

## GRUPO BIMBO REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013

### Datos relevantes del trimestre:

- *Todas las regiones reflejaron un incremento en las ventas netas en moneda local*
- *El margen bruto se benefició del efecto cambiario sobre el costo de los insumos en México*
- *La utilidad antes de otros ingresos y gastos creció más de 40%, derivado de las sinergias y eficiencias en Estados Unidos*
- *La utilidad de operación aumento 20.3%, a pesar del impacto de los costos de integración en Estados Unidos, que permanecieron en línea con lo planeado y el impacto de los cargos extraordinarios relacionados con el proceso de reestructuración en Brasil*
- *La UAFIDA registró un crecimiento de casi 28%*

**México, D.F., a 23 de julio de 2013 – Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. (“Grupo Bimbo” o “la Compañía”) (BMV: BIMBO) reportó hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre concluido el 30 de junio de 2013.\***

En el segundo trimestre, las ventas ascendieron a \$43,455 millones, lo que significa un ligero incremento de 0.3% con respecto al mismo periodo de 2012. Lo anterior es reflejo del buen desempeño en México, que se vio contrarrestado por un impacto cambiario desfavorable en Estados Unidos y Latinoamérica, a pesar de que estos mercados tuvieron también un desempeño sólido.

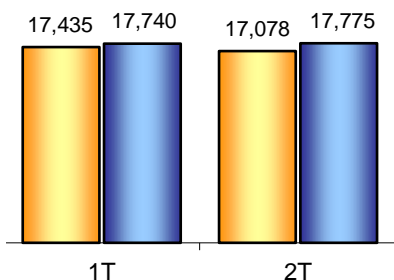
El margen bruto consolidado se expandió 180 puntos base en comparación en el mismo periodo del año anterior, para un total de 52.8%. Esto se debió al incremento en las eficiencias de producción en Estados Unidos, Latinoamérica e Iberia, así como al tipo de cambio benéfico en México, factores que combinados más que contrarrestaron la presión del alza en los costos de las materias primas.

El margen de operación consolidado se ubicó en 5.7%, lo que equivale a una expansión de 90 puntos base, como resultado del desempeño a nivel del margen bruto, junto con las sinergias y eficiencias obtenidas en Estados Unidos, que apoyaron el crecimiento de 29.3% en la utilidad de operación en ese mercado; estos factores fueron contrarrestados en cierta medida por: i) el aumento en los gastos en Latinoamérica, relacionados con el proceso de reestructuración en Brasil, que inició durante el cuarto trimestre de 2012; y ii) los costos de integración en Estados Unidos.

La utilidad neta mayoritaria registró un incremento de 10 puntos base, a 2.1%, como consecuencia del desempeño a nivel operativo y una tasa impositiva efectiva más alta.

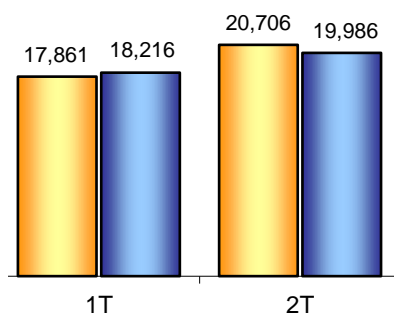
### México

(Millones de pesos)



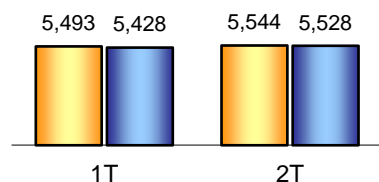
### Estados Unidos

(Millones de pesos)



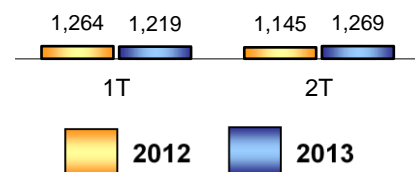
### Latinoamérica

(Millones de pesos)



### Iberia

(Millones de pesos)



