

Datos relevantes del trimestre:

- *Las ventas crecieron más de 6%, beneficiadas por importantes incrementos en México y Latinoamérica.*
- *La utilidad de operación experimentó un crecimiento mayor al 38%, debido a una importante recuperación en México y a reducciones en las pérdidas operativas de las operaciones en el extranjero.*
- *La utilidad neta se incrementó en más de 100%, principalmente como resultado de la mejora a nivel operativo y un ingreso extraordinario.*

Contactos en México:

Armando Giner
Relación con Inversionistas
Grupo BIMBO, S.A. de C.V.
Tel: (5255) 5268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Relación con Inversionistas
Tel: (5255) 5268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

Contactos en Nueva York:

Melanie Carpenter / Maria Barona
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3690
grupobimbo@i-advize.com

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y ACUMULADOS DE 2004

México, D.F., a 27 de julio de 2004 - Grupo Bimbo S.A. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "La Compañía") (BMV: BIMBOA) reportó hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2004.*

Las ventas continuaron con la sólida tendencia de crecimiento experimentada en trimestres anteriores, al crecer 6.4%, favorecidas por los excelentes desempeños de México y Latinoamérica. En Estados Unidos, este rubro experimentó un ligero decremento de 0.6%, toda vez que el mercado de panificación continúa sufriendo modificaciones, que lograron ser neutralizadas con la intensa actividad comercial de la Compañía.

A nivel operativo, todas las regiones mostraron avances significativos, que produjeron una mejora de 1.6 puntos porcentuales en el margen de operación con respecto al mismo trimestre del año anterior, al llegar a 6.9% de las ventas. Lo anterior es el resultado de la combinación de menores gastos de distribución y venta y de administración, que lograron más que compensar el incremento generalizado de los precios de algunas de las principales materias primas que la Compañía utiliza.

Asimismo, la utilidad neta se vio principalmente favorecida por la recuperación de los resultados operativos, así como por una partida extraordinaria derivada del ingreso por la actualización de los impuestos recuperados del año 2002.

* Las cifras incluidas en este documento, preparadas de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en México, están expresadas en pesos constantes al 30 de junio de 2004.

Ventas Netas

2T04	2T03	% Cambio	Ventas Netas	6M04	6M03	% Cambio
8,336	7,623	9.3	México	16,496	15,317	7.7
3,354	3,373	(0.6)	Estados Unidos	6,710	6,694	0.2
795	743	7.1	Latinoamérica	1,574	1,458	7.9
12,214	11,482	6.4	Consolidado	24,276	23,094	5.1

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

Como resultado de la exitosa introducción y desempeño que mantienen los nuevos productos, así como por la captura de clientes a partir de la segmentación de canales que la Compañía continúa desarrollando, las ventas mostraron importantes crecimientos en el trimestre y de forma acumulada de 9.3 y 7.7%, respectivamente.

Este comportamiento refleja, a su vez, el buen desempeño que siguen mostrando las dos principales divisiones de la Compañía —panificación y botanas—, en las que sobresalen las líneas de pasteles, galletas, botanas saladas, cereales y tostadas.

Adicionalmente, durante el mes de mayo, se incorporaron las operaciones de confitería recién adquiridas. Excluyendo su contribución a los resultados, las ventas domésticas hubieran continuado mostrando incrementos significativos de 8.5 y 7.3% en el trimestre y de forma acumulada, respectivamente.

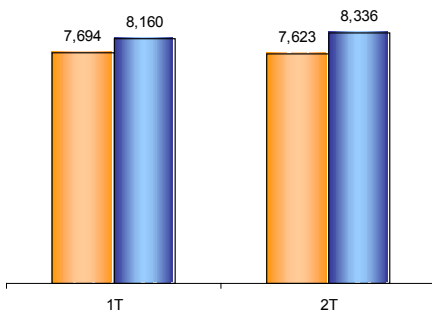
Es conveniente mencionar también que, durante junio, la Compañía decidió llevar a cabo un incremento de precios ponderado de aproximadamente 3%, en algunas de las líneas de panificación. Esta decisión responde a las alzas que han venido experimentando los precios de algunas de las principales materias primas que la Compañía emplea en sus procesos.

