

GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2013

Datos relevantes del trimestre:

- *Las ventas aumentaron 1.6% como resultado del crecimiento orgánico.*
- *El margen bruto se benefició del efecto cambiario sobre el costo de los insumos en México.*
- *La utilidad antes de otros ingresos y gastos creció 20.4% debido, en gran medida, a las sinergias y eficiencias en Estados Unidos.*
- *La utilidad de operación y UAFIDA incrementaron 16.2% y 11.5%, respectivamente. Los costos de integración en línea conforme a lo planeado.*
- *El incremento en la tasa impositiva efectiva derivó en la contracción del margen neto.*

México. D.F., a 25 de abril de 2013. Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre concluido el 31 de marzo de 2013.*

En el primer trimestre de 2013, las ventas ascendieron a \$41,674 millones, lo que refleja el crecimiento orgánico de 1.6% impulsado por México y Estados Unidos.

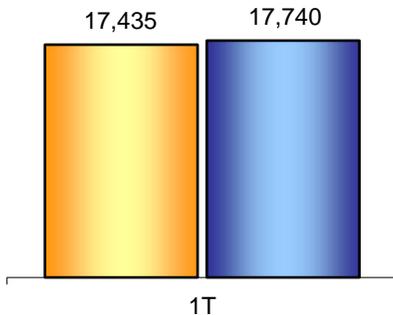
El margen bruto consolidado se expandió 120 puntos base en relación con el mismo periodo del año anterior, para situarse en 51.1%. Este resultado es atribuible al beneficio del tipo de cambio y la estabilidad de los precios de las materias primas en México y menores costos por eficiencias en manufactura derivadas de la estrategia de optimización de activos en Estados Unidos; estos beneficios contrarrestaron totalmente el incremento de los precios de las materias primas en Latinoamérica y el efecto desfavorable del tipo de cambio en Brasil.

El margen de operación fue de 4.8%, lo que representa una expansión de 60 puntos base, debido al desempeño a nivel del margen bruto y a las sinergias y eficiencias obtenidas en Estados Unidos. Estos factores fueron contrarrestados en cierta medida por el incremento en los gastos en México y Latinoamérica.

El margen neto mayoritario disminuyó 20 puntos base, a 1.3%, como consecuencia del desempeño a nivel operativo y una tasa impositiva efectiva más alta.

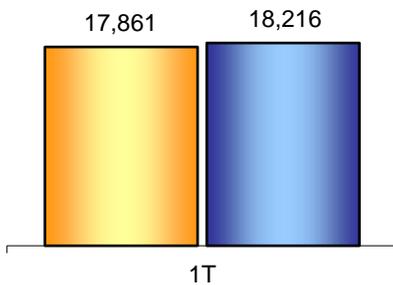
México

(Millones de pesos)



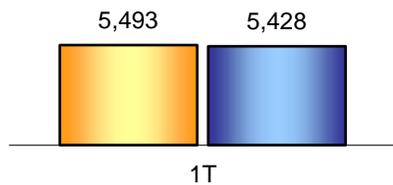
Estados Unidos

(Millones de pesos)



Latinoamérica

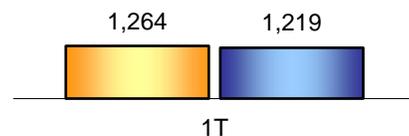
(Millones de pesos)



1T

Iberia

(Millones de pesos)



1T



Ventas Netas

Ventas Netas	3M13	3M12	% Cambio
México	17,740	17,435	1.7
Estados Unidos	18,216	17,861	2.0
Latinoamérica	5,428	5,493	(1.2)
Iberia	1,219	1,264	(3.5)
Consolidado	41,674	41,028	1.6

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

México

En el primer trimestre de 2013, las ventas netas totalizaron \$17,740 millones, un crecimiento de 1.7% con respecto al mismo periodo del año anterior. Los incrementos de precios realizados durante los últimos cuatro meses tuvo un impacto negativo sobre los volúmenes en determinadas categorías, tales como pasteles y barras de cereal.