■ 2012 ■ 2013

## Ventas Netas

2T13	2T12	% Cambio	Ventas Netas	6M13	6M12	% Cambio
17,775	17,078	4.1	México	35,515	34,513	2.9
19,986	20,706	(3.5)	Estados Unidos	38,203	38,567	(0.9)
5,528	5,544	(0.3)	Latinoamérica	10,956	11,037	(0.7)
1,269	1,145	10.8	Iberia	2,488	2,409	3.3
<b>43,455</b>	<b>43,318</b>	<b>0.3</b>	<b>Consolidado</b>	<b>85,130</b>	<b>84,347</b>	<b>0.9</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

### México

En el segundo trimestre, las ventas netas totalizaron \$17,800 millones, 4.1% más que en el mismo periodo de 2012. Aunque el desempeño de los volúmenes continuó siendo débil, hubo un impulso positivo con respecto al primer trimestre del año, con una recuperación en categorías clave, como pan, galletas y pastelitos. En el acumulado, las ventas se incrementaron 2.9%.

### Estados Unidos

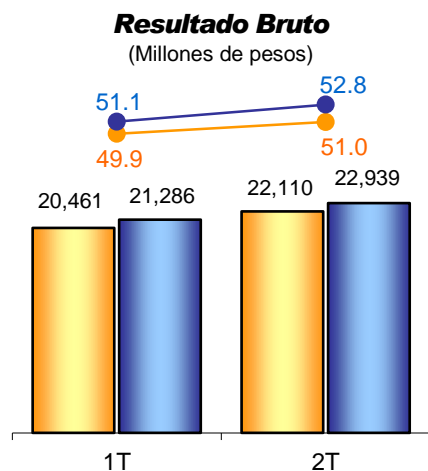
Las ventas netas en términos de dólares aumentaron 4.8%, como resultado del desempeño positivo de nuevas categorías y el beneficio de una mayor participación de mercado, lo cual fue parcialmente contrarrestado por la desinversión en California, que concluyó en junio. No obstante lo anterior, las ventas netas en términos de pesos disminuyeron 3.5%, debido al impacto cambiario desfavorable. En el primer semestre de 2013, las ventas netas en pesos se redujeron 0.9% y en términos de dólares aumentaron 4.8%.

### Latinoamérica

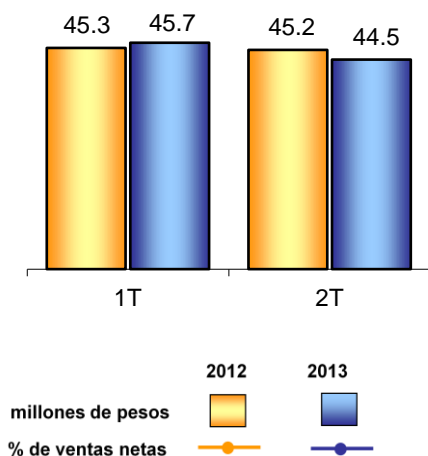
Aunque en casi todas las operaciones de la región hubo un crecimiento positivo, especialmente en Chile, Perú y Venezuela que mostraron un desempeño sobresaliente en volúmenes, las ventas disminuyeron 0.3%, a \$5,528 millones, debido al impacto negativo del tipo de cambio en los mercados clave. Las ventas netas en los primeros seis meses del año registraron una reducción de 0.7%.

### Iberia

En términos de moneda local, las ventas aumentaron 5%, lo que refleja el buen desempeño de los volúmenes, derivado de estrategias efectivas en el punto de venta y diversos lanzamientos de productos exitosos. Estos resultados se dieron a pesar del impacto negativo en los precios derivado de un entorno económico aún adverso. Asimismo, el crecimiento en términos de pesos fue de 10.8%, refleja el efecto de implementar el ERP, lo que dio como resultado una base de comparación extraordinariamente



**Gastos Generales**  
(% de las ventas netas)



baja. En el acumulado, el aumento en las ventas fue de 3.3% o de 2% en términos de moneda local.