Estados Unidos

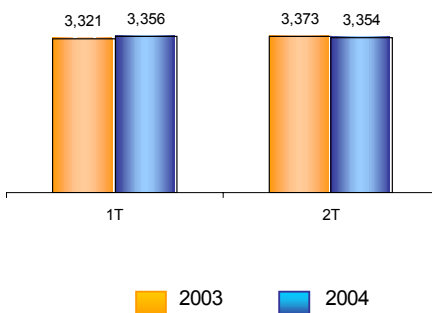
En comparación con el mismo trimestre del año anterior, las ventas en esta región presentaron un ligero decremento de 0.6%, mientras que de forma acumulada permanecieron prácticamente sin cambio. Es importante destacar, sin embargo, que estas cifras son el resultado de la aplicación del Boletín B-15, ya que medido en dólares muestran crecimientos de 2.2 y 2.5%, respectivamente.

Estos incrementos se relacionan con: i) la buena aceptación por parte de los consumidores de las nuevas variedades de panes recientemente

México (millones de pesos)



Estados Unidos (millones de pesos)



introducidas; ii) una mejor mezcla de productos, y iii) los incrementos de precios realizados en los últimos trimestres. Adicionalmente, y como se ha venido observando en periodos anteriores, los productos importados con marcas mexicanas siguen creciendo a un ritmo sobresaliente debido a una mayor penetración en el territorio estadounidense, principalmente en la costa este.

Latinoamérica

Continuando con la recuperación iniciada a finales del año anterior, las ventas registraron un aumento de 7.1% con relación al segundo trimestre de 2003, acumulando así un incremento de 7.9% en el año. Ello responde a la intensa actividad comercial que la Compañía ha desarrollado en cada uno de los mercados en donde participa con iniciativas tales como lanzamiento de panes light, integrales y de especialidad, actividades de trademaking en autoservicios, campañas de publicidad y promociones.

Las operaciones con los resultados más sobresalientes fueron las de Brasil, Perú y Venezuela, que alcanzaron crecimientos de doble dígito en los volúmenes de venta. Los resultados en Argentina, por su parte, estuvieron afectados por una baja en los volúmenes de exportación, que no alcanzaron a ser contrarrestados por el buen desempeño de productos recientemente lanzados en el mercado.

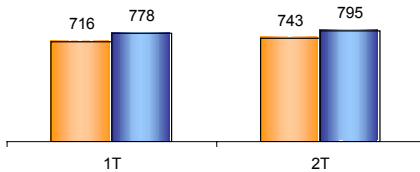
Utilidad Bruta

La utilidad bruta representó 52.5% de las ventas del trimestre, es decir, 0.6 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo del año anterior. De forma acumulada, la disminución fue de 0.2 puntos porcentuales. Lo anterior responde al efecto combinado del alza —generalizada durante el año— de los precios de algunos de los principales insumos (especialmente aceites y grasas, azúcar, harina de trigo, maíz y papa) y la depreciación del tipo de cambio.

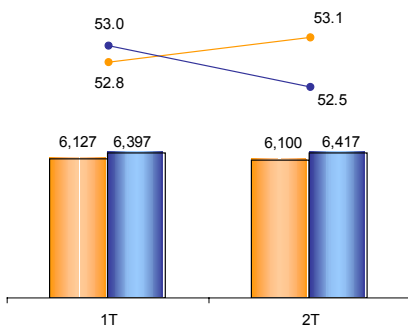
Si bien tales aumentos afectaron todas las operaciones de la Compañía, es importante destacar que hubo una mejora de 2.2 puntos porcentuales en el caso de Latinoamérica, donde el alza en el costo de las materias primas alcanzó a contrarrestarse mediante una mayor absorción de costos y una reducción de 3.2% en el personal de manufactura.

En lo que se refiere a Estados Unidos, en este rubro influyeron también los aumentos que ha venido mostrando la carga laboral, principalmente en el renglón de seguridad social.

