

## **GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006**

### **Datos relevantes del trimestre:**

- *La utilidad de operación creció 7.7%, a pesar del incremento en el precio de ciertos insumos.*
- *La utilidad neta mayoritaria aumentó 32.7% como resultado de la disminución en el costo integral de financiamiento y el registro de otros ingresos no operativos.*

**México, D.F., a 26 de julio de 2006. Grupo Bimbo S.A. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “La Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2006.\***

En el segundo trimestre, las ventas crecieron 9.5%, con lo cual recuperaron la tendencia observada durante 2005. Este crecimiento obedece a resultados positivos experimentados en todas las regiones donde opera la Compañía. Conviene mencionar que 3.0 puntos porcentuales de este incremento se atribuyen a la incorporación de las nuevas operaciones de El Globo, La Corona, Los Sorchantes y Panrico Beijing, adquiridas en los últimos doce meses.

En comparación con el mismo trimestre del año anterior, la utilidad de operación y la UAFIDA reportaron incrementos de 7.7% y 5.4%, respectivamente. Si bien estos crecimientos reflejan una reducción de los gastos de operación, ésta no alcanzó a contrarrestar completamente el impacto derivado del incremento, que se continúa observando, en los precios de algunos de los insumos más importantes para la Compañía, tales como harina de trigo, azúcar, papa, empaques y energéticos.

La utilidad neta mayoritaria mostró un sólido crecimiento de 32.7%, principalmente debido a una disminución de 47.3% en el costo integral de financiamiento y, en menor medida, al registro de otros ingresos.

### **Contactos Relación con Inversionistas**

Armando Giner  
Tel: (5255) 5268-6924  
[aginer@grupobimbo.com](mailto:aginer@grupobimbo.com)

Andrea Amozurrutia  
Tel: (5255) 5268-6962  
[aamozurrutia@grupobimbo.com](mailto:aamozurrutia@grupobimbo.com)

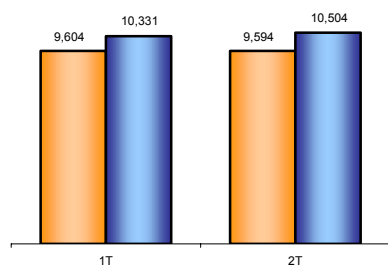
\* Las cifras incluidas en este documento, preparadas de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en México, están expresadas en pesos constantes al 30 de junio de 2006.

## Ventas Netas

2T06	2T05	% Cambio	Ventas Netas	6M06	6M05	% Cambio
10,504	9,594	9.5	México	20,836	19,198	8.5
4,042	3,715	8.8	Estados Unidos	7,959	7,355	8.2
1,261	1,069	18.0	Latinoamérica	2,407	2,064	16.6
<b>15,385</b>	<b>14,049</b>	<b>9.5</b>	<b>Consolidado</b>	<b>30,411</b>	<b>27,975</b>	<b>8.7</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

### México (millones de pesos)

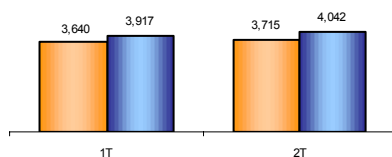


### México

En este trimestre, las ventas crecieron 9.5%, mientras que el incremento acumulado fue de 8.7%, como resultado de: i) mayores volúmenes de venta en prácticamente todas las categorías de productos y canales de venta, ii) los incrementos de precios realizados durante el trimestre en las divisiones de panificación y botanas, y iii) la incorporación de las operaciones de El Globo y Chocolates La Corona, así como las recientemente adquiridas en China. Excluyendo los resultados de estas adquisiciones, el crecimiento orgánico del trimestre y acumulado hubiera sido de 5.3% y 4.3%, respectivamente.

Es importante mencionar que, en virtud de la baja escala que representa la operación ubicada en China, los resultados de la misma se integrarán en los resultados de México. Esta operación empezó a consolidarse a partir del 20 de abril de este año.

### Estados Unidos (millones de pesos)



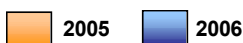
### Estados Unidos

En el trimestre, las ventas registraron un sólido crecimiento de 8.8%, mientras que de forma acumulada, éste fue de 8.2%. Lo anterior continúa siendo el resultado de la combinación de mayores volúmenes de venta e incrementos de precios aplicados durante el primer trimestre del año.