### Resultado Bruto

2T13	2T12	% Cambio	Resultado Bruto	6M13	6M12	% Cambio
9,859	9,008	9.5	México	19,339	17,821	8.5
10,172	10,371	(1.9)	Estados Unidos	19,324	19,178	0.8
2,505	2,298	9.0	Latinoamérica	4,771	4,663	2.3
490	434	13.0	Iberia	950	910	4.4
<b>22,939</b>	<b>22,110</b>	<b>3.7</b>	<b>Consolidado</b>	<b>44,226</b>	<b>42,571</b>	<b>3.9</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

2T13	2T12	Var. pp.	Margen Bruto (%)	6M13	6M12	Var. pp.
55.5	52.7	2.8	México	54.5	51.6	2.9
50.9	50.1	0.8	Estados Unidos	50.6	49.7	0.9
45.3	41.5	3.8	Latinoamérica	43.5	42.2	1.3
38.7	37.9	0.8	Iberia	38.2	37.8	0.4
<b>52.8</b>	<b>51.0</b>	<b>1.8</b>	<b>Consolidado</b>	<b>52.0</b>	<b>50.5</b>	<b>1.5</b>

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

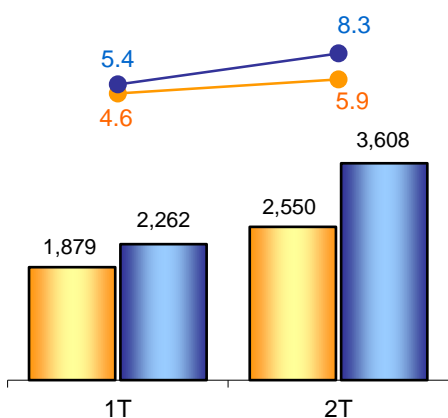
En el segundo trimestre, el resultado bruto consolidado creció 3.7% en relación con el mismo periodo del año anterior, en tanto que el margen bruto se expandió 180 puntos base, a 52.8%. A pesar del incremento en los precios de las materias primas, los resultados se beneficiaron por una combinación de los siguientes factores: i) en Estados Unidos, la reducción de costos por eficiencias en la manufactura derivadas de la estrategia de optimización de activos; ii) en Latinoamérica e Iberia, las eficiencias de producción; y iii) en México, el beneficio del tipo de cambio. Sobre una base acumulada, el margen se expandió 1.5 puntos porcentuales, para un total de 52.0%.

### Gastos Generales

En el segundo trimestre, los gastos generales como porcentaje de las ventas cayeron 70 puntos base en comparación con el mismo trimestre del año anterior, para finalizar el periodo en 44.5%. Lo anterior resultó de una combinación de: i) los beneficios de las sinergias y las iniciativas de reducción de desperdicios en Estados Unidos (\$38 millones de dólares); ii) la reclasificación de los gastos extraordinarios de Brasil registrados en el primer trimestre, relacionados con el proceso de reestructuración, que pasaron al renglón de "Otros ingresos y gastos" (\$9 millones de dólares); y iii) a la reclasificación, en conformidad con las IFRS, de los gastos financieros relacionados con los fondos de pensiones en México y Estados Unidos como parte del Resultado Integral de Financiamiento. Estos beneficios fueron parcialmente contrarrestados por el incremento en los costos de mercadotecnia y distribución en Iberia. En los primeros

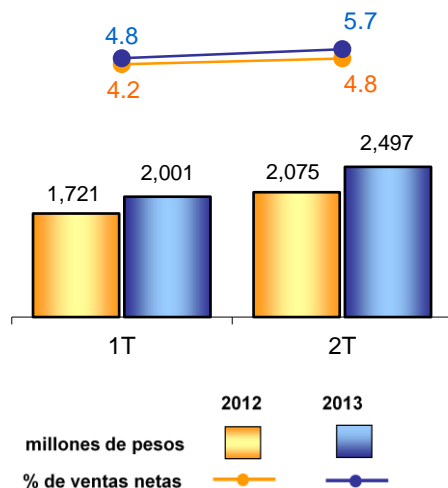
### Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos

(Millones de pesos)



### Utilidad de Operación

(Millones de pesos)



seis meses de 2013, los gastos generales representaron 45.1% de las ventas netas, contra 45.2% en el mismo periodo de 2012.

### Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos

2T13	2T12	% Cambio	Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos	6M13	6M12	% Cambio
2,065	1,575	31.1	México	3,602	3,063	17.6
1,474	1,131	30.3	Estados Unidos	2,445	1,541	58.6
159	(93)	<100	Latinoamérica	(7)	(1)	>100
(69)	(43)	60.7	Iberia	(166)	(155)	7.0
<b>3,608</b>	<b>2,550</b>	<b>41.5</b>	<b>Consolidado</b>	<b>5,870</b>	<b>4,429</b>	<b>32.5</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

2T13	2T12	Var. pp.	Margen de Utilidad antes de Otros Ingresos y Gastos (%)	6M13	6M12	Var. pp.
11.6	9.2	2.4	México	10.1	8.9	1.2
7.4	5.5	1.9	Estados Unidos	6.4	4.0	2.4
2.9	(1.7)	4.6	Latinoamérica	(0.1)	(0.0)	(0.1)
(5.5)	(3.8)	(1.7)	Iberia	(6.7)	(6.4)	(0.3)
<b>8.3</b>	<b>5.9</b>	<b>2.4</b>	<b>Consolidado</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>1.6</b>

Nota: En el cálculo de los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad antes de otros ingresos y gastos fue de \$3,608 millones en el segundo trimestre, es decir, 41.5% superior al mismo periodo de 2012, mientras que el margen creció 2.4 puntos porcentuales, a 8.3%, como resultado de los gastos generales antes mencionados. Por lo que se refiere al primer semestre de 2013, el incremento fue de 32.5% y 1.6 puntos porcentuales, respectivamente.

### Utilidad de Operación

2T13	2T12	% Cambio	Utilidad de Operación	6M13	6M12	% Cambio
2,069	1,527	35.5	México	3,704	3,023	22.5
1,031	797	29.3	Estados Unidos	1,707	1,036	64.7
(530)	(149)	>100	Latinoamérica	(749)	(74)	>100
(72)	(123)	(41.5)	Iberia	(170)	(248)	(31.6)
<b>2,497</b>	<b>2,075</b>	<b>20.3</b>	<b>Consolidado</b>	<b>4,498</b>	<b>3,797</b>	<b>18.5</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

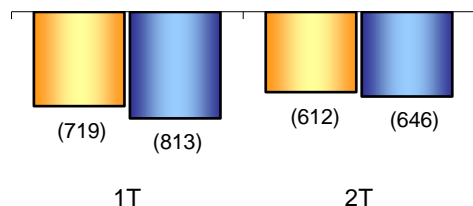
2T13	2T12	Var. pp.	Margen de Operación (%)	6M13	6M12	Var. pp.
11.6	8.9	2.7	México	10.4	8.8	1.6
5.2	3.8	1.4	Estados Unidos	4.5	2.7	1.8
(9.6)	(2.7)	(6.9)	Latinoamérica	(6.8)	(0.7)	(6.1)
(5.7)	(10.7)	5.0	Iberia	(6.8)	(10.3)	3.5
<b>5.7</b>	<b>4.8</b>	<b>0.9</b>	<b>Consolidado</b>	<b>5.3</b>	<b>4.5</b>	<b>0.8</b>

Nota: Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

La utilidad de operación creció 20.3% en el segundo trimestre, en tanto que el margen se expandió 90 puntos base, a 5.7%. Lo anterior refleja los cargos del renglón de "Otros Ingresos y Gastos", que consta de: i) \$37 millones de dólares de gastos de integración en Estados Unidos, comparado con \$25 millones de dólares en el segundo trimestre del año anterior; y ii) \$50 millones de dólares de gastos extraordinarios en Brasil (\$42 millones de dólares son cargos no monetarios), relacionados con el proceso de reestructuración, incluyendo la reclasificación de \$9 millones de dólares registrados como gastos generales en el primer trimestre de 2013. Los principales cargos registrados como parte del proceso de reestructuración integral emprendido en Brasil incluyen: a) provisión para procesos legales y fiscales; b) baja de activos; y c) provisión para cuentas incobrables.