Latinoamérica
(millones de pesos)



Utilidad Bruta
(millones de pesos)



millones de pesos 2003 2004
 % de ventas netas —●— —●—

2T04	2T03	Var pp	Margen Bruto (%)	6M04	6M03	Var pp
55.5	56.6	(1.2)	México	55.8	57.2	(1.3)
43.6	44.2	(0.5)	Estados Unidos	43.9	43.3	0.6
41.4	39.2	2.2	Latinoamérica	41.7	39.1	2.6
52.5	53.1	(0.6)	Consolidado	52.8	52.9	(0.2)

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Gastos de Operación

Los gastos de operación del trimestre representaron 45.6% de las ventas, 2.2 puntos porcentuales menos con relación al mismo periodo del año anterior. De forma acumulada, estos gastos ascendieron a 46.3% de las ventas, 1.5 puntos porcentuales menos que en el primer semestre de 2003. Estos resultados obedecen a las reducciones tanto en el gasto de distribución y venta como en el de administración.

En el caso del gasto de distribución y venta, México y Latinoamérica reportaron bajas significativas, derivadas de una mayor absorción de gastos, una mayor eficiencia derivada de la segmentación de canales y la consolidación de centros de distribución. En Estados Unidos, en cambio, este rubro se vio afectado por los incrementos en los costos de energía y combustibles, los cuales se han venido presentando desde el primer trimestre del año, y las cargas laborales.

Por su parte, todas las regiones observaron una disminución del gasto de administración, que en el caso de México se atribuye principalmente a una mayor absorción de gastos derivada del incremento en las ventas, mientras que en el caso de las operaciones en el extranjero, es producto de la reducción en el número de colaboradores.

Utilidad de Operación

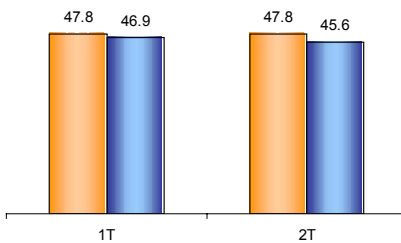
La utilidad de operación del trimestre ascendió a \$842 millones, es decir, 38.3% mayor que en el mismo periodo del año anterior. Asimismo, el margen fue de 6.9%, 1.6 puntos porcentuales superior respecto del segundo trimestre de 2003. Lo anterior es el resultado de la reducción de los gastos de operación, que más que compensaron el incremento en el costo de ventas.

En los primeros seis meses del año, la utilidad de operación registró un incremento de 33.4%, lo que significó una mejora de 1.4 puntos porcentuales en el margen de operación.

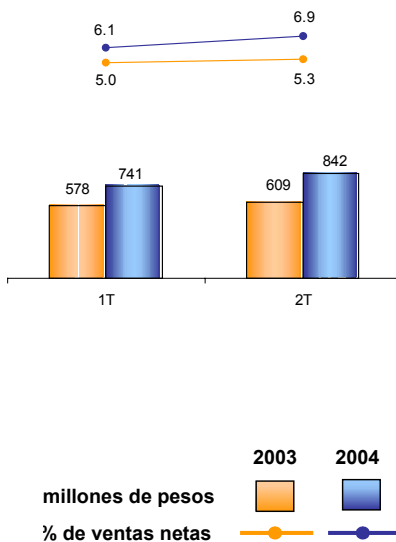
2T04	2T03	Var pp	Margen de Operación (%)	6M04	6M03	Var pp
11.5	10.1	1.4	México	10.9	9.8	1.1
(2.4)	(3.0)	0.6	Estados Unidos	(2.5)	(2.9)	0.4
(4.4)	(7.9)	3.5	Latinoamérica	(3.6)	(8.4)	4.7
6.9	5.3	1.6	Consolidado	6.5	5.1	1.4

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Gastos de Operación



Utilidad de Operación



Costo Integral de Financiamiento

En el trimestre, este rubro ascendió a \$232 millones, cifra superior en 29.1% a la registrada en el mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica principalmente por el resultado de la pérdida cambiaria, ya que durante el trimestre el tipo de cambio sufrió una depreciación de 26 centavos. Este efecto fue parcialmente contrarrestado por una disminución en el pago neto de intereses derivado de una reducción de 27.3% en la deuda de la Compañía, así como por el resultado de ciertas operaciones derivadas llevadas a cabo en el último año.

De forma acumulada, el costo integral de financiamiento ascendió a \$314 millones, 30.8% menor al registrado a junio de 2003. Este comportamiento se deriva primordialmente de menores intereses pagados, lo que a su vez obedece a la reducción de la deuda consolidada después de los prepagos y amortizaciones realizadas, así como a las ya mencionadas operaciones derivadas recientes.