Estados Unidos

Las ventas netas llegaron a \$18,216 millones en el periodo, lo que equivale a un incremento de 2% en relación con los primeros tres meses del año anterior. El beneficio de la mayor participación de mercado derivada de nuevas oportunidades en el mercado, nuevas categorías y mejoras en casi todo el portafolio, fue parcialmente contrarrestado por el impacto del tipo de cambio. En términos de dólares, el crecimiento hubiera sido de 4.8%.

Latinoamérica

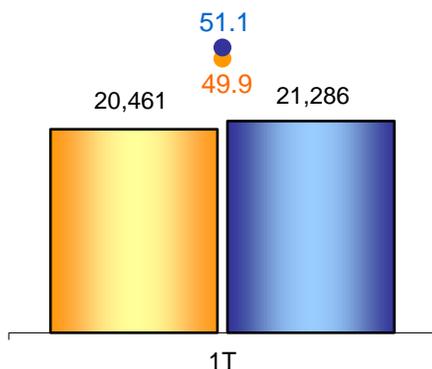
A pesar de que casi todas las operaciones generaron un crecimiento positivo en el periodo, especialmente en Chile, Argentina, Costa Rica y Colombia, las ventas disminuyeron 1.2%, a \$5,428 millones, debido a un entorno débil de consumo en Brasil y al efecto negativo del tipo de cambio en ese mercado.

Iberia

La caída de 3.5% en las ventas, a \$1,219 millones, refleja el impacto de un entorno económico adverso en los volúmenes y los precios.

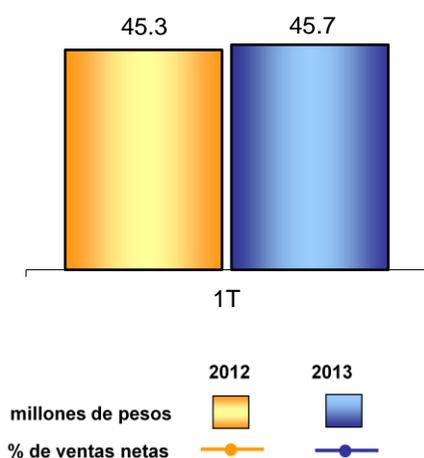
Resultado Bruto

(Millones de pesos)



Gastos Generales

(% de ventas netas)



Resultado Bruto

Utilidad Bruta	3M13	3M12	% Cambio
México	9,479	8,813	7.6
Estados Unidos	9,152	8,807	3.9
Latinoamérica	2,266	2,365	(4.2)
Iberia	459	476	(3.4)
Consolidado	21,286	20,461	4.0

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Margen Bruto (%)	3M13	3M12	Var. pp.
México	53.4	50.5	2.9
Estados Unidos	50.2	49.3	0.9
Latinoamérica	41.7	43.0	(1.3)
Iberia	37.7	37.6	0.1
Consolidado	51.1	49.9	1.2

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

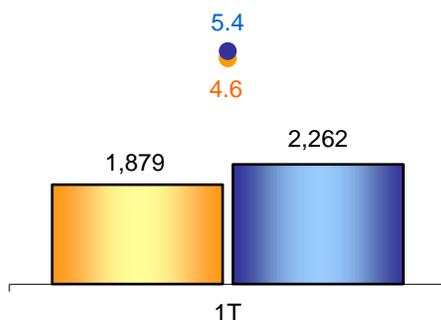
En el primer trimestre de 2013, el resultado bruto consolidado creció 4.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior, mientras que el margen bruto se expandió 120 puntos base, a 51.1%. Lo anterior derivó principalmente de: i) el beneficio del tipo de cambio y la estabilidad en los precios de las materias primas en México; y ii) en Estados Unidos, la reducción de costos por eficiencias en manufactura derivadas de la estrategia de optimización de activos, mitigó completamente el incremento en los precios de las materias primas en dicha operación. Estos beneficios fueron parcialmente contrarrestados por el aumento en los precios de las materias primas en Latinoamérica y el impacto desfavorable del tipo de cambio en Brasil.