Es importante destacar que estos resultados se deben al éxito de las estrategias comerciales implementadas por la Compañía. Las marcas con los avances más relevantes fueron Oroweat, Mrs. Baird's y Bimbo. Asimismo, conviene mencionar que la Compañía continuó expandiendo el número de rutas en la Región Este del país y complementando los portafolios de productos en cada una de las regiones donde opera.

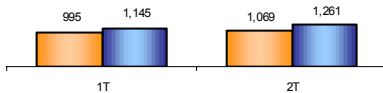
### Latinoamérica

En este trimestre, las ventas en esta región crecieron 18.0%, mientras que de forma acumulada, el incremento ascendió a 16.6%; siendo Brasil, Chile y Colombia las operaciones con los resultados más sobresalientes.



## Latinoamérica

(millones de pesos)



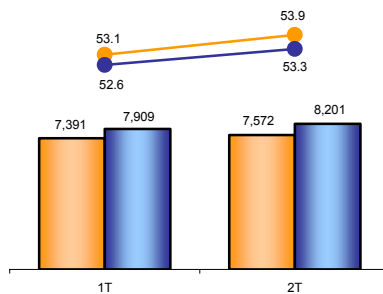
Estos incrementos se deben a: i) las estrategias de toma de clientes para cada una de las operaciones, lo que dio como resultado la incorporación de más de 19,000 nuevos clientes en el trimestre, y ii) los esfuerzos comerciales de la Compañía por ofrecer una mayor variedad de productos a los consumidores en la región.

## Utilidad Bruta

En el trimestre, la utilidad bruta representó 53.3% de las ventas, 0.6 puntos porcentuales menos que lo registrado en el mismo periodo del año anterior. De forma acumulada, este rubro representó 53.0%, lo que significó una reducción de 0.5 puntos porcentuales con respecto al primer semestre de 2005.

Al igual que en el primer trimestre, este rubro continuó presionado por el incremento en los precios de algunos de los principales insumos utilizados por la Compañía, tales como harina de trigo, azúcar, papa, empaques y energéticos, así como por la depreciación del peso mexicano.

## Utilidad Bruta



2T06	2T05	Var. pp	Margen Bruto (%)	6M06	6M05	Var. pp
55.0	55.9	(0.9)	México	54.7	55.5	(0.8)
46.7	46.6	0.1	Estados Unidos	46.4	45.9	0.5
42.2	45.0	(2.8)	Latinoamérica	42.5	45.0	(2.5)
<b>53.3</b>	<b>53.9</b>	<b>(0.6)</b>	<b>Consolidado</b>	<b>53.0</b>	<b>53.5</b>	<b>(0.5)</b>

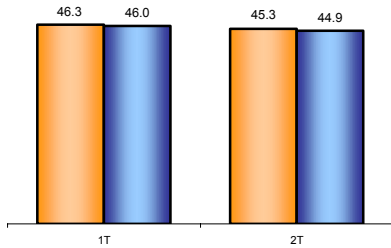
Nota: En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el trimestre, el margen bruto en México registró una reducción de 0.9 puntos porcentuales, debido al incremento en los insumos y los gastos relacionados con la instalación de nuevas líneas de producción. Asimismo, en Latinoamérica se reportó una disminución de 2.8 puntos porcentuales en este rubro, lo cual se explica por el alza tanto en los precios de los insumos como en el costo laboral, principalmente en las operaciones de Argentina y Venezuela.

En cuanto a las operaciones en Estados Unidos, si bien se han experimentado incrementos en los precios de los insumos, éstos fueron contrarrestados no sólo por el aumento en los precios de los productos, implementados durante el primer trimestre del año, sino también por la absorción de costos fijos derivados del buen desempeño de las ventas. En consecuencia, el margen bruto ascendió a 46.7%, un porcentaje similar al registrado en el mismo trimestre del año anterior.

