

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2012

Datos relevantes del trimestre:

- *Las ventas consolidadas se incrementaron 38.7%, con un sólido crecimiento orgánico y contribuciones por parte de las adquisiciones*
- *El aumento en los costos de las materias primas y la integración de las adquisiciones impactaron el margen de operación y el margen UAFIDA*
- *El margen neto mayoritario se contrajo 2.4 puntos porcentuales*

Relación con Inversionistas Contactos

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
armando.giner@grupobimbo.com

Azul Argüelles
Tel: (5255) 5268-6962
azul.arguelles@grupobimbo.com

México, D.F., abril 26 de 2012 – Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre, concluido el 31 de marzo de 2012.*

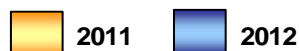
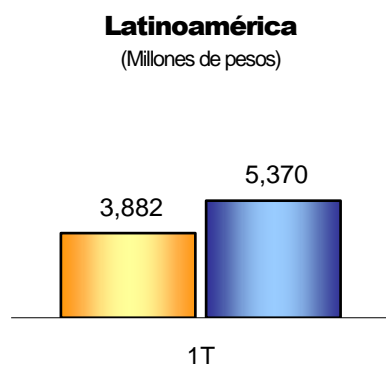
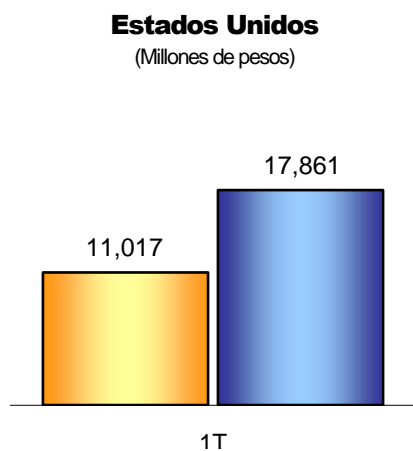
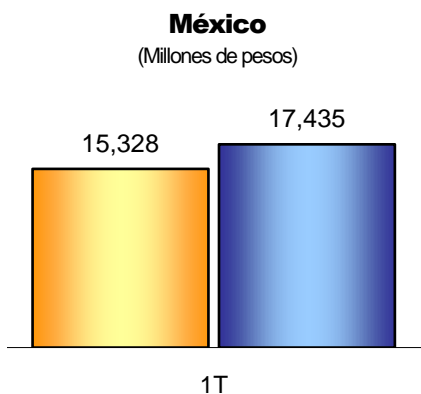
Por primera vez, la Compañía reporta sus resultados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera. Por consiguiente, las cifras correspondientes a los periodos previos han sido ajustadas. Los principales efectos de lo anterior en el estado de resultados son: i) la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) se registra como un gasto operativo; ii) se incrementa la depreciación que refleja la actualización de las valuaciones de activos; y iii) se aplicó un tratamiento contable diferente para los beneficios a los empleados.

En el primer trimestre de 2012, las ventas totalizaron \$40,919 millones de pesos, lo que significa un incremento de 38.7% en relación con el mismo periodo del año anterior. Esto se debió al sólido crecimiento orgánico (11.6%), principalmente en México y Latinoamérica, y a la integración de las operaciones de Sara Lee en Estados Unidos e Iberia, así como de Fargo en Argentina (27.1%).

La contracción de 100 puntos base en el margen bruto consolidado se explica por el incremento en los costos de las materias primas, el impacto de la devaluación del peso en las operaciones de México y la estructura de costos más alta de las operaciones de Sara Lee en Estados Unidos e Iberia. A nivel operativo, la esperada dilución por las operaciones de Sara Lee y los gastos relacionados con la integración contribuyeron a la disminución de 3.4 puntos porcentuales tanto en el margen de operación como en el margen UAFIDA.

La utilidad neta mayoritaria reflejó el desempeño a nivel operativo y el incremento en los costos de financiamiento, el cual fue contrarrestado por una menor tasa impositiva efectiva, lo que dio como resultado una contracción de 2.4 puntos porcentuales en el margen neto, a 1.5%.

* Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).



Ventas Netas

Ventas Netas	3M12	3M11	% Cambio
México	17,435	15,328	13.7
Estados Unidos	17,861	11,017	62.1
Latinoamérica	5,370	3,882	38.3
Iberia	1,277	NA	NA
Consolidado	40,919	29,500	38.7

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

Las ventas netas ascendieron a \$17,435 millones en el primer trimestre, lo que equivale a un crecimiento de 13.7% en comparación con el mismo periodo de 2011. Lo anterior se debió al estable crecimiento de los volúmenes en todos los canales y al efecto de las iniciativas de precios implementadas. Las categorías de pan, pan dulce, galletas y botanas saladas tuvieron un desempeño sobresaliente durante el periodo.

Estados Unidos

En el primer trimestre de 2012 se registraron ventas netas por \$17,861 millones, lo que representa un importante crecimiento de 62.1% en relación con el primer trimestre del año anterior, contribuyeron tanto la integración de las operaciones de Sara Lee (55.5%) como el crecimiento orgánico (6.6%), esto último derivado de un tipo de cambio favorable y las iniciativas de precios implementadas en 2011, contrarrestando totalmente la disminución de los volúmenes en general. Entre las categorías que experimentaron crecimiento destacan el pan dulce Bimbo y Marinela, así como los *English muffins* de la marca Thomas'.

Latinoamérica

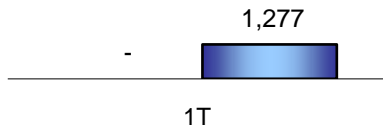
En relación con el mismo periodo del año anterior, las ventas netas aumentaron 38.3%, para un total de \$5,370 millones, como resultado del sólido crecimiento orgánico (23.1%) en toda la región, con notables contribuciones de Brasil, Chile y Colombia por los esfuerzos de penetración de mercado de la Compañía y la integración de Fargo en Argentina (15.2%).

Iberia

Las ventas estuvieron en línea con las expectativas, con un buen desempeño en los canales de supermercados e institucionales.

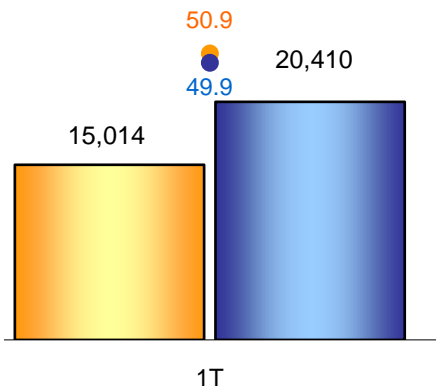
Iberia

(Millones de pesos)



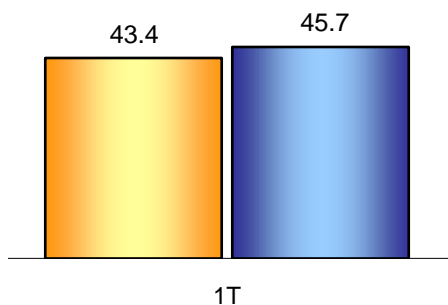
Resultado Bruto

(Millones de pesos)



Gastos Generales

(% de ventas netas)



Resultado Bruto

En el trimestre, el resultado bruto consolidado aumentó 35.9% con respecto al mismo periodo del año anterior, en tanto que el margen bruto consolidado fue de 49.9%, es decir, 100 puntos base menor que en el primer trimestre de 2011. Lo anterior fue producto del aumento en los costos de las materias primas en México y Estados Unidos, el impacto de la devaluación del peso mexicano, los costos relacionados con la nueva planta de Topeka, en Estados Unidos, y una estructura de costos más alta de las operaciones de Sara Lee en Estados Unidos e Iberia. Es importante mencionar que el margen bruto en Latinoamérica mostró una mejoría de 4.8 puntos porcentuales, atribuible a una disminución tanto de los precios promedio de los insumos como de los costos laborales, así como a mejoras en la producción.