### Resultado Integral de Financiamiento

(Millones de pesos)



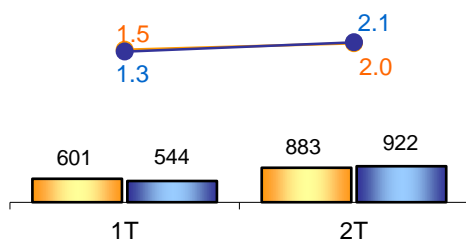
La utilidad de operación en el primer semestre del año totalizó \$4,498 millones, 18.5% más que en el mismo periodo del año anterior, con una expansión de 80 puntos base en el margen, a 5.3%.

### Resultado Integral de Financiamiento

En el segundo trimestre de 2013 se registró un costo de \$646 millones, en comparación con \$612 millones en el mismo periodo del año previo. La variación obedece principalmente a una reclasificación, en conformidad con las IFRS, de los gastos financieros relacionados con los fondos de pensiones en México y Estados Unidos, que en 2012 se reportaron como una partida operativa. Dicho efecto fue parcialmente contrarrestado por el menor pago de intereses derivado de una apreciación del peso.

### Utilidad Neta Mayoritaria

(Millones de pesos)



### Utilidad Neta Mayoritaria

2T13	2T12	% Cambio	Utilidad Neta Mayoritaria	6M13	6M12	% Cambio
922	883	4.4	Consolidado	1,467	1,484	(1.2)

2Q13	2Q12	Var. pp.	Margen Neto Mayoritario (%)	6M13	6M12	Var. pp.
2.1	2.0	0.1	Consolidado	1.7	1.8	(0.1)

La utilidad neta mayoritaria aumentó 4.4% en el periodo como resultado del desempeño a nivel operativo y una tasa impositiva efectiva más alta,

millones de pesos 2012 2013  
% de ventas netas

de 42.4% en el trimestre, contra 33.4% en el mismo periodo de 2012. Esto se debió al impacto de no registrar el beneficio del impuesto diferido sobre las pérdidas en Brasil, en línea con el mismo criterio aplicado desde el cuarto trimestre de 2012. En el trimestre, el margen neto mayoritario se ubicó en 2.1%, lo que significa un incremento de 10 puntos base. En términos acumulados, la utilidad neta mayoritaria disminuyó 1.2%, mientras que el margen se contrajo 10 puntos base, a 1.7%.

### Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (UAFIDA)

2T13	2T12	% Cambio	UAFIDA	6M13	6M12	% Cambio
2,519	1,928	30.6	México	4,590	3,824	20.0
1,636	1,483	10.3	Estados Unidos	2,914	2,321	25.6
183	27	>100	Latinoamérica	146	269	(45.8)
(49)	(106)	(53.8)	Iberia	(124)	(210)	(40.8)
<b>4,288</b>	<b>3,355</b>	<b>27.8</b>	<b>Consolidado</b>	<b>7,531</b>	<b>6,263</b>	<b>20.2</b>

Nota: Las cifras están expresadas en millones de pesos. Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

2T13	2T12	Var. pp.	Margen UAFIDA (%)	6M13	6M12	Var. pp.
14.2	11.3	2.9	México	12.9	11.1	1.8
8.2	7.2	1.0	Estados Unidos	7.6	6.0	1.6
3.3	0.5	2.8	Latinoamérica	1.3	2.4	(1.1)
(3.9)	(9.3)	5.4	Iberia	(5.0)	(8.7)	3.7
<b>9.9</b>	<b>7.7</b>	<b>2.2</b>	<b>Consolidado</b>	<b>8.8</b>	<b>7.4</b>	<b>1.4</b>

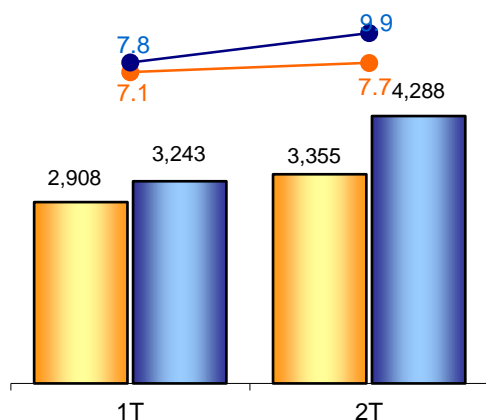
Nota: Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías entre regiones. En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.