Gastos Generales

Los gastos generales como porcentaje de las ventas se ubicaron en 45.7%, 40 puntos base más que en el mismo trimestre de 2012. Esto refleja la combinación de: i) el incremento de gastos de mercadotecnia en México, destinados a las campañas de lanzamiento de productos; y ii) los gastos extraordinarios relacionados con el proceso de reestructuración en Brasil. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el impacto de las sinergias y las iniciativas de reducción de desperdicios en Estados Unidos (\$32 millones de dólares), así como la mejora en la estructura de costos de Iberia.

Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos

(Millones de pesos)



Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos

Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	3M13	3M12	% Cambio
México	1,537	1,488	3.3
Estados Unidos	970	410	>100
Latinoamérica	(166)	92	<100
Iberia	(96)	(112)	(13.7)
Consolidado	2,262	1,879	20.4

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

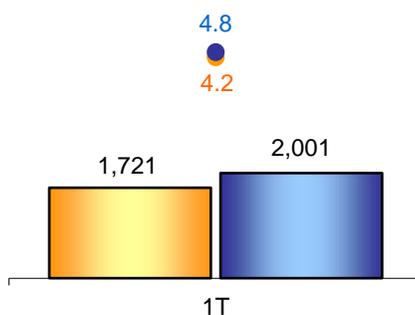
Margen de Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos (%)	3M13	3M12	Var. pp.
México	8.7	8.5	0.2
Estados Unidos	5.3	2.3	3.0
Latinoamérica	(3.1)	1.7	(4.8)
Iberia	(7.9)	(8.8)	0.9
Consolidado	5.4	4.6	0.8

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el primer trimestre de 2013, la utilidad antes de otros ingresos y gastos consolidada aumentó 20.4%, a \$2,262 millones, en tanto que el margen se expandió 80 puntos base, a 5.4%, como resultado del impacto de los gastos generales antes mencionado.

Utilidad de Operación

(Millones de pesos)



Utilidad de Operación

Utilidad de Operación	3M13	3M12	% Cambio
México	1,635	1,496	9.2
Estados Unidos	676	239	>100
Latinoamérica	(218)	75	<100
Iberia	(98)	(125)	(21.9)
Consolidado	2,001	1,721	16.2

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

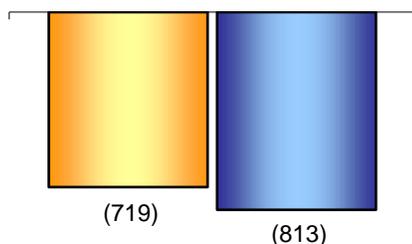
Margen de Operación (%)	3M13	3M12	Var. pp.
México	9.2	8.6	0.6
Estados Unidos	3.7	1.3	2.4
Latinoamérica	(4.0)	1.4	(5.4)
Iberia	(8.0)	(9.9)	1.9
Consolidado	4.8	4.2	0.6

Nota: Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

millones de pesos  
% de ventas netas  

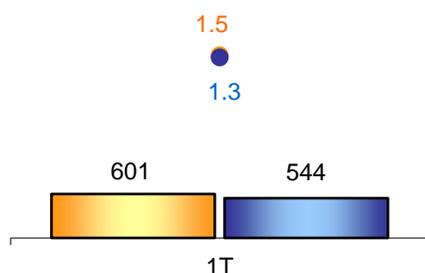
Resultado Integral de Financiamiento

(Millones de pesos)



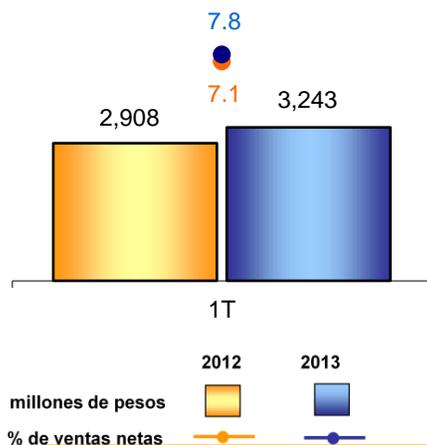
Utilidad Neta Mayoritaria

(Millones de pesos)



UAFIDA

(Millones de pesos)



La utilidad de operación en el primer trimestre creció 16.2% y el margen se expandió 60 puntos base. Esto debido al desempeño antes mencionado, combinado con Otros Ingresos y Gastos, que incluyen principalmente los gastos de integración en Estados Unidos por \$24 millones de dólares, contra \$12 millones de dólares en el mismo trimestre de 2012.