Utilidad Bruta	3M12	3M11	% Cambio
México	8,813	7,981	10.4
Estados Unidos	8,808	5,548	58.7
Latinoamérica	2,309	1,484	55.6
Iberia	480	NA	NA
Consolidado	20,410	15,014	35.9

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Margen Bruto (%)	3M12	3M11	Var. pp
México	50.5	52.1	(1.6)
Estados Unidos	49.3	50.4	(1.1)
Latinoamérica	43.0	38.2	4.8
Iberia	37.6	NA	NA
Consolidado	49.9	50.9	(1.0)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Gastos Generales

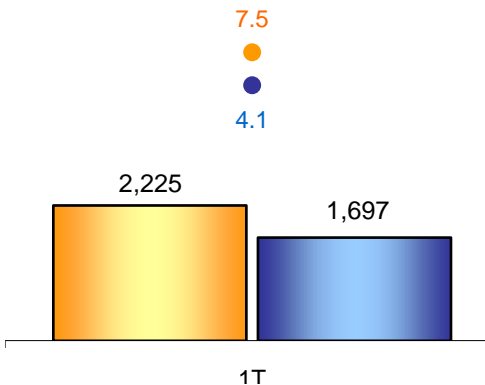
Los gastos generales como porcentaje de las ventas se incrementaron 2.3 puntos porcentuales en el trimestre, a 45.7%. Esto obedeció principalmente a las operaciones de Sara Lee en Estados Unidos e Iberia, que tienen estructuras de gastos más altas, y a los gastos relacionados con la integración.

Utilidad de Operación

La utilidad antes de ingresos y gastos cayó 23.7% en el trimestre, a \$1,697 millones, mientras que el margen registró una contracción de 3.4 puntos porcentuales como resultado de la presión del margen bruto, de los costos de integración y el efecto de la dilución en margen por la

Utilidad de Operación

(% de ventas netas)



adquisición de Sara Lee en Estados Unidos e Iberia, tal como se mencionó anteriormente.

Utilidad de Operación	3M12	3M11	% Cambio
México	1,488	1,465	1.6
Estados Unidos	242	895	(72.9)
Latinoamérica	84	(139)	NA
Iberia	(118)	NA	NA
Consolidado	1,697	2,225	(23.7)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Margen de Operación (%)	3M12	3M11	Var. pp
México	8.5	9.6	(1.1)
Estados Unidos	1.4	8.1	(6.7)
Latinoamérica	1.6	(3.6)	5.2
Iberia	(9.3)	NA	NA
Consolidado	4.1	7.5	(3.4)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Por regiones, las eficiencias operativas en México ayudaron a absorber los costos fijos y contrarrestaron parcialmente la presión del margen bruto. En consecuencia, la utilidad de operación se incrementó 1.6% durante el trimestre y la disminución en el margen se limitó a 1.1 puntos porcentuales, para un total de 8.5%.

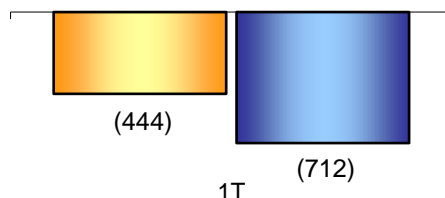
En Estados Unidos, la utilidad de operación cayó 72.9% debido a: i) la presión del margen bruto; ii) la esperada dilución por las nuevas operaciones; iii) gastos por \$12 millones de dólares relacionados con la integración, incluyendo los relativos al cierre de cuatro plantas como parte del esfuerzo para desarrollar una base de activos más eficiente; iv) \$7 millones de dólares del efecto de la asignación del precio de compra de la adquisición de Sara Lee y v) la inversión para seguir expandiendo la red de distribución. Lo anterior derivó en una reducción de 6.7 puntos porcentuales en el margen, que se situó en 1.4%.