En el segundo trimestre, la UAFIDA incrementó 27.8%, a \$4,288 millones, en tanto que el margen se expandió 2.2 puntos porcentuales, a 9.9%. Lo anterior refleja el desempeño a nivel operativo, así como los cargos no monetarios en Latinoamérica (\$42 millones de dólares). En el primer semestre de 2013, la UAFIDA fue de \$7,531 millones, 20.2% superior respecto del mismo periodo de 2012, con una expansión de 1.4 puntos porcentuales en el margen, a 8.8%.

### Estructura Financiera

Al 30 de junio de 2013, la posición de efectivo de la Compañía totalizó \$5,218 millones, comparado con \$4,277 en diciembre de 2012. La deuda total al 30 de junio de 2013 fue de \$40,372 millones, contra \$41,972 millones a diciembre de 2012, debido a los pagos de \$1,337 millones durante el trimestre. El vencimiento promedio es de 5.5 años, con un costo de deuda promedio de 4.5%.

### UAFIDA (Millones de pesos)



La razón de deuda total a UAFIDA fue de 2.6 veces, en relación con 3.0 veces a diciembre de 2012.

La deuda de largo plazo comprendió 85% del total; por otra parte, 98% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, manteniendo la cobertura económica y contable natural en la deuda total, alineada con el sólido flujo de efectivo en dólares de la Compañía.

### **Información sobre la conferencia telefónica**

La conferencia telefónica sobre el segundo trimestre de 2013 se llevará a cabo el miércoles 24 de julio de 2013 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 317-6776; desde otros países, al +1(412) 317-6776; el código de identificación es: GRUPO BIMBO. Asimismo, puede acceder a la transmisión de esta conferencia en el sitio web de Grupo Bimbo, en <http://www.grupobimbo.com/ir>.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 1º de agosto de 2013. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 344-7529; desde otros países, al +1(412) 317-0088; el código de identificación es: 10030776.

### **Acerca de Grupo Bimbo**

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder de mercado en el continente americano, cuenta con 152 plantas y más de 1,600 centros de distribución localizados estratégicamente en 19 países de América, Europa y Asia. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 10,000 productos y tiene una de las redes de distribución directa más extensas del mundo, con más de 51,000 rutas, y una plantilla laboral superior a los 124,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