Resultado Integral de Financiamiento

En el primer trimestre se registró un costo de \$813 millones, comparado con un costo de \$719 millones en el mismo periodo del año anterior. Esto se atribuye a la reclasificación, en conformidad con las IFRS, de los gastos financieros relacionados con los fondos de pensiones en México y Estados Unidos, que en el año anterior se habían registrado como una partida operativa, así como a una pérdida cambiaria por \$119 millones comparada con \$77 millones el año anterior.

Utilidad Neta Mayoritaria

Utilidad Neta Mayoritaria	3M13	3M12	% Cambio
Consolidado	544	601	(9.4)

Margen Neto Mayoritario (%)	3M13	3M12	Var. pp.
Consolidado	1.3	1.5	(0.2)

La utilidad neta mayoritaria disminuyó 9.4% en el primer trimestre con respecto al mismo periodo del año anterior, como resultado del desempeño a nivel operativo y al incremento en la tasa impositiva efectiva. Esto último se debió al impuesto (\$168 millones) sobre la ganancia monetaria (\$560 millones) derivada del efecto inflacionario de la deuda y al impacto de no registrar el beneficio del impuesto diferido sobre las pérdidas en Brasil, en línea con el mismo criterio aplicado en el cuarto trimestre de 2012. Por lo tanto, la tasa impositiva efectiva fue de 45.5% en el primer trimestre de 2013, contra 32.3% en 2012. El margen neto mayoritario disminuyó 20 puntos base en el trimestre, a 1.3%.

Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (UAFIDA)

UAFIDA	3M13	3M12	% Cambio
México	2,071	1,896	9.2
Estados Unidos	1,278	837	52.6
Latinoamérica	(38)	242	<100
Iberia	(75)	(104)	(27.4)
Consolidado	3,243	2,908	11.5

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

Margen UAFIDA (%)	3M13	3M12	Var. pp.
México	11.7	10.9	0.8
Estados Unidos	7.0	4.7	2.3
Latinoamérica	(0.7)	4.4	(5.1)
Iberia	(6.2)	(8.2)	2.0
Consolidado	7.8	7.1	0.7

Nota: Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el trimestre, la UAFIDA creció 11.5%, a \$3,243 millones, mientras que el margen registró una expansión de 70 puntos base, a 7.8%, como resultado del desempeño a nivel operativo.

Estructura Financiera

Al 31 de marzo de 2013, la posición de efectivo de la Compañía ascendió a \$4,770 millones, en comparación con \$4,277 millones a diciembre de 2012. La deuda total fue de \$40,385 millones al 31 de marzo de 2013, contra \$41,972 a diciembre de 2012 debido principalmente al efecto de tipo de cambio. El vencimiento promedio es de 5.6 años, con un costo de deuda promedio de 4.5%.

La razón de deuda total a UAFIDA fue de 2.8 veces, comparado con 3.0 veces a diciembre de 2012.

La deuda de largo plazo comprendió 97% del total; por otra parte, 95% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, manteniendo una cobertura económica y contable natural, alineada con el sólido flujo de efectivo en dólares de la Compañía.

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el primer trimestre de 2013 se llevará a cabo el viernes 26 de abril de 2013 a las 11:00 a.m. tiempo del este (10:00 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 317-6776; desde otros países, al +1(412) 317-6776; el código de identificación es: GRUPO BIMBO. Asimismo, puede acceder a la transmisión de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo, en <http://www.grupobimbo.com/ir>.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 6 de mayo de 2013. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 344-7529; desde otros países, al +1(412) 317-0088; el código de identificación es: 10026993.