Otros Ingresos y Gastos

En el segundo trimestre del año, la Compañía registró un egreso neto de \$52 millones, mientras que de forma acumulada llegó a \$86 millones. Este rubro está integrado fundamentalmente por la amortización del crédito mercantil de las adquisiciones realizadas en Estados Unidos y Brasil.

Cabe la pena notar que este rubro muestra una reducción en comparación con el año anterior, ya que a raíz de la aplicación del Boletín C-8 a partir de este año, se dejó de amortizar lo relativo a las marcas.

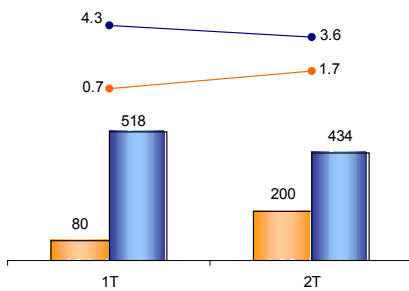
Partidas Extraordinarias

Al cierre del segundo trimestre del año se registraron \$305 millones, correspondientes a los ingresos extraordinarios recibidos por la actualización de los impuestos recuperados de 2001 y 2002, conforme a la sentencia a favor de Grupo Bimbo relacionada con la recuperación de impuestos anunciada en noviembre del año anterior. Dichas operaciones se registraron en febrero y mayo, y ascendieron a \$170 y \$135 millones, respectivamente.

Es importante destacar que, a la fecha del presente reporte, la Compañía ya recuperó la totalidad del saldo que tenía a favor por este concepto, registrando el último pago por \$438 millones en el mes de julio.

Asimismo, vale la pena mencionar que la Compañía decidió reclasificar en este trimestre, de otros ingresos a este rubro, el ingreso extraordinario registrado en el mes de febrero, en lo relativo a la actualización de los impuestos recuperados de 2001.

Utilidad Neta Mayoritaria



Utilidad Neta Mayoritaria

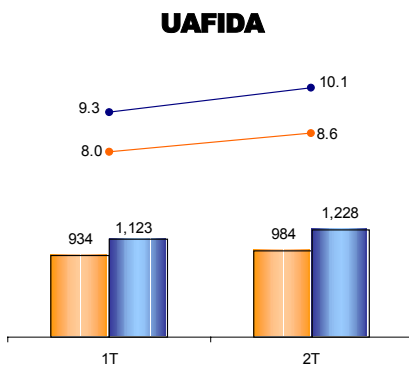
La utilidad neta mayoritaria del trimestre ascendió a \$434 millones, mientras que el margen neto fue de 3.6%. A nivel acumulado, la utilidad fue de \$952 millones, lo que representa un margen de 3.9%. Si bien lo anterior refleja el beneficio de las partidas extraordinarias mencionadas en párrafos anteriores, también es producto de la tendencia de recuperación de los resultados operativos que la Compañía ha venido mostrando desde hace un año.

Excluyendo las partidas extraordinarias, la utilidad neta mayoritaria del trimestre y acumulada hubieran presentado crecimientos de 49.3 y 130.6%, respectivamente, con respecto al año anterior.

2T04	2T03	Var pp	Margen Neto Mayoritario (%)	6M04	6M03	Var pp
3.6	1.7	1.8	Consolidado	3.9	1.2	2.7

Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

La UAFIDA del trimestre mantuvo la misma tendencia ascendente de la utilidad de operación, mostrando incrementos en el trimestre y de forma acumulada de 24.8 y 22.6%, respectivamente. Por su parte, el margen UAFIDA fue de 10.1 y 9.7% para los mismos periodos, es decir, 1.5 y 1.4 puntos porcentuales mayores a los registrados en el 2003.



2T04	2T03	Var pp	Margen UAFIDA (%)	6M04	6M03	Var pp
14.6	13.5	1.0	México	14.1	13.1	1.0
0.0	(0.7)	0.8	Estados Unidos	(0.1)	(0.6)	0.5
1.6	(3.2)	4.8	Latinoamérica	2.0	(3.7)	5.7
10.1	8.6	1.5	Consolidado	9.7	8.3	1.4

Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

Como resultado del importante incremento en el nivel de caja y la disminución en la deuda consolidada de la Compañía, la deuda neta ascendió a \$5,824 millones al cierre del segundo trimestre de 2004, 41.5% inferior a la reportada a junio del año anterior.