millones de pesos    
 % de ventas netas

### Gastos de Operación (% de ventas netas)

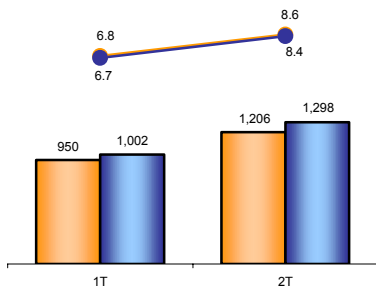


## Gastos de Operación

Los gastos de operación del trimestre y de forma acumulada representaron 44.9% y 45.4% de las ventas, respectivamente. En ambos casos se registró una reducción de 0.4 puntos porcentuales con respecto a los mismos periodos de 2005. Lo anterior sigue siendo, en gran parte, el resultado de los beneficios derivados de las sinergias generadas por la combinación de los sistemas de información y la red de distribución, y en menor medida, de la absorción de gastos fijos a raíz del incremento en las ventas en todas las operaciones.

Particularmente en el caso de las operaciones en Estados Unidos, vale la pena destacar la reducción en este renglón a pesar de los incrementos en las rutas de distribución, los precios de los combustibles y el costo laboral. Sin embargo, en Latinoamérica, estos factores no lograron ser contrarrestados y, adicionalmente, este rubro se vio afectado por el registro de un cargo extraordinario relacionado con la baja contable de ciertos activos.

### Utilidad de Operación



## Utilidad de Operación

El margen de operación del trimestre se ubicó en 8.4%, lo que significó 0.2 puntos porcentuales menos que lo registrado en el mismo periodo del año anterior. De forma acumulada, el margen fue de 7.6%, es decir, 0.1 puntos porcentuales menos que en el primer semestre de 2005. Estas disminuciones se derivan del incremento en el costo de ventas, que no alcanzó a contrarrestarse por la reducción en los gastos de operación.

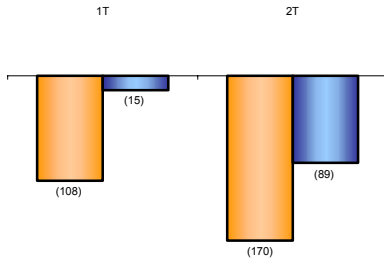
2T06	2T05	Var. pp	Margen de Operación (%)	6M06	6M05	Var. pp
11.7	11.9	(0.2)	México	10.5	11.1	(0.6)
2.5	1.5	1.0	Estados Unidos	1.8	0.3	1.5
(2.3)	0.9	(3.2)	Latinoamérica	(1.7)	0.0	(1.7)
<b>8.4</b>	<b>8.6</b>	<b>(0.2)</b>	<b>Consolidado</b>	<b>7.6</b>	<b>7.7</b>	<b>(0.1)</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En lo relativo a las operaciones en el extranjero, conviene resaltar que Estados Unidos continuó consolidando la tendencia positiva a nivel operativo, al registrar un margen de 2.5% en el trimestre y de 1.8% de forma acumulada, lo que implica expansiones de 1.0 y 1.5 puntos porcentuales, respectivamente, con respecto a lo reportado en los mismos periodos del año anterior. Por otro lado, en Latinoamérica, el cambio en la tendencia de los resultados operativos se explica principalmente por el impacto del incremento en los precios de los insumos, así como por el cargo extraordinario mencionado anteriormente. Excluyendo dicho cargo, el margen de operación de esta región hubiera sido de -1.8%.

2005 2006  
 millones de pesos   
 % de ventas netas

### Costo Integral de Financiamiento



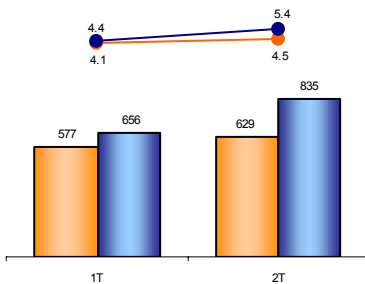
### Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento del trimestre fue de sólo \$89 millones, 47.3% menor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. De forma acumulada, este renglón ascendió a \$104 millones, cifra 62.5% inferior a la reportada a junio de 2005. Estas reducciones obedecen principalmente a: i) una disminución en el monto de intereses pagados, lo cual se explica principalmente por el cargo generado por la adopción del Boletín C-10 de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México, "Instrumentos Derivados y Operaciones de Cobertura" durante el primer trimestre de 2005, y ii) una ganancia por posición monetaria.

