos y prestaciones	\$ 58,888	\$ 56,834	\$ 54,363
Depreciaciones	2,950	2,523	2,330
Amortización	1,602	1,116	968
Fletes, combustibles y mantenimiento	28,793	20,355	8,627
Servicios profesionales y consultorías	6,375	8,211	18,324
Publicidad y gastos promocionales	10,424	10,365	9,738
Gastos de integración	4,364	1,162	2,236
Otros	20,694	24,714	21,473
	\$134,090	\$ 125,280	\$ 118,059

20. OTROS GASTOS

Se integra como sigue:

	2018	2017	2016
Estímulos fiscales	\$ (47)	\$ (24)	\$ (26)
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades, planta y equipo	11	389	(302)
Deterioro de crédito mercantil	210	389	575
Deterioro de marcas y derechos de distribución	401	61	613
Gastos de reestructuración	3,438	-	-
Recuperación siniestros	(2)	(198)	(111)
Provisión para actualizar el pasivo de los planes de pensiones multipatronales	(1,060)	(75)	(118)
Provisión para actualizar otros pasivos a largo plazo	659	164	591
Otros	754	456	1,014
	\$ 4,364	\$ 1,162	\$ 2,236

21. INTERESES A CARGO

	2018	2017	2016
Intereses deuda	\$ 6,608	\$ 4,322	\$ 4,017
Intereses planes de pensiones	522	401	475
Otros gastos financieros	538	1,149	994
	\$ 7,668	\$ 5,872	\$ 5,486

22. COMPROMISOS

Garantías y/o avales

a) Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., junto con algunas de sus subsidiarias, ha garantizado a través de cartas de crédito ciertas obligaciones ordinarias, así como algunos riesgos contingentes asociados a obligaciones laborales de algunas de sus subsidiarias. El valor de dichas cartas de crédito al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, asciende a 307, 301 y 366 millones de dólares estadounidenses, respectivamente. Adicionalmente, la Entidad mantiene garantías colaterales asociadas a sus subsidiarias por 4.9 millones de dólares estadounidenses.

b) La Entidad ha firmado contratos de autoabastecimiento de energía en México que la comprometen a adquirir ciertas cantidades de energía renovable por un periodo de 18 años a un precio pactado que se actualiza por factores derivados del INPC, durante los primeros 15 años. Aún y cuando los contratos tienen características de un instrumento financiero derivado, califican para la excepción de contabilizarlos como tal, dado que son para autoconsumo, por lo cual se registran en los estados financieros consolidados conforme se incurren los consumos de energía. El compromiso de compra de energía para 2019 se estima en \$336 monto que ajustado por inflación corresponde al compromiso anual de los 12 años remanentes del contrato.

c) Así mismo, el 30 de marzo de 2018, la Entidad firmó a través de BBU, un contrato de abastecimiento de energía eólica virtual en Estados Unidos por un plazo de 12 años, el cual será reconocido como un activo financiero medido a su valor razonable con cambios en otros resultados integrales. El consumo de energía se estima comenzará en el mes de septiembre de 2019.

Compromisos por arrendamiento

La Entidad tiene compromisos a largo plazo por arrendamiento operativo, principalmente por las instalaciones que utiliza para la producción, distribución y venta de sus productos, los cuales van de los 3 a los 15 años, con opción a renovación de 1 a 5 años. Algunos arrendamientos requieren que la Entidad pague todos los gastos asociados, tales como impuestos, mantenimiento y seguros durante el término de los contratos. La Entidad incurrió en gastos por arrendamiento en los años terminados el 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 por \$6,231, \$5,754 y \$4,861, respectivamente. El total de los compromisos a valores nominales por arrendamientos sin considerar opciones de renovación es como sigue:

Años	Arrendamientos operativos	Arrendamientos financieros contratados por EEs
2019	\$ 4,243	\$ 885
2020	3,220	743
2021	2,445	565
2022	1,848	425
2023 y posteriores	5,358	377
Total de pagos mínimos de arrendamiento	17,114	2,995
Montos que representan interés	-	(542)
Valor presente de los pagos mínimos de arrendamientos	\$ 17,114	\$ 2,453

23. PROVISIONES

Dentro del rubro de otros pasivos a largo plazo existen provisiones por juicios de distinta naturaleza que surgen del curso normal de las operaciones de la Entidad. Adicionalmente, se contabilizaron en dicho rubro los pasivos asociados a incertidumbres fiscales. De acuerdo a esta evaluación, la Entidad ha registrado los siguientes importes, generados principalmente en México y Latinoamérica:

Tipo	Importe
Laboral	\$ 341
Fiscal	850
Civil	44
Otros	629
Incertidumbres fiscales	1,775
Total	\$ 3,639

Los movimientos de las provisiones y pasivos por incertidumbres fiscales al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, son como siguen:

	2018	2017	2016
Saldo al 1 de enero	\$ 1,738	\$ 883	\$ 378
Reconocimiento inicial CINIIF 23 ⁽¹⁾	2,283	-	-
Aumentos netos	645	1,383	474
Pagos	(761)	(349)	(189)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(266)	(179)	220
Saldo al 31 de diciembre	\$ 3,639	\$ 1,738	\$ 883

⁽¹⁾ Con cargo a utilidades retenidas.