### **Declaración del futuro desempeño de las operaciones y resultados**

La información contenida en este reporte contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	2012						2013									
	1 TRIM	%	2 TRIM	%	3 TRIM	%	4 TRIM	%	ACUM	%	1 TRIM	%	2 TRIM	%	ACUM	%
<b>VENTAS NETAS</b>	41,028	100.0	43,318	100.0	43,515	100.0	45,278	100.0	173,139	100.0	41,674	100.0	43,455	100.0	85,130	100.0
MEXICO	17,435	42.5	17,078	39.4	17,769	40.8	18,209	40.2	70,491	40.7	17,740	42.6	17,775	40.9	35,515	41.7
ESTADOS UNIDOS	17,861	43.5	20,706	47.8	19,913	45.8	20,447	45.2	78,927	45.6	18,216	43.7	19,986	46.0	38,203	44.9
IBERIA	1,264	3.1	1,145	2.6	1,230	2.8	1,543	3.4	5,182	3.0	1,219	2.9	1,269	2.9	2,488	2.9
LATINOAMERICA	5,493	13.4	5,544	12.8	5,596	12.9	6,043	13.3	22,676	13.1	5,428	13.0	5,528	12.7	10,956	12.9
<b>COSTO DE VENTAS</b>	20,567	50.1	21,208	49.0	21,540	49.5	22,039	48.7	85,354	49.3	20,388	48.9	20,516	47.2	40,904	48.0
<b>RESULTADO BRUTO</b>	20,461	49.9	22,110	51.0	21,975	50.5	23,239	51.3	87,785	50.7	21,286	51.1	22,939	52.8	44,226	52.0
MEXICO	8,813	50.5	9,008	52.7	9,356	52.7	9,871	54.2	37,048	52.6	9,479	53.4	9,859	55.5	19,339	54.5
ESTADOS UNIDOS	8,807	49.3	10,371	50.1	9,866	49.5	10,311	50.4	39,356	49.9	9,152	50.2	10,172	50.9	19,324	50.6
IBERIA	476	37.6	434	37.9	470	38.2	601	39.0	1,981	38.2	459	37.7	490	38.7	950	38.2
LATINOAMERICA	2,365	43.0	2,298	41.5	2,279	40.7	2,454	40.6	9,396	41.4	2,266	41.7	2,505	45.3	4,771	43.5
<b>GASTOS GENERALES</b>	18,582	45.3	19,561	45.2	18,971	43.6	20,120	44.4	77,233	44.6	19,024	45.7	19,332	44.5	38,356	45.1
<b>UTILIDAD ANTES DE OTROS INGRESOS Y GASTOS NETOS</b>	1,879	4.6	2,550	5.9	3,004	6.9	3,119	6.9	10,552	6.1	2,262	5.4	3,608	8.3	5,870	6.9
MEXICO	1,488	8.5	1,575	9.2	2,187	12.3	2,678	14.7	7,928	11.2	1,537	8.7	2,065	11.6	3,602	10.1
ESTADOS UNIDOS	410	2.3	1,131	5.5	1,059	5.3	1,192	5.8	3,791	4.8	970	5.3	1,474	7.4	2,445	6.4
IBERIA	(112)	(8.8)	(43)	(3.8)	(62)	(5.0)	(136)	(8.8)	(352)	(6.8)	(96)	(7.9)	(69)	(5.5)	(166)	(6.7)
LATINOAMERICA	92	1.7	(93)	(1.7)	(165)	(3.0)	(570)	(9.4)	(736)	(3.2)	(166)	(3.1)	159	2.9	(7)	(0.1)
<b>OTROS INGRESOS Y (GASTOS) NETOS</b>	(158)	(0.4)	(474)	(1.1)	(1,662)	(3.8)	(870)	(1.9)	(3,165)	(1.8)	(261)	(0.6)	(1,111)	(2.6)	(1,372)	(1.6)
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN</b>	1,721	4.2	2,075	4.8	1,342	3.1	2,249	5.0	7,388	4.3	2,001	4.8	2,497	5.7	4,498	5.3
MEXICO	1,496	8.6	1,527	8.9	2,156	12.1	2,743	15.1	7,922	11.2	1,635	9.2	2,069	11.6	3,704	10.4
ESTADOS UNIDOS	239	1.3	797	3.8	(424)	(2.1)	506	2.5	1,118	1.4	676	3.7	1,031	5.2	1,707	4.5
IBERIA	(125)	(9.9)	(123)	(10.7)	(107)	(8.7)	(215)	(13.9)	(570)	(11.0)	(98)	(8.0)	(72)	(5.7)	(170)	(6.8)
LATINOAMERICA	75	1.4	(149)	(2.7)	(322)	(5.8)	(705)	(11.7)	(1,101)	(4.9)	(218)	(4.0)	(530)	(9.6)	(749)	(6.8)
<b>RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO</b>	(719)	(1.8)	(612)	(1.4)	(603)	(1.4)	(875)	(1.9)	(2,810)	(1.6)	(813)	(1.9)	(646)	(1.5)	(1,458)	(1.7)
INTERESES PAGADOS (NETO)	(633)	(1.5)	(659)	(1.5)	(601)	(1.4)	(929)	(2.1)	(2,822)	(1.6)	(694)	(1.7)	(686)	(1.6)	(1,380)	(1.6)
(PERDIDA) GANANCIA EN CAMBIOS	(77)	(0.2)	28	0.1	(54)	(0.1)	13	0.0	(91)	(0.1)	(119)	(0.3)	40	0.1	(78)	(0.1)
RESULTADO POR POSICION MONETARIA	(9)	(0.0)	19	0.0	51	0.1	41	0.1	103	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
<b>PARTICIPACION EN ASOCIADAS PARTIDAS NO ORDINARIAS</b>	14	0.0	24	0.1	8	0.0	4	0.0	49	0.0	(2)	(0.0)	(45)	(0.1)	(46)	(0.1)
	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
<b>UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	1,016	2.5	1,487	3.4	746	1.7	1,377	3.0	4,627	2.7	1,187	2.8	1,806	4.2	2,993	3.5
<b>IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	329	0.8	498	1.1	236	0.5	1,132	2.5	2,195	1.3	541	1.3	766	1.8	1,306	1.5
<b>UTILIDAD ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS</b>	687	1.7	989	2.3	510	1.2	245	0.5	2,431	1.4	646	1.6	1,041	2.4	1,687	2.0
<b>RESULTADO NETO MINORITARIO</b>	86	0.2	106	0.2	142	0.3	69	0.2	403	0.2	102	0.2	118	0.3	220	0.3
<b>RESULTADO NETO MAYORITARIO</b>	601	1.5	883	2.0	368	0.8	177	0.4	2,028	1.2	544	1.3	922	2.1	1,467	1.7
<b>UTILIDAD DE OPERACION MAS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN (UAFDA)</b>	2,908	7.1	3,355	7.7	3,756	8.6	4,058	9.0	14,076	8.1	3,243	7.8	4,288	9.9	7,531	8.8
MEXICO	1,896	10.9	1,928	11.3	2,587	14.6	3,324	18.3	9,735	13.8	2,071	11.7	2,519	14.2	4,590	12.9
ESTADOS UNIDOS	837	4.7	1,483	7.2	1,274	6.4	1,432	7.0	5,027	6.4	1,278	7.0	1,636	8.2	2,914	7.6
IBERIA	(104)	(8.2)	(106)	(9.3)	(84)	(6.8)	(158)	(10.2)	(451)	(8.7)	(75)	(6.2)	(49)	(3.9)	(124)	(5.0)
LATINOAMERICA	242	4.4	27	0.5	(61)	(1.1)	(461)	(7.6)	(253)	(1.1)	(38)	(0.7)	183	3.3	146	1.3