### Otros Ingresos y Gastos

Este rubro registró ingresos por \$56 millones en el trimestre y por \$73 de forma acumulada, lo que se compara favorablemente con las cifras reportadas el año anterior. Esto se atribuye, por un lado, a un ingreso neto derivado del resultado a favor de Grupo Bimbo de un juicio sobre la deducibilidad del 100% de la previsión social de los ejercicios 2003, 2004 y 2005 registrado en el segundo trimestre y, por el otro, a las utilidades generadas por la venta de la participación de Grupo Bimbo en Agusa, S.A. de C.V. reportadas en el primer trimestre.

### Utilidad Neta Mayoritaria



### Utilidad Neta Mayoritaria

La utilidad neta mayoritaria del trimestre fue de \$835 millones, 32.7% superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior, mientras que el margen neto se ubicó en 5.4%, 0.9 puntos porcentuales mayor que en el segundo trimestre de 2005.

De forma acumulada se experimentó un crecimiento de 23.6% en comparación con el primer semestre del año anterior, en tanto que el margen neto mostró un incremento de 0.6 puntos porcentuales al ubicarse en 4.9%.

Estas expansiones obedecen fundamentalmente a la reducción del costo integral de financiamiento y al incremento en otros ingresos no operativos. En conjunto, ambos resultados más que contrarrestaron la disminución registrada en el margen de operación.

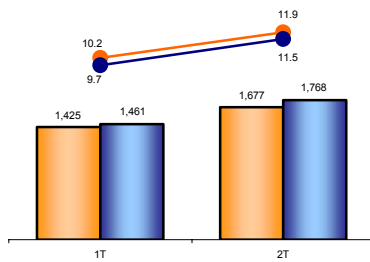
2T06	2T05	Var. pp	Margen Neto Mayoritario (%)	6M06	6M05	Var. pp
5.4	4.5	0.9	Consolidado	4.9	4.3	0.6

millones de pesos  
% de ventas netas

2004 (barra naranja)  
2005 (barra azul)

4.1 (línea naranja)  
4.4 (línea azul)

### UAFIDA



## Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización (UAFIDA)

La UAFIDA continuó mostrando comparativos favorables con respecto al año anterior. En el trimestre y de forma acumulada, este rubro experimentó incrementos de 5.4% y 4.1%, respectivamente, en comparación con los mismos periodos de 2005.

Con respecto al margen, éste se ubicó en 11.5% de las ventas, 0.4 puntos porcentuales menor al registrado en el mismo trimestre del año anterior. Asimismo, en el primer semestre, el margen fue de 10.6%, 0.5 puntos porcentuales inferior a lo reportado en el mismo periodo de 2005. Estos comportamientos se derivan, principalmente, del incremento en el costo de ventas de la Compañía.

2T06	2T05	Var. pp	Margen UAFIDA (%)	6M06	6M05	Var. pp
14.8	15.3	(0.5)	México	13.7	14.5	(0.8)
4.5	3.8	0.7	Estados Unidos	3.8	2.6	1.2
2.7	6.1	(3.4)	Latinoamérica	3.2	5.6	(2.4)
<b>11.5</b>	<b>11.9</b>	<b>(0.4)</b>	<b>Consolidado</b>	<b>10.6</b>	<b>11.1</b>	<b>(0.5)</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones.

## Estructura Financiera

Al cierre del segundo trimestre, la deuda neta de la Compañía totalizó \$3,353 millones, lo que significó una reducción del 8.6% con respecto a junio de 2005. La relación de deuda neta a capital contable se redujo a 0.15 veces, en contraste con 0.19 veces en el segundo trimestre de 2005. Lo anterior continúa siendo el resultado de la fuerte generación de efectivo de la Compañía, que al cierre de junio se ubicó en \$5,083 millones.

millones de pesos  
% de ventas netas

2004 2005

## Acontecimientos Recientes

- El día de hoy, Grupo Bimbo anunció la creación de una alianza estratégica con Grupo Industrial Lala, S.A. de C.V. (“Grupo Lala”), denominada “Innovación en Alimentos, S.A. de C.V.”, donde ambas compañías participan con el 50% del capital, y cuyo objetivo es crear marcas, categorías y negocios de alto valor en el sector de alimentos en México.