Al 31 de diciembre de 2018, el monto agregado de los juicios de carácter fiscal, legal y laboral equivale a \$647. Tales contingencias fueron clasificadas por los abogados internos de la Entidad como menos que probable, pero más que remoto de ser liquidada. Sin embargo, considera que dichos juicios no tendrán un impacto relevante en su situación financiera consolidada o en los resultados de operación.

Derivado de la compra de elementos de propiedad, planta y equipo y activos intangibles en Brasil relativos a la marca Firenze realizada en el 2008, la Entidad está sujeta a embargos fiscales como presunto sucesor de empresas que participan en estas acciones. El tribunal dictó, entre otras, una medida cautelar ordenando la restricción de parte de las cuentas por cobrar por la venta de productos de marca "Firenze". La Entidad ha garantizado los litigios fiscales en curso, a través de depósitos de efectivo y activos por \$250 y \$528, respectivamente. Los depósitos en garantía se presentan dentro de otros activos a largo plazo. Al 31 de diciembre de 2018, se tienen provisionados \$45 derivados de los honorarios devengados por los asesores legales por el seguimiento y control de los litigios relacionados con la marca señalada. Se espera que estos asuntos legales se resuelvan en el mediano plazo. Los asesores legales estiman que la resolución de dichos litigios sea favorable a Bimbo do Brasil.

24. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La información que se reporta a la Dirección General en la toma de decisiones de operación de la Entidad para efectos de asignación de recursos y evaluación del desempeño de los segmentos reportables se enfoca en 4 zonas geográficas: México, Norteamérica, Latinoamérica y EAA. Los productos fuente de los ingresos de los segmentos consisten en pan (todos los segmentos) y confitería (México y EUA únicamente).

La Entidad considera que los aspectos cualitativos y cuantitativos en la agrupación de segmentos operativos, descritos anteriormente, son de naturaleza similar para todos los periodos presentados y muestran un rendimiento similar a largo plazo. En la evaluación de la adecuada agregación de los segmentos operativos, los factores clave, incluyen pero no se limitan a: (i) similitud en la base de clientes, (ii) naturaleza similar de productos, (iii) características de procesos de producción y distribución, (iv) similitud de gobiernos, (v) tendencias de inflación y (vi) tendencias monetarias.

A continuación, se presentan los principales datos por área geográfica en las que opera la Entidad por los años terminados el 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016:

	2018					
	México	Norteamérica	Latinoamérica	EAA	Eliminaciones de consolidación	Total
Ventas netas	\$ 99,859	\$ 143,848	\$ 28,192	\$ 25,574	\$ (9,207)	\$ 288,266
Ventas entre segmentos	\$ (8,225)	\$ (664)	\$ (78)	\$ (240)	\$ 9,207	\$ -
Ventas netas consolidadas	\$ 91,634	\$ 143,184	\$ 28,114	\$ 25,334	\$ -	\$ 288,266
Utilidad de operación (*)	\$ 15,750	\$ 5,100	\$ (529)	\$ (1,481)	\$ (331)	\$ 18,509
Depreciación y amortización	\$ 2,200	\$ 5,307	\$ 1,173	\$ 1,320	\$ -	\$ 10,000
Deterioro de activos intangibles	\$ 25	\$ 607	\$ 19	\$ 256	\$ -	\$ 907
Otras partidas virtuales	\$ 225	\$ 1,980	\$ 69	\$ 10	\$ 5	\$ 2,289
UAFIDA (*) (**)	\$ 18,200	\$ 12,994	\$ 732	\$ 105	\$ (326)	\$ 31,705
Utilidad neta - Participación controladora	\$ 8,310	\$ 1,081	\$ (2,422)	\$ (2,954)	\$ 1,793	\$ 5,808
Impuestos a la utilidad	\$ 3,993	\$ (119)	\$ 118	\$ 905	\$ -	\$ 4,897
Intereses ganados	\$ 623	\$ 130	\$ 35	\$ 48	\$ (450)	\$ 386
Intereses a cargo	\$ 6,224	\$ 1,447	\$ 378	\$ 69	\$ (450)	\$ 7,668
Activos totales	\$ 63,569	\$ 142,161	\$ 22,387	\$ 36,468	\$ (1,269)	\$ 263,316
Pasivos totales	\$ 109,854	\$ 50,100	\$ 8,776	\$ 10,485	\$ (474)	\$ 178,741