Los resultados regionales no reflejan el impacto de regalías, mientras que en los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.





<b>BALANCE GENERAL</b>			
	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>%</b>
(MILLONES DE PESOS)	<b>Diciembre</b>	<b>Junio</b>	
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>137,140</b>	<b>135,368</b>	<b>(1.3)</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>27,139</b>	<b>26,464</b>	<b>(2.5)</b>
Efectivo e Inversiones Temporales	4,277	5,218	22.0
Cuentas y Documentos por Cobrar a Clientes (neto)	16,296	15,556	(4.5)
Inventarios	4,592	4,235	(7.8)
Otros Activos Circulantes	1,974	1,456	(26.3)
Inmuebles, Planta y Equipo neto	42,011	41,038	(2.3)
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv acciones en subsidiarias	59,248	59,377	0.2
Otros Activos	8,742	8,489	(2.9)
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>90,082</b>	<b>89,416</b>	<b>(0.7)</b>
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>25,564</b>	<b>32,295</b>	<b>26.3</b>
Proveedores	10,164	9,430	(7.2)
Deuda a Corto Plazo	1,573	6,241	296.6
Otros Pasivos Circulantes	13,826	16,624	20.2
Deuda a Largo Plazo	40,398	34,131	(15.5)
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	24,120	22,990	(4.7)
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>47,058</b>	<b>45,952</b>	<b>(2.4)</b>
Capital Contable Minoritario	2,322	1,911	(17.7)
Capital Contable Mayoritario	44,736	44,041	(1.6)

<b>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO</b>		
<b>METODO INDIRECTO</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
	<b>Junio</b>	<b>Junio</b>
<b>UTILIDAD (PERD) ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>2,503</b>	<b>2,993</b>
+ (-) PARTIDAS SIN IMPACTO EN EL EFECTIVO	-	545
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSION	2,428	2,535
+ (-) PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	1,291	1,380
<b>FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	<b>6,222</b>	<b>7,453</b>
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN	4,831	(22)
<b>FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>11,053</b>	<b>7,431</b>
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION	(4,016)	(2,616)
<b>EFFECTIVO EXCEDENTE (REQUERIDO) PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>7,036</b>	<b>4,815</b>
FLUJO NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	(7,741)	(3,874)
<b>INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>(704)</b>	<b>940</b>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	3,966	4,277
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO</b>	<b>3,262</b>	<b>5,218</b>