A través de esta nueva empresa, Grupo Bimbo y Grupo Lala pretenden aprovechar sus capacidades de producción y distribución, así como la experiencia adquirida en sus respectivas industrias.

- El 19 de junio de 2006, Grupo Bimbo anunció que llegó a un acuerdo para adquirir ciertos activos y marcas de las pastelerías “El Molino”, en una transacción que ascendió a \$42 millones de pesos y fue concretada en el mismo mes.

## Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con más de 70 plantas y 900 centros de distribución localizados estratégicamente en 16 países de América, Europa y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras.

Grupo Bimbo fabrica más de 5,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 31,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 83,000 colaboradores.

Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

## Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones de la Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus insumos y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.



ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE JUNIO DE 2006)	2005						2006									
	1T	%	2T	%	3T	%	4T	%	ACUM	%	1T	%	2T	%	ACUM	%
<b>VENTAS NETAS</b>	13,926	100.0	14,049	100.0	14,806	100.0	15,296	100.0	58,078	100.0	15,026	100.0	15,385	100.0	30,411	100.0
MEXICO	9,604	69.0	9,594	68.3	10,270	69.4	10,768	70.4	40,236	69.3	10,331	68.8	10,504	68.3	20,836	68.5
ESTADOS UNIDOS	3,640	26.1	3,715	26.4	3,768	25.4	3,737	24.4	14,861	25.6	3,917	26.1	4,042	26.3	7,959	26.2
LATINOAMERICA	995	7.1	1,069	7.6	1,101	7.4	1,154	7.5	4,319	7.4	1,145	7.6	1,261	8.2	2,407	7.9
<b>COSTO DE VENTAS</b>	6,535	46.9	6,477	46.1	6,750	45.6	7,080	46.3	26,843	46.2	7,117	47.4	7,184	46.7	14,301	47.0
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	7,391	53.1	7,572	53.9	8,056	54.4	8,215	53.7	31,235	53.8	7,909	52.6	8,201	53.3	16,110	53.0
MEXICO	5,297	55.1	5,359	55.9	5,794	56.4	5,996	55.7	22,446	55.8	5,611	54.3	5,780	55.0	11,391	54.7
ESTADOS UNIDOS	1,646	45.2	1,733	46.6	1,766	46.9	1,712	45.8	6,857	46.1	1,808	46.1	1,889	46.7	3,697	46.4
LATINOAMERICA	448	45.0	481	45.0	496	45.0	507	43.9	1,932	44.7	490	42.8	532	42.2	1,022	42.5
<b>GASTOS DE OPERACION</b>	6,441	46.3	6,367	45.3	6,632	44.8	6,549	42.8	25,989	44.7	6,907	46.0	6,903	44.9	13,810	45.4
<b>UTILIDAD DE OPERACION</b>	950	6.8	1,206	8.6	1,424	9.6	1,666	10.9	5,246	9.0	1,002	6.7	1,298	8.4	2,300	7.6
MEXICO	995	10.4	1,140	11.9	1,361	13.2	1,618	15.0	5,114	12.7	967	9.4	1,228	11.7	2,195	10.5
ESTADOS UNIDOS	(37)	(1.0)	56	1.5	51	1.4	12	0.3	83	0.6	45	1.1	100	2.5	144	1.8
LATINOAMERICA	(8)	(0.8)	9	0.9	13	1.1	36	3.1	49	1.1	(11)	(1.0)	(30)	(2.3)	(41)	(1.7)
<b>COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO</b>	(108)	(0.8)	(170)	(1.2)	(108)	(0.7)	27	0.2	(359)	(0.6)	(15)	(0.1)	(89)	(0.6)	(104)	(0.3)
INTERESES PAGADOS NETOS	(209)	(1.5)	(146)	(1.0)	(151)	(1.0)	(135)	(0.9)	(641)	(1.1)	(126)	(0.8)	(121)	(0.8)	(246)	(0.8)
PERDIDA (GANANCIA) CAMBIARIA	60	0.4	(34)	(0.2)	(18)	(0.1)	11	0.1	19	0.0	20	0.1	17	0.1	37	0.1
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	41	0.3	11	0.1	61	0.4	151	1.0	264	0.5	91	0.6	14	0.1	105	0.3
<b>OTROS GASTOS E (INGRESOS) NETO</b>	5	0.0	18	0.1	(24)	(0.2)	(137)	(0.9)	(138)	(0.2)	17	0.1	56	0.4	73	0.2
<b>PROVISION PARA IMPUESTOS Y P.T.U.</b>	281	2.0	424	3.0	521	3.5	643	4.2	1,870	3.2	339	2.3	423	2.7	761	2.5
<b>PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS</b>	5	0.0	18	0.1	13	0.1	22	0.1	58	0.1	3	0.0	10	0.1	13	0.0
<b>PARTICIPACION MINORITARIA</b>	14	0.1	18	0.1	16	0.1	27	0.2	76	0.1	13	0.1	18	0.1	31	0.0
				0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0
<b>UTILIDAD NETA ANTES DE EXTRAORDINARIOS</b>	557	4.0	629	4.5	767	5.2	909	5.9	2,862	4.9	656	4.4	835	5.4	1,491	4.9
<b>PARTIDAS EXTRAORDINARIAS, EGRESOS (INGRESOS) NETO</b>	20	0.1	0	0.0	(11)	(0.1)	0	0.0	9	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
<b>EFFECTO AL INICIO DEL EJERCICIO POR CAMBIOS EN PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD, NETO</b>	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
<b>UTILIDAD NETA MAYORITARIA</b>	577	4.1	629	4.5	756	5.1	909	5.9	2,872	4.9	656	4.4	835	5.4	1,491	4.9
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)</b>	1,425	10.2	1,677	11.9	1,885	12.7	2,188	14.3	7,174	12.4	1,461	9.7	1,768	11.5	3,229	10.6
MEXICO	1,322	13.8	1,470	15.3	1,687	16.4	1,943	18.0	6,421	16.0	1,292	12.5	1,554	14.8	2,846	13.7
ESTADOS UNIDOS	53	1.5	142	3.8	132	3.5	196	5.2	523	3.5	125	3.2	180	4.5	305	3.8
LATINOAMERICA	50	5.0	65	6.1	66	6.0	49	4.3	231	5.4	44	3.9	34	2.7	78	3.2