	2017					
	México	Norteamérica	Latinoamérica	EAA	Eliminaciones de consolidación	Total
Ventas netas	\$ 90,367	\$ 137,662	\$ 28,602	\$ 18,658	\$ (7,774)	\$ 267,515
Ventas entre segmentos	\$ (7,634)	\$ (83)	\$ (32)	\$ (25)	\$ 7,774	\$ -
Ventas netas consolidadas	\$ 82,733	\$ 137,579	\$ 28,570	\$ 18,633	\$ -	\$ 267,515
Utilidad de operación (*)	\$ 13,753	\$ 7,701	\$ (1,284)	\$ (2,395)	\$ (303)	\$ 17,472
Depreciación y amortización	\$ 2,080	\$ 4,706	\$ 1,199	\$ 776	\$ -	\$ 8,761
Deterioro de activos intangibles	\$ 57	\$ 294	\$ 25	\$ 169	\$ -	\$ 545
Otras partidas virtuales	\$ 61	\$ (59)	\$ 611	\$ (122)	\$ 20	\$ 511
UAFIDA (*) (**)	\$ 15,951	\$ 12,642	\$ 551	\$ (1,572)	\$ (283)	\$ 27,289
Utilidad neta - Participación controladora	\$ 7,284	\$ 1,946	\$ (3,001)	\$ (3,025)	\$ 1,425	\$ 4,629
Impuestos a la utilidad	\$ 4,282	\$ 1,961	\$ 2	\$ 37	\$ -	\$ 6,282
Intereses ganados	\$ (550)	\$ (169)	\$ (39)	\$ (16)	\$ 460	\$ (314)
Intereses a cargo	\$ 4,449	\$ 1,459	\$ 377	\$ 47	\$ (460)	\$ 5,872
Activos totales	\$ 60,640	\$ 145,155	\$ 23,265	\$ 31,822	\$ (1,633)	\$ 259,249
Pasivos totales	\$ 111,896	\$ 52,016	\$ 9,409	\$ 9,723	\$ (819)	\$ 182,225

2016

	México	Norteamérica	Latinoamérica	EAA	Eliminaciones de consolidación	Total
Ventas netas	\$ 81,455	\$ 135,219	\$ 29,100	\$ 12,607	\$ (6,240)	\$ 252,141
Ventas entre segmentos	\$ (6,223)	\$ (1)	\$ (8)	\$ (8)	\$ 6,240	\$ -
Ventas netas consolidadas	\$ 75,232	\$ 135,218	\$ 29,092	\$ 12,599	\$ -	\$ 252,141
Utilidad de operación (*)	\$ 13,141	\$ 7,161	\$ (2,453)	\$ (351)	\$ 586	\$ 18,084
Depreciación y amortización	\$ 2,025	\$ 4,752	\$ 1,154	\$ 505	\$ -	\$ 8,436
Deterioro de activos intangibles	\$ 209	\$ 267	\$ 760	\$ 10	\$ -	\$ 1,246
Otras partidas virtuales	\$ 145	\$ 553	\$ 819	\$ 15	\$ -	\$ 1,532
UAFIDA (*) (**)	\$ 15,520	\$ 12,733	\$ 280	\$ 179	\$ 586	\$ 29,298
Utilidad neta – Participación controladora	\$ 6,606	\$ 2,370	\$ (3,596)	\$ (940)	\$ 1,458	\$ 5,898
Impuestos a la utilidad	\$ 4,522	\$ 1,363	\$ 904	\$ 56	\$ -	\$ 6,845
Intereses ganados	\$ (459)	\$ (162)	\$ (70)	\$ (133)	\$ 575	\$ (249)
Intereses a cargo	\$ 4,096	\$ 1,463	\$ 439	\$ 63	\$ (575)	\$ 5,486
Activos totales	\$ 47,836	\$ 154,417	\$ 27,080	\$ 17,188	\$ (1,356)	\$ 245,165
Pasivos totales	\$ 98,880	\$ 56,398	\$ 10,565	\$ 5,757	\$ (1,511)	\$ 170,089

(*) No incluye regalías interfiliales.

(**) La Entidad determina la UAFIDA como la utilidad de operación, más la depreciación, amortización, deterioro y otras partidas virtuales.

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016 las ventas efectuadas a su cliente principal representaron el 12%, 13% y 11.8%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas de la Entidad, los cuales corresponden principalmente a las regiones de México y EUA y Canadá. No existen otros clientes cuyas ventas excedan 10% del total de las ventas consolidadas.

25. APROBACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 19 de marzo de 2019, por el Lic. Daniel Servitje Montull, Director General de la Entidad y por el Consejo de Administración, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas de la Entidad, quienes pueden decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Información para grupos DE INTERÉS

GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-53

Bolsa:	Bolsa Mexicana de Valores (BMV)
Clave de pizarra:	BIMBO
Clave de pizarra ADR Nivel I:	BMBOY
Oficinas corporativas:	Corporativo Bimbo, S.A. de C.V. Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000 Colonia Peña Blanca Santa Fe Delegación Álvaro Obregón, CP 01210 Ciudad de México +52 55 5268 6600
Contacto relación con inversionistas:	ir@grupobimbo.com
Contacto relaciones institucionales:	sustentabilidad@grupobimbo.com
En línea:	www.grupobimbo.com twitter.com/Grupo_Bimbo facebook.com/GrupoBimbo





ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

INFORME ANUAL INTEGRADO 2018