En el mismo sentido, la relación de deuda neta a capital contable se ubicó en 0.35 veces, lo que se compara favorablemente con las 0.65 veces registradas a junio de 2003.



Eventos Recientes

- El 13 de mayo de 2004, Grupo Bimbo informó que, una vez obtenidas todas las autorizaciones necesarias, concluyó la operación de compra de las empresas de confitería Joyco de México, S.A. de C.V., Alimentos Duval, S.A. de C.V. y Lolimen, S.A. de C.V.
- El 17 de mayo de 2004, la Compañía anunció que, conforme a la aplicación del artículo 25 fracción XVIII de la Ley del Impuesto Sobre la Renta y de los artículos 31 y 32 de su reglamento, vigentes para 1999, el 14 de mayo del año en curso le fue notificada a su favor una resolución judicial de primera instancia referente a la determinación de pérdidas incurridas en la enajenación de acciones.

Dicha resolución no se considera definitiva, ya que la contraparte puede interponer un recurso de revisión. Grupo Bimbo no tiene certeza sobre el posible resultado en una segunda instancia, en el supuesto de que la contraparte presente dicho recurso. No obstante, se estima que, de resultar favorable para Grupo Bimbo, se obtendría un beneficio cercano a los \$240 millones de pesos; en caso contrario, el resultado no tendría ningún efecto material adverso.

Descripción de la Compañía

Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo por sus volúmenes de producción y ventas. Líder en el continente americano, cuenta con más de 73 plantas y más de 890 centros de distribución localizados estratégicamente en 15 países de América y Europa. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pasteles, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otros.

Grupo Bimbo fabrica más de 4,500 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 27,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 70,000 colaboradores.

Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBOA.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones de la Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.