En cuanto a Latinoamérica, el importante crecimiento de las ventas y el sólido desempeño del margen bruto, junto con mayores eficiencias de escala a raíz de los esfuerzos de penetración de mercado de la Compañía, contribuyeron a que la utilidad de operación pasara de una pérdida el año pasado a una ganancia operativa en el primer trimestre de 2012, con una mejoría de 5.3 puntos porcentuales en el margen de operación.

En Iberia, los esperados costos de integración y la reestructura de las operaciones se tradujeron en una pérdida operativa de \$118 millones en el trimestre.

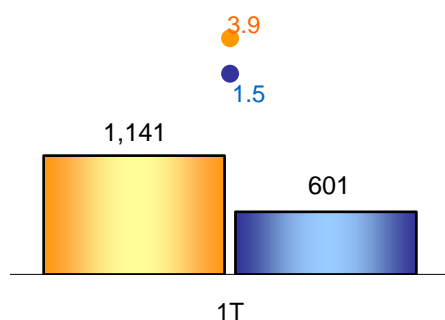
Resultado Integral de Financiamiento

(Millones de pesos)



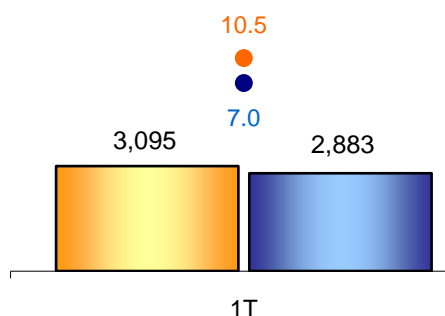
Utilidad Neta Mayoritaria

(Millones de pesos)



UAFIDA

(Millones de pesos)



millones de pesos 2011 2012
 % de ventas netas ● ●

Resultado Integral de Financiamiento

En el trimestre se registró un costo de \$712 millones, comparado con un costo de \$444 millones en el mismo periodo de 2011. Lo anterior obedeció a: i) un incremento en los gastos por intereses debido a un mayor nivel de deuda; ii) \$70 millones de comisiones relativas al crédito sindicado de abril de 2011 (utilizados para refinanciar obligaciones existentes y para fondear en parte las adquisiciones), que se hubieran amortizado en periodos futuros, sin embargo, el pago anticipado de este, resultó en el total reconocimiento en los resultados de este trimestre; y iii) un pérdida cambiaria de \$73 millones, con respecto a una ganancia cambiaria de \$68 millones en el periodo previo.

Utilidad Neta Mayoritaria

Utilidad Neta Mayoritaria	3M12	3M11	% Cambio
Consolidado	601	1,141	(47.3)

Margen Neto Mayoritario (%)	3M12	3M11	Var. pp
Consolidado	1.5	3.9	(2.4)

La utilidad neta mayoritaria fue de \$601 millones en el primer trimestre del año, 47.3% menor que en el mismo periodo del año anterior. En términos del margen neto mayoritario, el reflejo del desempeño a nivel operativo y el incremento en los costos de financiamiento fueron contrarrestados en cierta medida por una tasa impositiva efectiva más baja durante el periodo; por lo tanto, se registró una contracción de 2.4 puntos porcentuales, a 1.5%.

Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (UAFIDA)

La UAFIDA se redujo 6.8% en el trimestre, a \$2,883 millones, en tanto que el margen se contrajo 3.4 puntos porcentuales, lo que refleja el desempeño a nivel operativo.

UAFIDA	3M12	3M11	% Cambio
México	1,888	1,870	0.9
Estados Unidos	840	1,198	(29.9)
Latinoamérica	251	23	> 100
Iberia	(96)	NA	NA
Consolidado	2,883	3,095	(6.8)

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Margen UAFIDA (%)	3M12	3M11	Var. pp.
México	10.8	12.2	(1.4)
Estados Unidos	4.7	10.9	(6.2)
Latinoamérica	4.7	0.6	4.1
Iberia	(7.5)	NA	NA
Consolidado	7.0	10.5	(3.4)

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Estructura Financiera

Al 31 de marzo de 2012, la posición de efectivo de la Compañía totalizó \$3,818 millones, prácticamente sin cambio en comparación con diciembre de 2011.