Acerca de Grupo Bimbo

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder de mercado en el continente americano, cuenta con 150 plantas y más de 1,600 centros de distribución localizados estratégicamente en 19 países de América, Europa y Asia. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución directa más extensas del mundo, con más de 51,000 rutas, y una plantilla laboral superior a los 125,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados

La información contenida en este reporte contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2012						2013							
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM	%	1 TRIM	%	ACUM	%
VENTAS NETAS	41,028	100.0	43,318	100.0	43,515	100.0	45,278	100.0	173,139	100.0	41,674	100.0	41,674	100.0
MEXICO	17,435	42.5	17,078	39.4	17,769	40.8	18,209	40.2	70,491	40.7	17,740	42.6	17,740	42.6
ESTADOS UNIDOS	17,861	43.5	20,706	47.8	19,913	45.8	20,447	45.2	78,927	45.6	18,216	43.7	18,216	43.7
IBERIA	1,264	3.1	1,145	2.6	1,230	2.8	1,543	3.4	5,182	3.0	1,219	2.9	1,219	2.9
LATINOAMERICA	5,493	13.4	5,544	12.8	5,596	12.9	6,043	13.3	22,676	13.1	5,428	13.0	5,428	13.0
COSTO DE VENTAS	20,567	50.1	21,208	49.0	21,540	49.5	22,039	48.7	85,354	49.3	20,388	48.9	20,388	48.9
RESULTADO BRUTO	20,461	49.9	22,110	51.0	21,975	50.5	23,239	51.3	87,785	50.7	21,286	51.1	21,286	51.1
MEXICO	8,813	50.5	9,008	52.7	9,356	52.7	9,871	54.2	37,048	52.6	9,479	53.4	9,479	53.4
ESTADOS UNIDOS	8,807	49.3	10,371	50.1	9,866	49.5	10,311	50.4	39,356	49.9	9,152	50.2	9,152	50.2
IBERIA	476	37.6	434	37.9	470	38.2	601	39.0	1,981	38.2	459	37.7	459	37.7
LATINOAMERICA	2,365	43.0	2,298	41.5	2,279	40.7	2,454	40.6	9,396	41.4	2,266	41.7	2,266	41.7
GASTOS GENERALES	18,582	45.3	19,561	45.2	18,971	43.6	20,120	44.4	77,233	44.6	19,024	45.7	19,024	45.7
UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS NETOS	1,879	4.6	2,550	5.9	3,004	6.9	3,119	6.9	10,552	6.1	2,262	5.4	2,262	5.4
MEXICO	1,488	8.5	1,575	9.2	2,187	12.3	2,678	14.7	7,928	11.2	1,537	8.7	1,537	8.7
ESTADOS UNIDOS	410	2.3	1,131	5.5	1,059	5.3	1,192	5.8	3,791	4.8	970	5.3	970	5.3
IBERIA	(112)	(8.8)	(43)	(3.8)	(62)	(5.0)	(136)	(8.8)	(352)	(6.8)	(96)	(7.9)	(96)	(7.9)
LATINOAMERICA	92	1.7	(93)	(1.7)	(165)	(3.0)	(570)	(9.4)	(736)	(3.2)	(166)	(3.1)	(166)	(3.1)
OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS	(158)	(0.4)	(474)	(1.1)	(1,662)	(3.8)	(870)	(1.9)	(3,165)	(1.8)	(261)	(0.6)	(261)	(0.6)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN	1,721	4.2	2,075	4.8	1,342	3.1	2,249	5.0	7,388	4.3	2,001	4.8	2,001	4.8
MEXICO	1,496	8.6	1,527	8.9	2,156	12.1	2,743	15.1	7,922	11.2	1,635	9.2	1,635	9.2
ESTADOS UNIDOS	239	1.3	797	3.8	(424)	(2.1)	506	2.5	1,118	1.4	676	3.7	676	3.7
IBERIA	(125)	(9.9)	(123)	(10.7)	(107)	(8.7)	(215)	(13.9)	(570)	(11.0)	(98)	(8.0)	(98)	(8.0)
LATINOAMERICA	75	1.4	(149)	(2.7)	(322)	(5.8)	(705)	(11.7)	(1,101)	(4.9)	(218)	(4.0)	(218)	(4.0)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(719)	(1.8)	(612)	(1.4)	(603)	(1.4)	(875)	(1.9)	(2,810)	(1.6)	(813)	(1.9)	(813)	(1.9)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(633)	(1.5)	(659)	(1.5)	(601)	(1.4)	(929)	(2.1)	(2,822)	(1.6)	(694)	(1.7)	(694)	(1.7)
(PERDIDA) GANANCIA EN CAMBIOS	(77)	(0.2)	28	0.1	(54)	(0.1)	13	0.0	(91)	(0.1)	(119)	(0.3)	(119)	(0.3)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	(9)	(0.0)	19	0.0	51	0.1	41	0.1	103	0.1	0	0.0	0	0.0
PARTICIPACION EN ASOCIADAS PARTIDAS NO ORDINARIAS	14	0.0	24	0.1	8	0.0	4	0.0	49	0.0	(2)	(0.0)	(2)	(0.0)
	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD	1,016	2.5	1,487	3.4	746	1.7	1,377	3.0	4,627	2.7	1,187	2.8	1,187	2.8
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	329	0.8	498	1.1	236	0.5	1,132	2.5	2,195	1.3	541	1.3	541	1.3
UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	687	1.7	989	2.3	510	1.2	245	0.5	2,431	1.4	646	1.6	646	1.6
RESULTADO NETO MINORITARIO	86	0.2	106	0.2	142	0.3	69	0.2	403	0.2	102	0.2	102	0.2
RESULTADO NETO MAYORITARIO	601	1.5	883	2.0	368	0.8	177	0.4	2,028	1.2	544	1.3	544	1.3
UTILIDAD DE OPERACION MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFIDA)	2,908	7.1	3,355	7.7	3,756	8.6	4,058	9.0	14,076	8.1	3,243	7.8	3,243	7.8
MEXICO	1,896	10.9	1,928	11.3	2,587	14.6	3,324	18.3	9,735	13.8	2,071	11.7	2,071	11.7
ESTADOS UNIDOS	837	4.7	1,483	7.2	1,274	6.4	1,432	7.0	5,027	6.4	1,278	7.0	1,278	7.0
IBERIA	(104)	(8.2)	(106)	(9.3)	(84)	(6.8)	(158)	(10.2)	(451)	(8.7)	(75)	(6.2)	(75)	(6.2)
LATINOAMERICA	242	4.4	27	0.5	(61)	(1.1)	(461)	(7.6)	(253)	(1.1)	(38)	(0.7)	(38)	(0.7)

Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías, mientras que en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



BALANCE GENERAL	2012	2013	%
(MILLONES DE PESOS)	Diciembre	Marzo	
ACTIVO TOTAL	137,140	130,819	(4.6)
ACTIVO CIRCULANTE	27,139	25,327	(6.7)
Efectivo e Inversiones Temporales	4,277	4,770	11.5
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	16,296	14,787	(9.3)
Inventarios	4,592	4,161	(9.4)
Otros Activos Circulantes	1,974	1,608	(18.5)
Inmuebles, Planta y Equipo neto	42,011	40,124	(4.5)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv acciones en subsidiarias	59,248	56,811	(4.1)
Otros Activos	8,742	8,557	(2.1)
PASIVO TOTAL	90,082	86,742	(3.7)
PASIVO CIRCULANTE	25,564	23,405	(8.4)
Proveedores	10,164	8,831	(13.1)
Deuda a Corto Plazo	1,573	1,238	(21.3)
Otros Pasivos Circulantes	13,826	13,337	(3.5)
Deuda a Largo Plazo	40,398	39,147	(3.1)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	24,120	24,189	0.3
CAPITAL CONTABLE	47,058	44,077	(6.3)
Capital Contable Minoritario	2,322	2,011	(13.4)
Capital Contable Mayoritario	44,736	42,066	(6.0)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	2012	2013
METODO INDIRECTO	Marzo	Marzo
UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS	1,016	1,187
+ (-) PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO	-	-
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION	1,172	1,240
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	630	694
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	2,819	3,121
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN	3,528	(2,680)
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	6,347	440
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	(1,073)	1,037
EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	5,273	1,477
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(5,422)	(984)
INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(148)	493
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	3,966	4,277
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	3,818	4,770