ESTADO DE RESULTADOS	2003						2004									
	1T	%	2T	%	3T	%	4T	%	ACUM	%	1T	%	2T	%	ACUM	%
MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE JUNIO DE 2004																
VENTAS NETAS	11,612	100.0	11,482	100.0	12,189	100.0	12,464	100.0	47,746	100.0	12,062	100.0	12,214	100.0	24,276	100.0
MEXICO	7,694	66.3	7,623	66.4	8,161	67.0	8,551	68.6	32,029	67.1	8,160	67.7	8,336	68.2	16,496	68.0
ESTADOS UNIDOS	3,321	28.6	3,373	29.4	3,432	28.2	3,307	26.5	13,433	28.1	3,356	27.8	3,354	27.5	6,710	27.6
LATINOAMERICA	716	6.2	743	6.5	811	6.7	832	6.7	3,101	6.5	778	6.5	795	6.5	1,574	6.5
COSTO DE VENTAS	5,485	47.2	5,382	46.9	5,633	46.2	5,805	46.6	22,305	46.7	5,665	47.0	5,797	47.5	11,462	47.2
UTILIDAD BRUTA	6,127	52.8	6,100	53.1	6,556	53.8	6,659	53.4	25,441	53.3	6,397	53.0	6,417	52.5	12,814	52.8
MEXICO	4,440	57.7	4,318	56.6	4,656	57.1	4,907	57.4	18,321	57.2	4,588	56.2	4,624	55.5	9,212	55.8
ESTADOS UNIDOS	1,409	42.4	1,490	44.2	1,561	45.5	1,402	42.4	5,862	43.6	1,482	44.2	1,464	43.6	2,946	43.9
LATINOAMERICA	278	38.9	291	39.2	339	41.8	349	42.0	1,257	40.5	327	42.0	329	41.4	656	41.7
GASTOS DE OPERACIÓN	5,549	47.8	5,491	47.8	5,578	45.8	5,465	43.8	22,082	46.2	5,656	46.9	5,575	45.6	11,230	46.3
UTILIDAD DE OPERACIÓN	578	5.0	609	5.3	978	8.0	1,194	9.6	3,360	7.0	741	6.1	842	6.9	1,583	6.5
MEXICO	733	9.5	768	10.1	1,014	12.4	1,413	16.5	3,929	12.3	848	10.4	957	11.5	1,805	10.9
ESTADOS UNIDOS	(92)	(2.8)	(101)	(3.0)	(22)	(0.7)	(230)	(7.0)	(445)	(3.3)	(84)	(2.5)	(80)	(2.4)	(165)	(2.5)
LATINOAMERICA	(63)	(8.8)	(59)	(7.9)	(14)	(1.7)	(5)	(0.7)	(141)	(4.5)	(22)	(2.8)	(35)	(4.4)	(57)	(3.6)
COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	273	2.4	180	1.6	218	1.8	142	1.1	813	1.7	81	0.7	233	1.9	314	1.3
INTERESES PAGADOS (NETO)	271	2.3	265	2.3	203	1.7	165	1.3	905	1.9	166	1.4	191	1.6	357	1.5
PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS	99	0.9	(75)	(0.7)	109	0.9	113	0.9	246	0.5	16	0.1	45	0.4	61	0.3
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	(98)	(0.8)	(10)	(0.1)	(94)	(0.8)	(137)	(1.1)	(338)	(0.7)	(100)	(0.8)	(4)	(0.0)	(104)	(0.4)
OTROS (INGRESOS) O GASTOS NETOS	112	1.0	57	0.5	125	1.0	518	4.2	812	1.7	34	0.3	52	0.4	86	0.4
PROVISION PARA IMPUESTOS Y P.T.U.	104	0.9	186	1.6	296	2.4	(48)	(0.4)	538	1.1	270	2.2	269	2.2	539	2.2
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS	(2)	(0.0)	19	0.2	2	0.0	10	0.1	29	0.1	6	0.1	22	0.2	29	0.1
PARTICIPACION MINORITARIA	8	0.1	5	0.0	13	0.1	10	0.1	36	0.1	14	0.1	12	0.1	26	0.1
RESULTADO NETO ANTES DE EXTRAORDINARIOS	80	0.7	200	1.7	328	2.7	583	4.7	1,191	2.5	348	2.9	299	2.4	647	2.7
PARTIDAS EXTRAORDINARIAS EGRESOS (INGRESOS) NETO	0	0.0	0	0.0	0	0.0	(1,632)	(13.1)	(1,632)	(3.4)	(170)	(1.4)	(135)	(1.1)	(305)	(1.3)
EFFECTO AL INICIO DEL EJERCICIO POR CAMBIOS EN PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD, NETO	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1,926	15.5	1,926	4.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
RESULTADO NETO MAYORITARIO	80	0.7	200	1.7	328	2.7	289	2.3	897	1.9	518	4.3	434	3.6	952	3.9
UTILIDAD DE OPERACIÓN MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	934	8.0	984	8.6	1,353	11.1	1,578	12.7	4,849	10.2	1,123	9.3	1,228	10.1	2,351	9.7
MEXICO	976	12.7	1,032	13.5	1,265	15.5	1,678	19.6	4,951	15.5	1,110	13.6	1,213	14.6	2,323	14.1
ESTADOS UNIDOS	(13)	(0.4)	(25)	(0.7)	57	1.7	(159)	(4.8)	(140)	(1.0)	(5)	(0.1)	2	0.0	(3)	(0.1)
LATINOAMERICA	(30)	(4.1)	(24)	(3.2)	31	3.8	42	5.1	20	0.6	19	2.4	13	1.6	32	2.0

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones
Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación



BALANCE GENERAL	2003	2004	%
MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE JUNIO DE 2004			Cambio
ACTIVO TOTAL	33,134	31,106	(6.1)
MEXICO	16,807	18,086	7.6
ESTADOS UNIDOS	13,540	10,253	(24.3)
LATINOAMERICA	2,787	2,766	(0.7)
ACTIVO CIRCULANTE	6,636	7,525	13.4
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO (NETO)	16,862	16,283	(3.4)
PASIVO TOTAL	17,820	14,670	(17.7)
CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	510	241	(52.7)
CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO	11,292	8,335	(26.2)
CAPITAL CONTABLE	15,314	16,436	7.3

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	2003	2004
MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE JUNIO DE 2004		
RESULTADO NETO	346	979
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACIÓN DE RECURSOS	816	627
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	1,162	1,605
FLUJO DERIVADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	(210)	578
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACIÓN	952	2,183
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO	(805)	(421)
FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO	(264)	(282)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO	(1,070)	(703)
RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(548)	(526)
INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES	(666)	954
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERÍODO	2,511	1,798
EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERÍODO	1,845	2,752