A esa fecha, la deuda total era de \$42,805 millones contra \$47,642 millones al 31 de diciembre de 2011, lo que reflejó el prepago de \$2,100 millones durante el trimestre y el efecto de un peso más fuerte al 31 de marzo de 2012.

La cifra de 2012 incluye la oferta de títulos de deuda (notas) con vencimiento en 2022 por un monto de \$800 millones de dólares, con cupón de 4.50%, conforme a la Regla 144A y la Regulación S de la SEC; dicha oferta tuvo lugar en enero. Asimismo, incluye la colocación de certificados bursátiles en el mercado mexicano de deuda durante el mes de febrero por \$5,000 millones a un plazo de 6.5 años y una tasa fija de 6.83%. Estas emisiones incrementaron el vencimiento promedio a 6.5 años, con un costo de deuda promedio de 4.5%. La Compañía utilizó los recursos obtenidos con ambas emisiones para refinanciar las obligaciones de deuda existentes.

La razón de deuda total a UAFIDA fue de 2.9 veces, en relación con 3.1 veces a diciembre de 2011.

La deuda de largo plazo comprendió 94% del total y esta principalmente denominada en dólares estadounidenses, manteniendo una cobertura económica y contable natural, alineada con el sólido flujo de efectivo en dólares de la Compañía.

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el primer trimestre de 2012 se llevará a cabo el viernes 27 de abril de 2012 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (877) 325-8253; desde otros países, al +1 (973) 935-8893; el código de identificación es: 70082494. Asimismo, puede acceder a la transmisión de esta conferencia vía Internet en el sitio web de Grupo Bimbo, en <http://www.grupobimbo.com/ri>. Si no puede participar en vivo, la

repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 4 de mayo de 2012. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1 (855) 859-2056; desde otros países, al +1 (404) 537-3406; el código de identificación es: 70082494.

Descripción de la Compañía

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con 153 plantas y más de 1,600 centros de distribución localizados estratégicamente en 19 países de América, Europa y Asia. Sus líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empaçados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 51,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 127,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este documento.



ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2011				2012			
	1 TRIM	%	ACUM	%	1 TRIM	%	ACUM	%
VENTAS NETAS	29,500	100.0	29,500	100.0	40,919	100.0	40,919	100.0
MEXICO	15,328	52.0	15,328	52.0	17,435	42.6	17,435	42.6
ESTADOS UNIDOS	11,017	37.3	11,017	37.3	17,861	43.7	17,861	43.7
IBERIA	0	0.0	0	0.0	1,277	3.1	1,277	3.1
LATINOAMERICA	3,882	13.2	3,882	13.2	5,370	13.1	5,370	13.1
COSTO DE VENTAS	14,486	49.1	14,486	49.1	20,508	50.1	20,508	50.1
RESULTADO BRUTO	15,014	50.9	15,014	50.9	20,410	49.9	20,411	49.9
MEXICO	7,981	52.1	7,981	52.1	8,813	50.5	8,813	50.5
ESTADOS UNIDOS	5,548	50.4	5,548	50.4	8,808	49.3	8,808	49.3
IBERIA	0	0.0	0	0.0	480	37.6	480	37.6
LATINOAMERICA	1,484	38.2	1,484	38.2	2,309	43.0	2,309	43.0
GASTOS GENERALES	12,789	43.4	12,789	43.4	18,713	45.7	18,713	45.7
UTILIDAD DE OPERACION (1)	2,225	7.5	2,225	7.5	1,697	4.1	1,697	4.1
MEXICO	1,465	9.6	1,465	9.6	1,488	8.5	1,488	8.5
ESTADOS UNIDOS	895	8.1	895	8.1	242	1.4	242	1.4
IBERIA	0	0.0	0	0.0	(118)	(9.3)	(118)	(9.3)
LATINOAMERICA	(139)	(3.6)	(139)	(3.6)	84	1.6	84	1.6
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(39)	(0.1)	(39)	(0.1)	17	0.0	17	0.0
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(444)	(1.5)	(444)	(1.5)	(712)	(1.7)	(712)	(1.7)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(513)	(1.7)	(513)	(1.7)	(630)	(1.5)	(630)	(1.5)
PERDIDA (GANANCIA) EN CAMBIOS	68	0.2	68	0.2	(73)	(0.2)	(73)	(0.2)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	0	0.0	0	0.0	(9)	(0.0)	(9)	(0.0)
PARTICIPACION EN ASOCIADAS	16	0.1	16	0.1	14	0.0	14	0.0
PARTIDAS NO ORDINARIAS	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,757	6.0	1,757	6.0	1,016	2.5	1,016	2.5
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	591	2.0	591	2.0	328	0.8	328	0.8
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	1,166	4.0	1,166	4.0	688	1.7	688	1.7
RESULTADO NETO MINORITARIO	26	0.1	26	0.1	86	0.2	87	0.2
RESULTADO NETO MAYORITARIO	1,141	3.9	1,141	3.9	601	1.5	601	1.5
UTILIDAD DEPUES DE GASTOS GENERALES MAS DEPRECIACION Y AMORTIZACION (UAFIDA)	3,095	10.5	3,095	10.5	2,883	7.0	2,883	7.0
MEXICO	1,870	12.2	1,870	12.2	1,888	10.8	1,888	10.8
ESTADOS UNIDOS	1,198	10.9	1,198	10.9	840	4.7	840	4.7
IBERIA	0	0.0	0	0.0	(96)	(7.5)	(96)	(7.5)
LATINOAMERICA	23	0.6	23	0.6	251	4.7	251	4.7

En el cálculo de las cifras consolidadas se han eliminado las operaciones entre las regiones

Los porcentajes regionales de Utilidad Bruta, Utilidad de Operación y UAFIDA están calculados en base a las ventas de cada operación

(1) Este concepto en la Bolsa Mexicana de Valores dice Utilidad (Pérdida) antes de Otros Ingresos y Gastos, Neto



BALANCE GENERAL	2011	2012	%
(MILLONES DE PESOS)	Diciembre	Marzo	
ACTIVO TOTAL	140,190	131,324	(6.3)
ACTIVO CIRCULANTE	28,201	25,172	(10.7)
Efectivo e Inversiones Temporales	3,966	3,818	(3.7)
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	17,291	15,311	(11.5)
Inventarios	4,980	4,295	(13.7)
Otros Activos Circulantes	1,963	1,748	(11.0)
Inmuebles, Planta y Equipo neto	42,919	41,405	(3.5)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inversiones en subsidiarias	63,185	59,560	(5.7)
Otros Activos	5,886	5,186	(11.9)
PASIVO TOTAL	90,576	82,815	(8.6)
PASIVO CIRCULANTE	26,441	23,817	(9.9)
Proveedores	9,994	9,029	(9.7)
Deuda a Corto Plazo	4,142	2,368	(42.8)
Otros Pasivos Circulantes	12,304	12,421	0.9
Deuda a Largo Plazo	43,050	40,438	(6.1)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	21,086	18,560	(12.0)
CAPITAL CONTABLE	49,614	48,509	(2.2)
Capital Contable Minoritario	2,060	2,872	39.4
Capital Contable Mayoritario	47,554	45,637	(4.0)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	2011	2012
METODO INDIRECTO	Marzo	Marzo
UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS	1,757	1,016
+ (-) PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO	-	-
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION	854	1,172
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	513	630
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	3,124	2,819
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN	(494)	3,528
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	2,631	6,346
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	(991)	(1,073)
EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	1,639	5,273
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(184)	(5,422)
INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO	1,455	(148)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	2,511	3,966
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	3,966	3,818