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones  
Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación





<b>BALANCE GENERAL</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>%</b>
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE JUNIO DE 2006)			<b>Cambio</b>
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>36,047</b>	<b>40,414</b>	<b>12.1</b>
<b>MEXICO</b>	22,523	25,480	13.1
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	10,511	11,130	5.9
<b>LATINOAMERICA</b>	3,013	3,804	26.2
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	9,818	11,286	15.0
<b>INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO, NETO</b>	17,815	19,209	7.8
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>17,209</b>	<b>18,476</b>	<b>7.4</b>
<b>CREDITOS BANCARIOS A CORTO PLAZO</b>	169	3,115	1,748.4
<b>CREDITOS BANCARIOS A LARGO PLAZO</b>	8,402	5,322	(36.7)
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>18,838</b>	<b>21,937</b>	<b>16.5</b>

<b>ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
(MILLONES DE PESOS CONSTANTES AL 30 DE JUNIO DE 2006)		
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>1,239</b>	<b>1,521</b>
+ (-) PARTIDAS APLICADAS A RESULTADOS QUE NO REQUIEREN UTILIZACIÓN DE RECURSOS	1,005	1,229
<b>FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO</b>	<b>2,244</b>	<b>2,750</b>
<b>RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN LA OPERACIÓN</b>	244	(484)
<b>RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACIÓN</b>	<b>2,488</b>	<b>2,266</b>
<b>FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO AJENO</b>	(208)	112
<b>FLUJO DERIVADO DE FINANCIAMIENTO PROPIO</b>	(347)	(365)
<b>RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO</b>	<b>(555)</b>	<b>(253)</b>
<b>RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>1,024</b>	<b>(1,129)</b>
<b>INCREMENTO (DECREMENTO) EN EFECTIVO POR INVERSIONES TEMPORALES</b>	909	884
<b>EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERÍODO</b>	4,021	4,200
<b>EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERÍODO</b>	4,930	5,083